

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Харченко А.Ю., Гундарин М.В.

Название статьи: Роль информационных агентств в современном медиапространстве

1. Актуальность темы – определяется возрастающим значением информационных агентств в современном обществе и изучением методов их воздействия на формирование общественного мнения.
2. Научная новизна, значимость работы – в исследовании предпринята попытка научного анализа и критического осмысления роли информационных агентств в современном медиапространстве. Приведены особенности функционирования информационных агентств, которые являются своеобразным индикатором состояния всего медиапространства.
3. Логичность и последовательность изложения материала – материал изложен последовательно и логично.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике – аналитический материал исследования соответствует заявленной проблематике. В исследовании представлены роль и место информационного агентства ТАСС и медиагруппы «Россия сегодня» в общей системе российской государственной информационной политики, которые сегодня отражают основные аспекты политики России на международной арене.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) – не требуется.
6. Исполнение методов научного познания – исполнены методы эмпирического и теоретического научного познания, в том числе: научное наблюдение, сравнение, экстраполяция и др.
7. Цитируемость научных источников – использованы источники 2018-2022 гг., охватывающие проблематику рассматриваемого направления исследования.
8. Научный стиль изложения, терминология – в статье корректно использована научная терминология.
9. Соответствие правилам оформления – соответствует.
10. Замечания рецензента (если есть) – отсутствуют

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Дудкина О.В.



Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет