

## РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ

Авторы Артамонов Б.В., Бородай В.А., Новак Л.В., Петренко А.С., Савицкая В.Ю., Цветкова Г.С.

Название монографии Маркетинговые коммуникации: проблемы, возможности и перспективы развития

Актуальность темы монографического исследования обусловлена усилением на современном этапе экономического развития конкурентной борьбы предприятий за сохранение или увеличение доли рынка. Субъектам рыночного хозяйствования необходим эффективный инструментарий маркетинга, который будет способствовать стимулированию сбыта, продвижению товаров, росту выручки и прибыли от продаж.

В первой главе «Маркетинг как концепция современного бизнеса» автор рассматривает экономическое содержание и эволюцию развития маркетинга, определяет его цели. Научная новизна проведенного исследования заключается в расширении концептуальной модели маркетингового управления («marketing-mix») за счет введения двух дополнительных элементов – корпоративная философия («philosophy») и бизнес-процессы («process»), что целесообразно, по мнению Артамонова Б.В. (автор первой главы), вследствие поэтапного перехода российской экономики на новые принципы управления. Теоретическая значимость предлагаемого подхода состоит в его универсальности, а также возможности получения представления о ключевых и взаимосвязанных направлениях маркетинговой политики (с. 14-16). Компаративный анализ различных трактовок категории «конъюнктура рынка» позволил выработать ее авторское видение применительно к конкретному виду рынка – рынку воздушных перевозок (с. 35).

Во второй главе «Современные подходы в развитии маркетинговых коммуникаций» проводится анализ современных подходов к развитию маркетинговых коммуникаций (автор Новак Л.В.). Теоретико-методическую ценность несет в себе предлагаемый алгоритм выбора необходимой интеграции разных средств для осуществления эффективной коммуникационной стратегии (с. 57-59)

В третьей главе «Тенденции развития интегрированных маркетинговых коммуникаций» автором (Савицкая В.Ю.) исследованы скрытые тенденции развития комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций.

В четвертой главе «Исследование тенденций и перспектив развития технологий маркетинговых коммуникаций на региональном рынке маркетингово коммуникационных услуг» рассматриваются проблемы лидерства в цифровой экономике (авторы Петренко А.С., Бородай В.А.).

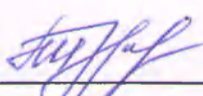
Отличительными особенностями третьей и четвертой глав являются публицистический стиль и обзорная направленность. В них авторы, выявляя тенденции развития интегрированных маркетинговых коммуникаций, систематизируют информацию с интернет-сайтов, безусловно, интересную, однако не несущую в себе элемента научной новизны. Тем не менее, обзор интересный, по нашему мнению, он украшает и оживляет монографию.

В пятой главе «Эффективность технологий маркетинговых коммуникаций» автор (Цветкова Г.С.) отмечает, что оценка эффективности технологий маркетинговых коммуникаций включает широкий набор практических инструментов, использование которых варьируется в зависимости от субъектов коммуникаций и коммуникационных каналов. Автор сравнивает различные методические подходы к оценке эффективности технологий маркетинговых коммуникаций. Представленный инструментарий имеет высокую практическую значимость, так как позволяет предприятию выбрать наиболее эффективные инструменты продвижения товара. Приведены расчеты и количественные оценки.

Оригинальность рецензируемого научного исследования достаточно высокая и составляет 72,78%.

Монография в полной мере соответствует правилам оформления, она структурно и логически выдержана, написана доступным языком, хорошо иллюстрирована примерами, рисунками, таблицами.

Рецензируемая монография по структуре и содержанию соответствует заявленным целям и задачам, требованиям, предъявляемым к научной литературе, и может быть рекомендована к опубликованию в открытой печати.

Рецензент  Гурнович Т.Г.

Ученая степень доктор экономических наук

Должность профессор кафедры организации производства и инновационной деятельности

Место работы ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

27 апреля 2018 года

Личную подпись тов.  
ЗАВЕРЯЮ:  
специалист по кадрам

