

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор (ы): Барышова М.В., Белый В.С., Глушенко В.М., Ибратова Ф.Б., Новиков А.Н., Пронькин Н.Н.

Название статьи: Социальное предпринимательство: научные исследования и практика (Монография)

1. Актуальность темы:

Определяется необходимостью решения или сглаживания общественных проблем с помощью бизнеса. Понятие социального предпринимательства сейчас законодательно оформляется, а сферы деятельности расширяются. Но, как и раньше, основной особенностью такой коммерции является направление прибылей на социальные улучшения. Главное здесь не заработок, а социальная отдача. Деньги - это лишь механизм для того, чтобы включить в экономику свою целевую группу.

2. Научная новизна, значимость работы:

Связана с тем, что для достижения целей в социальном предпринимательстве необходимы новые подходы, чтобы вовлечь в проект заинтересованных людей, готовых инвестировать в предприятие. Несмотря на разные сферы деятельности, в которых проводились исследования, новационный мейстрим в каждой из них остается определяющим.

3. Логичность и последовательность изложения материала:

Научную работу отличает четкость суждений, непротиворечивость, последовательность изложения мыслей и обоснованность тезисов и выводов.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике:

Исследование подкреплено соответствующим подбором и изучением литературы по теме исследования с последующим систематическим изложением и анализом проработанного материала, рассчитанного на то, чтобы в полном объеме представить и оценить исследования, посвященные избранной теме.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент):

Авторами используются элементы техники работы с статистическими материалами.

6. Исполнение методов научного познания:

Информационный материал, накопленный в результате изучения литературы, представляется в виде завершеного научного документа, где, кроме обзора проведенных исследований и краткого изложения их результатов, содержится обстоятельный анализ имеющихся данных.

7. Цитируемость научных источников:

Уровень публикационной подготовленности авторов соответствует научной и деловой культуре. Цитирование корректно и охватывает проблематику темы монографии.

8. Научный стиль изложения, терминология:

В научном тексте монографии лежит общеупотребительная лексика. Авторы разграничивают в составе научного стиля терминологическую лексику, общенаучную лексику и слова-организаторы научной мысли. Текст не перенасыщен излишней научной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления:

Соответствует.

10. Замечания рецензента (если есть):

Нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бородай Владимир Александрович

Ученая степень: Доктор социологических наук

Должность: Профессор

Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись д.с.н., проф. Бородай В.А. заверяю:

Декан факультета «Сервис и туризм»

д.ф.н., профессор



Минасян Л.А.

