



# Программа конференции

ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ,  
ФИНАНСОВ И УПРАВЛЕНИЯ  
НОО «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА»

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ**  
**IX Международного экономического форума молодых ученых**  
**«Исследования и разработки в области экономики, финансов и управления»**  
(15 марта 2019 г., г. Москва)

**Краснова Наталья Александровна** – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО  
«Профессиональная наука»

## **ПРОГРАММА**

### **IX Международного экономического форума молодых ученых «Исследования и разработки в области экономики, финансов и управления»**

(15 марта 2019 г., г. Москва)

<b>09:00 – 09:30</b>	Регистрация участников Конференции  Подход к прессе официальных лиц Конференции
<b>09:30 – 10:30</b>	Торжественное открытие Конференции  Пленарное заседание
<b>10:30 – 15:00</b>	Работа секций
<b>16:30</b>	Торжественное закрытие конференции

## УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Участники	Название статьи
Бочкарев А.Ю. - студент. Научный руководитель: Волошин А.В., к.э.н., доцент кафедры торгового дела и маркетинга ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"	Технология сегментирования: выбор целевых сегментов
Мальцева Марина Викторовна, Студентка 2 курса филологического факультета, бакалавриат, направление: Педагогическое образование с двумя профилями: Иностранный язык (английский, немецкий), Лесосибирский Педагогический Институт– филиал Сибирского Федерального Университета Научный руководитель Рубцов А.В., доцент кафедры высшей математики, информатики и естествознания Лесосибирский Педагогический Институт– филиал Сибирского Федерального Университета	Развитие механизма государственно-частного партнерства: опыт Великобритании
Кудашева-Подвойская О.В, старший преподаватель кафедры национальной экономики и регионального развития, факультет экономики, Рязанский Государственный университет имени С.А. Есенина	Методология и оценка эффективности маркетинговых стратегий малых предприятий
Хрущева Анастасия Сергеевна студентка 2 курса магистратуры Российский государственный гуманитарный университет Научный руководитель Пратусевич В.Р., к.ф.-м.н., доцент кафедры маркетинга и рекламы Российский государственный гуманитарный университет	МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ
Титовец Татьяна Александровна, магистрант 1 курса, ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления», направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Ишкильдина София Аркадьевна, к.т.н. ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» Заведующая кафедрой управления и связей с общественностью	Закупочная деятельность на предприятии и её оптимизация

Участники Конференции, предварительно не заявившие в оргкомитет темы своих докладов, могут принять участие в работе любой секции.

# ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ. МЕНЕДЖМЕНТ

(15 марта 2019 г., г. Москва)

**Время проведения:** 10:30 – 15:00

**Секретарь:** **Краснова Наталья Александровна** – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

**Регламент:** доклады – до 15 минут

выступления – до 10 минут

ответы на вопросы – 10 минут

## **Доклады:**

1. БОЧКАРЕВ А.Ю., ВОЛОШИН А.В. ТЕХНОЛОГИЯ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ. ВЫБОР ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТОВ
2. МАЛЬЦЕВА М.В. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ОПЫТ ВЕЛИКОБРИТАНИИ
3. КУДАШЕВА-ПОДВОЙСКАЯ О.В. МЕТОДОЛОГИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
4. ХРУЩЕВА А.С. МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ
5. ТИТОВЕЦ Т.А. ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕЁ ОПТИМИЗАЦИЯ