

The background of the top half of the page features a photograph of several shelves filled with books of various colors and sizes. Overlaid on this image is a large, stylized blue geometric shape that resembles a double-headed arrow or a diamond with a central void. The left side of the page is a dark blue gradient with a subtle, repeating geometric pattern.

# Программа конференции

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ПО ЦИФРОВЫМ ТРАНСФОРМАЦИЯМ,  
КУЛЬТУРЕ И НАУКЕ БУДУЩЕГО

НОО «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА»

[WWW.SCIPRO.RU](http://WWW.SCIPRO.RU)

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ

### **Международная конференция по цифровым трансформациям, культуре и науке будущего**

(10 июня 2026 года, г. Нижний Новгород)

**Краснова Наталья Александровна** – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

**Журавлева Лариса Анатольевна** — д.т.н., доцент, профессор кафедры. ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

**Ефанов Андрей Викторович** — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры профессионально-экономического обучения Российского государственного профессионально-педагогического университета

## **ПРОГРАММА**

### **Международная конференция по цифровым трансформациям, культуре и науке будущего**

(10 июня 2026 года, г. Нижний Новгород)

- |                      |   |
|----------------------|---|
| <b>09:00 – 09:30</b> | Регистрация участников Конференции          |
|                      | Подход к прессе официальных лиц Конференции |
| <b>09:30 – 10:30</b> | Торжественное открытие Конференции          |
|                      | Пленарное заседание                         |
| <b>10:30 – 14:30</b> | Работа секций                               |
| <b>14:30</b>         | Торжественное закрытие конференции          |

## УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Участники	Название статьи
<p><b>Бирич Виктория Андреевна,</b> студент 4 курса бакалавра, направление подготовки 44.03.04.03 «Профессиональное обучение (по отраслям)» Стахановского инженерно-педагогического института</p> <p><b>Научный руководитель - Карчевская Наталья Васильевна,</b> кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-экономических и педагогических дисциплин Стахановского инженерно-педагогического института</p>	Искусственный интеллект на службе стратегии: как технологии трансформируют будущее бизнеса
<p><b>Внукова Елизавета Андреевна,</b> студент 1 курса магистратуры, направление подготовки 44.04.04.09 «Производственное обучение (по отраслям)» Стахановского инженерно-педагогического института</p> <p><b>Научный руководитель - Карчевская Наталья Васильевна,</b> кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-экономических и педагогических дисциплин Стахановского инженерно-педагогического института</p>	Ошибки искусственного интеллекта в культуре
<p><b>Зобов Александр Дмитриевич,</b> студент 1 курса магистратуры, направление подготовки 44.04.04.09 «Производственное обучение (по отраслям)» Стахановского инженерно-педагогического института</p> <p><b>Научный руководитель - Карчевская Наталья Васильевна,</b> кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-экономических и педагогических дисциплин Стахановского инженерно-педагогического института</p>	Исследование когнитивных травм при использовании искусственного интеллекта
<p><b>Рыбалко Кирилл Дмитриевич,</b> студент 1 курса магистратуры, направление подготовки 44.04.04.09 «Производственное обучение (по отраслям)» Стахановского инженерно-педагогического института</p> <p><b>Научный руководитель - Карчевская Наталья Васильевна,</b> кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-экономических и педагогических дисциплин Стахановского инженерно-педагогического института</p>	Ошибки искусственного интеллекта в науке
<p><b>Сидюк Александр Александрович,</b> студент 1 курса магистратуры, направление подготовки 44.04.04.03 «Производственное обучение (по отраслям)» Стахановского инженерно-педагогического института</p> <p><b>Научный руководитель - Карчевская Наталья Васильевна,</b> кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-экономических и педагогических дисциплин Стахановского инженерно-педагогического института</p>	Роль нейросети в формировании общекультурных компетенций и готовности к профессиональной экономической деятельности студентов
<p><b>Александрова Анна Сергеевна</b> Студентка 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p><b>Научный руководитель - Савицкая Вероника Юрьевна</b> Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p>	Кросс-индустриальные коллаборации как инструмент продвижения брендов
<p><b>Кашкаров Тимофей Леонидович</b> Студент 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p><b>Научный руководитель- Савицкая Вероника Юрьевна</b> Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p>	Контент-маркетинг как инструмент формирования долгосрочных отношений с аудиторией

<p><b>Гладких Дарья Викторовна,</b> студент 4 курса бакалавриата, направление подготовки 44.03.04.03 «Профессиональное обучение (по отраслям)» Стахановского инженерно-педагогического института</p> <p><b>Научный руководитель: Карчевская Наталья Васильевна,</b> кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-экономических и педагогических дисциплин Стахановского инженерно-педагогического института</p>	Совершенствование системы мотивации труда персонала в организации
<p><b>Полякова Ангелина Сергеевна,</b> студент 4 курса бакалавриата, направление подготовки 44.03.04.03 «Профессиональное обучение (по отраслям)» Стахановского инженерно-педагогического института</p> <p><b>Научный руководитель - Карчевская Наталья Васильевна,</b> кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-экономических и педагогических дисциплин Стахановского инженерно-педагогического института</p>	Совершенствование системы оплаты труда персонала: теория и практика
<p><b>Кубалов Залим Джабраилович</b> Студент 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p><b>Научный руководитель - Савицкая Вероника Юрьевна</b> Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p>	Современные стратегии продвижения бренда HoReCa в B2B-сегменте
<p><b>Матвеев Матвей Андреевич,</b> Владивостокский государственный университет г. Владивосток, Россия</p>	Динамика инвестиций ведущих ТНК в исследования и разработки в условиях цифровой экономики
<p><b>Чекалова Наталья Сергеевна</b> Студент 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p><b>Научный руководитель</b> <b>Савицкая Вероника Юрьевна</b> Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p>	Социальный маркетинг в сети как фактор успешного продвижения брендов
<p><b>Линг Виктория Викторовна,</b> старший преподаватель кафедры математики и прикладных информационных технологий, ВШЦТ, Тюменский индустриальный университет</p>	Этика в эпоху технологического могущества

Участники Конференции, предварительно не заявившие в оргкомитет темы своих докладов, могут принять участие в работе любой секции.

- СЕКЦИЯ 1. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В НАУКЕ.  
СЕКЦИЯ 2. КУЛЬТУРА, МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ.  
СЕКЦИЯ 3. ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО: ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ.  
СЕКЦИЯ 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И ИНДУСТРИЯ БУДУЩЕГО.  
СЕКЦИЯ 5. ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.  
СЕКЦИЯ 6. ЭТИКА ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГУМАНИТАРНЫЕ ВЫЗОВЫ

(10 июня 2026 года, г. Нижний Новгород)

**Время проведения:** 10:30 – 14:30

**Секретарь:**

**Краснова Наталья Александровна** – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

**Журавлева Лариса Анатольевна** — д.т.н., доцент, профессор кафедры. ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

**Ефанов Андрей Викторович** — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры профессионально-экономического обучения Российского государственного профессионально-педагогического университета

**Регламент:**

доклады – до 15 минут

выступления – до 10 минут

ответы на вопросы – 10 минут

**Доклады:**

1. БИРИЧ В.А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НА СЛУЖБЕ СТРАТЕГИИ: КАК ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСФОРМИРУЮТ БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА
2. ВНУКОВА Е.А. ОШИБКИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КУЛЬТУРЕ
3. ЗОБОВ А.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ ТРАВМ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
4. РЫБАЛКО К.Д. ОШИБКИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В НАУКЕ
5. СИДЮК А.А. РОЛЬ НЕЙРОСЕТИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ
6. АЛЕКСАНДРОВА А.С. КРОСС-ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ
7. КАШКАРОВ Т.Л. КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ С АУДИТОРИЕЙ
8. ГЛАДКИХ Д. В СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ
9. ПОЛЯКОВА А.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕРСОНАЛА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
10. КУБАЛОВ З.Д. СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА NORECA В B2B-СЕКТОРЕ

11. МАТВЕЕВ М.А. ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ ВЕДУЩИХ ТНК В ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
12. ЧЕКАЛОВА Н.С. СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В СЕТИ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ
13. ЛИНГ В.В. ЭТИКА В ЭПОХУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МОГУЩЕСТВА