

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Воропаев С. В., Куликова Е. С.

Название статьи: **Инновационные подходы к продвижению туристического потенциала**

1. Актуальность темы

Инновации в продвижении, связанные с использованием новых технологий, методов и подходов для достижения лучших результатов в области маркетинга и рекламы становятся не просто инструментом маркетинга, а важным системным элементом, формирующим новую модель туризма, что, несомненно, определяет актуальность их исследования.

2. Научная новизна, значимость работы

С точки зрения научной новизны, инновационные подходы к продвижению туристического потенциала представлены в работе как комплекс взаимоувязанных решений, в котором цифровые технологии, креативный контент, межотраслевое сотрудничество и ориентация на устойчивое развитие дополняют друг друга.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой.

6. Использование методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение).

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследований.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления.

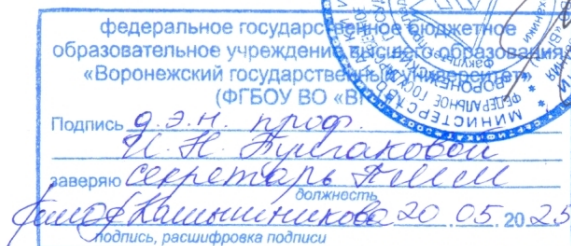
10. Замечания рецензента (если есть)

Замечания рецензента отсутствуют.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., профессор кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»



И.Н. Булгакова