

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы:

Бердыбай Ж., Смыкова М.Р.

Название статьи

«Формирование и развитие ценности конкурентоспособного бренда компании».

Актуальность темы

Современному российскому рынку свойственны существенные взлеты и падения, связанные как с внешними негативными воздействиями и ожиданиями (кризис, изменение политической ситуации и прочее), так и со структурными перестройками самого рынка (остаточные влияния перехода от административного к рыночному методу управления российской экономикой, внедрение достижений НТП, передовых технологий, методов и моделей управления, прочее). Результатом этих преобразований стала трансформация методических и практических основ формирования, функционирования и развития маркетинговой и рекламной деятельности как различных участников российского рынка, ведущую роль среди которых занимает разработка и управление брендом компании.

В современных условиях развития предпринимательства одним из наиболее эффективных методов создания отличительных характеристик компании и дополнительных ценностей для покупателя является брендинг. В связи с этим в России брендинг развивается быстрыми темпами, что требует развития теории российского бренд-менеджмента.

Научная новизна, значимость работы

Статья имеет определенную научную значимость, может быть полезна студентам и аспирантам, занимающимся исследованиями факторов формирования бренда компании и этапов создания ценности системы брендинга, а также методики определения ценности бренда глазами потребителей.

Логичность и последовательность изложения материала

Выводы автора логичны и последовательно доказаны им в рецензируемой статье.

Проведение анализа по заявленной проблематике

В рецензируемой работе приводятся систематизация и обобщение ключевых характеристик бренда, которые в большей степени будут указывать наличие сильной позиции товара или услуги на рынке.

Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье наглядно представлены результаты проведенного анализа по заявленной проблематике, который отражается в изложении авторской позиции по поводу методики определения ценности бренда.

Исполнение методов научного познания

В статье использованы теоретические методы научного познания.

Цитируемость научных источников

Обзор научных работ проведен в достаточном объеме и позволяет сделать соответствующие непротиворечивые выводы в работе.

Научный стиль изложения, терминология

Статья хорошо структурирована, выводы логичны. Работа написана с использованием научной терминологии, четким и понятным языком.

Соответствие правилам оформления

Работа соответствует предъявляемым требованиям к оформлению.

Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна

Ученая степень доктор экономических наук

Должность профессор кафедры экономической безопасности и управления трудовыми ресурсами

Место работы ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»