



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**I МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ИННОВАЦИИ И
ИНВЕСТИЦИИ: ТЕОРИЯ,
МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

05.05.2015

Сборник научных трудов



Нижний Новгород

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**I МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ: ТЕОРИЯ,
МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

**сборник научных трудов
г. Нижний Новгород, 05.05.2015**

г. Нижний Новгород
Издательство НОО «Профессиональная наука»
***Инновации и инвестиции: теория, методология, практика:
сборник научных трудов I международной научно-практической
конференции. Нижний Новгород: 05 мая 2015 г.
Н. Новгород: НОО Профессиональная наука, 2015. 147 с.***

В материалах конференции даны 22 научных статей. В конференции приняли участие 35 учёных вузов, руководителей и специалистов организаций. Рассмотрены проблемы развития, функционирования инновационно-инвестиционных механизмов. Для научных работников, преподавателей вузов, аспирантов, докторантов, слушателей курсов повышения квалификации работников высшего и среднего образования, руководителей и специалистов.

Редакционная коллегия:

Краснова Н.А. – к.э.н., доцент кафедры Финансов и банковского дела НОУ ВПО «Нижегородский институт менеджмента и бизнеса», главный редактор НОО «Профессиональная наука»

Гонова О.В. – доктор экономических наук, профессор. Зав. кафедрой менеджмента и экономического анализа в АПК (ФГБОУ ВПО «Ивановская государственная сельскохозяйственная академия им. академика Д.К. Беляева», г. Иваново)

Шаталов М.А. – кандидат экономических наук. Начальник научно-исследовательского отдела (АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж), зам. гл. редактора мульти-дисциплинарного журнала «Территория науки»

Плесканюк Т.Н. – кандидат филологических наук, доцент кафедры Иностранных языков (НОУ ВПО «Нижегородский институт менеджмента и бизнеса»), редактор НОО «Профессиональная наука».

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015

Оглавление

Секция 1. Приоритеты инвестиционной политики.....	6
К.С. Бондаренко.....	
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТИМУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ.....	6
Е.В. Губанова, О.М. Орловцева.....	
РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	10
Д.А. Даниленко, Н.В. Погребная.....	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ.....	16
Н.В. Погребная, М.С. Кучеря.....	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ.....	19
И.М. Станчин.....	
ИНВЕСТИЦИИ: ПРИОРИТЕТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	22
К.А. Тарасова, А.А. Оготовева, К.И. Местникова Е.В. Сибилева.....	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....	28
М.О. Хорькова, Е.О. Гленкова, В.А. Шалова.....	
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....	31
Д. Н. Челебиева, Ю. И. Арутюян.....	
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	36
Секция 2. Модернизация экономики.....	41
Р.Р. Ахметханова, И.М. Ханова.....	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	41
Гебейдуллова Д.А., Хасаншин И.А.....	
О РАЗЛИЧИЯХ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС ПЛАНА НАЧИНАЮЩИМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	43
С.Ю. Мычка, М.А. Шаталов.....	
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	47
Е. А. Погодина, Е. Н. Катаев.....	
РЕАЛИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	51
Секция 3. Инновационные технологии в экономических системах.....	56
Е.О. Гленкова, М.О. Хорькова.....	
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	56
Ю.В. Киселевич.....	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	61
М.С. Маслова.....	

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	65
Н.В.Решетняк, Н.А.Волошинова.....	
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	67
Секция 4. Организационные, технологические, маркетинговые инновации.....	72
Краснова Н.А.....	
МАРКЕТИНГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА.....	72
И.Г. Хусаинов.....	
ДИАГНОСТИКА КАЧЕСТВА ДАННЫХ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	75
Г.Я. Хусаинова.....	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	78
Секция 5. Информатизация системы образования.....	83
Л.Ф. Зиангирова.....	
ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ.....	83
Л.Ф. Зиангирова.....	
ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ В ОБРАЗОВАНИИ.....	85
И.Г. Хусаинов.....	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УРОКОВ ИНФОРМАТИКИ ДЛЯ ЭТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕГО ЗВЕНА.....	90

Секция 1. Приоритеты инвестиционной политики

К.С. Бондаренко

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТИМУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена одной актуальнейшей проблеме – стимулированию инвестиций. В данной работе акцент сделан на топливно-энергетическом комплексе. Вопрос активизации усилий государства по формированию благоприятного инвестиционного климата рассмотрен, исходя из нескольких логических посылов. Первое, обоснованы цели государственной политики по стимулированию инвестиций. Второе, изучены направления трансформации глобального энергетического рынка и их влияние на экономическую безопасность России как нефтеэкспортера. Отдельно акцент сделан на фискальной политике в энергетической сфере.

Abstract: Article is devoted to one of the most actual problems – to investments stimulation. In this work the emphasis is placed on fuel and energy complex. The question of intensification of state's efforts on favorable investment climate formation is considered. For that several logical principles were used. The first, the purposes of a state policy on stimulation of investments are proved. The second, the directions of global energy market transformations and their influence on economic safety of Russia as an oil exporter are studied. Finally the emphasis is placed on fiscal policy in the energy sphere.

Ключевые слова: инвестиции, экспорт, нефтегазовый комплекс, энергорынок, энергетика, налоги, стимулирование

Keywords: investments, export, oil and gas complex, energy market, energy, taxes, stimulation

Основы правового регулирования российского топливно-энергетического комплекса (ТЭК) закладывались, что символично, Министерством финансов: в 1839 г. Горным департаментом министерства финансов Российской империи была утверждена «Инструкция о нефтяном промысле».

Вертикально интегрированные нефтегазовые компании по-прежнему формируют большую часть финансовых ресурсов страны [1, 2]. И по-прежнему актуальным остается вопрос: обеспечивает ли существующая система стимулирования инвестиций в ТЭК в настоящий момент и на перспективу:

1 экономическую безопасность России как экспортера топлива и энергии – через оценку наполняемости бюджета;

2 геофинансовую безопасность

Энергетическую эффективность экономики страны и самого ТЭКа – через стимулирование инвестиционно-инновационных процессов и с учетом технико-экономического и финансового состояния хозяйствующих субъектов ТЭКа.

Многими специалистами высказывается мнение, что мировая энергетика в перспективе 30 лет столкнется с энергетической революцией, которая будет связана с переходом от индустриальной энергетики к постиндустриальной, ориентированной на энергию возобновляемых источников и переход к «энергетике знаний» [3,4]. Следовательно, Россия столкнется с определенными вызовами и угрозами (табл. 1), решить которые возможно при условии модернизации производства и формирования благоприятного инвестиционного климата в отрасли в стране в целом; изменений в философии государственного регулирования недропользования.

Таблица 1 – Основные изменения в параметрах энергетической безопасности России в рамках сценариев развития (2010-2050 гг.) (составлено автором)

Параметры	Инерционный сценарий	Стагнационный сценарий	Инновационный сценарий
Предпосылки*	Прохождение развивающимися странами материалоемкого этапа индустриализации	Трансферт существующих технологий в развивающиеся страны с целью снижения энергоемкости процесса индустриализации	Переход к новой фазе в развитых странах, что делает менее энергоемким процесс индустриализации развивающихся стран
Риски / новые возможности для России	Вызовы: Геополитическое соперничество за контроль над районами добычи и путями транспортировки энергоносителей, локальные конфликты, техногенные аварии, риски технологического отставания российской энергетики от мировой, моральное и физическое старение оборудования. Возможности: наращивание экспорта	Вызовы для России: 1. Климатическая политика: пока не принимается достаточных мер для снижения доли углеводородов в топливном балансе, что делает позиции страны уязвимыми (системы квот на выбросы). 2. Почти не используется потенциал углеродных рынков, в частности, совместных проектов в рамках Киотского протокола. 3. Слабо развивается индустрия возобновляемых источников энергии, энергосервисных и энергосберегающих	Вызовы: Серьезный риск глубокого технологического отставания. Государственная политика, включая Энергетическую стратегию России на период до 2030 г., соответствуют индустриальной экономике и нацелены на наращивание добычи нефти. Возможности: инновационный потенциал России позволяет использовать возможности сценария для кардинального роста эффективности национальной экономики и энергетики

	энергоносителей, особенно в страны Азии.	услуг	
* Источники: Капица С.П. Парадоксы роста: Законы развития человечества. - М., 2010; Тренды и сценарии развития мировой энергетики в первой половине XXI века/А.М. Белогорьев, В.В. Бушуев, А.И. Громов, Н.К. Куричев, А.М. Мастепанов, А.А. Троицкий. Под ред. В.В. Бушуева. – М.: ИД «ЭНЕРГИЯ», 2011			

Наиболее значимым для России изменением на энергетическом рынке стала так называемая «сланцевая революция» в США. Несмотря на непродолжительную историю сланцевой газо- и нефтедобычи, ясно, что плюсы перевешивает значительные угрозы и риски (табл. 2) [4].

Таблица 2 – Угрозы экономической безопасности России как экспортера под влиянием «сланцевой революции» (составлено автором)

	Механизм влияния	Степень риска и направление угрозы для России
На цены на топливо и энергию	Резкое увеличение добычи сланцевого газа в США. Устойчивое снижение спотовых цен на природный газ, а также перенасыщение глобального энергетического рынка Стремительный рост добычи сланцевой нефти: в США, Иордании, Австралии и Марокко, в Израиле, Бразилии, Китае и Эстонии и др.	Выпадающие доходы бюджета Недополучение валютной выручки Снижение финансовых результатов нефтегазовых компаний России на внешних рынках – рост цен на топливо внутри страны Снижение темпов экономического роста Рост инфляции и другие
На расстановку сил на энергетической геоэкономической карте мира	В среднесрочной перспективе добыча сланцевого газа в Северной Америке составит не менее 30% от общей добычи. В ближайшие десятилетия крупнейший на сегодня импортер нефти США может существенно снизить импорт, а в отдельных сценариях и полностью его прекратить за счет сланцевой нефти. США будут лидером в развитии технологий и их экспорте, в оказании сервисных услуг Перераспределение потоков сжиженного природного газа (СПГ) из США в страны АТР, Латинской Америки и Европы Активно идут поисковые работы с получением первых продуктивных	Потеря лидирующих позиций на традиционных рынках сбыта и повышение конкуренции на азиатских рынках за счет высвободившихся объемов ближневосточной и североафриканской нефти Мультипликация рисков из-за ухудшения ресурсной базы в России, а значит, повышения затрат на геолого-разведочные работы; более низкого геологического качества российской нефти по сравнению с арабской (более низкие показатели КПД переработки), худших конкурентных показателей отечественной переработки [9]

Приоритетными направлениями государственного регулирования нефтяного кластера в рамках доктрины национальной экономической безопасности [5,6]:

- формирование оптимальной системы налогообложения, балансирующей стремление государства максимизировать налоговые поступления в бюджет и стремление хозяйствующих субъектов к наращиванию воспроизводственных процессов.
- создание инновационных кластеров в добыче и переработке нефти, стимулирование модернизации нефтяной отрасли для повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке углеводородов и перехода на инновационно-сырьевое развитие России.

Однако, определяющими для инвесторов являются: коррупция, необходимость институциональных реформ (в частности, в вопросах соблюдения прав собственности в России), политическое вмешательство в регулирование экономических взаимоотношений в отрасли и другое [7].

По уровню энергоэффективности российская экономика значительно отстает от развитых экономик, хотя повышение энергоэффективности и энергосбережения - это один из основных ресурсов экономического роста.

Российским законодательством предусмотрены следующие мероприятия для бизнеса, направленные на энергосбережение и повышение энергоэффективности: государственные гарантии по кредитам; тарифное стимулирование; налоговые льготы; инвестиционный налоговый кредит.

В заключении отметим, что первоочередной задачей в области регулирования энергетической безопасности является применение комплексного подхода к обеспечению энергоэффективности и энергосбережения для объединения усилий государства, науки, бизнеса и населения; а также ускоренное стимулирование научно-технической и инновационной деятельности.

Библиографический список

1. Рыкова И.Н., Лесных Ю.Г. Обеспечение безопасности финансовой системы России в условиях трансформации энергетического рынка // Финансовый журнал. Научно-исследовательский финансовый институт. – 2 (16) июнь-июль 2013. – С. 45-54
2. Лесных Ю.Г. Мониторинг рисков экономической безопасности России в векторах развития глобального энергорынка // Национальные интересы: приоритеты и безопасность (Научно-практический и теоретический журнал). – М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – 19 (208) – 2013. – с. 2-10;
3. Лесных Ю.Г. Стабильность финансовой системы России как страны – экспортера углеводородов // Финансы и кредит (Научно-практический и теоретический журнал). – М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» - 19 (208) – 2013. – с. 2-11
4. Институт Энергетических Исследований РАН. Центр изучения мировых энергетических рынков. Аналитический доклад «Первые 5 лет «сланцевой революции»: что мы теперь знаем наверняка?» - М, 2013
5. Лесных Ю.Г., Данилова О.В. Концептуальные основы государственной политики обеспечения инновационного прорыва в нефтяном кластере страны-экспортера углеводородов // Вестник университета. – М.: ГОУ ВПО «Государственный университет

- управления», 2012. - № 14-1. – 248 с. – С. 124-127
6. Данилова О.В., Лесных Ю.Г. Определение инновационного механизма нефтяного кластера России // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск, 2012. - №5. – С. 335-337
 7. Andrey Sukhov. Fiscal Measures to Stimulate Energy Efficiency (Workshop). Презентация в Посольстве Великобритании. Москва, 20 сентября 2010 г.

Е.В. Губанова, О.М. Орловцева

*ФГОБУ ВПО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Калужский филиал*

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена характеристике современного состояния развития инвестиционной и инновационной сфер в регионе, анализу существующего механизма государственной поддержки этих направлений развития экономики.

Abstract: Article is devoted to the characteristic of a current state of development of investment and innovative spheres in the region, to the analysis of the existing mechanism of the state support of these directions of development of economy.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, государственное регулирование

Keywords: investments, innovations, state regulation

Одним из решающих условий развития экономики страны, региона, отрасли и хозяйствующего субъекта является рост объема инвестиций. Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему экономики, с помощью инвестиций создаются новые организации различных организационно-правовых форм, появляются дополнительные рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг.

Калужская область расположена в центре европейской, наиболее населенной и экономически развитой части РФ. Основной задачей региональной экономической политики является сохранение устойчивых темпов роста жизни населения на основе увеличения объемов реального производства и улучшения финансовых показателей функционирования организаций. К преимуществам области относятся:

- удобное географическое расположение региона в центре европейской части России (наличие «выходов» в Московскую область обеспечивает региону транспортную доступность к экономическому центру РФ, являющемуся крупнейшим потребительским и финансово-инвестиционным рынком страны);
- формы, условия и порядок оказания государственной поддержки инвесторам, осуществляющим инвестиции в экономику области;
- железнодорожные и автомобильные трассы федерального значения;
- прогрессивно настроенная администрация, готовая оказать помощь инвестору;

- наличие опыта взаимодействия с инвесторами и понимание их интересов;
- разнообразные консалтинговые услуги инвесторам;
- квалифицированные рабочие и управленческие кадры;
- развитая банковская инфраструктура;
- развитая инфраструктура современных средств связи;
- высокоразвитые производства, в том числе с участием иностранного капитала;
- земли и климат, благоприятный для развития сельскохозяйственного производства и предприятий перерабатывающей промышленности.

Основные инструменты инвестиционной политики Калужской области соответствуют мировым стандартам - это развитая система государственной поддержки инвестиционной деятельности, эффективные институты развития, налоговые льготы и индустриальные парки. В результате:

- 30 октября 2013 г. международное рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило долгосрочные рейтинги Калужской области в иностранной и национальной валюте на уровне «BB» и национальный долгосрочный рейтинг «AA-(rus)». Прогноз по рейтингам – «Стабильный». Краткосрочный рейтинг в иностранной валюте подтвержден на уровне «B». Проведенное рейтинговое действие распространяется на находящиеся в обращении внутренние облигации области;

- Калужская область в рейтинге социально-экономического положения, разработанного агентством РИА Рейтинг по итогам 2012 года, заняла 29-е место. Для региона, в структуре промышленного производства которого более 90% составляет обрабатывающий сектор, данный показатель можно считать очень высоким;

- рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило Калужской области 6-е место среди регионов Российской Федерации по инвестиционному рейтингу (группа 3В1); [3]

- рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило Калужской области 3-е место среди регионов Российской Федерации по рейтингу качества инвестиционных порталов субъектов РФ (Таблица 1). [3]

Таблица 1. Рейтинг инвестиционных порталов субъектов РФ на март 2013 года

Место	Регион	Итоговый балл	Наличие информации об инвестиционных проектах на территории региона	Наличие информации о мерах государственной поддержки инвестиционной деятельности	Наличие вспомогательной информации о регионе и возможности «обратной связи»	Наличие информации о приоритетах политики администрации	Восприятие инвестиционного портала внешним пользователем
1	Свердловская область	26	4	6	8	3	5
2	Костромская область	25	6	6	9	0	4
3	Калужская область	23	4	5	7	2	5
	Вологодская область	23	4	6	7	2	4

Инновации и инвестиции: теория, методология, практика

Пермский край	23	4	5	6	3	5
Кемеровская область	23	4	6	8	1	4

В 2013 году общий объем инвестиций в основной капитал Калужской области за счет всех источников финансирования составил 89,8 млрд. рублей, или 93,6% от уровня 2012 года. Объем инвестиций по крупным и средним организациям составил 59,1 млрд. рублей (Таблица 2). [1]

Таблица 2. Показатели инвестиционного развития Калужской области

Показатели		2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
ВРП	млн. руб.	154 946,1	188 601,0	234 749,0	288 475,6	329 231,0
	в % к предыдущему году	103,0	121,7	124,5	122,9	114,1
Инвестиции в основной капитал	млн. руб.	60 348,9	74 489,0	77 353,8	95 970,0	89 849,1
	в % к предыдущему году	91,1	123,4	103,8	124,1	93,6
Инвестиции в основной капитал по крупным и средним организациям (за исключением бюджетных средств)	млн. руб.	32 432,4	40 322,5	34 579,6	62 217,7	59 143,3
	в % к предыдущему году	77,6	124,3	85,8	179,9	95,1
Доля инвестиций в основной капитал в ВРП, %		38,9	39,5	33,0	33,3	27,3
Численность населения, тыс. человек		1 015,0	1 009,2	1 008,2	1 005,6	1 004,5
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.		59,5	73,8	76,7	95,4	89,4

Доля инвестиций в основной капитал в ВРП с 2009 – 2011 гг. снизилась на 5,9 п.п., в 2013 г. снижение доли инвестиций в ВРП продолжилось и составило 5,1 п.п. по отношению к 2011 г. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения с 2009 г. по 2012 г. вырос на 35,9%. Сохранение высоких темпов инвестиционных вложений в экономику региона за период 2009-2012 гг., говорит о значительном инвестиционном потенциале региона.

Взаимосвязь инвестиционной деятельности и научно-технического прогресса имеет несколько аспектов. Важнейшим из них является рассмотрение инвестиций в качестве своеобразного катализатора научных исследований, что особенно важно в условиях превращения науки в непосредственную производительную силу общества.

Калужская область отличается от многих регионов России высоким научно-производственным и инновационным потенциалом. Научно-производственную деятельность в Калужской области ведут научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации, технопарки, технологические площадки и другие организации. В Калужской области в 2013 году действовали ВЦП «Развитие малого и среднего предпринимательства в Калужской области», «Комплексное развитие инновационной системы в Калужской области» и ДЦП «Развитие

малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Калужской области на 2013-2015 годы». [2]

21 июля 2014 г. Национальная ассоциация инноваций и развития инновационных технологий (НАИРИТ) подвела итоги «Рейтинга инновационной активности регионов в 2013 году» - Калужская область заняла 21 место (0,0598) и вошла в группу регионов со средней инновационной активностью (всего в данном рейтинге 5 групп: очень высокая, высокая, средняя, умеренная, низкая).

В 2013 году в рейтинге быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний (ТЕХУСПЕХ) Калужскую область представили: ЗАО «ОбнинскЭнергоТех» (машиностроение, приборостроение и электротехника) (вошел в топ-10) и группа компаний «Мир-Фарм» (фармацевтика и медицинская техника).

Инновационная активность организаций в Калужской области представлена в таблице 3.

Таблица 3. Динамика показателей инновационной активности организаций Калужской области

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2010 г.
Число обследованных организаций, всего (ед.)	456	509	470	487	106,8
Из них занимались инновационной деятельностью, ед.	38	40	50	53	139,5
Уровень инновационной активности, %	8,3	7,9	10,6	10,9	131,3
Распределение организаций по видам инновационной деятельности:					
- технологические, ед.	33	35	40	45	136,4
- маркетинговые, ед.	4	4	12	20	500,0
- организационные, ед.	18	16	19	21	116,7

За 2013г. из 487 обследованных организаций Калужской области 53 осуществляли инновационную деятельность. Уровень инновационной активности организаций области составил 10,9%.

Основным видом инновационной деятельности организаций являются технологические инновации, которыми в 2013г. занимались 45 организаций области. Конечный результат технологических инноваций связан с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительно усовершенствованных способов их производства. Наиболее активно технологическими инновациями занимались предприятия, связанные, производством электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи, производством медицинских изделий и производством электрических машин и электрооборудования.

Организационными инновациями в 2013г. занимались 21 из 487 обследованных предприятий (4,3%). Основными направлениями организационных инноваций являлись реализация новых методов ведения бизнеса, организация рабочих мест и внешних связей, направленных на повышение эффективности деятельности организации путем снижения административных издержек, повышения производительности труда, а также реализация новых

способов организации взаимоотношений с другими организациями.

Применение маркетинговых инноваций (в 2013г. указали 20 организаций области) было направлено на внедрение значительных изменений в упаковку товаров, реализацию новых маркетинговых стратегий, ориентированных на расширение состава потребителей или рынка сбыта, использование новых рекламных концепций и новых приемов по продвижению товаров, а также использование новых каналов продаж.

Уровень развития инноваций определяет научно-инновационный потенциал Калужской области, представленный в таблице 4. [4]

Таблица 4. Использование научно-инновационного потенциала Калужской области

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2010 г.
Число организаций, выполнявших исследования и разработки, ед.	37	41	40	41	110,8
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками (на конец года), чел.	10091	10422	10362	10528	104,3
Среднемесячная номинальная з/плата работников вида экон. деятельности «Научные исследования и разработки», руб.	26767,3	33107,2	39144,6	41979	156,8
Число созданных передовых производственных технологий	28	34	42	65	232,1
Число использованных передовых производственных технологий	4850	2316	2094	2057	42,4
Затраты на исследования и разработки, млн. руб.	9343	11408,1	14431,0	10902,6	116,7
Внутренние затраты на исследования и разработки, млн. руб.	7300,9	8766,1	10397,7	9316,5	127,6
Объем инновационных товаров, работ, услуг:					
- млн.руб.	7190,6	15667,6	19439,8	15924,8	221,5
- в % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	2,8	4,6	4,5	3,6	128,6

В ходе анализа данных таблицы 4 определено, что практически по всем показателям, к которым относится научно-инновационный потенциал, наблюдается позитивная тенденция по основным критериям инновационного развития Калужской области.

Приоритетными направлениями инновационного развития для Калужской области с учетом целевых рынков являются:

- производство новых (в том числе производственных и строительных) материалов;
- биотехнологии (технологии живых систем) и фармацевтика как ядро нового кластера здравоохранения и качества жизни на территории;
- ядерные технологии (национальный приоритет) и радиомедицина;

- информационные технологии.

Основными задачами государственной научно-технической и инновационной политики в Калужской области на период до 2020 года являются:

1. Формирование региональных приоритетных направлений внедрения инновационных проектов, реализация которых будет иметь наибольшее значение для экономического развития Калужской области.

2. Дальнейшее развитие частно-государственного партнерства в научно-технической и инновационной сферах. Принятие закона о развитии частно-государственного партнерства в Калужской области

3. Создание недостающих элементов региональной инновационной инфраструктуры (технопарк «Обнинск», инновационно-технологических центров и центров коллективного пользования приборами и оборудованием, отраслевых технопарков и зон инновационного развития и других).

4. Увеличение доли инновационной продукции до 25% от общего объема продукции Калужской области.

5. Увеличение доли инновационной продукции в общем объеме экспортной продукции Калужской области.

6. Увеличение количества малых инновационных предприятий до 30% от общего количества малых предприятий, зарегистрированных в Калужской области.

7. Создание университета инновационного типа, а также научно-образовательных комплексов.

8. Активное вовлечение муниципальных образований области в инновационную деятельность.

Развитие инноваций и инновационных процессов несет в себе огромный потенциал экономического роста, в том числе и инвестиционного. Инновации выступают в роли инструментов повышения конкурентоспособности региона и региональной экономики.

Библиографический список

1. Статистический сборник: Калужская область в цифрах 2007-2013 гг. – Калуга, 2014.

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Калужской области // <http://www.admoblkaluga.ru/sub/econom/> (дата обращения 17.04.2015 г.)

3. Официальный сайт Рейтингового агентства Эксперт Ра // <http://raexpert.ru/> (дата обращения 19.04.2015 г.)

4. Официальный сайт Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Калужской области // Режим доступа www.oblstat.kalugastat.ru (дата обращения 15.04.2015 г.)

Д.А. Даниленко, Н.В. Погребная

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»,

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Международный туристический бизнес является одним из способов привлечения инвестиций в экономику страны, а также развитием инфраструктуры и улучшения жизни местного населения. Помимо влияния на экономику, международный туризм оказывает воздействие на социальную и культурную среду, экологическую обстановку. Туризм является не только источником прибыли, но и сильным фактором роста престижа России, ее значения в глазах мирового сообщества.

Abstract: International tourism business is one of the ways of attracting investments into the economy of the country, as well as infrastructure development and improve the lives of the local population. In addition to the impact on the economy of the international tourism affects the social and cultural environment, the environmental situation. Tourism is not only a source of profit, but also a strong factor in the growth of prestige of Russia, its value in the eyes of the world community.

Ключевые слова: международный туризм, Россия, развитие, перспективы

Keywords: international tourism, Russia, development, perspective

Туризм – это явление, которое сочетает в себе культурные, экологические, экономические, политические и социальные аспекты, и имеющее огромный потенциал для непрерывного развития, что ставит его на ведущее место в социально-экономической жизни, как стран, так и народов.

Во многих странах международный туристический бизнес – прибыльная отрасль экономики. Он является одной из важнейших составляющих национального бюджета страны, тем самым привлекая новые инвестиции для гостиничной, развлекательной и транспортной инфраструктуры страны, что повышает уровень как и обслуживания туристов, так и жизни местного населения.

Туризм занимает весомое место в международных отношениях. Примерно 500 млн. человек в год посещают зарубежные страны, как в туристических, так и других целях. Исследовав особенности развития международного туристического бизнеса, можно констатировать, что данный вид международного бизнеса является не только популярным видом отдыха, но и сферой мировой экономики. Международный бизнес в сфере туризма оказывает влияние на развитие большинства стран, а так же и на формирование, в общей сложности, всей мировой экономики. Международный туризм, как одна из привлекательнейших сфер международного бизнеса, также будет продолжать развиваться с учетом развития международной торговли и других форм международных экономических отношений, а так же с учетом повышения уровня культуры и образования [1].

Международный туристический бизнес является одной из немногих отраслей мирового хозяйства, где постоянно растет количество рабочих мест, в 1,5 раза превышает этот средне отраслевой показатель в других сферах экономической деятельности [2].

Для России международный бизнес является хотя и новым направлением, но достаточно быстро развивающимся. Кроме того, туризм в России – относительно молодая отрасль международного бизнеса, но по данным международных туристических организаций данная

отрасль занимает одно из лидирующих позиций. Этому поспособствовало самое грандиозное и традиционное событие для всего мира – Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи. Только за этот период Российская Федерация приняла около 34 миллионов иностранных туристов, чем обеспечила себе 9 место в мире. Также туристический бизнес является частью экономики страны, а Олимпиада в Сочи 2014 года привлекла огромные как иностранные, так и национальные инвестиции в бюджет страны. Сейчас город Сочи приравнивается к самым большим и красивым европейским городам.

Также Россия с давних времен славится своей живописностью, где особо хочется побывать иностранным туристам. Самыми посещаемыми городами являются Москва, Санкт-Петербург и города Золотого Кольца. Также повышенный интерес у туристов вызывают города, которым предстоит принять у себя Мундиаль-2018. Также для иностранных туристов привлекательным является город Казань, в котором проходила Всемирная Универсиада 2013 года.

По официальной статистике, в 2014 году на территорию Российской Федерации въезд иностранных туристов увеличился на 5 % и составил 32 421 490 человек по сравнению с 2013 годом – 30 792 091 человек. Наибольший поток составили туристы из: Польши – 1 823 143 человек, Финляндии – 1 446 169 человек и Китая – 1 125 098 человек.

Обратимся к данным, опубликованным туристической ассоциацией «Мир без границ», которая осуществляет мониторинг въездного турпотока из Китая в Россию. Так по данным указанной ассоциации, в 2014 году, в рамках безвизового группового туристического обмена, Россию посетило более 286 тысяч туристов из Китая. Этот показатель на 21% больше результатов 2013 года, в котором возможностью посетить нашу страну без виз воспользовались приблизительно 236 тысяч человек. В свою очередь, российские туристы, наоборот, стали реже посещать Китай и поэтому наблюдается спад безвизового выездного туризма в КНР из нашей страны, который достиг 30% уровня [3].

Российские туристы, по данным 2013 года, потратили в поездках 53,5 млрд. долларов и заняли в мировом рейтинге четвертое место. Растраты россиян по итогам 2014 года в турпоездках составили 50,3 млрд. долларов [4].

Траты российских туристов в 2014 году сократились на 6%, говорится в сообщении Всемирной туристической организации (UNWTO), входящей в состав ООН.

А какие же страны и курорты популярны среди российских туристов? Согласно статистике топ 10 стран мира, которые посещают российские туристы, можно проследить, что лидирующее место по приему «русских» занимает Турция (26,62%). Это обусловлено, конечно же, географической близостью стран, прекрасным климатом и безвизовостью (в страну можно въехать без визы на 2 месяца). Эти факторы способствуют тому, что Турция стала достаточно популярным в 2014 году местом отдыха российских туристов.

На втором месте стоит Египет – 13,25% запросов. Данная страна влечет россиян своими историческими достопримечательностями (родина Клеопатры и пирамид) и природными особенностями. Также удобны поездки тем, что виза формально требуется, но её не нужно оформлять заранее (визу возможно получить непосредственно по прилету в Египет).

На третьем месте – Греция (8,25% запросов). Так, в 2014 году для отдыха у россиян Греция является самой популярной европейской страной. И это несмотря на то, что она не относится к числу безвизовых стран (для въезда в Грецию нужна Шенгенская виза). Эта страна также привлекает туристов своей историей и культурой.

Затем идут страны: Испания (5,27% запросов), Италия (5,12% запросов), Кипр (4,17% запросов), Таиланд (4,04% запросов), Болгария (3,81% запросов), Черногория (3,18% запросов),

и закрывает топ 10 популярных стран среди российских туристов – Тунис (3% запросов) [5].

Самые популярные страны для российских туристов мы рассмотрели. А какие же курорты предпочитают русские туристы?

Самым популярнейшим курортом среди российских туристов за границей является Анталия. Курорт привлекателен тем, что именно здесь расположены, наиболее пользующиеся спросом отели, Турции. Данные отели привлекают наших туристов обслуживанием All Inclusive, а также своей историей, архитектурой и природными достопримечательностями.

На втором месте находится Шарм-Эль-Шейх, который расположен на Синайском полуострове. Привлекателен для российских туристов доступными ценами, разнообразным количеством отелей и возможностью почувствовать себя профессиональным серфингистом.

На третьем месте, также весьма привлекателен Хургада. Это египетский курорт, который привлекателен для российских туристов тем, что в лучших отелях Хургады можно наслаждаться доступным пляжным отдыхом, а можно съездить на экскурсию к пирамидам или в пустыню, покататься на яхте или заняться дайвингом и виндсерфингом, несмотря на нестабильность политической ситуации в стране.

Далее идут острова Крит и Родос, Мармарис, Айя-Напа, Коста Дорада, Солнечный берег и Паттайя.

С каждым годом в России открывается все больше туристических фирм, но к концу года 70 % из них прекращают свою деятельность. Через два года на рынке остаются лишь около 10 %, а до трехлетнего срока доживают лишь единицы. Но несмотря на это, туристический бизнес не прекращает свое расширение и остается привлекательным для непрофессиональных инвесторов.

На российском туристическом рынке функционируют два вида компаний: операторы (3500 фирм) и агенты (около 10 000 фирм). Операторы производят туристический продукт (выкупают номера в гостиницах, заказывают чартерные рейсы, планируют туры и экскурсионные маршруты, организуют встречи и т.д.), а агентства реализуют продукцию операторов, выполняя роль розничного продавца.

Емкость российского рынка выездного туризма составляет 1–2,5 млрд долларов в год. Такие расхождения объясняются сложностью получения объективной информации. По данным оценки аналитиков объем российского рынка составляет 3% от общемирового. По мнению многих специалистов, туристский рынок России растет намного быстрее, чем вся экономика страны. По некоторым данным, российский туристический рынок с 2000 года вырос на 45–55%. Таким образом данная сфера международного бизнеса не достаточно болезненно реагирует на неблагоприятные мировые события – не смотря ни на что, российские туристы продолжают путешествовать.

Но как же повлияют санкции ЕС и США на туристический бизнес России?

По этому поводу высказался глава Ростуризма Олег Сафонов. Он сказал о том, что непростая экономическая ситуация сказалась и на туризме, но влияние этой ситуации на различные сегменты туризма разные. Цитата: «Если говорить о рынке выездного туризма, то в связи со снижением рубля по отношению к доллару и евро путешествия за рубеж для наших граждан стали более дорогими, и по итогам 2014 года показатели выездного туризма сократились, по нашим предположением, примерно на 15-20%» [6].

В итоге 28 туроператоров прекратили свою деятельность, однако и этот факт несет в себе определенный положительный эффект. Среди участников выездного туризма уже не будет демпинга, не будет недобросовестной конкуренции, и слабые участники, которые строили свою деятельность по принципу пирамиды, ушли с рынка. Таким образом, непростая экономическая

ситуация «очистила» рынок. Многие эксперты предрекали рынку туризма и вторую волну проблем, однако уже с большой долей уверенности можно утверждать, что этого не произойдет, рынок уже «очистился».

По словам главы Ростуризма, не простая экономическая ситуация открывает огромные возможности для роста внутреннего туризма. Подтверждением тому является увеличение доли внутреннего туризма на 30-40% [6].

Если проанализировать прогноз на 2015 год, то по данным экспертов доля внутренних перевозок туристов должна увеличиться. Прогнозируется снижение пассажирского потока на международных авиалиниях в Европу, но одновременно может наблюдаться увеличение количества российских туристов в Азиатский регион. Таким образом, предстоящий 2015 год, может стать испытанием в первую очередь для тех авиакомпаний, которые получали прибыль в основном от международных перевозок. С трудностями столкнутся и туроператоры [7].

В заключении хотелось бы отметить, что международный туристический бизнес способствует привлечению иностранных инвестиций в экономику страны. Кроме того, туризм является не только одним из источников прибыли, но и может стать достаточно сильным фактором роста престижа России, увеличения ее значения в глазах всего мирового сообщества [8].

Библиографический список

1. Погребная Н. В. Международный бизнес [Текст] : учеб. - метод. пособие / Н. В. Погребная. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 154с.
2. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/3767/>
3. Туристическая ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://visit-russia.ru/tags/statistika>
4. Статистика въезда иностранных граждан на территорию РФ [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://ratanews.ru/statistics/>
5. 102 самые популярные страны для отдыха. Статистика топ стран мира. Топмира.ком [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://topmira.com/goroda-strany/item/>
6. Сафонов О. Санкции подтолкнули внутренний туризм к росту. Национальный туристический портал России [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.russiajourney.ru/2015/>
7. Российский туристический рынок избежит рецессии. Деловой авиационный портал [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.ato.ru/content/>
8. Погребная Н. В. Иностранные инвестиции [Текст] : учеб. - метод. пособие / Н. В. Погребная. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 140 с.

Н.В. Погребная, М.С. Кучеря

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ

Аннотация: Свободные экономические зоны играют огромную роль в развитии экономики страны, за счёт активного товарообмена, рационального использования инвестиций, развития технологий и т.д. Данные зоны реанимируют отстающие части страны, повышая уровень социально-экономического развития регионов. Целью статьи является изучение свободных экономических зон России и особенностей их функционирования.

Abstract: Free economic zones play an important role in the economic development of the country, due to the active exchange of goods, rational use of investment, technology development, etc. These zones revived the lagging parts of the country, increasing the level of socio-economic development of regions. The purpose of this paper is to study the free economic zones of Russia and their functioning.

Ключевые слова: Свободные экономические зоны, Россия, функционирование

Keywords: free economic zones, Russia, functioning

Формирование свободных экономических зон в последнее время во всех странах приобретает глобальный характер. В настоящее время по оценкам различных учёных насчитывается от 3500 до 4000 зон различных видов. Немаловажно учитывать, что СЭЗ – это часть страны, на которой действуют специальные льготы, не действующие на другой территории этого государства.

С каждым годом возрастает роль СЭЗ как в России, так и в мире, однако, меняются задачи и наиболее важной является теоретическое осмысление рационального функционирования СЭЗ на современном этапе. Существует существенное различие между теорией и практикой создания СЭЗ.

По сравнению с мировым опытом создания СЭЗ, в России работа таких зон осуществляется относительно недавно и носит спорный характер. В нашей стране активно ведётся работа по усовершенствованию создания СЭЗ. В свою очередь, динамичное изменение основополагающих механизмов интеграции национального хозяйства в мировую экономику посредством постепенного снижения сырьевой ориентации экспорта является на данный момент стратегической задачей России. Это может быть компенсировано за счет развития высоких технологий, усиления инфраструктурных отраслей экономики, эффективного функционирования информационного сектора и финансовых институтов.

В России в настоящее время уделяется достаточно большое внимание поиску новых стратегий развития экономики. Данные стратегии позволят отечественной экономике достичь конкурентного преимущества на внутреннем и мировом рынках. Одна из таких стратегий видится в совершенствовании в России института специальных экономических зон как одного из инструментов развития национальной экономики, способного оздоровить ее [1].

В настоящее время в России насчитывается около 28 СЭЗ. С 01.01.2015г. в силу вступил закон «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя». В качестве основных задач данного закона следует выделить снятие инфраструктурных ограничений, а так же создание для предпринимателей таких условий, которые предоставят возможность реализовывать свои проекты.

Для развития инфраструктуры на период 2015–2010гг. выделено 681 млрд. рублей. Уже начались работы по Керченскому мосту. Данный транспортный переход планируется сдать в эксплуатацию к 2018 г. Так же, в данном проекте дополнительно запланировано реконструирование дорог вдоль берега и с Украины.

Приоритетным в рамках энергетической части является создание собственной системы генерации, а так же прокладывание подводного кабеля с материка (по дну Керченского пролива). Все это позволит энергосистему Крыма встроиться в систему России.

Так же в сфере жилищно-коммунального хозяйства предстоит строительство очистных сооружений и будет проведено восстановление магистральных объектов водоснабжения и канализации.

Несколько индустриальных парков будут открыты на территории Крыма и Севастополя. Данные парки, в свою очередь, дадут возможность разместить объекты производства, инфраструктуры и сервиса.

Севастополь должен стать центром генерации общероссийского самосознания, долголетия и высокой технологической культуры.

Для достижения профицитного бюджета города Севастополя необходимо развивать приоритетные отрасли и основные проекты. Главное предпочтение приходится на приборостроение, за ним идёт отрасль ИТ, также немаловажную роль играет туристическая отрасль и т.д.

Развитие и модернизация данных отраслей будет способствовать стабильному экономическому и социальному развитию не только Севастополя, но и прилегающим территориям. Если всё задуманное удастся реализовать, то уже к 2019 году на данной территории возможен профицит бюджета. К 2030 г. предполагаемый ВРП Севастополя составит приблизительно 390 млрд. руб.; профицит бюджета ожидается к 2019 году.

В настоящее время рассматривается ряд инвестиционных проектов. Данные проекты планируется включить в перечень объектов, претендующих на господдержку в рамках программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)». Цель и задачи указанной программы состоят в следующем:

- повысить конкурентоспособность российского туризма, который будет удовлетворять потребности как российских, так и иностранных граждан;
- развивать туристско-рекреационный комплекс;
- улучшать качество предоставляемых услуг.

Например, основной поток туристов в 2015 году в Республику Крым составят граждане России и лишь 23% отводится на туристов из других стран, в первую очередь из СНГ. Этот дисбаланс связан с геополитической ситуацией и санкциями, введёнными зарубежными странами против России.

Однако, предпочтительным для туристов способом передвижения является самолёт, на 7% уступает такой способ передвижения через Керченскую паромную переправу и наименьшая доля 3% принадлежит такому виду транспорта как железная дорога [2].

В настоящее время, данные о предприятиях-резидентах, существующих в СЭЗ России, распределились следующим образом. Наибольшее число предприятий-резидентов приходится на технико-внедренческий тип СЭЗ, что на 212 предприятий больше, чем портовых (рис. 1). Это связано с тем, что технико-внедренческие зоны наукоёмкие и требуют большого количества разработок, исследований, чем в портовых зонах. В туристических зонах зарегистрировано 66 предприятий, которые занимаются строительством и эксплуатацией туристических и рекреационно-оздоровительных комплексов, а так же строительством центров активного отдыха для организации семейного, молодёжного и корпоративного отдыха, всесезонного горнолыжного отдыха и т.д. [3].

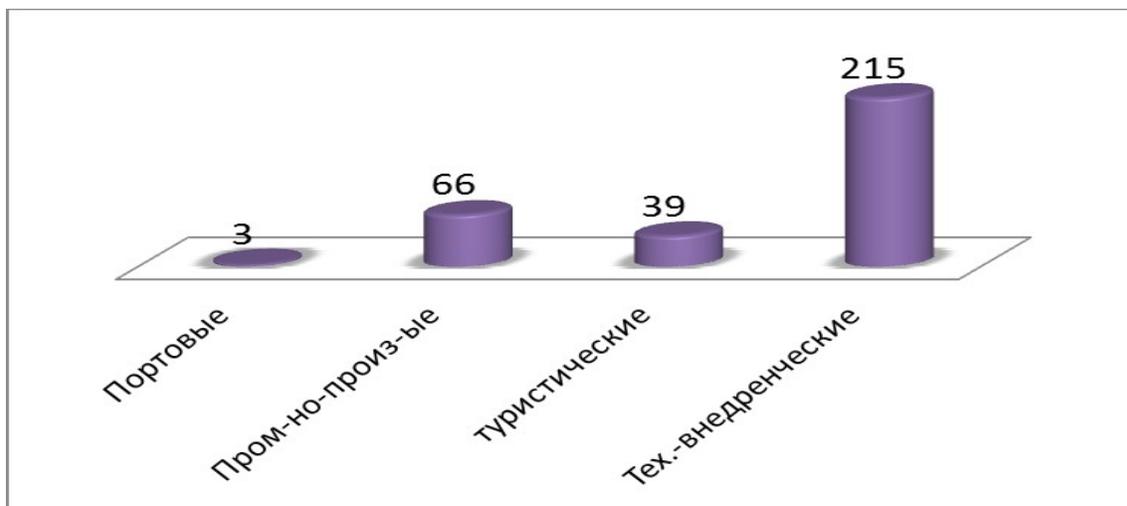


Рисунок 2 - Число предприятий-резидентов, существующих в СЭЗ России на 2014 год
Источник: составлено автором

В заключение хотелось бы сказать о том, что зарубежный опыт красноречиво говорит в пользу СЭЗ. С каждым годом они укрепляют свои позиции в мировом пространстве [4].

России следует серьезней относиться к организации СЭЗ, так как их развитие будет способствовать росту национальной экономики, улучшению уровня жизни населения и развитию международных отношений.

Библиографический список

1. Таривердиев А. С. Особенности специальных экономических зон на современном этапе: теоретический аспект [Текст]: автореферат. – Москва: 2012. – 24с.
2. Официальный сайт журнала Крымские новости [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.komtv.org>
3. Погребная Н. В. Иностраннные инвестиции [Текст] : учеб. - метод. пособие / Н. В. Погребная. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 140 с.
4. Кумпан А. Н., Погребная Н. В. Борьба с отмыванием грязных денег на опыте стран-лидеров: США, Великобритании, Германии [Электронный ресурс] // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» ООО «Институт управления и социально-экономического развития». Саратов. Выпуск № 4(13) (октябрь-декабрь, 2014). – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_13_2014/Pogrebnya12.pdf

И.М. Станчин

Воронежский экономико-правовой институт

ИНВЕСТИЦИИ: ПРИОРИТЕТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация: исследованы проблемы эффективности инвестиций, исходя из приоритетов экономического развития. Объектом исследования послужило сельское хозяйство Туркменистана. Исследование показывает, что приоритеты и эффективность не всегда

могут рассматриваться адекватно, особенно при решении задач государственного масштаба.

Abstract: this paper investigates the issues of efficiency of investments, based on economic development priorities. The object of study was agriculture of Turkmenistan. Research shows that the priorities and effectiveness might not always be adequate, especially when solving problems of national importance.

Ключевые слова: продукция, потенциал, инвестиции, отдача, эффективность.

Keywords: production, capacity, investment, output, efficiency.

Выход сельскохозяйственной продукции зависит от многих факторов, но одним из определяющих является выбор сельскохозяйственной культуры, возделывание которой наиболее полно соответствует природно-экономическому потенциалу данной территории. Это связано с тем, что производительность земледельческого труда связана с природными условиями, и в зависимости от природного потенциала одно и то же количество труда может быть представлено в большем или меньшем количестве продуктов в физической массе. Но также в зависимости от выбора специализации и условий наиболее полного использования природного потенциала представляется возможным выращивать сельскохозяйственные культуры, которые дают не только большую физическую массу, но и имеют ограниченную возможность возделывания в мире, носят редкий характер, а потому продукция этих сельскохозяйственных культур оценивается по более высокой стоимости. Сельскохозяйственная продукция, произведенная с учетом максимального использования природного потенциала, как правило, производится с избытком для внутреннего рынка. Она ориентирует сельскохозяйственное производство, производителей не на внутренний спрос, а на потребности внешнего рынка, на экономические взаимосвязи с другими странами, на интеграцию в мировую экономику.

Ярким примером тому являются данные, приведенные для условий Туркменистана. Высокодоходными отраслями растениеводства в сельском хозяйстве Туркменистана даже на внутреннем рынке являются овощеводство, бахчеводство и виноградарство. Сравнивая показатели доходов, можно прийти к однозначному выводу экономического преимущества производства этой продукции в условиях Туркменистана (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительные показатели доходов и затрат по отраслям растениеводства в сельском хозяйстве Туркменистана в 2007 г.[1, с. 48, 51-53]

Экономические показатели	Хлопок	Пшеница	Овощи	Бахчевые	Картофель	Виноград		Сады		
						винный	столовый	фрукты	прочие	итого
Площадь посевов и насаждений, тыс. га	642,7	832,9	21,8	8,9	11,1	10,0	12,0	15,5	140,6	1695,5
Урожайность, ц/га	14,8	12,2	291	292	224	153	153	100	X	X
Валовой сбор, тыс. т	949,8	1013,6	634,5	260,0	246,5	153,0	183,6	155,4	X	X
Средняя цена реализации 1 кг,	5,2	0,8	4	2	4	1	10	6	X	X

тыс. манатов										
Выручка, млрд. манатов	4939	811	2538	520	986	153	1836	932	1126	13841
Материальные затраты	2841	291	1040	346	404	63	753	382	675	6795
Отчисления	182	81	228	47	89	15	165	84	101	992
Доход, млрд. манатов	1916	439	1270	127	493	75	918	466	350	6054
Доход на 1 га, млн. манатов	3,0	0,527	58,2	14,3	44,8	7,5	76,5	30,0	2,5	3,57
Доход на га, долл. США	127	22	2476	608	1906	319	3255	1276	106	152

Хотя этот очевидный вывод известен экономической теории со времен Адама Смита, тем не менее на практике соотношение сельскохозяйственных культур в севообороте не всегда складывается с учетом максимального использования природных и экономических ресурсов, поскольку не только эффективность является определяющим фактором.

Данные табл.1 показывают, что самой высокодоходной продукцией сельского хозяйства Туркменистана при существующей специализации и организации производства является виноград столовых сортов. Он обеспечивает получение дохода в размере 76,5 млн. манатов с 1 га.

Виноград винных сортов закупают у арендаторов винодельческие заводы по цене 1000 манатов за 1 кг. Заводы функционируют на основе государственной формы собственности, не имеют конкурентов и устанавливают цены на правах монополистов. Из одного кг винограда изготавливается 0,6-0,7 л вина, которое затем продается по ценам в десятки раз превосходящим цену винограда. В результате, порядка 40-50% дохода, произведенного в сельском хозяйстве на винограде винных сортов, оседает в государственных винодельческих заводах.

Развитие конкуренции в винодельческой промышленности Туркменистана и организация частных компаний под патронажем государства позволит более справедливо перераспределять полученный в сельском хозяйстве доход.

Также доходной для сельского хозяйства Туркменистана отраслью является овощеводство. По уровню получаемых доходов оно стоит на втором после столового винограда месте.

Высокодоходными отраслями растениеводства являются картофелеводство, садоводство, бахчеводство.

Несмотря на многократное повышение закупочных цен по хлопку, эта продукция остается по-прежнему низкодоходной, обеспечивая получение с 1 га доход в размере 128 долл. США в 2007 г. и 245 долл. США по затратам 2008 г., сниженным на 1808,3 тыс. манатов, или в 1,6 раза.

И, наконец, самые низкие в условиях Туркменистана доходы дает возделывание пшеницы. Эта продукция при существующей урожайности обеспечивает получение с 1 га доход в размере 527 тыс. манатов, или 22 долл. США.

Исходя из вышеизложенного, представляется возможным установить приоритеты развития сельскохозяйственного производства и определить уровень использования природно-экономического потенциала сельского хозяйства Туркменистана.

Современная специализация сельского хозяйства Туркменистана – результат длительного процесса преобразований в сельском хозяйстве. Более 70 лет, до обретения национальной независимости в 1991 г., она определялась в соответствии с общесоюзным разделением труда, как хлопкового производителя. В структуре растениеводства в этот период доминировал хлопчатник, а производственно-экономические отношения были построены на административной системе. Доходы, получаемые в хлопководстве, определялись государственными закупочными ценами, и были не особенно велики, однако семья по годовым трудовым доходам, получаемым в общественном производстве, имела возможность приобрести легковой автомобиль.

Распад СССР привел также и к разрыву многих хозяйственных связей, в связи с чем Туркменистан перестал получать хлеб взамен поставок хлопка. Эти обстоятельства привели к значительным трудностям в продовольственном обеспечении и, прежде всего, хлебом. В этой ситуации Правительство Туркменистана приняло ответственное решение по решению проблемы продовольственной безопасности за счет собственного производства и собственных ресурсов, и эта цель с обретением независимости стала главной государственной задачей в области сельского хозяйства.

