

РЕЦЕНЗИЯ (Лебедева И.В.)

На монографию «Социальная психология: научные и практические парадигмы». Эл.изд. – 59 с. НОО «Профессиональная наука», Н-Новгород, 2020г.

Социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности, особенности поведения и деятельности людей, обусловленные их социальным взаимодействием. Социальная психология возникла во второй половине XIX в. на стыке психологии и социологии. Ее возникновению предшествовал длительный период накопления знаний о человеке и обществе. Первоначально социально-психологические идеи формировались в рамках философии, социологии, антропологии, этнографии и языкоznания. Вводились такие понятия, как «психология народов», «инстинкты масс» и т. п. Отдельные, по существу, социально-психологические идеи встречались уже в трудах Платона и Аристотеля, французских философов-материалистов, социалистов-утопистов, а затем в трудах Л. Фейербаха и Г. Гегеля. Социально-психологические исследования разных объектов в различных сферах жизни и деятельности людей могут проводиться на теоретическом, эмпирическом и практическом уровнях. В первом случае речь идет об анализе и обобщении теоретической материала (концепции, теоретические положения, гипотезы, выводы относительно тех или иных социально-психологических явлений). Во втором случае исследование нацеливается на выявление, описание и анализ конкретных фактов реальности — социально-психологических особенностей изучаемого явления. При этом наибольшую ценность имеют, как правило, эмпирические данные, полученные экспериментальным путем. Наконец, в третьем случае исследование направляется на решение какой-то практической задачи на основе анализа, учета и использования всей (т.е. и теоретической, и эмпирической) информации по ее социально-психологической составляющей.

В представленной на рецензию монографии рассматриваются вопросы социальной психологии, а именно психология первого впечатления, персонология в интегральной психологии, психологический подход к развитию культурного туризма.

Содержание монографии «Социальная психология: научные и практические парадигмы» представлено следующими главами, подготовленными коллективом авторов.

В первой главе авторы определили необходимость разработки различных аспектов одной из наиболее сложных проблем социальной перцепции – формирования первого впечатления обусловлена его важностью как исходной формы процесса межличностного познания.

Проблема формирования первого впечатления интенсивно разрабатывалась в отечественной психологии в рамках социально-перцептивного подхода, начиная с 60-70 годов XX века в работах А.А.Бодалева и В.Н.Панферова, а затем их последователей (Г.Гусевой,

Дальнейшее изучение феномена первого впечатления требует раскрытия специфики восприятия незнакомого человека на различных онтогенетических

ступенях развития человека. Проблема формирования первого впечатления о другом человеке у детей 6-7 лет является жизненно важной, так как известно, что предстоящая адаптация к школьному обучению требует от дошкольника расширенного вступления в контакт с новыми людьми: учителями и сверстниками-одноклассниками. От того, какое первое впечатление об учителе и сверстниках возникнет у детей, впервые переступивших порог школы, насколько правильно и адекватно дети смогут понять и построить отношения с другими, будут зависеть взаимопонимание и успех в общении, а, следовательно, и успешность включения в новую социальную ситуацию развития. Авторы главы на основе полного теоретического и экспериментального анализа сделали вывод, что первое впечатление существенно обусловлено рядом факторов, которые различаются в зависимости от индивидуально-психологических особенностей наблюдателя, пола, его жизненного опыта, «образа «Я», уровня интеллекта, самооценки и личности оцениваемого, его способности к самопрезентации, эмоционального состояния, возраста, социального положения и заканчивая контекстом-местом встречи, обстоятельств в которых происходит знакомство людей.

Во второй главе исследование посвящено обоснованию перспектив персонологии как нового интегрального направления в психологическом изучении личности. Приводится методологическая модель персонологии в парадигме «жизни», систематизирующая философско-психологические идеи о личности как активном начале собственной жизни, о закономерностях протекания индивидуальной жизни, ее внутренней архитектонике и личностных условиях ее воссоздания и обновления. Личность рассматривается в категориях миров и способов индивидуальной жизни, пространства и времени жизни, событий жизни и жизненных отношений, моментов причастности и личностного развития жизни. Подчеркивается ценность парадигмы «жизни» для становления современной теории, феноменологии и самопознания личности.

Авторы отмечают, что интегральный подход в психологии стремится объединить в себе наработки различных психологических теорий на том основании, что большинство из них прекрасно объясняет свою специфическую сферу, но ни одна не может претендовать на истину. Собственно говоря, природу человека, личности, как и все психические процессы, способности, характер и т.д. можно рассматривать как дифференциальную структуру и бесконечно ее дробить, и как интегральное, целостное образование.

В третьей главе рассматривается туризм в рамках гуманитарного знания, в частности с позиций культурологического подхода, позволяющего дать своевременную и всестороннюю оценку процесса расширения туристской деятельности - воздействиям на социальную и культурную сферу, экологию, внешнеэкономическую деятельность и международные отношения. Это связано с тем, что в современном мире туризм из преимущественно экономического явления превращается в феномен социального и культурного порядка. Авторы указывают, что перспективным являются исследования культурного туризма

как объекта социологического и психологического анализа. Это обусловлено динамичным развитием туристической индустрии в мире и в нашей стране. Регионы Российской Федерации втягиваются в этот процесс, стремятся занять места на ранке туристических услуг. Представление уникального продукта на туристическом рынке, создание развитой инфраструктуры, маршрутов способствует привлечению капитала, регион и страна в целом становятся более привлекательными инвестиционном плане. Данный вопрос рассматривается авторами в связи экономического подхода с социологическим и психологическим, что является научной новизной.

Материалы коллективной монографии «Социальная психология: научные и практические парадигмы» подготовлены на основе результатов научных исследований авторов, которые характеризуются актуальностью для современного общества в области социальной психологии.

Следует также отметить, что рецензируемый материал может быть полезен широкому кругу специалистов, занимающихся вопросами психологии. Его можно использовать и в учебном процессе при подготовке бакалавров и магистров по психологии и педагогике.

Монография «Социальная психология: научные и практические парадигмы» представляет несомненную научную и практическую значимость и может быть рекомендована к изданию, а изложенный в ней материал является востребованным как для использования в образовательных учреждениях, так и в психологических центрах и службах.

Таким образом, данную монографию рецензент оценивает положительно и рекомендует к изданию.

Рецензент Лебедев И.В.

Ученая степень: кандидат социологических наук

Ученое звание: доцент

Должность: доцент кафедры гуманитарных дисциплин и английского языка

Место работы: КАСПИЙСКИЙ ИНСТИТУТ МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА имени генерал-адмирала Фёдора Матвеевича Апраксина филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Волжский государственный университет водного транспорта"

Беру на себя Лебедев И.В. и гарантирую ее честность
и корректность Райкова Е.В.
11.03.2020 г.

