

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Иванова Юлия Валерьевна

Название статьи Влияние интернет-коммуникаций на стратегии маркетинга в социальных медиа: адаптация контента и форматов под современные требования пользователей

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. На сегодняшний день интернет-коммуникации являются неотъемлемой частью повседневной жизни, а социальные медиа представляют собой высокоэффективную площадку для бизнеса и маркетинга. При этом стратегии SMM-продвижения должны учитывать те требования, которые предъявляют пользователи к современному контенту. В рамках данной статьи будут.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в рассмотрении основных видов и форм современного контента, его роли в SMM-продвижении, а также обозначении основных принципов построения эффективной контент-стратегии.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования проведен анализ того, как пользователи социальных медиа предъявляют высокие требования к контенту: его форме и содержанию, которые следует соблюдать при выстраивании эффективной контент-стратегии.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на определении того, что позволит существенно расширить целевую аудиторию, повысить её интерес, укрепить доверие и реализовать все поставленные цели SMM-маркетинга.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета

