



Программа конференции

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО КОМПЛЕКСНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В
ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ,
ПРАВА И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
НОО «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА»

WWW.SCIPRO.RU

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ

Международная конференция по комплексным исследованиям в области экономики, права и гуманитарных наук

(10 июля 2026 года, г. Казань)

Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Журавлева Лариса Анатольевна — д.т.н., доцент, профессор кафедры. ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Ефанов Андрей Викторович — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры профессионально-экономического обучения Российского государственного профессионально-педагогического университета

ПРОГРАММА

Международная конференция по комплексным исследованиям в области экономики, права и гуманитарных наук

(10 июля 2026 года, г. Казань)

09:00 – 09:30	Регистрация участников Конференции Подход к прессе официальных лиц Конференции
09:30 – 10:30	Торжественное открытие Конференции Пленарное заседание
10:30 – 14:30	Работа секций
14:30	Торжественное закрытие конференции

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Участники	Название статьи
Линг Виктория Викторовна, старший преподаватель кафедры математики и прикладных информационных технологий, Высшая школа цифровых технологий, Тюменский индустриальный университет	Когнитивные основы и этические принципы визуализации данных в бизнес-коммуникациях
Кобелев Пётр Витальевич Студент 4 курса бакалавриата Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна Научный руководитель Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	PR-инструменты продвижения бренда в сегменте детского хореографического образования
Спиридонов Евгений Эдуардович аспирант кафедры финансов устойчивого развития Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва	Особенности управления оборотным капиталом компаний малого и среднего бизнеса в условиях экономических шоков
Молчанов Дмитрий Иванович, магистрант ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова». Научный руководитель Брянская Ольга Леонидовна к.э.н., доцент кафедры «Экономика и организация АПК» ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова»	Социально-экономическая природа и сущность личных подсобных хозяйств
Суетин Сергей Николаевич, магистрант ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р.Филиппова», Филиппов Дмитрий Иванович, магистрант ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р.Филиппова» Научный руководитель Брянская Ольга Леонидовна к.э.н., доцент кафедры «Экономика и организация АПК» ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р.Филиппова»	Современное состояние крестьянских (фермерских) хозяйств в экономике России
Михайлова Влада Олеговна Выпускница бакалавриата Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна Научный руководитель: Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	Репутация бренда как фактор конкурентоспособности компании
Панченко Наталья Борисовна, старший преподаватель кафедры математики и прикладных информационных технологий, ВШЦТ, Тюменский индустриальный университет	Объективное сравнение платформ для создания сайтов по ключевым параметрам
Бердова Юлия Сергеевна, старший преподаватель кафедры математики и прикладных информационных технологий, ВШЦТ, Тюменский индустриальный университет	Анализ уязвимостей парольной аутентификации и эффективности многофакторных методов защиты
Юграшин Влад Андреевич, магистрант Бариева Наталья Бекназаровна, магистрант ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р.Филиппова»	Меры государственной поддержки и приоритетные направления региональной

Научный руководитель - Брянская Ольга Леонидовна к.э.н., доцент кафедры «Экономика и организация АПК» ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р.Филиппова»	политики в области сельского туризма
Бальжинимаев Баян Чингисович, магистрант ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова» Научный руководитель - Брянская Ольга Леонидовна к.э.н., доцент кафедры «Экономика и организация АПК» ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова»	Состояния рынка труда и занятости населения в Республики Бурятия
Литвинцев Роман Сергеевич, магистрант ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова» Научный руководитель - Брянская Ольга Леонидовна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и организация АПК» ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова», г. Улан-Удэ	Оценка эффективности государственной поддержки АПК и сельских территорий в МО «Еравнинский район»
Кубалов Залим Джабраилович Студент 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна Научный руководитель - Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	Коммуникационная стратегия органов государственной власти в системе публичного брендинга: современные подходы и инструменты
Кашкаров Тимофей Леонидович Студент 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна Научный руководитель - Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	Специфика продвижения персонального бренда онлайн
Михайлова Влада Олеговна Выпускница бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна Научный руководитель: Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	Влияние пользовательского контента (UGC) на доверие к бренду

Участники Конференции, предварительно не заявившие в оргкомитет темы своих докладов, могут принять участие в работе любой секции.

СЕКЦИЯ 1. КУЛЬТУРНЫЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ РЫНКИ

СЕКЦИЯ 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И ИНДУСТРИЯ БУДУЩЕГО

СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

СЕКЦИЯ 5. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ФИНТЕХ И ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

(10 июля 2026 года, г. Казань)

Время проведения: 10:30 – 14:30

Секретарь:

Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Журавлева Лариса Анатольевна — д.т.н., доцент, профессор кафедры. ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Ефанов Андрей Викторович — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры профессионально-экономического обучения Российского государственного профессионально-педагогического университета

Регламент:

доклады – до 15 минут

выступления – до 10 минут

ответы на вопросы – 10 минут

Доклады:

1. КОБЕЛЕВ П.В. PR-ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СЕГМЕНТЕ ДЕТСКОГО ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
2. ЛИНГ В.В. КОГНИТИВНЫЕ ОСНОВЫ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯХ
3. МИХАЙЛОВА В.О. РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ
4. МОЛЧАНОВ Д.И. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ
5. СПИРИДОНОВ Е.Э. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШОКОВ
6. СУЕТИН С.Н., ФИЛИППОВ Д.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ
7. БЕРДОВА Ю.С. АНАЛИЗ УЯЗВИМОСТЕЙ ПАРОЛЬНОЙ АУТЕНТИФИКАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ МНОГОФАКТОРНЫХ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
8. ПАНЧЕНКО Н.Б. ОБЪЕКТИВНОЕ СРАВНЕНИЕ ПЛАТФОРМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ САЙТОВ ПО КЛЮЧЕВЫМ ПАРАМЕТРАМ

9. БАЛЬЖИНИМАЕВ Б.Ч. СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
10. КУБАЛОВ З.Д. КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОГО БРЕНДИНГА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ
11. ЛИТВИНЦЕВ Р.С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В МО «ЕРАВНИНСКИЙ РАЙОН»
12. ЮГРАШИН В.А., БАРИЕВА Н.Б. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
13. КАШКАРОВ Т.Л. СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ОНЛАЙН
14. МИХАЙЛОВА В.О. ВЛИЯНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА (UGC) НА ДОВЕРИЕ К БРЕНДУ