

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Юзык Людмила Александровна

Название статьи Блокчейн как современная технология управления маркетингом

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Целью настоящего исследования является теоретическое обоснование блокчейна как современной технологии управления маркетингом.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в анализе существующие технологии управления, представляющих собой процессы и способы для реализации функций, которые предприятие может использовать в управлении маркетингом.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования установлено, что технология блокчейн как распределенная база данных, которая хранит информацию обо всех транзакциях участников системы в виде «цепочки блоков».

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на разработке модели имплементации технологии блокчейн в управление маркетингом.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

