

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Чэнь Ин

Название статьи Влияние СМИ на формирование имиджа города - на примере Харбина

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Данная работа посвящена участию средств массовой информации в формировании медиаобраза Харбина (Китай). Для чего необходимо решить следующие задачи: понять, как обобщить основные социальные медиавоздействия на образ города аспекты или структурные элементы. В данной работе отмечается, что средства массовой информации играют важную роль в формировании имиджа Харбина.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в формировании городского образа Харбина, анализе роли СМИ в формировании образа города, а также взаимосвязи между СМИ и формированием образа города, изучении способов, с помощью которых СМИ формируют образ Харбина.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования установлено, что средства массовой информации играют важную роль в формировании имиджа Харбина. Было установлено, что социальные сети стали важной платформой для распространения имиджа города. Имидж Харбина широко распространялся и обсуждался в социальных сетях, а взаимодействие и комментарии пользователей также оказывали влияние на имидж города.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на подробном освещении географии, истории и культуры Харбина, формировании его уникального городского имиджа.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

