

## РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ

Авторы Мишурова И. В., Николаев Д. В., Николаева Н. В., Рассохина Т. В.

Название монографии Научные и прикладные исследования в области трансформации делового климата

Актуальность темы монографического исследования обусловлена усилением на современном этапе развития предпринимательства конструктивного взаимодействия между бизнесом и властью. Субъектам рыночного хозяйствования необходим эффективный механизм оперативного реагирования власти на запросы бизнес-сообщества, который будет способствовать улучшению инвестиционного климата.

В первой главе «Проблематика разработки маркетинговой стратегии продвижения нового товара» автор рассматривает вопросы разработки маркетинговой стратегии продвижения нового товара, что является приоритетным направлением комплексной стратегии расширения масштабов бизнеса. Важными аспектами решения данной проблемы с учетом особенностей вывода нового товара на национальный и региональный рынки являются вопросы сегментирования рынка, определения целевой аудитории и искомых выгод потребителей, учет потребительских предпочтений, формирование нового бренда. В проведенном исследовании показаны основные шаги решения проблемы формирования маркетинговой стратегии и продвижения нового товара на примере нового бренда растительного масла.

Во второй главе «Информационные аспекты повышения эффективности менеджмента» анализируются информационные аспекты повышения эффективности менеджмента, что является базовым условием обеспечения эффективности управления. В условиях цифровизации всех сфер деятельности на первый план выходят возможности обработки информации для обеспечения качества управленческих решений. Рассмотрены принципы изучения информированности, определения характеристик руководителя, оптимизации деятельности лиц, принимающих решение, методики оценки информированности на основе современных информационных технологий.

В третьей главе «Построение профиля ключевых компетенций руководителя проектов» исследован инструментарий проектного менеджмента в части рассмотрения вопросов формирования управленческих компетенций руководителей проектов. Определен профиль ключевых компетенций руководителя проектов с учетом специфики управления



проектами в сфере масс медиа, описана форма создания модели по развитию ключевых компетенций руководителя проектов, предложены способы развития управленческих компетенций.

В четвертой главе «Совершенствование процессов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях устойчивого развития туризма» рассматриваются проблемы развития системы стимулирования предпринимательской активности в туристской сфере с целью устойчивого развития территориальных рекреационных систем и преодоления стагнации в развитии туристских территорий в контексте целей и задач, определенных Стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. Проведен анализ проблем снижения экономической эффективности туристской деятельности и на примере Московской области предложена система совершенствования процессов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с глобальными целями устойчивого развития.

Монография в полной мере соответствует правилам оформления, она структурно и логически выдержана, написана доступным языком, хорошо иллюстрирована примерами, рисунками, таблицами.

Недостаток: содержание аннотации не соответствует содержанию монографии

Рецензируемая монография по структуре и содержанию соответствует заявленным целям и задачам, требованиям, предъявляемым к научной литературе, и может быть рекомендована к опубликованию в открытой печати после устранения недостатка.

Рецензент \_\_\_\_\_  Гурнович Т.Г.

Ученая степень доктор экономических наук

Должность профессор кафедры организации производства и инновационной деятельности

Место работы ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

13 января 2020 года

