

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Солена Дарья Николаевна

Название статьи Ребрендинг: проблематика репозиционирования при разработке коммуникационных решений

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В настоящей статье рассматривается процесс разработки и реализации коммуникационных решений, как одного из важнейших этапов ребрендинга. Тема репозиционирования бренда рассматривается на примере компании «Сырная культура».

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в проведении краткого обзора современного рынка молочной и сырной продукции, анализ целевого сегмента потребителей, процесс репозиционирования бренда (изменение слогана, графического материала, визуальных аспектов и т.д.), а также процесс выбора компанией способа передачи потенциальным покупателям информации о ребрендинге.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования проведен анализ того, как у целевой аудитории формируется положительное мнение о торговой марке, продукции компании и определенное покупательское поведение.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на том, что ребрендинг – это сложный процесс, состоящий из нескольких уровней при помощи которого компания может быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям рынка с минимальными рисками и затратами. Процесс реализации коммуникационных решений в ходе ребрендинга играет ключевую роль, поскольку при помощи них компания доводит до потенциальных потребителей сведения о смене своего имиджа.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета


