

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Додукова Елизавета

Название статьи Метафора в системе средств воздействия социальной рекламы (на примере плакатов экологической тематики)

1. Актуальность темы – определяется необходимостью глубокого исследования средств воздействия в социальной рекламе по тематическим кластерам в связи с использованием большого разнообразия приемов и моделей метафор.
2. Научная новизна, значимость работы – связана со спецификой представления социальной рекламы, ее визуализации, а также с особенностями корреляции визуальной метафоры с вербальной частью ее подачи.
3. Логичность и последовательность изложения материала – материал изложен последовательно и логично.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике - материал исследования соответствует заявленной проблематике. В результате анализа в статье был выделен ряд метафорических моделей социальной рекламы.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) – не требуется.
6. Исполнение методов научного познания - использованы эмпирические и теоретические методы исследования, примененные для анализа полученных данных, в том числе абстрагирование, синтез, анализ, обобщение и др.
7. Цитируемость научных источников – использованы актуальные источники, охватывающие проблематику рассматриваемого направления исследования.
8. Научный стиль изложения, терминология - корректное использование научной терминологии.
9. Соответствие правилам оформления - соответствует.
10. Замечания рецензента (если есть) – отсутствуют.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Дудкина О.В.



Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись к.с.н., доц. Дудкиной О.В. заверяю:

Декан факультета Сервис и туризм,

д.ф.н., проф.



Минасян Л.А.