

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Попов Богдан

Название статьи К вопросу о стратегическом маркетинге

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В статье рассматривается теория и практика стратегического маркетинга на примере рынка консалтинговых услуг в России. Цель статьи — выявить факторы, влияющие на рынок консалтинговых услуг. Использован контент-анализ учебной и научной литературы, в том числе онлайн-источников крупных консалтинговых компаний, в частности ООО «Институт проблем предпринимательства». Сделан вывод о значительном влиянии политического фактора на рынок консалтинговых услуг, которое проявилось в период санкционного давления на бизнес-процессы в России со стороны зарубежных стран.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в анализе теории и практики стратегического маркетинга на примере рынка консалтинговых услуг в России.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования показана теория вопроса, взаимосвязь стратегического управления, стратегического маркетинга и консалтинга. Рассмотрена история развития консалтинга в России.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на выводе о значительном влиянии политического фактора на рынок консалтинговых услуг, которое проявилось в период санкционного давления на бизнес-процессы в России со стороны зарубежных стран.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета
