

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Дгебуадзе Давид Джустаниевич, Чибисова Елена Ивановна

Название статьи: Психология деловой этики публичных выступлений в РФ

1. Актуальность темы обосновывается тем, что публичные выступления в деловой среде важны для достижения бизнес-целей компании, формирования репутации и поддержания доверия с аудиторией. В Российской Федерации этика таких выступлений имеет свои особенности, обусловленные психологическими механизмами, культурными традициями и определенными нормами.

2. Научная новизна, значимость работы: проведен анализ психологии деловой этики публичных выступлений в РФ.

3. Логичность и последовательность изложения материала: материал статьи структурирован.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике:

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент): не требуется.

6. Исполнение методов научного познания: присутствует.

7. Цитируемость научных источников:

8. Научный стиль изложения, терминология: присутствует научный стиль изложения материала.

9. Соответствие правилам оформления: статья оформлена в соответствии с правилами. Оформление списка литературы соответствует требованиям.

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать</u> безусловно	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: М. П. Кулаченко

Ученая степень: кандидат педагогических наук