

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Антонян Г.А.

Название статьи: СМИ как эффективный инструмент в создании положительного образа

1. Актуальность темы – определяется значимостью влияния средств массовой информации на создание имиджа территории.
2. Научная новизна, значимость работы – автором исследуются аспекты системы создания положительного образа, а также эффективные инструменты, применяемые для формирования положительного образа территории.
3. Логичность и последовательность изложения материала – материал изложен последовательно и логично.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике – аналитический материал исследования соответствует заявленной проблематике. В исследовании приведена динамика количества сообщений СМИ Самарской области по теме инвалидности за определенный период с анализом приведенных данных в рамках создания имиджа территории.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) – не требуется.
6. Исполнение методов научного познания – использованы эмпирические и теоретические методы исследования, примененные для анализа полученных данных, в том числе: мониторинг, описание, формализация и др.
7. Цитируемость научных источников – адекватно тематике статьи использованы источники, охватывающие период с 2022 по 2023 гг.
8. Научный стиль изложения, терминология – в статье корректно использована научная терминология.
9. Соответствие правилам оформления – соответствует.
10. Замечания рецензента (если есть) – отсутствуют

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Дудкина О.В.



Ученая степень: Кандидат социологических наук

Должность: Доцент

Место работы: Донской государственный технический университет