

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Данилина Т. Е., Татришвили Т. З.

Название статьи: **Нативная реклама и восприятие брендов среди поколения Z: влияние инфлюенсеров на долгосрочные отношения с брендом.**

### 1. Актуальность темы

Актуальность исследования обусловлена тем, что поколение Z в настоящее время готовится принять на себя роль самостоятельных потребителей. Это поколение отличается высоким уровнем цифровой грамотности и стремлением к аутентичности, что делает традиционные рекламные форматы менее эффективными. Значительное влияние на восприятие брендов среди поколения Z оказывают нативная реклама и сотрудничество с инфлюенсерами.

### 2. Научная новизна, значимость работы

В рамках исследования проанализированы факторы, влияющие на лояльность молодежной аудитории, а также особенности восприятия нативного контента и его воздействия на потребительские предпочтения, предлагаются рекомендации для брендов и маркетологов, ориентированных на работу с данной категорией потребителей.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой.

### 6. Использование методов научного познания

При написании статьи использовались методы обобщения и классификации.

### 7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследований.

### 8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области

### 9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления

### 10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний рецензента отсутствуют

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры  
системного анализа и управления  
ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный университет»

И.Н. Булгакова

