

РЕЦЕНЗИЯ

на монографию

«Макроэкономика и цифровая экономика: вызовы и перспективы в условиях глобальных трансформаций»

(авторский коллектив: Аветисян Т.В., Базарова М.У., Баниева М.А., Жажиева В.Э., Львович А.И., Львович И. Я., Львович Я.Е., Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Сергеева С.В., Ситохова Т.Е., Цыдыпов А.В., Цыренов Е.В., Цыренова И.Б.)

Современный мир находится в состоянии постоянных изменений и трансформаций, вызванных не только естественными факторами, но и внутренними экономическими и социокультурными процессами. В условиях такой динамичности необходимо постоянное обновление знаний и подходов в различных областях, связанных с макроэкономикой и цифровой экономикой.

Монография представляет собой важный вклад в понимание сложных и актуальных вопросов, связанных с современной экономикой и обществом. Работы авторов отражают их преданность исследовательской работе и стремление к поиску инновационных решений для сложных задач.

Монография включает в себя четыре главы, каждая из которых представляет собой важное исследование или анализ, посвященный современным вызовам и перспективам в различных сферах экономики.

Первая глава посвящена психологическому благополучию в условиях быстро меняющегося мира, затрагивает важные аспекты человеческой психологии и методы формирования благополучия. Обеспечение психологического благополучия является одной из актуальнейших задач современной теоретической и практической психологии, неразрывно связанной с созданием условий гармоничного развития и функционирования общества, за счет обеспечения психологического здоровья отдельных его субъектов. Проблема формирования психологического благополучия

личности становится все более востребованным в современной научно-исследовательской практике явлением, аспекты которого сводятся к обеспечению гармоничного развития личности, формированием определенных установок. Представленное исследование носит обобщающий теоретический характер, и обуславливает перспективы углубления в тему психологического благополучия личности с привязкой к передовым тенденциям и практическому опыту автора. Практическая значимость данного исследования заключается в том, что оно может стать основой для организации дальнейшей работы исследователей в области психологии, носит фундаментальный характер и при этом открывает некоторые направления для проведения научных дискуссий. Все это говорит о полной реализации поставленных целей исследования.

Вторая глава рассматривает основные стратегии маркетинга, помогающие компаниям справиться с кризисами и эффективно управлять ресурсами. Так предложенная антикризисная стратегия продвижения бренда «Бавария» в социальных медиа при использовании комплекса мероприятий – это длительная систематическая работа. В отличие от контекстной рекламы, она не принесет мгновенного коммерческого эффекта, но при низкой стоимости окажет комплексное и долгосрочное положительное влияние на бизнес компании.

В третьей главе рассматривается информационная система чек-листов для задач управления, важный инструмент в современном бизнесе. Чек-листы являются структуризованными списками задач или шагов, которые необходимо выполнить для достижения конкретной цели. Использование информационной системы чек-листов позволяет автоматизировать процесс управления задачами, повышая эффективность и точность выполнения задач. Внедрение информационной системы чек-листов может помочь компаниям повысить эффективность управления задачами, снизить вероятность ошибок и сократить затраты на переобучение сотрудников.

Четвертая глава посвящена анализу сельского хозяйства и государственной поддержке в условиях цифровой экономики, что является актуальной темой для многих регионов. В силу сложившейся экономической и политической ситуации возрастаёт необходимость развития сельского хозяйства и повышения уровня самообеспеченности продовольствием. Система мер государственной поддержки в современных условиях становится одним из наиболее существенных факторов развития отрасли. Меры государственной поддержки должны оказывать стимулирующее воздействие на сельскохозяйственных товаропроизводителей. Региональная цифровизация экономики сельского хозяйства имеет свои особенности связанные с эффективностью и перспективностью производства той или иной отрасли. Для Республики Бурятия основной отраслью является скотоводство как в крупных, так и в небольших хозяйствах. Схемы цифровизации в отрасли направлены на создание перечня инструментов для управления инновационной деятельности на основе трансформации предприятий мясной промышленности с использованием методов информационного, финансового и организационного сотрудничества между собой и другими предприятиями.

В целом, монография отражает современные научные взгляды на текущее состояние обозначенных проблем и представляет собой целостную картину научного исследования с последовательно и убедительно аргументированными данными.

Полнота проведенных исследований подтверждается обширным библиографическим списком, который содержит современные фундаментальные работы как отечественных, так и зарубежных авторов, что создает положительное впечатление о монографии в целом.

Представленная монография станет полезным ресурсом для академического и практического сообщества, помогая в разработке новых стратегий, повышении эффективности управления и создании условий для устойчивого развития в мире, который постоянно меняется.

На основании изложенного, следует отметить, что рецензируемая монография может быть рекомендована к публикации.

Рецензент:

к.экон.н., доцент кафедры менеджмента

Адыгейского государственного университета



Е.А. Бюллер

10.11.2023 г.