

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы Чернышова А.А., Фокина Е.А.
Название статьи «Прикладная информатика»

1. Актуальность темы не вызывает сомнений. Авторы продолжают рассматривать методы продвижения товаров и услуг в сети Интернет – визуальный контент. Разработка грамотного визуального контента позволяет выделиться из многочисленного числа конкурентов, а также привлечь и удержать потребителей.

2. Научная новизна, значимость работы. В рамках проведенного исследования авторами подробно разобраны все нюансы создания визуального контента на примере социальной сети ВКонтакте.

3. Логичность и последовательность изложения материала. Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике. Статья не предусматривает проведения аналитических процедур.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент). Нет необходимости на данном этапе исследования применять статистический инструментарий.

6. Исполнение методов научного познания. Авторами использованы методы общенаучного познания.

7. Цитируемость научных источников. Отсутствует.

8. Научный стиль изложения, терминология. Стиль изложения научный.

9. Соответствие правилам оформления. Соответствие статьи правилам оформления.

10. Замечания рецензента (если есть). Отсутствуют ссылки на список литературы.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент:
доцент кафедры статистики, эконометрики
и информационных технологий в управлении
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»,
кандидат экономических наук

М.В. Бикеева

"Подпись М.В. Бикеевой заверяю"
Начальник управления кадров
ФГБОУ ВО "МГУ им. Н.П. ОГАРЁВА"
О.В. Новикова

