

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Demitriev Andrei Nikolaevich, Ibragimova Oksana Leonidovna

Название статьи: The effectiveness of emotional triggers in digital advertising under consumer cognitive overload

### 1. Актуальность темы

Исследование направлено на изучение взаимосвязи между эмоциональными стимулами рекламы и когнитивной перегрузкой потребителей, которая становится все более актуальной проблемой в цифровом маркетинге.

### 2. Научная новизна, значимость работы

В работе анализируется теоретический аспект изучения поведения потребителей в условиях ограниченных когнитивных возможностей и практические последствия для разработки эффективной цифровой рекламы в онлайн-среде.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой.

### 6. Использование методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение).

### 7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследований.

### 8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области.

### 9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления.

### 10. Замечания рецензента (если есть)

Замечания рецензента отсутствуют.

| Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть) |                                                  |                        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|
| <u>Публиковать безусловно</u>              | Публиковать после доработки/устранения замечаний | Отклонить (обосновать) |

Рецензент

д.э.н., профессор кафедры  
системного анализа и управления  
ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный университет»

И.Н. Булгакова

федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Воронежский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)  
Подпись И.Н. Булгакова  
заверяю секретарь ф-та ПММ  
обязанность Жукалина И.И. 20.05.2025  
подпись, расшифровка подписи

