

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Харченко А.Ю., Гундарин М.В.

Название статьи: Принципы и приемы редактирования материалов информационных агентств

1. Актуальность темы – определяется необходимостью изучения принципов отбора и обработки новостных материалов для формирования информационной повестки ведущими информационными агентствами.
2. Научная новизна, значимость работы – в статье анализируются принципы и приемы редактирования материалов, поступающих для формирования новостной повестки информационных агентств с учетом скорости, полноты данных, сбалансированности и точности поступающей информации.
3. Логичность и последовательность изложения материала – материал изложен последовательно и логично.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике – аналитический материал исследования соответствует заявленной проблематике. Авторами рассмотрена структура новости, принципы внесения правок. Приведены примеры ошибок и их устранение на ленте новостей информационных агентств. Подчеркивается, что недопущение ошибок – один из главных принципов работы информационных агентств в современных условиях.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) – не требуется.
6. Исполнение методов научного познания – использованы эмпирические и теоретические методы исследования, примененные для анализа полученных данных, в том числе: описание, формализация и др.
7. Цитируемость научных источников – адекватно тематике статьи использованы источники 2018 – 2022 гг., охватывающие проблематику рассматриваемого направления исследования.
8. Научный стиль изложения, терминология – в статье корректно использована научная терминология.
9. Соответствие правилам оформления – соответствует.
10. Замечания рецензента (если есть) – отсутствуют

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Дудкина О.В.



Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет