

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Татришвили Тинатин Зааловна

Название статьи Особенности инфлюенс-маркетинга на видеоплатформах

### 1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Статья посвящена анализу особенностей инфлюенс-маркетинга на видеоплатформах: YouTube, TikTok и Twitch. В работе особое внимание уделяется. В статье анализируются современные тренды, включая использование прямых эфиров, челленджей и разных рекламных форматов.

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в анализе ключевых факторов, определяющих эффективность сотрудничества брендов с видеоблогерами и лидерами мнений, а также специфических подходов к продвижению товаров и услуг через видеоформаты.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования установлено влияние видеоконтента на восприятие аудитории, особенности создания доверительных отношений между инфлюенсерами и их подписчиками, а также роль платформ в формировании контентной политики и алгоритмов.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на подробном исследовании перспективы развития инфлюенс-маркетинга в условиях изменений в цифровой среде и законодательства.

### 6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

### 7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

### 8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

### 9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

### 10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

