

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Данилина Т. Е.

Название статьи: **Этическая дилемма нативной рекламы: влияние на восприятие аудитории и доверие к медиа.**

1. Актуальность темы

Актуальность выбранной темы обусловлена быстрым развитием нативной рекламы, динамичным ростом рынка натива и повышением спроса рекламодателя на этот вид рекламы. При этом ее понятийный аппарат не до конца проработан: исследований, изучающих проблематику нативной рекламы и отделяющих ее от других видов медиарекламы, мало. В связи с этим возникают проблемы в диалоге между заказчиком и исполнителем, а также существует неоднозначное отношение потребителя к определенной «скрытости» нативной рекламы.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье обсуждаются такие ключевые вопросы, как прозрачность рекламных материалов, манипуляции сознанием аудитории и возможные риски для медиаплатформ в контексте сохранения доверия пользователей.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой.

6. Использование методов научного познания

При написании статьи использовались методы обобщения и классификации.

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследований.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний рецензента отсутствуют

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)
Подпись Булгакова И.И.

заверяю Секретарь Ф-матик
подпись, расшифровка подписи А.З. Зверева должность 24.01.2015

И.И. Булгакова