

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Янковская Д.Р.

Название статьи История развития рекламы

1. **Актуальность темы** Современное информационное пространство переполнено рекламой, которая продвигает товары, работы и услуг, что облегчает поиск блага создает конкурентные преимущества производителям.
2. **Научная новизна, значимость работы:** В статье обобщены тапы развития рекламной индустрии.
3. **Логичность и последовательность изложения материала** Материал изложен последовательно и логично.
4. **Проведение анализа по заявленной проблематике:** В статье автор проводит обобщение этапов развития рекламы, что соответствует теме исследования.
5. **Статистическая обработка материалов (эксперимент)** – не требуется
6. **Исполнение методов научного познания:** монографический, метод сравнения, исторический анализ и др.
7. **Цитируемость научных источников** соответствует теме исследования.
8. **Научный стиль изложения, терминология** научный стиль изложения материала выдержан, используемые термины соответствуют рассматриваемо проблематике.
9. **Соответствие правилам оформления** оформление соответствует требованиям.
10. **Замечания рецензента (если есть)** замечаний нет

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Головач Валентина Михайловна

Ученая степень Кандидат экономических наук

Должность Доцент

Место работы Калужский филиал РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева