

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Oyungerel Delger, Munkhtuya Tseveenbayar, Tamir Oyunbileg

Название статьи: Transformational factors for E-commerce adoption

1. Актуальность темы

Монголия, как страна, находящаяся в постоянном развитии, обладает значительным потенциалом для использования электронной коммерции в качестве средства расширения деловых операций, увеличения продаж, выхода на международные рынки, получения конкурентных преимуществ и, в конечном счете, стимулирования экономического роста. Однако научных исследований по этой теме в монгольском контексте крайне мало, что обуславливает актуальность темы исследования.

1. Научная новизна, значимость работы

В исследовании рассматриваются ключевые факторы, определяющие внедрение электронной коммерции среди монгольских предприятий, с позиции концепции «Технология-организация-среда» (ТОЕ). Цель работы, определяющая ее значимость - оценка в контексте цифровой трансформации влияния на эффективность работы предприятия внутренних организационных возможностей, условий внешней среды и технологической готовности.

2. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

3. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

4. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для обоснования результатов в исследовании использовались эконометрические подходы к обработке статистических данных, полученных в результате проведенного анкетирования. В частности, анализ валидности и надежности, многомерный регрессионный анализ.

5. Использование методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение).

6. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследований.

7. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области.

8. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления.

9. Замечания рецензента (если есть)

Замечания рецензента отсутствуют.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)
-------------------------------	--	------------------------

Рецензент

д.э.н., профессор кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

Подпись Булгакова И.Н.
заверяю секретарь ф-та ПМУ
подпись, расшифровка подписи И.Н. Булгакова
10.09.2025



И.Н. Булгакова