

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Иванова Юлия Валерьевна

Название статьи Социальная ответственность в контексте SMM-продвижения: влияние сетевых сообществ на формирование позитивного имиджа и привлечение поддержки для некоммерческих организаций

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. IT-технологии, которые активно развиваются в последние десятилетия, оказывают существенное влияние на все сферы жизни общества, в том числе и на социальную ответственность.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в определении влияния социальных сетей на привлечение дополнительной поддержки НКО и формирование положительного имиджа организации, а также перечислены те сетевые сообщества, которые на сегодняшний день являются самыми посещаемыми в России и могут выступать в качестве площадки для SMM-продвижения некоммерческих организаций.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования проведен анализ того, как популярные сетевые сообщества на сегодняшний день становятся высокоэффективными площадками для продвижения некоммерческих организаций, создания и поддержания их позитивного имиджа, а также привлечения дополнительной финансовой поддержки.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на том, что сетевые сообщества повышают возможности для некоммерческих организаций, помогая им в выполнении важных социальных задач.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета


