

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Фасхиев Равиль Фаилевич, Нуруллин Эльмас Габбасович  
Название статьи Разновидности маркетплейсов АПК по всему миру

### 1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Опыт многих развитых стран показывает, что на сегодняшний день создание и применение специализированных торговых онлайн-площадок – маркетплейсов для предприятий и малых форм хозяйствования, входящих в состав агропромышленного комплекса, значительно упрощает процесс приобретения необходимых ресурсов и реализации продукции.

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в рассмотрении особенности маркетплейсов для АПК, которые на сегодняшний день успешно функционируют на мировом рынке и показывают наиболее высокие результаты.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования установлено, что благодаря маркетплейсам процесс приобретения и реализации продукции сельского хозяйства становится доступен для большого числа участников рынка, а также значительно упрощается. Кроме того, одним из принципов успешной работы маркетплейса является прозрачность всей цепочки операций, которые осуществляются на торговой площадке.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на подробном освещении того, что сегодня агромаркетплейсы активно развиваются во многих странах, позволяя фермерам и агропромышленным предприятиям не только расширять возможности сбыта собственной продукции и приобретать необходимые ресурсы, но и получать необходимую информацию о последних достижениях в сфере сельскохозяйственного производства, увеличивая свои конкурентные преимущества.

### 6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

### 7. Цитируемость научных источников



Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

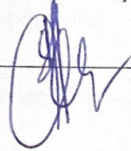
Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета



---