

РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ

Авторы

Глуценко В.М., Грейбо С.В., Звягина А.В., Круть А.А., Купряжкин Д.О., Луковцева А.К., Мишурова А.Ю., Мишурова И.В., Набиева А.Р., Новиков А.Н., Пронькин Н.Н., Привалова В.В., Родионов А.В., Сафина Е.А., Ушхо А.У., Тутаришева Ф.С., Яненко Е.Н.

Название монографии

«Теоретические и концептуальные исследования в области экономики и бизнеса»

Актуальность темы монографического исследования обусловлена необходимостью адаптации науки и практики к условиям новой экономической реальности. Авторы видят решение проблем, *во-первых*, в совершенствовании концепции экономической безопасности государства, *во-вторых*, в определении новых векторов развития предпринимательства, и, *в-третьих*, в формировании инструментария государственно-частного партнерства и поддержки предпринимательских структур в системе обеспечения регионального инновационного развития.

Результаты первой главы *«Экономическая безопасность России: концепции и парадигмы»*:

- раскрывается сущность экономической безопасности на макроэкономическом и отраслевом (АПК) уровнях,
- определены цель и основные критерии обеспечения экономической безопасности в АПК,
- разработана концептуальная модель экономической безопасности.

Результаты второй главы *«Предпринимательство: новые векторы развития»*:

- проанализированы информационные аспекты повышения эффективности менеджмента;
- рассмотрены применительно к условиям цифровизации всех сфер деятельности на первый план принципы изучения и методики оценки информированности, определения характеристик руководителя, оптимизации деятельности лиц, принимающих решение;
- определено, что совершенствование инфраструктурного обеспечения поддержки малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений поддержки предпринимательских инициатив;
- рассмотрен управленческий инструментарий вектора развития и повышения эффективности деятельности агентств поддержки бизнеса на муниципальном уровне, в том числе: организационная диагностика, матрица Эйзенхауэра, регламент бизнес-процесса ранжирования клиентов, управление проектами;
- исследованы вопросы разработки маркетинговых стратегий бизнеса;
- предложена технология выбора маркетинговой стратегии, с использованием инструментов анализа рынка, построения конкурентного профиля компании, SWOT-анализа проекта, квадрата прояснения задач.

Результаты третьей главы *«Инструменты формирования и развития экономического потенциала предпринимательских структур на уровне регионов и сельских территорий»*:

– установлено, что саморазвитие регионов содействует активизации их экономического потенциала, получения необходимых финансовых ресурсов, формированию условий перехода к системе финансовой самостоятельности на основе оптимального использования региональной ресурсной базы;

– проанализирована роль господдержки в укреплении социально-экономической инфраструктуры сельских территорий на примере Республики Татарстан;

– дана оценка тенденциям, сложившимся в сфере проведения природоохранных мероприятий в сельской территории;

– определена структура распределения земель по формам собственности, обосновано применение органических и минеральных удобрений для повышения плодородия почвы;

– обозначены основные параметры развития малого инновационного предпринимательства;

– исследованы ключевые индикаторы функционирования предпринимательских структур в сфере инновационной деятельности и сформулированы факторы, определяющие низкий уровень динамики роста экономических показателей малого инновационного предпринимательства в отдельных регионах Российской Федерации;

– систематизированы по функциональным направлениям основы экономической политики отдельных регионов .

Монография в полной мере соответствует правилам оформления, она структурно и логически выдержана, написана доступным языком, хорошо иллюстрирована примерами, рисунками, таблицами.

Недостатки:

– введение полностью посвящено обзору финансовой системы, характеристике ее показателей и проблем, что лишь отчасти отражает тематику исследования, которое, судя по названию, гораздо шире;

– имеются опечатки: например, на стр. 4 в содержании, п. 2.1, в слове «партнерство»; стр. 5, абзац 3, в словах «финансовая», «следующая», и другие.

В целом, рецензируемая монография по структуре и содержанию соответствует заявленным целям и задачам, требованиям, предъявляемым к научной литературе, и может быть рекомендована к опубликованию в открытой печати после устранения недостатка.

Рецензент



Гурнович Т.Г.

Ученая степень доктор экономических наук

Должность профессор кафедры организации производства и инновационной деятельности

Место работы ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»