

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы:

Скуртова Лариса Ивановна
Федорова Елена Васильевна

Название статьи:

Основные подходы к интерпретации понятия «имидж». Типологии имиджа

Понятие «имидж» используется исследователями различных наук и, как следствие, определяется по-разному. Однако все сходятся во мнении, что имидж является средством социального влияния и имеет большое значение в обществе. Анализ научных теорий, связанных с понятием «имидж», представляется весьма актуальной задачей.

В статье систематизированы подходы к понятию «имидж» и его классификации. Рассмотрена классификация имиджа, связанная с субъектом исследования: имидж человека, имидж предприятия, имидж руководителя, имидж политика или политической партии, имидж территории, имидж коллектива, имидж проекта, идеи, программы. Широко освещены вопросы видения данного понятия современными авторами и их соответствующей классификации.

Текст статьи логично выстроен, прост в понимании и может быть интересен достаточно широкому кругу читателей. Изложение материала имеет строгую последовательность, приведён исчерпывающий список источников информации.

Проведён анализ работ по заявленной тематике, выявлены особенности подходов и принципов, на которых строится понятийный аппарат той или иной теории.

Исследование представляет из себя источниковедческую работу и не предусматривает статистической обработки материалов и проведения экспериментальных работ.

Статья имеет научный стиль изложения, легко читается, предусматривает использование терминологии различных наук. Полностью соответствует правилам оформления, предъявляемым к статьям данного журнала.

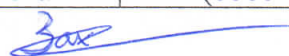
Однако, следует отметить недостатки:

В тексте статьи не использовано визуальное представление материалов, отсутствуют рисунки, аналитические таблицы, отдельные графические элементы, которые могли бы значительно усилить работу.

Вместе с тем, представленные замечания не снижают значимости работы и статья может быть рекомендована к публикации.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Захарова Светлана Германовна



Ученое звание, ученая степень, должность, место работы:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Контактные данные (телефон, e-mail): svetlana-nngu@mail.ru