

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Яновская Д.Р.

Название статьи: Современные особенности трансформации интернет-рекламы в социальных сетях

1. Актуальность темы – определяется широким распространением цифровых технологий во всех отраслях экономики и необходимостью пристального изучения особенностей развития рекламного аспекта в интернет-сетях.
2. Научная новизна, значимость работы – в работе представлены положительные и отрицательные стороны распространения интернет-рекламы через социальные сети. Приведена характеристика наиболее активно действующих социальных сетей для использования их в рекламных целях.
3. Логичность и последовательность изложения материала – материал изложен последовательно и логично.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике – аналитический материал исследования соответствует заявленной проблематике. В исследовании перечислены и проанализированы актуальные механизмы реализации таргетированной рекламы в социальных сетях в настоящее время.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) – не требуется.
6. Исполнение методов научного познания – использованы эмпирические и теоретические методы исследования, примененные для анализа полученных данных, в том числе: мониторинг, описание, формализация и др.
7. Цитируемость научных источников – адекватно тематике статьи использованы актуальные источники, охватывающие период с 2018 по 2021 гг.
8. Научный стиль изложения, терминология – в статье корректно использована научная терминология.
9. Соответствие правилам оформления – соответствует.
10. Замечания рецензента (если есть) – отсутствуют

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Дудкина О.В.



Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет