

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Скуртова Л.И.

Название статьи: Исследование имиджа образовательной организации

1. Актуальность темы – определяется необходимостью продвижения образовательной организации на рынке аналогичных услуг.
2. Научная новизна, значимость работы – рассмотрены различные средства и инструменты формирования имиджа образовательной организации. Приведены примеры повышения конкурентоспособности конкретной образовательной организации с помощью формирования позитивного имиджа.
3. Логичность и последовательность изложения материала – материал изложен последовательно и логично.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике – аналитический материал исследования соответствует заявленной проблематике. В статье приведены результаты анкетирования в рамках исследования имиджа школы иностранных языков «Best School».
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) – проведено многофакторное маркетинговое исследование с использованием метода анкетирования в рамках одной образовательной организации.
6. Исполнение методов научного познания - использованы эмпирические и теоретические методы исследования, адекватно примененные для оформления изложенных в статье данных.
7. Цитируемость научных источников – использованы актуальные источники, охватывающие проблематику рассматриваемого направления исследования.
8. Научный стиль изложения, терминология - в статье корректно использована научная терминология.
9. Соответствие правилам оформления - соответствует.
10. Замечания рецензента (если есть) – отсутствуют

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Дудкина О.В.

Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет

Подпись к.с.н., доц. Дудкиной О.В. заверяю:

Декан факультета Сервис и туризм,

д.ф.н., проф.



Минасян Л.А.