

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Мастеров Олег Владимирович

Название статьи: Жанровая трансформация и технологическая модернизация ток-шоу в структуре современного телеканала: кейс НТВ (2015–2026).

1. Актуальность темы:

В статье исследуется процесс ребрендинга и жанрово-технологической модернизации телеканала НТВ, реализуемый с 2015 года под руководством новой управленческой команды. Особое внимание уделяется трансформации общественно-политических и развлекательных ток-шоу как ключевого сегмента вещательной сетки. На основе анализа программ «Место встречи», «Своя правда», «Центральное телевидение», а также музыкальных шоу-долгожителей («Маска», «Ты супер!», «Суперстар!», «Шоу Аватар») выявляются стратегии обновления контента: переход от «скандальной» идентичности к мультижанровости, внедрение технологий дополненной реальности и искусственного интеллекта, освоение виртуальных продакшен-студий, адаптация пользовательского контента в новостном вещании. Автор вводит понятие «посткриминальная идентичность» применительно к современному НТВ и доказывает, что технологический фактор становится системообразующим в ребрендинге зрелого телеканала.

2. Научная новизна, значимость работы.

Десятилетие стратегии «новое старое НТВ» (2015–2025) демонстрирует успешный пример системной трансформации зрелого телеканала без разрушения его исходной идентичности.

Основные выводы:

Жанровая политика НТВ в сегменте ток-шоу эволюционировала от доминирования криминально-сенсационной повестки к мультижанровости: общественно-политические дискуссии («Место встречи», «Своя правда»), технологически усиленные авторские форматы («Центральное телевидение»), социально ориентированные конкурсы («Ты супер!»), иммерсивные VR-шоу («Маска», «Шоу Аватар»).

Технологический фактор стал системообразующим: внедрение виртуальных продакшен-студий, ИИ-ассистентов, motion capture не просто улучшает «картинку», но трансформирует жанровую природу ток-шоу, порождая гибридные и иммерсионные форматы.

Пользовательский контент интегрируется в ткань как новостных, так и ток-шоу-программ, меняя статус зрителя: от пассивного реципиента к соавтору и источнику информации.

Инфраструктурная модернизация (Технопарк НТВ) создает материально-техническую базу для дальнейшей эволюции форматов, обеспечивая 15 часов прямого вещания в сутки и вещание в 9 часовых поясах.

Перспективы дальнейшего исследования. Требуют изучения: 1) рецепция новых форматов аудиторией (количественные замеры); 2) экономическая эффективность внедрения VR/AR-технологий в телепроизводство; 3) сравнительный анализ ребрендинг-стратегий российских телеканалов в 2020-е годы; 4) трансформация профессиональных компетенций тележурналиста в условиях виртуального продакшена.

НТВ демонстрирует, что в эпоху цифровой турбулентности телевидение способно не только сохранять, но и наращивать культурный и технологический капитал, оставаясь значимым медиа для многомиллионной аудитории. Десятилетний путь канала от кризиса к лидерству — убедительное опровержение тезисов о «смерти телевидения» и ценный кейс для понимания закономерностей развития современных медиа.

3. Логичность и последовательность изложения материала.

Присутствует

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Приведен частично

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Нет

6. Исполнение методов научного познания

Нет

7. Цитируемость научных источников

Да

8. Научный стиль изложения, терминология

Присутствует

9. Соответствие правилам оформления

Да

10. Замечания рецензента (если есть)

Нет

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Сагитов Рамиль Фаргатович, 

Ученая степень Кандидат технических наук, доцент

Должность Заместитель директора, главный научный сотрудник

Место работы ООО «Научно-исследовательский проектный институт «Промышленное и гражданское строительство»

Подпись Сагитова Р.Ф. заверяю



Е.В. Харабрин

