

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

УДК 631.4:631.874(571.15)

**И.П. Иванов**

Нижегородский государственный университет,  
ivanov@mail.ru

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ MODERN TRENDS IN ECONOMIC DEVELOPMENT

- Аннотация на русском языке (не более 500 печатных знаков с пробелами).
- Перевод аннотации на английский язык.
- Ключевые слова (3-5) на русском и английском языках

Текст тезисов доклада

#### Библиографический список

- Петров П.Р. Экономическая теория. - М.: Мосиздат, 2008. – 199 с.

Материалы, поступившие для публикации, рецензируются по следующим критериям: соответствие теме конференции, актуальность темы, обоснованность постановки задач исследования, практическая значимость, качество предоставления материалов (логика, структура, стиль), оригинальность (не менее 70%).

**Редколлегия имеет право отклонить материалы, не соответствующие требованиям и получившие отрицательную рецензию.**

## ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

(заполнение всех пунктов заявки обязательно)

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Полное наименование вуза (организации) \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Ученая степень \_\_\_\_\_

Ученое звание \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Направление (семинар) \_\_\_\_\_

Название доклада \_\_\_\_\_

Согласие на публикацию НОО  
«Профессиональная наука» тезисов доклада и  
персональных данных в электронном виде\*

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

**Примечание:** \* - Я, Иванов Иван Петрович, согласен на публикацию НОО «Профессиональная наука» тезисов моего доклада «Современные тенденции экономического развития» и моих персональных данных (Ф.И.О., место работы, должность, e-mail) в электронном виде.

Статьи и анкету просьба отправлять на электронный адрес [mail@nkrasnova.ru](mailto:mail@nkrasnova.ru) либо через форму на сайте. Редакция подтверждает получение статьи в течение суток. Если подтверждение не пришло, просим повторить запрос.

Ответственный за организацию Краснова Н.А.,  
Тел./факс: +7(999)0794983.

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА»



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

научная общественная организация

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ  
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ»**

5 июня 2015 г.

Нижегород

## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

НОО «Профессиональная наука» приглашает Вас принять участие в I международной научно-практической конференции «**Новые направления маркетинговой политики хозяйствующих субъектов**», которая состоится **5 июня 2015 года**.

### НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- 1 PR и реклама
- 2 Ценовая политика фирмы
- 3 Маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы
- 4 Сбыт продукции и услуг фирмы
- 5 Развитие коммуникаций маркетинга
- 6 Новые маркетинговые инструменты
- 7 Концепции управления маркетингом
- 8 Маркетинговые исследования

### ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Конференция проводится дистанционно 5 июня 2015 года. Материалы конференции в течение месяца будут размещены постатейно на сайте Научной электронной библиотеки <http://elibrary.ru>, что подразумевает их индексацию в наукометрической базе РИНЦ (Российского индекса научного цитирования).

### УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Для участия в конференции необходимо в срок до **01.06.2015 г.** выслать в адрес оргкомитета:

- заявку (по прилагаемой форме) на каждого участника;
- тезисы доклада для публикации.

Количество соавторов не более 3-х.

От одного участника не более 2-статей.

### Публикация материалов БЕСПЛАТНАЯ

Сборники материалов конференции будут размещены в системе РИНЦ, электронная версия будет выставлена на сайте <http://www.scipro.ru>. Заказ сертификата об участии в конференции проводится на странице <http://scipro.ru/conference-2/certificate.html>

### ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

Представленные к публикации материалы должны иметь научный характер и содержать: постановку проблемы, метод(ы) проведения эксперимента, описание результатов, выводы и предложения.

Материалы объемом 4-8 страниц формата А4 набираются в редакторе Microsoft Word. Поля: верхнее – 2 см, нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое – 1 см. Стил – обычный, шрифт – Times New Roman, кегль шрифта – 14 (в таблицах допускается 12), режим выравнивания – по ширине, междустрочный интервал – полуторный. Таблицы оформляются с использованием команды «Таблица» в меню активного окна. Не следует использовать таблицы «Excel». Таблицы должны полностью совпадать с размером текста по ширине. Рисунки делаются по ширине текста в формате \*jpg, \*.bmp.

Файл должен содержать тезисы только одного доклада. Файлу присваивается имя, содержащее фамилию первого автора и первые три слова названия доклада.

Материалы оформляются по образцу. Страницы в файле не нумеруются.