

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Го Цзююань

Название статьи: **Брендинг на международных рынках: стратегии и подходы**

1. Актуальность темы

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что международные успешные бренды, стремящиеся расширить свое присутствие на новые рынки, сталкиваются с существенными вызовами из-за культурных различий. Следовательно, существует необходимость в стратегии, которая позволит им сохранить свою уникальную идентичность, одновременно адаптируя предложения под местные вкусы и предпочтения.

1. Научная новизна, значимость работы

Новизна и значимость работы заключается в исследовании закономерностей трансформации брендинговых стратегий в условиях международных рынков, демонстрирующих переход от стандартизированных практик к более эффективным, основанным на сочетании локализации и учета культурных особенностей.

2. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

3. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

4. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой.

5. Использование методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение).

6. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследований.

7. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области.

8. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления.

9. Замечания рецензента (если есть)

Замечания рецензента отсутствуют.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., профессор кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

И.Н. Булгакова

