

## **РЕЦЕНЗИЯ**

### **на монографию**

#### **«Экономика знаний и интеллектуальная собственность: инновации и коммерциализация»**

**(авторский коллектив: Богданов Е.Н., Виноградова А.В., Григорьева Н.Н., Довлатова Г.П., Карапенко В.В., Каячев Г.Ф., Котоменкова О.Г., Кулешова А.М., Мельниченко Т.Ю., Сальникова К.В.)**

Современный мир находится в состоянии постоянных изменений и трансформаций, вызванных не только естественными факторами, но и внутренними экономическими и социокультурными процессами.

В современном мире, где экономика интенсивно развивается в направлении информационных технологий и инноваций, понятие «экономика знаний» приобретает особую актуальность.

Даная монография посвящена анализу взаимодействия экономики знаний с интеллектуальной собственностью, инновациями и их коммерциализацией. Основное внимание уделено не только традиционным аспектам интеллектуальной собственности, но и современным тенденциям в этой области, включая краудфандинговую деятельность, отслеживаемость товаров в условиях цифровизации и влияние этих процессов на ценностные ориентиры молодежи.

Монография включает в себя пять глав, каждая из которых представляет собой важное исследование или анализ, посвященный современным вызовам и перспективам в различных сферах экономики.

Глава 1 затрагивает ключевые аспекты интеллектуальной собственности как сферы экономических отношений, подчеркивая её роль в стимулировании инноваций и развития. Следует отметить, что процесс коммерциализации зависит от трех основных составляющих: 1) влияния со стороны государства; 2) заинтересованности руководства Вуза в коммерциализации интеллектуальных продуктов; 3) востребованности

интеллектуального продукта на рынке для предпринимательского сектора и производства. В качестве инструментов коммерциализации научных исследований и разработок можно рассматривать создание малых инновационных предприятий, франчайзинговую деятельность, заключение лицензионных договоров. Отмечу, что необходима организация цифровых площадок интеллектуальных продуктов для взаимодействия инвесторов и исследователей (разработчиков). Создание цифровых технологических платформ позволит осуществлять партнерство между Вузами, научными институтами и промышленными компаниями.

Глава 2 раскрывает экономические основы краудфандинга и защиту прав инвесторов, что особенно важно в контексте современных стартапов и проектов. Были выделены следующие рекомендации по совершенствованию проанализированных действующих положений отечественного законодательства в части реализации его главной задачи – обеспечения защиты прав и законных интересов инвесторов и иных участников краудфандинга. Прежде всего, было бы целесообразно исключить полномочие оператора инвестиционной платформы по установлению иных, не предусмотренных законом, требований к лицам, привлекающим инвестиции, содержащееся в п. 2 ч. 1 ст. 14 ФЗ № 259-ФЗ, поскольку такая компетенция, возлагаемая на оператора, может существенно ограничивать субъектов краудфандинговой деятельности. Более того, возложение такого полномочия на оператора инвестиционной площадки представляется неоправданным, поскольку в любом случае оператор не отвечает перед инвесторами по обязательствам лица, привлекающего инвестиции (важнейшая ремарка). Гораздо эффективнее было бы развить контрольную и надзорную функцию специализированных органов за соблюдением законодательных положений и требований к участникам краудфандинга, в том числе и в свете защиты прав инвесторов, для чего требуется более расширенное установление правового режима краудфандинга отечественным законодателем.

В Главе 3 обсуждается проблема прослеживаемости товаров и борьбы с фальсификацией в условиях цифровой экономики, на примере конкретных товаров. Авторами работы были исследованы предпочтения потребителей в отношении прослеживаемых пищевых продуктов в Китае. Результаты показывают, что потребители готовы платить за прослеживаемые продукты, но их оценки могут различаться в зависимости от степени их доверия к государственному надзору за безопасностью пищевых продуктов и маркировкой. Потребители предпочитают прослеживаемость вместе с убедительным контролем, обеспечивающим достоверность информации. Авторы<sup>38</sup> также предлагают использовать QR-кодирование для предоставления потребителям более полной информации о продукте, такой как доступ к научным публикациям о полезных свойствах компонентов продукта, что поможет потребителям получить информацию о здоровом питании Для обеспечения работы системы единой прослеживаемости требуется технологическая независимость и высокий уровень информационной безопасности. Это предлагается решать на основе технологий Blockchain.

Наконец, Глава 4 фокусируется на ценностных ориентирах молодёжи в процессе получения высшего образования, что является ключевым для понимания будущего развития экономики знаний. Актуальность исследования ценностных ориентиров студентов в процессе их обучения в вузе обусловлена несколькими факторами. Во-первых, ценностные ориентиры являются основополагающими для формирования личности и определения целей и приоритетов. Исследование этих ориентиров поможет понять, какие ценности важны для студентов в контексте их обучения и карьерного развития. Это позволит вузам адаптировать свои программы и методики обучения, чтобы эффективно поддерживать и развивать эти ценности.

В Главе 5 обсуждается вопрос креативных индустрий как новый фактор роста Российской экономики. Интерес к культурным и креативным индустриям не случаен. Сегодня именно они являются драйверами инновационного развития в прогрессивных странах, формируют новые бизнесы и направления деятельности на стыке творческой идеи, различного вида услуг, цифровых сервисов и высокотехнологической продукции. С каждым годом культурные и креативные индустрии оказывают все большее влияние на различные сферы жизни современного общества и начинают играть весомую роль в развитии экономики. Творческие направления занимают уникальное положение на стыке таких сфер как искусство, коммерция и инновационные технологии. Со стороны государства креативные индустрии рассматриваются как потенциально новый фактор роста национальной экономики, бизнес-среда заинтересована в создании коммерчески успешных продуктов, приносящих прибыль, а для граждан креативные индустрии способны предоставить новый опыт в области культуры и искусства.

В целом, монография отражает современные научные взгляды на текущее состояние обозначенных проблем и представляет собой целостную картину научного исследования с последовательно и убедительно аргументированными данными.

Полнота проведенных исследований подтверждается обширным библиографическим списком, который содержит современные фундаментальные работы как отечественных, так и зарубежных авторов, что создает положительное впечатление о монографии в целом.

Представленная монография станет полезным ресурсом для академического и практического сообщества, помогая в разработке новых стратегий, повышении эффективности управления и создании условий для устойчивого развития в мире, который постоянно меняется.

На основании изложенного, следует отметить, что рецензируемая монография может быть рекомендована к публикации.

**Рецензент:**

к.экон.н., доцент кафедры «Менеджмента»

Адыгейского государственного университета



Е.А. Бюллер

10.01.2024 г.