



# ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ ЧАСТЬ I

Учебное пособие для подготовки к ОГЭ

Рыбакова Т.С., Юрьева И.А.

Репетиционный центр "100 баллов"

# **ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

**ЧАСТЬ I**

**(учебное пособие для подготовки к ОГЭ)**

Рыбакова Т.С., Юрьева И.А.

Магнитогорск  
2023

УДК 3  
ББК 60  
О-28

**Главный редактор:** Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

**Технический редактор:** Канаева Ю.О.

**Рецензенты:**

*Дудкина Ольга Владимировна*, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

**Автор:**

*Рыбакова Т.С., Юрьева И.А.*

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. ЧАСТЬ I [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к ОГЭ – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 235 с.). – Рыбакова Т.С., Юрьева И.А. 2023. – Режим доступа: [http://scipro.ru/conf/socialstudy\\_oge.pdf](http://scipro.ru/conf/socialstudy_oge.pdf). Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

ISBN 978-5-907607-42-2

Данное пособие – обобщение более чем двадцатилетнего опыта подготовки обучающихся к Государственной итоговой аттестации по обществознанию в формате и ОГЭ. В процессе подготовки к ГИА мы, как школьные учителя, как индивидуальные репетиторы, как педагоги-наставники и даже как родители выпускников, постоянно вынуждены были решать множество сопутствующих задач.

По содержанию в пособии представлены три блока тем Кодификатора элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников общеобразовательных учреждения для проведения ОГЭ. Структурно данное пособие состоит из трех разделов: "Человек и общество", "Сфера духовной культуры", «Экономика»

ISBN 978-5-907607-42-2



9 785907 607422 >

© Рыбакова Т.С., Юрьева И.А. 2023  
© Оформление: издательство НОО Профессиональная наука, 2023

# Содержание

|  |            |
|--|------------|
| <b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....   | <b>5</b>   |
| <b>1. ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО</b> .....   | <b>7</b>   |
| 1.1. Общество как форма жизнедеятельности людей .....  | 7          |
| 1.2. Взаимодействие общества и природы .....   | 11         |
| 1.3. Основные сферы общественной жизни, их взаимосвязь .....   | 22         |
| 1.4. Биологическое и социальное в человеке .....   | 31         |
| 1.5. Личность. Особенности подросткового возраста .....  | 38         |
| 1.6. Деятельность человека и ее основные формы .....   | 45         |
| 1.7. Человек и его ближайшее окружение. Межличностные отношения. Общение. ....   | 53         |
| 1.8. Межличностные конфликты, их конструктивное решение .....  | 58         |
| ПРАКТИКУМ К РАЗДЕЛУ «ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО» .....   | 64         |
| <b>2. СФЕРА ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ</b> .....  | <b>71</b>  |
| 2.1. Сфера духовной культуры и её особенности .....  | 71         |
| 2.2. Наука в жизни современного общества .....   | 76         |
| 2.3. Образование и его значимость в условиях информационного общества. Возможности получения общего и профессионального образования в Российской Федерации .....   | 83         |
| 2.4. Религия, религиозные организации и объединения, их роль в жизни современного общества. Свобода совести. ....  | 89         |
| 2.5. Мораль. Гуманизм. Патриотизм, гражданственность .....   | 97         |
| ПРАКТИКУМ К РАЗДЕЛУ «СФЕРА ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ» .....  | 109        |
| <b>3. ЭКОНОМИКА</b> .....  | <b>116</b> |
| 3.1. Экономика, её роль в жизни общества .....   | 116        |
| 3.2. Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов .....   | 123        |
| 3.3. Экономические системы и собственность .....   | 128        |
| 3.4. Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация .....  | 135        |
| 3.5. Обмен, торговля .....   | 141        |
| 3.6. Рынок и рыночный механизм .....   | 144        |
| 3.7. Предпринимательство. Малое предпринимательство и фермерское хозяйство .....   | 152        |
| 3.8. Деньги .....  | 163        |
| 3.9. Заработная плата и стимулирование труда .....   | 170        |
| 3.10. Неравенство доходов и экономические меры социальной поддержки ..   | 177        |
| 3.11. Налоги, уплачиваемые гражданами .....  | 181        |
| 3.12. Экономические цели и функции государства .....   | 189        |
| 3.13. Банковские услуги, предоставляемые гражданам: депозит, кредит, платёжная карта, электронные деньги, денежный перевод, обмен валюты. Формы дистанционного банковского обслуживания: банкомат, мобильный банкинг, онлайн-банкинг ..... | 195        |
| 3.14. Экономические функции домохозяйства. Потребление домашних хозяйств. Семейный бюджет. Источники доходов и расходов семьи. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения .....  | 208        |
| ПРАКТИКУМ К РАЗДЕЛУ «ЭКОНОМИКА» .....  | 226        |

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Данное пособие – обобщение более чем двадцатилетнего опыта подготовки обучающихся к Государственной итоговой аттестации по обществознанию в формате и ОГЭ. В процессе подготовки к ГИА мы, как школьные учителя, как индивидуальные репетиторы, как педагоги-наставники и даже как родители выпускников, постоянно вынуждены были решать множество сопутствующих задач.

Во-первых, необходимость познакомиться, а потом и проработать огромное число учебников и пособий из федерального перечня учебников, утвержденного Министерством Просвещения. В дополнение, нужно учесть, что этот перечень может изменяться КАЖДЫЙ год: что в этом учебном году было допустимым, совсем не обязательно останется в списке на следующий год. А это значит, что читать и набирать теорию можно бесконечно...

Во-вторых, даже если предположить, что теоретическая база нами сформирована, источники постоянны и одобрены Министерством, появляется следующий важный момент – систематизация и структурирование теоретического материала. Важно понимать, что является крайне важным в рассмотрении темы, на что следует обратить внимание, какие нюансы и в каком аспекте будущему выпускнику знать точно необходимо для успешного прохождения ГИА.

В-третьих, для любого школьного педагога актуальна задача поиска оптимальных методологических техник и приемов практического закрепления изученного теоретического материала. Мы должны не просто дать верный источник информации или познакомить с теорией такого сложного учебного предмета, как обществознание, принципиально важно сформировать навыки и умения самостоятельного поиска информации, систематизации, обобщения, перевода информации из текстового в графический вариант и наоборот. Для решения этой задачи нами успешно применяется методика "перевернутого класса, или урока". Дома самостоятельно обучающийся должен прочитать теорию, чтобы на уроке успешно ее закрепить. Для практического закрепления мы ввели технологию составления ментальных карт. В нашей практике их вариации названы "Рабочие листы". Заданный формат заполнения позволяет визуально структурировать, запоминать и объяснять каждую тему.

В-четвертых, любое умение формируется только после неоднократного закрепления, поэтому в рамках подготовки к ГИА выпускник должен неоднократно прорабатывать типовые задания КИМа экзамена. Чаще всего во время школьного урока такой возможности нет или же отрабатываются те задания, которые стандартно позволят большинству преодолеть порог успешности, что же касается заданий повышенной или высокой степени сложности, то здесь обучающийся либо сам ищет возможности и варианты, либо учитель ориентирует на известные и популярные платформы, например, "Сдам ГИА". Мы в своей работе пользуемся Открытым банком заданий, размещенным на портале ФИПИ. Как показывает практика, разработчики

экзамена формируют типовые задания КИМов именно отсюда, и возможность ознакомиться и прорешать такого рода задания и психологически, и интеллектуально делают будущего выпускника готовым к экзамену.

Итак, цель нашего учебного пособия – сделать подготовку к ГИА по обществознанию максимально комфортной, а главное – продуктивной.

Пособие предназначено для широкого круга заинтересованных лиц:

- для выпускников с целью продуктивной и качественной подготовки к выбранному экзамену;
- для молодых учителей, не имеющих опыта подготовки к ГИА, с целью оказания методической помощи по теоретической части;
- для опытных учителей с целью оказания методической помощи в практической части.

По содержанию в пособии представлены три блока тем Кодификатора элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников общеобразовательных учреждения для проведения ОГЭ. Структурно данное пособие состоит из трех разделов: "Человек и общество", "Сфера духовной культуры", «Экономика». Каждый раздел содержит три части:

- **теоретическая часть**, содержание которой логически выстроено таким образом, чтобы обучающийся смог впоследствии воспроизвести материал в качестве сложного плана темы. Все ключевые моменты, требуемые для запоминания, выделены особым шрифтом. Название темы совпадает с элементом содержания и кодом Кодификатора;
- **рабочий лист**, необходимый для заполнения. Все элементы ментальной карты систематизированы и структурно объединены по принципу логических и визуально-ассоциативных связей носителей русского языка;
- **практическая часть**, включающая в себя подборку наиболее востребованных для подготовки к экзамену заданий из Открытого банка заданий ФИПИ [ Режим доступа: <https://fipi.ru/oge/otkrytyy-bank-zadaniy-oge>] и сборников типовых экзаменационных материалов под авторством О.А. Котовой и Т.Е. Лисковой.

# 1. ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

## 1.1. *Общество как форма жизнедеятельности людей*

Вопрос о том, что такое общество (социум), является одним из самых сложных в современном обществознании. Люди с давних пор пытались объяснить причины, закономерности и перспективы развития общества. С течением времени содержание понятия «общество» изменялось и уточнялось.

**В узком смысле слова под обществом обычно понимают:**

- группу людей, объединенных для общения, удовлетворения общих интересов, совместной деятельности;
- определенный этап в историческом развитии;
- страна, государство;
- сообщество людей, объединённых единством происхождения.

**В широком смысле общество – это:**

- обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней часть материального мира, включающая в себя способы взаимодействия людей и формы их объединения;
- все человечество в прошлом, настоящем и перспективе.

В повседневной жизни синонимами понятия «общество» являются термины «государство» и «страна». Однако **не следует путать эти понятия.**

**Страна** – часть света или территории, которая имеет определенные границы и пользуется государственным суверенитетом.

**Государство** – политическая организация данной страны, включающая определенный тип режима власти (монархия, республика), органы и структуру правления (правительство, парламент).

**Общество** – социальная организация данной страны, основой которой является социальная структура.

Т.е. страна – географическое понятие, государство – политическое, а общество – социальное.

Понятие «общество» применимо к любой исторической эпохе. Общество существовало и тогда, когда не было стран и государств (первобытное общество). В современном мире границы общества, как правило, совпадают с территориальными границами отдельных стран.

**Общество обладает рядом признаков:**

**1. Общество – это совокупность индивидов.** Однако не всякая совокупность людей, объединенных общим интересом, является обществом (люди, стоящие в очереди, представляют собой совокупность, но не формируют общество).

Для того чтобы превратиться в общество, совокупность людей должна обладать заинтересованностью друг в друге, которая дает возможность осуществлять

интересы каждого и которая носит постоянный и объективный характер (у людей в очереди есть объективный интерес, но он не постоянный: купили товар – и разошлись).

**2. Общество создается на основе взаимных интересов**, которые осуществляются в результате взаимного сотрудничества его индивидов. Таким образом, люди достигают совместно целей, которые не могут быть достигнуты одним человеком.

**3. Общество призвано разрешать противоречия между индивидуальными интересами** (т.е. интересами отдельного человека) и интересами общими (т.е. интересами общества в целом).

#### **Функции общества:**

- производство жизненных благ;
- воспроизводство и социализация человека;
- распределение результатов труда;
- обеспечение законности управленческой деятельности государства;
- структурирование политической системы;
- формирование идеологии;
- историческая передача культуры и духовных ценностей

**Структура общества** сложна. В него **входят большие и малые группы людей**. По мере развития общества всё более сложными и многообразными становятся взаимодействия и взаимоотношения не только между отдельными индивидами, но и между различными большими и малыми группами людей. Взаимосвязи и взаимозависимости, в которые люди вступают в процессе своей деятельности, называются **общественными отношениями**.

Ученые считают, что общественная жизнь началась одновременно с появлением человека на Земле. Древний человек мог выжить только в процессе объединения и взаимодействия с другими людьми. Современная наука считает, что общество существует около 40 тыс. лет, с тех времен, когда появился «человек разумный» и человеческое стадо преобразовалось в родовую общину.

**На развитие общества влияет множество факторов**, среди них принято выделять **объективные факторы** развития общества те, которые напрямую не зависят от воли и сознательной деятельности людей и социальных групп и **субъективные факторы** развития общества, зависящие от воли, интереса и сознательной деятельности человека и различных социальных групп.

Важнейшим объективным фактором в развитии общества является **природа**. Так, древнейшие цивилизации возникли на берегах великих рек (их так и называют – «речные цивилизации»). Однако природный фактор может способствовать и гибели. Ярким примером влияния природного фактора на развитие и гибель цивилизаций является минойская цивилизация, расцвету которой способствовали благоприятнее природные условия, а гибель ускорило извержение вулкана.

Природный фактор дает толчок **фактору технологическому** – в благоприятных условиях тропиков охота и собирательство удовлетворяют основные потребности человека, однако изменение условий приводит к необходимости поиска новых



технологий – способов обеспечения человеческих потребностей. Появляется земледелие, скотоводство, ремесло, торговля. Новые формы обеспечения жизнедеятельности требуют усложнения организации общества, совершенствования культуры. Некоторые учёные связывают появление государств с необходимостью проведения массовых ирригационных работ, например, в долине Нила.

Технологический фактор может способствовать быстрому развитию общества, демографическому росту, благодаря которому появляется больше возможностей проявиться факторам субъективным.

Основными субъективными факторами развитие общества являются **народные массы, социальные группы и исторические личности.**

**Все факторы могут способствовать как прогрессу, так и регрессу общества.**

Рабочий лист по теме  
«Общество как форма жизнедеятельности людей»



Дайте определение терминам

Общество в узком смысле—

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

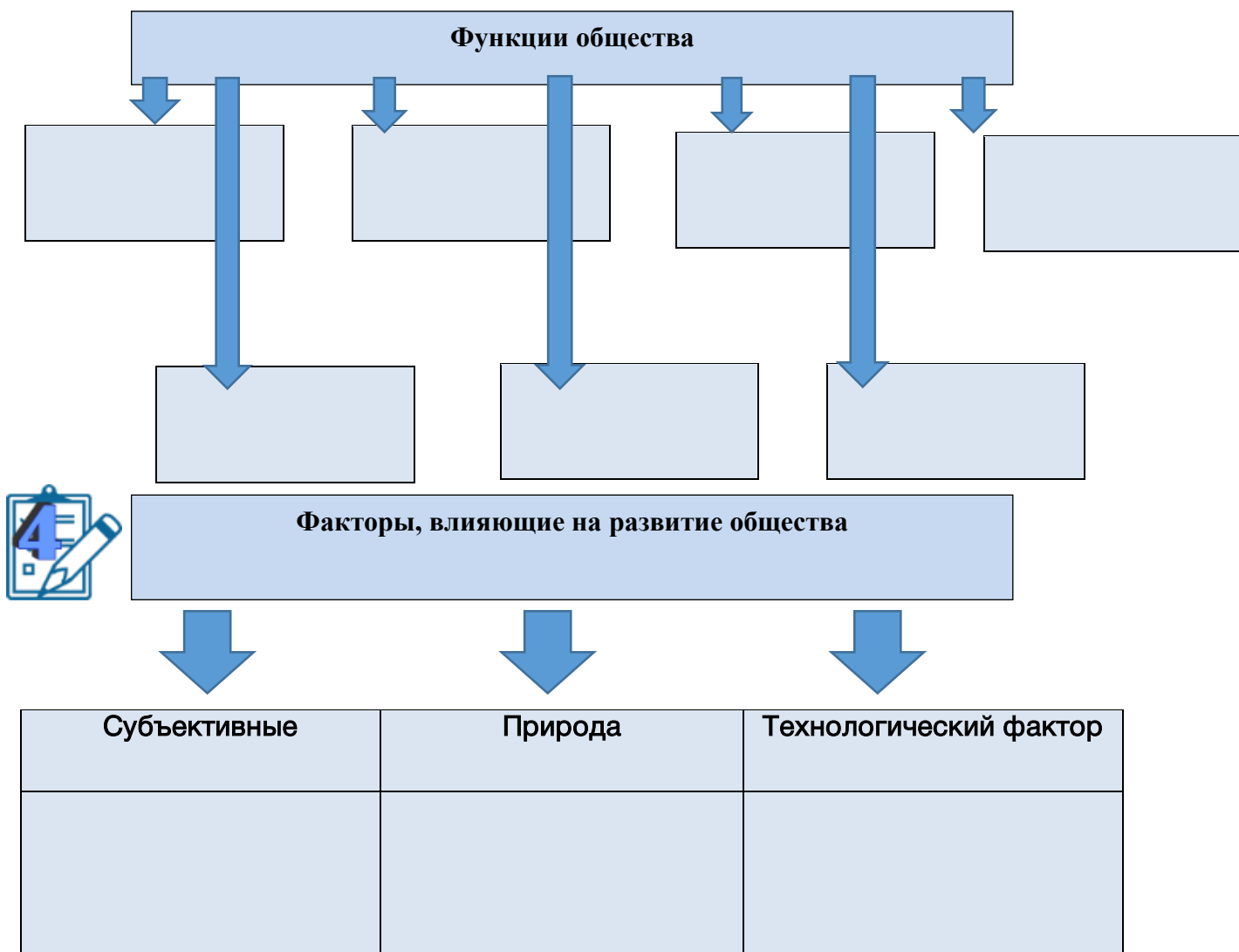
Общество в широком смысле-

---



Продолжите перечень признаков общества:

1. Общество — это совокупность индивидов
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_



## ***1.2. Взаимодействие общества и природы***

Взаимоотношения природы и общества – одна из актуальных проблем гуманитарного знания. Как соотносится человечество с живой и неживой сферами планеты, как они сосуществуют и развиваются — это острые проблемы, затрагивающие экономику, политику, мораль, искусство, религию и другие сферы общественной жизни.

В широком смысле слова **под природой понимается** все сущее весь мир во всей бесконечности его форм и проявлений, а в узком смысле слова природа – это то, что породило и окружает человека, служит для него объектом познания, т.е. совокупность естественных условий существования человеческого общества (биосфера). Природа является естественным условием существования людей.

Общество как обособившаяся в процессе жизнедеятельности людей часть неразрывно с ней связано с природой. Эта взаимосвязь выглядит следующим образом: в обществе действуют люди, одаренные сознанием и имеющие цели, тогда как в природе действуют слепые, бессознательные силы. Выделение человека из мира природы знаменовало рождение качественно нового материального единства, так как человеку присущи не только природные свойства, но и социальные.

**Общество вступило в противоречие с природой в двух отношениях:**

- 1) как социальная действительность оно есть не что иное, как сама природа;
- 2) оно целенаправленно с помощью орудий труда воздействует на природу, изменяя ее.

На первых порах противоречие между обществом и природой выступало как их различие, так как у человека еще были примитивные орудия труда, с помощью которых он добывал себе средства к жизни. Однако в те далекие времена полной зависимости человека от природы уже не было. По мере совершенствования орудий труда общество оказывало усиливающееся воздействие на природу. Человек не может обойтись без природы еще и потому, что технические средства, облегчающие ему жизнь, создаются по аналогии с природными процессами.

Едва появившись на свет, общество стало оказывать весьма существенное воздействие на природу, где-то улучшая ее, а где-то и ухудшая. Но природа, в свою очередь, принялась «ухудшать» характеристики общества, например, посредством снижения качества здоровья больших масс людей и т.д. Общество как обособившаяся часть природы и сама природа оказывают друг на друга значительное влияние. Вместе с тем они сохраняют специфические особенности, которые позволяют им сосуществовать как двуединое явление земной действительности. В этой тесной взаимосвязи природы и общества заключается основа единства мира.

**Характеризуя общество как обособленную от природы часть мира, важно осознавать, что суть обособленности общества от природы состоит в следующем:**

- **в центре общественного развития стоит человек**, обладающий сознанием и волей. Природа существует и развивается по своим собственным, не зависящим от человека и общества законам.

- **общество подчиняется как общим с природой законам, так и своим собственным**, которые зависят от сознания и воли людей.

- **общество – структурно-организованная система**. В нем присутствуют различные формы общественных отношений, развита социальная структура, налажено материальное и духовное производство, действуют социальные и политические организации и институты.

- **общество выступает в качестве творца**, преобразователя и создателя культуры.

Однако, говоря об обособлении общества от природы, мы имеем в виду его качественную специфику, но не оторванность от природы и процессов ее естественного развития. Общество как социальный организм взаимодействует с окружающей его средой так же, как и любой другой.

**Взаимосвязь общества и природы** понимается как их взаимное влияние друг на друга, носящее как положительный, так и отрицательный характер.

#### Природа:

*+ Положительное влияние:*

Является средой обитания человека.

Является источником средств жизни.

Является источником средств производства

Стимулирует развитие общества: осваивая природу, общество совершенствуется, развивается (теория вызова-и-ответа А.Тойнби)

*- Отрицательное влияние:*

Природа способна замедлять темпы общественного развития (теория вызова-и-ответа А.Тойнби)

Может оказывать негативное влияние на здоровье людей

Может разрушать среду обитания человека (природные катаклизмы)

#### Общество

*+ Положительное влияние:*

Охрана окружающей природной среды – сохранение от загрязнения, истощения и разрушения природы

Обеспечение экологической безопасности – защищённость личности, предприятий, территорий от угроз, возникающих вследствие антропогенной деятельности человека и стихийных бедствий экологического характера

Создание ресурсосберегающих, экологических чистых и безотходных технологий

Охрана животного и растительного мира, создание заповедников и заказников, «Красная книга»

*- Отрицательное влияние:*

Истощение недр

Вырубка лесов

Загрязнение воздушного бассейна

Загрязнение Мирового океана

Уменьшение плодородия почв

Исчезновение отдельных видов животных и растений

**Общество и природу сближает то, что они:**

1. Взаимно влияют друг на друга.
2. Являются средой обитания человека.
3. Являются системами.

**Последствия дисгармонии между природой и обществом оказались губельными для самого человека, приняв масштаб глобальных проблем.**

Глобальные проблемы человечества – это такие проблемы, которые затрагивают жизненные интересы всех народов планеты и представляют угрозу для ее выживания, а поэтому требуют неотложного решения усилиями народов всех стран.

**Проблемы называются глобальными, когда они:**

- затрагивают все человечество;
- проявляются как объективный фактор развития общества;
- настоятельно требуют решения;
- предполагают международное сотрудничество различных стран (невозможно решить в одной отдельно взятой стране);
- от их решения зависит дальнейшая судьба цивилизации.

Глобальные, или всемирные (общечеловеческие) проблемы, являясь результатом противоречий общественного развития, не возникли внезапно. Некоторые из них (проблемы войны и мира, здоровья), были актуальны во все времена. Другие (экологические), появляются позже в связи с интенсивным воздействием общества на природную среду. Первоначально эти проблемы могли быть только частными (единичными), вопросами, затем они становились региональными и глобальными.

**Причины глобальных проблем:**

- активный преобразующий характер деятельности человечества;
- противоречия и конфликты становятся из локальных общемировыми из-за растущей взаимозависимости человечества.

**К глобальным проблемам в первую очередь относятся следующие:**

### **1. Угроза третьей мировой (термоядерной) войны**

Необходимо создание безъядерного ненасильственного мира, обеспечивающего мирные условия для социального прогресса всех народов на основе консенсуса их жизненных интересов, взаимного доверия и общечеловеческой солидарности.

Какими бы серьезными опасностями для человечества ни сопровождались все остальные глобальные проблемы, они даже в совокупности отдаленно несопоставимы с катастрофическими демографическими, экологическими и иными последствиями

мировой термоядерной войны, которая угрожает самому существованию цивилизации и жизни на нашей планете. Вот почему безъядерный, ненасильственный мир – не только высшая социальная ценность, но и необходимое предварительное условие для решения всех остальных глобальных проблем современности.

Чем больше становилось людей на Земле, чем больше у них возрастали потребности, тем чаще они воевали друг с другом. За последние 5 тыс. лет в мире произошло 14,5 тыс. войн. Причём от века к веку увеличивалось количество человеческих жертв, так, в Первую мировую (1914 — 1918) и Вторую мировую (1939 — 1945) войны погибли уже десятки миллионов человек. В итоге проблема войны и мира, интересовавшая ранее отдельные племена и народы, сегодня превратилась в глобальную проблему. Военные действия охватывают огромные территории, на которых разрушается природная среда, гибнут люди (например, за годы войны в Конго на рубеже XX – XXI веков погибло около 4 млн африканцев, в основном от эпидемий и голода).

Еще в конце 70-х годов XX века ученые полагали, что мировая термоядерная война будет сопровождаться гибелью многих сотен миллионов людей и разрушением мировой цивилизации; теперь же стало очевидным: такая война приведет к уничтожению не только человечества, но и самой жизни на Земле. При этом по мере распространения ядерного оружия возрастает и риск термоядерной войны, а также опасность перерастания локальной ядерной войны в региональную и мировую.

Исследования, посвященные вероятным последствиям термоядерной войны, выявили, что даже 5% накопленного к настоящему времени ядерного арсенала великих держав (в случае его военного применения) будет достаточно, чтобы ввергнуть нашу планету в необратимую экологическую катастрофу: поднявшаяся в атмосферу сажа от испепеленных городов и лесных пожаров создаст непроницаемый для солнечных лучей экран и приведет к падению средней температуры на десятки градусов, так что даже в тропическом поясе наступит долгая полярная ночь. В результате такой «ядерной зимы» погибнет не только человечество, но, вероятно, и сама жизнь на Земле.

Больше всего ядерных зарядов накоплено в **США и России**. Кроме того, ядерное оружие есть у **Великобритании, Франции и Китая**. Эти пять государств составляют «**ядерный клуб**» держав, которым мировое сообщество в лице ООН разрешает иметь ядерное оружие. Но кроме них ядерное оружие создали Индия, Пакистан, Израиль и Корейская Народно-Демократическая Республика. Чем больше государств обладают ядерным оружием, тем выше опасность его применения.

**2. Проблема Север-Юг.** Суть её заключается в необходимости преодоления возрастающего разрыва в уровне экономического и культурного развития между развитыми индустриальными странами Запада и развивающимися странами Азии, Африки и Латинской Америки, устранении во всем мире экономической отсталости, ликвидации голода, нищеты и неграмотности, в которые ввергнуты сейчас многие сотни миллионов людей)

**3. Экологическая проблема.** Она порождена катастрофическим по своим последствиям вторжением человека в биосферу, сопровождающимся загрязнением окружающей природной среды – атмосферы, почвы, водных бассейнов – отходами промышленного и сельскохозяйственного производства.

Заметный ущерб природе стали наносить уже первобытные люди, используя огонь для загона животных, выжигания растительности для обработки почвы. Социальный прогресс не только совершенствовал средства удовлетворения человеческих потребностей, но и приводил к постоянному росту количества новых потребностей. Человек всё более интенсивно воздействовал на природу. Именно в наше время накопившиеся местные проблемы превратились в глобальные.

Чем комфортнее становилась человеческая жизнь и успехи медицины, тем больше прибавлялось на планете людей, а в обществе увеличивалось количество потребностей, которые надо удовлетворять. Для этого необходимо укреплять индустрию, извлекать полезные ископаемые, которые не безграничны. Как следствие, человек загрязнил планету настолько, что на ней стало опасно жить и людям, и животным, и растениям.

За сорок лет после Второй мировой войны было использовано столько минерального сырья, сколько за всю предыдущую историю человечества. Быстро истощаются не только невозпроизводимые, но и воспроизводимые ресурсы. Вырубка леса в мировом масштабе в 18 раз превышает его прирост. Происходит деградация жизненно важного для людей плодородного слоя почвы.

Некоторые изменения, вызванные человеческой деятельностью, уже необратимы. Например, плотины, которые перегораживают реки, порты в устьях рек изменяют характер движения потока воды. Загрязнение воды приводит к размножению малярийных комаров, из-за чего ежегодно умирает около 2 млн человек.

*Вспомните и назовите основные проявления экологической проблемы*

#### **4. Демографическая проблема.**

Ускоренный рост населения планеты, численность которого составляет 7 млрд, привёл мир к глобальной демографической проблеме. Её суть – в неконтролируемом росте населения Земли, с одной стороны, и постоянном уменьшении доли населения экономически развитых стран в общем населении мира – с другой. Это значит, что население развитых стран стареет. То есть рост численности населения мира происходит за счёт бедных стран (например, Индия, Бангладеш, Пакистан, Эфиопия, Конго и др.), где проживает большинство населения Земли. У них много проблем: нехватка продовольствия, растущий разрыв в уровне жизни между бедными и богатыми, периодически возникающий массовый голод, регулярные вооружённые конфликты, вспышки болезней и эпидемий, преступность и терроризм.

В развивающихся, наиболее бедных странах мира 1,5 млрд человек лишены элементарной медицинской помощи. Около 2 млрд людей не имеют возможности пользоваться безопасной для здоровья водой. От голода ежегодно умирают

миллионы людей, в том числе – дети. Организация Объединённых Наций признала, что проблему голода полностью не удастся решить в течение ближайших 50 – 60 лет;

### **5. Проблема международного терроризма.**

**Терроризм** (от латинского *terror* – страх) – насильственные действия (преследования, разрушения, захват заложников, убийства и др.) или угроза их применения в политических или экономических целях.

Акты международного терроризма включают жестокость, бессмысленные убийства, взятие заложников, взрывы на улицах городов, захват самолётов, вымогательство, применение пыток или угрозы их применения с политическими целями.

Волна террористических актов, прокатившаяся в последнее время по планете, подтвердила, что терроризм не имеет границ (атака на здания Всемирного торгового центра в Нью-Йорке, захват школы в Беслане, взрывы в московском метро, теракты в Норвегии, на Украине и др.). Кроме того, становится всё более очевидным, что борьба с терроризмом — это проблема не какого-то отдельно взятого государства, а всего мирового сообщества. Ведь террористы, продолжая совершать свои злодеяния в различных уголках планеты, не просто бросают вызов человечеству. По существу, они развязали войну против всего мирового сообщества. Войну без правил, жестокую, жертвами в которой становятся мирные граждане, в том числе — женщины, дети, старики. На международном уровне принят ряд документов, направленных на борьбу с международным терроризмом, в их числе – «Декларация о мерах по ликвидации международного терроризма» (1994), Совет Безопасности ООН учредил Контеррористический комитет.

Сегодня известны свыше 300 террористических организаций, действующих в различных странах мира.

Таковы наиболее важные глобальные проблемы современной эпохи, перед лицом которых оказалось человечество на рубеже нового тысячелетия своей истории. Список глобальных проблем, конечно, не исчерпывается перечисленными выше; многие ученые как в нашей стране, так и за рубежом с определенным основанием включают в него и другие: распространение наркомании и алкоголизма, распространение СПИДа, лихорадки Эбола, новые вспышки туберкулеза и малярии и другие проблемы здравоохранения, а также проблемы образования и социального обеспечения, культурного наследия и нравственных ценностей и т.д.

**Все глобальные проблемы современности тесно связаны друг с другом и взаимно обусловлены**, так что изолированное решение их практически невозможно. Так, обеспечение дальнейшего экономического развития человечества природными ресурсами заведомо предполагает предотвращение нарастающего загрязнения окружающей среды, иначе это уже в обозримом будущем приведет к экологической катастрофе в планетарных масштабах. Именно поэтому обе эти глобальные проблемы справедливо называют экологическими и даже с определенным основанием рассматривают как две стороны единой экологической проблемы.



В свою очередь, эту экологическую проблему можно решить лишь на пути нового типа экономического развития, плодотворно используя потенциал научно-технической революции, одновременно предотвращая ее отрицательные последствия.

**В представлении некоторых ученых взаимосвязь и взаимообусловленность глобальных проблем образуют некий «порочный круг»** неразрешимых для человечества бедствий, которых либо вообще нельзя избежать, либо единственное спасение от них состоит в немедленном прекращении экономического роста и роста населения. Такой подход к глобальным проблемам сопровождается различными алармистскими, пессимистическими прогнозами будущего человечества. В 70-80-е годы на Западе было опубликовано немало мрачных пророчеств, основанных на убеждении в неспособности человечества разрешить глобальные проблемы. Автор одного из них, американский социолог Р. Л. Хейлбронер, предрекая под влиянием первых докладов Римскому клубу впадение человечества в новое варварство на опустошенной планете, пессимистически заявлял: «И если под вопросом: «Есть ли надежда у человека?» - мы подразумеваем возможность справиться с вызовами, которые бросает нам будущее, без чудовищной расплаты, то напрашивается ответ: «Такой надежды нет!».

В противоположность подобным пессимистическим настроениям **многие ученые в своих взглядах на будущее придерживаются социального оптимизма**, продиктованного убеждением в том, что человечество обладает необходимым интеллектуальным потенциалом и материальными ресурсами для решения глобальных проблем, как бы сложны они ни были. Поэтому и в теории и на практике для оптимистически настроенных ученых и политических деятелей во всем мире, озабоченных выживанием человечества и сохранением цивилизации, характерен конструктивный подход к глобальным проблемам.

**Принципиальное значение, впрочем, имеет не составление сколько-нибудь исчерпывающего списка глобальных проблем, а выявление их происхождения, характера и особенностей, а главное - поиски научно обоснованных и реалистичных в практическом отношении способов их решения.**

#### **Основные направления разрешения глобальных проблем**

- Формирование нового планетарного сознания. Воспитание человека на принципах гуманизма. Широкое информирование людей о глобальных проблемах.
- Всеобъемлющее изучение причин и противоречий, условий, приводящих к возникновению и обострению проблем
- Концентрация усилий всех стран по решению глобальных проблем. Необходимо сотрудничество в создании новейших экологических технологий, общего мирового центра по изучению глобальных проблем, единого фонда средств и ресурсов, обмена информации.
- Вывод международного сотрудничества на новый качественный уровень

- Наблюдение и контроль за глобальными процессами на планете. Получение объективной информации от каждой страны и международных исследований необходимо для прогнозирования и принятия решений.
- Четкая международная система прогнозирования.

**Рабочий лист по теме  
«Взаимодействие общества и природы»**



**Дайте определение терминам**

**Природа в узком смысле—**

---

**Природа в широком смысле—**

---



**Продолжите высказывание:**

**Обособленность общества от природы состоит в том, что:**

1. В центре общественного развития стоит человек.
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_



**Заполните схему**

**Влияние природы на общество**

| <b>Положительное</b> | <b>Отрицательное</b> |
|----------------------|----------------------|
|                      |                      |
|                      |                      |
|                      |                      |
|                      |                      |



Заполните схему



**Черты общества и природы, сближающие их:**

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_



Дайте определение термину и заполните схему

**Глобальные проблемы -**

---

---

---

**Признаки глобальных проблем**



Blank vertical box with horizontal lines for notes.

Blank vertical box with horizontal lines for notes.

Blank vertical box with horizontal lines for notes.

Blank vertical box with horizontal lines for notes.



**К глобальным проблемам относятся следующие:**



1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_



Заполните таблицу:

| Основные группы глобальных проблем (угроз XXI века): |                  |                 |
|--|------------------|-----------------|
| ПРОБЛЕМА   | СУТЬ, ПРОЯВЛЕНИЯ | СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ |
| 1.Экологическая                                      |                  |                 |
| 2.Угроза мировой войны                               |                  |                 |
| 3.Демографическая                                    |                  |                 |
| 4.Север-Юг   |                  |                 |
| 5.Терроризм  |                  |                 |



| Основные направления разрешения глобальных проблем |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

### *1.3. Основные сферы общественной жизни, их взаимосвязь*

Устройство общества интересовало людей во все времена. На протяжении многих веков ученые пытались найти модель, образ, с помощью которого можно было воспроизвести человеческое общество. Его представляли в виде пирамиды, часового механизма, ветвистого дерева.

Современные ученые утверждают, что **общество представляет собой целостную, естественно функционирующую и развивающуюся систему**. Слово «**система**» греческого происхождения и **означает** целое, составленное из частей, совокупность. Итак, система – это совокупность взаимосвязанных между собой элементов, каждый из которых выполняет определенную задачу.

**Общество как социальная система** – это целостное образование, основным элементом которого являются люди, их связи, взаимодействия и отношения, которые носят устойчивый характер и переходят из поколения в поколение.

В данном случае общество можно сравнить с гигантским организмом, и как живой организм имеет сердце, руки, ноги, мозг, нервную систему, так и в обществе существуют определенные механизмы воздействия на окружающую среду – свой центр управления многообразными процессами и средства связи. И подобно тому, как в живом организме функционируют различные системы жизнеобеспечения, так и в обществе каждый его «орган» выполняет только ему свойственную функцию. Наконец, как в организме можно выделить несколько взаимосвязанных уровней его жизнедеятельности, в зависимости от значения каждого из них для всего организма (нервная система, системы кровообращения и пищеварения, обмена веществ и т. д.), так и в обществе можно вычленить конкретные уровни (в научной литературе чаще – «сферы») его жизнедеятельности – экономический, социальный, политический и духовный.

**Экономическая сфера** – это область осуществления хозяйственной деятельности общества, область создания материальных благ. Являясь одной из основных подсистем общества, она также может быть рассмотрена в качестве самостоятельной системы. Элементами экономической сферы являются материальные потребности, экономические блага (товары), удовлетворяющие эти потребности, экономические ресурсы (источники производства благ), хозяйствующие субъекты (отдельные люди или организации). Экономическая сфера — это фирмы, предприятия, заводы, банки, рынки, потоки денег и инвестиций, обороты капиталов и т. п. Иными словами, то, что позволяет обществу запустить в производство имеющиеся в его распоряжении ресурсы (землю, труд, капитал и управление) и создать такое количество товаров и услуг, которые удовлетворят жизненно важные потребности людей в пище, жилье, досуге и т. п.

В экономической жизни общества прямо участвует 50–60% населения, которых называют экономически активным населением: рабочие, служащие,

предприниматели, банкиры и др. Косвенно в ней участвует 100% проживающих на данной территории людей, поскольку все являются потребителями товаров и услуг, созданных непосредственными участниками экономического процесса. Пенсионеры уже вышли из производства, а дети не вошли в него еще. Они не создают материальных ценностей, но их потребляют.

**Политическая сфера** – это область осуществления между людьми отношений власти и подчинения, область управления обществом. Главными элементами политической системы общества выступают политические организации и институты (государство, политические партии, общественные организации, средства массовой информации), нормы политического поведения и политической культуры, политические идеологии. Основными элементами политической системы современного российского общества являются президент и аппарат президента, правительство и парламент (Федеральное собрание), их аппарат, местные органы власти (губернские, областные), армия, полиция, налоговая и таможенная служба. Все вместе они составляют государство.

В политическую сферу входят и политические партии, не входящие в государство. Основная задача государства – обеспечение социального порядка в обществе, улаживание конфликтов между партнерами, например между рабочими, профсоюзами и работодателями, учреждение новых законов и слежение за их неукоснительным выполнением всеми структурами, недопущение политических переворотов, защита внешних границ и суверенитета страны, сбор налогов и обеспечение деньгами учреждений социальной и культурной сфер и т. д. Основная функция политической сферы – узаконивание способов борьбы за власть и защита таковой. Задача партий – выражать многообразие политических интересов различных, часто противоположных, групп населения через установленные законом каналы.

**Социальная сфера** – это область возникновения и функционирования взаимосвязей людей друг с другом. Социальная сфера понимается в двух смыслах – широком и узком – и в зависимости от этого охватывает разные объемы социального пространства.

Социальная сфера общества в широком значении – это совокупность организаций и учреждений, отвечающих за благосостояние населения. В этом случае сюда включаются магазины, пассажирский транспорт, коммунальное и бытовое обслуживание (ЖЭКи и химчистки), общественное питание (столовые и рестораны), здравоохранение, связь (телефон, почта, телеграф), а также учреждения досуга и развлечения (парки культуры, стадионы). В этом значении социальная сфера охватывает почти все слои и классы – от богатых и средних до бедных.

Социальная сфера в узком значении подразумевает только социально незащищенные слои населения и учреждения, обслуживающие их: пенсионеры, безработные, малообеспеченные, многодетные, инвалиды, а также органы

социальной защиты и социального обеспечения (включая и социальное страхование) как местного, так и федерального подчинения.

**Социальная система состоит из социальных групп, социальных связей, социальных институтов, социальных норм, ценностей социальной культуры.**

**К духовной сфере относятся мораль, религия, наука, образование, культура.** Ее составными частями являются школы, музеи, театры, художественные галереи, средства массовой информации, памятники культуры и национальные художественные сокровища, церковь.

Общество состоит из огромного количества элементов и подсистем, которые находятся в постоянном взаимодействии. Проиллюстрировать связи между подсистемами и элементами общества можно различными примерами. Так, изучение далекого прошлого человечества позволило ученым сделать вывод о том, что нравственные отношения людей в условиях первобытности строились на коллективистских началах, т. е., говоря современным языком, приоритет всегда отдавался коллективу, а не отдельному индивиду.

Известно также, что моральные нормы, существовавшие у многих племен в те архаические времена, допускали убийство слабых членов рода – больных детей, стариков, и даже людоедство. Повлияли ли на эти представления и взгляды людей о пределах морально допустимого реальные материальные условия их существования? Ответ ясен. Необходимость сообща добывать материальные блага, обреченность на скорую гибель человека, оторвавшегося от рода, – в этом следует искать истоки коллективистской морали. Также с позиций борьбы за существование и выживание люди не считали безнравственным освободиться от тех, кто мог стать обузой для коллектива.

Хорошо прослеживается связь правовых норм и социально-экономических отношений. Обратимся к известным историческим фактам. В одном из первых сводов законов Киевской Руси, который называется «Русская Правда», предусмотрены различные наказания за убийство. При этом мера наказания определялась в первую очередь местом человека в системе иерархических отношений, его принадлежностью к тому или иному социальному слою или группе. Так, штраф за убийство тиуна (управителя) был огромен: он равнялся стоимости стада в 80 волов или в 400 баранов. Жизнь смерда или холопа ценилась в 16 раз дешевле.

**Общество находится в непрерывном движении и развитии.** Мыслители с древнейших времен задумывались над вопросом, в каком направлении развивается общество? Можно ли его движение уподобить циклическим изменениям в природе?

В настоящее время выделяют **два направления и три формы развития общества.** Направление развития, для которого характерен переход от низшего к высшему, от менее совершенного к более совершенному, называется **прогрессом**. Соответственно, **общественный прогресс** – это переход к более высокому уровню материального состояния общества и духовному развитию личности. Важный признак общественного прогресса – тенденция к освобождению человека.



Если бы мы попытались **изобразить прогресс человечества графически**, то у нас получилась бы не восходящая прямая, а **изломанная линия**, отражающая подъемы и спады, приливы и отливы в борьбе общественных сил, ускоренное движение вперед и гигантские скачки назад. В истории разных стран бывали периоды, когда торжествовала реакция, когда гонениям подвергались прогрессивные силы общества, когда разум подавлялся силами мракобесия. Вы уже знаете, например, какие бедствия принес Европе фашизм: гибель миллионов, порабощение многих народов, разрушение центров культуры, костры из книг величайших мыслителей и художников, насаждение человеконенавистнической морали, культ грубой силы.

Но дело не только в таких изломах истории. **Общество представляет собой сложный организм**, в котором функционируют разные «органы» (предприятия, объединения людей, государственные учреждения и др.), одновременно происходят различные процессы (экономические, политические, духовные и т. п.), разворачивается разнообразная деятельность людей. **Эти части одного общественного организма, эти процессы, различные виды деятельности находятся во взаимной связи и вместе с тем могут не совпадать в своем развитии.** Более того, отдельные процессы, изменения, происходящие в разных областях жизни общества, могут быть разнонаправленными, т. е. **прогресс в одной области может сопровождаться регрессом в другой.** Так, на протяжении истории четко прослеживается прогресс техники: от каменных орудий к железным, от ручных орудий к машинам и т.д. Но прогресс техники, развитие индустрии, химизация и другие изменения в области производства привели к разрушению природы. Или, например, открытия в области ядерной физики дали возможность не только получить новый источник энергии, но и создать мощное атомное оружие. Использование компьютерной техники не только необычайно расширило возможности творческого труда, но и вызвало новые болезни, связанные с длительной, непрерывной работой у дисплея: ухудшение зрения, психические отклонения, связанные с дополнительными психическими нагрузками. Рост крупных городов, усложнение производства, ускорение ритма жизни – все это увеличило нагрузки на человеческий организм, породило стрессы и, как следствие, патологии нервной системы, сосудистых заболеваний. Наряду с величайшими достижениями человеческого духа в мире наблюдается размывание культурных и духовных ценностей, распространяются наркомания, алкоголизм, преступность.

**Человечеству приходится платить за прогресс высокую цену.** Удобства городской жизни оплачиваются «болезнями урбанизации»: транспортным утомлением, загрязненным воздухом, уличным шумом и их последствиями — стрессом, болезнями органов дыхания и т. д.; удобство передвижения в автомобиле – перегруженностью городских магистралей, транспортными пробками.

Попытки ускорить прогресс иногда оборачиваются непомерно высокой ценой. Наша страна в 20-30-е гг. XX в. вышла по объемам производства ряда важнейших продуктов промышленного производства на первое место в Европе. Ускоренным темпом осуществлялась индустриализация, началась механизация сельского

хозяйства, поднялся уровень грамотности населения. Эти достижения имели обратную сторону: миллионы людей, ставших жертвами жестокого голода, сотни тысяч семей, высланных с мест их привычного проживания, миллионы репрессированных, подчинение жизни людей тотальному регулированию и контролю.

Кроме того, **есть области, к которым понятие прогресса вообще не применимо (подумать какие именно).**

Как же оценить эти противоречивые процессы? Являются ли положительные изменения, которые оплачиваются столь высокой ценой, прогрессивными? Можно ли при такой неоднозначности перемен говорить об общественном прогрессе в целом? Для этого нужно установить, что является общим критерием прогресса, какие изменения в обществе следует оценивать как прогрессивные, а какие нет.

Выделяют следующие **критерии общественного прогресса:**

- 1) рост благосостояния и социальной защищенности людей;
- 2) ослабление конфронтации между людьми;
- 3) утверждение демократии;
- 4) рост нравственности и духовности общества;
- 5) совершенствование человеческих отношений;
- 6) мера свободы, которую общество в состоянии предоставить индивиду, степень гарантированной обществом индивидуальной свободы.

**Регресс** – развитие по нисходящей линии, переход от высшего к низшему. Например, период фашизма был периодом регресса в мировой истории: погибли миллионы людей, были порабощены различные народы, разрушены многие памятники мировой культуры.

Но дело не только в таких поворотах истории. Общество представляет собой сложный организм, в котором функционируют различные сферы, одновременно происходит множество процессов, разворачивается разнообразная деятельность людей. Все эти части одного общественного механизма и все эти процессы и виды деятельности находятся во взаимной связи и вместе с тем могут не совпадать в своем развитии. Более того, отдельные процессы, изменения, происходящие в разных областях жизни общества, могут быть разнонаправленными, т.е. прогресс в одной области может сопровождаться регрессом в другой.

Так, на протяжении истории четко прослеживается прогресс технический – от каменных орудий труда до сложнейших станков с программным управлением, от выючных животных до автомобилей, поездов и самолетов. В то же время технический прогресс приводит к разрушению природы, к подрыву естественных условий существования человечества, что, безусловно, является регрессом.

Кроме направлений выделяют также формы развития общества.

Самой распространенной формой общественного развития является **эволюция** – постепенные и плавные изменения в общественной жизни, происходящие естественным образом. Характер эволюции – постепенный, непрерывный,

восходящий. Эволюция делится на последовательные стадии или фазы, ни одна из которых не может быть пропущена. Например, эволюция науки и техники.

При определенных условиях, общественные изменения происходят в форме **революции** – это быстрые, качественные изменения, коренной перелом в жизни общества. Революционные изменения носят радикальный и фундаментальный характер. Революции бывают долго или кратковременные, в одном или нескольких государствах, в одной сфере. Если революция затрагивает все уровни и сферы общества – экономику, политику, культуру, социальную организацию, повседневную жизнь людей, то она называется социальной. Такие революции вызывают сильные эмоции и массовую активность людей. Примером может служить российская революция 1917 г.

#### **Виды революций:**

- **Долговременные** (например, неолитическая революция – 3 тыс. лет, промышленная революция – XVII-XVIII вв.)
- **Кратковременные** (например, Февральская революция 1917 г. в России)

Общественные изменения происходят и в форме **реформы** – это комплекс мероприятий, направленный на преобразование, изменение тех или иных сторон общественной жизни.

#### **Виды реформ:**

- **Прогрессивные** (например, реформы 60-70-х гг. XIX в. в России – Великие реформы Александра II).
- **Регрессивные** (реакционные) (например, реформы второй половины 80-х - начала 90-х гг. XIX в. в России – «Контрреформы» Александра III).

#### **Направления реформ:**

- **Социальные** – преобразования, изменения, переустройства каких-либо сторон общественной жизни, не уничтожающие основ социальной системы (эти реформы непосредственным образом связаны с людьми).
- **Политические** – изменения в политической сфере общественной жизни (изменения в Конституции, избирательной системе, расширение гражданских прав и т.п.).
- **Экономические** – преобразования хозяйственного механизма: форм, методов, рычагов и организации управления хозяйством страны (приватизация, закон о банкротстве, антимонопольные законы и т.п.).

Реформы могут проходить во всех сферах общественной жизни. Степень реформистских преобразований может быть очень существенной, вплоть до изменений общественного строя или типа экономической системы: реформы Петра I, реформы в России в начале 90-х гг. XX в.

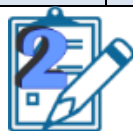
**Рабочий лист по теме**  
**«Основные сферы общественной жизни, их взаимосвязь»**



Заполните схему

**Сферы (подсистемы) общества**

|               |  |
|---------------|--|
| Экономическая |  |
| Политическая  |  |
| Социальная    |  |
| Духовная      |  |



Дайте определение терминам

Прогресс —

---

Регресс —

---

Эволюция —

---



**Критериями прогресса** в разное время признавали:



1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_  
4. \_\_\_\_\_  
5. \_\_\_\_\_



Заполните схему:

**Противоречивость прогресса**



2. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_



Заполните схему:

**Пути общественного развития**



**Эволюция-**  
\_\_\_\_\_

**Революция-**  
\_\_\_\_\_



Заполните схему:

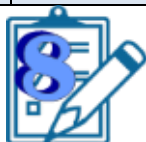
**Виды реформ:**



**Направления реформ:**



| Название      | Описание |
|---------------|----------|
| Социальные    |          |
| Политические  |          |
| Экономические |          |



Заполните схему:

**Виды революций:**



## ***1.4. Биологическое и социальное в человеке***

Сегодня исследования процесса становления человека идут по трем главным направлениям. **Во-первых**, уточняются так называемые точки ветвления различных линий от общего предка на единой шкале развития человека, выделяются стадии возникновения человека современного типа, устанавливаются недостающие звенья.

**Во-вторых**, исследуются биологические предпосылки и генетические механизмы трансформации предков человека и формирования отличительных свойств человека (прямохождение, использование передних конечностей в качестве естественных орудий труда, развитие речи и мышления, сложных форм трудовой деятельности и социальности).

**В-третьих**, уточняется общая теория *антропогенеза* (процесса выделения человека из мира животных) как сложного, комплексного процесса, осуществляющегося на основе тесного взаимодействия биологических и социальных факторов. Изучается процесс становления общества (*социогенез*) и двуединый процесс развития человека и общества (*антропосоциогенез*).

Среди наук, занимающихся исследованием проблем происхождения человека, следует назвать историю, философию, антропологию, психологию, генетику, культурологию, демографию.

### ***Гипотезы происхождения человека.***

1) **Креационизм** (от *лат. creatio* – сотворение) – 1) религиозное учение о сотворении человечества, планеты Земля, жизни, а также мира в целом богом из ничего (иудаизм, христианство, ислам).

2) **Теория внешнего вмешательства.**

Согласно этой теории появление людей на Земле так или иначе связано с деятельностью иных цивилизаций. В простейшем варианте (теория палеовизита) считает людей прямыми потомками инопланетян, высадившихся на Землю в доисторическое время.

*Более сложные варианты.*

- а) скрещивание иномирян с предками людей;
- б) порождение человека разумного методами генной инженерии;
- в) создание первых людей гомункулярным способом;
- г) управление эволюционным развитием земной жизни силами внеземного сверхразума;
- д) эволюционное развитие земной жизни и разума по программе, изначально заложенной внеземным сверхразумом.

3) **Эволюционизм.**

3.1. Теория Эволюции. Чарльз Дарвин понимал человека как особый биологический вид, имеющий естественное происхождение и генетически связанный с высшими млекопитающими.

*Недостатки.*

- 1) отсутствие промежуточных звеньев;
- 2) несовершенство методик датирования (радиоуглеродный метод, радиоуглеродный метод) => неточная датировка;
- 3) как мелкие, так и крупные мутации несут вредные последствия.

3.2. *Трудовая теория антропогенеза* (естественнонаучная/материалистическая)

*Основные труды.* Фридрих Энгельс «Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека» (1876); «Происхождение семьи, частной собственности и государства» (1884).

Теория Дарвина не давала ответа на вопрос, что именно послужило причиной выделения человека из животного мира. Энгельс считал, что специфические качества человека (сознание, язык, творческие способности) сформировались под влиянием трудовой деятельности.

3.3. «**Водная**» гипотеза (голая обезьяна) (Д. Моррис).

Биологический предок человека для формирования очень многих признаков, таких как отсутствие шерсти, приспособленная к постоянному прямохождению мускулатура, жировая прослойка и многие другие – должен был пройти водную стадию развития.

4) **Катастрофизм** – система представлений об изменениях живого мира во времени под влиянием природных катаклизмов, событий приводящих к массовому вымиранию организмов

*Возможные катаклизмы.* изменение климата; трещина в земной коре (радиоактивное излучение); смена магнитных полюсов; взрыв сверхновой звезды (Крабоподобная туманность) = (жёсткое гамма-излучение); эффект Джанибекова; столкновение с Землёй астероида; тепловой стресс; падение метеоритов; столкновение кометы с Землёй; извержения вулканов.

*Где находится прародина человека?*

1) **Гипотеза африканского происхождения человека:** ареал возникновения человека находится в Африке. Создатели гипотезы известные археологи – семья Лики, она основана на находках в Олдувайском ущелье на севере Танзании.

2) **Гипотеза внетропического происхождения человечества:** прародиной человека умелого была не Африка, а какой-либо более холодный и суровый регион Земли.

Мориц Вагнер, современник Чарльза Дарвина, считал, что именно суровые, неблагоприятные условия могли «заставить» некоторых самых умных и деятельных обезьян не погибнуть, а «очеловечиться».

Недавно эта гипотеза получила вторую жизнь благодаря открытию на территории Якутии стоянок времён древнейшего палеолита.



Дирингская культура, культура Диринг-Юрях – археологическая культура древнего палеолита, находящаяся на территории Якутии, у ручья Диринг-Юрях, впадающего в Лену.

3) **Полицентризм** – гипотеза параллельной эволюции палеоантропов (или даже архантропов) до неоантропов на разных континентах Старого Света. Современные большие расы человека выводятся при этом от разных подвидов палеоантропов.

На сегодняшний день человек — **высшая ступень развития живых организмов на Земле**. Биологически человек принадлежит к млекопитающим гоминидам, человекоподобным существам.

**Человек** по своей сути есть существо **биосоциальное**. Он является частью природы и вместе с тем неразрывно связан с обществом. **Биологическое и социальное в человеке слиты воедино, и только в таком единстве он существует.**

**Биологическая природа человека** – это его естественная предпосылка, условие существования, а социальность — сущность человека.

1. **Человек – биологическое существо.** Человек принадлежит к высшим млекопитающим, образуя особый вид *Homo sapiens*. Биологическая природа человека проявляется в его анатомии, физиологии: он обладает кровеносной, мышечной, нервной и другими системами. Его биологические свойства жестко не запрограммированы, что дает возможность приспосабливаться к различным условиям существования. У него присутствуют условные рефлексы и инстинкты. Его поведение определяется в том числе биологическими потребностями

2. **Человек – существо социальное.** Он неразрывно связан с обществом. Человек становится человеком, лишь вступив в общественные отношения, в общение с другими. Социальная сущность человека проявляется через такие свойства, как способность и готовность к общественно полезному труду, сознание и разум, свобода и ответственность и др. Он творит культуру (искусственную среду обитания)

#### **Основные отличия человека от животного:**

1. Человек обладает мышлением и членораздельной речью. Только человек может размышлять о своем прошлом, критически оценивая его, и думать о будущем, строя планы. Коммуникативными возможностями обладают и некоторые виды обезьян, но только человек способен передавать другим людям объективную информацию об окружающем мире. К речи можно добавить и другие способы отражения окружающей действительности, например, музыка, живопись, скульптура и т.д.

2. Человек способен к сознательной целенаправленной творческой деятельности:

- моделирует свое поведение и может выбирать различные социальные роли;
- обладает прогностической способностью, т.е. способностью предвидеть последствия своих действий, характер и направленность развития природных процессов;

- выражает ценностное отношение к действительности.

3. Животное в своем поведении подчинено инстинкту, его действия изначально запрограммированы. Оно не отделяет себя от природы.

4. Человек в процессе своей деятельности преобразует окружающую действительность, создает необходимые ему материальные и духовные блага и ценности. Осуществляя практически преобразующую деятельность, человек творит «вторую природу» - культуру. Животные же приспособляются к окружающей среде, которая определяет их образ жизни. Они не могут производить коренных изменений в условиях своего существования.

5. Человек способен изготавливать орудия труда и использовать их как средство производства материальных благ. Иными словами, человек может изготавливать орудия с помощью ранее сделанных средств труда.

6. Человек воспроизводит не только свою биологическую, но и социальную сущность и поэтому должен удовлетворять не только свои материальные, но и духовные потребности. Удовлетворение духовных потребностей связано с формированием внутреннего (духовного) мира человека.

Абсолютизация одной из сторон сущности человека приводит к биологизаторству или социологизаторству.

**Рабочий лист по теме  
«Биологическое и социальное в человеке»**



**Дайте определение термину**

**Антропогенез —**

---

---



## Гипотезы происхождения человека

| Наименование теории  | Её сущность |
|--|-------------|
| 1) Креационизм -   |             |
| 2) Теория внешнего вмешательства   |             |
| 3) Эволюционизм<br>3.1. Теория Эволюции. Чарльза Дарвина                     |             |
| 3.2. Трудовая теория антропогенеза<br>(естественнонаучная/материалистичекая) |             |
| 3.3. «Водная» гипотеза (голая обезьяна) (Д. Моррис).                         |             |
| 4) Катастрофизм –  |             |
| 5) Теологизм-  |             |

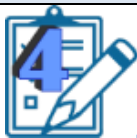


Заполните схему

Где находится прародина человека?



|  |  |
|--|--|
| 1) Гипотеза африканского происхождения человека:       |  |
| 2) Гипотеза восточноазиатского происхождения человека: |  |
| 3) Полицентризм –                                      |  |



Дайте определение термину и заполните таблицу

Человек-

| Природа человека              |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| Часть природы (биологическая) | Часть общества (социальная) |
|                               |                             |



**Основные отличия человека от животного:**



|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

## ***1.5. Личность. Особенности подросткового возраста***

Нередко термины «человек», «индивид», «субъект», «личность» употребляются в литературе как близкие по значению. Однако каждое понятие имеет свою специфику.

**Человек** – один из видов живых существ на Земле (в отличие от рыб, птиц, змей и т. д.). Т. е. это понятие обозначает всеобщие, присущие всем людям способности, отличающие нас от животного мира.

**Индивид** – отдельный представитель человеческого рода, носитель социальных и психических черт. Соответственно, **индивидуальность** — это неповторимое сочетание природных и социальных качеств в человеке.

**Личность** – индивид как носитель социальных качеств. Понятие «личность» помогает охарактеризовать в человеке социальное начало его жизнедеятельности, те свойства и качества, которые человек реализует в социальных связях, социальных институтах, культуре, т. е. в общественной жизни, в процессе взаимодействия с другими людьми. Оно характеризует социальную позицию, место и роль индивида в системе общественных отношений.

**Субъект** – активно действующий человек с его знаниями, опытом и способностью изменять предметную обстановку своего бытия и самого себя (свои качества) в процессе общественно значимой деятельности.

Исторически человек первоначально существовал как стадное животное, племенное существо. По мере развития социальных факторов происходит обособление индивидов, начинают формироваться личности. В индивидуальном развитии человека происходит аналогичный процесс первоначально ребенок – это просто биологическое существо, у которого присутствуют лишь инстинкты и рефлексы. Но по мере развития, усвоения социального опыта человечества он постепенно превращается в личность. Таким образом, личностное не является врожденным, от рождения даны только предпосылки развития человека в личность.

**Понятие «личность» неразрывно связано с общественными свойствами человека.** Человек рождается как организм, а формируется как личность. **Личность вне общества не формируется.**

Понятие «личность» относится к числу самых неопределенных и спорных в науке. **Личность рассматривается как результат социализации индивида, который усваивает традиции и систему ценностных ориентаций, выработанных человечеством.** Чем больше человек смог воспринять и усвоить в процессе социализации, тем более развитую личность он собой представляет.

При всем разнообразии толкований понятия «личность» авторы их согласны с тем, что личностью не рождаются, а становятся и для этого человек должен предпринять немалые усилия: овладеть речью, разнообразными моторными, интеллектуальными и социокультурными навыками.

В связи со сказанным правомерными являются вопросы: а может ли человек не быть личностью? Является ли личностью годовалый ребенок, психически неполноценный человек или изощренный преступник?

Однозначного ответа на эти вопросы не существует, поскольку каждый случай требует конкретного рассмотрения. Однако большинство ученых склонны признавать за всеми людьми право называться личностью; хотя иногда — с определенными оговорками. Ребенка, подростка и юношу корректнее называть формирующейся личностью, так как в эти возрастные периоды происходит развитие и оформление его качеств в целостную систему.

Что касается психически неполноценных людей, то степень сохранности их личности может быть очень разной: от небольших отклонений по сравнению с нормой до значительных разрушений личности при заболеваниях разной тяжести. Их мировосприятие, мотивация поведения, особенности мышления качественно отличаются от аналогичных характеристик здорового человека, поэтому правильнее в таких случаях пользоваться понятием «патологическая», или «аномальная», личность.

Преступники, признанные психически здоровыми, являются асоциальными личностями, поскольку все накопленные ими знания, умения и навыки обращены против общества, которое их сформировало. Личность может быть утрачена человеком вследствие тяжелой болезни, что проявляется в отсутствии способности осознавать себя как субъекта деятельности, ориентироваться в пространстве и во времени и т. п. В этом случае можно говорить о деградации личности.

**Зрелая личность характеризуется целостностью и иерархичностью.** Целостность означает, что человек в разных условиях ведет себя предсказуемо. А под иерархичностью понимается способность человека управлять своими биологическими потребностями. Иными словами, зрелая личность действует не под влиянием сиюминутных условий, а на основе системы ценностей, которая складывается годами.

Еще одна характеристика зрелой личности состоит в том, что **человек всегда занимает активную жизненную позицию** в любой деятельности, которой он занимается. Личность способна сама определять для себя смысл, цели и задачи деятельности и ищет оптимальные способы их выполнения. Иногда она даже не ждет вознаграждения за свою работу, если эта работа приносит ей удовлетворение. Зрелая личность способна осуществлять деятельность даже под угрозой преследования (например, со стороны властей) и потери многих жизненных благ. В качестве примера стоит напомнить общественно-политическую деятельность академика А. Д. Сахарова (1921-1989 гг.).

Проявляется личностная зрелость и в ее взаимоотношениях с другими людьми. Для зрелой личности характерно **воздействие на рост и развитие других людей**. Причем влияние это необязательно носит непосредственный характер. По-настоящему зрелые личности влияют не только на своих современников, но и на

потомков. Имена таких личностей составляют гордость всего человечества. Таких людей называют властителями дум, честью нации, гордостью народа. Вы сами можете назвать таких людей прошлого или настоящего.

**Таким образом, личность** — это человек со своими социально обусловленными и индивидуально выраженными качествами: интеллектуальными, эмоциональными и волевыми. Можно выделить следующие **признаки личности**:

- личность – это человеческий индивид, который **осознает совокупность своих социальных черт**;
- личность **участвует в жизни общества** в качестве субъекта социальной и культурной жизни;
- личность – **носитель индивидуальных особенностей**, которые проявляются в процессе социальных отношений, общения и труда;
- личность **понимает свою социальную значимость**, собственные свойства и качества, реализуемые в общественной жизни.

Психология утверждает, что личность – это каждый человек с присущими ему особенностями характера, интеллекта и эмоциональной сферы. Психологические свойства личности: характер, темперамент, способности, особенности протекания психических процессов. **Личные качества** – совокупность внутренних черт и особенностей человека, которые реагируют на внешние воздействия.

**Внешние факторы, влияющие на развитие личности:** *воспитание* (строгое или либеральное); *среда*: принадлежность человека к определенной культуре (западной или восточной), его пребывание и активность в социальной среде (жизнь в мегаполисе или в тайге); влияние системы связей и отношений групп, в которые человек был включен в ходе своего развития. **Внутренний фактор** – *наследственность* (особенности психических процессов, морфо-физиологическое строение организма)

Деятельность личности предполагает наличие свободы и ответственности. Личные качества проявляются в ходе социальных отношений и предполагают ту или иную степень свободы человека в своих действиях и поведении. Рамки свободы определяются юридическими, религиозными и моральными правами и обязанностями и персональной ответственностью за свои проступки. Таким образом, личность можно характеризовать: как часть общества; как представителя культуры, социальной общности или группы; как индивидуальность.

Усвоение индивидом социального опыта, в ходе которого он формируется как личность связано с понятием социализация. **Социализация** – это осуществляющийся на протяжении всей жизни человека процесс формирования личности, развития социально значимых качеств человека.

**Она включает в себя:**

- обучение и воспитание индивида;
- взаимодействие с другими людьми;
- освоение культурных ценностей и норм общества;
- приобретение определенных прав, обязанностей, взглядов, привычек;



- освоение видов совместной деятельности;
- нахождение своего места в обществе.

В ходе социализации человек осваивает социальные роли и усваивает социальные нормы. Необходимость социализации связана с тем, что **социальные качества не передаются по наследству, они усваиваются и вырабатываются.** Социализация требует деятельного участия самого индивида.

**Процесс социализации проходит определенные стадии, которые называют также жизненными циклами:** детство, юность, зрелость и старость.

С периодом детства и юности связана **первичная (ранняя или начальная) социализация.** Она связана с приобретением общекультурных знаний, с освоением начальных представлений о мире и характере взаимоотношений людей. Отдельным этапом ранней социализации является подростковый возраст. Особая конфликтность данного возраста связана с тем, что возможности и способности ребенка значительно превышают предписанные ему правила и рамки поведения.

С фазой зрелости связана **вторичная (продолженная) социализация.** Ее сущностью является овладение специальными знаниями и навыками, т.е. приобретение профессии. На этом этапе расширяются социальные контакты индивида, диапазон его социальных ролей.

**Третий этап социализации** условно связан с наступлением пенсионного возраста или утери трудоспособности. Он характеризуется изменением образа жизни в связи с исключением из трудового процесса.

Процесс социализации осуществляется через «помощников». Это люди и учреждения, которые оказывают значимое влияние на социализацию. Их называют **агентами социализации.** На каждом этапе жизненного пути выделяются свои агенты социализации.

#### **Агенты (институты) социализации:**

- Семья и ближайшее окружение человека
- Система образования
- СМИ
- Институты духовной культуры (наука, искусство, религия)
- Государство и его институты
- Общественные организации и объединения, политические партии
- Неформальные объединения
- Трудовые коллективы

**Агенты первичной социализации** – родители, братья, сестры, бабушки, дедушки, близкие и дальние родственники, приходящие няни, друзья семьи, сверстники, учителя, тренеры, врачи, лидеры молодежных группировок. **Агенты вторичной социализации** – представители администрации школы, университета, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, сотрудники телевидения, радио, печати, партий, суда и т.д.

На каждой стадии социализации в действие вступают определенные группы агентов: институты и группы, способствующие первоначальному развитию природных и социальных свойств (семья, ровесники), институты образования, институты трудовой, политической, культурной, познавательной деятельности.

Одним из результатов социализации является приобретение человеком определенных социальных статусов и освоение соответствующих им социальных ролей.

**Рабочий лист по теме  
«Личность. Особенности подросткового возраста»**



Дайте определения понятиям:

**Индивид** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Индивидуальность** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Личность** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Закончите предложения:

Понятие личность тесно связано с понятием \_\_\_\_\_. Младенец \_\_\_\_\_ личность. Преступник-\_\_\_\_\_личность. Психически больной - \_\_\_\_\_ личность

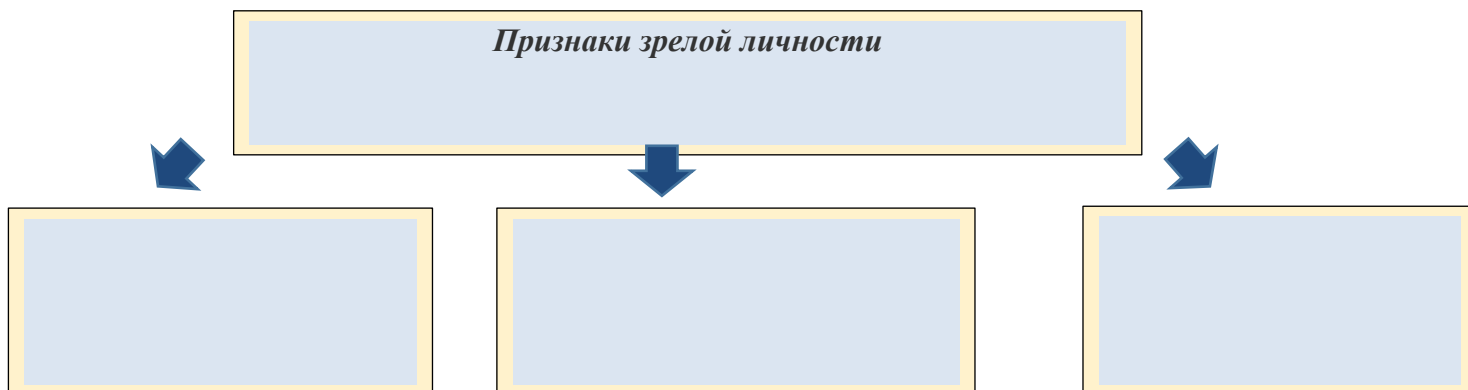


### Подходы к вопросу «Все ли люди являются личностями?»

|   |   |
|---|---|
| Все люди с рождения являются личностями | Личностью человек не рождается , а становится |
|   |   |



### Признаки зрелой личности



### Факторы, влияющие на формирование личности личности:

|                  |  |
|------------------|--|
| Наследственность |  |
| Среда            |  |
|                  |  |
| Воспитание       |  |



Дайте определение термину  
Социализация —

В ходе процесса социализации человек:

- Усваивает \_\_\_\_\_
- Осваивает \_\_\_\_\_



Дайте определения понятиям

Виды социализации:

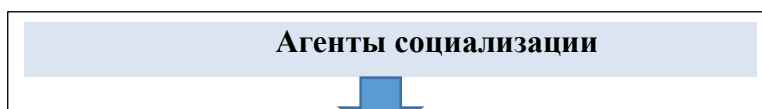
Первичная \_\_\_\_\_

Вторичная \_\_\_\_\_

Агенты социализации



Заполните схему:



|   |  |
|---|--|
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |



Заполните схему:

### Основные этапы социализации

|         |
|---------|
|         |
| Юность: |
|         |
|         |
|         |

### *1.6. Деятельность человека и ее основные формы*

**Деятельность** – это специфически человеческая активность, регулируемая сознанием, порождаемая потребностями и направленная на познание и преобразование внешнего мира и самого человека. **Главная особенность деятельности в том, что ее содержание не определяется целиком потребностью, которая ее породила.** Потребность в качестве мотива (побуждения) дает толчок к деятельности, но сами формы и содержание деятельности определяются общественными целями, требованиями и опытом.

Для понимания деятельности следует учитывать несколько ее важных характеристик. Человек и деятельность неразрывно связаны. Деятельность есть неперенное условие человеческой жизни: она создала самого человека, сохранила его в истории и предопределила поступательное развитие культуры. Следовательно, человека вне деятельности не существует. Верно и обратное: нет деятельности без человека. Только человек способен к трудовой, духовной и иной преобразовательной деятельности.

**Основные отличия деятельности человека (ДЧ) от активности животных (АЖ):**

1) ДЧ – приспособление к природной среде путем ее масштабного преобразования, ведущего к созданию искусственной среды существования человека. Человек сохраняет свою природную организацию неизменной, поменяв в то же время свой образ жизни. АЖ – приспособление к условиям среды прежде всего путем перестройки собственного организма, механизмом которой являются мутационные изменения, закрепляемые средой.

2) ДЧ – целеполагание в деятельности. АЖ – целесообразность в поведении.

3) ДЧ – сознательная постановка целей, связанных со способностью анализировать ситуацию (раскрывать причинно-следственные зависимости,

предвидеть результаты, продумывать наиболее целесообразные способы их достижения). АЖ – подчинение инстинкту, действия изначально запрограммированы.

4) ДЧ – воздействие на среду специально изготовленными средствами труда, создание искусственных объектов, которые усиливают физические возможности человека. АЖ – воздействие на среду осуществляется, как правило, органами тела, данными природой. Отсутствие способности изготавливать орудия труда с помощью ранее созданных средств.

5) ДЧ – продуктивный, творческий, созидательный характер. АЖ – потребительский характер: не создает ничего нового по сравнению с тем, что дано природой.

Таким образом, деятельность есть преобразование окружающей среды. Животные приспособляются к природным условиям. Человек способен активно изменять эти условия. Например, он не ограничивается собирательством растений для пищи, а выращивает их в ходе сельскохозяйственной деятельности. Деятельность выступает в качестве творческой, созидательной активности: человек в процессе своей деятельности выходит за границы природных возможностей, создавая нечто новое, не существовавшее ранее в природе. Таким образом, в процессе деятельности человек творчески преобразует действительность, себя самого и свои социальные связи.

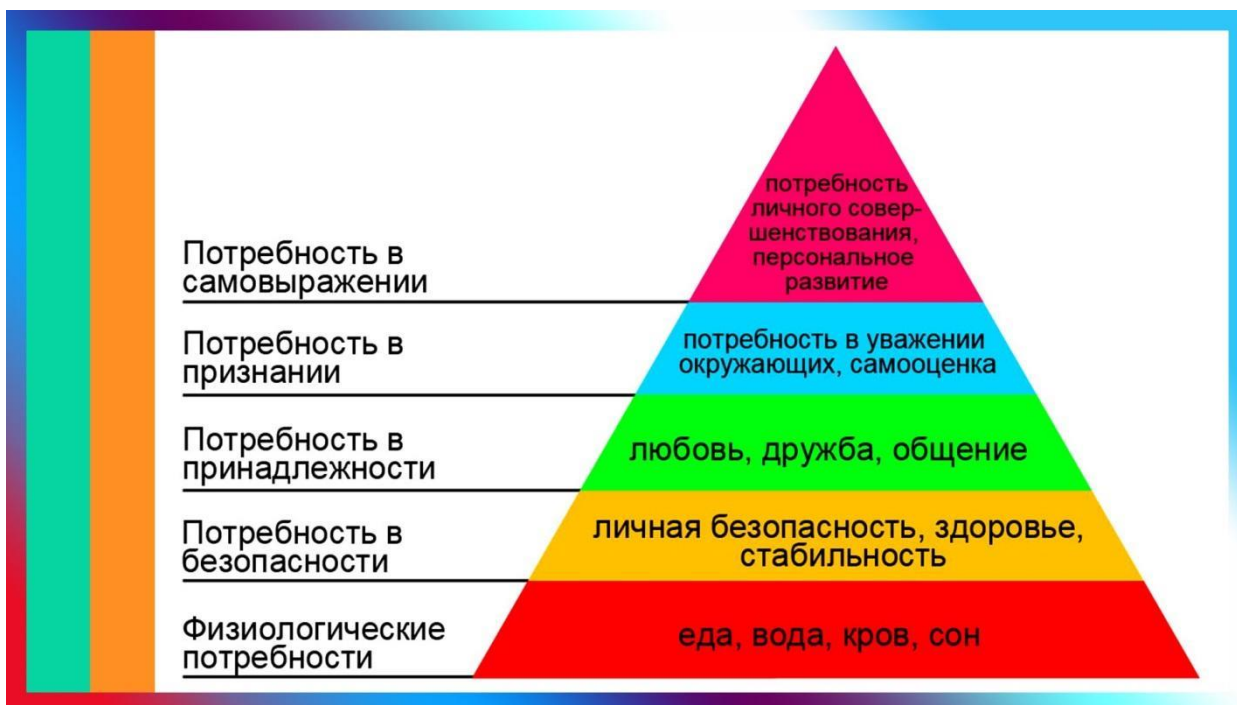
**Субъектом деятельности** выступает тот, кто осуществляет деятельность (человек, коллектив, общество).

**Объектом деятельности** – то, на что направлена деятельность (предмет, процесс, явление, внутреннее состояние человека).

**Структуру деятельности** обычно представляют в линейном виде, где каждый компонент следует за другим во времени.

**Потребность → Мотив → Цель → Средства → Действие → Результат**

**1. Потребность** – это нужда, неудовлетворенность, ощущение недостатка чего-то необходимого для нормального существования. Для того чтобы человек начал действовать, необходимо осознание этой нужды и ее характера (вспомнить кратко все определения из прошлой темы).



**2. Мотив** – основанное на потребности осознанное побуждение, обосновывающее и оправдывающее деятельность. Потребность станет мотивом, если она осознана не просто как нужда, а как руководство к действию. В процессе формирования мотива участвуют не только потребности, но и другие побуждения. Как правило, потребности опосредованы интересами, традициями, убеждениями, социальными установками и т.д.

В сложных видах деятельности обычно можно выявить не один мотив, а несколько. В таком случае выделяют основной мотив, который считается движущим.

**3. Цель** – это сознательное представление о результате деятельности, предвосхищение будущего. Любая деятельность предполагает целеполагание, т.е. способность самостоятельно устанавливать цели. Животные в отличие от человека не могут устанавливать цели сами: их программа деятельности заранее predetermined and expressed in instincts. Человек способен формировать собственные программы, создавая то, чего никогда не было в природе. Поскольку в активности животных отсутствует целеполагание, она не является деятельностью. При этом если животное никогда не представляет заранее результатов своей активности, то человек, начиная деятельность, держит в сознании образ ожидаемого предмета: до того, как создать нечто в реальности, он создает это в уме.

Однако цель может быть сложной, и для ее достижения иногда требуется ряд промежуточных шагов. Например, чтобы посадить дерево, нужно приобрести саженец, найти подходящее место, взять лопату, выкопать яму, поместить в нее саженец, полить его и т.д. Представления о промежуточных результатах называются задачами. Таким образом, цель разбивается на конкретные задачи: если все эти задачи будут решены, то будет достигнута и общая цель.

**4. Средства** – это используемые в ходе деятельности приемы, способы действия, предметы и т.п. Например, чтобы выучить обществознание, необходимы лекции, учебники, задания. Чтобы быть хорошим специалистом, требуется получить профессиональное образование, иметь опыт работы, постоянно практиковаться в своей деятельности и т.д.

Средства должны соответствовать целям в двух смыслах. Во-первых, средства должны быть соразмерны цели. Иначе говоря, они не могут быть недостаточными (иначе деятельность будет безрезультатной) или избыточными (иначе энергия и ресурсы будут потрачены зря). Например, нельзя построить дом, если для этого недостаточно материалов; бессмысленно также покупать материалов в несколько раз больше, чем нужно для его постройки.

Во-вторых, средства должны быть моральными: нельзя оправдывать аморальные средства благородством цели. Если цели аморальны, то аморальной является вся деятельность (по этому поводу герой романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы» Иван спрашивал, стоит ли царство мировой гармонии одной слезинки замученного ребенка).

**5. Действие** – элемент деятельности, имеющий относительно самостоятельную и осознанную задачу. Деятельность состоит из отдельных действий. Например, преподавательская деятельность состоит из подготовки и чтения лекций, проведения семинарских занятий, подготовки заданий и т.д.

**6. Результат** – это конечный итог, то состояние, в котором потребность удовлетворяется (полностью или частично). Например, результатом учебы могут быть знания, умения и навыки, результатом труда — товары, результатом научной деятельности – идеи и изобретения. Результатом деятельности может быть и сам человек, поскольку в ходе деятельности он развивается и меняется.

**Различают четыре основных вида деятельности:** игру, общение, учение и труд.

**Игра** – это особый вид деятельности», целью которого не является производство какого-нибудь материального продукта, а сам процесс – развлечение, отдых. То есть, целью **игры** является сама осуществляемая «деятельность», а не ее результаты.

**Характерные черты игры:**

- происходит в условной ситуации, которая, как правило, быстро меняется; в ее процессе используются так называемые замещающие предметы;
- нацелена на удовлетворение интереса ее участников;
- способствует развитию личности, обогащает ее, вооружает необходимыми навыками.

**Общение** – это вид деятельности, при котором происходит обмен идеями и эмоциями. Часто его расширяют, включая обмен и материальными предметами. Этот более широкий обмен представляет собой коммуникацию [материальную или духовную (информационную)].



**Учение** – это вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений и навыков. **Учение может быть организованным** (осуществляется в образовательных учреждениях) **и неорганизованным** (осуществляется в других видах деятельности как их побочный дополнительный результат). **Учение может приобрести характер самообразования**

По вопросу, **что такое труд**, существует несколько точек зрения:

— труд – это любая сознательная деятельность человека. Там, где есть взаимодействие человека с окружающим миром можно говорить о труде;

— труд – один из видов деятельности, но далеко не единственный.

**Труд** – это вид деятельности, которая направлена на достижение практически полезного результата. Все многообразие **форм** деятельности человека можно разграничить на две основные группы по характеру выполняемых человеком функций – **физический и умственный труд**.

**Физический труд** требует значительной мышечной активности, характеризуется нагрузкой на опорно-двигательный аппарат и функциональные системы организма (сердечно-сосудистую, дыхательную, нервно-мышечную и др.), а также требует повышенных энергетических затрат от 17 до 25 мДж (4 000-6 000 ккал) и выше в сутки.

**Умственный труд** (интеллектуальная деятельность) – это труд, объединяющий работы, связанные с приемом и переработкой информации, требующий напряжения внимания, памяти, активизации процессов мышления. Суточный расход энергии при умственном труде составляет 10-11,7 мДж (2 000-2 400 ккал).

Еще одним видом деятельности является творчество. **Творчество** – это вид деятельности, порождающей нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее (например, новая цель, новый результат или новые средства, новые способы их достижения). Творчество — это компонент какой-либо деятельности человека и самостоятельная деятельность (например, деятельность ученых, изобретателей, писателей и т. д.).

Таким образом, **деятельность** является способом существования людей и **характеризуется следующими чертами:**

— сознательный характер — человек сознательно выдвигает цели деятельности и предвидит ее результаты;

— продуктивный характер — направлена на получение результата (продукта);

— преобразующий характер — человек изменяет окружающий мир и самого себя;

— общественный характер — человек в процессе деятельности, как правило, вступает в разнообразные отношения с другими людьми.

**Рабочий лист по теме**  
**«Деятельность человека и её основные формы»**



Дайте определение терминам

Деятельность —

---

---

Субъект деятельности —

---

---

Объект деятельности —

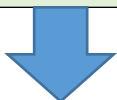
---

---

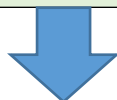


Заполните схему

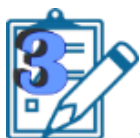
**Основные отличия деятельности человека (ДЧ) от  
активности животных (АЖ):**



**ДЧ**



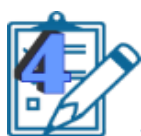
**АЖ**



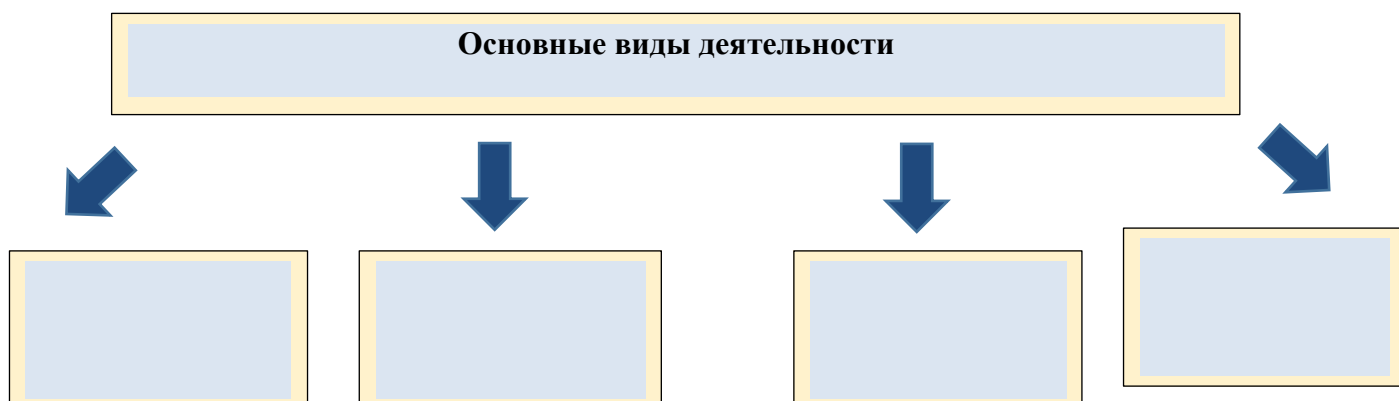
Заполните пропуски в схеме «Структура деятельности» и дайте определение терминам

Потребность → ..... → Цель → ..... → ..... → Результат

|                 |  |
|-----------------|--|
| 1) Потребность- |  |
| 2) Мотив        |  |
| 3)Цель -        |  |
| 4)Средства -    |  |
| 5)Действие -    |  |
| 6)Результат —   |  |



Заполните схемы



| Характерные черты труда: | Характерные черты игры: |
|--------------------------|-------------------------|
|                          |                         |
|                          |                         |
|                          |                         |



Дайте определение термину

Творчество —

---



Заполните схему

**Деятельность характеризуется  
следующими чертами:**



|    |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |

## ***1.7. Человек и его ближайшее окружение. Межличностные отношения. Общение.***

**Общение** – диалоговое взаимодействие между людьми, базовая потребность человека, необходимая для включения человека в общество (общение с друзьями, родственниками). Общение является естественной потребностью человека с его рождения.

**Структура общения.** В отличие от монолога общение строится в форме импровизации и диалога. Общение – обмен различными точками зрения собеседников, их ориентация на понимание и активное обсуждение мнения партнера, ожидание ответа, взаимная дополняемость позиций участников. Общение бывает **вербальное** – с использованием устной речи и **невербальное** – использование для общения знаков-символов (компьютерный язык, язык глухонемых). В отличие от деятельности общение самоценно как процесс. Общение предполагает обмен информацией, возникновение и поддержание межличностных контактов.

**Формы общения:** межличностные, межгрупповые, межсоциумные, между личностью и обществом, между группой и обществом.

Психология и поведение отдельного человека как личности существенно зависят от социальной среды, в которой люди объединены в многочисленные, разнообразные, более или менее устойчивые соединения, называемые группами. Они делятся на большие (государство, нация, партия, класс, и т.п.) и малые группы. Ближайшее социальное окружение человека характеризуются понятиями «малая группа» и «межличностные отношения».

**Малая группа** – группа из двух и более человек, объединённых одной целью, сходными интересами и потребностями в общении и совместной деятельности, находящаяся в непосредственном контакте друг с другом (например, спортивная команда, школьный класс, семья и т.д.)

### **Признаки малой группы**

1. взаимодействие членов группы напрямую, их личное знакомство между собой;
2. общая деятельность, подчинённая общей цели;
3. небольшое количество участников, оно может варьироваться от 2-3 до 20-25 человек.

### **Классификация малых групп**

| <b>Основа классификации</b>             | <b>Виды малых групп</b>                                |
|---|--|
| Совместная деятельность                 | Производственные, учебные, спортивные, семейные и др.  |
| Длительность существования              | Постоянные, временные                                  |
| Характер отношений между членами группы | Формальные (официальные), неформальные (неофициальные) |

**Групповые нормы** – совокупность правил и требований, вырабатываемых каждой реально функционирующей общностью и играющих роль важнейшего средства регуляции поведения данной группы, характера их взаимоотношений, взаимодействия и общения.

Если члена группы не устраивают её нормы, то группа может использовать так называемые **санкции** – осуждение, внушение и др., вплоть до исключения из группы.

Группа оказывает существенное влияние на психологию и поведение человека через отношение его с остальными участниками группы.

#### **Положительное воздействие малой группы на человека:**

- группа даёт человеку уверенность в себе, снабжает его системой положительных эмоций, необходимых для его развития;
- в группе человек отрабатывает свои коммуникативные умения;
- от участников группы человек получает информацию, позволяющую ему правильно воспринимать и оценивать себя;
- отношения между людьми, складывающиеся в группе, приучают человека выполнять существующие социальные нормы, несут в себе ценностные ориентиры, которые усваиваются личностью.

Помимо положительного воздействия малая группа может оказывать и отрицательное влияние на человека. Речь идёт о групповом эгоизме. **Групповой эгоизм** – достижение целей группы за счёт ущемления интересов отдельных её членов в ущерб интересам всего общества.

Иногда человек, чтобы остаться в группе, становится конформистом. **Конформность, или конформизм** - податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства.

Конформист осознанно расходится в мнениях с окружающими людьми, но тем не менее соглашается с ними, исходя из каких-либо соображений.

**Межличностные отношения** — совокупность взаимодействий между людьми, которые проявляются в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности.

#### **Формы межличностных отношений:**

1. Формальные (официальные): основаны на соблюдении формальных правил
2. Личные (неофициальные): основаны на личных симпатиях, привязанности. Нормальные отношения между людьми складываются при наличии желания и потребности сочувствовать, сопереживать другим людям, ставить себя в положение другого человека.

#### **Основные правила взаимодействия:**

Чаще искренне и доброжелательно улыбаться.

Не жалеть искренних комплиментов.

Не спешить делать выводы по первому впечатлению.

Не быть навязчивым.

Не торопиться с выводами.

### Рабочий лист по теме

#### «Человек и его ближайшее окружение. Межличностные отношения. Общение»



Дайте определение терминам

Вербальное общение —

---

---

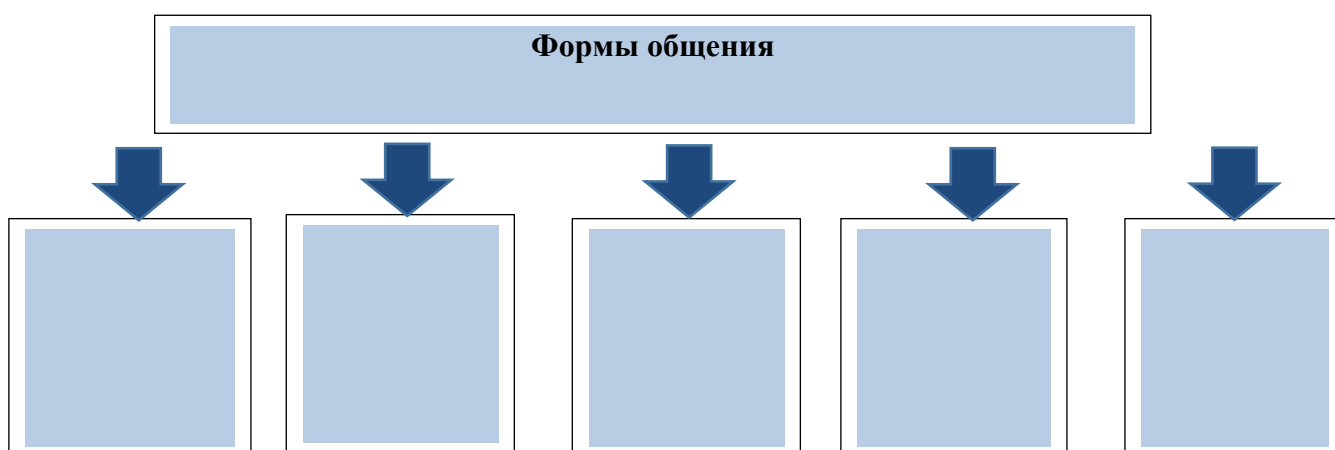
Невербальное общение —

---

---



Заполните схему





Дайте определение термина и заполните схему

Малая группа —

---

---

Признаки малой группы:

.....



**общая деятельность, подчинённая общей цели**



.....



Дайте определение терминам

Групповые нормы —

---

---

Санкции —

---

---





### Воздействие малой социальной группы на человека

| Позитивное       | Негативное       |
|------------------|------------------|
| <br><br><br><br> | <br><br><br><br> |



### Дайте определение терминам

-  
Конформизм —

---

---

Межличностные отношения—

---

---



### Заполните схему

#### Виды межличностных отношений



Официальные ( )  
-  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



...  
- строятся на взаимной симпатии

## ***1.8. Межличностные конфликты, их конструктивное решение***

**Межличностные конфликты** (лат. *conflictus* – столкновение) – это столкновение противоположных интересов, взглядов, стремлений, серьезное разногласие, острый спор между отдельными людьми в процессе их социального и психологического взаимодействия.

Понятие межличностного конфликта имеет ряд **особенностей и характерных признаков**:

- **присутствие объективных противоречий** – они обязательно должны быть значимы для каждого конфликтующего;
- **необходимость преодоления противоречий** как средство налаживания взаимоотношений между участниками конфликтной ситуации;
- **активность участников** – действия (или их отсутствие), направленные на достижение своих интересов, либо уменьшение противоречий.

**Причинами таких конфликтов являются** как социальные, так и психологические разногласия. Они происходят из-за непонимания между людьми, потерь и искажения информации в процессе взаимодействия людей, различия в способах оценки деятельности и личности друг друга, психологической несовместимости и т.д. **Под психологической несовместимостью** понимается неудачное сочетание темпераментов и характеров взаимодействующих лиц, противоречие в жизненных ценностях, идеалах, мотивах, целях деятельности, несовпадение мировоззрения, идеологических установок и др.

**Причины конфликта могут меняться в зависимости от специфики его участников.** В конфликтах, как правило, один из участников оценивает поведение другого как недопустимое. Причинами конфликтов также могут быть недостаточная психологическая устойчивость, завышенный или заниженный уровень притязаний, холерический тип темперамента и т.д.

Так, в подростковом возрасте характерными для личности становятся: повышенное чувство собственного достоинства (если оно задевается, подросток склонен защищать его через конфликтное взаимодействие); однозначность и ультимативность нравственных оценок и критериев (критикуется все и вся, что не соответствует ценностям подростка); необъективный уровень притязаний – завышенный или заниженный (стремление что-то доказать всему миру или же необоснованный пессимизм и неверие в собственные возможности); максимализм во всем (нет «золотой середины», что часто приводит к напряжению отношений с другими).

В семье причины межличностных конфликтов также специфичны: от банальной несовместимости характеров или полоролевых отличий, до несовпадения в понимании семейных традиций и ценностей (воспитании детей, разделении ответственности, обязанностей и прочего).

### **Структура межличностного конфликта:**

**1. Участники** – все те, кто, так или иначе, задействован в процессе конфликта.

**Типы участников:** те, кто вступил в конфликт напрямую, «группы поддержки» противоборствующих индивидов, нейтральные люди (их конфликтующие пытаются перетянуть на свою сторону), влиятельные личности (лидеры групп, начальники, моральные авторитеты).

**2. Предмет** – мнимая или существующая объективно проблема, из-за которой происходит ссора (раздор) сторон-участников конфликта.

**3. Объект** – ценность определенного рода (духовная, материальная, социальная), которая находится в сфере интересов конфликтующих участников и которой они стремятся обладать или ее использовать.

**4. Микро- и макросреда**, в которой и протекает конфликт на различных стадиях и сферах: на внутриличностном, личностном, социальном, пространственно-временном уровне.

Каждый конфликт обязательно проходит определенные **стадии и этапы**, которые характеризуются степенью интенсивности, длительности и последствиями:

- **Скрытая**, неявная стадия межличностного конфликта. Является фундаментом для зарождения конфликта и обнаруживается в неудовлетворенности личности чем-либо – статусом в коллективе, несправедливой зарплатой, невозможностью чем-то обладать, неадекватной оценкой окружающих и т.п. Если преодоление внутреннего недовольства не осуществляется, развивается следующий этап.

- **Стадия напряженности**. Конфликт прорывается наружу. Здесь происходит формирование позиций участников конфликта и возможностей снизить конфронтацию или увеличить ее.

- **Стадия противостояния**. Усиливается антагонизм в позициях, в отношениях конфликтующих. Совершаются активные конфликтные действия.

- **Стадия завершения**. Происходит либо полное разрешение конфликта, когда стороны сумели договориться. Либо частичное завершение – конфликт консервируется в определенной стадии и напряженность снижается. Либо происходит полный разрыв отношений конфликтующих и зарождение предпосылок для конфликта на более глубоком уровне.

### **Основные стратегии поведения в социальном конфликте:**

1. Сотрудничество
2. Компромисс
3. Избегание конфликта.
4. Соперничество.
5. Приспособление (уступка)

**Пути решения межличностных конфликтов** показывают намерения участников конфликта, стратегии построения взаимоотношений в напряженной ситуации: Специалисты выделяют следующие **способы решения социальных конфликтов:**

— **компромисс** (лат. *compromissum*) — решение проблемы через взаимные уступки сторон;

— **переговоры** — мирная беседа обеих сторон по решению проблемы;

— **посредничество** — использование третьей стороны в заочном решении проблемы;

— **арбитраж** (фр. *arbitrage* — третейский суд) — обращение к наделенному специальными полномочиями органу власти за помощью в решении проблемы;

— **применение силы, власти, закона** — одностороннее использование власти или силы той стороной, которая считает себя сильнее.

Самым оптимальным разрешением конфликта социологи считают достижение консенсуса. **Консенсус** — это согласие значимого большинства представителей некоторого сообщества относительно важных аспектов его функционирования, выраженное в оценках и действиях. Консенсус не означает единогласия, поскольку добиться полного совпадения позиции сторон практически невозможно, да и не нужно. Главное, чтобы ни одна из сторон не высказывала прямых возражений; также при разрешении конфликта допускается нейтральная позиция сторон, воздержание от голосования и т. п.

**Для успешного разрешения конфликта необходимо:**

1. Принять установку на разрешение конфликта к обоюдовыгодному согласию.
2. Скорректировать свое поведение по отношению к оппоненту: попытаться контролировать свои эмоции, выслушать иную точку зрения, выявить истинные цели, нужды, потребности оппонента.
3. Попытаться найти точки соприкосновения в позиции своей и оппонента.
4. Подготовка и проведение переговоров по улаживанию конфликтной ситуации.

В случае необходимости — приглашение посредника.

### Рабочий лист по теме

#### «Межличностные конфликты, их конструктивное решение»



Дайте определение термину

**Межличностный конфликт —**

---

---



Заполните схему

**Особенности конфликта:**



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



Заполните схему

**Причины конфликтов в подростковом возрасте**



- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_



Заполните схему

### Структура межличностных конфликтов



|   |       |
|---|-------|
| 1 | _____ |
| 2 | _____ |
| 3 | _____ |
| 4 | _____ |



Заполните схему

### Стадии межличностного конфликта



**Скрытая**, неявная стадия межличностного конфликта. Является фундаментом для зарождения конфликта и обнаруживается в неудовлетворенности личности чем-либо – статусом в коллективе, несправедливой зарплатой, невозможностью чем-то обладать, неадекватной оценкой окружающих и т.п. Если преодоление внутреннего недовольства не осуществляется, развивается следующий этап.



|  |
|--|
|  |
|--|



|  |
|--|
|  |
|--|



|  |
|--|
|  |
|--|



Заполните схему

**Стратегии поведения в социальных конфликтах:**



1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_



Заполните схему

**Способы решения социальных конфликтов:**



1. **Переговоры** — мирная беседа обеих сторон по решению проблемы

2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

## ***ПРАКТИКУМ К РАЗДЕЛУ «ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО»***

### **Задание 1.**

1. Какие два из перечисленных понятий используются в первую очередь при описании форм (видов) деятельности?

*Объект, игра, цель, мотив, учёба.*

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

2. Какие два из перечисленных понятий используются для обозначения способов разрешения конфликта?

*Арбитраж, социализация, компромисс, адаптация, эскалация конфликта.*

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

3. Какие два из перечисленных понятий используются для обозначения форм духовной культуры?

*Образование, государство, банк, искусство, нация.*

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

### **Задание 5.**

1. Рассмотрите фотографию.



Какой вид межличностных отношений может быть проиллюстрирован с помощью данной фотографии? Используя обществоведческие знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт, сформулируйте два любых правила общения при таком виде отношений и поясните каждое из них.



2. Рассмотрите фотографию.



Какая форма (вид) деятельности может быть проиллюстрирована с помощью данной фотографии? (Укажите не конкретное, а наиболее общее название.) Объясните, в чём состоит сущность данной формы (вида) деятельности. Какова положительная роль данной деятельности в жизни человека?

Как Вы думаете, какие качества необходимы человеку для того, чтобы эта деятельность была успешной?

3. Рассмотрите фотографию.



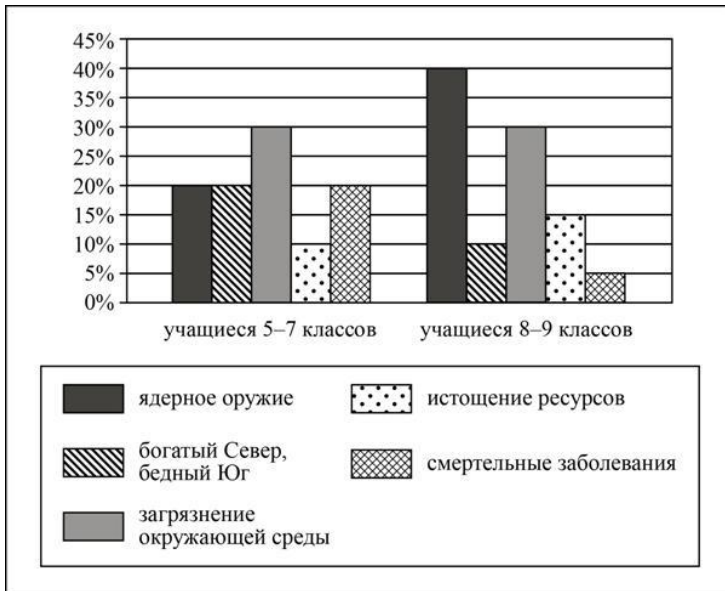
Для иллюстрации какой биологической (естественной) потребности человека может быть использована данная фотография? Объясните, почему эту потребность относят к биологическим (естественным). Как Вы думаете, какими правилами следует руководствоваться человеку при удовлетворении данной потребности? Какова роль потребностей в жизни человека?

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

### **Задание 12.**

1. В ходе социологического опроса учащихся школ города Z им задавали вопрос: «Какие глобальные проблемы волнуют вас в первую очередь?» (можно было дать несколько ответов).

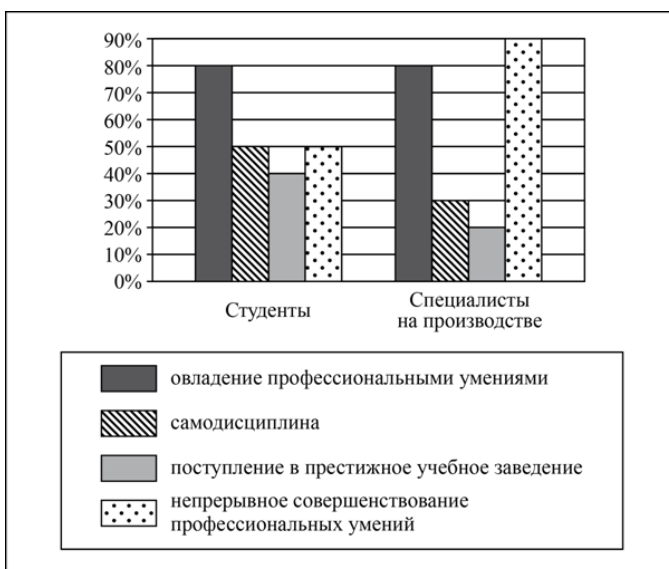
Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве и б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняется: а) сходство; б) различие. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

2. Центр «Карьера» провёл опрос среди двух групп населения о том, какие средства являются наилучшими для достижения успеха в профессиональной трудовой деятельности (можно было выбрать несколько ответов).

Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.

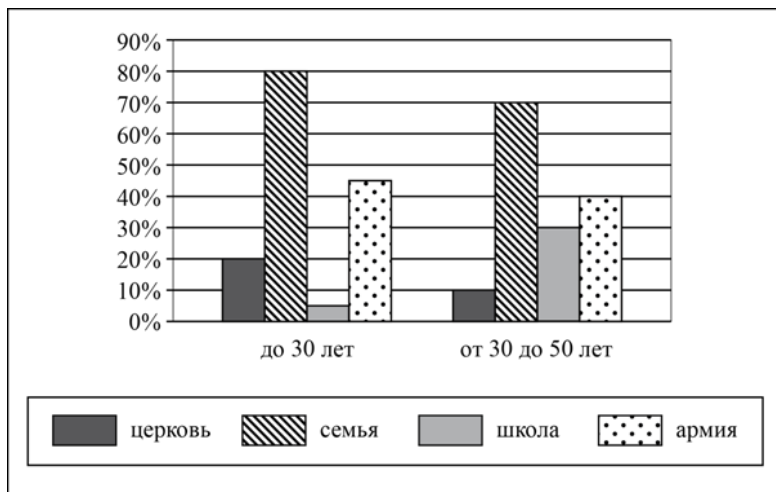


Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве и б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняется:

а) сходство; б) различие. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

3. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z им задавали вопрос: «Каким социальным институтам вы доверяете?» (можно было дать несколько ответов).

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве и б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняется: а) сходство; б) различие. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

### Задания 21-24.

1.

Природа выступает для человека источником средств жизни. Она поставляет человеку пищу, обеспечивает его водой, снабжает материалами для строительства жилищ, обеспечивает соответствующий тепловой режим и т.д.

Природа выступает и как источник средств труда.

Природа влияет на развитие общества и как его среда обитания. Климатические условия человеческой жизни, растительный и животный мир, географический ландшафт, температурный режим и его циклы – всё это весьма существенно влияет на жизнь общества, его ячейки.

Вместе с тем природа побуждает человека к развитию и совершенствованию и тогда, когда определённых богатств в том или ином регионе нет, когда она не может удовлетворить определённые запросы человека. В данном случае дефицит природных возможностей побуждает человека к поиску компенсационных механизмов, провоцирует обращение к другим качествам природы и развитие обмена

между людскими сообществами, живущими в разных регионах. Этот импульс, идущий в чём-то от слабости природных возможностей, также в определённой мере влияет на развитие общества.

Влияние природы на общество всегда носило глобальный характер. Земля – общий дом всего человечества; солнечное тепло, лунный свет одинаково охватывают всех землян, атмосферная оболочка Земли, её кислородный слой, её функция щита против вредных космических излучений – эти и подобные природные явления универсальны, они не знают границ государств, не знают классовых и иных различий, они одинаково воздействуют на всех.

*(В.С. Барулин)*

21. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.
22. Как автор объясняет глобальный характер воздействия природы на развитие общества? (Приведите любые два объяснения.) Почему, по его мнению, природа является источником средств жизни человека? Какие составляющие природы влияют на среду обитания? (Назовите три любые составляющие из текста.)
23. Влияет ли природа на духовную культуру? Используя обществоведческие знания, личный опыт и факты социальной жизни, приведите два объяснения.
24. Существует мнение о том, что влияние природы на развитие общества сокращается по мере развития науки и техники. Используя текст и обществоведческие знания, приведите один аргумент в подтверждение и один аргумент в опровержение этого мнения.

## 2.

XX век ознаменовался использованием новых средств коммуникации. В первую очередь здесь, конечно, надо упомянуть телефон, роль которого в жизни человека всё время увеличивается. Телефон – техническое изобретение, и сначала он мыслился как способ оперативной деловой связи. Однако очень скоро он стал обслуживать и потребность межличностного общения. Это изобретение практически уничтожило написание писем, и эта утрата, по-видимому, невозможна.

Другие технические изобретения, прежде всего радио, имели скорее положительное влияние на культуру – хотя бы тем, что сделали доступным предметом культурного потребления музыку и отчасти литературу в её живом звучании.

Возникновение, а затем и дальнейшее стремительное развитие телевидения нередко вызывало опасения, не заменит ли телевизор собой книгу. Нечто в этом духе действительно произошло, но постепенно выяснилось, что в основном телевизор и книга вполне могут ужиться.

Другое дело – изобретение и проникновение в частную повседневную жизнь такого явления, как компьютер. Компьютер с игровыми программами становится универсальной игрушкой для детей любого возраста и даже для взрослых. В общем, компьютер обеспечивает возможность неисчерпаемого и интересного контакта со своим пользователем.

Что является результатом подобной ситуации? Очень неприятным последствием компьютеризации становится смещение в сознании пользователя реальности «настоящей» и реальности виртуальной (неразличение мира вымышленного и мира реального).

*(По А.Б. Есину)*

21. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

22. Какое изменение в использовании телефона отмечено в тексте? В чём, по мнению автора, заключается положительное влияние радио на культуру? О каком неприятном последствии компьютеризации он пишет?

23. Используя обществоведческие знания и личный социальный опыт, предположите, какие потребности человека обслуживает телевидение. Укажите любые две потребности и проиллюстрируйте примером обслуживание каждой из них.

24. Существует мнение, что некоторые преимущества «живого» общения людей теряются при использовании технических средств. Согласны ли Вы с этим мнением? Приведите два аргумента (объяснения) в защиту своей позиции.

### 3.

У каждого человека, помимо небольших и «временных» личных целей, в жизни непременно должна быть одна большая личностная цель, и тогда риск неудач будет сведён до минимума. В самом деле. В маленьких целях доля возможной неудачи всегда большая. Поставили себе целью чисто бытовую задачу – купить хорошие вещи, а достались вам вещи второго сорта. Такое случается часто. Если эта маленькая задача была для вас главной, вы будете чувствовать себя несчастным. Но если эта маленькая цель для вас была «попутной» и вы осознавали её как «попутную» и «небольшую», вы даже не очень обратите внимание на свою «неудачу». Поставьте себе задачу побольше. Например, стать хорошим врачом. Здесь случайных неудач будет меньше.

Ну, а если вы поставили себе надличностную цель, предположим, самую общую: приносить как можно больше пользы людям? Какие здесь «роковые» неудачи могут вам помешать выполнить свою большую жизненную задачу? К выполнению её можно стремиться в любых обстоятельствах, а неудачи? «Нулевой результат» и только в отдельных случаях... Но в целом успех вам будет сопутствовать – успех и признание

окружающих. И если в достижении этой задачи вам будет сопутствовать успех, то и счастье вам будет обеспечено. Надо быть увлечённым своей профессией, своим делом, теми людьми, которым непосредственно оказываешь помощь, и теми, которым приносишь помощь «издали», не видя их. Последнее особенно трудно, но не недостижимо. И вот об этом последнем хочется рассказать как можно яснее.

В жизни человека огромную роль играет любовь. Сперва это любовь к своим родителям, к своей семье. Потом это любовь к своей школе, к своему классу – классным товарищам и подругам; к своему селу или городу. Ещё одна важная ступень – любовь к своему народу, к своей стране. Любовь к своей стране и своему народу – это и есть то надличностное начало, которое по-настоящему освящает (делает святой) всю деятельность человека, приносит ему настоящее счастье, избавляет от неприятностей, мелких личных неудач.

*(По Д.С. Лихачёву)*

21. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

22. Для чего, по мнению Д.С. Лихачёва, у человека в жизни непременно должна быть одна большая личностная цель? Как, следуя рассуждениям автора, нужно относиться к маленьким целям? Какой пример надличностной цели приведён в тексте?

23. Д.С. Лихачёв пишет: «Надо быть увлечённым своей профессией, своим делом, теми людьми, которым непосредственно оказываешь помощь, и теми, которым приносишь помощь “издали”, не видя их». На конкретных примерах покажите каждый из этих двух видов помощи людям.

Объясните, почему помогать людям «издали», по мнению автора, «особенно трудно, но не недостижимо».

24. Существует мнение, что современному человеку не нужно ставить никаких надличностных целей, важно реализовать себя, преуспеть в карьере и росте благосостояния. Согласны ли Вы с этим мнением? Приведите два аргумента (объяснения) в защиту своей позиции.

## 2. СФЕРА ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

### 2.1. Сфера духовной культуры и её особенности

Понятие культура существует практически во всех языках и употребляется в самых разных ситуациях, часто в различных контекстах. Понятие культуры чрезвычайно широко, поскольку в нем отражается сложное, многогранное явление человеческой истории. Не случайно специалисты-культурологи давно бьются над его определением, но до сих пор не могут сформулировать такое определение культуры, которое бы удовлетворило если не всех, то хотя бы большинство ученых. Одни авторы рассматривают культуру как "специфический способ деятельности, как специфическую функцию коллективной жизни людей" (Маркарян), другие делают акцент на "развитии самого человека как общественного человека". (Межуев) Весьма распространено духовных ценностей или как определенной идеологии. Наконец, иногда культуру трактуют лишь как искусство и литературу.

В рамках исторических, философских, этнографических, филологических и иных исследований можно обнаружить самые разнообразные представления о культуре. Это объясняется многогранностью данного феномена и широтой использования термина "культура" в конкретных дисциплинах, каждая из которых подходит к этому понятию в соответствии со своими задачами.

#### Понятие культуры:

- **в широком смысле:** исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общественной жизни форм, принципов, способов и результатов активной творческой деятельности людей;
- **в узком смысле:** процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности.

**Культура – это все виды преобразовательной деятельности человека, а также их результаты – созданные человеком духовные и материальные ценности**

#### Основные функции культуры:

- **познавательная** - это формирование целостного представления о народе, стране, эпохе;
- **оценочная** - осуществление дифференциации ценностей, обогащение традиций;
- **регулятивная (нормативная)** – формирование системы норм и требований общества ко всем индивидам во всех областях жизни и деятельности (нормы морали, права, поведения);
- **информативная** – осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений;
- **коммуникативная** – сохранение, передача и тиражирование культурных ценностей; развитие и совершенствование личности через общение;

- **социализации** – усвоение индивидом системы знаний, норм, ценностей, приучение к социальным ролям, нормативному поведению, стремление к самосовершенствованию. 3

### **Проблемы современной культуры.**

1. **Глобализация** как процесс нивелировки культурных особенностей различных народов и общностей или как сверхкультура, сближающая людей вне зависимости от принадлежности к какому-либо обществу.

2. В обществе возникает тенденция судить о других культурах с позиции превосходства своей собственной. Эта тенденция называется –**этноцентризмом**. Этноцентризм связан с **ксенофобией** – страхом и неприязнью к чужим взглядам и обычаям. Когда же культуру понимают только на основе анализа ее собственных ценностей, в ее собственном контексте, то такая точка зрения называется **культурным релятивизмом**.

Культурный релятивизм способствует пониманию тонких различий между близкими культурами. Например, в Германии двери в учреждении всегда плотно закрыты, чтобы разъединить людей. Немцы считают, что иначе служащие отвлекаются от работы. Наоборот, в США двери кабинетов обычно открыты. Американцы, которые работают в Германии, часто жаловались, что закрытые двери вызывали у них ощущение неприветливости окружающих и чувство отчуждения. Закрытая дверь для американца имеет совсем не тот смысл, что для немца.

Таким образом, некоторые исследователи отказываются от попыток сравнивать вес отдельных культур. Другие полагают, что значимость и степень развитости отдельных культур неодинаковы.

3. **Культура не только укрепляет солидарность между людьми, но и является причиной конфликтов внутри групп и между ними.** Это можно проиллюстрировать на примере языка, главного элемента культуры. С одной стороны, возможность общения способствует сплочению членов социальной группы. Общий язык объединяет людей. С другой - общий язык исключает тех, кто не говорит на этом языке или говорит на нем несколько иначе. В Великобритании представители различных общественных классов употребляют несколько отличающиеся формы английского языка. Хотя все владеют “английским языком”, некоторые группы употребляют “более правильный” английский, чем другие. В Америке имеется буквально тысяча и одна разновидностей английского языка. Кроме того, социальные группы отличаются друг от друга своеобразием жестикуляции, стиля одежды и культурных ценностей. Все это может стать причиной конфликтов между группами.

### **Формы и разновидности культуры.**

- по связи с религией: религиозная и светская;
- по региональному признаку: культура Востока и Запада;
- по национальному признаку: русская, французская и т.д.;
- по принадлежности к историческому типу общества: культура традиционного, индустриального, постиндустриального общества;



- по связи с территорией: сельская и городская культура;
- по сфере общества или виду деятельности: культура производственная, политическая, экономическая, педагогическая, экологическая, художественная и т.п..
- по уровню мастерства и типу аудитории: элитарная (высокая), народная, массовая.

Различают также **материальную и духовную культуру**

**Материальная культура** охватывает всю сферу материальной деятельности и ее результаты (орудия труда, жилища, предметы повседневного обихода, одежда, средства транспорта и связи и другие). **Духовная культура** охватывает сферу сознания, духовного производства (познание, нравственность, воспитание и просвещение, включая право, философию, этику, эстетику, науку, искусство, литературу, мифологию, религию). Гармоничное развитие культуры естественно предполагает органическое единство материальной и духовной культур.

**Особенности:**

- **духовная сфера имеет сложную структуру.** Духовная сфера жизни общества включает язык, мораль, право, религию, образование, науку, искусство, философию, т.е. духовную культуру в различных ее проявлениях и организациях, а также творческую деятельность людей.

Подобно тому, как материальные ценности создаются в обществе трудом многих людей, духовные ценности также постоянно создаются в обществе. Духовные ценности отличаются от ценностей материальных особой долговечностью. Пусть не сохранились до наших дней многие шедевры мировой культуры, но память о них передается из поколения в поколение через легенды, предания, воспоминания и т.п. Потребности людей в духовных ценностях безграничны. Духовные ценности в большей степени, чем материальные, запечатлевают особенности личности их создателей. Многие достижения духовной сферы имеют конкретных авторов.

- **созданием, сохранением, распространением ценностей духовной культуры непосредственно занято немало людей различных профессий.**

Достижения духовной культуры создаются, сохраняются, распространяются и потребляются людьми при посредстве многочисленных специализированных учреждений. Среди них библиотеки, архивы, школы и вузы, научные институты, консерватории, театры, клубы, филармонии, музеи и выставочные залы. Наряду с культовыми сооружениями разных религий эти учреждения, созданные в процессе культурного развития человечества, составляют существенную часть духовной культуры.

**Духовный мир личности** – область бытия, в которой объективная реальность присутствует в самом человеке, является неотъемлемой частью его личности: знания, вера, чувства, переживания, потребности, способности, стремления и цели.

**Духовная жизнь общества** – объективная, надындивидуальная идеальная реальность, совокупность смысложизненных ценностей, присутствующая в человеке и определяющая содержание, качество и направленность социального и

индивидуального бытия. Это – философия, мораль, наука, образование, искусство, религия, право.

**Элементами духовной жизни** общества принято считать также:

- духовные потребности;
- духовную деятельность и производство (наука, искусство, религия – воспроизводство общественного сознания);
- духовные ценности (идеи, теории, образы, ценности);
- духовное потребление (всеобщий характер потребления, т.к. духовные блага – всеобщее достояние);
- духовные отношения (духовные общественные связи индивидов);
- проявления межличностного духовного общения.

**Развитие культуры – процесс двуединый** = 1) суммирование, накопление опыта и культурных ценностей предыдущих поколений, т.е. создания традиций + 2) преодоление этих же традиций путём приращения культурного богатства, т.е. новаторства.

**Традиции (преемственность) в культуре** - целостный процесс сохранения, усвоения и передачи достижений предшествующих поколений, трансформации их в настоящем и передачи их в качестве отправной точки развития культуры.

**Новаторство в культуре** – процесс пополнения культуры новыми ценностями.

**Рабочий лист по теме  
«Сфера духовной культуры и её особенности»**



Дайте определение термину

**Культура—**

---

---

**Этноцентризм—**

---

---

**Ксенофобия-**

---

---



Заполните схему

**Виды культуры**



**Материальная-**

---

---

---

---

---

---

---



**Духовная-**

---

---

---

---

---

---

---



Заполните схему

**Тенденции развития культуры**



**Традиции**

---

---

---

---

---

---

---



**Новаторство**

---

---

---

---

---

---

---

## ***2.2. Наука в жизни современного общества***

**Наука** – это исторически сложившаяся форма человеческой деятельности, направленная на познание и преобразование объективной действительности, такое духовное производство, которое имеет своим результатом целенаправленно отобранные и систематизированные факты, логически выверенные гипотезы, обобщающие теории, фундаментальные и частные законы, а также методы исследования. Наука - это одновременно и система знаний и их духовное производство, и практическая деятельность на их основе.

**Можно выделить несколько точек зрения на время возникновения науки.**

1. Наука как опыт человеческой деятельности начала свое развитие в каменном веке (около 2 млн. лет назад), когда человек стал приобретать и передавать практические умения и навыки.
2. Как доказательный вид знания, отличающийся от мифологического мышления, наука возникла в V в. до н.э. в Древней Греции.
3. Наука появилась в период расцвета поздней средневековой культуры, когда была осознана важность опытного знания, например, в творчестве английских церковных деятелей Р. Бэкона и Р. Гроссетеста.
4. Наука возникла в XVI–XVII вв. в связи с деятельностью И. Кеплера, Х. Гюйгенса, Г. Галилея, И. Ньютона и др. В качестве определяющих признаков науки они выделяли построение математических моделей объектов, эмпирические результаты экспериментального уровня, мысленные обобщения физического и математического типов. В данную эпоху были созданы первые научные объединения ученых – Лондонское королевское общество и Парижская академия наук.
5. Наука возникла в конце первой трети XIX в. В это время произошло совмещение исследовательской деятельности и высшего образования, объединенных на основе общей научно-исследовательской программы. Создателями науки считаются немецкие естествоиспытатели В. Гумбольдт и Ю. Либих.

Современная наука охватывает огромную область знаний – около пятнадцати тысяч дисциплин, которые в различной степени отдалены друг от друга. Объем научной информации в XX – начале XXI в. удваивается примерно каждые 10-15 лет. Если в 1900 г. существовало около десяти тысяч научных журналов, то в настоящее время их несколько сотен тысяч. Более 90% всех важнейших научно-технических достижений приходится на XX в. 90% ученых, когда-либо живших на Земле, – наши современники. Число ученых в мире к концу XX столетия достигло свыше 5 млн. чел.

В настоящее время известно более 100 вариантов определения понятия науки. Часть ученых рассматривает науку: 1) как форму общественного сознания, сумму знаний, сферу общественного труда.

Другие считают, что наука – форма развития производственных сил и движения производственных отношений.

Третьи: наука – отрасль производства.

Четвертые: система управления информационными потоками.

Пятые: процесс производства новой научной информации.

**Принято выделять три основных аспекта понимания науки:**

1. наука как деятельность,
2. как систему научных знаний и
3. как социальный институт.

1. Рассматривая науку как деятельность необходимо подчеркнуть ее особенный характер. Получение научного знания является главной целью научной деятельности. Изучать науку – это значит изучать деятельность ученого, технологию его действий по производству знаний. Любая форма деятельности представляет собой целенаправленную, процессуальную, структурированную активность. А это значит, что **структура** любой деятельности включает в себя следующие элементы: **субъект, цель, объект, средства деятельности.**

**Субъект – конкретный исследователь, научный работник, специалист научной организации, организация.** Субъектами научной и (или) научно-технической деятельности в Российской Федерации являются физические и юридические лица. В Федеральном законе от 23 августа 1996 г. «О науке и государственной научно-технической политике» физические лица разделены на три группы: научные работники (исследователи), специалисты научной организации (инженерно-технические работники) и работники сферы научного обслуживания.

**К научным работникам относятся** граждане, обладающие необходимой квалификацией и профессионально занимающиеся научной и (или) научно-технической деятельностью. **Специалистами научной организации** являются граждане, имеющие среднее профессиональное или высшее профессиональное образование и способствующие получению научного и (или) научно-технического результата или его реализации. **Работники сферы научного обслуживания** – это граждане, обеспечивающие создание необходимых условий для научной и (или) научно-технической деятельности в научной организации.

Субъектами научной деятельности в системе высшего и послевузовского профессионального образования являются научно-технические, научные и инженерно-технические работники, докторанты, аспиранты, соискатели, а также студенты и слушатели. К научно-техническим работникам относятся лица, занимающие должности декана факультета, заведующего кафедрой, профессора, доцента, старшего преподавателя и ассистента.

**Цель научной деятельности** – получение нового научного объективного, истинного знания об объекте исследования.

**Объект** (предмет, предметная область) - это то, что именно изучает данная наука или научная дисциплина. Иначе говоря, это все то, на что направлена мысль

исследователя, все, что может быть описано, воспринято, названо, выражено в мышлении и т. п.

**2. Понимание науки как системы знаний** означает не только накопление получаемых данных о природе и обществе, но и их критическую оценку и переоценку. Наука изучает их как объекты, функционирующие и развивающиеся по своим естественным законам. **Отличительной особенностью научного познания является объективный способ рассмотрения мира.** Наука изучает мир таким как он существует реально, вне зависимости от человеческого сознания.

Существенным признаком научного познания является его **системность**, т.е. совокупность знаний, приведенных в порядок на основании определённых теоретических принципов, которые и объединяют отдельные знания в целостную органическую систему.

Необходимым атрибутом **научного языка** является понятийная точность, строгие определения понятий в соответствии с требованиями формальной логики. Научные высказывания также должны быть логичны. Логичность и понятийная точность достигается в научном познании также благодаря тому, что в качестве основного средства языкового выражения используется системно-организованная в каждой отрасли научного знания терминология.

**Научное познание – особый вид познавательной деятельности, направленный на выработку объективных, системно организованных и обоснованных знаний о природе, человеке и обществе**

**Особенности научного познания:**

- 1) **доказательность;**
- 2) **логическая непротиворечивость;**
- 3) **подтверждаемость опытом;**
- 4) **системность;**
- 5) **простота** (способность, исходя из сравнительно немногих оснований и не прибегая к произвольным допущениям объяснить наивозможно широкий круг явлений = «бритва Оккама»);
- 6) **воспроизводимость** (возможность повторить методы и результаты научного исследования);
- 7) **предсказательная сила** (гипотезы и теории должны не только объяснять факты, для объяснения которых они созданы, но и предсказывать новые);
- 8) **формализация**, выражающаяся, в первую очередь, в формализации языка науки (научные знания фиксируются в виде точных понятий, принципов, законов).

**Наука имеет свою специфическую структуру и свои особые функции.**

**Функции науки:**

- культурно-мировоззренческая,
- познавательно-объяснительная,
- прогностическая,

- социальная (социальные прогнозирование, управление и развитие),
- производственная.

#### **Задачи науки:**

- сборание, описание, анализ, обобщение и объяснение фактов;
- обнаружение законов движения природы, общества, мышления и познания;
- систематизация полученных знаний;
- объяснение сущности явлений и процессов;
- прогнозирование событий, явлений и процессов;
- установление направлений и форм практического использования полученных знаний.

**3. Определение науки как социального института** означает понимание ее как организации со специфическим разделением труда, специализацией, наличием средств регулирования и контроля. Наука как социальный институт представляет собой сложную систему научных учреждений (образовательных, академических, прикладных), а также научных отраслей, объединяющих около 5 млн. ученых по всему миру.

#### **Классификации наук:**

- **по предмету и методу познания:** естественные, социальные и гуманитарные, о познании и мышлении, технические и математические;
- **по удаленности от практики:** фундаментальные и прикладные.

#### **Классификация наук, принятая ЮНЕСКО:**

1. Естественные науки.
2. Технические науки.
3. Медицинские науки.
4. С/х науки.
5. Гуманитарные науки и искусство.

На первый взгляд все выглядит просто. Естественные науки изучают природу, социально-гуманитарные — общество. А какие науки изучают человека? Оказывается, и те и другие. Его биологическую природу изучают науки естественные, а социальные качества человека — общественные. Существуют науки, которые занимают промежуточное положение между естественными науками и общественными. Примером таких наук является география. Вы знаете, что физическая география изучает природу, а экономическая — общество. Такое же положение занимает и экология.

Сказанное не отменяет того факта, что общественные науки заметно отличаются от естественных наук. Если естественные науки изучают природу, которая существовала и может существовать независимо от человека, то науки общественные не могут познавать общество, не изучая деятельность людей, живущих в нем, их мысли и стремления. Естественные науки изучают объективные связи между природными явлениями, а для общественных важно обнаружить не только

объективные взаимозависимости между различными социальными процессами, но и мотивы людей, которые в них участвуют.

Естественные науки дают, как правило, обобщенные теоретические знания. Они характеризуют не отдельный природный объект, а общие свойства всей совокупности однородных объектов. Социальные науки изучают не только общие признаки однородных общественных явлений, но и черты отдельного, неповторимого события, особенности единичного социально значимого действия, состояние общества в данной стране в определенный период, политику конкретного государственного деятеля и т. п.

**Рабочий лист по теме  
«Наука в жизни современного общества»**



**Дайте определение термину**

**Наука —**

---

---



**Заполните схему**

**Точки зрения на время возникновения науки:**



|   |
|---|
| 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |





Заполните схему

**Три основных аспекта понимания науки**



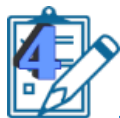
**наука как  
деятельность**



**система научных  
знаний**



**социальный  
институт**



Дайте определение терминам

Субъект науки —

---

Объект науки-

---

Цель научной деятельности –

---



**Заполните схему и пропуски в предложениях**

**Классификации наук**



**по предмету и методу познания:**

---

---

---

---

**по удаленности от практики::**

---

---

---



**Функции современной науки. Заполните таблицу**

| Наименование функции         | Её содержание |
|------------------------------|---------------|
| Культурно-мировоззренческая  |               |
| Познавательно-объяснительная |               |
| Социальная                   |               |
| Производственная             |               |
| Прогностическая              |               |

### ***2.3. Образование и его значимость в условиях информационного общества. Возможности получения общего и профессионального образования в Российской Федерации***

Этимология, изначальный смысл слова "образование" восходит к латинскому слову "educare" – в буквальном смысле "вытягивать", "выращивать".

**Образование понимается в двух значениях:**

1) процесс и результат усвоения человеком суммы знаний, овладения некоторыми навыками и умениями;

2) социальный институт, удовлетворяющий потребности общества в передаче знаний, социализации подрастающего поколения, подготовке кадров.

Таким образом, в самом широком смысле, один из способов становления личности путем получения людьми знаний, приобретения умений и навыков, развития умственно-познавательных и творческих способностей через систему таких социальных институтов как семья, школа, средства массовой информации.

**Цель** – приобщение индивида к достижениям человеческой цивилизации, ретрансляция и сохранения ее культурного достояния.

**Функции образования:**

1) экономическая (формирование человека, владеющего необходимыми знаниями и навыками);

2) социальная (социализация личности, социального лифта);

3) культурная (использование ранее накопленной культуры);

4) укрепление национальной безопасности (военной, экономической, экологической);

5) укрепление демократического общества.

**Тенденции развития образования в современном мире:**

1) **гуманизация** предполагает большое внимание к личности, её психологии, интересам. Особое внимание уделяется нравственному воспитанию человека. Гуманизация образования призвана помочь человеку развить свои способности и дарования, использовать творческий потенциал;

2) **гуманитаризация** означает усиление внимания к изучению общественных и гуманитарных дисциплин;

3) **интернационализация** образования понимается по-разному. Иногда предлагается максимально сблизить национальные образовательные системы (Болонский процесс). Другие специалисты считают, что такой подход снижает ценность национальных культур и механически переносит чужой опыт в другую социокультурную среду;

4) **компьютеризация** (использование новых современных технологий обучения).

В XX веке произошла

5) **демократизация** образования: образование стало доступным для широких слоёв населения.

Наблюдается 6) **тенденция к росту продолжительности образования**, что существенно меняет образ жизни людей.

**Образование стало 7) непрерывным**, ибо в условиях НТР работник должен быть способным к быстрым переключениям на новые виды работ, на новые технологии.

**Характерной чертой информационного общества является непрерывное образование.** Оно мыслится как поэтапный и пожизненный процесс, обеспечивающий постоянное пополнение и расширение знаний у людей разного возраста. Цели непрерывного образования заключаются в укреплении способности человека адаптироваться к преобразованиям в экономике, профессиональной жизни, культуре и обществе. Старинная пословица «век живи — век учись» обрела новый смысл. Прямой и буквальный.

Существенным звеном непрерывного образования является **самообразование**: управляемая самой личностью целенаправленная познавательная деятельность, приобретение систематических знаний в какой-либо области науки, техники, культуры, политической жизни и т.п.

**Цели современного образования.**

- 1) научиться познавать, уметь учиться;
- 2) научиться делать, научиться работать, приобретать компетентность = практикоцентризм;
- 3) научиться жить вместе, сосуществовать (возрастание роли образования в формировании гражданских качеств личности);
- 4) повышение роли образования в раскрытии творческого потенциала личности.

**Образованный человек** — человек, который овладел определенным объемом систематизированных знаний и, кроме того, привык логически, выделяя причины и следствия, мыслить.

**Главный критерий образованности** — системность знаний и системность мышления, проявляющиеся в том, что человек способен самостоятельно восстанавливать недостающие звенья в системе знаний с помощью логических рассуждений.

**Российская система образования.**

В зависимости от объема полученных знаний и достигнутого уровня самостоятельности мышления различают начальное, среднее и высшее образование.

По характеру и направленности образование подразделяется на общее, профессиональное и политехническое.

**Общее образование** дает знание основ наук о природе, обществе, человеке, формирует диалектико-материалистическое мировоззрение, развивает познавательные способности. Общее образование дает понимание основных закономерностей развития в окружающем человека мире, необходимые каждому человеку учебные и трудовые умения, разнообразные практические навыки.

**Политехническое образование** знакомит с основными принципами современного производства, вырабатывает навыки обращения с простейшими орудиями труда, которые применяются в быту и повседневной жизни.

**Уровни образования:**

1) дошкольное образование;

2) общее образование:

а) начальное общее;

б) основное общее (5-9 классы);

в) среднее (полное) общее (10-11 классы);

3) дополнительное образование

4) профессиональное:

а) среднее профессиональное;

б) высшее профессиональное;

в) послевузовское профессиональное (магистратура и аспирантура).

Учреждения образования представляют собой массовую и обширную систему. Их сеть воздействует на социально-экономическую ситуацию, как в стране, так и в регионах. В образовательных учреждениях осуществляется передача знаний, моральных устоев и обычаев общества.

**Сеть образовательных учреждений в России:**

- дошкольные (ясли, детские сады);

- начального (4 класса), общего среднего (9 классов) и полного среднего (11 классов) образования (школы, гимназии, лицеи);

- дополнительное образование (дома детского творчества, кружки, секции);

- среднего специального образования (лицеи, техникумы, училища, колледжи);

- высшего специального образования (вузы: институты, университеты, академии);

- постдипломного образования (институты повышения квалификации, курсы);

- подготовка научных кадров (магистратура, ординатура, аспирантура, докторантура);

- духовные учебные заведения (семинарии, теологические факультеты, духовные академии).

**Образование можно получить в различных формах:**

1. Очная.

2. Очно - заочная (вечерняя).

3. Заочная.

#### 4. Семейное образование.

##### **Значение образования.**

Образование является важнейшим основанием и свидетельством уровня развития экономики, политики, духовности, культуры, нравственности как наиболее общий, интегральный показатель развития любого общества. Не зря говорят: каков уровень образования, такова и страна, ее граждане.

Роль и значение образования осознается прежде всего как неперенный фактор прогрессивного развития как отдельного человека, так и человечества вообще. Так, в "Программе действий", принятой в 1994 г. на Международной конференции по проблемам народонаселения и развития в Каире (Египет), значится: "Образование — ключевой фактор стабильного развития: оно одновременно является составляющей благосостояния и фактором создания благосостояния, посредством его связей как с экономическими, так и социальными факторами. Образование — это также инструмент, который дает личности, стремящейся к этому, возможность доступа к знаниям, которые помогают ориентироваться в сегодняшнем сложном мире".

С получением фундаментального образования человек становится личностью, т. е. рассматривается уже как общественное существо, характеризующееся включением его во многие сферы жизнедеятельности, имеющее значительные социальные контакты и связи.

Посредством образования происходит трансляция культуры от одного поколения другому.

С одной стороны, на образование оказывают влияние экономическая и политическая сферы общественной жизни, а также социокультурная среда — национальные, региональные, религиозные традиции (поэтому модели и формы образования значительно отличаются друг от друга: можно говорить о русской, американской, французской системах образования).

С другой стороны, образование — относительно самостоятельная подсистема социальной жизни, которая может оказывать влияние на все сферы жизни общества. Так, модернизация образования в стране позволяет в дальнейшем повысить качество трудовых ресурсов и, следовательно, способствовать развитию экономики. Гражданское образование способствует демократизации политической сферы общества, юридическое — укреплению правовой культуры. В целом качественное образование формирует гармоничную личность как в общекультурном плане, так и в профессиональном.

Образование имеет большое значение не только для общества, но и для индивида. В современном обществе образование — это основной «социальный лифт», который позволяет талантливому человеку подняться из самых низов общественной жизни и добиться высокого социального статуса.

### Рабочий лист по теме

## «Образование и его значимость в условиях информационного общества. Возможности получения общего и профессионального образования в Российской Федерации»



Дайте определение термину:

Образование —

---

---



Заполните схему:

**Функции образования**



1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_



Тенденции развития образования. Заполните таблицу

|    |  |
|----|--|
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. |  |



### Система образования в РФ. Заполните таблицу

|                  |                                       |
|------------------|---------------------------------------|
| Дошкольное       |                                       |
| Общее            |                                       |
|                  | Основное общее образование: 5-9 класс |
| Дополнительное   |                                       |
| Профессиональное |                                       |
|                  | Высшее:                               |
|                  | Магистратура -2 года                  |
|                  | Специалитет -5 лет                    |



### Заполните схему:

**Формы получения образования**



|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |



## ***2.4. Религия, религиозные организации и объединения, их роль в жизни современного общества. Свобода совести.***

**Религия** (от латинского religio – святыня, набожность, предмет культа) - внутренняя убежденность в существовании сверхъестественной высшей силы - Бога (или богов), который является предметом поклонения. Религия как социокультурное явление не исчерпывается деятельностью официальных институтов — церквей и других вероисповедных объединений (общин). При изучении этого явления чрезвычайно важно понять, что мы имеем дело с миром сложных нравственных, смысложизненных, эстетических и других исканий людей, психологически насыщенных, эмоционально острых и содержательных для верующего человека. Верующие считают связь повседневной жизни, решающих поступков и даже своих помыслов с главной святыней, т. е. с Богом, превосходящей по своим возможностям и проявлениям возможности обычных людей. Это — особый вид реальности. В науке такая реальность называется сверхъестественной, потусторонней. Однако для людей верующих, как подчеркивал известный русский религиозный мыслитель и ученый П. А. Флоренский (1882—1937), эта реальность более естественна, чем обычные способы и формы человеческой жизнедеятельности.

**Итак, религия – это мировоззрение, мироощущение и определяемое ими поведение людей на основе веры в существование сверхъестественной сферы, Бога.**

### **Признаки религии:**

- Вера в сверхъестественное
- Организованное поклонение высшим силам - культ
- Стремление согласовать жизнь с требованиями Бога (или богов)
- Вера выражает специфическое отношение к действительности или воображаемым объектам, явлениям, когда их достоверность и истинность принимаются без доказательств. Она является центральной мировоззренческой позицией и одновременно психологической установкой всех религий.

У людей верующих формируется, так называемое, **религиозное сознание**, т. е. убеждение в реальном существовании сверхъестественного, потустороннего, в том, что источником главных ориентиров и ценностей человечества является Бог, – высшая сила в мире.

Ученые считают, что исторически первыми примитивными, **первобытными формами религии были:**

1. **Магия** - вера в существование сверхъестественных связей и отношений человека с вещами, животными, духами, устанавливаемых с помощью определенной разновидности религиозной деятельности с целью желательного воздействия на окружающий мир
2. **Фетишизм** - поклонение неодушевленным предметам: фигуркам, амулетам и т.д.

3. **Тотемизм** – поклонение животному или растению как своему мифическому предку и защитнику

4. **Анимизм** – вера в духов и души, существующих в предметах и независимо от них (например, духи гор, рек, озер или камня, дерева и т.д.).

Ранние формы религии сохранились до настоящего времени в племенах, слабо связанных с современной цивилизацией. Все развитые современные религии содержат в себе элементы этих верований.

**Политеизм** – вера во множество богов, среди которых обычно выделяется главный бог. Остальные боги являются его детьми и родственниками и подчиняются ему.

**Монотеизм** – это единобожие, вера в существование единого Бога. Его трактуют как Творца, реальное начало мира, Господа и Царя Небесного.

В современном мире существуют **религии, которые условно можно разделить на три большие группы:**

1. **Родоплеменные примитивные верования**, сохранившиеся по сей день.
2. **Национально-государственные религии**, составляющие основу религиозной жизни отдельных наций (конфуцианство, иудаизм, синтоизм)
3. **Мировые религии:** Буддизм; Христианство (католицизм, православие, протестантизм); Ислам.

**Мировые религии** – это религии, отличающиеся распространённостью по всем регионам Земли, обращением ко всем людям, независимо от их этнической и политической принадлежности, наибольшим числом верующих

**Признаки мировых религий:**

- Объединение крупной общности людей
- Наличие последователей во многих странах и среди различных народов
- Достаточно развитые религии имеют свою организацию - церковь, упорядочивающую жизнь религиозной общины.

Возникновение мировых религий — результат длительного развития политических, экономических и культурных контактов между различными странами и народами. **Мировым религиям свойственна вера в единого, всемогущего, вездесущего, всеведущего Бога.** Единый Бог монотеизма как бы соединяет в одном образе все те качества и свойства, которые были присущи многочисленным богам политеизма. Каждая из трех мировых религий складывалась в конкретной исторической среде, в условиях определенной культурно-исторической общности народов. Этим обстоятельством объясняются многие их характерные особенности.

**Рассмотрим основные черты мировых религий.**

**Буддизм** – самая древняя мировая религия. Самая древняя из мировых религий Он возник на рубеже VI—V веков до н. э. в Индии, а затем распространился в странах Юго-Восточной Азии и Дальнего Востока. Легендарный основатель этой религии, Сиддхарт Гаутама, названный Буддой (Просветленный).

**Суть учения буддизма:** через размышление и созерцание человек может достичь истины, найти правильный путь к спасению, к Богу. Если он ведет добродетельную и милосердную жизнь, то смерть станет переходом в высшее состояние – нирвану. Одна из важнейших заповедей буддизма — любовь и милосердие ко всем живым существам.

**Основы буддистского вероучения:**

**Учение о страдании:** вся жизнь человека – сплошное страдание

**Учение о причинах страданий:** причиной является сама жизнь с ее страстями и желаниями;

**Учение о прекращении страданий:** уйти от страданий можно лишь погрузившись в нирвану;

**Учение о пути прекращения страданий:** существует путь, метод, посредством которого познавший истину может избавиться от страданий и достичь нирваны.

**Цель буддизма** – не обрести бессмертие, а избавиться от перерождения своей души (от кармы).

**Христианство** возникло в I в. н.э. на территории Римской империи в условиях развитого общества с острыми социальными противоречиями. Благодаря доступности своих догматов христианство получило самое широкое распространение в мире. В настоящее время – это самая распространенная на Земле религия. Существуют три ветви христианства:

- 1) католичество;
- 2) православие;
- 3) протестантизм.

**Центральная идея христианства** – это идея греховности человека как причина всех его несчастий. Человек может избавиться от грехов через молитву и покаяние.

**Основные положения вероучения:**

- **изначальная греховность** человеческого рода (первородный грех Адама и Евы);
- **Божественная триада:** Бог-Отец (творец), Бог-Сын (Иисус Христос, Спаситель) и Бог-Дух Святой (личный опыт удостоверения в существовании Бога);
- **Богочеловеческая природа Иисуса Христа** (сын смертной женщины и Бога);
- **страдания Иисуса и его смерть на кресте как искупление** грехов человеческих;
- **воскресение Иисуса как залог спасения бессмертных душ** праведников;
- **вера в рай** для праведников и ад для грешников;
- **вера во второе пришествие Иисуса Христа** для суда над живыми и мертвыми, поощрения праведников и наказания грешников, установления Царства Божьего на Земле;
- **культ страданий** как повторение Страстей Господних;
- **заповедь любви ко всему человечеству**, полнейшее духовное смирение и самоуничтожение.

**Ислам (мусульманство)** – самая молодая мировая религия. Возникла в VII в. н.э. на Аравийском полуострове, на территории арабских племен. **Основателем** является

**Мухаммад**, лицо вполне историческое. «Ислам» в переводе на русский язык означает «покорность». В мусульманстве **два направления**:

- 1) суннизм;
- 2) шиизм.

**Основные идеи ислама**: человек по своей сути грешен, ему остается уповать на милосердие и волю Аллаха. Если человек будет верить в Бога, выполнять предписания мусульманской религии, то заслужит вечную жизнь в раю. Характерной особенностью мусульманской религии является то, что она вмешивается во все сферы жизни людей. Личная, семейная, общественная жизнь верующих, политика, правовые отношения, суд – все должно подчиняться религиозным законам.

**Основные положения религии**:

1. нет Бога кроме Аллаха, единобожие;
2. человек не способен влиять на ход событий, все в руках Аллаха (идея предопределенности), справедливость Аллаха;
3. пророческая миссия Мухаммада;
4. молитва (намаз) пять раз в день;
5. обязательный пост;
6. хадж — паломничество в Мекку;
7. обязательная милостыня бедным;
8. джихад — борьба с неверными, сам пророк понимал джихад как духовную борьбу, а не с помощью оружия;
9. вера в воскресение, Страшный суд, рай и ад;
10. установление не только моральных, но и правовых норм (шариат – мусульманское право, основанное на Коране и Сунне).

**Для ислама и христианства свойственен фатализм** – убеждение в том, что судьба человека и все его действия и поступки предопределены Богом, записаны в «Книге судеб».

Одной из особенностей любой религии является система религиозных обрядов, ритуалов, действий – **культов** (почитания), развертывающихся на основе идей и представлений о Боге (божествах). **Култ** (от латинского cultus – возделывание, уход, почитание, поклонение) - система утвердившихся религиозных действий, связанных с отношением к сверхъестественному. Таковы жертвоприношения, церемонии, разнообразные мистерии в мировых (христианство, буддизм, ислам) и многих национальных религиях (иудаизм, конфуцианство, синтоизм и др.). Они следуют друг за другом в соответствии с порядком и последовательностью, предусмотренными соответствующими церковно-религиозными календарями. **Центр отправления религиозного культа** – **храм**, молитвенный дом с набором разнообразных культовых принадлежностей (иконы, распятия, фрески или настенная роспись с библейскими сюжетами и др.).

Наконец, **большинство религий современного мира имеет особую организацию** – церковь с четким распределением обязанностей на каждом уровне ее

иерархии (структуры). Например, в католичестве и православии это миряне, белое духовенство, черное духовенство (монахи), епископат, митрополии, патриархии и т. д.

**Каждая религиозная система имеет свои нравственные кодексы, нормы которых оказывали и оказывают серьезное влияние на судьбы людей.** Так, моральные ценности христианства разделяют свыше 1,5 млрд. его последователей и огромное количество неверующих; более 1 млрд. людей предпочитают отдавать нормам ислама; примерно по 0,5 млрд. сторонников имеют индуизм и конфуцианство; более 300 млн. людей исповедуют буддизм.

Таким образом, **в структуре религии можно выделить следующие элементы.**

- **Вера в существование Бога** как творца всего сущего. Противоположностью веры является атеизм — неверие в Бога.
- Основания веры: **Священное писание**, свидетельства очевидцев, чудеса.
- **Учение** – это совокупность принципов идей и понятий – закреплено в Священной книге (Библия, Коран).
- **Религиозная деятельность (культ)** — это вся совокупность действий, которые совершают верующие с целью поклонения Богу.
- **Религиозные институты**, называемые общиной или церковью.

**Под функциями религии** понимают различные способы ее действия в обществе. В качестве наиболее существенных функций религии выделяют следующие:

1. **Мировоззренческая функция** – объясняет человеку явления окружающего мира и его устройство, указывает на то, в чем состоит смысл человеческой жизни.

2. **Компенсаторная функция** – дает людям утешение, надежду, опору, снижает тревожность в различных ситуациях риска. Не случайно люди чаще всего обращаются к религии в тяжелые моменты своей жизни.

3. **Воспитательная функция** – воспитывает и обеспечивает связь поколений.

4. **Коммуникативная функция** – осуществляет общение людей, прежде всего в культовой деятельности.

5. **Регулятивная функция** – религиозная мораль регулирует поведение людей в обществе.

6. **Интегративная функция** – способствует объединению людей, объединяя их мысли, чувства и стремления.

**Под свободой совести** понимается право человека как верить в Бога в соответствии с учением той или иной свободно выбранной им религии, так и быть атеистом, т.е. не верить в Бога. В содержании свободы совести можно выделить следующие составляющие: право граждан исповедовать любую религию или не исповедовать и не признавать никакой религии; право свободно проводить атеистическую пропаганду, но при этом не допуская оскорбления религиозных чувств верующих; равноправие граждан независимо от их религиозной принадлежности; равенство всех религий перед законом; свободное отправление религиозных культов и обрядов и т.д.

### Рабочий лист по теме

## «Религия, религиозные организации и объединения, их роль в жизни современного общества. Свобода совести»



Дайте определение термину:

Религия —

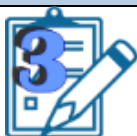


Заполните схему:

Признаки религии



|  |
|--|
|  |
|  |
|  |



Заполните схему и дайте определения понятиям:

Первобытными формами религии были:



|              |  |
|--------------|--|
| 1)Магия      |  |
| 2) Фетишизм  |  |
| 3)Тотемизм - |  |
| 4)Анимизм    |  |

Политеизм —

Монотеизм —



Заполните схему и закончите предложение:

|                             |
|-----------------------------|
| <i>Мировые религии –это</i> |
|                             |
|                             |



| Признаки мировых религий |   |   |
|--------------------------|---|---|
| 1                        | 2 | 3 |
|                          |   |   |

К мировым религиям относятся: \_\_\_\_\_.



Заполните схему

|                         |
|-------------------------|
| <b>Функции религии:</b> |
|-------------------------|



|                      |  |  |  |              |  |
|----------------------|--|--|--|--------------|--|
| Мировозрен<br>ческая |  |  |  | Регулятивная |  |
|----------------------|--|--|--|--------------|--|



Дайте определение терминам и заполните схему:

Атеизм—

---

Свобода совести —

---

---

Содержание права на свободу совести:



1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## ***2.5. Мораль. Гуманизм. Патриотизм, гражданственность***

**Мораль – форма общественного сознания, состоящая из системы ценностей и требований, регулирующих поведение людей и базирующееся на таких понятиях как справедливость, гуманизм, добро и т.д.**

Мораль в целом проявляет себя в осмыслении противоположности добра и зла. **Добро** понимается как важнейшая личная и общественная ценность и соотносится с влечением человека к поддержанию единства межличностных связей и достижению нравственного совершенства. Добро есть стремление к гармоничной целостности как в отношениях между людьми, так и во внутреннем мире личности. Если добро – созидательно, то **зло** – это все, что разрушает межличностные связи и разлагает внутренний мир человека.

Все нормы, идеалы, предписания морали ставят своей целью поддержание добра и отвлечение человека от зла. Когда человек осознает требования поддержания добра как свою личную задачу, можно говорить, что он осознает свой **долг** - обязательства перед обществом. Исполнение долга контролируется внешним образом – общественным мнением и внутренним образом – совестью. Таким образом, **совесть** есть личное осознание своего долга.

Человек свободен в моральной деятельности — он волен выбрать или не выбрать путь следования требованиям долга. Эта свобода человека, его способность выбирать между добром и злом называется **моральным выбором**. На практике моральный выбор — нелегкая задача: часто очень трудно сделать выбор между долгом и личными склонностями (например, пожертвовать деньги в детский дом). Еще сложнее становится выбор, если разные виды долга противоречат друг другу (так, врач должен спасти жизнь больного и избавить его от боли; иногда то и другое несовместимо). За последствия морального выбора человек отвечает перед обществом и перед самим собой (своей совестью).

Суммируя эти особенности морали, можно выделить следующие **ее функции**:

- **оценочную** - рассмотрение поступков в координатах добра и зла (как хороших, плохих, нравственных или безнравственных);
- **регулятивную** – установление норм, принципов, правил поведения;
- **контролирующую** – контроль над выполнением норм на основе общественного осуждения и/или совести самого человека;
- **интегрирующую** – поддержание единства человечества и целостности духовного мира человека;
- **воспитательную** – формирование добродетелей и способностей правильного и обоснованного морального выбора.

**Этика** – философская наука, предметом которой являются мораль, нравственность. Мораль – высокие идеалы и строгие нормы, мир должного. Нравственность – принципы реального практического поведения людей, мир сущего.

Из определения морали и ее функций вытекает важное отличие этики от других наук. Если любая наука интересуется тем, что **есть** в реальности, то этика – тем, что **должно быть**. Большинство научных рассуждений **описывает факты** (например, «Вода кипит при 100 градусах Цельсия»), а этика **предписывает нормы** или **оценивает поступки** (например, «Ты должен исполнить обещание» или «Предательство – это зло»).

В структуре морали принято различать образующие ее элементы. Мораль включает в себя **моральные нормы, моральные принципы, нравственные идеалы, моральные критерии** и др.

**Моральные нормы** – это социальные нормы, регулирующие поведение человека в обществе, его отношение к другим людям, к обществу и к себе. Их выполнение обеспечивается силой общественного мнения, внутренним убеждением на основе принятых в данном обществе представлений о добре и зле, справедливости и несправедливости, добродетели и пороке, должном и осуждаемом.

Моральные нормы определяют содержание поведения, то, как принято поступать в определенной ситуации, то есть присущие данному обществу, социальной группе нравы. Они отличаются от других норм, действующих в обществе и выполняющих регулятивные функции (экономических, политических, правовых, эстетических), по способу регулирования поступков людей. Нравы повседневно воспроизводятся в жизни общества силой традиции, авторитетом и властью общепризнанной и поддерживаемой всеми дисциплины, общественным мнением, убеждением членов общества о должном поведении при определенных условиях.

**Развитие норм морали:** табу – обычай – традиция – моральные правила.

**Моральные нормы** отличны от обычаев и правовых норм. **Обычаи** - это исторически сложившийся стереотип массового поведения в конкретной ситуации.

Обычаи отличаются от моральных норм:

- следование обычаю предполагает беспрекословное и буквальное подчинение его требованиям, в то время как моральные нормы предполагают **осмысленный и свободный** выбор человека;
- обычаи различны для разных народов, эпох, социальных групп, тогда как мораль универсальна — она задает **общие нормы** для всего человечества;
- исполнение обычаев нередко основано на привычке и страхе перед неодобрением окружающих, а мораль основывается на чувстве **долга** и поддерживается чувством **стыда** и угрызениями **совести**.

**Право** - это система юридических норм, имеющих общеобязательный характер. Нормы права отличаются от моральных норм рядом характеристик:

- право санкционируется государством, а мораль основана на **личном убеждении** и **общественном мнении**;
- правовые нормы имеют обязательный характер, тогда как моральные нормы **необязательны** (хотя и желательны) для исполнения;

- правовые нормы документально зафиксированы в законах, конституции и т.д., а моральные нормы могут быть **неписаными** и устно передаваться из поколения в поколение;
- за невыполнение правовых норм следует административная или уголовная ответственность (например, штраф или ограничение свободы), а моральные санкции выражаются в **общественном неодобрении и муках совести**.

Некоторые моральные нормы могут по форме совпадать с правовыми. Например, норма «не укради». Можно задать вопрос: «Почему человек отказывается от кражи?» Если из-за страха перед судом, то мотив не морален, если из убеждения, что кража — это плохо, то поступок основан на моральных основаниях. В некоторых ситуациях право и мораль конфликтуют и то, что человек считает своим моральным долгом, является нарушением закона (например, некто крадет лекарство, чтобы спасти жизнь близкого человека).

На ранних своих этапах моральное нормотворчество было тесно связано с религией, которая выводит мораль из божественного откровения, а неисполнение норм трактует как **грех**. Все религии предлагают набор моральных заповедей, обязательных для исполнения всеми верующими. По поводу моральных норм в разных религиях нет разногласий: убийство, воровство, ложь, прелюбодеяние считаются предосудительными во всех трех мировых религиях.

Выполнение нравственных норм обеспечивается авторитетом и силой общественного мнения, сознанием субъекта о достойном или недостойном, нравственном или безнравственном, что определяет и характер нравственных санкций.

**Моральные принципы** – одна из форм выражения нравственных требований, в наиболее общем виде раскрывающая содержание нравственности, существующей в том или ином обществе. Они выражают основополагающие требования, касающиеся нравственной сущности человека, характера взаимоотношений между людьми, определяют общее направление деятельности человека и лежат в основе частных, конкретных норм поведения. В этом отношении они служат критериями нравственности.

Если моральная норма предписывает, какие конкретно поступки должен совершать человек, как вести себя в типичных ситуациях, то моральный принцип дает человеку общее направление деятельности.

К числу моральных принципов относятся такие **общие начала нравственности**, как: **альтруизм** – бескорыстное служение ближнему; **милосердие** – сострадательная и деятельная любовь, выражающаяся в готовности помочь каждому в чем-либо нуждающемуся; **коллективизм** – сознательное стремление содействовать общему благу; **отказ от индивидуализма** – противопоставления индивида обществу, всякой социальности, и **эгоизма** – предпочтения собственных интересов интересам всех других; **гуманизм** – признание человека высшей ценностью.

В отличие от других проявлений духовной жизни общества (наука, искусство, религия) **мораль не является сферой организованной деятельности**. Проще говоря, в обществе не существует таких учреждений, которые бы обеспечивали функционирование и развитие морали. И оттого, наверное, управлять развитием морали в обычном смысле этого слова (как управлять наукой, религией и т. д.) невозможно. Если мы вкладываем определенные средства в развитие науки, искусства, то по прошествии некоторого времени вправе ожидать и ощутимых результатов; в случае же с моралью это невозможно. Мораль всеобъемлюща и в то же время неуловима.

**Патриотизм** – в переводе с греческого означает любовь к Родине, преданность своему Отечеству.

На протяжении всей истории человечества проблема патриотизма, отношения к Родине, Отечеству являлась предметом постоянного внимания мыслителей, общественных деятелей, ученых, педагогов. Духовный потенциал патриотической идеи отражен в письменных и устных источниках народов нашей страны, всех стран мира. Сам термин «патриот» стал широко применяться, начиная с эпохи Великой Французской революции 1789 г., но исторические корни патриотизма имеют многовековую историю. Поколения русских общественных деятелей видели в идее патриотизма нравственно-организующее начало жизни русского народа, понимания её как идею отечественного единения, согласия, защиты родной земли, идею равноправности народов, идею морального долга перед обществом, идею ответственности за судьбу Отечества.

Патриотизм понимается как одна из наиболее значимых, непреходящих ценностей, присущая всем сферам жизни общества и государства, которая является важнейшим духовным достоянием личности. **Патриотизм проявляется в активной позиции личности, готовности к самореализации на благо Отечества**. Патриотизм олицетворяет **уважение к своему Отечеству, сопричастность с его историей, культурой, достижениями и ценностями народа**.

Сегодня патриотизм все чаще понимается как важнейшая ценность, интегрирующая не только социальный, но и духовно-нравственный, идеологический, культурно-исторический, военно-исторический и другие компоненты.

**Гражданственность** – интегративная характеристика личности человека, понятие, которое характеризует гражданско-патриотическую позицию человека, его ценностную ориентацию, **подразумевающую ответственность за судьбу своей Родины, сопричастность с её судьбой**.

**Гражданско-патриотическое воспитание** – целенаправленная деятельность, призванная формировать у детей и молодежи ценностные ориентации, качества, нормы поведения гражданина и патриота России.

**Рабочий лист по теме  
«Мораль. Гуманизм. Патриотизм, гражданственность»**



Дайте определение термину:

Мораль —

---



Заполните схему:

**Функции морали:**



|           |              |  |  |  |
|-----------|--------------|--|--|--|
| Оценочная | Регулятивная |  |  |  |
|-----------|--------------|--|--|--|



Дайте определение термину и заполните схему:

Моральный выбор —

---

**Развитие норм морали**



|                      |
|----------------------|
| Табу                 |
| _____                |
| _____                |
| Моральные<br>правила |



**МОРАЛЬ И ПРАВО: сравнительная характеристика**



| ПРАВО                 | МОРАЛЬ |
|-----------------------|--------|
| <b>Черты различия</b> |        |
|                       |        |
|                       |        |
|                       |        |
| <b>Черты сходства</b> |        |
| • _____               |        |
| • _____               |        |
| • _____               |        |



**Дайте определение термину:**  
**Моральные принципы –**



**Заполните схему:**

**К числу моральных принципов относятся:**



|                   |  |
|-------------------|--|
| гуманизм          |  |
| альтруизм         |  |
| милосердие        |  |
| коллективизм      |  |
| патриотизм        |  |
| гражданственность |  |

## \* Искусство

**Термин «искусство» многозначен.**

**Искусство может пониматься как:**

- практическая деятельность человека, направленная на освоение и создание эстетических ценностей;
- высокая степень мастерства.

**Искусство – это специфическая форма общественного сознания и человеческой деятельности, представляющая собой отражение действительности в художественных образах.**

**Искусство имеет сходство и различия с другими формами общественного сознания.** Так же, как наука, оно отражает реальность, познает ее важные и существенные стороны. Но **в отличие от науки**, которая осваивает мир с помощью абстрактно-теоретического мышления, искусство познает мир посредством образного мышления. Действительность предстает в искусстве целостно, сущность выступает в богатстве своих чувственных проявлений, единичных и уникальных. Одновременно «великое» искусство глубоко проникает в сущность рассматриваемых явлений, раскрывая их истинную природу. В отличие от науки, художественное сознание не ставит себе целью давать какую-либо специальную информацию о частных отраслях общественной практики и выявлять их закономерности, такие, как физические, экономические и др.

Искусство как особая специфическая отрасль духовного производства осваивает действительность эстетически. Все познанное и оцененное выступает в искусстве под «эстетическим интегралом» (М. Бахтин). **Отношения общества и человека к миру оцениваются в искусстве с позиции основных эстетических категорий «прекрасного», «возвышенного», «трагического» и «комического».** В своей эстетической оценке действительности искусство исходит из определенного эстетического идеала, хотя сам по себе он может осознаваться или не осознаваться. В основе этого идеала лежит понимание прекрасного и производных от него других эстетических категорий. Это не означает, что прекрасное должно быть обязательным, и тем более единственным объектом искусства. **Прекрасное выступает – в этом специфическое отличие искусства от всех других форм общественного сознания, – принципиальным и основополагающим критерием в оценке отражаемой и преображаемой жизни.**

**Эстетический подход отличает искусство и от религии**, которая, как и искусство, также является особым типом духовно-практического освоения мира. Но в основе религии лежит не эстетика, а вера в священное, в сверхъестественное, в Бога. В то же время нравственная ориентированность религии была и остается причиной тесной связи искусства с религией на всем протяжении его исторического развития.

**Целостно-образный и эстетический принцип художественного сознания отличает также искусство и от такой формы духовной деятельности, как мораль.** Важной

стороной искусства является его отношение к жизненному, духовно-практическому опыту человека. Отражая и познавая его, оно в то же время расширяет и обогащает этот опыт. Границы непосредственного опыта в искусстве раздвигаются. **Искусство обращено не только в настоящее, но и в прошлое и будущее, в мир фантастики и мечты.**

**Специфика искусства как формы художественного познания заключается в том, что, во-первых, оно является образным и наглядным.** Предмет искусства — жизнь людей — чрезвычайно разнообразен и отражается в искусстве во всем своем многообразии в форме художественных образов. Последние, будучи результатом вымысла, тем не менее являются отражением действительности и всегда несут на себе отпечаток реально существующих предметов, событий и явлений. Художественный образ выполняет в искусстве те же функции, что и понятие в науке: с помощью него происходит процесс художественного обобщения, выделения существенных признаков познаваемых предметов. Созданные образы составляют культурное наследие общества и способны, став символами своего времени, оказывать серьезное влияние на общественное сознание.

**Во-вторых, для художественного познания характерны специфические способы воспроизведения окружающей действительности, а также средства, при помощи которых происходит создание художественных образов.** В литературе таким средством является слово, в живописи – цвет, в музыке – звук, в скульптуре – объемно-пространственные формы и т. д.

**В-третьих, огромную роль в процессе познания мира с помощью искусства играет воображение и фантазия познающего субъекта.** Художественный вымысел, допускаемый в искусстве, является совершенно недопустимым, например, в процессе научного познания.

Таким образом, искусство включено в целостную систему форм общественного сознания, куда наряду с ним входят уже рассмотренные выше философия, политика, право, наука, мораль, религия. Все они реализуют свои функции в едином культурном контексте, возникающем благодаря их взаимосвязям.

**Предмет искусства** – человек, его отношения с окружающим миром и другими индивидами, а также жизнь людей в определенных исторических условиях.

**Форма бытия искусства** – художественное произведение.

В ходе развития духовной культуры выделяются разные **виды искусства**: архитектура (зодчество), живопись, скульптура, декоративно-прикладное искусство, литература, музыка, театр, цирк, балет, кино, фотоискусство, эстрада, танец.

1. **Архитектура** (зодчество) – вид искусства, представляющий собой систему зданий и сооружений, формирующих пространственную среду для жизни человека.

Архитектура занимает особое место среди других видов искусств, поскольку она не



изображает предметы, а создает их. **Архитектура бывает общественная, жилая, градостроительная, садово-парковая, промышленная, реставрационная.**

2. **Живопись** – вид искусства, произведения которого представляют собой отображение жизни на определенной поверхности при помощи цвета. **Произведение, создаваемое художником-живописцем, называется картиной.** Картина может быть нарисована на дереве, бумаге, картоне, шелке или холсте.

**В живописи различают следующие жанры:**

а) **портрет** – изображение человека или группы людей, существующих или существовавших в действительности;

б) **натюрморт** – изображение окружающих человека вещей;

в) **пейзаж** – изображение естественной или преобразованной человеком природы;

г) **бытовой жанр** – изображение повседневной жизни людей;

д) **анималистический жанр** – изображение животных;

е) **исторический жанр** – изображение исторических событий и деятелей.

**От живописи следует отличать графику**, которая так же, как и живопись, связана с изображением на плоскости, но ее произведения, как правило, выполняются на бумаге, меньше по формату и легче перемещаются в пространстве.

**Различают станковую, книжную, журнальную и газетную графику.** Жанры графики в основном повторяют жанры живописи. В известной мере **специфическим графическим жанром является карикатура (сатирический рисунок, шарж).**

3. **Скульптура** – вид изобразительного искусства произведения которого имеют физически материальный, предметный объем и трехмерную форму, размещенную в реальном пространстве. Скульптуру подразделяют на круглую (голова, бюст, торс статуя) и рельефную. Рельефом называют выпуклое изображение на камне. Все рельефы делятся на барельефы, горельефы и контррельефы. Барельефом называют низкий рельеф, который возвышается над плоскостью менее чем на половину своего реального объема. Горельеф – это высокий рельеф, который возвышается над плоскостью более чем на половину своего реального объема. Контррельеф представляет собой углубленный рельеф.

**Различают также скульптуру станковую, декоративную и монументальную.** **Станковая** – это небольшая скульптура, предназначенная в основном для украшения помещений. **Декоративная** – скульптура средних, а **монументальная** – больших и огромных размеров.

4. **Декоративно-прикладное искусство** — вид изобразительного искусства, непосредственно связанный с бытовыми нуждами людей. К декоративно-прикладному искусству относят произведения, выполняемые из самых различных материалов (традиционно из дерева, глины, камня, стекла и металла). Особенностью данного вида искусства является его утилитарность, включенность в повседневную жизнь людей. Как и архитектура, декоративно-прикладное искусство является постоянно действующим фактором формирования среды обитания человека.

**5. Литература** – вид искусства, отражающий действительность в словесно-письменных образах.

Первые литературные произведения – легенды, былины, мифы – появились еще тогда, когда человечество не имело письменности, и передавались из уст в уста.

**Устное народное творчество принято называть фольклором.**

В литературе также существуют **различные жанры: эпический** – героическая или комическая поэма, роман, рассказ; **лирический** – ода, элегия, стихотворение, песня; **драматический** – трагедия, комедия. Деление на жанры может осуществляться и по способу образного построения произведения искусства – символика, аллегория, а также по другим основаниям (признакам).

В разные эпохи господствовали различные жанры: так, в античной литературе и театре широкое развитие получил драматический жанр трагедии; в музыке в период расцвета романтизма выделились ноктюрн, прелюд, вальс – жанры, наиболее полно передававшие лирические настроения.

**6. Музыка** – вид искусства, отражающий действительность в звуковых художественных образах. Музыку, предназначенную для пения, называют **вокальной**. Если же произведение исполняется только на инструментах, то такую музыку называют **инструментальной**.

**7. Театр** – вид искусства, специфическим средством выражения которого является сценическое действие, возникающее в процессе игры актера перед публикой.

**8. Цирк** – искусство акробатики, эквилибристики, гимнастики, пантомимы, жонглирования, фокусов, клоунады, музыкальной эксцентрики, конной езды, дрессировки животных.

**9. Балет** – вид искусства, содержание которого раскрывается в танцевально-музыкальных образах.

**10. Кино** – вид искусства, произведения которого создаются с помощью киносъёмки реальных, специально инсценированных или воссозданных средствами мультипликации событий.

**11. Фотоискусство** – искусство создания химико-техническими средствами зрительного образа документального значения, художественно выразительного и с достоверностью запечатляющего в застывшем изображении существенный момент действительности.

**12. Эстрада** – вид искусства, включающий в себя малые формы драматургии, музыки и хореографии, основные произведения которого представляют собой отдельные законченные номера.

Рабочий лист по теме  
«Искусство»



Дайте определение термину. Заполните пропуски

Искусство —

---

---

Предметом искусства является -

---

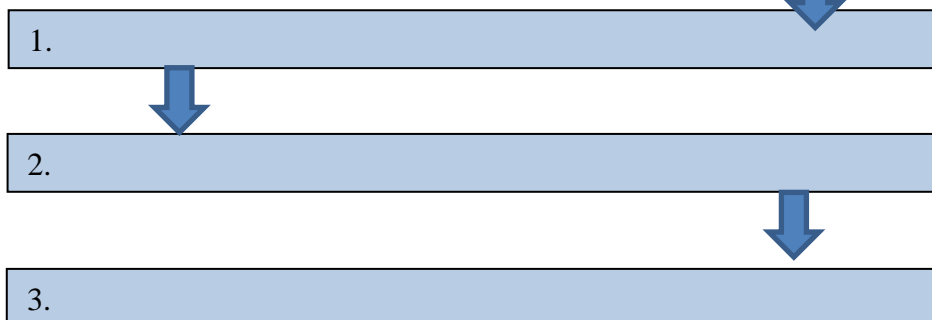
Форма бытия искусства –

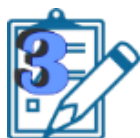
---



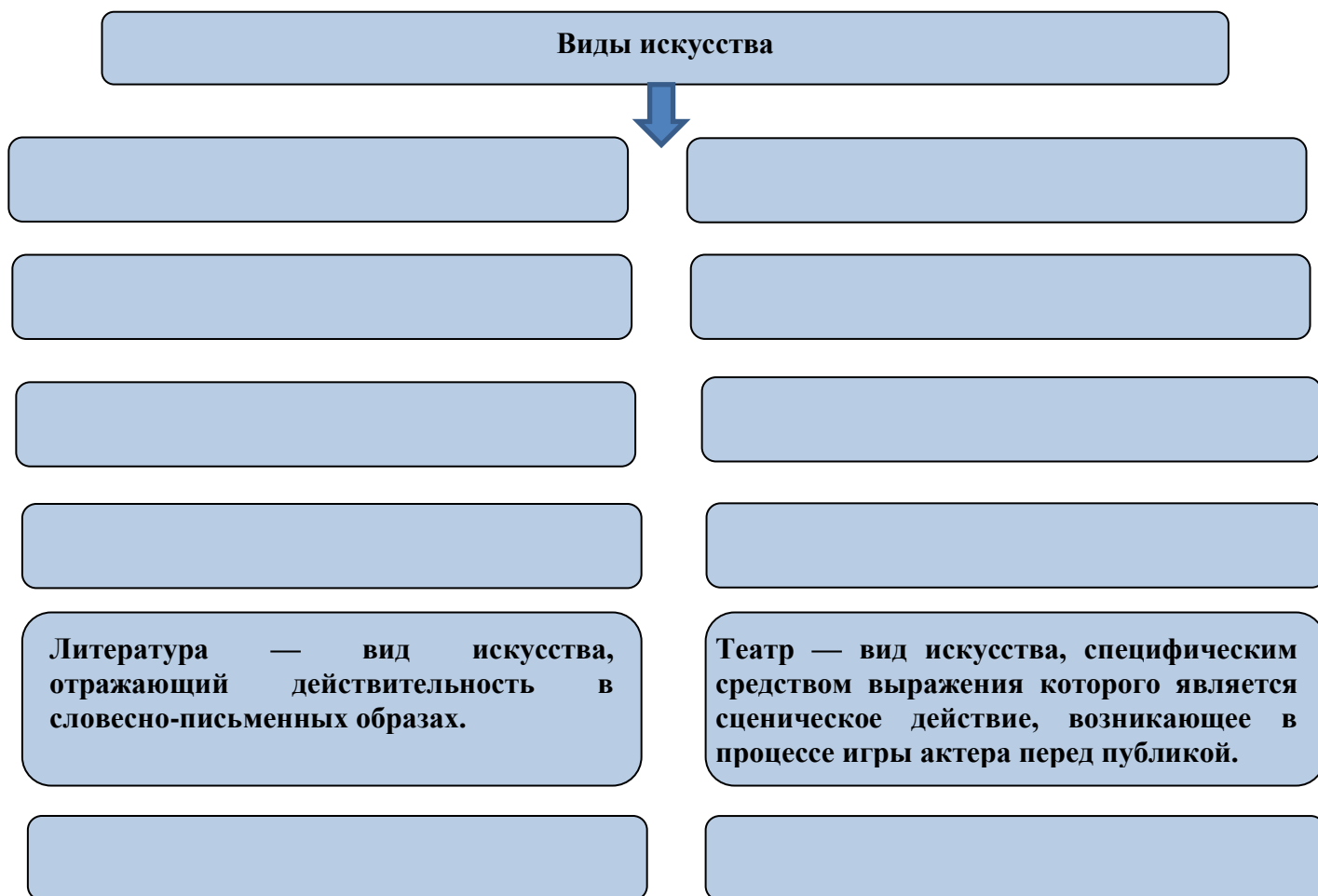
Заполните схему

Особенности искусства





Заполните схему



## ***ПРАКТИКУМ К РАЗДЕЛУ «СФЕРА ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ»***

### **Задание 1.**

1. Какие два из перечисленных понятий используются в первую очередь для обозначения форм духовной культуры?

*Театр, наука, живопись, школа, искусство.*

2. Какие два из перечисленных понятий относятся к категориям морали?

*Правонарушение, нравственный долг, честь, престиж профессии, уровень образования.*

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них.

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

3. Какие два из перечисленных понятий характеризуют, в первую очередь, науку как форму духовной культуры?

*Эмоциональность, образность, объективность, доказательность, статичность.*

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них.

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

### **Задание 5.**

1. Рассмотрите фотографию.



Какая форма (область) духовной культуры может быть проиллюстрирована с помощью данной фотографии? (Укажите не конкретное, а наиболее общее название.) Объясните, в чём заключается сущность этой формы (области) духовной культуры. Почему деятельность, связанную с данной формой (областью) духовной культуры, называют творческой? Какие виды выделяют в этой форме (области) духовной культуры? (Назовите любые два вида, кроме изображённого на фотографии.)

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

2. Рассмотрите фотографию.



Какая форма (область) культуры (кроме искусства) может быть проиллюстрирована с помощью данной фотографии? Используя обществоведческие знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт, назовите две функции данной формы (области) культуры и кратко поясните каждую из них.

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

3. Рассмотрите фотографию.



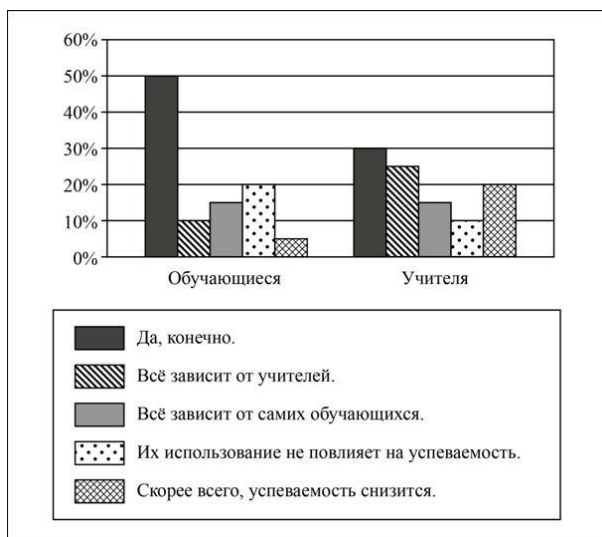
В каком процессе участвуют дети, изображённые на фотографии? Используя обществоведческие знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт, сформулируйте две основные задачи данного процесса, решаемые учащимися на школьном этапе. Кратко поясните каждую задачу.

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

### **Задание 12.**

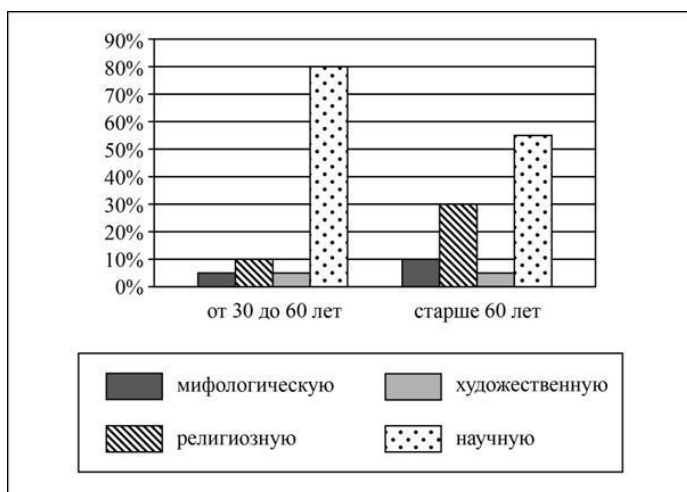
1. В городе Z в ходе социологического опроса гражданам задавали вопрос: «Поможет ли использование электронных средств обучения повысить успеваемость школьников?»

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве и б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняется: а) сходство; б) различие. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

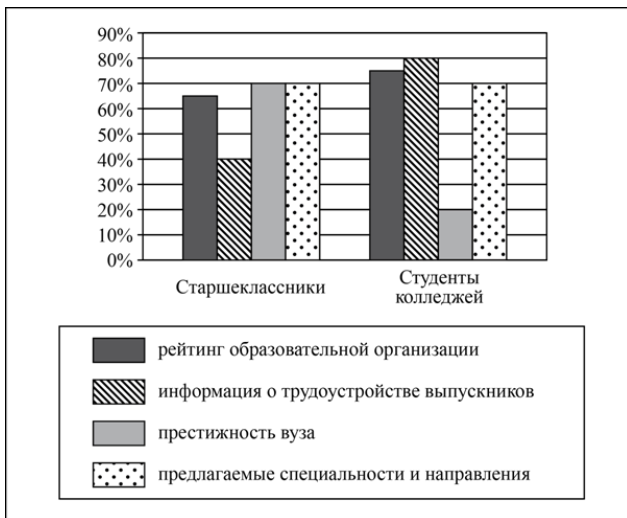
2. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z им задавали вопрос: «Какую картину мира вы считаете наиболее приемлемой для себя?» Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве и б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняется: а) сходство; б) различие. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

3. В ходе социологического опроса граждан страны Z им задавали вопрос: «Что в большей степени влияет на выбор высшего учебного заведения для обучения?» (участникам опроса можно было дать несколько ответов).

Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве и б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняется: а) сходство; б) различие. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

### Задания 21-24.

1.

Право и мораль имеют общие черты, свойства. Главные из них проявляются в том, что они входят в содержание культуры общества, являются ценностными формами сознания, имеют нормативное содержание и служат регулятором поведения людей. Право и мораль служат общей цели.

Мораль регулирует более широкую область отношений, чем право. Так, правовому регулированию не подлежат взаимоотношения людей в быту, коллективе, семье.

Содержание норм права характеризуется большой конкретностью, в них выражается воля государства. Моральные требования отличаются более широким содержанием, дают большой простор для толкования и применения. Требования морали и права выполняются большинством людей добровольно, в силу понимания их справедливости. Нормы морали исполняются в силу личной убеждённости, привычек человека.

Право, закон имеют в качестве особой гарантии исполнения авторитет и силу власти государства, обеспечиваются при необходимости мерами государственного принуждения. <...> Моральные нормы не предусматривают заранее конкретные меры и формы воздействия. В случае же правонарушения соответствующие правоохранительные органы обязаны принять надлежащие меры, предусмотренные законом.

*(Адаптировано по тексту С.С. Алексеева)*



1. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.
2. Какие четыре общие черты права и морали указаны в тексте? Какое различие требований морали и права отметил автор? Что, по мнению автора, обеспечивает исполнение требований морали?
3. Что, по мнению автора, обеспечивает исполнение норм права? Проиллюстрируйте тремя примерами это «обеспечение».
4. Автор отмечает, что право и мораль служат общей цели. Приведите три аргумента (объяснения), подтверждающих это суждение.

## 2.

Когда первые африканские скульптуры попали в Европу, к ним отнеслись как к курьёзу: странноватые поделки с непропорционально большими головами, вывернутыми руками и короткими ножками. Путешественники, побывавшие в странах Азии и Африки, нередко говорили о негармоничности музыки туземцев. Первый премьер-министр независимой Индии Д. Неру, получивший блестящее европейское образование, признавался, что когда впервые услышал европейскую музыку, она показалась ему забавной, вроде пения птиц.

В наше время этническая музыка стала неотъемлемой частью западной культуры, как и западная одежда, вытеснившая во многих странах мира традиционную одежду. На рубеже XX–XXI вв. очевидно сильное влияние африканских и азиатских украшений.

Однако гораздо более важно распространение нетрадиционных философских взглядов, религий. При всей их экзотичности, при том, что принятие их нередко диктуется модой, они утверждают в сознании общества мысль о равноценности этнических культур.

По мнению специалистов, в ближайшие десятилетия тенденция к взаимопроникновению и взаимообогащению культур сохранится, чему будет способствовать лёгкость получения и распространения информации. Но произойдёт ли в результате слияние наций, превратится ли население планеты в единый этнос землян? На этот счёт всегда существовали разные мнения.

Политические события конца XX – начала XXI вв., связанные с обособлением этносов и формированием национальных государств, показывают, что формирование единого человечества – очень далёкая и призрачная перспектива.

*(По материалам энциклопедии для школьников)*

1. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

2. Каким было отношение европейцев к произведениям других культур в прежние времена? Каким оно стало в наше время? В чём проявляется взаимопроникновение культур (укажите любые три проявления)? (Ответы на три вопроса даются только с опорой на текст.)

3. Учёные считают, что прогресс техники и технологий способствует взаимопроникновению культур. Опираясь на личный социальный опыт и факты общественной жизни, проиллюстрируйте тремя примерами это мнение.

4. Реалистична ли, по Вашему мнению, перспектива прекращения этнического разделения земель? Своё мнение поясните. В чём состоит опасность реализации этой перспективы?

### 3.

Основным институтом современного образования является школа. От других форм обучения она отличается многообразием подготовки учащихся, а также особыми технологиями, используемыми в процессе занятий. Выполняя «заказ» общества, школа, наряду с другими формами обучения, осуществляет подготовку квалифицированных кадров для различных сфер человеческой деятельности.

Требования общества к образованию выражаются в системе принципов государственной образовательной политики. В настоящее время образовательная политика в РФ строится на следующих принципах: гуманистический характер образования; приоритет общечеловеческих ценностей; право личности на свободное развитие; общедоступность образования; внимание системы образования к потребностям обучаемых; светский характер образования в государственных учреждениях.

Эти принципы определяют основные направления образовательной политики, а также характер образования в нашей стране.

Стремительное развитие науки и связанных с ней технологий производства поставили на повестку дня вопрос о реформировании как структуры, так и содержания образования. Среди основных направлений проводящейся реформы можно выделить: демократизацию системы обучения и воспитания; гуманитаризацию и гуманизацию, компьютеризацию, интернационализацию процесса образования.

Сегодня по-настоящему эффективной может быть названа только такая модель образования, в рамках которой происходит отход от авторитарного стиля поведения педагога, снижение его роли в качестве источника информации и повышение роли обучаемого в процессе освоения получаемой им информации. По-иному подходят к выработке критериев оценки эффективности результатов образования – это не только полученные обучаемым знания, но и уровень творческого и нравственного развития его личности.

*(По материалам интернет-издания)*

1. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.
2. Какие два отличия современной школы от других форм обучения названы в тексте? Какой «заказ» общества, выполняемый современной школой, упомянут в тексте? Каковы принципы современной образовательной политики в РФ? (Назовите любые три принципа из текста.)
3. Какую модель образования автор считает эффективной? Предположите, почему. Используя знания курса, приведите пример, какую иную модель образования можно считать так же эффективной.
4. В своих выступлениях Президент РФ неоднократно подчёркивал, что доступность качественного образования – залог процветания нашей страны. Приведите два объяснения (аргумента) в поддержку этой идеи.

## 3. ЭКОНОМИКА

### 3.1. Экономика, её роль в жизни общества

Экономика – емкое и многоплановое понятие, разные люди вкладывают в него различное содержание. Раскрыв любой словарь, как энциклопедический, так и экономический, можно встретить множество его трактовок. Для кого-то экономика – хозяйственная деятельность людей, для кого-то — домашнее или национальное хозяйство. Можно говорить об экономике отрасли, экономике предприятия, экономике страны.

#### Экономика:

I. (в широком смысле) **система хозяйствования**, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т. д.) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение и т. д.), обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами. Она обеспечивает людей материальными условиями существования – продуктами питания, одеждой, жильем и иными предметами потребления.

Среди **экономических целей** наиболее часто указывают следующие:

- полная занятость;
- экономический рост;
- экономическая эффективность;
- стабильный уровень цен;
- экономическая свобода;
- справедливость распределения доходов;
- экономическая обеспеченность;
- торговый баланс.

Деятельность людей, связанная по достижению этих и других целей называется экономической. **Экономическая деятельность** – это производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг. **Производство** - процесс создания экономических благ и услуг. **Распределение** - разделение продукта или дохода между участвующими в его производстве. **Обмен** - процесс, в котором вместо продукта получают деньги или другой продукт. **Потребление** – стадия использования (например, предметы длительного пользования) или уничтожения (например, продовольствие) продукта.

Все производство делится на материальное и нематериальное. **Материальное производство** – производство материальных благ и материальных услуг (транспорт, торговля, коммунальное и бытовое обслуживание). **Нематериальное производство** – производство нематериальных благ и нематериальных услуг (образование, здравоохранение и т. д.).

Ключевыми понятиями производства являются понятия «товар» и «услуга». **Товар** – продукт труда, произведенный для продажи на рынке. **Признаки товара:**

- должен быть предназначен для обмена (обладает стоимостью – овеществленным в товаре трудом);
- должен удовлетворять потребность человека (обладает потребительной стоимостью – полезностью для потребителя);
- должен обладать способностью обмениваться на другой товар (обладает меновой стоимостью).

**Услуга** – результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определенных потребностей населения и общества. Производство материальных и нематериальных услуг называется **сферой услуг**.

**Основная проблема экономики** – удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счет ограниченных ресурсов. **Потребность** – это необходимость в чем-либо для поддержания и развития жизнедеятельности личности и общества в целом. В связи с этим возникают понятия «кривая производственных возможностей» и «дефицит ресурсов».

**Дефицит ресурсов** – недостаток, нехватка материальных, организационных средств для удовлетворения материальных потребностей, являющийся, наряду с дефицитом власти, источником конфликтов.

**Блага** – предметы, удовлетворяющие те или иные человеческие потребности.

**Блага делятся на экономические и неэкономические**

**Экономические блага** – это средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.

**Неэкономические блага** предоставляются человеку природой, т. е. без затрат его труда и существуют в неограниченном количестве (например, воздух, морская вода, солнечное тепло и др.)

В условиях современного производства экономические блага выступают в форме товара.

Для создания экономических благ необходимы ресурсы. Ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг, называют **факторами производства**.

**Экономика** – (в узком смысле) **наука**, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности. Она представляет собой совокупность конкретных экономических дисциплин, таких как экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика труда, финансы и кредит, экономическая статистика и математика.

**Основные задачи экономики как науки:**

- поиск путей эффективного ведения хозяйства;
- поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей.

**Предмет исследования** экономики как науки – экономические отношения, связи и взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики с производством товаров и услуг.

В современной экономической теории используются **два уровня анализа**: микроэкономический и макроэкономический. **Микроэкономика** (гр. mikros – малый) – наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях. Рассматривает проблемы ограниченности ресурсов, выбора, альтернативной стоимости, цены, изменения спроса и предложения отдельных товаров на отдельных рынках и т.д. **Основные субъекты**: фирма, домохозяйство, отрасль, цена отдельного продукта. В центре внимания микроэкономики находятся: индивидуальные рынки товаров и услуг, механизмы и способы формирования цен на эти товары и услуги; методы максимизации доходов производителей.

**Макроэкономика** (гр. makros – длинный, большой) – наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира. **Предметом макроэкономических исследований** являются: проблемы роста объема общественного производства, роста инфляции и уровня безработицы; причины экономических спадов, бедности. Экономика тесно связана с другими науками: социологией, культурологией, политологией, историей, правоведением.

**Экономическая теория тесно связана со многими науками**, затрагивающими различные стороны жизнедеятельности человека. С одной стороны, она выступает в качестве методологического фундамента комплекса экономических наук, а с другой – учитывает знания, полученные этими науками. Экономическое знание о современном обществе дает целая сеть конкретных экономических дисциплин, таких как бухгалтерский учет, финансы, маркетинг, менеджмент, экономика природопользования, экономика предприятий. Названные дисциплины подчинены решению конкретных экономических задач. Экономическая теория изучает те же проблемы, но не с индивидуальной, а с общественной точки зрения. В кругу всех экономических наук экономическая теория является головной, так как служит основой, фундаментом конкретных экономических дисциплин.

Экономическая теория тесно связана с рядом социальных наук, таких как психология, политология, социология, поскольку ее предмет изучения частично совпадает с предметом перечисленных дисциплин. Социальные науки изучают многочисленные аспекты поведения человека в обществе. Экономическая теория призвана раскрыть только определенную часть социальной жизнедеятельности человека – экономическую. Сегодня является очевидным, что при решении каких-либо экономических проблем необходимо учитывать национальные, психологические особенности людей.

Экономическая теория в качестве науки о фундаментальных основах поведения людей в сфере хозяйственных отношений имеет прямую связь с психологией, которая, в свою очередь, тесно сопряжена с биологией вообще и с генетикой в особенности. Открытия в этой области могут дать ответ на важнейший вопрос

общественного развития: в какой мере поведение людей продиктовано наследственностью, а в какой – условиями существования.

Среди информационно-аналитических наук особого упоминания заслуживают статистика и математика. Государственные учреждения и общественные организации публикуют значительное количество различной цифровой информации. Большая часть представлений ученых-экономистов базируется на тщательном анализе собранной статистической информации. В области экономической теории находят свое применение многие математические методы. Широко используется экономико-математическое моделирование. Для успешного практического применения знаний, полученных экономической теорией, необходима точная математическая оценка данных. Не случайно многие видные экономисты являются хорошими математиками и владеют статистическими методами анализа.

Прослеживается четкая взаимосвязь экономической теории и юридических наук. Правовые нормы, действующие в том или ином обществе, являются своеобразными рамками, в которых развивается экономика. Например, предпринимательство в нашей стране пока недостаточно развито. Объяснение в том, что в России и других бывших социалистических странах в течение десятилетий не существовало юридической основы для предпринимательской деятельности. Свободное предпринимательство было свернуто, произошло полное огосударствление экономики. Предпринимательские навыки в условиях плановой экономики могли развиваться лишь в личном подсобном хозяйстве при работе на колхозный рынок, в кооперативном секторе и в теневой экономике.

Экономическая теория тесно взаимодействует с историческими науками, такими как история экономики, история экономической мысли, всеобщая история. Экономическая теория посвящена проблемам материального производства, распределения, обмена и потребления, рассматриваемым в различные исторические периоды и на фоне различных способов производства. Например, для экономистов важен тот исторический факт, что средневековая инквизиция избавляя народ от еретиков, к которым часто относил изобретателей и ученых, в результате затормозила технический, а как следствие, и экономический прогресс общества.

**Рабочий лист по теме  
«Экономика и экономическая наука»**



**Заполните схему и дайте определения понятиям**

**Различают два значения понятия «экономика»**

1.

2.

**Экономическая деятельность -**

---

---

**Производство-**

---

**Распределение -**

---

**Обмен -**

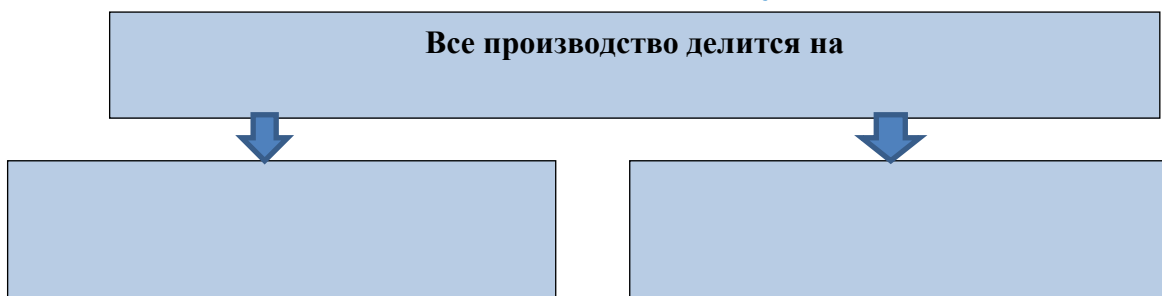
---

**Потребление -**

---



**Заполните схему**



**Дайте определение понятиям и заполните схему**

**Товар -**

---

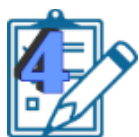
---



**Признаки товара:**



- |    |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |



**Дайте определения понятиям**

**Понятие «Услуга» —**

---

---

**Сфера услуг-**

---

**Неэкономические блага -**

---

---

**Экономические блага —**

---

---



Заполните схему

**Основные задачи экономики как науки:**



|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |



Заполните схему и пропуски в таблице

**Структура экономики**

**Макроэкономика**

**Микроэкономика**

| Макроэкономика (от гр. makros — длинный, большой) | Микроэкономика (от гр. mikros — малый)    |
|---|---|
| это наука о .....                                 | это наука о .....                         |
| Имеет дело с такими проблемами, как .....         | Имеет дело с такими проблемами, как ..... |

### ***3.2. Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов***

**Товар** – любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи, продукт труда, способный удовлетворить человеческую потребность и специально произведённый для обмена. **Предметы, произведённые для личного потребления, в экономическом смысле товарами не являются.**

**Все товары в зависимости от назначения делятся на две группы:** средства производства (станки, рабочие здания, оборудование) и предметы потребления (продукты питания, одежда).

Особым видом продукта как результата деятельности является услуга. **Услуги** – экономическая деятельность, приносящая удовлетворение личных потребностей населения и общества в целом. Услуга в отличие от товара не обладает вещественной формой, но от этого не становится менее значимой. Может ли современный человек обойтись без поездок в автобусе и посещения библиотеки, без разговоров с друзьями по телефону и консультации врача?

Разница между товарами и услугами в одном: товар сначала производителя, а затем потребляется, а услуга, как правило, потребляется непосредственно в момент ее производства. Сфера услуг, как и любое производство, построена по отраслевому принципу.

В рамках экономического процесса добываются, перерабатываются, производятся и потребляются экономические ресурсы. **Экономические ресурсы** – это фундаментальное понятие экономической теории, означающее источники, средства обеспечения производства. Экономические ресурсы – это все то, чем располагает общество для производства товаров и услуг. Общая величина ресурсов характеризует потенциальные возможности развития экономики. Использование ресурсов в хозяйственной деятельности связано с доступностью их получения.

Человечество для воспроизводства благ должно обладать ресурсами, в их числе:

- природные (естественные) ресурсы;
- материальные ресурсы;
- человеческие ресурсы;
- финансовые ресурсы в виде денежных средств населения, фирм, бюджета;
- информационные ресурсы в форме цифр, фактов, сведений, характеризующих состояние экономики.

Экономические ресурсы, участвующие в производстве, обычно объединяют в обобщенные группы, называемые **факторами производства**. Факторы производства – ресурсы, которые необходимо затратить, чтобы произвести товар – продукт, произведенный для обмена, продажи. Эти ресурсы есть объекты или элементы экономической системы, оказывающие наибольшее влияние на возможность и эффективную результативность любого производства. **К числу факторов**

**производства относят труд, капитал, природные факторы** (включая землю и полезные ископаемые), **информацию, энергию, предпринимательство, инфраструктуру**. Каждый из факторов производства приносит доход своему владельцу, который называется **факторным доходом**.

Рассмотрим основные из перечисленных факторов в отдельности.

**1. Труд** - совокупность умственных и физических способностей человека, его деятельность по созданию материальных и нематериальных благ. Под трудом в основном понимается физическая или интеллектуальная деятельность, направленная на изготовление различных материальных благ и оказание всевозможных услуг.

Таким образом, стоимость товара напрямую зависит от объема и от качества труда (уровня образования, квалификации, состояния здоровья, от возраста, характера труда и мотивации к нему).

**Характеристики оценки труда:**

- интенсивность труда (степень расходования рабочей силы в единицу времени);
- производительность труда (**количество продукции, произведенной в единицу времени**).

**2. Капитал** представляет собой совокупность созданных прошлым трудом человека благ, а также блага предоставляемые природой бесплатно, это средства и предметы труда, в их числе здания, сооружения, линии электропередач, газо- и трубопроводы, инструменты, станки, материалы, сырьё, денежные оборотные средства и т. д. Капитал - это и ценные бумаги, знания. Капитал – все, что приносит доход владельцу. Он подразделяется на **физический** (все средства производства) и **денежный** (финансовый, т.е. деньги для закупки средств производства, инвестиции).

**3. Природные факторы производства** – это все блага, включая землю, предоставляемые природой бесплатно. Сюда относят не только поверхность планеты, которую используют для обработки в сельском хозяйстве и в промышленности для строительства, но и подземные природные ископаемые, а также силу воды, солнечную энергию, климат и пр. Таким образом, к производственному фактору «природные ресурсы относятся все силы природы, которые используются при производстве товаров. Все **природные блага можно подразделить на неисчерпаемые** (солнечная энергия, энергия ветра) и **исчерпаемые** (могут быть возобновляемыми – лес, вода – и невозобновляемыми – нефть, газ, месторождения руды и др.). В процессе хозяйствования природный фактор имеет значение для всего экономического процесса.

**Земля представляет собой основной природный фактор производства**. Земля – это естественный природный фактор и она не является результатом производственной деятельности человека. В эту группу элементов (факторов) производства можно отнести и все природные богатства, а именно, залежи ископаемых и водные ресурсы, леса и пахотные земли, которые применимы и используются в производственном процессе. Земля может использоваться для

производства сельскохозяйственной продукции, для строительства домов, городов, железных дорог и т.п.

**4. Информация** – сведения о лицах, предметах, фактах, явлениях, процессах, событиях реального мира независимо от их представления. В их числе – производственные технологии, знания, поэтому процесс получения и передачи знаний в современный период времени приобретает огромное значение.

**5. Предпринимательская деятельность**, как один из специфических факторов производства экономики, предполагает умелое сочетание и использование личной инициативы, природной смекалки и риска в организации различных производственных процессов. **Предпринимательская способность** – это специфический вид человеческого капитала, которая координирует и комбинирует все другие факторы производства в экономике в благих целях создания все новых востребованных обществом материальных благ и оказания различных услуг. Также это умение и желание на коммерческой основе в процессе производства активно внедрять новые технологии и виды производимого продукта, причем при определенных степенях риска и возможности понести немалые убытки. Поэтому предпринимательская деятельность по своему значению и результатам работы по праву приравнивается к затратам самого высококвалифицированного труда.

В действительности все ресурсы используются в определенном сочетании, в соответствующих пропорциях. Часть ресурсов может оказаться невостребованной, например, в период спада производства, растет безработица, не находят полного применения производственные мощности.

Потребности же человека все время растут. С одной стороны, рост потребностей постоянно развивает производство: ведь только то, что необходимо производить, в чем нуждается человек. С другой стороны, развитие производства, технологические изменения в обществе не только расширяют круг желаний и предпочтений человека, но и изменяют структуру его потребностей.

**Все основные экономические ресурсы ограничены.**

**Ограниченность ресурсов** – экономическое понятие, выражающее конечность, редкость, дефицитность ресурсов, доступных человеку и человечеству в каждый конкретный момент, относительную их недостаточность в сравнении с безграничными человеческими потребностями, для удовлетворения которых эти ресурсы употребляются.

Ограниченность экономических ресурсов:

| <b>Фактор производства</b> | <b>Чем ограничивается</b>   |
|----------------------------|---|
| Труд                       | Численность трудоспособного населения<br>Территориальное размещение населения<br>Профессиональная структура населения и возможность получения профессионального образования<br>Религиозно-культурные традиции |
| Земля                      | Природный рельеф<br>Площадь земель определённого назначения<br>Объем природных ресурсов   |
| Капитал                    | Достигнутый уровень развития фирмы, страны  |

| Фактор производства | Чем ограничивается   |
|---------------------|--|
|                     | Физический и моральный износ зданий, станков, оборудования<br>Объем денежной массы в обращении, уровень инфляции |
| Предпринимательство | Не все люди обладают предпринимательскими способностями  |
| Информация          | Уровень развития науки<br>Общественное сознание<br>Правовые механизмы охраны интеллектуальной собственности      |

**Рабочий лист по теме**  
**«Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов»**



Дайте определение терминам

Экономические ресурсы -

---

Факторы производства-

---

Факторный доход-

---



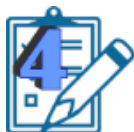
Заполните таблицу

| Факторы производства | Описание | Факторный доход  |
|----------------------|----------|------------------|
| Труд                 |          | Заработная плата |
| Земля                |          | Рента            |
| Капитал              |          | Процент          |
| Предпринимательство  |          | Прибыль          |
| Информация           |          | Прибыль          |



Заполните схему

**Характеристики оценки труда**



Заполните схему

**Капитал**



Заполните таблицу

**Ограниченность факторов производства:**

|                     |  |
|---------------------|--|
| земля               |  |
| труд                |  |
| капитал             |  |
| предпринимательство |  |
| информация          |  |

### ***3.3. Экономические системы и собственность***

Главными экономическими целями современного общества являются: экономический рост, повышение эффективности производства, полная занятость и социально-экономическая стабильность. **Фундаментальные вопросы экономики: Что, Как и для Кого производить**, с целью достижения вышеперечисленных целей, по-разному решаются в различных экономических системах.

**Экономические системы** — это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Экономические системы находятся в постоянном движении и развитии. На смену одной экономической системы приходит другая. В результате этих процессов осуществляется естественное историческое развитие общества

**Организационный подход.** Классификация экономических систем на основе способа организации хозяйственной деятельности учитывает следующие признаки:

- форма собственности на факторы производства;
- кто и как принимает основные экономические решения;
- способ координации экономической деятельности;
- мотивы, стимулирующие ведение экономической деятельности.

Все перечисленные критерии позволяют выделить следующие экономические системы: **модель (тип) традиционной, командно-административной (централизованной), рыночной и смешанной экономики.**

1. **Традиционная экономика** основана на традициях, передающихся от поколения к поколению. Эти традиции определяют, какие товары и услуги производить, для кого и каким образом. Перечень благ, технология производства и распределение базируются на обычаях данной страны. Экономические роли членов общества определяются наследственностью и кастовой принадлежностью. Такой тип экономики сохранился сегодня в некоторых слаборазвитых странах, куда технических прогресс проникает с большими трудностями, так как он, как правило, подрывает устоявшиеся в этих странах обычаи и традиции.

**Характерные черты экономик традиционного типа:**

- Слабое развитие техники и технологий производства;
- Большая доля ручного труда во всех отраслях экономики;
- Незначительная роль в традиционной экономике предпринимательства, в том числе и малого при постоянном увеличении масштабов деятельности крупных подразделений;
- Преобладание во всех сторонах жизнедеятельности общества традиций и обычаев.

2. **Рыночная экономическая система.** Рыночная экономика характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для



координации экономической деятельности и управления ею. Что, как и для кого производить определяет рынок через механизм спроса и предложения.

В рыночной экономике часто существует **большое неравенство в распределении богатства, экономическая власть децентрализована, основными экономическими субъектами выступают самостоятельные товаропроизводители и потребители материальных и нематериальных благ, функцию регулятора экономики выполняет система рынков, в поведении экономических субъектов личный интерес доминирует над общим.** В капиталистической системе материальные ресурсы принадлежат частным лицам. Право заключать обязательные для исполнения юридические договоры позволяет частным лицам по своему усмотрению распоряжаться своими материальными ресурсами.

Производитель стремится производить (ЧТО?) ту продукцию, которая удовлетворяет потребности покупателя и приносит ему наибольшую прибыль. Потребитель сам решает, какой товар ему купить и сколько за него заплатить денег.

Поскольку в условиях свободной конкуренции установление цен от производителя не зависят, то на вопрос "КАК?" производить, хозяйственный субъект экономики отвечает стремлением производить продукцию с более низкими издержками, чем его конкурент, с тем чтобы продать больше из-за более низких цен. Решению этой задачи способствуют использование технического прогресса и различные методы управления.

Вопрос "ДЛЯ КОГО?" решается в пользу потребителей с наибольшим доходом.

В капиталистической экономике фирмы **производят только выгодные товары и услуги.** В такой экономической системе правительство не вмешивается в экономику. Его роль сводится к защите частной собственности, установлению законов, облегчающих функционирование свободных рынков. При этом рыночная система (капиталистическая экономика) не всегда может обеспечить общество некоторыми необходимыми благами, производство которых невыгодно частному сектору. Такие блага называются общественными. Например, маяки — это пример общественной услуги.

**Основные особенности капиталистической экономики:**

- **Многообразие форм собственности** - в странах с развитой рыночной экономикой сложился своего рода многослойный тип экономики. Верхушку ее составляют мощные транснациональные корпорации, срединный слой — меньшие по размеру национальные корпорации (те и другие функционируют на основе акционерной формы собственности). Ее фундамент (до 90% общей численности предприятий) составляют партнерства, товарищества и другие формы малого бизнеса, основанные на индивидуальной, семейной, кооперативной формах частной собственности. На этих предприятиях создается около трети валового национального продукта большинства развитых стран.

- **Свобода потребителя** - выражается в свободе потребительского выбора на рынке товаров и услуг. Добровольный, без принуждения обмен становится необходимым условием суверенитета потребителя.

- **Свобода предпринимательского выбора** - каждый самостоятельно распределяет свои ресурсы в соответствии со своими интересами и при желании может самостоятельно организовывать процесс производства товаров и услуг в тех масштабах, которые позволяют его способности и имеющийся капитал. Это означает, что существует свобода предпринимательства. Индивид сам определяет, что, как и для кого производить, где, как, кому, сколько и по какой цене реализовывать произведенную продукцию, каким образом и на что тратить полученную выручку.

- **Конкуренция** - рынки, основанные на конкуренции, являются самым эффективным из известных человечеству способов распределения ограниченных производственных ресурсов и созданных с их помощью благ. Достоинство конкуренции состоит в том, что только с помощью производства лучших по своим качествам товаров или менее затратных товаров, можно победить конкурентов. В конкуренции покупателей за дефицитный товар с наименьшими затратами одерживают верх те, чья собственная деятельность ценится рынком особенно высоко и лучше оплачивается, что позволяет предложить за товар наивысшую цену.

Совершенная конкуренция (perfect competition) предполагает: 1) множество покупателей и продавцов, 2) однородность товаров и услуг, 3) отсутствие ценовой дискриминации, 4) полную мобильность всех ресурсов, 5) абсолютную информированность о ценах.

- **Ограниченная роль государства** - Правительство необходимо лишь как орган, определяющий правила рыночной игры и следящий за выполнением этих правил.

- **Широкое распространение маркетинговой системы управления.** Она дает возможность еще до начала производства товаров определять их оптимальный ассортимент и качественные параметры создаваемой продукции на основе маркетинговых исследований рынка, а также еще до начала производства приводить индивидуальные затраты компании в соответствие со сложившимися на рынке ценами. Задачи распределения ресурсов в рамках корпораций решаются на основе стратегического планирования. При этом значительные ресурсы выделяются на развитие человеческого капитала.

**3. Командная экономическая система.** Командная или централизованная экономика является противоположностью рыночной экономики. Она основана на государственной собственности на все материальные ресурсы. Отсюда все экономические решения принимаются государственными органами посредством централизованного (директивного) планирования.

Большая часть земли и капитала принадлежит государству, экономическая власть централизована, основным экономическим субъектом выступает государство, рынок не выполняет функцию регулятора экономики, в поведении

**экономических субъектов общий интерес доминирует над личным, цены на большинство товаров устанавливает правительство.**

Каждому предприятию производственным планом предусматривается, что и в каком объеме производить, выделяются определенные ресурсы, тем самым государство решает вопрос как производить, указываются не только поставщики, но и покупатели, то есть решается вопрос, для кого производить. Средства производства распределяются между отраслями на основании долговременных приоритетов, определяемых плановым органом.

**4. Смешанная экономическая система.** Сегодня нельзя говорить о наличии в том или ином государстве в чистом виде одной из трех моделей. В большинстве современных развитых стран существует смешанная экономика, сочетающая элементы всех трех видов.

**Смешанная экономика предполагает использование регуливающей роли государства и экономической свободы производителей.** Предприниматели и рабочие перемещаются из отрасли в отрасль по собственному решению, а не по правительственным директивам. Государство же в свою очередь осуществляет антимонопольную, социальную, фискальную (налоговую) и другие виды экономической политики, что в той или иной степени способствует экономическому росту страны и повышению жизненного уровня населения.

В смешанной экономике (как и в рыночной системе) **доходы в обществе распределяются неравномерно**, но при этом государство стремится сгладить это неравенство и создать приемлемые условия жизни всем членам общества.

В разных экономических системах доминируют разные виды собственности. **Собственность можно определить как отношение лица к принадлежащей ему вещи как к своей.** При этом несобственники данной вещи относятся к ней как к чужой.

**В юридическом смысле собственность** представляет собой единство прав владения, пользования и распоряжения вещью.

**Владение** — это фактическое обладание принадлежащей собственнику вещью. Иногда еще употребляют такое выражение: «фактическое держание ее в своих руках».

**Под пользованием** понимается извлечение из вещи ее полезных свойств в процессе ее потребления. Нередко одна и та же вещь может быть использована не только с целью личного потребления, но и в целях извлечения прибыли.

**Распоряжение** — это полная или частичная передача вещи другим лицам с помощью каких-либо актов, определяющих ее судьбу, в том числе: продажа вещи, сдача ее в залог, передача в качестве пожертвования в благотворительный фонд, уничтожение вещи.

Общепринято, что право собственности относится к числу исключительных прав, однако это не значит, что власть собственника в отношении принадлежащего ему имущества не имеет границ. Действительно, **в отношении своих вещей он вправе совершать любые действия, но только не противоречащие законодательству.**

Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд возможно произвести, но только при условии предварительного и равноценного возмещения. Так, перед началом строительства многоэтажного дома муниципалитет, являющийся застройщиком, обязан предоставить новые квартиры собственникам одноэтажных домов, расположенных на данном участке, и лишь затем вправе снести эти дома.

В соответствии с пунктом 2 статьи 8 Конституции Российской Федерации в нашей стране «признаются и защищаются равным образом частная, муниципальная и иные формы собственности». Все формы собственности равноправны и защищаются законом. Но так было не всегда. В советское время наблюдались существенные различия в правовом режиме собственности, привилегированное положение социалистической, в особенности государственной, собственности и ограничения личной собственности граждан.

Статьи 212-215 Гражданского кодекса Российской Федерации разделяют частную собственность на собственность граждан и юридических лиц, государственную — на федеральную, принадлежащую государству (Российской Федерации) и субъектам Федерации. В качестве субъектов муниципальной собственности выступают органы местного самоуправления городских и сельских поселений, муниципальных районов, городских округов либо внутригородских территорий городов федерального значения. К иным формам собственности относят собственность общественных организаций, собственность иностранцев на территории России, собственность совместных предприятий и др.

**Рабочий лист по теме  
«Экономические системы и собственность»**



Дайте определение термину

Экономические системы —



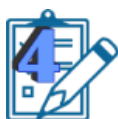
Заполните схему



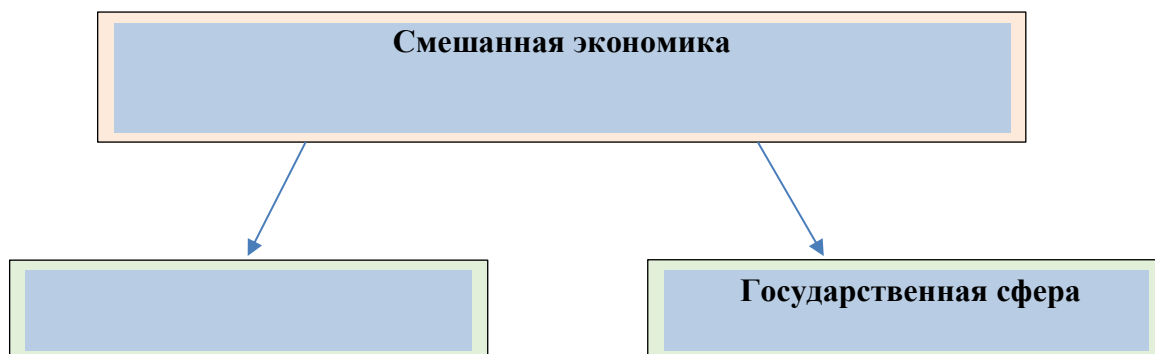


**Заполните таблицу «Характеристика основных типов экономических систем»**

| Линии Сравнения<br>(Главные вопросы экономики) | Традиционная  | Централизованная<br>(командная) | Рыночная  |
|--|---|---------------------------------|---|
| <b>Что</b> производить?                        | Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить, определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно |                                 |   |
| <b>Как</b> производить?                        |   | Определяется планом             |   |
| <b>Для кого</b> производить?                   |   |                                 | Потребители получают столько, сколько хотят, производители- прибыль |



**Дайте определение понятия и заполните схему Смешанная экономическая система-**





Заполните таблицу «Достоинства и недостатки экономических систем»

| Экономическая система | Достоинства | Недостатки |
|-----------------------|-------------|------------|
| Традиционная          |             |            |
| Командная             |             |            |
| Рыночная              |             |            |



Дайте определение понятию, заполните таблицу «Право собственности» и пропуски в предложении

Собственность-

---

---

| Составляющая права собственности | Содержание права |
|----------------------------------|------------------|
| Право владеть                    |                  |
| Право пользоваться               |                  |
| Право распоряжаться              |                  |

Формы собственности в РФ-

---

---

---

---

### ***3.4. Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация***

**Производство** – это процесс создания экономических благ {товаров и услуг) для удовлетворения потребностей людей. В истории человечества именно производство составляло основу для развития экономики.

Для характеристики **производства** используют различные показатели: **что производится** (какого назначения выпускаются товары), **в каком количестве производится** (объем производства), **численность занятых работников**, **масштабы производства** (от домашнего производства до производства страны) и др.

Процесс производства есть, прежде всего, процесс труда. Он состоит из следующих элементов:

- **труд** как сознательная целенаправленная человеческая деятельность;
- **средства производства** – это то, чем человек воздействует на предмет труда.

**Средства производства включают в себя:**

- **предметы труда** – это то, на что направлена деятельность человека (топливо, сырье, удобрения, семена, корма и т.д.);
- **средства труда** – здания и оборудование, машины;
- **орудия труда**.

Средства производства и **рабочая сила** (люди, приводящие в действие средства благодаря трудовым навыкам, знаниям и производственному опыту) называются **производительными силами**.

Производство имеет две взаимосвязанные стороны:

- **техническая сторона производства** – отношение людей к природе, в соответствии с которым они видоизменяют природу для удовлетворения своих потребностей;
- **общественная сторона производства** – отношение людей друг к другу в процессе производства (**производственные отношения**).

Производственные отношения состоят из **организационно-экономических** (отношения, связанные с кооперацией, разделением труда и специализацией производства) и **социально-экономических отношений** (отношения собственности на ресурсы и факторы производства).

Общественное производство делится на материальное и нематериальное производство. **Материальное производство** состоит из изготовления вещественных благ в отраслях промышленности, сельского хозяйства, строительства и т.д. **Нематериальное производство** – создание духовных и нравственных ценностей.

Производство может быть **экстенсивным** (за счет количественного прироста ресурсов) и **интенсивным** (за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности).

**Основной производственной ячейкой, где создаются экономические блага, является предприятие** (завод, ферма, кооператив и др.). Большинство предприятий в

экономике группируется по отраслям. **Отрасль экономики** — совокупность предприятий и организаций, производящих однородную продукцию или услуги.

**Под производительностью** понимается количество товаров и услуг, произведенных на единицу израсходованных производственных ресурсов. **Рост производительности может выражаться либо в увеличении выпуска при использовании того же количества ресурсов, либо в сохранении прежних объемов производства при использовании меньшего количества ресурсов.**

**Основные факторы роста производительности труда:**

- повышение капиталовооруженности труда: чем больше основного капитала (машины, оборудования, здания и т.д.) приходится на одного работника, тем больше выпуск продукции;
- рост уровня образования и квалификации работников;
- увеличение темпов технического прогресса;
- организация производства и современные методы стимулирования труда.

Труд, необходимый для производства какого-нибудь законченного продукта, как правило, распределяется между определенным количеством людей.

Разделение процесса производства на ряд отдельных операций, этапов, выполняемых разными работниками, называется **разделением труда**. При такой организации труда работник, приобретая больше умения и опыта в своем деле, делает работу точнее и быстрее, т. е. его производительность труда повышается. **Разделение труда позволяет производить товар наиболее эффективно, с наименьшими затратами ресурсов.**

Определяющую роль разделения труда в развитии производства более 200 лет назад исследовал шотландский экономист **Адам Смит**.

Понятие «разделение труда» тесно связано с понятием «специализация». **Специализация** — это сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, производственных операциях или видах выпускаемой продукции.

В условиях натурального хозяйства разделение труда и специализация между работниками отсутствовали, все необходимые продукты совместно производились и потреблялись. Однако люди заметили, что у одних работников лучше получается делать одну вещь, а у других другую. Производители стали сосредоточивать усилия на изготовление тех предметов, которые им удавалось производить лучше всего. Они стремились совершенствовать свое мастерство, производя все больше и больше продукции в единицу времени, т. е. работая все производительнее. Так возникла специализация в выполнении работ, в результате которой появилась необходимость в обмене между производителями результатами деятельности. Именно **специализация и разделение труда вызвали отделение друг от друга различных занятий и появление профессий.**

Специализация и разделение труда позволяют сосредоточить производство в руках наиболее эффективных работников. Подобная организация производства ведет



к увеличению производительности труда, что способствует лучшему удовлетворению потребностей каждого человека и общества в целом.

**Эффективность производства** оценивается по показателю рентабельности.

**Рентабельность** – это отношение прибыли к издержкам.

**Издержки** – это затраты факторов производства. Выделяют постоянные и переменные издержки.

о **Постоянные издержки** – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции. По своей экономической сути постоянные затраты создают условия для осуществления целевой деятельности предприятия, они объективно существуют даже в том случае, если предприятие не производит продукцию, и меняются при изменении условий производства (введении в строй дополнительного оборудования, строительстве новых зданий) или при изменении цен.

**К постоянным затратам относятся:**

- **арендная плата.** Самый яркий пример постоянных затрат, который встречается в любом виде предпринимательской деятельности являются арендные постоянные затраты-платежи. Предприниматель, арендуя офис, цех, склад вынужден платить регулярные арендные платежи вне зависимости от того, сколько он заработал, продал товара или оказал услуг. Даже если он не получил ни одного рубля дохода, все равно он должен будет заплатить стоимость аренды, иначе с ним расторгнут договор и он лишится арендуемой площади.

- **заработная плата административного персонала,** управления, бухгалтерии, оплата труда вспомогательного персонала (системный администратор, секретарь, ремонтная служба, уборщица и др.). Начисление и выплата такой заработной платы также никак не зависит от объемов продаж. Сюда же относится и окладная часть менеджеров по продажам, которая начисляется и выплачивается вне зависимости от результатов работы менеджера по продажам. Процентная же часть или премиальная будут отнесена к переменным затратам, так как она напрямую зависит от объемов, результатов продаж. К примерам постоянных затрат относится и окладная часть заработной платы основных рабочих, которая выплачивается вне зависимости от объемов произведенной продукции, или же выплаты за вынужденный простой.

- **амортизационные отчисления.** Суммы начисленной амортизации также являются классическим примером постоянных затрат.

- **оплата услуг, связанных с общим управлением предприятия.** Сюда относятся коммунальные расходы: оплата электроэнергии, воды, услуг связи и интернета. Услуги охранных организаций, услуги банков (расчётно-кассовое обслуживание) также являются примерами постоянных расходов. Услуги рекламных агентств.

- **банковский процент,** проценты по займам, дисконты по векселям.

- **налоговые платежи,** налогооблагаемой базой которых является статические объекты налогообложения: налог на землю, налог на имущество предприятия, единый

социальный налог, уплачиваемый с сумм заработной платы, начисленной по окладам, ЕНВД — очень хороший пример постоянных затрат, различные платежи и сборы за разрешение торговли, экологические сборы, транспортный налог.

о **Переменные издержки** – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции По своей экономической природе переменные представляют собой затраты на реальное осуществление целевой деятельности, ради которой создано предприятие: они возникают в том случае, когда предприятие выпускает продукцию, и чем больше масштабы производства, тем больше их общая сумма.

**Примеры переменных затрат**, связанных с объёмом производства продукции, реализации товаров и услуг, не трудно представить, к ним относятся:

- **сдельная оплата труда рабочих**, объём которой зависит от количества произведенной продукции или оказанных услуг.

- **стоимость сырья, материалов и комплектующих**, используемых для производства продукции, стоимость покупных товаров для последующей перепродажи.

- **суммы процентов, выплачиваемых менеджерам** по продажам от результатов продаж товаров, суммы премий, начисляемых персоналу по результатам деятельности предприятия.

- **суммы налогов, налогооблагаемой базой** которых является объём производства и реализации продукции, товаров: акцизы, НДС, налог по УСН, ЕСН, уплачиваемый с начисленных премий, процентов по результатам продаж.

- **стоимость услуг сторонних организаций**, уплачиваемых в зависимости от объёмов реализации: услуги транспортных компаний по перевозке продукции, услуги посреднических организаций в виде агентского или комиссионного вознаграждения, услуги аутсорсинга продаж,

- **стоимость электроэнергии, топлива, в производственных предприятиях**. Эти затраты также зависят от объёмов производства, либо оказания услуг, стоимость же электроэнергии, используемой в офисе или административном здании, а также расходы на топливо к автомобилям, используемым в административных целях, относятся к постоянным затратам.

**Часть затрат предприятия носит смешанный характер**, то есть содержит в себе элементы как постоянных, так и переменных расходов. Примером смешанных затрат являются расходы на оплату телефонной связи: абонентская плата постоянна, а оплата междугородних разговоров колеблется. Смешанные затраты необходимо делить на постоянные и переменные путем введения соответствующей системы учета, но на практике их чаще всего подразделяют, используя различные статистические приемы.

**Доход** - это совокупность денежных средств, полученных от реализации продукции. Соответственно, **прибыль** - это разница между доходом и издержками.

Любой производитель стремится к максимизации прибыли через снижение издержек и рост дохода.

### Рабочий лист по теме

#### «Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация»



Дайте определение термину и заполните пропуски в предложении

Производство -

---

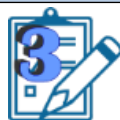
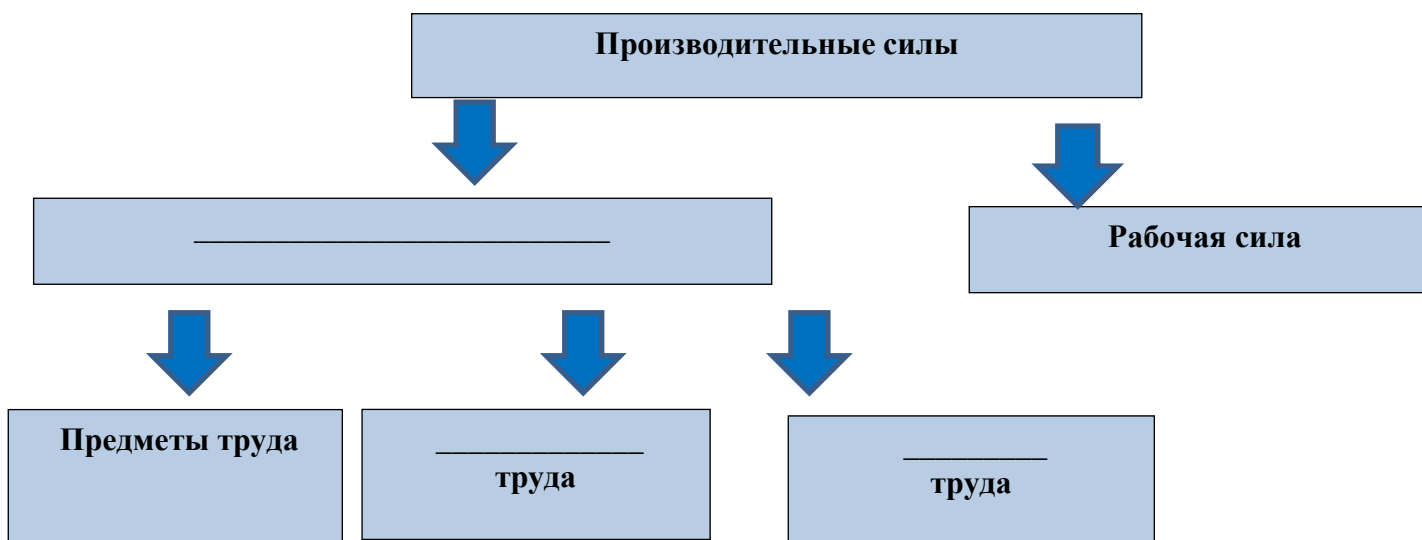
---

Процесс производства состоит из следующих элементов:

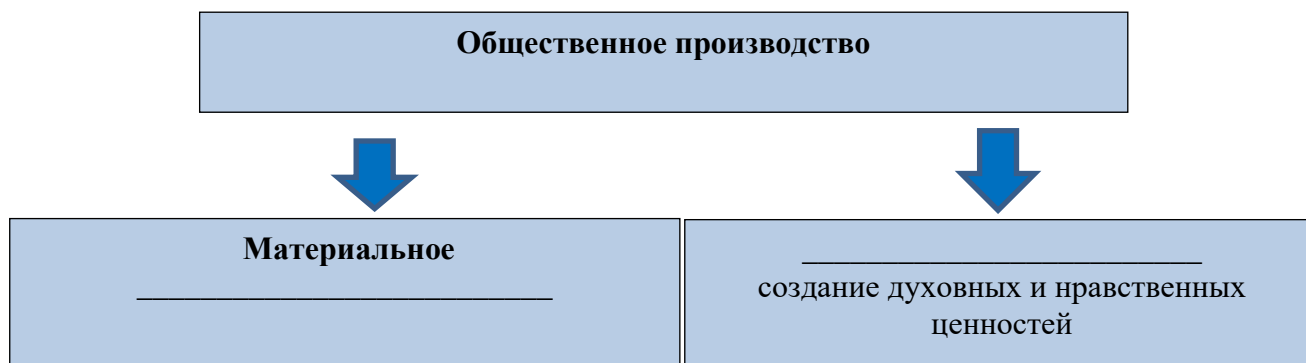
1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_



Заполните схему:



Заполните схему:





Дайте определение термину и заполните пропуски в предложении

Производительность труда -

**Факторы, влияющие на производительность труда**

1. Повышение капиталовооруженности труда: чем больше основного капитала (машины, оборудования, здания и т.д.) приходится на одного работника, тем больше выпуск продукции;

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_



Дайте определение терминам

Разделение труда-

Специализация -



Дайте определения терминам и заполните таблицу

**Рентабельность**

**Издержки производства**

| Виды издержек | Характеристика | Примеры |
|---------------|----------------|---------|
| Постоянные    |                |         |
| Переменные    |                |         |

---

---

## Доход

---

---

## Прибыль

---

---

### *3.5. Обмен, торговля*

В современном мире человек едва ли может обеспечить сам себя всеми необходимыми благами. Конкретные люди, фирмы, страны специализируются на производстве определенных товаров и услуг, а другие необходимые блага получают с помощью **обмена**. **Обмен** – процесс, в котором вместо продукта получают деньги или другой продукт.

Обмен является промежуточным звеном, связывающим собственно производство и потребление: прежде чем товар будет потреблён, он должен пройти через рынок – сферу обмена. Следовательно, обмен –обязательное звено, без которого в рыночной системе нет потребления.

Для осуществления обмена нужно, чтобы товары оценивались его участниками неодинаково. Только наличие у обменивающихся сторон различных целей и предпочтений создает основу для обмена. В любом обмене каждый из партнеров отказывается от того, что он ценит меньше, в пользу того, что он ценит больше. Это зависит от вкусов, традиций, моды и т. д.

Во время обмена вещь переходит от того, кто ценит её меньше, к тому, кто ценит её больше: это означает, что при добровольном обмене выигрывают обе стороны либо, по крайней мере, кто-то выигрывает, в то время как другой не проигрывает.

Существуют две разновидности обмена.

1. **Бартер** (от англ. barter – менять, обменивать) (натуральный обмен) – обмен одного товара на другой товар без посредства денег.

2. **Торговля** (товарно-денежный обмен) – обмен одного товара на другой товар посредством денег.

**Преимущества торговли:**

- 1) позволяет более точно измерить стоимость товара;
- 2) позволяет сократить время обмена;
- 3) позволяет сократить издержки при обмене.

**Торговля-добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли-продажи товаров и услуг за деньги между специализированными производителями.**

Экономисты различают **торговлю оптовую** (реализуются крупные партии товара, обычно для последующей перепродажи) и **розничную** (товар реализуется поштучно или в небольших количествах для личного, семейного потребления).

Торговля может быть организована в различных формах.

Всем нам привычна **магазинная торговля**: кто-то покупает продукты и другие товары в магазинах с традиционным обслуживанием через прилавки, другие – в магазинах самообслуживания (супермаркетах и гипермаркетах).

Существует и **уличная торговля**, когда товары продаются в палатках, киосках, на специально отведённых территориях и в выделенных местах и др.

Все большее распространение получает торговля **через автоматы**: так можно купить, например, билеты на общественный транспорт, газеты и журналы, прохладительные напитки и шоколадки.

Многие жители крупных городов приобретают товары в **интернет-магазинах**. Нередки покупки в телемагазинах, а также приобретение товаров по каталогам.

Данная форма торговли имеет как свои достоинства, так и свои недостатки

| Достоинства  |   | Недостатки   |  |
|--|---|--|--|
| Для потребителя  | Для общества  | Для потребителя  | Для общества   |
| Анонимность.<br>Большой выбор товаров и услуг.<br>Персонализация.<br>Более дешёвые товары и услуги.<br>Экономия времени.<br>Альтернативные способы оплаты. | Широкий перечень предоставляемых услуг.<br>Повышение уровня жизни населения.<br>Уменьшает автомобильный трафик и снижает загрязнение окружающей среды | Недоверие к услугам и товарам, продаваемым посредством интернета.<br>Невозможность «потрогать» товар руками.<br>Ожидание доставки приобретенной продукции.<br>Дополнительные затраты на доставку | Привлекательная платформа для мошенничества.<br>Вытеснение с рынка коммерческих офлайн-предприятий |

Такое разнообразие форм торговли позволяет удовлетворять запросы самых разных покупателей, людей с различными материальными возможностями.

Торговля объединяет людей, фирмы, государства в единую хозяйственную систему региона, страны, мира в целом

### Рабочий лист по теме «Обмен. Торговля»



Дайте определение термину и заполните схему

Обмен–

**Формы обмена**



**Бартер**



Дайте определение термину и заполните таблицу:

Торговля–

---

---

**Виды торговли**

Оптовая

Розничная

**Формы торговли**

Магазинная

Товары продаются в палатках ,киосках, на специально выделенных территориях и в выделенных местах

Через автоматы

Интернет-торговля



Заполните таблицу «Достоинства и недостатки интернет-торговли»

| Достоинства     |              | Недостатки      |              |
|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| Для потребителя | Для общества | Для потребителя | Для общества |
|                 |              |                 |              |

### *3.6. Рынок и рыночный механизм*

**Рыночная экономика** – это способ организации хозяйственной жизни, основанный на многообразии форм собственности, предпринимательстве и конкуренции, свободном ценообразовании. Как уже отмечалось ранее, рыночной экономике присущи следующие признаки:

- **господствующее положение занимает частная собственность**, то есть собственность, принадлежащая частным и юридическим лицам, которые на ее основе осуществляют производство. При этом допускается существование государственной собственности, но лишь в тех сферах, где частная собственность не слишком эффективна;

- **принятие решений о том, в какой области должны быть применены имеющиеся ресурсы, происходит децентрализованно**, то есть самими частными собственниками; предпринимателю гарантируется свобода в его деятельности; С государство вмешивается в экономику в минимальной степени и только с помощью правовых норм;

- **главным механизмом рыночной экономики является рынок**, который регулируется свободной конкуренцией, законами спроса и предложения, а также ценой.

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

**Основные признаки рынка:**



- **нерегулируемое предложение** – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
- **нерегулируемый спрос** – потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать;
- **нерегулируемая цена** – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

**Субъекты рыночной деятельности** (приведены классификации по различным основаниям):

- 1) **производитель – потребитель** (покупатель – продавец);
- 2) **физические лица** (индивиды и домохозяйства), **юридические лица** (фирмы, муниципальные образования, региональные и федеральные органы власти – глава 5 ГК РФ);

В современной экономике существует не один рынок, а целая **система рынков**:

1. с точки зрения действующего законодательства: **легальный (законный) и нелегальный (теневой)**;

2. по товарам и услугам:

- **потребительских товаров** (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг;
- **средств производства**;
- **рабочей силы**;
- **инвестиций, т.е. долгосрочных вложений**;
- **иностранных валют**;
- **ценных бумаг** (фондовые биржи);
- **научно-технических разработок и инноваций**;
- **информации**.

3. по пространственному признаку: мировой, **региональный, национальный, местный**

4. по типу конкуренции (**Конкуренция** (позднелат. – concurentia, от concurrere – сталкиваться) – состязание, соревнование между производителями (продавцами) товаров за лучшие результаты, в общем случае – **экономическое соперничество между субъектами экономики за право получения большей доли определённого вида ограниченных ресурсов**.)

- **чистой (свободной) конкуренции** - существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию. Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д. Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен. Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.

- **несовершенной конкуренции**:

- **чистой монополии** (отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует

цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения. Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры);

- **монополистической конкуренции** (Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции);

- **олигополии** (Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию).

**Монополия** (от греч. *monos* – один, единственный и *polo* – продаю) – исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству.

- **Естественные монополии:** отрасль, в которой производство товаров (услуг) сосредоточено в одной фирме в силу объективных (природных или технических) причин и это выгодно обществу

- **Искусственные монополии:** объединение нескольких предприятий, создаваемых для получения сверхприбыли

#### Положительные и отрицательные черты рынка как системы хозяйствования

| Положительные черты  | Отрицательные черты   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способствует эффективному распределению ресурсов, формируя таким образом структуру производства</li> <li>• Стимулирует научно-технический прогресс</li> <li>• Способствует ресурсосбережению в обществе</li> <li>• Создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность</li> <li>• Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Не гарантирует решение социально-экономических проблем (безработица, инфляция, защита окружающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки)</li> <li>Распределяет продукты по результатам конкуренции, что приводит к социальному неравенству</li> <li>Порождает тенденцию к монополизации производства</li> <li>Не решает проблему внешних издержек (не отраженных в ценах рынка), которые ложатся на плечи общества</li> <li>Не может решить все проблемы связанные с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов</li> <li>Способствует циклическому развитию с периодическими спадами и кризисами</li> </ul> |

#### Рыночные механизмы: спрос, предложение, цена.

##### 1. Спрос:

- готовность покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

- отношение между ценой товара и его количеством, которое покупатели хотят и могут купить.

**Понятие «спрос» отражает желание и возможность приобрести товар.** Если отсутствует одна из этих характеристик, отсутствует и спрос. Например, у некоего потребителя есть желание приобрести автомобиль за 15 тыс. долл., однако он не располагает такой суммой. В данном случае есть желание, но нет возможности, поэтому спрос на автомобиль со стороны данного потребителя отсутствует.

В условиях рынка действует так называемый **закон спроса**, суть которого можно выразить следующим образом. **При прочих равных условиях величина спроса на товар тем выше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем ниже величина спроса на товар.**

**К неценовым факторам относятся:**

- **изменения в доходах населения.** Если доходы населения растут, то у покупателей возникает желание приобретать больше товаров вне зависимости от цен на них. Например, растет спрос на высококачественные одежду и обувь, товары длительного пользования, недвижимость и т.п.;
- **изменения в структуре населения.** Например, увеличение рождаемости приводит к росту спроса на детские товары; старение населения влечет за собой увеличение спроса на лекарства, предметы ухода за пожилыми людьми;
- **изменение цен на другие товары.** К примеру, повышение цен на говядину может привести к росту спроса на продукт – заменитель — свинину и т. п.;
- **изменение вкусов потребителей,** изменения моды, привычек, а также другие факторы, не связанные с ценой.
- **ожидание относительно динамики цен в будущем:** потребители могут отложить приобретение дорогостоящего товара, надеясь на снижение его цены в будущем, или, наоборот, в условиях инфляции ажиотажно приобретать товары ;
- **религиозно-культурные традиции, влияющие на потребление:** например, запрет потребления отдельных продуктов, требования к конструкции одежды

## **2. Предложение:**

- **готовность продавца продать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.**

- есть отношение между ценой товара и его количеством, которое продавцы хотят и могут продать.

**Закон предложения** состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.

Помимо цены на предложение оказывают воздействие и **неценовые факторы**, среди которых можно выделить следующие:

- **изменение издержек фирмы.** Снижение издержек в результате, например, технических нововведений или снижения цен на сырье и материалы приводит к росту предложения. Увеличение издержек вследствие повышения цен на сырье или

введения дополнительных налогов на производителя вызывает уменьшение предложения;

- **изменение количества фирм в отрасли.** Их увеличение (уменьшение) приводит к росту (сокращению) предложения;
- **природные катастрофы, войны;**
- **налоги и субсидии государства;**
- **ожидания изменения цен.**

### 3. Цена.

**Ценой** называется количество денег, за которое продается и покупается экономическое благо. Цена определяется на рынке в результате взаимодействия покупателей и продавцов, в ходе которого они сравнивают предложение и спрос на товар и устанавливают цену. Так как цена устанавливается на уровне, когда предложение товара равно спросу на него (предложение и спрос находятся в равновесии), то рыночная цена обычно является **равновесной ценой**.

Рассмотрение законов спроса и предложения, а также принципа формирования равновесной цены позволяет сделать следующие выводы.

1. В рыночной экономике существует механизм, обеспечивающий согласование интересов продавцов и покупателей на рынках:

- фирмы могут расширять и сужать производство в зависимости от изменения спроса, иными словами, они свободны в выборе объема и структуры выпуска;
- цены гибкие, изменяются под воздействием спроса и предложения;
- наличие конкуренции, без которой рыночный механизм спроса и предложения действовать не будет.

2. Если на рынке произойдет какое-то событие, которое нарушит сложившееся равновесие (например, изменение вкусов потребителей и соответствующее изменение спроса), то:

- фирмы-производители обязательно среагируют на изменение рыночных условий (например, увеличение спроса приведет к росту цены данной продукции, поскольку спрос покажет производителям, куда следует направить свои усилия);
- начнется процесс приспособления производителей и потребителей к новым условиям, в результате сформируются новая рыночная цена и новый объем производства, соответствующие изменившимся условиям.

В этом смысле рыночная экономика оказалась более эффективной, чем административно-командная, которая реагировала на возникновение диспропорций в скрытой форме (устойчивый дефицит отдельных продуктов, деформированная структура производства и другие известные атрибуты плановой системы). Иными словами, предприятия в административно-командной экономике оказались

нечувствительными к изменениям в силу отсутствия обратной связи, реакции производства на изменения спроса.

### Рабочий лист по теме «Рынок и рыночный механизм»



Дайте определение терминам

Рыночная экономика -

---

---

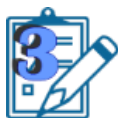
Рынок —

---

---



Заполните схему



Заполните схему





Заполните таблицу «Многообразие рынков»

| Виды рынков по товарам и услугам | Виды рынков по типам конкуренции |
|----------------------------------|----------------------------------|
|                                  |                                  |



Дайте определение понятию

Конкуренция-



Заполните таблицу «Виды конкуренции и их основные признаки»

| Виды конкуренции | Признаки                      |
|------------------|-------------------------------|
| Совершенная      |                               |
| Несовершенная    | Монополистическая конкуренция |
|                  | Олигополия                    |
|                  | Монополия                     |
|                  | Естественная                  |
|                  | Искусственная                 |



Дайте определение терминам:

Цена —

Рыночная цена



Заполните схему:

Спрос-

это



Индивидуальный



Рыночный

Закон спроса гласит, что



Неценовые факторы спроса:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.



Заполните схему:

Предложение-  
это \_\_\_\_\_



Закон предложения гласит, что  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

### *3.7. Предпринимательство. Малое предпринимательство и фермерское хозяйство*

**Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность деятельность человека, направленная на получение прибыли.**

**Черты предпринимательства:**

- свобода в выборе хозяйственной деятельности и ее методов
- самостоятельность
- риск и ответственность за принимаемые решения и их последствия
- ориентация на достижение экономического и морального успеха.

**Субъекты предпринимательства:**

- частные лица (граждане РФ, граждане иностранных государств, лица без гражданства);
- различные ассоциации (объединения, акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы);
- государство.

**Объекты предпринимательства – это любые виды хозяйственной деятельности:**

- производственная деятельность (шитье одежды, выпечка хлеба и т.д.);
- оказание услуг (ремонт техники, парикмахерские услуги и т.д.);



- коммерческое посредничество – заключение по чему-то поручению коммерческих сделок);
- торгово-закупочная деятельность (организация закупки и продажи грибов и т.д.);
- операции с ценными бумагами (продажа и покупка акций и т.д.).

Бизнес можно организовать по-разному: вести его в одиночку или совместно с группой людей, но всё-таки основными хозяйствующими субъектами, которые сосредотачивают в своей собственности большую часть капитала (имущества), являются компании в различных формах и их объединения.

Среди всего разнообразия **организационных форм** социально-экономической активности можно выделить **две группы**: ведение бизнеса с **закреплением юридического статуса** и осуществление предпринимательской деятельности **без создания юридических лиц**.

В соответствии со статьёй 34 Конституции РФ каждый гражданин имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности. Эту возможность приобретают лица, достигшие к моменту государственной регистрации своего дела 14 лет. С точки зрения гражданского законодательства их принято называть физическими лицами. Физическое лицо может заниматься предпринимательской деятельностью индивидуально либо создавать юридические лица.

**Индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица** (ПБОЮЛ; эту аббревиатуру можно видеть, например, на маленьких магазинчиках) становится физическое лицо, прошедшее государственную регистрацию и самостоятельно, на свой страх и риск осуществляющее активную экономическую деятельность без учреждения предприятия. В этом случае предприниматель отвечает по обязательствам, связанным с его деятельностью, личным имуществом.

К индивидуальным предпринимателям приравниваются физические лица, занимающиеся на основании лицензии, свидетельства или иного подобного документа теми видами экономической деятельности, которые в соответствии с законодательством не относятся к предпринимательской (частнопрактикующие нотариусы, аудиторы, детективы, охранники).

К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются те же правила гражданского законодательства РФ, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями.

Индивидуальный предприниматель обязан получить свидетельство о госрегистрации, где указываются виды деятельности, которыми он собирается заниматься. Кроме того, он как налогоплательщик должен встать на учёт в налоговом органе по месту жительства.

Для занятия некоторыми видами деятельности полагается иметь специальное высшее образование или получить квалификационный (профессиональный) аттестат и обладать определёнными профессиональными навыками, т. е. опытом, полученным ранее в течение какого-то срока. Это касается, например, независимых аудиторов, бухгалтеров, врачей.

**Юридическое лицо** – предприятие или организация, выступающие в качестве самостоятельного носителя гражданских прав и обязанностей. Юридическое лицо наделено правом владеть обособленным имуществом и отвечать по своим обязательствам; имеет самостоятельный баланс; может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридическое лицо считается созданным с момента его регистрации и включения в Единый государственный реестр. Ему присваивается наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Именно эта форма определяет взаимоотношения юридического лица и его участников.

В нашей стране большинство юридических и физических лиц могут заниматься любыми видами деятельности, не запрещёнными законом. Однако **для некоторых видов деятельности требуется специальное разрешение** (лицензия).

**По организационно-правовой форме** юридического лица можно выделить четыре основных типа фирм, встречающихся в разных странах мира:

- **индивидуальные фирмы,**
- **товарищества,**
- **кооперативы и**
- **акционерные общества (корпорации).**

Главное отличие между ними заключается в том, кто владеет фирмой – кому принадлежит право распоряжаться ею, получать от неё доход (прибыль), передавать её другим лицам (продавать, дарить, завещать).

Фирмы практически однотипны во всех странах, но их названия, права и обязанности участников определяются законодательством каждой страны. В России они записаны в Гражданском кодексе Российской Федерации (в российском законодательстве фирмы называются «коммерческими организациями»).

#### **Индивидуальные фирмы.**

Большинство фирм, существующих в странах с рыночной экономикой, являются индивидуальными, т. е. принадлежат какому-то частному лицу. Например, в США они составляют более 70% всех зарегистрированных фирм. Собственник фирмы безраздельно распоряжается в ней, как правило, сам ею управляет (в крайнем случае, нанимает управляющего) и имеет право на всю чистую прибыль (т. е. прибыль после уплаты налогов и других обязательных платежей). Но он же и несёт полную ответственность за убытки. Если фирма не сможет выплатить долги (обанкротится), личное имущество собственника: дом, машина и пр. – может быть продано, чтобы

расплатиться с кредиторами. Гражданский кодекс РФ, действующий с 1 января 1995 г., более снисходителен к владельцам индивидуальных фирм (они носят название «хозяйственных обществ с единственным участником»). Закон не требует погашения долгов за счёт личного имущества. Но если собственник фирмы не отвечает за неё своим имуществом, то и особого доверия такая фирма не вызывает. В частности, банки с меньшей охотой дадут ей кредит.

Как правило, размер индивидуальных фирм невелик именно потому, что он ограничен размером индивидуального состояния владельца.

### **Товарищества.**

Для того чтобы расширить дело, владелец частной фирмы может вступить в товарищество со своими друзьями или родственниками. **Товарищество** – это фирма, находящаяся в собственности группы лиц. Каждый из них вкладывает в неё свою долю капитала (**пай**), несёт ответственность по её обязательствам и получает долю прибыли, соответствующую величине пая. Если пай одного из участников товарищества составляет всего 1% капитала фирмы, то он имеет право только на 1% её чистой прибыли. А вот имущественная ответственность партнёров товарищества в случае его банкротства может быть различной. Иногда его участники отвечают за все долги фирмы своим имуществом независимо от величины внесённого пая (**такое товарищество называется полным**).

Представим себе, например, небольшое товарищество по производству вечных двигателей, принадлежащее двум друзьям, один из которых – изобретатель и большой энтузиаст – вложил в него все свои средства; ему принадлежит 99% капитала фирмы. Его друг, которому он предложил участие в деле, счёл неудобным отказаться и согласился внести 1% капитала. Далее, как и следовало ожидать, товарищество обанкротилось, а поскольку личного имущества у изобретателя не осталось, то участливый друг вынужден будет уплатить все долги товарищества.

Не случайно полные товарищества распространены среди компаний, оказывающих юридические, бухгалтерские услуги или консультации по ведению бизнеса. Дело в том, что этим компаниям клиент должен особенно доверять, а в таких случаях готовность полностью отвечать за судьбу своего предприятия служит как бы дополнительной рекламой.

Гораздо менее требовательно к своим участникам **общество с ограниченной ответственностью**. Его владельцы при банкротстве теряют только те деньги, которые вложили в капитал фирмы, и не отвечают за её долги своим имуществом. Такая форма коммерческой организации, конечно, связана с меньшим риском для участников, чем полное товарищество. В нашей стране она получила широкое распространение в розничной торговле и сфере услуг. Отправляясь за продуктами в магазин, посещая химчистку или парикмахерскую, обратите внимание на вывеску: вы, скорее всего, увидите нечто вроде «ТОО «Мария»» и т. д. Три буквы (ТОО) в названиях этих фирм как

раз и обозначают «общество с ограниченной ответственностью» или «товарищество с ограниченной ответственностью».

Промежуточное положение между полным товариществом и так называемое «товарищество на вере», или **коммандитное товарищество**. В нём наряду с главными участниками («полными товарищами»), несущими полную ответственность по обязательствам фирмы и управляющими ею, есть и «неглавные» («вкладчики»), несущие лишь ограниченную ответственность в размере своего пая.

Все формы товариществ позволяют привлечь в фирму несколько большее количество капитала, чем индивидуальные фирмы. Вместе с тем рост полного или коммандитного товарищества затрудняется тем, что приход нового товарища довольно сложно юридически оформить. То же самое относится и к случаю смерти или выхода из товарищества одного из его участников. Так что товарищество – достаточно негибкая форма коммерческой организации. Войти в общество с ограниченной ответственностью или выйти из него проще, но процесс этот тоже носит индивидуальный характер.

#### **Кооперативы.**

Своеобразной формой коммерческой организации являются производственные кооперативы, или артели. Они обычно объединяют мелких производителей. Имущество кооператива, так же как и товарищества, делится на паи, но, в отличие от товарищей, члены кооператива обычно вносят в его деятельность свой личный трудовой вклад. Производственные и сбытовые кооперативы особенно распространены в сельской местности. Крестьянам и мелким фермерам выгодно продавать свою продукцию не каждому в отдельности, а сообща: это экономит время и силы.

Кооператив принадлежит всем его членам, каждый из которых имеет один голос на собрании пайщиков, где решаются все основные вопросы. **Доход же распределяется между пайщиками исходя из того, кто сколько продукта сдал в кооператив.**

В некоторых странах кооперативные фирмы достигают больших размеров. Например, в Швейцарии крупнейшая сеть продовольственных магазинов принадлежит кооперативу «Мигрос», в Германии широко известен кооперативный банк «Райффайзен».

#### **Акционерные общества.**

Обычно крупные фирмы, на долю которых приходится большая часть произведённой в стране продукции, имеют форму акционерного общества, или (что то же самое) корпорации.

**Капитал акционерного общества образуется за счёт выпуска и продажи акций** – особых документов, подтверждающих, что их владелец является одним из собственников компании и имеет право на получение части её прибыли – так называемого дивиденда. Таким образом, собственниками корпорации являются все

владелец её акций (акционеры). Стать акционером просто: достаточно без чьего бы то ни было разрешения или уведомления купить хотя бы одну акцию корпорации, и вас занесут в список её владельцев. Не менее просто выйти из состава акционеров: для этого достаточно продать свои акции на рынке. **Каждая акция даёт её владельцу один голос на собрании акционеров, кроме так называемых привилегированных акций.** Владелец такой акции не имеет права голосовать. Зато он не рискует, потому что ему ежегодно выплачивается неизменная величина дохода, тогда как владелец обыкновенной акции рискует вместе с корпорацией: его дивиденд зависит от её прибыли. Когда дела идут хорошо, владелец обыкновенной акции получает больше, чем владелец привилегированной, когда же фирма терпит убытки, дивиденды на обыкновенные акции не выплачиваются вовсе, а по привилегированным продолжает выплачиваться тот же доход, что и прежде. Здесь, как и повсюду в экономике, приходится выбирать между доходностью и надёжностью.

Количество акций, дающее возможность управлять корпорацией, называется **контрольным пакетом**. В принципе, размер контрольного пакета должен составлять 50% + 1 акция, но в больших акционерных обществах, акции которых распределены среди множества мелких собственников, как правило, не являющихся на общее собрание, контрольным пакетом может быть 10-15% акций, а то и меньше.

**Общее собрание акционеров** (его обычно проводят раз в год) является высшим органом акционерного общества, но не может решать текущие вопросы управления. Поэтому на собрании избирается **Совет директоров**, который несёт перед акционерами ответственность за управление корпорацией и каждый год отчитывается о положении дел. В свою очередь, Совет директоров нанимает менеджеров, которые и осуществляют повседневное управление.

Руководство акционерного общества каждый год решает, какую часть полученной прибыли распределить между акционерами в виде дивидендов, а какую направить на расширение производства (так называемая **нераспределённая прибыль**). Дивиденды определяются в процентах к стоимости акции: если в этом году будет решено выплатить 5% дивидендов, то владелец одной акции номинальной (т. е. обозначенной на акции) стоимостью 1 тыс. р. получит 50 р. Если же по итогам года компания вместо прибыли получила убыток или большие суммы были вложены в развитие производства, дивиденды могут вовсе не выплачиваться.

Кроме акций, акционерные общества выпускают и продают другие ценные бумаги – облигации. **Облигация** представляет собой как бы напечатанную большим тиражом долговую расписку: компания обязуется заплатить предъявителю облигации, например, 10 тыс. р. через три года после её выпуска (срок погашения) и дополнительно каждый год из этих трёх выплачивать ему по 9% от этой суммы (т. е. по 900 р.). **Владелец облигации – не собственник акционерного общества** (и не может принимать участия в управлении), **а его кредитор**: он получит свои деньги, даже если компания в этом году не имеет прибыли и не платит дивидендов. Если же компания обанкротится и её имущество будет продано, то в первую очередь будут заплачены

долги владельцам облигаций и другим кредиторам и лишь в последнюю – и то не обязательно – деньги получают владельцы акций. Зато владелец облигации не имеет никакого отношения к управлению корпорацией и не может претендовать на сумму большую, чем указано на облигации.

**Акционерные общества имеют ряд важных преимуществ перед другими формами организации бизнеса.**

Во-первых, они **позволяют собрать воедино средства множества людей**, имеющих хотя бы мелкие сбережения. Если бы не акционерные общества, железные дороги, скорее всего, так и не были бы построены: даже у семьи Ротшильдов вряд ли хватило бы денег, чтобы сделать это своими силами.

Во-вторых, в отличие от заёмных средств (полученных от банка или от выпуска облигаций), **на привлечённые деньги акционеров не обязательно выплачивать процент в определённый срок**. Если у корпорации пока нет прибыли, она не должна платить дивидендов.

В-третьих, **ответственность акционеров по обязательствам корпорации ограничена**. Если за 1 тыс. р. приобретены акции какой-то компании, то в случае её банкротства их владелец рискует потерять только эту тысячу рублей и ни копейки больше. В какие бы долги ни залезло акционерное общество, личное имущество акционеров неприкосновенно, что для них, конечно, очень удобно.

В-четвёртых, **акционер в любое время может выйти из числа собственников** корпорации, продав свои акции, в то время как, например, член товарищества может продать свой пай только другим его членам, для продажи же третьему лицу требуется согласие других партнёров. В любом случае в договор о товариществе при этом надо вносить изменения.

Сказанное относится к так называемым **закрытым акционерным обществам**. Они отличаются тем, что **акции распределяются среди ограниченного, как правило, небольшого числа участников** и не могут быть выпущены и проданы на рынке. Во всём остальном – управлении, распределении прибыли и ответственности – они не отличаются от обычных акционерных обществ открытого типа. С другой стороны, закрытые акционерные общества очень близки к товариществам с ограниченной ответственностью.

**У акционерных обществ есть и недостатки**. Поскольку в данном случае собственник (акционер) находится дальше всего от реального управления фирмой, то наёмный управляющий в значительной степени свободен от контроля и может обманывать акционеров (особенно мелких). Защиту их интересов берёт на себя государство, жёстко регулируя деятельность корпораций, в частности заставляя их публиковать подробный отчёт о своей работе, чтобы акционер имел возможность получать необходимую информацию. Кроме того, в некоторых странах акционерные общества должны платить специальный налог на прибыль корпораций, а затем акционеры платят ещё подоходный налог с полученных ими дивидендов, тогда как

прибыль индивидуальной фирмы или партнёрства облагается только подоходным налогом.

В России преобладают общества с ограниченной ответственностью (акционерные общества закрытого типа), в то время как на Западе, в частности в США, основная часть фирм представляет собой индивидуальные (частные) фирмы.

### **Малое предпринимательство**

#### **Субъекты:**

- коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), в уставном капитале которых доля государства и других организаций не превышает 25%;
- физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;
- фермерские (крестьянские) хозяйства.

#### **Средняя численность работников:**

- в производстве – до 100 человек
- в науке – до 60 человек
- в непроизводственной сфере – до 50 человек
- в торговле – до 15 человек.

#### **Функции:**

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров и услуг, культуры обслуживания;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- привлечение личных средств производства на развитие производства;
- создание дополнительных рабочих мест;
- более эффективное применение творческих возможностей людей, раскрытие их талантов и т.д.

#### **Преимущества малого предприятия:**

- не требует больших денежных вложений;
- не боится рынка и быстро реагирует на изменения рыночного спроса (например, быстрее осваивает - выпуск новых видов продукции, внедряет технические новинки);
- имеет незначительные расходы на аппарат управления, возможность быстрой окупаемости расходов;
- обладает самостоятельностью в осуществлении своей хозяйственной деятельности, распоряжается выпускаемой продукцией и прибылью;
- самостоятельно определяет формы и размеры оплаты труда;
- вступает в объединения с другими предпринимателями.

#### **Недостатки малого предпринимательства:**

- большая вероятность риска, неудач, банкротства;
- отсутствие квалифицированных управляющих;

- значительная зависимость от колебаний рынка;
- ограниченность капитала и возможностей привлечения дополнительных средств;
- при единоличном владении все долги и проблемы ложатся на плечи собственника.

**Фермерское (крестьянское) хозяйство** – объединение граждан, связанных родством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.

### Рабочий лист по теме

#### «Предпринимательство Малое предпринимательство и фермерское хозяйство»



Дайте определение термину и заполните пропуски

### Предпринимательство

#### Признаки предпринимательства

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Предпринимательская деятельность может осуществляться с \_\_\_\_ лет



Заполните пробелы в предложениях

1. Физическое лицо может заниматься предпринимательской деятельностью ....., либо создавать юридические лица.
2. ....-это физическое лицо, прошедшее государственную регистрацию и самостоятельно, на свой страх и риск осуществляющее активную экономическую деятельность без учреждения предприятия. Отвечает по обязательствам, связанным с его деятельностью, .....
3. Обязан получить ....., где указываются виды деятельности, которыми он собирается заниматься. Кроме того, он как ..... должен встать на учёт в .....
4. Юридическое лицо – .....
5. Юридическое лицо наделено .....

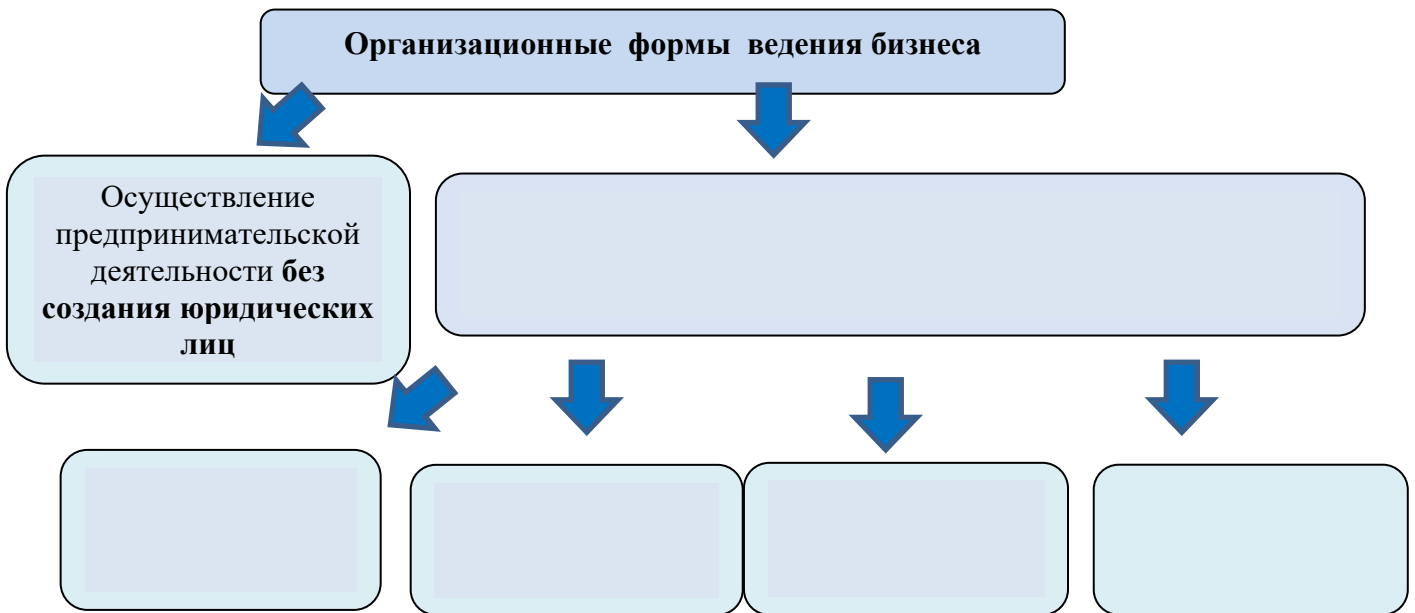


.....  
 .....  
 .....  
 .....

3. Юридическое лицо считается созданным с момента .....



Заполните схему



Заполните таблицу «Характеристика распространённых организационно-правовых форм предпринимательства»

| ОПФ  | Признаки |
|--|----------|
| Индивидуальный предприниматель (ИП)                        |          |
| Общество с ограниченной ответственностью (ООО непубличное) |          |
| Кооперативы.   |          |
| Акционерные общества                                       |          |



Заполните схему

**Акция –**  
это \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**Обыкновенная**  
.....  
.....  
.....

**Привилегированная**  
.....  
.....  
.....



**Контрольный пакет акций**  
.....  
.....



Заполните пропуски в предложении и предложенной схеме

Субъекты малого предпринимательства: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Функции малого предпринимательства**



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

приближение производства  
товаров и услуг к  
конкретным потребителям



\_\_\_\_\_

создание дополнительных  
рабочих мест

\_\_\_\_\_



Заполните таблицу

| Достоинства малого предпринимательства | Недостатки малого предпринимательства |
|--|---------------------------------------|
|  |                                       |



Дайте определение понятию

Фермерское хозяйство-

---

### 3.8. Деньги

Деньги всегда были предметом интереса, вызывали сильные чувства. Деньги – простая и понятная каждому человеку вещь, но так ли все просто, как кажется? Поскольку деньги влияют на многие стороны нашей жизни, важно понять, какие они и как работают.

**Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.**

Все началось с обмена: один человек выращивал пшеницу, ему нужен был топор, другой делал топоры, ему нужна была пшеница. Они обменивались результатами своего труда.

Но в процессе обмена возникали проблемы:

Не факт, что имеющийся товар получится обменять на нужный: сложно договориться, когда у тебя есть пшеница, тебе нужны доски, а предлагают топор. В этом случае обмен становится многоступенчатым.

Трудно договориться о пропорции обмена.

Запасать товары для будущих обменов не всегда возможно (они могут испортиться), на товар может быть спрос сегодня, это не значит, что он будет и завтра.

Нет надежной гарантии возврата долга. Кредитор отдает пшеницу, а получает ничем не обеспеченное обещание должника.

Из общей массы выделялись товары, которые были широко распространены и могли использоваться в различных обменах («товарные» деньги): зерно, соль, меха, скот, изделия из металла и многое другое. Ценность таких «товарных» денег была нестабильна и сильно зависела от урожая, падежа скота или производства товара. Такие деньги не всегда было удобно хранить.

На смену «товарным» деньгами пришли деньги металлические. Золото и серебро практически не «портятся», изделия из золота могут сохраняться сотни и тысячи лет. Серебро и, в особенности, золото, достаточно редкие металлы – добыча руды и производство металла требуют значительных усилий. Следовательно, нет риска внезапного появления большого количества нового золота или серебра, что нарушит обмен.

В средние века менялы и банкиры использовали расписки – банкноты, о том, что золото, полученное в одном месте, будет возвращено в другом месте. Если вначале банкноты были обязательством банков обменять их на металлические деньги, то со временем за дело взялось государство. Казначейские билеты (по сути расписки государства) стали полноценными деньгами наряду с металлическими, а затем стали заменять (вытеснять) их. Наличные деньги (банкноты и монеты) составляют сегодня меньшую часть оборота, а большую его часть – деньги безналичные.

Деньги продолжают эволюционировать: во всем мире все активнее используются электронные платежи (с помощью безналичных и электронных денег, которые нужно отличать от безналичных).

### **ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ДЕНЬГИ?**

**Обмен.** Деньги как «идеальный товар» легко обмениваются на все другие товары. Каждый продавец заинтересован обменять свой товар на деньги, зная, что затем сможет обменять их на любой нужный ему товар.

**Измерение ценности (стоимости).** Все продавцы и покупатели должны иметь ясные ориентиры относительно пропорций обмена своих и чужих товаров и услуг. Пропорции легко рассчитываются, если ценность товаров и услуг выражена в едином измерителе – деньгах. Насколько важна эта функция денег, легко понять, когда деньги «портятся», например, в период высокой инфляции, когда привычные пропорции меняются.

**Сбережения или сокровища.** Полученные за товар деньги продавец может сохранять и накапливать для обменов в будущем.

**Платеж.** Деньги дают возможность продавцу, продав свой товар сегодня, получить другие товары или услуги в другой момент времени (нет необходимости сразу обменивать товар на товар).

### **Основные функции денег:**

- **мера стоимости** – выражают цену – денежную форму стоимости товара;
- **средство обращения** – выступают мимолетным посредником в актах купли-продажи товара по формуле  $T — Д — T'$  (товар-деньги-другой товар), которая распадается на два акта: продажу  $T — Д$  и куплю  $Д — T'$ ;

- **средство накопления** – изъятые из обращения деньги используются как средство сохранения стоимости (золото, ценные бумаги, недвижимость, валюта и т. д.)

- **средство платежа** – используются для погашения различных обязательств (оплата труда, уплата налогов и др.);

- **мировые деньги** – используются для расчетов на мировом рынке (золото, доллар, евро, фунт стерлингов, иена, рубль) как всеобщее платежное и покупательное средство, а также как всеобщая материализация богатства.

Современные деньги (за исключением коллекционных монет) сами по себе почти ничего не стоят. Все их силы заключены в уверенности продавцов, что продав что-то (обменяв товар на деньги), они смогут купить на них необходимые товары и услуги.

Эту уверенность поддерживает государство, регулируя денежный оборот, «охраняя» деньги от подделок, препятствуя появлению заменителей денег.

Как важно доверие к деньгам, мы видим, когда деньги это доверие утрачивают. Если государство начинает выпускать в экономику большое количество необеспеченных денег, все деньги, находящиеся в обращении, начинают «портиться», т.е. терять свою покупательную способность. Доверие к таким деньгам резко падает, и все участники обмена начинают с большей охотой использовать валюты других государств, драгоценные металлы, бартер.

### **ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖИ**

Еще несколько лет назад наличные деньги были для граждан основным средством платежа. Банковские карты имели крайне ограниченное применение, а чтобы оплатить услуги ЖКХ, например, нужно было стоять в очереди в банке...

Сегодня многое изменилось: электронные платежи входят во все сферы нашей жизни. Они быстро развиваются и меняются.

Электронные платежи активно вытесняют традиционные формы расчетов (прежде всего наличные деньги).

Электронные платежи осуществляются как безналичными деньгами на банковских счетах потребителей, так и электронными деньгами, которые находятся в их «электронных кошельках».

**БАНКИ** предлагают новые формы расчетов с помощью карт: наряду с банкоматом, терминалом для банковских карт в магазинах, появляется интернет-банк (личный кабинет на сайте банка или мобильное приложение), PayPass позволяет быстро осуществлять платеж, приложив к терминалу карту или мобильный телефон

**ПЛАТЁЖНЫЕ СЕРВИСЫ** предлагают возможность оплаты разнообразных товаров и услуг через платежные терминалы, принимают и наличные деньги, и банковские карты, позволяют осуществлять платежи в интернете

**ОПЕРАТОРЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ** позволяют оплатить не только услуги связи, но и широкий спектр других услуг со счета мобильного телефона с помощью своего

платежного сервиса. Мобильные операторы (как и многие другие компании) выпускают кобрендинговые банковские карты, которые дают различные преимущества владельцам

**ТОРГОВЫЕ СЕТИ** выпускают карты для накопления бонусов или получения иных преференций по программам лояльности. Часто это кобрендинговые банковские дебетовые карты – с их помощью можно не просто копить и тратить на покупки бонусы, но и рассчитываться как любыми другими банковскими картами.

**Если за банковской картой стоит банковский счет, на котором собственно и находятся деньги потребителя (безналичные деньги),** то многие операции осуществляются без открытия банковского счета.

Для этого платежная система принимает обычные деньги от потребителя и открывает ему «кошелек», в котором лежат **электронные деньги** (по сути - обязательства платежной системы перед потребителем).

Потребитель может распорядиться электронными деньгами как обычными, оплачивая товар или услугу (расчеты электронными деньгами платежная система берет на себя). Но у организаций и граждан нет обязанности принимать и использовать в расчетах электронные деньги.

Расчеты электронными деньгами, как правило, недешевы (от 1-2% до 10-15%), но позволяют провести их быстро и без наличия банковских счетов.

Следует понимать, что, если сохранность средств на банковских счетах потребителей гарантируется государством (система страхования вкладов), то электронные деньги под эту гарантию не попадают.

### **КРИПТОВАЛЮТЫ**

Целый ряд научных открытий и технологических решений в области математики и информатики и **желание получить деньги, выпуск которых не зависит от правительств и центральных банков,** привели к появлению криптовалют. Существует 4090 различных криптовалют. Общая рыночная капитализация виртуальных активов составляет 224 737 477 595\$.

В основе криптовалюты лежит несколько принципов, которые наделяют их **преимуществами по сравнению с обычными деньгами:**

- Эмиссия «монет» производится специальной программой, а не группой людей или государством.
- Подделать операцию с криптовалютой практически невозможно.
- Но криптовалюты обладают и определенными **недостатками:**
- Если владелец утратил секретный ключ, то он потерял криптовалюту (подобрать ключ практически невозможно).
- Если злоумышленники завладели секретным ключом – они завладели криптовалютой.
- Во многих странах (в том числе и в России) криптовалюты не являются законным платежным средством.

- Курс основных криптовалют подвержен существенным колебаниям.

Наиболее известной криптовалютой является биткоин.

### **ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**

**Охват.** Товаров и услуг, которые можно оплатить с помощью электронных платежей, становится все больше

**Скорость.** Оплата товаров, перевод средств, погашение кредита или уплата штрафов занимает, как правило, несколько секунд

**Удобство.** Потребитель имеет возможность оплачивать товары и услуги различными способами – там, где он находится, и практически в любое время

**Дополнительная выгода.** Программы лояльности торговых компаний предполагают возврат части потраченных средств на банковские карты (кэшбэк) или зачисление бонусов на специальные карты, которые сами становятся инструментами расчетов

### **НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**

**Сложность.** Нужно тратить дополнительное время, чтобы разобраться во всем разнообразии способов оплаты, преимуществах, условиях и ограничениях, правильно всем этим воспользоваться, что не всегда получается

**Платность.** Платежные сервисы почти всегда не бесплатны для потребителя (иногда довольно дороги - до 10-15% от суммы оплаты)

**Мошенничества.** Мошенничества с банковскими картами и расчетами в интернете, кражи денег со счета мобильного телефона становятся все более распространенными

## **Рабочий лист по теме «Деньги»**



**Дайте определение термина**

**Деньги -**

---

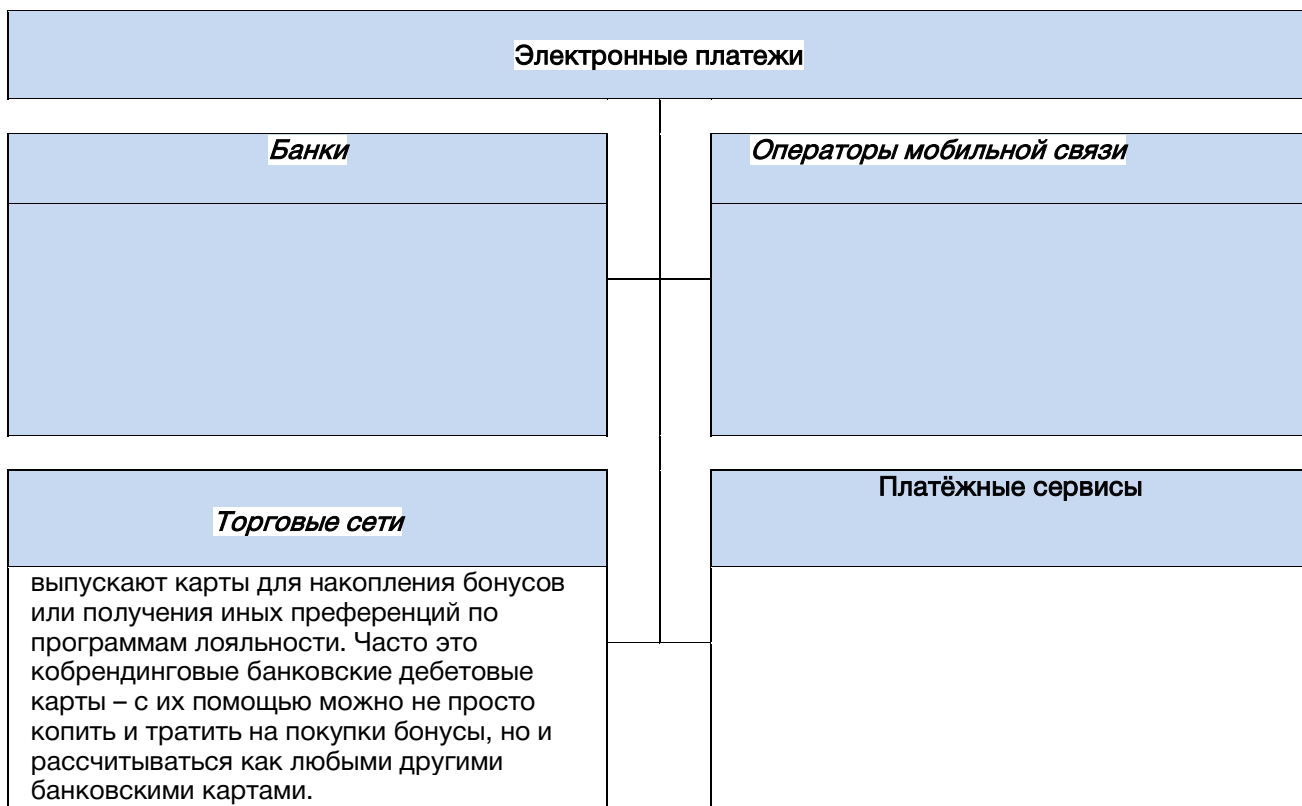
---



Заполните схему



Заполните пропуски в схеме







Заполните пропуски в схеме



Дайте определение термину и заполните схему:

Криптовалюта —

---

---

**Плюсы**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Минусы**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Реальная зарплата** – сумма жизненных благ, которые можно приобрести за номинальную плату при данном уровне цен на товары и услуги

**Формы зарплаты:**

- **Постоянная (оклад)** – вознаграждение за труд, не зависящее от каких-либо условий.
- **Повременная** – вознаграждение за труд в зависимости от проработанного времени.
- **Сдельная** – вознаграждение за труд в зависимости от количества изготовленных изделий

**Нижняя граница заработной платы** – это прожиточный минимум, такой уровень доходов, который необходим работнику для приобретения количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также для удовлетворения его потребностей (на самом необходимом уровне) в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг.

Изменение уровня и размера оплаты труда также находится в прямом взаимодействии с изменением спроса и предложения на рынке труда.

**Занятость** – это деятельность людей, связанная с удовлетворением их личных потребностей и, как правило, приносящая им трудовой доход.

**Безработица** – социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не занята в производстве товаров и услуг. Поскольку большинство индивидов одновременно являются покупателями готовой продукции и продавцами трудовых услуг, безработица понижает их жизненный уровень, причем иногда весьма значительно. Не используемые сегодня трудовые услуги утрачиваются экономикой навсегда.

**Безработный и неработающий** не являются синонимами. Человек может не работать по многим причинам: студенты очной формы обучения, пенсионеры, инвалиды, матери, воспитывающие детей в возрасте до трех лет и т. д. К категории безработных относят только тех, кто:

- 1) не имеет работы
- 2) хочет работать
- 3) трудоспособен по возрасту (16-60 для женщин, 16-65 для мужчин)
- 4) трудоспособен по состоянию здоровья.

Статус безработного предполагает официальную регистрацию в Центре занятости населения.

**Рабочая сила** – способность человека трудиться, т. е. физические и умственные возможности, а также навыки, позволяющие человеку выполнять определенные виды работ, обеспечивая при этом необходимый уровень производительности труда и качества изготавливаемой продукции.

### Причины безработицы:

- завышенные требования самих работников, предъявляемые работодателю относительно размера желаемой ими заработной платы. Наемные работники, не согласные работать за предлагаемую заработную плату, сами выбирают состояние безработицы
- слишком низкий спрос на рабочую силу. Государство должно бороться с безработицей: повышая государственные доходы или снижая налоги, государство может увеличить объем спроса на рабочую силу
- негибкость, характерная для рынка труда. Наблюдается некоторое несоответствие между потребностями тех людей, которые ищут работу, и потребностями работодателей, которые готовы предоставить рабочие места.

### Виды безработицы:

- **Структурная** – невозможность трудоустройства из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы разной квалификации.
- **Фрикционная** – невозможность для уволенного работника найти свободное место по своей специальности. Фрикционная безработица — связана с затратами времени на поиск новой работы и длится 1-3 месяца.
- **Циклическая** – характерна для экономического кризиса, возникает в результате спада производства.
- **Сезонная** – зависит от работ в определенное время года (с/х рабочие, гиды).

Сумма фрикционной и структурной безработицы составляет естественный уровень безработицы, т.е. уровень безработицы при полной занятости. **Естественный уровень безработицы** – это такой ее уровень, который соответствует полной занятости (включает фрикционную и структурную формы безработицы), обусловлен естественными причинами (текучестью кадров, миграцией, демографическими причинами), не связан с динамикой экономического роста.

Т.н. «естественная» безработица – 5,5-6,5% трудоспособного населения страны. В этом случае говорят об экономике полной занятости.

**Полной занятостью называют ситуацию**, когда в экономике наблюдается только естественная безработица. Объем производства, соответствующий функционированию экономики при полной занятости, называется производственным потенциалом экономики.

**Естественная безработица** возникает при сбалансированности рынков рабочей силы, то есть когда количество ищущих равно числу свободных рабочих мест. Таким образом, полная занятость подразумевает не отсутствие безработицы, а лишь некоторый минимально необходимый ее уровень. Ведь естественная безработица представляет собой в какой-то степени положительное явление: "фрикционным" безработным нужно время, чтобы найти соответствующие вакантные места, "структурным" безработным нужно время, чтобы приобрести квалификацию или переехать в другое место, если это необходимо для получения работы.

**Безработица имеет негативные экономические и социальные последствия:**

1. Сокращает спрос на товары и услуги на внутреннем рынке.
2. Сопровождается ростом преступности.
3. Обостряет политическую ситуацию в стране.
4. Тормозит экономический рост.

Некоторые исследователи отмечают, что умеренная безработица имеет ряд **позитивных последствий:**

о Формируется мобильный «резерв» рабочей силы, который можно задействовать при расширении производства

о Сдерживаются требования профсоюзов в части повышения заработной платы, что снижает предполагаемый уровень инфляции

о Усиливается трудовая мотивация работающих, так как гарантии занятости и опасение потерять работу начинают выступать в качестве самостоятельного стимула к труду

Вследствие многообразия внутренних регуляторов рынка рабочей силы, а также в силу социальной важности его эффективного функционирования **рынок труда нуждается в квалифицированном регулировании**. Представляется, что создание такой действенной системы регулирования в сфере занятости является одной из основных социальных задач, проводимых в России реформ. **Большую роль в обеспечении занятости играет государство.**

Можно выделить **четыре основных направления государственного регулирования рынка труда:**

- программа по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест в государственном секторе.

- программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы.

- программы содействия найму рабочей силы.

- правительство принимает программы по социальному страхованию безработицы, т. е. выделяет средства на пособия по безработице

Особое место в системе государственного регулирования рынка труда занимает биржа труда (служба занятости, служба содействия найму), являющаяся одной из важных структур рыночного хозяйственного механизма. **Биржа труда** – специальное учреждение, осуществляющее посреднические функции на рынке рабочей силы. В большинстве стран биржи труда являются государственными и осуществляют свою деятельность под руководством министерства труда или аналогичного ему органа, вместе с тем на рынке труда наряду с государственными службами занятости функционирует большое число частных посреднических фирм, эффективность деятельности которых очень высока. В США действует около 15 тысяч таких фирм.

**Основные направления деятельности бирж труда:**

- регистрация безработных;

- регистрация вакантных мест;
- трудоустройство безработных и других лиц;
- изучение конъюнктуры рынка труда и представление информации о ней;
- тестирование лиц, желающих получить работу;
- профессиональная ориентация и профессиональная переподготовка безработных;
- выплата пособий.

### 3.9. Рабочий лист по теме «Зарботная плата и стимулирование труда»



Дайте определение терминам

Зарботная плата —

---

---

Номинальная зарплата-

---

---

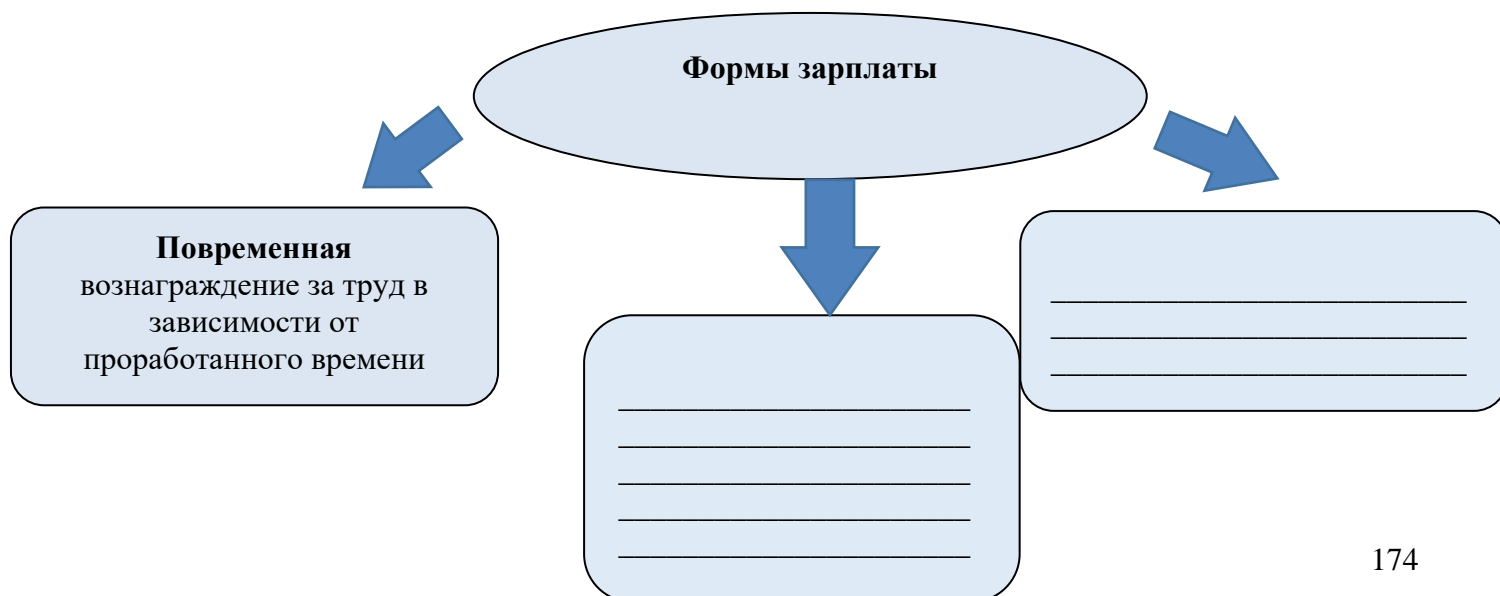
Реальная зарплата-

---

---



Заполните пропуски в схеме





Дайте определение терминам и заполните пропуски в схеме:

**Занятость —**

---

---

**Безработица —**

---

---

**Виды безработицы**

**Циклическая**

**Сезонная**



Заполните схему

**Статус безработного:**

---

---

---

---

---

---

---

---



Заполните схему

**Последствия безработицы**

**Позитивные**

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Негативные**

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |



Заполните схему

**Государственное регулирование рынка труда**

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |



Заполните схему

**Основные направления деятельности бирж труда:**

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |



### ***3.10. Неравенство доходов и экономические меры социальной поддержки***

В любой стране доходы, которые получают те или иные участники экономических отношений, неравны. Один человек, к примеру, крупный собственник доходы получает очень значительные. Очевидно, что его доходы несравненно выше, чем величина прожиточного минимума. Другой человек – безработный, весь доход его составляет пособие по безработице. Невелики доходы пенсионеров, многодетных семей, инвалидов.

**Доход** (в широком смысле слова) – это любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью.

**Неравенство доходов** означает, что люди имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам потребления.

**Причины неравенства доходов:**

- **различные способности** (физические и интеллектуальные), уровень образования и профессиональная подготовка людей;

- **неодинаковая ценность и неодинаковый объем находящихся в собственности людей факторов производства**

Чтобы понять значение терминов «ценность» и «объем» применительно к факторам производства, вспомним мудрую детскую сказку «Кот в сапогах». Отец оставил в наследство трем сыновьям, как вы помните, мельницу, осла и кота. Очевидно, что капитал в форме мельницы или осла способен приносить больший доход, чем капитал в форме кота, т. е, изначально ценность различных долей наследства была неравной.

Подобным образом можно рассмотреть влияние на величину доходов объема и ценности и иных факторов производства. Так, применительно к труду можно, в частности, говорить о квалифицированном труде людей со средним специальным или высшим образованием и о труде людей без специального образования. Применительно к земле как фактору производства можно, например, рассмотреть участки разной величины, разной плодородности и с разным запасом полезных ископаемых и т. п.

- **использование факторов производства с разной степенью успешности.**

Неравенство в доходах может быть связано и с не зависящими от человека различными жизненными обстоятельствами. Например, один оказался удачливым золотоискателем и нашел золотую жилу. Другому богатый родственник по завещанию оставил крупную сумму денег. Третий разорился в результате наводнения. Четвертый потерял работу и стал безработным. Пятый получил инвалидность и стал нетрудоспособным.

Если оплачивать различные результаты труда одинаково, то это не устроит людей, работающих с большей производительностью и наделенных полезными обществу талантами. Значит, они перестанут работать в полную силу. Отсюда упадет

их результативность труда и экономические темпы развития снизятся. Вот почему оплачивать результативность труда приходится по-разному.

В силу этого определенное неравенство доходов в обществе следует признать нормальным, так как это стимулирует работников к повышению производительности труда.

**Различия в доходах представляют опасность для социальной стабильности в стране, когда они либо чрезмерно высоки, либо увеличиваются слишком высокими темпами.** В связи с этим правительством любого государства всегда разрабатываются меры социальной поддержки.

**Социальная поддержка – осуществляемая в рамках социальной политики государства совокупность мероприятий, направленных на выравнивание доходов и решение проблем бедности.**

Проблема бедности в той или иной степени касается всех стран. Но если различие в доходах становится очень большим или растет слишком быстро, возникает реальная угроза для стабильности общества. Бедные могут выйти на улицы протестовать, могут начать вооруженную борьбу. Обострение проблемы бедности может сказаться на росте преступности в стране и т.д.

**Черта бедности** – это официально устанавливаемый минимальный уровень дохода на семью, необходимый для приобретения продуктов питания в соответствии с физиологическими нормами, а также удовлетворения минимальных потребностей людей в одежде, обуви, жилье и т.д. Лица, получающие доходы ниже этого уровня, относятся к категории бедных.

Идея перераспределить доходы путем изъятия их части у богатых и передачи бедным не раз возникала и в древности, и в Средневековье. В наше время в развитых странах мира создан **государственный механизм регулирования неравенства доходов.** Он заключается, **во-первых**, во взимании налогов с производителей (фирм) и с личных доходов граждан. **Во-вторых**, происходит передача части полученных доходов государства беднейшим группам населения. Для этого создаются различные социальные фонды (например, пенсионный фонд) и разрабатываются программы социальной поддержки населения.

Помощь социально незащищенным группам населения государство осуществляет, прежде всего, через **социальные выплаты и социальное обслуживание.** Программы социальной помощи предполагают безвозмездные выплаты стипендий, пенсий, пособий нуждающимся. Люди, получающие такие выплаты, не должны ничего предоставлять государству в качестве компенсации потраченных на них средств.

**Социальные выплаты включают также систему льгот для особо нуждающихся групп населения.** Например, предоставление возможности приобрести часть товаров и услуг бесплатно или по сниженным ценам. Во многих странах бедные семьи

получают компенсации на содержание своего жилья (в зависимости от занимаемой площади и доходов),

В России граждане, достигшие пенсионного возраста, получают **пенсию** по старости (мужчины – с 60 лет, женщины – с 55 лет). Существуют также пенсии по инвалидности, за выслугу лет и др. Некоторые категории населения получают **льготы**, например, на проезд в транспорте, приобретение лекарств, оплату коммунальных услуг.

Социальное **обслуживание на дому или в специальных учреждениях** получают инвалиды, престарелые, многодетные семьи, беженцы, беспризорные.

Другой мерой является **помощь малоимущим гражданам в увеличении заработанных ими средств**. С помощью закона оно устанавливает **минимальный размер оплаты труда** — ее низшую величину на предприятиях любой формы собственности. Кроме того, **закон определяет ряд надбавок к заработной плате** (например, за сверхурочные работы, за работу в выходные и праздничные дни), а также устанавливает условия ее изменения в связи с ростом цен. Помимо этого, государство стремится обеспечивать **льготные условия для ведения малого и среднего бизнеса**, в том числе семейного, оказывает поддержку предприятий, на которых работают инвалиды, молодежь.

**Отдельное внимание уделяется помощи безработным**. Она включает материальные выплаты: компенсации работникам, высвобождаемым с предприятий (выходные пособия), и пособия по безработице. Помимо этого, государство предпринимает разнообразные меры по повышению занятости.

### 3.10. Рабочий лист по теме «Неравенство доходов и экономические меры социальной поддержки»



Дайте определение терминам

Доход —

---

---

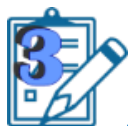
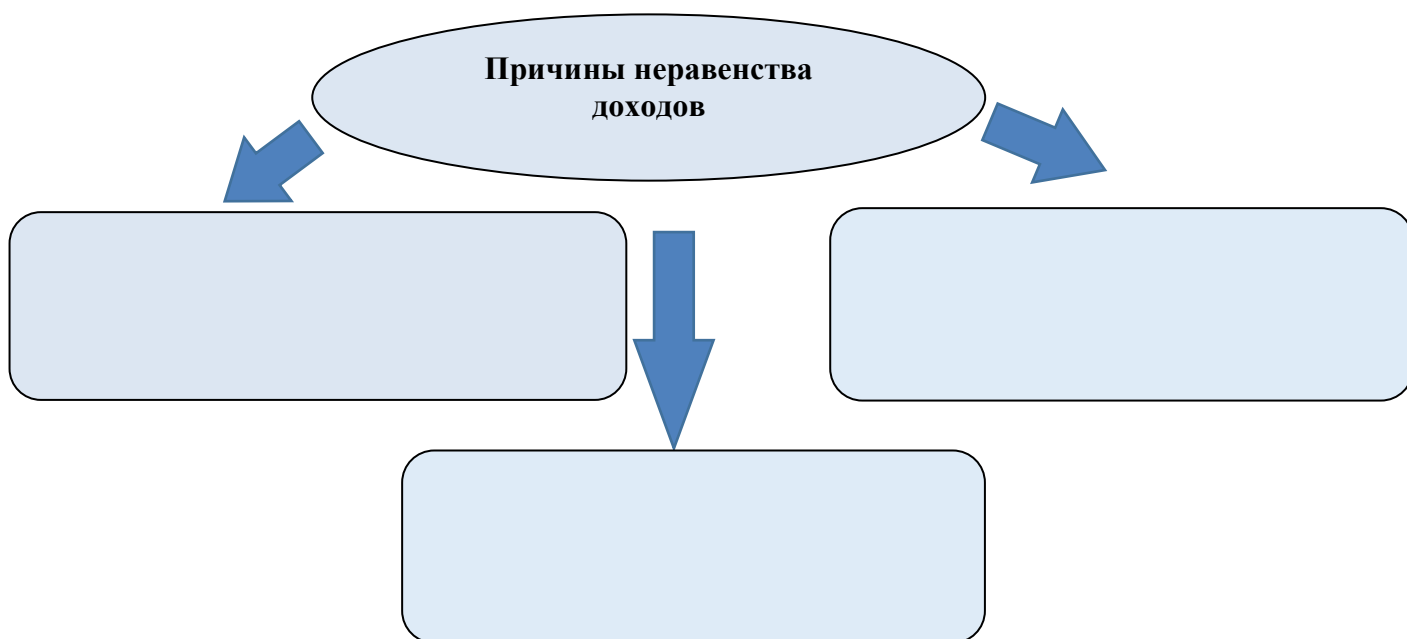
Неравенство доходов-

---

---



Заполните схему



Дайте определение терминам и заполните схему:

Социальная поддержка —

---

---

Черта бедности-

---

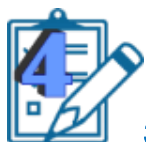
---

**Механизмы регулирования неравенства  
доходов**

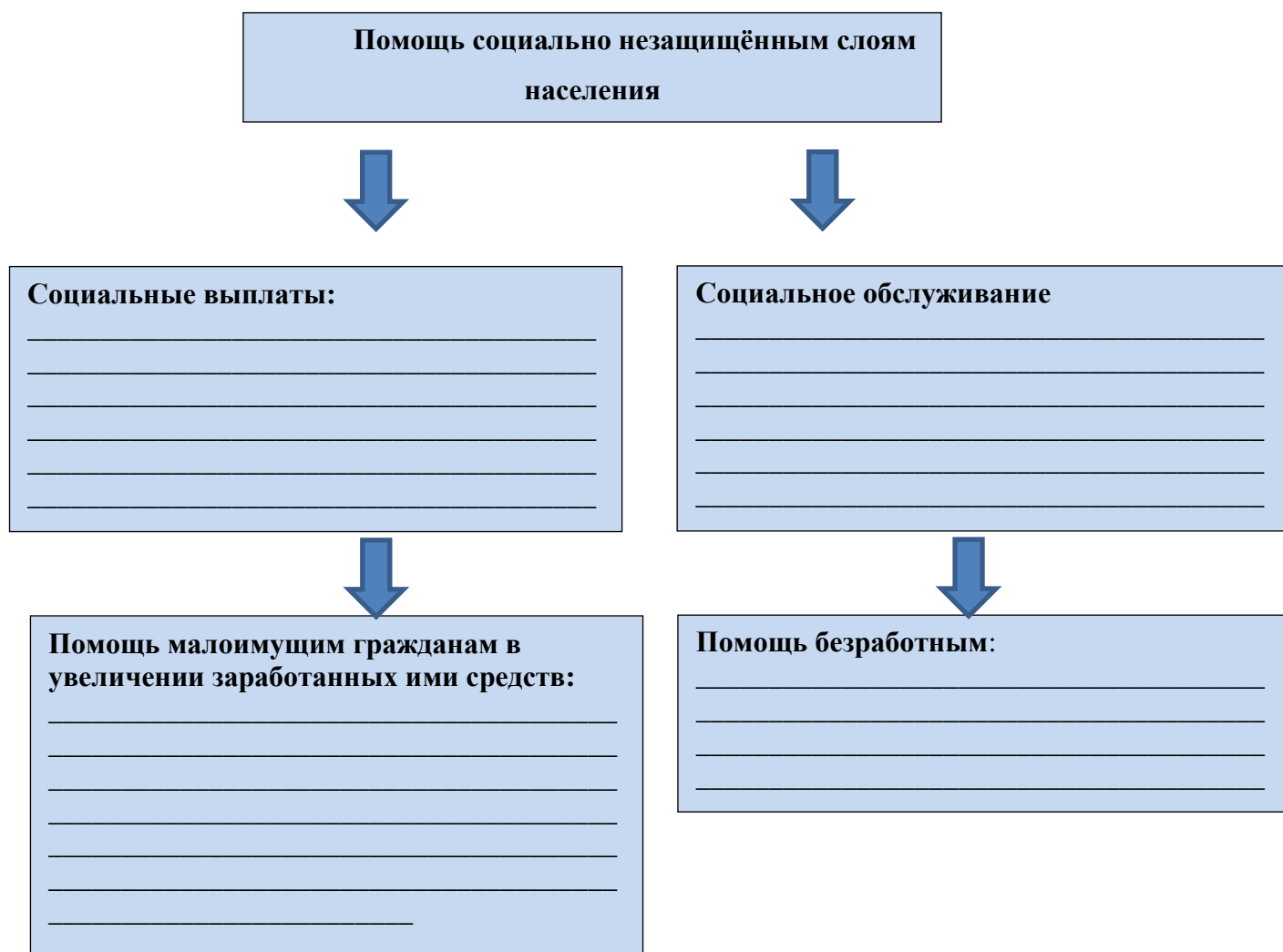


|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |



Заполните пропуски в схеме



### *3.11. Налоги, уплачиваемые гражданами*

**Налоговая политика** – это система мероприятий государства в области налогообложения, которая строится с учетом компромисса интересов государства и налогоплательщиков.

Как часть общей экономической политики государства она определяется целями общества. Государство, призванное обеспечить наилучшие условия для эффективного экономического роста, нуждается в ресурсах для выполнения этой миссии. Такие ресурсы не могут сформироваться исключительно за счет собственных источников государства, доходов от государственных предприятий. И государство для формирования своих денежных доходов вынуждено изымать часть доходов частного сектора. Государство вынуждает частный сектор подчиниться макроэкономическим и национальным интересам.

**Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц в государственный и местные бюджеты на условиях и в порядке, закреплёнными законодательством.**

Налог необходимо отличать от сбора.

**Характерные черты налога как платежа** исходя из положений п. 1 ст. 8 Налогового кодекса РФ следующие:

- обязательность;
- индивидуальная безвозмездность;
- отчуждение денежных средств, принадлежащих организациям и физическим лицам на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления;
- направленность на финансирование деятельности государства или муниципальных образований.

**Характерными чертами сбора как взноса** являются:

- обязательность;
- одно из условий совершения государственными и иными органами в интересах плательщиков сборов юридически значимых действий.

Таким образом, налог является обязательной и безвозмездной платой, то есть субъект налогообложения не получает ничего взамен. Деньги эти расходуются на государственные нужды, как федерального, так и регионального, и местного значения. Можно сказать о том, что государство принудительно изымает часть средств у хозяйствующих субъектов и населения для обеспечения своей деятельности. В основном расчет суммы налога напрямую зависит от налогооблагаемой базы. А сбор представляет собой платеж, который необходимо произвести юридическому или физическому лицу с целью получения какой-либо услуги от государственных органов. Таким образом, подобного рода оплата носит единовременный характер и осуществляется на добровольной основе. Но если услуга очень необходима, придется за нее заплатить, поскольку такое сотрудничество между хозяйствующими субъектами и государством имеет под собой законодательную основу. В основном сбор имеет фиксированное значение суммы денежных средств, необходимых для платы за определенную услугу.

Как следует из определения, под налогами следует понимать не только те платежи, в названии которых присутствует слово «налог», например, налог на добавленную стоимость, подоходный налог и т.д. Налоговый характер носят также таможенные пошлины, обязательные отчисления в государственные внебюджетные фонды, например, в пенсионный фонд, и т.д. Все эти платежи в совокупности образуют налоговую систему.

**Функции налогов:**

- **фискальная** – обеспечение финансирования государственных расходов на содержание государственного аппарата, обороны страны и той части

непроизводственной сферы, которая не имеет достаточных средств, например, фундаментальной науки, многих учебных заведений, библиотек и т.д.;

- **социальная /распределительная** – перераспределение доходов между разными социальными слоями с целью сглаживания неравенства в обществе;

**регулирующая** - **налоги используются для регулирования поведения экономических агентов** побуждая (снижение налогов) или препятствуя (повышение налогов) в осуществлении определенной деятельности.

- **стимулирующая** (антиинфляционная) – стимулирование развития научно-технического прогресса, увеличения числа рабочих мест, капитальных вложений в расширение производства путем применения льготного налогообложения;

Степень реализации функций налогов зависит от того, каким набором экономических инструментов пользуется государство. В совокупности они представляют собой налоговый механизм, посредством которого реализуется налоговая политика государства.

Используя налоги как инструмент регулирования государство побуждает экономических агентов что-либо делать (налоги снижаются) или, наоборот, препятствует в осуществлении их деятельности (налоги повышаются).

#### **Структура налога:**

**Ставка налога:** величина налога на одну единицу налоговой базы

**Налоговая база:** установленная законом характеристика объекта налогообложения

**Субъект налога:** налогоплательщик

**Объект налога:** имущество, доход, товар и т.п., подвергаемые налогообложению

**Налоговые льготы:** установленные законом для отдельных категорий граждан и организаций основания снижения налогов

#### **Налогоплательщики:**

- физические лица – работники, непосредственно своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход;

- юридические лица – хозяйствующие субъекты.

Уплата налогов является одной из главных обязанностей граждан.

#### **Налогообложению подлежат:**

- все виды доходов (прибыль, заработная плата, доходы с акций и облигаций, прибыль с аренды недвижимости, выигрыши с лотерей и т.д.)

- покупка товаров;

- имущество;

- отдельные виды деятельности.

Налоги подразделяются на **прямые и косвенные (по способу изъятия):**

- **Прямые налоги** – обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц (подходный налог с населения и налог

на прибыль с фирм, налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, на финансовые операции).

- **Косвенные налоги** – устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, налог на экспорт).

#### **Виды налогов по субъектам налогообложения:**

- **Взимаемые с физических лиц**
- **Взимаемые с юридических лиц**
- **Смешанные** (НДС, на игорный бизнес, транспортный налог, гос.пошлина)

#### **Виды налогов по характеру налогообложения:**

- **пропорциональные** (доля налога в доходе, или средняя ставка налога с ростом дохода);
- **прогрессивные** (доля налога в доходе с ростом дохода увеличивается);
- **регрессивные** (доля налога в доходе с ростом дохода падает).

Прогрессивными, как правило, бывают подоходные налоги. Чем больше доход индивида, тем большую его часть он вынужден отдавать государству. Как правило, для взимания подоходного налога устанавливается прогрессивная шкала. Например, при доходе до 30 тыс руб. индивид платит налог по ставке 12%, если его доход превышает указанную сумму, то – 20%. Регрессивные налоги означают, что их доля выше в доходе более бедной части населения. Регрессивный характер налога проявляется в том случае, если налог установлен в фиксированном размере на единицу товара. Тогда доля взимаемого налога в доходе будет выше у того покупателя, чей доход меньше.

#### **Характеристика отдельных видов налогов.**

1. **Налог на добавленную стоимость** – налог на стоимость, добавленную в процессе производства товара и услуг.
2. **Налог на прибыль** – налог, взимаемый с прибыли юридических лиц.
3. **Налог на имущество** – вид прямого налога, взимаемого с физических и юридических лиц (собственников или арендаторов имущества).
4. **Подоходный налог** – основной вид прямых налогов, взимаемый с доходов физических и юридических лиц (заработной платы, прибыли и т.д.).
5. **Акциз** – косвенный общегосударственный налог, устанавливаемый преимущественно на предметы массового потребления (табак, вино и др.) внутри страны.
6. **Государственная пошлина** – специальные сборы, уплачиваемые юридическими физическими лицами, в интересах которых специально уполномоченные органы совершают действия и выдают документы, имеющие юридическое значение.
7. **Таможенная пошлина** – налог, взимаемый государством с провозимых через национальную границу товаров по ставкам, предусмотренным таможенным тарифом.



По объекту обложения различают ввозимые, вывозимые и транзитные таможенные пошлины.

8. **Земельный налог** уплачивают организации и физические лица, обладающие земельными участками на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого владения.

### Рабочий лист по теме «Налоги, уплачиваемые гражданами»



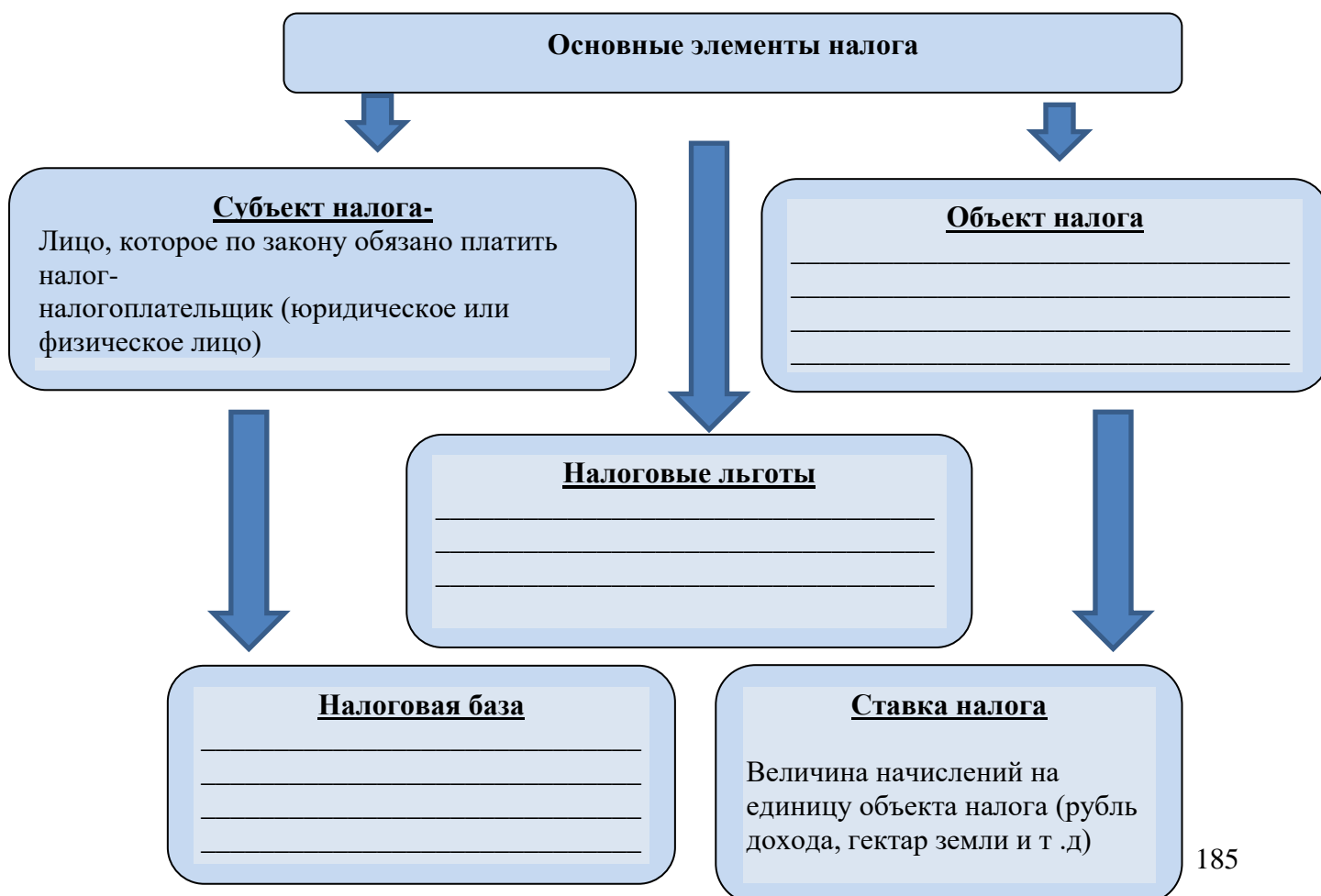
Дайте определение терминам

Налоговая политика —

Налог-



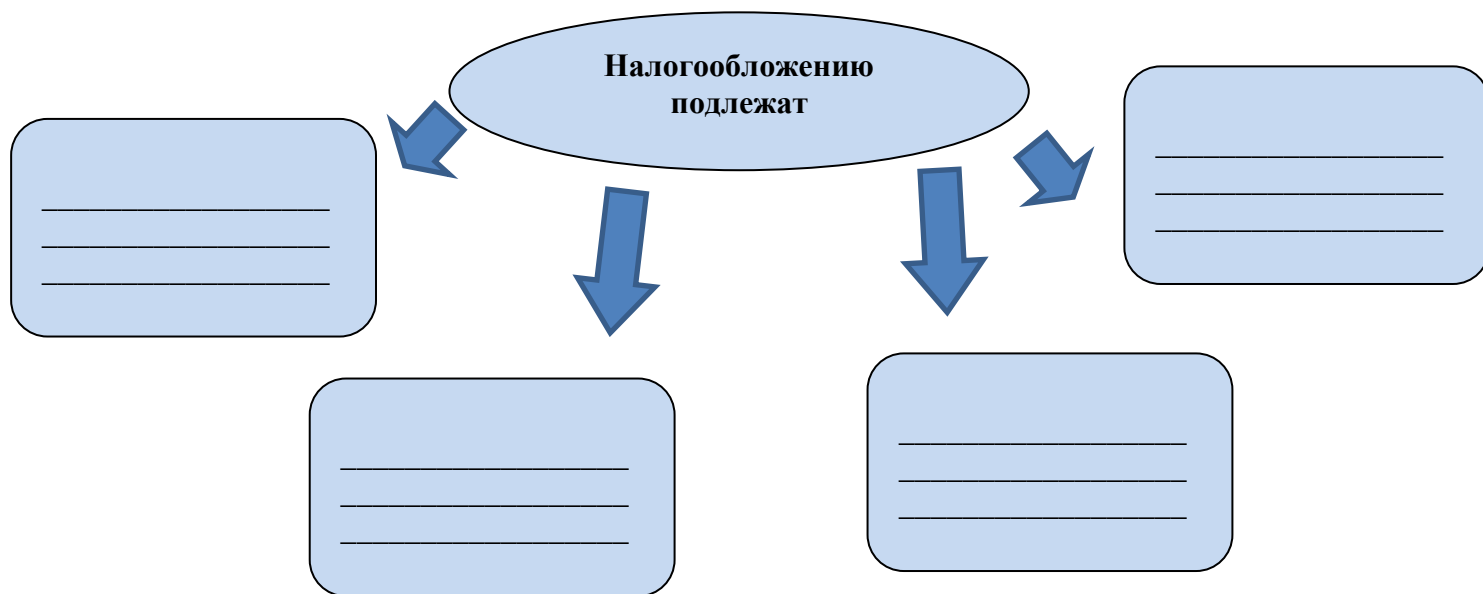
Заполните пропуски в схеме







Заполните схему



Классификация налогов (заполните таблицу )

| По какому признаку   | Вид налога      | Содержание налога | По виду взимания |
|----------------------|-----------------|-------------------|------------------|
| По объекту обложения | Подоходный      |                   | прямые           |
|                      | Поимущественный |                   |                  |
|                      | Потоварный      |                   | косвенные        |



## Характеристика отдельных видов налогов (заполните пропуски)

1. Налог на добавленную стоимость

---

---

2. Налог на прибыль

---

---

3. Налог на имущество –

---

---

4. **Подходный налог** - основной вид прямых налогов, взимаемый с доходов физических и юридических лиц (заработной платы, прибыли и т.д.).

5. Акциз –

---

---

6. Государственная пошлина –

---

---

7. **Таможенная пошлина** - налог, взимаемый государством с провозимых через национальную границу товаров по ставкам, предусмотренным таможенным тарифом. По объекту обложения различают ввозимые, вывозимые и транзитные таможенные пошлины.

8. Земельный налог

---

---

### ***3.12. Экономические цели и функции государства***

Государство участвует в экономике практически повсюду, становясь все более активными участниками рыночных отношений. **Экономическая политика** — это поведение государства в экономике, она призвана обозначить и ясно выразить совокупную волю общества; она находит свое воплощение в решениях и действиях правительства; может корректировать экономические процессы.

#### **Цели экономической политики государства**

- Рост общественного благосостояния, поддержание экономической и социально-политической стабильности, обеспечение благоприятных макроэкономических условий;
- Инновационное развитие экономики;
- Формирование эффективной системы предоставления общественных благ, создание благоприятных условий для развития «человеческого капитала».

Главной задачей государства в экономике является определение уровня его вмешательства в экономику и его контроль правительством. На данный момент существует **три основные модели государственной политики**:

- классическая модель политики,
- регулирующая,
- командная.

Все три модели различаются лишь степенью вмешательства в дела предпринимателей.

#### **Классическая модель экономической политики.**

Данный тип характерен для развитых стран и в своей основе представляет невмешательство в развитие экономики внутри страны. По классическому типу экономики, государство должно заниматься лишь общими функциями: защитой территории, долгами и социальными программами. Для развития той или иной области внутри страны, правительство может занимать политику протекции — поддержкой отстающих областей экономики или в целях защиты национального производителя путем введения дополнительных налогов, пошлин или принятия соответственного постановления или закона.

#### **Регулирующая экономическая политика.**

Данная модель представляет из себя формулу 50/50. Суть ее в том, что 50% экономических решений зависит от собственника и столько же от вмешательства государства в экономику. Здесь государство выступает жестким регулятором экономических взаимоотношений и занимается перераспределением денежных потоков. В основном такой вид экономической политики можно встретить в развивающихся странах, яркими примерами являются такие страны, как Беларусь и Казахстан.

### **Командно-административная модель экономической политики.**

Вмешательство государства в дела бизнеса наибольшее. Государство полностью контролирует весь бизнес внутри страны, и принимать важные решения возможно лишь по согласованию с государственными органами. Правительство полностью определяет схему и законодательство ведения бизнеса. Все природные ресурсы принадлежат государству и без государственной доли в добыче или переработке компания открыть невозможно. Яркий пример такого типа экономики — Китай. Здесь регулируется абсолютно все, открытие компании зарубежными инвесторами невозможно до момента, пока зарубежный инвестор не создаст конгломерат с местной компанией.

Государственный аппарат может по-разному влиять на экономику. Все зависит от заинтересованности государства в той или иной сфере или модели экономики. **Существует прямое и косвенное вмешательство в дела экономики.**

Государство **использует различные методы регулирования экономической жизни.** Регулируя правила игры на рынке и финансовые потоки, держа в тонусе предпринимателей, государство обеспечивает необходимую дисциплину в частном секторе. Его степень влияния определен, в первую очередь, степенью развития областей предпринимательства.

**1. Правовые методы.** Заключаются в том, что государство принимает законы, призванные упорядочить взаимоотношения участников рыночной игры. Особое место среди этих законов занимает так называемое антимонопольное законодательство, законы, направленные на поддержку мелкого и среднего бизнеса, поддерживая, таким образом, разнообразную структуру производства.

**2. Финансово-экономические методы.** К ним относятся, прежде всего, налоги. Увеличивая или уменьшая размер **налогов**, государство либо способствует развитию производства, либо тормозит его. Государство оказывает определенное влияние на экономику при проведении своей денежной политики. Под денежной политикой понимают политику государства по управлению денежной массой и кредитами. Главную ответственность за ее проведение, как правило, несет государственный банк страны, который регулирует ставку банковского процента. С ее помощью банк либо ограничивает, либо расширяет возможности получения предпринимателями кредита на развитие производства.

Государство также может помочь товаропроизводителям, вводя **таможенные пошлины**. Пошлина — это специальный налог государства на товары, покупаемые за границей. Он вводится для того, чтобы импортные товары были дороже отечественных и потребители выбирали последние. Тем самым государство, с одной стороны, сдерживает импорт, а с другой — защищает соответствующие отечественные отрасли (так, например, поступает правительство РФ при защите отечественных производителей автомобилей).

**Протекционизм** (фр. protectionnisme, от лат. protection — защита, покровительство) — внешнеторговая политика государства, направленная на временное ограничение ввоза импортных и поддержку производства однородных внутренних товаров и услуг с целью роста валового национального дохода, увеличения занятости населения и улучшения социальных показателей.

#### **Денежно-кредитная (монетарная политика)**

Связана с изменением денежной массы в обращении: изменением Центробанком нормы обязательных резервов коммерческих банков; изменением процентных ставок по кредитам.

#### **Бюджетно-финансовая (фискальная политика)**

Связана с налогообложением и производством общественных благ.

**3. Экономическое программирование.** Заключается в том, что государство составляет примерные планы развития экономики на некоторый период. Но в отличие от командной экономики, где подобные планы являются обязательными и внедряются при помощи приказов сверху, в рыночной экономике они носят рекомендательный характер и на практике обычно оказывают определенное влияние на частных товаропроизводителей.

Очень важная миссия государства не указанная выше — это **недопущение развития огромных трестов и монополий**. Государство не может допустить больших монополий на рынке одной отрасли, это приводит к изменениям в экономике страны. Так, монополии довольно серьезно влияют на ценообразование в стране. Обычно они завышают реальную стоимость товаров на 30-50%, пользуясь превосходством положения. Такие образования государство просто обязано ликвидировать. Да, допускаются малые монополии, но здоровая конкуренция предполагает, что участники рынка конкурируют, что приводит к снижению цен и большего спектра товаров и услуг на выбор.

**Государство в рыночной экономике организует производство общественных благ.**

**Общественное благо** –товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и, которые, не могут быть закреплены в чьей-либо собственности; за их производство платит государство или само производит их.

Общественные блага могут быть чистыми и смешанными. Свойства чистых общественных благ:

1. Неисключаемость в потреблении.
2. Неконкурентность в потреблении.

*Смешанные общественные блага, предоставляемые государством:* здравоохранение, образование, дороги, общественный транспорт. *Чистые общественные блага, предоставляемые государством:* оборона, охрана правопорядка, уличное освещение.

Общественные блага дают положительные внешние эффекты.

**Внешние эффекты** –это не отражённые в рыночных ценах товаров и услуг выгоды и издержки некоторых третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке. Внешние эффекты могут быть **отрицательными**, если какая-нибудь производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению издержек у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности.

Внешние эффекты могут быть **положительными**, если какая-нибудь производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению выгоды (пользы) у лиц, не имеющих непосредственного отношения к данной деятельности.

**Объекты государственного регулирования экономики** - это сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, не разрешаемые автоматически или разрешаемые лишь в отдалённом будущем при помощи рыночных механизмов, в то время как снятие этих проблем настоятельно необходимо для нормального функционирования экономики и поддержания социальной стабильности.

**Основные объекты государственного регулирования это:**· экономический цикл;· секторальная, отраслевая и региональная структура хозяйства;· условия накопления капитала;· занятость;· денежное обращение;· платёжный баланс;· цены;· условия конкуренции;· социальные отношения, социальное обеспечение;· подготовка и переподготовка кадров;· окружающая среда;· внешнеэкономические связи. Государственные регулирующие инстанции стремятся влиять и на другие объекты, например, заинтересовывать частные фирмы в развитии научных исследований. Изучаются и совершенствуются законы по конкуренции, социальной защите, охране окружающей среды.

Объекты ГРЭ различаются в зависимости от уровня решаемых ими задач. Это следующие иерархические уровни: уровень фирмы; региона; отрасли; сектора экономики (промышленность, сельское хозяйство, услуги); хозяйства в целом; глобальный (социальные отношения, экология); наднациональный (экономико-политические отношения с зарубежными странами, интеграционные процессы).

### Рабочий лист по теме «Экономические цели и функции государства»



Дайте определение понятию

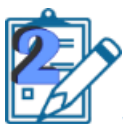
**Экономическая политика — это**

---

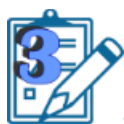
---

---





Заполните схему



Заполните пропуски в схеме и таблицу



| Методы регулирования экономической жизни. |  |
|---|--|
| Правовые методы                           |  |
| Финансово-экономические методы            | Фискальная политика<br>Монетарная политика |
| Экономическое программирование            |  |



Дайте определение термину

Протекционизм —

---

---



Заполните схему

Общественное благо-

---

---



**Чистые**

---

---

---

---

---



**Смешанные**

---

---

---

---

---



\ Заполните схему

Внешние эффекты-

---

---



---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

### ***3.13 Банковские услуги, предоставляемые гражданам: депозит, кредит, платёжная карта, электронные деньги, денежный перевод, обмен валюты. Формы дистанционного банковского обслуживания: банкомат, мобильный банкинг, онлайн-банкинг***

В зависимости от экономической ситуации и доверия к финансовым организациям сбережения домохозяйства, полностью или частично остаются на руках в виде наличных денег и иных материальных ценностей (инвестиционной недвижимости, различных дорогостоящих вещей, предметов искусства и драгоценностей и т.п.). Часть своих сбережений домохозяйства инвестируют при посредничестве различных финансовых организаций.

**Финансовая организация** - это специализированная организация, осуществляющая на основании лицензии банковские операции и сделки и предоставляющая услуги финансового характера.

**Инвестирование** – направление сбережений домохозяйства на приобретение дополнительного капитала.

Посредниками в процессе инвестирования выступают коммерческие банки, различные фонды (инвестиционные, паевые, пенсионные), страховые компании и др. Члены домохозяйства могут разместить сбережения на срочных банковских вкладах (депозитах) и получать проценты, передать сбережения в управление инвестиционного фонда и рассчитывать на получение части прибыли фонда от вложения этих средств в ценные бумаги предприятий и иных финансовых организаций, производить пенсионные накопления, приобретать различные страховые продукты.

Таким образом, финансовые организации аккумулируют сбережения домохозяйств и определённым образом их используют для получения прибыли.

Рассмотрим деятельность банков как основных финансовых посредников.

**Банк** – это финансовый посредник, осуществляющий деятельность по приёму вкладов граждан, кредитованию граждан и организаций, организации расчётов граждан и организаций, купле-продаже валюты, драгоценных металлов и ценных бумаг.

В большинстве стран мира принята **двухуровневая национальная банковская система**: центральный банк и коммерческие банки.

**Центральный банк** – национальный банк, осуществляющий эмиссию денег и являющийся центром финансово-кредитной системы страны. В России это - Центральный банк (Банк России). Помимо эмиссии денег Центральный банк РФ хранит золотовалютные резервы страны, осуществляет по поручению Правительства операции с золотом и иностранной валютой, выполняет расчётные операции для Правительства, аккумулирует и хранит банковские резервы, осуществляет кредитование коммерческих банков, устанавливает ключевую ставку (на её основе

рассчитываются проценты коммерческих банков по кредитам и вкладам), осуществляет лицензирование и контроль деятельности финансовых организаций и др.

**Коммерческие банки** – частные и государственные являются посредниками в



платежах между субъектами экономики, операциях с ценными бумагами. Привлекая на срочные вклады (депозиты) сбережения домохозяйств, они стимулируют накопления. Также коммерческие банки осуществляют операции купли-продажи валюты, драгоценных металлов, кредитование домохозяйств и фирм.

Действуют также **международные банки** (Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития и др.), которые призваны регулировать валютные и денежно-кредитные отношения субъектов экономики на основе международных соглашений.

Коммерческие банки -это один из элементов банковской системы России, который взаимодействует с фирмами, некоммерческими организациями, а также с домашними хозяйствами, т.е. семьями и отдельными людьми. За свои услуги коммерческие банки взимают плату.

**Перечислим услуги коммерческого банка, которыми чаще всего пользуются физические лица:**

- приём вкладов;
- хранение ценных бумаг, драгоценных металлов и других ценностей;
- выдача кредитов
- осуществление денежных переводов на счёт получателя (физического лица или организации)
- обмен валют

Каждый коммерческий банк должен иметь **лицензию на осуществление банковской деятельности** – специальное разрешение Центрального банка РФ (ЦБ РФ)

в форме официального документа, который удостоверяет право банка проводить указанные в нём банковские операции.

За получением кредита или открытием вклада можно обратиться только в коммерческие банки (или, возможно, в другие кредитные организации). Центробанк таких операций для физических лиц не проводит.

Прежде чем доверить банку свои сбережения или просить у него денег в долг (взять кредит), **стоит запомнить некоторые истины, которые при таких сделках уберегут от беды:**

1. Ни один банк не может считаться абсолютно безопасным, т.е. предоставить стопроцентную гарантию на возврат по первому требованию всей суммы ваших сбережений. А, значит, риск хотя бы частичной потери денег в банке существует всегда и этот риск нужно обязательно учитывать.

2. Государство не обязано заботиться о том, чтобы все деньги клиентов банка были им возвращены в случае необходимости: оно помогает защитить от потери лишь часть денег, переданных в банку в управление (до 1,4 млн.рублей).

3. Реальная цель владельцев и сотрудников банка вовсе не забота о счастье своих клиентов, а получение собственного дохода от оказания банковских услуг. И если увеличить этот доход можно за счёт финансовой неграмотности клиентов, то многие банки такую возможность не упустят.

Но это вовсе не означает, что человек, решивший воспользоваться услугами банка, совершенно беззащитен и может полагаться только на собственные финансовые знания и удачу.

Согласно российским законам все коммерческие банки, ведущие операции со средствами физических лиц и индивидуальных предпринимателей, обязаны участвовать в системе страхования вкладов. Страховой взнос выплачивается раз в три месяца (ежеквартально) и равен 0,15% вкладов физических лиц и индивидуальных предпринимателей в банке за соответствующий период времени. Таким образом, банки вносят определённую плату с доверенных им вкладов. Управляет образовавшимся денежным фондом **Агентство по страхованию вкладов (АСВ)**. И в случае краха его вкладчику выплачивается денежная компенсация в размере 100% от суммы вкладов ,но не более 1,4 млн.рублей. Для этого нужно только подать соответствующее заявление в АСВ (см. подробнее на сайте [www.asv.org.ru](http://www.asv.org.ru)).

Специалисты называют следующие параметры надёжности банка:

- **Наличие лицензии – обязательно!**

Организации, не имеющие лицензии на осуществление банковских операций, не имеют права брать у людей деньги для хранения и открытия вкладов. Также вклады не застрахованы АСВ. Если у «банка» нет лицензии, его предложение должно быть исключено из дальнейшего выбора.

- **Полнота и подробность информации на сайте банка**

Если банк предпочитает раскрывать минимум информации о своей деятельности – это повод сомневаться в его добросовестности.

- **Отзывы клиентов банка в интернете**
- **Информация о деятельности банка в СМИ, специальных обзорах и других открытых источниках.** Новости и о проверках банка и открытые рейтинги могут быть полезны для оценки стабильности его положения на ближайшее будущее

Самым доступным и надежным способом хранения сбережений являются **банковские вклады (депозиты).**

**Банковский вклад (депозит) – это денежные средства, переданные банку под проценты и на условиях возврата, определённых договором банковского вклада.**

**Банковские вклады:**

- Приносят доход и способны противостоять обесценению наших накоплений
- Ликвидны, и мы можем забрать из банка свои сбережения в короткие сроки
- Ответственность за надежность хранения сбережений принимает на себя банк и отчасти государство

Вклады в разных банках отличаются своими условиями, но и цели сбережений у всех индивидуальные.

Как понять, какой вид вклада больше всего подходит?

Чтобы выбрать оптимальный вклад для конкретной цели сбережений необходимо четко понимать, что означают условия вкладов, и как они могут повлиять на достижение цели.

***Алгоритм выбора банковского вклада:***

- 1.Формулируем цель вклада
  - 2.Определяем оптимальное для нас соотношение доходности, надежности и ликвидности
  - 3.Изучаем условия банковских вкладов, влияющие на доходность, надежность и ликвидность (срок, процентную ставку и т.д.)
  - 4.Определяем допустимые для себя условия (максимальный срок вклада, минимальную процентную ставку и т.д.)
  - 5.Знакомимся с предложениями вкладов, подходящих под эти критерии, в надежных банках.
  - 6.Получаем максимально подробную информацию об условиях и ограничениях выбранных вкладов
  - 7.Делаем выбор
- Приоритетность доходности, ликвидности и надежности зависит от конкретных целей сбережений:

Для формирования **«финансовой подушки безопасности»** важны надежность и ликвидность.

Для накопления **на крупные расходы** с известным сроком важнее доходность и надежность.

Для накопления **дополнительных («избыточных») средств** для получения дохода по ним, важны доходность и надежность.

**Процентная ставка** – это сумма, на которую увеличится вклад за срок размещения, выраженная в процентах от первоначального размера вклада.

Процент по вкладу является вознаграждением, которое банк платит за размещение сбережений у него на вкладе (определяет доходность сбережений; указывается обычно за год).

**Не стоит безоговорочно доверять банку, который предлагает вклад с очень высокими процентами (значительно выше, чем ставки в других банках).** Это может быть рекламная уловка, и реальный процент окажется меньше. Если же процент действительно высок, то возникает риск потерять свои сбережения. Если банк окажется в трудном финансовом положении, то он не сможет обслуживать вклады под высокие проценты.

**Капитализация процентов** означает, что полученное вознаграждение по вкладу прибавляется к основной сумме вклада, и в каждом новом периоде банк начисляет проценты уже на новый, увеличенный размер вклада.

Вклады с капитализацией являются более доходными по сравнению со вкладами, по которым проценты начисляются простым методом.

**Срок вклада** – период времени, на который деньги размещаются на вкладе в банке. То есть это срок, на который мы готовы расстаться со своими деньгами, чтобы их размер за это время увеличился.

Другими важными условиями будут:

1. **Условия пополнения вклада:** Можно ли внести на вклад сумму по частям (или обязательно нужно сразу внести всю сумму)? Есть ли ограничения по минимальной и максимальной сумме вклада? Какими способами можно пополнить вклад?

2. **Условия снятия денег со вклада:** Можно ли снять часть суммы раньше срока? Что будет со вкладом после окончания срока? Можно ли забрать проценты до окончания срока вклада?

Таким образом, мы видим, что вклады достаточно разнообразны, а цели сбережения и стратегии накопления всегда индивидуальны. **Поэтому универсального ответа на вопрос, какой вклад лучше выбрать, не существует.**

Наиболее безопасной и дешевой формой займа является банковский кредит. Кредит – это ссуда, предоставленная кредитором (в данном случае банком) заемщику под определенные проценты за пользование деньгами. **Действующие банки предлагают десятки видов кредитов на разных условиях.**

Как выбрать среди них наиболее выгодный кредит?

### ***Алгоритм выбора банковского кредита:***

1. При выборе кредита в первую очередь нужно ориентироваться на цель (нужна ли сумма на конкретный товар, или хотим потратить деньги на любые другие нужды).
2. Если банк предлагает целевой кредит для желаемой покупки, то следует рассматривать именно его.
3. Определить, соответствует ли кредит целям и финансовым возможностям заемщика, помогают основные условия кредита: сумма, процент, срок и размер ежемесячного платежа.
4. Необходимо также внимательно изучить дополнительные условия кредита.
5. Стоимость кредита состоит не только из процентов. В нее входят также страховые взносы, комиссии, штрафы и пени. Вся информация о возможных выплатах по кредиту указывается в кредитном договоре.
6. Подписывать кредитный договор можно только в том случае, если все условия понятны заемщику, и он с ними согласен.

Рассмотрим отдельные положения, необходимые для повышения уровня финансовой грамотности заемщика.

#### **Формы кредита:**

**1. Целевой:** покупка конкретного товара или услуги прописывается в договоре. Банк следит, чтобы кредит был потрачен на цель, указанную в договоре.

**Автокредит** – кредит на покупку транспортного средства (нового или поддержанного).

**Ипотечное кредитование** – заем у банка под залог любого недвижимого имущества (квартиры, дачи и т.п.).

**Образовательный кредит** выдается на получение любого образования: первое высшее, второе высшее, среднее специальное, прохождение платных курсов и т.д. Получить такой кредит можно с 14 лет с согласия родителей/опекунов.

**2. Нецелевой:** Покупка любого товара или услуги (не прописывается в договоре). Банк не контролирует, как будут потрачены деньги. В отличие от целевого такой кредит не предполагает дополнительных условий (первоначальный взнос, страховка, залог), которые бы снижали для банка риски невозврата кредита. Поэтому нецелевой кредит обходится дороже и для банка, и для заемщика.

**Кредитная карта** – распространенная форма нецелевого потребительского кредита. Каждый раз, оплачивая свои покупки кредитной картой, клиент берет деньги у банка. Условия:

1. Можно пользоваться постоянно для обеспечения текущих расходов.
2. Льготный период – от 45 до 100 дней. Если вернуть деньги банку до его истечения, то проценты за пользование заемными деньгами платить не придется.
3. Максимальная сумма кредита ограничена (лимит по карте – до 700 000 руб.).



4. Обслуживание платное (1 000 - 9 000 руб. в год).
5. Обязательный (минимальный) ежемесячный платеж.

Какие бывают условия кредита, и как они могут влиять на его стоимость и доступность?

**Сумма** – деньги, которые выдает банк (основной долг)

**Процент** – сколько должен заплатить заемщик сверх суммы основного долга

**Срок** – срок, в течение которого долг должен быть погашен (вместе с процентами)

**Проценты** – сумма, которую должен выплачивать заемщик каждый месяц, чтобы погасить кредит (долг и проценты) в срок (аннуитет)

В основном, банки предлагают заемщикам **аннуитетный платеж**, при котором кредит погашается равными суммами в течение всего периода кредитования.

При аннуитетных платежах ежемесячно выплачиваемая по кредиту сумма включает часть суммы долга и начисленные проценты. Их соотношение меняется в течение срока кредита.

То, сколько заемщик должен заплатить сверх основного долга, НЕ рассчитывается по простой формуле (ставка \* сумму долга), так как при аннуитетных платежах сумма основного долга уменьшается каждый месяц в течение всего срока кредита.

Также, можно рассчитать размер ежемесячного платежа, используя онлайн-калькуляторы из интернета.

**Дополнительные условия кредита:**

1. **Залог.** В случае невыплаты кредита банк заберет имущество, находящееся в залоге. Заемщик может пользоваться им, но не продавать, дарить и т.д.

2. **Страхование.** Страхование от потери дохода и/или жизни и здоровья заемщика или страхование имущества. Дополнительные расходы для заемщика, но уверенность для банка.

3. **Первоначальный взнос.** Заемщик оплачивает часть покупки из собственных денег, что выгодно для него (сумма и стоимость кредита будут меньше).

4. **Созаёмщик.** Если дохода заемщика не хватает, чтобы взять кредит, можно оформить кредит на несколько человек (с участием, например, родственника).

5. **Поручитель.** Поручитель обязуется выплатить кредит за заемщика, если заемщик этого сделать не сможет. Поручитель начнет закрывать задолженность только после того, как заемщик перестанет выплачивать кредит.

**Дополнительные условия снижают риски невозврата кредита для банка и стоимость кредита для заемщика!**

Выбирая кредит, важно понимать, сколько он стоит:

**Стоимость кредита.** Это деньги, которые заемщик платит сверх суммы, полученной в кредит от банка = **% по кредиту**. Чем больше процент по кредиту или

срок кредита, тем больше его стоимость (при прочих равных) + **Дополнительные платежи**. Платежи и комиссии банк может взимать за дополнительные к кредитному договору услуги. Например, комиссии за оплату кредита в валюте, отличной от валюты кредита (по желанию заемщика).

Банки не всегда ведут себя честно и иногда пытаются «спрятать» условия в тексте договора, используя мелкий шрифт и т.п. По закону банки обязаны указывать в рамке в верхнем углу на первой странице кредитного договора **полную стоимость кредита (ПСК)**.

Задача заемщика – тщательно изучить все пункты кредитного договора, чтобы иметь представление обо всех платежах, которые он должен будет совершить. Подписывать документ можно только, если все условия понятны, и заемщик с ними согласен.

Не только заемщики оценивают характеристики кредитов, но и банк оценивает заемщика. Кредит могут не выдать, если заемщик не соответствует критериям банка.

#### ***Как выглядит «идеальный» заемщик для банка?***

1. Материальное положение. Доход выше среднего, а также наличие движимого и/или недвижимого имущества
2. Биография. Возраст 25-55 лет, кредит должен быть выплачен до пенсии; высшее образование и наличие супруг(а) и детей
3. Работа. Стабильная с «белой» зарплатой, стажем от 2 лет и возможностью карьерного роста. Востребованная профессия
4. Кредитная история. Не должно быть штрафов и просрочек по предыдущим кредитам

**Все факты о себе заемщик должен подтвердить справками, выписками и иными документами.**

Чтобы адекватно оценить свою привлекательность для банка, нужно сравнить себя с «идеальным» заемщиком.

Компенсацией «недостатков» заемщика (невозможность предоставить документы из-за «серой» зарплаты, отсутствия счета в банке и т.д.) являются дополнительные условия, которые выдвигает банк (страхование, наличие созаемщика или поручителя, первоначальный взнос, залог).

#### ***Что нужно делать, чтобы кредит не стал проблемой:***

1. Важно соблюдать кредитную дисциплину и формировать правильные привычки в отношении выплаты кредита.
2. Нужно время от времени проверять состояние задолженности. Ее необходимо оперативно устранять или оспаривать, если заемщик с ней не согласен.
3. Нарушение условий договора не приведет к серьезным последствиям, если вовремя их исправить.

4. Чтобы минимизировать негативные последствия в случае просрочки платежа, заемщик не должен игнорировать звонки из банка, лучше заранее предупредить банк о возможных проблемах с выплатами и договориться о способах решения проблемы.

В жизни человека, который взял кредит, могут произойти **непредвиденные события** (потеря работы или, наоборот, рост доходов). Перемены могут произойти и у всего банковского сектора (в другом банке появится аналогичное кредитное предложение с более низкими ставками). **Что делать заемщику, если жизненная ситуация изменилась**, и кредит стал невыгодным или неподъемным:

1. **Досрочное погашение.** Можно досрочно погасить свой кредит в любой момент (полностью или частично). Важно письменно оформить эту процедуру по правилам (прописаны в договоре).

2. **Рефинансирование.** Можно получить в своем или другом банке **новый кредит** на более **выгодных условиях** для полного или частичного погашения предыдущего. Банк оформляет новый кредит и за счет него досрочно погашает предыдущий (не выдавая денег заемщику). С этого момента заемщик должен выплачивать новый кредит на новых условиях. **Если ранее заемщик допускал просрочки платежа или другие нарушения условий договора, то в рефинансировании могут отказать.**

3. Если становится сложно выплачивать долг, то можно договориться с банком об **изменении условий договора (реструктуризации)**. Банк может предложить следующие условия:

- **Уменьшить ежемесячный платеж** за счет увеличения срока кредита. Стоимость кредита для заемщика увеличится, но он сможет избежать просрочек.
- **Предоставить «кредитные каникулы»** - на время освободить заемщика от уплаты процентов или основного долга.
- Предложить **другие варианты** исходя из ситуации заемщика.

#### **ВАЖНО ПОНИМАТЬ:**

1. Для пересмотра условий кредита нужны веские основания.

2. Банк должен понимать, что трудности заемщика – временные. Возможно, придется привести доказательства.

3. Если финансовое положение ухудшилось, и возникли проблемы с выплатой кредита, не стоит избегать банка и скрываться от него. Лучше попытаться договориться с банком о реструктуризации долга до начала просрочек, иначе ситуация только ухудшится.

4. Банк должен быть в курсе вашей финансовой ситуации, чтобы со своей стороны быть готовым предложить вам решение проблемы.

**Платежная карта** – это банковская пластиковая карта, которая привязана к одному или нескольким банковским счетам; используется для оплаты товаров и услуг,

в том числе через Интернет, с использованием бесконтактной технологии, совершения переводов, а также снятия наличных.

**Денежный перевод** – это перевод (движение) денежных средств от отправителя к получателю **с помощью операторов платежных систем** через национальные или международные платежные системы с целью зачисления денежных средств на счет получателя или выдачи ему их в наличной форме. В структуре денежного перевода всегда присутствует **отправитель, получатель и посредник** — оператор платежной системы, взимающий за свои услуги определённую плату.

Сегодня каждый может перевести сумму денег, не выходя из дома, онлайн. Однако для перевода крупных сумм денег необходимо идти в банк. В любом банке есть ограничение в максимальной сумме перевода онлайн.

**Обмен валюты** – это обмен национальных денежных знаков одной страны на валюту другой страны **при текущих расчетах**, то есть с учётом валютного курса на данный момент времени.

**Валютный курс** – это цена одной валюты по отношению к другой, например, цена доллара по отношению к рублю.

#### **Формы дистанционного банковского обслуживания:**

**1.Банкомат** – это программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизированных **выдачи и/или приёма наличных денежных средств** как с использованием платёжных карт, так и без, а также выполнения других операций, в том числе оплаты товаров и услуг, составления документов, подтверждающих соответствующие операции.

**2.Мобильный банкинг** – это управление банковским счетом **с помощью планшетного компьютера, смартфона или обычного телефона**. Как правило, для этого на мобильное устройство необходимо загрузить специальное приложение.

#### **3. Онлайн-банкинг – это система электронного банковского обслуживания.**

Классические услуги интернет (онлайн)-банкинга включают сервисы:

- по оплате мобильной связи;
- по оплате жилищно-коммунальных услуг;
- погашения кредита любого банка, иногда – с комиссией;
- по переводу платежей, в том числе клиентам стороннего банка – тоже потребуются заплатить комиссию;
- по оплате интернет-покупок;
- по оплате штрафов, пошлин, государственных и негосударственных услуг;
- «копилка»;
- «автоплатеж» - автоматический перевод определённой суммы, установленной пользователем, для погашения кредита, оплаты коммунальных услуг и т. д. (эта услуга легко подключается и реализуется в дальнейшем уже без участия пользователя; удобна для погашения регулярных платежей);

- кредит – оставить заявку, а в некоторых банках и оформить удаленно; вклад;
- обезличенный металлический счет.

Рабочий лист по теме « Банковские услуги, предоставляемые гражданам: депозит, кредит, платёжная карта, электронные деньги, денежный перевод, обмен валюты.

Формы дистанционного банковского обслуживания: банкомат, мобильный банкинг, онлайн-банкинг»



Дайте определение терминам

Финансовая организация -

Инвестирование -

Банк-

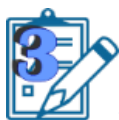


Заполните схему

Банковская система

Центральный банк

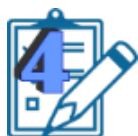
Коммерческие банки



**Заполните пропуски:**

1. Каждый коммерческий банк должен иметь \_\_\_\_\_ – специальное разрешение Центрального банка РФ (ЦБ РФ) в форме официального документа, который удостоверяет право банка проводить указанные в нём банковские операции

2. Согласно российским законам все коммерческие банки, ведущие операции со средствами физических лиц и индивидуальных предпринимателей, обязаны участвовать в \_\_\_\_\_. Управляет образовавшимся денежным фондом \_\_\_\_\_ (АСВ).



**Дайте определение термину и заполните схему**

**Банковский вклад (депозит) —**

**Алгоритм выбора банковского вклада:**



Diagram area for the algorithm of choosing a bank deposit, consisting of a large rounded rectangle with horizontal lines for writing.



Дайте определение термину и заполните схему

**Кредит -**

---

---

**Алгоритм выбора банковского кредита:**



Blank area for writing the algorithm, containing several horizontal lines.



Дайте определение терминам

**Платёжная карта -**

---

---

**Денежные перевод -**

---

---

**Обмен валюты -**

---

---

**Валютный курс -**

---

---



Заполните схему



### ***3.14. Экономические функции домохозяйства. Потребление домашних хозяйств. Семейный бюджет. Источники доходов и расходов семьи. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения***

Домохозяйство является важнейшим участником экономической жизни общества: оно выступает как собственник и производитель, предоставляет трудовые услуги, сбережения для дальнейших инвестиций, является потребителем товаров и услуг. Для того, чтобы создать наиболее комфортные материальные условия существования, в максимальной степени удовлетворить материальные потребности членов семьи, необходимо чётко представлять ресурсы семейной экономики, планировать семейный бюджет.

Поскольку мы располагаем ресурсами в ограниченном количестве, а потребности бесконечны, в каждый момент времени нам приходится **выбирать**:



**какие потребности «важнее»** – т.е. какие неудовлетворенные потребности будут вызывать наибольший дискомфорт (неудобства или даже страдания), а какие могут подождать (расставлять приоритеты);

**каким способом удовлетворить потребность, какие ресурсы использовать для удовлетворения потребностей.**

Когда мы не осознаем своих истинных потребностей и руководствуемся спонтанными желаниями, мы тратим деньги автоматически, покупаем не то, что нам действительно нужно, или переплачиваем.

Поэтому важно постоянно заниматься ведением бюджета, то есть учетом и контролем поступающих доходов и совершаемых расходов. Это поможет вовремя обнаружить разрыв в бюджете.

Для того, чтобы разобраться, что такое разрыв в бюджете, рассмотрим экономические ресурсы семьи, бюджет семьи и семейное потребление.

Члены семьи (домохозяйства) объединяют свои усилия в получении доходов. Кроме того, они организуют собственное (обычно натуральное) производство, продукция которого предназначена для внутрисемейного потребления. Любая семья осуществляет приготовление пищи, уборку жилья, чистку одежды и т.д. Некоторые семьи (домохозяйства) занимаются производством на своём приусадебном участке сельскохозяйственной продукции для собственного потребления. Иногда семья выступает как предприятие, поставляющее товары и услуги на рынок. Это может быть, например, фермерское хозяйство или семейное предприятие общественного питания.

Таким образом, семья (домохозяйство) обладает **определёнными экономическими ресурсами**, в том числе материальными, трудовыми, энергетическими, информационными, финансовыми.

**Материальные ресурсы** составляют недвижимость (дом, квартира, земельный участок, гараж и др.); транспортные средства (автомобиль, мотоцикл, велосипед и др.), предметы домашней обстановки и бытовая техника (холодильник, стиральная машина и др.)

**Трудовые ресурсы** включают способность каждого члена семьи трудиться по найму или заниматься предпринимательской деятельностью, участвовать в ведении домашнего хозяйства.

**Энергетические ресурсы** – это средства освещения и обогрева (например, электричество, газ, дрова) дома, в котором живёт семья, количество и качество подачи этой энергии.

**Информационные ресурсы** составляют знания домочадцев о технологии выполнения различных хозяйственных работ, способах решения различных бытовых проблем, средствах оптимизации ведения домашнего хозяйства, в том числе банковских услугах и др.

**Финансовые ресурсы** – это все доходы и сбережения семьи (наличные деньги, банковские счета, ценные бумаги, страховые полисы и др.)

**Бюджетом семьи называют предварительно составленную роспись будущих доходов и предполагаемых расходов семьи на некоторый период времени (неделю, месяц, квартал, год). В разных семьях бюджет может быть общим (доходы всех членов семьи складываются и совместно тратятся), долевым (часть своих доходов члены семьи объединяют, а часть оставляют на личные расходы) или отдельным. По сути бюджет - это баланс (равновесие) семейных доходов и расходов.**

**Доход семьи составляют деньги или материальные ценности, получаемые каждым членом семьи. Все доходы можно разделить на денежные, натуральные и предоставленные льготы.**



**Семейное потребление.** Часть бюджета обычно идет на текущее потребление, а часть составляет сбережения. Вопрос о необходимости и возможности сбережения решается индивидуально каждым домохозяйством. Некоторые семьи с низкими доходами в принципе отказываются от сбережения, поскольку их доходов едва хватает на приобретение минимально необходимых для жизни благ.

Экономисты все же советуют сберегать часть доходов. Почему сбережения важны? Они позволяют делать дорогостоящие покупки или, допустим, продержаться семье некоторое время в случае потери работы, необходимости лечения кого-либо из домочадцев.

Итак, если полностью тратить доход на обязательные и текущие расходы, может возникнуть **ситуация**, когда этих **доходов** окажется **недостаточно (разрыв в бюджете)**.

Нехватка денег в конкретный момент на необходимые расходы может повлечь **цепочку неэффективных трат** и усугубить ситуацию (например, дополнительные расходы на заем, взятый на погашение разрыва бюджета).

Избежать разрыва в бюджете могут помочь **сбережения**.

При выборе стратегии накопления сбережений обязательно нужно разумно оценивать, как желательные сроки накопления, так и свои реальные потребности и возможности.

Если у вас совсем нет сбережений, рекомендуется по возможности направлять все свободные средства на формирование **«подушки безопасности»- суммы накопленных средств.**

Ее **создают в относительно благополучное время** специально для того, чтобы она «срабатывала», когда необходимые расходы не получается покрыть за счет регулярных доходов.

«Подушка безопасности» позволит чувствовать себя более защищенно от финансовых трудностей.

Однако просто делать сбережения – недостаточно. Их **нужно защитить от возможных угроз.** Если сбережения пропадут, все усилия по их накоплению будут напрасны.

Сбережения могут быть подвержены следующим угрозам:

**Потеря** (кража денег из квартиры/банкротство банка, где они хранились и т.д.)

Чтобы вероятность возмещения ущерба в форс-мажорных ситуациях была выше, нужно иметь возможность юридически доказать наличие сбережений. Подтвердить, что был вклад в банке, несложно, а то, что дома в конверте лежали деньги – практически невозможно.

**Обесценение** (инфляция, изменение курса валюты и т.д.)

Нужно отслеживать динамику цен на товар/услугу, который планируется приобрести.

Чем больше срок накоплений, тем больше вероятность того, что цены вырастут, и сбережений для покупки станет недостаточно.

**Недоступность в нужный момент** (в тот момент, когда сбережения понадобятся, их невозможно будет использовать)

Хранить сбережения можно дома или на банковской карте, в виде драгоценных металлов, ценных бумаг, недвижимости и т.д.

Все эти инструменты **по-разному защищают сбережения** от описанных угроз, в зависимости от своих характеристик:

**Доходность: увеличение стоимости сбережений** со временем (способность приносить доход)

**Надежность: скорость, с которой сбережения способны стать деньгами, которые мы можем получить «на руки» и использовать**

**Ликвидность: противостояние опасностям,** которые могут привести к частичной или полной потере сбережений

Инструментов, которые были бы **одновременно максимально доходными, высоколиквидными и абсолютно надежными** не существует.

**Чем выше доходность** инструмента сбережения, тем **ниже его надежность**. Жертвовать надежностью в пользу доходности неразумно, так как основная задача сбережения - сохранение накопленных денег.

Иногда приходится жертвовать доходностью в пользу ликвидности: когда нам срочно нужны деньги, мы готовы получить их с потерей дохода (например, досрочно сняв деньги с банковского счета, потеряв накопленный процент) или даже с убытком (например, срочно продав квартиру).

**При выборе способа хранения сбережений нужно находить оптимальный баланс между ликвидностью, доходностью и надежностью.**

Когда мы задумываемся о том, как хранить сбережения, на ум в первую очередь приходят привычные способы – хранить деньги дома или на банковской карте, вложить их в недвижимость или иные ценности, дать в долг друзьям и родственникам и т.д. На деле сказать, все эти способы далеко не оптимальны и плохо защищают сбережения от существующих угроз. По этой причине лучше пользоваться инструментами, предоставляемыми **финансовыми организациями**, в частности **банками**, где защищенность от угроз выше.

Хранение сбережений в банках оформляется с помощью **договора**, в котором указывается размещаемая сумма, ожидаемый доход, срок возврата денег – т.е. гарантируется определенная доходность, ликвидность и надежность.

В случае хранения сбережений на банковском вкладе **государство** в лице **Агентства по страхованию вкладов (АСВ)** гарантирует возврат сбережений, даже если банк обанкротится и лишится лицензии.

К сожалению, многие люди в России встречают старость такими же бедными, какими были в молодости. Некоторые находят этому оправдание: «Мы слишком мало зарабатываем, чтобы делать сбережения», «Расходы все время растут, невозможно отложить», «Сберегай, не сберегай, все равно нищим помрешь» и т.д.

На самом деле **каждый человек может стать состоятельным**, если он:

- по-настоящему этого хочет;
- готов приложить к этому очень большие усилия, а иногда немного рискнуть;
- способен воспринимать большие доходы разумно, стремится к получению их в будущем.

На деле всё зависит от того, какие цели в жизни вы ставите.

*Первым шагом на пути к финансовому благополучию является, как уже было сказано, создание «финансовой подушки безопасности».* После этого можно поставить себе другую финансовую цель.

Таким образом, чтобы стать обеспеченным человеком, нужно научиться осуществлять финансовое планирование, которое позволит решать различные финансовые задачи, минимизировать затраты и риски самым оптимальным способом.

**Финансовый план** –это индивидуальный план достижения поставленной финансовой цели.

Что нужно сделать, прежде чем составить финансовый план?

**Существует три приёма составления финансового плана:**

1. Определить свои финансовые цели. Финансовая цель должна быть конкретной, реалистичной и с определённым горизонтом, т.е. иметь чётко поставленный срок выполнения.

2. Определить свои финансовые возможности. Финансово грамотный человек старается брать в долг не больше той суммы, которую его семья может погасить даже при неблагоприятном развитии событий, а остальное заплатить из сбережений

3. Сопоставить цели с возможностями и составить план. Финансовое планирование должно базироваться на выявлении различных вариантов решения проблемы, их всесторонней оценке и анализе.

**Финансовый план решения краткосрочных задач** должен включать несколько пунктов:

- описание выполняемого действия;
- сроки выполнения;
- наименование финансовой организации, в которую необходимо обратиться;
- ожидаемый результат (что нужно получить в результате выполнения данного действия).

**Финансовый план для решения долгосрочных задач (хотя бы на 3-4 года вперед)** должен включать в себя следующие пункты:

- соотнести сумму, необходимую для покупок, со своими доходами и сбережениями;
- составить план доходов и расходов (например, на 5 лет):
- корректировать план по мере необходимости (при наличии плана, отражающего вашу стратегию, есть что корректировать, приспособиваясь к изменяющимся условиям, а при его отсутствии вы становитесь заложником различных обстоятельств, которые будут вами управляться).

Личный финансовый план – навигатор, ведущий вас по выбранному пути к заданной цели. **Помните:** если не научиться сберегать деньги, то при любых доходах можно залезть в долги!

### **Финансовая памятка «Как правильно экономить деньги**

1. Зарабатывайте больше, а тратьте меньше.
2. Ставьте перед собой реальные цели и сроки исполнения своего желания.
3. Создавайте финансовые накопления («подушки безопасности»).
4. Снижайте финансовые риски и не берите деньги в долг (кредит)
5. Снижайте свои расходы и увеличивайте доходы.
6. Грамотно ведите учёт всех своих покупок.
7. Не берите «взаймы».
8. Грамотно планируйте бюджет и следуйте ему.
9. Грамотно отличайте потребности от желаний

**Финансовое планирование включает в себя установление соотношения между активами и пассивами семьи.**

Не реже, чем один раз в год, необходимо сопоставлять активы и пассивы (сравнивать, составлять баланс).

**Пассивы** – это все долговые обязательства семьи: кредиты, долги, обязательные выплаты, например, квартплата, и др.

**Активы** – это всё, чем владеет семья: дом, квартира, депозит в банке, машина и др. Активы подразделяются на **потребительские** и **инвестиционные**.

**Потребительские** – это активы, которые нацелены на поддержание уровня жизни (машина, телевизор, мебель и др.). Они не приносят дохода и требуют расходов на их содержание. Примеры: автомобиль требует бензина и ремонта, телевизор – расходует электричество и т.д. Потребительские активы необходимы в повседневной жизни и быстро теряют свою стоимость. Новый автомобиль, выезжая из салона, уже теряет до 10% своей стоимости, а через год – до 20%.

**Инвестиционные активы** – это активы, которые нацелены на получение прибыли и дохода за счёт роста своей стоимости во времени. Примеры: драгоценности, художественные произведения, ликвидные ценные бумаги, недвижимость, иностранная валюта, депозиты в банках, паи в паевых инвестиционных фондах.

Некоторые активы могут обладать и потребительскими, и инвестиционными свойствами. Например, квартира, в которой семья живёт, но которую может продать для получения дохода.

**Рабочий лист по теме «Экономические функции домохозяйства. Потребление домашних хозяйств. Семейный бюджет. Источники доходов и расходов семьи. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения»**



Заполните схему

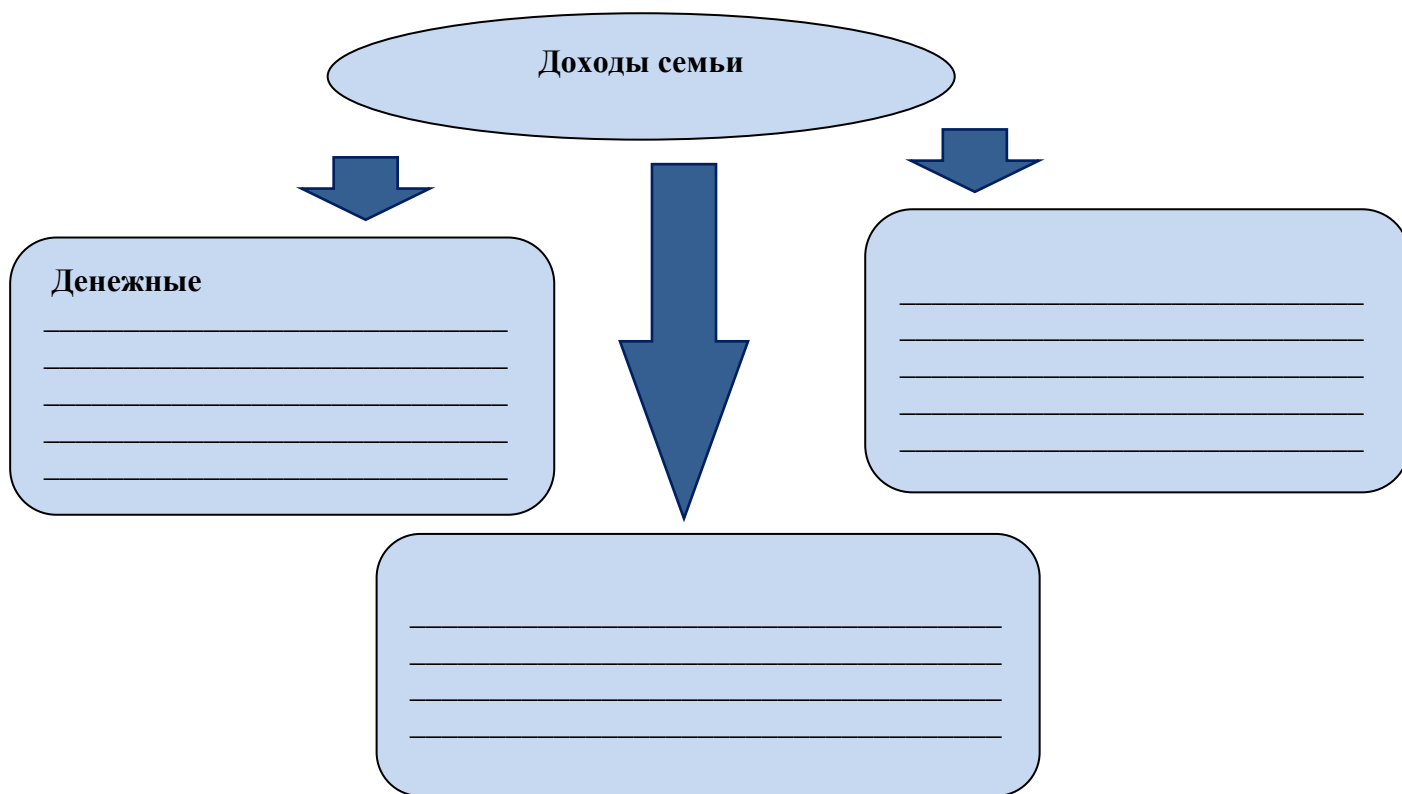


Дайте определение понятию

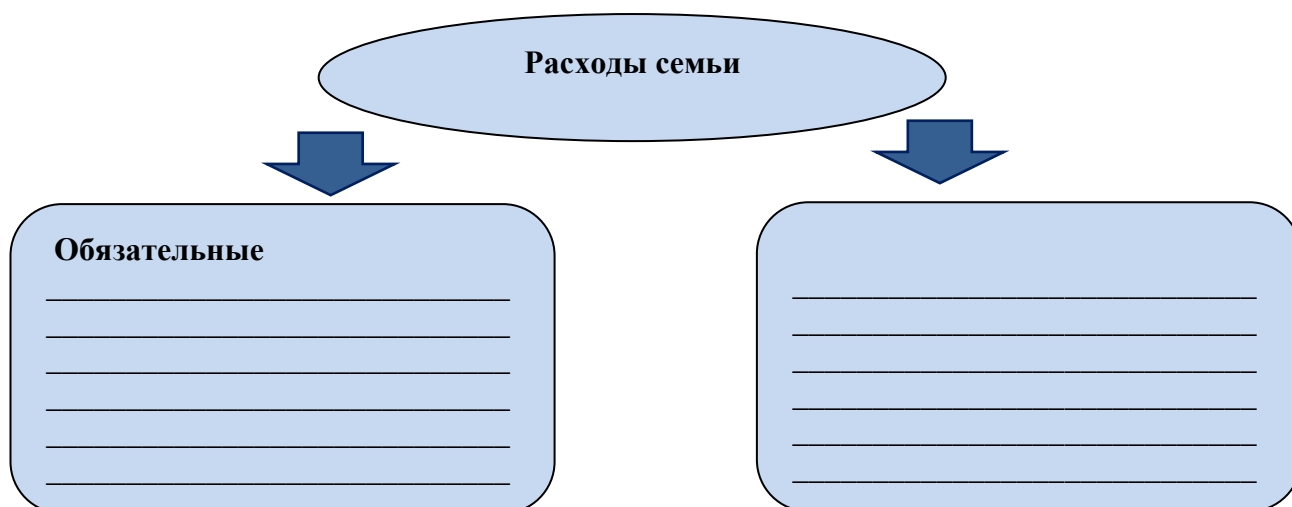
**Бюджет семьи**



Заполните схему



Заполните схему







Дайте определение понятиям

Разрыв в бюджете

Сбережения

Подушка безопасности



Заполните пропуски в таблицах

Угрозы для сбережений

|  | Обесценивание                           |  |
|--|---|--|
|  | Угроза инфляции, изменения курса валюты | В тот момент, когда сбережения понадобятся, их невозможно будет использовать |

Характеристики сбережений

| Доходность | Надёжность | Ликвидность |
|------------|------------|-------------|
|            |            |             |



Заполните схему:

**Финансовый план-**

это \_\_\_\_\_

**Действия для решения краткосрочных задач**

---

---

---

---

---

---

**Действия для решения долгосрочных задач**

---

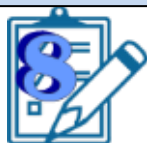
---

---

---

---

---



Дайте определение понятиям и заполните схему

**Активы -**

---

---

**Пассивы**

---

---

**Виды активов**

**Потребительские**

---

---

---

---

**Примеры:** \_\_\_\_\_

---

---

**Инвестиционные**

---

---

---

---

**Примеры:** \_\_\_\_\_

---

---

## \* Государственный бюджет

Государственный бюджет (от англ. budget — сумка, кошелек) — это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления

Государственный бюджет составляется Правительством и утверждается высшими законодательными органами (в России – в виде закона Государственной Думы Федерального Собрания РФ). По окончании финансового года Правительство Российской Федерации должно отчитаться об исполнении бюджета.

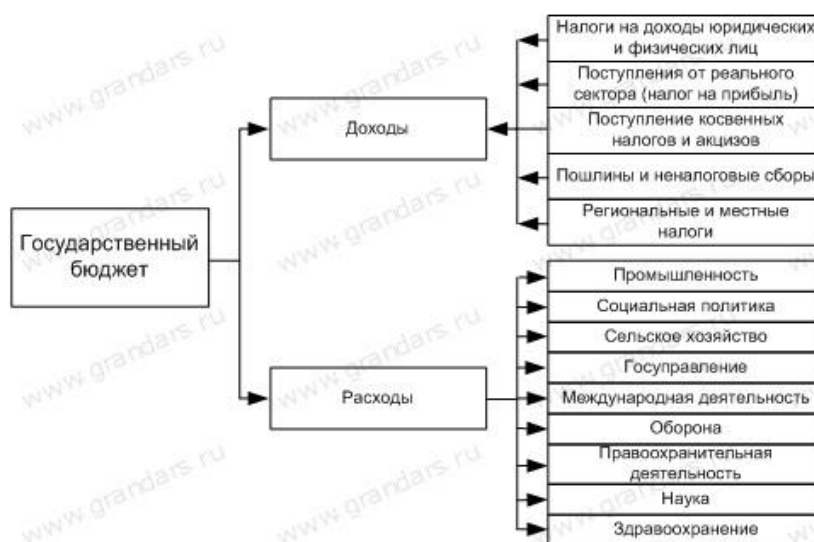
### Функции государственного бюджета:

- Регулирует денежные потоки государства, укрепляет связи между центром и субъектами федерации
- Легально контролирует действия Правительства
- Несёт информацию о намерениях Правительства участникам экономической деятельности
- Определяет параметры экономической политики и задает рамки возможных действий Правительства

Ввиду особой важности государственного бюджета для всех сфер экономической жизни его составление, утверждение и выполнение происходят на уровне законов. Вместе с тем сам бюджет государства является законом.

Важнейшие части государственного бюджета — это его доходная и расходная части:

- **доходная часть** – показывает источники денежных средств бюджета;
- **расходная часть** – показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.



### **Источники доходной части:**

- налоги;
- государственные займы (ценные бумаги, казначейские векселя и др.);
- эмиссия (дополнительный выпуск) бумажных и кредитных денег - **сеньораж** (доход от эмиссии денег);
- прибыль государственных предприятий;
- доходы от приватизации;
- займы у международных организаций.

Налоговые доходы бюджетов субъектов Российской Федерации должны составлять не менее 50% от суммы доходов консолидированного бюджета Российской Федерации.

При выполнении своих функций государство несет многочисленные расходы.

### **По целям расходы государства могут быть разделены на расходы:**

- **на политические цели:** 1) расходы на обеспечение национальной обороны и безопасности, т.е. содержание армии, полиции, судов и т.п.; 2) расходы на содержание аппарата управления государством;

- **на экономические цели:** 1) расходы на содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики, 2) расходы на помощь (субсидирование) частному сектору экономики;

- **на социальные цели:** 1) расходы на социальное обеспечение (выплату пенсий, стипендий, пособий); 2) расходы на образование, здравоохранение, развитие фундаментальной науки, охрану окружающей среды.

### **Структура расходной части бюджета в развитых странах:**

- социальные нужды (не менее 50% всех расходов);
- поддержание обороноспособности страны (примерно 20%);
- обслуживание государственного долга;
- предоставление дотаций<sup>1</sup> предприятиям;
- развитие инфраструктуры (дороги, связь, транспорт, внешнее энергоснабжение, озеленение и др.).

Структура расходной части бюджета определяется актуальностью поставленных задач и способами их решения в соответствии с концепцией экономической политики.

**Бюджетная политика** включает в себя определение соотношения между доходной и расходной частями государственного бюджета. Здесь возможны три различных варианта:

1. **Сбалансированный бюджет** – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.

---

<sup>1</sup> **Дотация** - сумма, выделяемая из бюджета вышестоящего уровня в случаях, если закрепленных и регулирующих доходов не достаточно для формирования минимального бюджета нижестоящего территориального уровня.

2. **Дефицитный бюджет** – расходы бюджета выше доходов. **Дефицит** – разность расходов и доходов бюджета.

3. **Профицитный бюджет** – доходы бюджета выше расходов. **Профицит** – разность доходов и расходов бюджета.

На разных фазах экономического цикла состояние государственного бюджета разное. При спаде доходы бюджета сокращаются (так как сокращается деловая активность и, следовательно, налогооблагаемая база), поэтому дефицит бюджета (если он существовал изначально) увеличивается, а профицит (если наблюдался он) сокращается. При буме, наоборот, дефицит бюджета уменьшается (поскольку увеличиваются налоговые поступления, т.е. доходы бюджета), а профицит увеличивается.

Опасность дефицита бюджета состоит в том, что:

1. Он нередко покрывается за счёт эмиссии денег и/или государственных займов, что стимулирует инфляцию и тормозит развитие экономики.
2. Снижается инвестиционная активность предпринимателей.
3. Растёт социальная напряженность
4. Не хватает средств на развитие инфраструктуры

**Источники покрытия бюджетного дефицита:**

1. **Государственные займы** (политика дефицитного бюджетного финансирования):

- **Внутренние займы** – займы внутри страны у фирм и домашних хозяйств через выпуск ценных бумаг (государственные облигации).

- **Внешние займы** – у иностранных государств, иностранных банков и у международных организаций.

Государственные займы приводят к образованию **государственного долга: внутреннего или внешнего.**

Внешний государственный долг – более серьезная проблема. С появлением внешнего долга возникают не только кредитные обязательства, но и обязательства другого рода — за оказание финансовой помощи кредиторы требуют выполнения ряда условий. Внешний государственный долг подразумевает жесткие сроки погашения кредита, несоблюдение которых ведет к новым санкциям.

2. **Денежная эмиссия** (выпуск денег) Центральным банком в обмен на государственные обязательства. В результате напечатания дополнительных денег возникает угроза инфляции (роста необеспеченной денежной массы, выливающегося в рост цен), так как создается добавочный спрос на товары и услуги. Если инфляция принимает угрожающие размеры, то необходимо срочно сократить бюджетные расходы.

3. **Сокращение бюджетных расходов** (в том числе урезание бюджетных программ).

4. **Изыскание дополнительных источников дохода** нередко связано с повышением налогов.

Отношение к дефициту государственного бюджета, как правило, отрицательное. Наиболее популярной выступает **идея сбалансированного бюджета**.

### Рабочий лист по теме «Государственный бюджет»



Дайте определение понятию и продолжите предложения

Государственный бюджет - это

Формируется

Представляется на утверждение

Отчитывается за исполнение



Заполните схему

Функции государственного бюджета:







Продолжите предложения

Опасность дефицита бюджета заключается в том, что

---

---

---

---

---

---

---

---

Источники покрытия бюджетного дефицита:

---

---

---

---





Заполните схему

**Государственный долг -**

---

---

**Внешний государственный долг:**

---

---

**Внутренний государственный долг:**

---

---

---

## ***ПРАКТИКУМ К РАЗДЕЛУ «ЭКОНОМИКА»***

### **Задание 1.**

1. Какие два из перечисленных понятий используются в первую очередь при описании экономической сферы общества?

*Государство, стратификация, прибыль, власть, издержки производства.*

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

2. Какие два из перечисленных понятий используются в первую очередь при описании экономической сферы общества?

*Производительность труда, государство, предпринимательство, социальная мобильность, демократия.*

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

3. Какие два из перечисленных понятий используются в первую очередь при описании экономической сферы общества?

*Демократия, страта, государство, спрос, заработная плата.*

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания

### **Задание 5.**

1. Рассмотрите фотографию.



Какие позиции на фотографии относятся к расходной части семейного бюджета? (Укажите все правильные позиции.) Используя обществоведческие знания,

факты общественной жизни и личный социальный опыт, сформулируйте два правила личного финансового планирования и кратко поясните каждое из правил.

2. Рассмотрите фотографию.



Какая форма расчётов может быть проиллюстрирована с помощью данной фотографии? Используя обществоведческие знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт, сформулируйте два правила финансовой безопасности при использовании данной формы расчётов и кратко поясните каждое правило.

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

3. Рассмотрите фотографию.



Какой вид экономической деятельности может быть проиллюстрирован с помощью данной фотографии? Используя обществоведческие знания, факты

общественной жизни и личный социальный опыт, назовите два любых фактора, необходимых для данной деятельности, и кратко поясните их необходимость.

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

### **Задание 6.**

1. В выходной день Вере Васильевне срочно понадобились наличные деньги. Банк был закрыт, поэтому она пошла к банкомату, хотя не помнила, как им пользоваться. У банкомата оказался любезный молодой человек, который помог Вере Васильевне вставить в банкомат карточку и набрал под её диктовку пин-код.

Какие небезопасные для своих личных финансов действия совершила Вера Васильевна? Как ей следовало поступить в данной ситуации?

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

2. Совершеннолетней Капитолине поступил звонок из банка о необходимости погасить просроченный кредит. Капитолина заявила звонившему, что не брала никаких кредитов. Звонивший, сославшись на то, что возможен сбой в системе банка, попросил Капитолину для проверки назвать номер её счёта и контрольные цифры выданной на её имя пластиковой карты.

В чём состоит опасность данной ситуации для личных финансов Капитолины? Как ей правильно поступить в данной ситуации?

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

3. Ученице 10 класса Марианне на аккаунт в социальной сети пришло уведомление: «Привет! Твой аккаунт участвовал в розыгрыше билетов на концерт популярной группы \*\*\*. Для получения билета необходимо перевести на электронный кошелёк организатора всего 150 рублей».

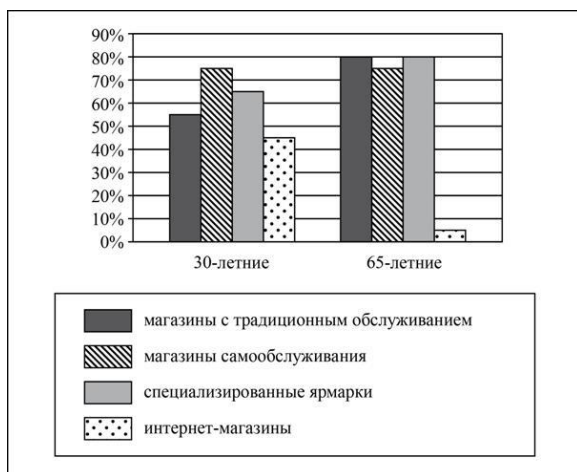
В чём состоит опасность данной ситуации для личных финансов Марианны? Как ей правильно поступить в данной ситуации?

Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

### **Задание 12.**

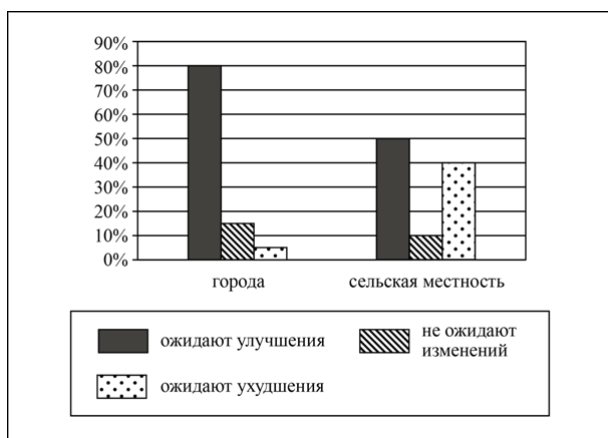
1. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z им задавали вопрос о том, какие формы торговли они считают наиболее удобными (можно было дать несколько ответов).

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве и б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняется: а) сходство; б) различие. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

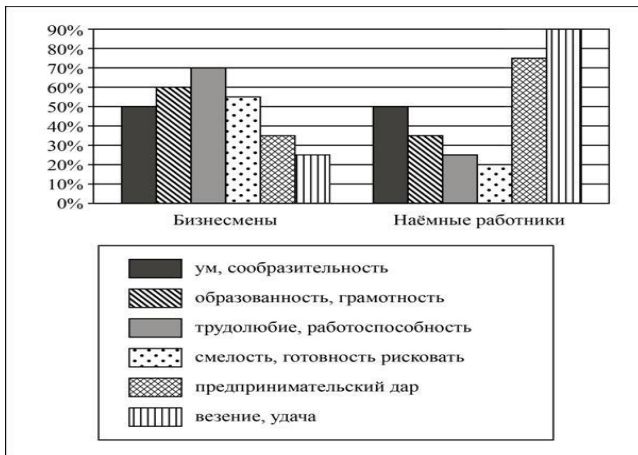
2. В стране Z начался экономический подъём. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z им задавали вопрос: «Ожидаете ли вы улучшения своего материального положения в течение ближайших пяти лет?» Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве и б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняется: а) сходство; б) различие. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

3. В ходе социологического опроса совершеннолетних жителей страны Z им задали вопрос: «Что, по вашему мнению, необходимо для занятия бизнесом?» (Можно было выбрать не более трёх ответов.)

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве и б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняется: а) сходство; б) различие. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

### Задания 21-24.

1.

Рынок труда – рынок, на котором в результате взаимодействия двух составляющих: спроса на труд и предложения трудовых услуг формируется третья – цена на трудовые ресурсы. Рынок рабочей силы позволяет её свободную продажу по рыночной цене, которая представляет собой цену соглашения между поставщиком рабочей силы и нанимателем, с учётом предусмотренной законом минимальной заработной платы. Инструментом, регулирующим в условиях рынка отношения между работником и нанимателем, является добровольно заключаемый контракт.

В процессе функционирования рынка труда взаимодействуют рыночный спрос на трудовые услуги и рыночное предложение услуг труда. Под рыночным спросом на трудовые услуги понимают совокупный общий объём спроса на эти услуги при определённой цене со стороны всех предприятий. Под рыночным предложением услуг труда понимают совокупный объём предложения этих услуг при определённой цене всеми работниками.

Спрос на трудовые услуги изменяется под воздействием ряда факторов. Среди них: уровень цен на трудовые услуги; спрос на продукцию, произведённую при помощи трудовых услуг. Предложения трудовых услуг зависят от численности работников, предлагающих свой труд; численности населения; физических способностей работников.

Рынок труда связан с проблемой занятости. При превышении предложения трудовых ресурсов над спросом на них на рынке труда появляется безработица. По оценкам некоторых социологов, человек, потерявший работу, превращается в личность пассивную, а подчас и опасную для общества.

*(По материалам энциклопедии для школьников)*

21. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

22. Какие три составляющие включает в себя рынок труда? Что называют рыночным предложением услуг труда? В какой ситуации появляется безработица? (Ответы на три вопроса даются только с опорой на текст.)

23. Назовите упомянутые в тексте два фактора, которые влияют на спрос на трудовые услуги. Проиллюстрируйте примерами влияние каждого из них.

24. В тексте приведено мнение некоторых социологов считающих, что человек, потерявший работу, превращается в личность пассивную, а подчас и опасную для общества. Согласны ли Вы с такой точкой зрения? Используя обществоведческие знания, приведите два аргумента (объяснения) в защиту своей позиции.

## 2.

Прежде всего, экономика – это совокупность отношений между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления результатов деятельности, соответствующая определённой ступени развития общества.

Экономика – это хозяйственный комплекс, включающий в себя различные отрасли и виды производства и непроизводственной сферы. Каждая страна имеет свою экономику. Она складывается из различных производств (отраслей промышленности, сельского хозяйства) и непроизводственных отраслей (транспорта и связи, образования, медицины, науки и т.д.). Совокупность национальных хозяйств образует мировую экономику.

В экономике государства обычно различают макро- и микроуровень. Макроэкономика – это экономика большого масштаба: государства, регионов, мира в целом. Микроэкономика – уровень отдельных домохозяйств, фирм, рынков. Безусловно, макро- и микроэкономика тесно взаимосвязаны, между ними сложно провести чёткую границу. Экономика государства в целом определяется экономическим положением множества предприятий, её составляющих. От того, как существуют эти предприятия, сколько их, насколько результативно они работают, будет зависеть уровень экономического развития государства в целом. Вместе с тем, макроэкономические факторы определяют экономическое положение отдельных предприятий. Уровень безработицы и инфляции, налоговая и таможенная политика правительства оказывают существенное влияние на экономические «правила игры», по которым живут предприятия.

Экономика – это состояние того или иного хозяйствующего субъекта, которое может быть оценено целым рядом критериев и показателей.

Наконец, экономика – это наука о том, как общество использует определённые ограниченные ресурсы для производства продуктов и распределяет их среди различных групп людей.

*(По материалам энциклопедии для школьников)*

21. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

22. Что характеризует экономику как хозяйственный комплекс? Что такое макроэкономика? Что изучает наука экономика? (Ответы на вопросы даются только с опорой на текст.)

23. Укажите и проиллюстрируйте примерами любые три вида экономической деятельности из названных в тексте.

24. В некоторых странах основными показателями экономического развития считаются темпы роста производства в различных отраслях, увеличение золотовалютных запасов государства. Объясните, почему продолжительность и качество жизни населения – более «показательный» критерий экономического развития. (Используя текст и обществоведческие знания, дайте два объяснения.)

### 3.

Прибыль – это конечный результат, ради которого предприятие и осуществляет свою деятельность. Для того чтобы рассчитать прибыль от реализации произведённой продукции, нужно из полученного дохода вычесть себестоимость. Предприятие может получать и дополнительную прибыль, например, от продажи или сдачи в аренду неиспользуемого оборудования или от участия своими капиталами в других предприятиях.

Если себестоимость выше, чем доход, получаемый от реализации продукции, то предприятие терпит убыток. Безусловно, убыток – это плохой результат. Однако сам факт отрицательной прибыли ещё не говорит о том, что необходимо прекращать производить продукцию. Ведь если предприятие не будет производить и продавать продукцию, его затраты не будут равны нулю. Даже при нулевом объёме производства предприятие тратит деньги на содержание здания (его отопление, водоснабжение, энергообеспечение), зарплату персонала и др. – несёт определённые издержки. Значит, если прекратить производство, часть издержек останется, а доход будет равен нулю, и предприятие опять-таки окажется в убытке. Поэтому при отрицательной прибыли от реализации продукции руководству предприятия необходимо не принимать решение о прекращении производства, а предпринимать шаги по снижению себестоимости продукции и увеличению спроса на неё.

Любое предприятие стремится получить как можно большую прибыль, потому что именно на эти средства после уплаты налогов предприятие сможет развиваться, приобретать новое оборудование, осваивать новые направления деятельности, обеспечивать благосостояние своих сотрудников.



Прибыль, которая остаётся в распоряжении предприятия, как правило, делится на две части: фонд потребления и фонд накопления. Фонд потребления предприятие тратит на материальное поощрение своих сотрудников, социальную сферу, из фонда потребления выплачиваются дивиденды акционерам. Фонд накопления предприятие оставляет «про запас». Именно на эти деньги, накапливаемые из года в год, расширяется бизнес, покупается новое оборудование, ведутся разработки новой технологии, то есть обеспечивается развитие предприятия.

*(По материалам энциклопедии для школьников)*

21. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.
22. Как рассчитывается прибыль от реализации продукции? Какие источники дополнительной прибыли могут быть у предприятия? Что называют постоянными издержками? (Ответы на три вопроса даются только с опорой на текст.)
23. Почему шаги по снижению себестоимости продукции – неоднозначное решение владельцев предприятия? (Приведите примеры, иллюстрирующие два преимущества и два недостатка подобного решения.)
24. Почему всё общество заинтересовано в прибыльности и развитии предприятий? (Используя обществоведческие знания и личный социальный опыт, приведите два объяснения.)

# **ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

## **ЧАСТЬ I**

**(учебное пособие для подготовки к ОГЭ)**

**Рыбакова Т.С., Юрьева И.А.**

**Главный редактор:** Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

**Технический редактор:** Канаева Ю.О.



ISBN 978-5-907607-42-2



9 785907 607422 >

Усл. печ. л. 9,4

Объем издания 3,5 МВ

Оформление электронного издания:

НОО Профессиональная наука, mail@scipro.ru

Дата размещения: 30.08.2023 г.

URL: [http://scipro.ru/conf/socialstudy\\_oge.pdf](http://scipro.ru/conf/socialstudy_oge.pdf)