

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Жарков Максим Игоревич, Мышанский А.А.

Название статьи Тенденции SMM-продвижения в социальных сетях компаний сферы общественного питания

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Статья посвящена выявлению изменений и ключевых тенденций, возникающих в области онлайн - продвижения для коммерческих организациях в сфере общественного питания в течении последних лет. В результате исследования Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в рассмотрении и анализе ряда сообществ в социальной сети в аспектах коммуникативного сообщения, применяемых видов контента и визуального содержания с упором на количественные показатели вовлеченности аудитории и выявление причин корреляции этих показателей

2. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

3. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования было выявлено, что в настоящий момент видеозаписи и контент, направленный на прямое побуждения аудитории к коммуникации, наиболее положительно сказываются на развитии сообщества и поднятии уровня вовлечения в социальных сетях.

4. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на тенденциях онлайн-продвижения, которым свойственно быстро видоизменяться в связи с быстрым темпом развития технологий, медиапространства и нестабильной внешней среды, в связи с чем важно проведение качественной аналитики относительно выявления наиболее актуальных методов продвижения бизнеса в онлайн — пространстве.

5. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

6. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

7. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

8. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

9. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета

