

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Раевский Эркин Маратович / Raevsky Erkin Maratovich.

Название статьи: «Имидж современного Российского телеведущего новостных программ (программа «Время» Первый канал)» / «The image of a modern Russian presenter of television news programs (the “Time” program, Channel One)».

1. Актуальность темы

Актуальность темы представленного на рецензию исследования связана со значительностью роли информационных программ в освещении текущих событий и формировании общественного мнения. «Первый канал» по рейтингу популярности опережает другие телеканалы России, поэтому анализ влияния ведущих новостных программ на осознание многочисленной аудиторией полученной информации представляется весьма своевременным и необходимым.

2. Научная новизна, значимость работы

В современном мире социокультурные факторы приобретают всё большее значение. Проблемы взаимосвязи имиджа ведущего новостных программ со степенью доверия зрительской аудитории к представляемой актуальной информации открывают широкое поле для дальнейшей научно-исследовательской и практической деятельности.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Введение, рассмотрение особенностей имиджа современного российского ведущего телевизионных новостных программ России, полученные результаты, вывод и заключение автором научной статьи ясно и логично изложены, раскрывают поставленную цель научного исследования.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Автор научной статьи выделил ряд компонентов, влияющих на степень доверия аудитории зрителей к восприятию информации. Теоретический подход к рассмотрению особенностей имиджа современного ведущего новостных программ дополняется подробным перечислением составляющих имиджа с приведением конкретных примеров известных телеведущих.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Выявлен ключевой фактор укрепления публичного мнения, доверия к новостным программам в России и за рубежом — имидж современных ведущих.

6. Исполнение методов научного познания

В научной статье для рассмотрения имиджа современных ведущих программы «Время» на Первом канале российского телевидения авторами применяются приёмы контент-анализа и методы качественного исследования интервью.

7. Цитируемость научных источников

Ссылки на использованные научные источники отвечают цели исследования.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения и терминология исследования соответствуют требованиям, предъявляемым к публикации научной статьи.

9. Соответствие правилам оформления: научная статья соответствует правилам оформления.

10. Замечания рецензента: нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Ежова Надежда Алексеевна.

Учёная степень: кандидат философских наук.

Учёное звание: профессор.

Должность: профессор объединённой кафедры камерного ансамбля, концертмейстерской подготовки и общего фортепиано.

Место работы: ТОГБОУ ВО «Тамбовский государственный музыкально-педагогический институт им. С. В. Рахманинова».