

## РЕЦЕНЗИЯ

на монографию «Взаимодействие науки, образования, бизнеса и государства: проблемы, тенденции и перспективы развития».  
Эл изд. – 92 с. НОО «Профессиональная наука»,  
Н-Новгород, 2021г.

Авторы: Битарова Л.Г., Бич Ю.Г., Гончарова И.Г., Джалал М.Х., Дрыгина Ю.А., Найденко Е.А., Нухаева З.Д., Савкина Н.Г., Самсоново Т.А., Сысоев С.В., Сысоева О.Ю., Тонковидова А.В., Цапко Д.С.

Актуальность данной коллективной монографии определяется своевременностью рассматриваемых вопросов в области экономики образования, педагогики, лингвистики, а также проблем и перспектив развития в сфере социологии.

Содержание монографии «Взаимодействие науки, образования, бизнеса и государства: проблемы, тенденции и перспективы развития» представлено в составе четырех глав, подготовленных коллективом авторов.

*В первой главе* «Исследования в области экономических наук», в подглаве «Теоретизация исламской экономики: поиск основы для исламского экономического анализа», авторами раскрывается неудовлетворенность традиционной экономической теорией и ее ограничениями, связанными с решением экономических проблем сегодняшнего дня.

Показано, что теоретизация исламской экономики подразумевает развитие исламской теории экономики.

Авторами обозначены основные стадии, которые должно пройти теоретизирование исламской экономики.

Приведены данные, связанные с разработкой исламскими экономистами собственной теории экономики.

Подчеркивается, что существуют особые исламские учения относительно сохранения баланса между расходами времени и ресурсов на ведение мирских дел и расходом времени и ресурсов на поклонение и выполнение религиозных обязанностей.

По мнению авторов, в контексте экономики проблемы определяются на макроуровне, которые существуют из-за проблем на микроуровне.

В подглаве сделан акцент на необходимость нового взгляда на природу экономической проблемы на теоретическом уровне. Экономическая проблема - это всего лишь проблема индивидуального выбора, основанного на инстинктах, при этом выбор не зависит от потребностей людей, а также общества.

Авторы в своих рассуждениях подчеркивают, что задача, стоящая перед исламскими экономистами, будет заключаться в выявлении некоторых ключевых исламских концепций, которые имеют прямое отношение к экономическому поведению верующих.

При этом ведущий тезис подглавы - имеется достаточно оснований полагать, что исламская экономика может развиваться на научной основе.

Во второй главе «Исследования в области педагогических наук» первая подглава «Формирование нравственных ценностей младших школьников во внеурочной деятельности» посвящена анализу понятия «нравственные ценности» в трактовке разных авторов.

В целях более глубокого проникновения в сущность понятия «нравственные ценности», автором рассмотрены по отдельности компоненты, входящие в его состав.

В подглаве приведен рисунок пирамиды основных ценностей по Н.Е. Щурковой.

Авторами продемонстрирована доминанта мотива достижения успеха в младшем школьном возрасте, то есть ребенок желает быть одобренным взрослыми, утвердиться в социуме. При этом подчеркивается, что достаточно часто подобное поведение носит эгоистический характер.

По мнению авторов, приведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что в младшем школьном возрасте особое место занимает учебная деятельность, поскольку именно с ее помощью осуществляются важные изменения в психическом развитии детей. Однако после окончания первого класса, мотивация к учебной деятельности у детей медленно снижается. Это связано, прежде всего с тем, что ребенок уже добился определенного положения в классе и в школе в целом.

В подглаве также дается понятие «внеурочной деятельности». Подчеркивается, что основной целью организации внеурочной деятельности является гармоничное развитие младших школьников.

Авторами выделены основные особенности детей младшего школьного возраста, которые нужно принимать во внимание в процессе организации внеурочной деятельности, а также основные принципы, на которые должна опираться внеурочная деятельность.

В исследовании констатируется, что во время организации внеурочной деятельности при формировании нравственных ценностей, учитель должен учитывать возрастные и психологические особенности каждого ребенка.

Во второй подглаве «Социальные проблемы и перспективы развития детско-юношеского спорта в Краснодарском крае» рассмотрены проблемы детско-юношеского спорта, которые сегодня приобретают первостепенное значение в Краснодарском крае.

Приведены проблемы, с которыми сталкиваются дети с ограниченными возможностями в физическом развитии в процессе социализации.

Подчеркивается необходимость подготовки квалифицированных кадров, специалистов по адаптивной физической культуре, тренеров, работающих в спортивных школах, а также необходимость создания условий для максимально полноценного развития детей.

Одновременно в подглаве отмечено, что одним из путей выполнения задач федерального и регионального проектов, стоящих перед муниципальными образованиями края - это продвижение комплекса ГТО, «Движение «Готов к труду и обороне», который может и должен стать по-настоящему массовым, как когда-то в Советском Союзе.

По мнению авторов, приведенные исследования подтверждают факт необходимости перехода к углубленной тренировке в избранном виде спорта, начиная с появления новой установки - работать «на результат».

В подглаве авторами установлено, что целевая направленность современных педагогических программ в спортивных школах утверждает необходимость формирования физической культуры личности детей, учащихся, студентов, обосновывая тем самым культурологический и управленческий подход в организации учебного процесса по физическому воспитанию в детско-юношеских спортивных школах.

В заключении исследования констатируется, что в развитии инфраструктуры физической культуры и спорта в Краснодарском крае и решении проблем детско-юношеского спорта наметилась положительная динамика.

*В третьей главе «Исследования в области искусствоведения», в первой подглаве «Архетип протагонист, как действующий элемент системы новейшей моды конца 2020-х», авторами раскрывается понятие архетипа, которое занимает основное место в учении о коллективном бессознательном К. Юнга.*

В начале подглавы сделан акцент на понятии рассматриваемого в исследовании архетипа Герой, который в европейских и американских источниках обозначен как архетип Протагонист.

В исследовании рассматривается термин Протагонист как персонаж с более сложным и комплексным характером, вокруг которого и строится основной сюжет. По мнению авторов, именно этот термин наиболее полно раскрывает сущность описанного в работе явления, обычно имеющего божественное происхождение, ведущего постоянную борьбу, совершающего великие деяния, легко находящего верных соратников.

Рассматривается возможность выявления качеств, свойственных человеку или персонажу с архетипом Протагонист, основываясь на метафорических качествах данного архетипа: это люди с выдающимися лидерскими способностями и повышенной эмоциональной чувствительностью, которые обладают огромной возможностью размышлять и анализировать чувства как других, так и свои собственные.

Авторы подчеркивают, что, изменяя мир, представители архетипа, трансформируются и сами.

Выделены недостатки архетипа Протагонист - высокомерие, слабый самоконтроль и гиперконтроль окружающих, излишняя принципиальность, уязвимость и игнорирование собственных страхов.

Описан внешний вид архетипа Протагонист: он, как правило, выстроен на ощущении комфорта (не расслабленности) и подходит для моментальных действий, из чего авторы делают вывод, что Протагонисты отдают предпочтение функциональной одежде, скорее всего в спортивном стиле. Образ рыцаря отражается в костюме Протагониста через большое количество кожи и метала, не только в качестве фактур, но и в качестве аксессуаров.

В исследовании приведены, в качестве примеров, протагонисты – киногерои: Гарри Поттер, Супермен. Также в качестве протагонистов отмечены главные герои фильмов «Голодные игры», «Дивергент», «Бегущий в лабиринте».

Далее авторы рассуждают о современном модном процессе, в котором одним из ярчайших представителей архетипа Протагониста является Алессандро Микеле (модный дом «Gucci»).

Авторы замечают, что в качестве оружия, свойственного Протагонисту, Алессандро Микеле использует визуальные и словесные манифесты. Описанный феномен также наглядно иллюстрируется примером дизайнера Демны Гвасалии - создателя и арт-директора модного дома Vetements.

Подчеркивается, что общество, желающее перемен, нуждается в Протагонистах, но людей с этим архетипом очень мало. В этом случае прирожденного лидера могут заменить компании, которые придерживаются концепции Протагониста, в том числе и модные дома.

При этом, анализ визуальных кодов и художественных стратегий Алессандро Микеле и Демны Гвасалии, представленный в данном исследовании, позволяет каталогизировать участников новейшего модного процесса в соответствии с архетипом Протагонист.

Вторая подглава «Архетип правитель как неотъемлемый элемент системы моды конца XX - начала XXI века» отражает архетипы как врожденные тенденции, которые формируют человеческое поведение. Нередко их наиболее явные черты используются как источник вдохновения для создания персонажей мифов, романов, фильмов и имиджа носителя.

Авторами отмечено, что любой реальный или вымышленный персонаж склонен иметь один доминирующий архетип, который оказывает наибольшее влияние на его личность, и несколько побочных архетипов, работающих в сочетании с основным.

Констатируется, что архетип Правитель отличается от других четырех зрелых архетипов – таких как архетипы Мудреца, Любовника или Героя, наличием внутренней устойчивой силы и способностью владеть и управлять огромным состоянием. Именно эта способность создает особую важность архетипа Правитель.

В подглаве подчеркивается, что на протяжении всей мировой истории архетип Правитель являлся почти что центром Вселенной: от его воли зависела жизнь собственных и соседних государств, стратегия развития и возможности процветания. Самые масштабные цивилизации обозначали статус собственных Правителей как божественных заместителей на земле.

Во второй части параграфа описан Идеальный архетип Правитель, который источает ясно уловимое ощущение собственного величия и статности, что позволяет ему собрать вокруг себя идеальный круг единомышленников – свиту.

В качестве примера архетипа Правитель авторами приведен Царь Соломон - третий еврейский царь, представленный в Писании величайшим мудрецом всех времен и народов, обладателем эзотерического знания, миротворцем и искусным политиком, обеспечившим процветание своего народа. В древнегреческой мифологии архетип Правитель представлен повелителем всех богов Олимпа Зевсом, который подарил людям законы, установил власть царей, оберегал простой народ, устанавливал правила и следил за их выполнением

По мнению авторов, яркими представителями архетипа Правитель являются политические деятели и власть имущие исторические личности. Однако, чтобы соответствовать архетипу Правитель, не обязательно иметь официальные полномочия короля или царя, достаточно обладать соответствующими лидерскими качествами такими, как целеустремленность, способность принимать решения, внутренняя устойчивая сила, чтобы создать свою собственную сферу влияния и удержать власть в ней на протяжении долгого времени.

Культовыми образами архетипа Правитель в кино и литературе являются образы Миранды Пристли из «Дьявол носит Прада» – главный редактор журнала мод, а также дон Вито Корлеоне, глава мафии из произведения Марио Пьюзо «Крестный отец» и одноименного фильма режиссера Френсиса Форда Коппола.

В системе моды архетип Правитель представлен фигурами дизайнеров, закрепившими за своими модными домами символический ряд элементов роскоши и богатства, таких как драгоценные камни, жемчуг, золото и другие устойчивые коды, подтверждающие статус архетипа Правитель.

Таким дизайнером, использующим в своих коллекциях декоративную отделку камнями, жемчугом и вышивкой золотом является представитель новейшей плеяды дизайнеров - Ричард Квинн.

Авторами приводятся данные о том, что в мире моды образ архетипа Правитель активно используется такими модными домами, как Dolce&Gabbana, Hugo Boss, Valentino, Guo Pei. Их можно выявить, благодаря вышеперечисленным устоявшимся визуальным кодам.

Подчеркивается, что подробный анализ, а также изучение исторического развития и современного применения визуальных кодов архетипа Правитель позволяет каталогизировать его основные художественные стратегии и атрибуты в соответствии с архетипической системой, разработанной Карлом Юнгом.

*В четвертой главе «Исследования в области филологических наук» подглава «Концептуальная метафора болезни в СМИ в контексте взаимодействия государства и общества (лингвистический аспект)»*

посвящена анализу понятия метафоры как одного из древнейших тропов, соотносящих образ одного фрагмента или предмета реальной действительности с другим.

Исследования показывают широкое распространение типичных переносов, что позволяет выявить наиболее часто используемые метафорические модели.

Объектом данного исследования являются концептуальная метафора болезни, а предметом – ее особенности. Целью исследования является выявление специфики использования концептуальной метафоры болезни в средствах массовой информации.

При этом отмечено, что главным тропом, который характерен для поэтического языка, считается метафора, являющаяся эффективным средством выражения художественной мысли писателя.

В подглаве приведена классификация метафор Н. Д. Арутюновой, в которой выделены определенные типы. При этом также рассмотрены функции метафор в тексте

После изучения теоретических аспектов, связанных с понятием метафоры, авторы характеризуют определение и классификацию метафор болезни.

При этом, для описания концепта «Болезнь» используется также метафорическая модель «Природные явления», представленная таксонами «Погода», «Явления природы», «Небо».

Авторы подчеркивают, что изучение медицинской метафоры вызывает неизменный интерес у лингвистов. Существующие работы авторами исследования разделены на несколько групп.

Первая представляет собой исследование метафор в медицинском языке на материале разных языков с учетом семиотического, когнитивно-коммуникативного, прагматического аспектов.

Следующая группа исследований посвящена медицинской метафоре в разных языках и на материале разных стилей – от научного до художественного

Авторы определяют, что доктора имеют тенденцию использовать определенные концептуальные метафоры, которые приводятся в исследовании в качестве примеров. При этом, метафоры, используемые пациентами, более яркие, образные, выразительные

Проведенное исследование использования метафор пациентами и врачами показывает, что врачи и их пациенты говорят на разных языках. Неудивительно, что многие пациенты не чувствуют себя услышанными и возникают ошибки в коммуникации.

В данной работе рассмотрены аспекты концептуальной метафоры болезни на материале современных англоязычных СМИ. Концептуальная метафора сейчас остается одним из важнейших инструментов хранения и обработки информации. Метафорические модели могут специализироваться на описании того или иного концепта.

Помимо широкого обзора информационных источников и доступного изложения материала, в монографии:

- рассмотрен вопрос теоретизации исламской экономики;
- исследовано понятие «нравственные ценности» в контексте школьного образования и внеурочной деятельности младших школьников;
- уделено внимание социальным проблемам и перспективам развития детско-юношеского спорта в Краснодарском крае;
- рассмотрены архетипы Протагонист и Правитель в качестве неотъемлемых и действующих элементов системы новейшей моды XXI столетия;
- исследована метафора болезни на материале современных англоязычных СМИ в лингвистическом аспекте.

В целом, работа отражает научные взгляды на современное состояние обозначенных в монографии проблем.

Данное издание может использоваться студентами, различных уровней высших учебных заведений (бакалавры, специалисты и магистры), аспирантами и преподавателями, слушателями системы профессиональной подготовки и/или переподготовки, повышения квалификации, а также педагогами и другими специалистами-практиками, деятельность которых связана с обозначенными в монографии проблемами.

Таким образом, данное пособие рецензент оценивает положительно и рекомендует его к изданию.

Рецензент: Дудкина О.В.



Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет