

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор **Гуляев Александр Петрович, Власова Наталья Юрьевна**

Название статьи **Цифровая трансформация потребительского рынка: стратегические императивы и инновационные решения**

Актуальность темы Широкое внедрение цифровых технологий ведет к глобальным изменениям на потребительском рынке. До начала пандемии эти изменения происходили достаточно плавно, но вынужденная изоляция и дистанционная работа стали мощным катализатором процессов цифровизации. Чтобы не потерять покупателей компании работающие на B2C рынке вынуждены ускоренными темпами внедрять цифровые технологии. Изменения затрагивают в первую очередь товаропроводящий цепочки и каналы коммуникации с потребителями.

Научная новизна, значимость работы

Существующий интерес к трансформации потребительского рынка вследствие цифровизации, с одной стороны, и необходимость совершенствования научных разработок в области теории, методологии и практики экономических исследований, с другой стороны, определяют актуальность темы данной статьи. Целью исследования явилась диагностика и оценка модификации процесса потребления под воздействием трансформационных течений, происходящих на потребительском рынке в условиях цифровизации. В статье выделены и описаны основные тренды влияния цифровизации на модификацию процесса потребления на потребительском рынке через призму трансформации самого рынка. На основе проведенного исследования было доказано существенное преобразование процесса потребления на потребительском рынке и в связи с этим переосмыслены подходы к его исследованию на базе диагностики и оценки процессов трансформации моделей потребления.

Логичность и последовательность изложения материала Материал изложен логично и последовательно.

1. Проведение анализа по заявленной проблематике: **анализ проведен в достаточном объеме**
2. Статистическая обработка материалов (эксперимент): **статистические данные в достаточном объеме.**
3. Исполнение методов научного познания Использованы методы познания, анализа и синтеза, обобщения научной литературы, систематизации.
4. Цитируемость научных источников В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования.
5. Научный стиль изложения, терминология Стил изложения и терминология соответствуют научному, используется терминология, характерная для данной предметной области.
6. Соответствие правилам оформления Статья соответствует правилам оформления.
7. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
Публиковать безусловно	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

8. Логичность и последовательность изложения материала

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет