

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Абилова Б.А., Жампеисова Ж.М., Жампеисова Ж.М.

Название статьи: Межкультурная деловая коммуникация

1. Актуальность темы – определяется возможностью оптимизации бизнеса, уменьшения конфликтов и создания новых инструментов доверия путем анализа особенностей деловых отношений между разными культурами.
2. Научная новизна, значимость работы - связана со все возрастающей необходимостью преодоления барьеров, отраженных в недостаточном владении правилами общения в деловых контактах. В статье представлены основные характеристики способов воздействия партнеров в практике деловой коммуникации.
3. Логичность и последовательность изложения материала – материал изложен последовательно и логично.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике – аналитический материал исследования соответствует заявленной проблематике. В работе подчеркивается, что для более успешного делового сотрудничества необходимы знание самого процесса общения, особенностей официально-делового стиля.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) – не требуется
6. Исполнение методов научного познания - использованы эмпирические и теоретические методы исследования, адекватно примененные для оформления изложенных в статье данных.
7. Цитируемость научных источников – использованы источники с 2005 по 2020гг., охватывающие проблематику рассматриваемого направления исследования.
8. Научный стиль изложения, терминология - в статье корректно использована научная терминология.
9. Соответствие правилам оформления - соответствует.
10. Замечания рецензента (если есть) – отсутствуют

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Дудкина О.В.



Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет