

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Мастеров Олег Владимирович

Название статьи: Цифровая дистрибуция ток-шоу: стратегии адаптации эфирного формата для платформ YouTube, VK и Telegram.

1. Актуальность темы:

В статье исследуется процесс трансформации телевизионных ток-шоу при их переносе с эфирного вещания на цифровые платформы. На основе анализа теоретических подходов к адаптации телеконтента (Шацкая, Макеенко, 2022) и эмпирических кейсов российских телеканалов автор выявляет четыре стратегии адаптации: репликацию, сегментацию, переупаковку и нативную версию. Установлено, что выбор стратегии детерминирован жанровой принадлежностью программы и «жизненным циклом» аудиовизуального продукта. Вводится понятие «платформенная идентичность ток-шоу» — совокупность форматных модификаций, обеспечивающих органичное существование телевизионного контента в цифровой среде. Статья адресована исследователям медиажанров, телевизионным продюсерам и редакторам цифровых отделов вещателей.

2. Научная новизна, значимость работы.

Проведенный анализ позволяет сформулировать следующие выводы.

Цифровая дистрибуция ток-шоу не может сводиться к механическому копированию эфирных файлов. Каждая платформа (YouTube, VK, Telegram) предъявляет специфические требования к хронометражу, формату экрана, темпоритму и эмоциональной тональности контента. Игнорирование этих требований приводит к резкому падению вовлеченности и утрате аудитории.

Выделяются четыре стратегии адаптации: репликация (применима ограниченно), сегментация (нарезка на смысловые блоки), переупаковка (реконфигурация содержания) и нативная версия (производство «под платформу»). Выбор стратегии детерминирован жанровой принадлежностью программы, ресурсами редакции и «жизненным циклом» конкретного выпуска.

Введение понятия «платформенная идентичность ток-шоу» позволяет концептуализировать процесс адаптации не как «порчу» оригинального продукта, а как его закономерную трансформацию в соответствии с условиями новой среды. Платформенная идентичность — не недостаток, а условие выживания телевизионного контента в цифровой экосистеме.

Организационным ответом на вызов мультиплатформенности становится формирование конвергентных редакций, в которых производство эфирного и цифрового контента не разделено, а интегрировано на всех этапах — от сценарной разработки до постпродакшена.

Перспективы дальнейшего исследования. Требуют изучения: 1) экономическая эффективность различных стратегий адаптации; 2) рецепция адаптированного контента аудиторией разных платформ; 3) трансформация профессиональных компетенций тележурналиста в условиях мультиплатформенной дистрибуции; 4) сравнительный анализ стратегий адаптации ток-шоу и других жанров (новости, документалистика, инфотейнмент).

Цифровая дистрибуция перестала быть «дополнительным каналом» для телевизионного контента. Сегодня это равноправная, а для молодой аудитории — основная среда потребления. Телеканалы, которые осознают это и выстраивают системную работу с платформенной идентичностью своих программ, получают конкурентное преимущество. Те, кто продолжает транслировать «один ролик — пять площадок», неизбежно проигрывают борьбу за внимание зрителя, который уже не включает телевизор.

3. Логичность и последовательность изложения материала.

Присутствует

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Приведен частично

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Нет

6. Исполнение методов научного познания

Нет

7. Цитируемость научных источников

Да

8. Научный стиль изложения, терминология

Присутствует

9. Соответствие правилам оформления

Да

10. Замечания рецензента (если есть)

Нет

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Сагитов Рамиль Фаргатович, 

Ученая степень Кандидат технических наук, доцент

Должность Заместитель директора, главный научный сотрудник

Место работы ООО «Научно-исследовательский проектный институт «Промышленное и гражданское строительство»

Подпись Сагитова Р.Ф. заверяю



Е.В. Харабрин