В процессе осуществляемых преобразований в структуре посевных площадей стала увеличиваться площадь пшеницы. Она не только заместила собой все сельскохозяйственные культуры в севооборотах, но, кроме того, основная часть земель нового освоения также была использована для размещения посевов пшеницы. В результате две сельскохозяйственные культуры – хлопчатник и пшеница стали определять основную специализацию сельского хозяйства. Такая структура посевов привела к полному нарушению севооборотов, а увеличившиеся площади орошаемых земель – к сокращению удельного водопотребления на 1 га. В результате урожайность хлопчатника снизилась на $\frac{1}{3}$, а потери в хлопководстве за период 1991-2008 гг. составили в целом по Туркменистану около 5 млрд. долл. США.

Измененная структура посевных площадей привела к низкой отдаче природно-экономического потенциала в сельском хозяйстве Туркменистана, нерациональному использованию земельных, водных, трудовых и материальных ресурсов. Значительно усугубились проблемы занятости населения. Пшеница – малотрудоемкая сельскохозяйственная культура. Согласно системе технико-экономических норм и нормативов нагрузка на одного трудоспособного по зерновым должна составлять по Туркменистану 63 га. [2] Фактически на внутрихозяйственном арендном подряде за одним трудоспособным в соответствии с письменным указанием Министерства экономики и финансов Туркменистана закрепляется 5 га пшеницы. [3] Считалось, что эта мера позволит повысить трудовую занятость населения. Однако, повышение условной занятости трудоспособного населения при низких показателях урожайности привело к снижению получаемых доходов.

За период 1992-2013 гг. на решение проблемы продовольственной безопасности за счет полного обеспечения собственным хлебом, и в основном для наращивания объемов производства пшеницы и развитие инфраструктуры, были направлены инвестиции в размере 5480 млн. долл. США, в том числе на освоение и реконструкцию земель 2200 млн. долл. США, строительство мельниц и амбаров зернохранилищ, пекарен – 720 млн. долл. США, приобретение комбайнов тракторов, механизмов – 2560 млн. долл. США.

Осуществленные инвестиции позволили освоить значительные площади целинных земель под орошаемое земледелие, реконструировать площади земель существующего орошения, построить мельницы, амбары, зернохранилища, пекарни, приобрести зерноуборочные

комбайны, трактора, механизмы, сеялки, инвентарь (табл. 2).

Таблица 2 – Инвестиции Туркменистана на реализацию продовольственной безопасности в 1992-2013 гг., млн. долл. США [4-9]

Направления инвестиций	1992-1999 гг.	2000-2008 гг.	2009-2013 гг.	Итого
Освоение и реконструкцию земель	1100	500	600	2200
Строительство мельниц и амбаров зернохранилищ, пекарен	300	140	280	720
Приобретение комбайнов тракторов, механизмов	700	960	900	2560
Итого	2100	1600	1780	5480

В результате всех усилий Правительства Туркменистана по наращиванию производства пшеницы для решения проблемы продовольственной безопасности общий объем произведенной пшеницы за 1991-2013 гг., с учетом корректировки статистических данных, составил 21,5 тыс. т. Пшеница, выращиваемая в Туркменистане, из-за высоких температур имеет низкое содержание клейковины (за исключением северных районов республики) и относится преимущественно к фуражному зерну, которое на мировом рынке оценивается около 110-140 долл. США за тонну. [10] Следовательно, за 1991-2013 гг. в стоимостном исчислении в Туркменистане произведено пшеницы на сумму (21,5 x 125) 2,7 млрд. долл. США. В то же время капитальные вложения в зерновое хозяйство за период 1992-2013 гг. составили 5,5 млрд. долл. США. На израсходованные средства Туркменистан мог бы импортировать пшеницы в 2 раза больше, чем произвел.

В настоящее время Туркменистан производит в год около 1600 тыс. т пшеницы и, начиная с 2010 г., осуществляет её импорт порядка 150-400 тыс. т. Поставленная Правительством Туркменистана задача продовольственной безопасности решена, но цена оказалась очень высокой, и породила ряд проблем. Из-за гипертрофированного содержания пшеницы в структуре посевов полностью оказался нарушен севооборот, снизилось плодородие земли и отдача природно-экономического потенциала, значительно усугубились проблемы занятости населения, поскольку пшеница малотрудоемкая культура и параллельно происходит рост численности населения темпами, опережающими прирост посевных площадей. Дальнейшее сохранение существующей специализации производства еще более усложнит экономическую ситуацию в сельском хозяйстве Туркменистана, поэтому необходимы изменения, которые окажут позитивное воздействие на отрасль, повысят занятость, увеличат доходы сельского населения.

Выводы и рекомендации:

1 Пшеница – одна из малоэффективных сельскохозяйственных культур в условиях

Туркменистана. Её качество оставляет желать лучшего, а производство продиктованоне столько экономической обоснованностью инвестиций, сколько политической необходимостью решения проблемы продовольственной безопасности, независимой от внешнего давления.[11, с. 421]

2В настоящее время в связи с санкциями России предстоит заместить импорт и решить ряд аналогичных задач продовольственной безопасности в области животноводства, овощеводства, садоводства. Вне всякого сомнения, будут осуществлены инвестиции в значительных размерах. Однако их оценку следует давать не только исходя из эффективности, но и приоритетов.

Библиографический список

1. Statistical Yearbook of Turkmenistan 2000-2007. – State Committee of Statistics of Turkmenistan. Ashgabat: 2008, p. 215.
2. Укрупненные нормативы удельных капитальных вложений в сельское хозяйство и освоение мелиорированных земель на 1986-1990 годы с прогнозом до 2000 г. Система технико-экономических норм и нормативов. СТЭН 33-2.1.04. –Министерство мелиорации и водного хозяйства СССР. М.: 1986.
3. Инструктивное письмо Министерства экономики и финансов Туркменистана о нормах нагрузки на одного работника, №12/1268 от 23.07.1997 г.
4. Сапармурат Туркменбаши. Отныне туркменский сачак всегда будет полон вкусным белым хлебом. Выступление на совещании, прошедшем в преддверии Галла Байрамы (16 июня 1999 года). – Газета «Нейтральный Туркменистан», 1999, № 199.
5. Statistical Yearbook of Turkmenistan 2000-2007. – State Committee of Statistics of Turkmenistan. Ashgabat: 2008, p. 74.
6. Сельское хозяйство Туркменистана 2007-2008. – Государственный комитет по статистике Туркменистана (Госкомстат), Ашхабад: 2009, с. 10.
7. Статистический ежегодник Туркменистана 2012. – Государственный комитет Туркменистана по статистике, Ашхабад: 2012, с. 106, 108.
8. Статистический ежегодник Туркменистана 2013. – Государственный комитет Туркменистана по статистике, Ашхабад: 2013, с.108, 111.
9. Сельское хозяйство Туркменистана в 2012-2013 гг. – Государственный комитет Туркменистана по статистике, Ашхабад: 2014, с. 12.
10. <http://65398.ru.all.biz>; <http://tatarstan.all.biz/>. Дата доступа 15.04.2015.
11. Станчин И. М. Продовольственная безопасность Туркменистана// Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2014. Т. 5. № 3 (10). С. 417-421.

К.А. Тарасова, А.А. Оготоева, К.И. Местникова Е.В. Сибилева

ФГБОУ ВО "Арктический государственный институт культуры и искусств", Якутск

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: Статья посвящена особенностям таких категорий как «инвестиции», «инвестиционный потенциал», их роли в развитии экономики региона на примере Республики Саха (Якутия)

Annotation: Article devoted to the peculiarities of such categories as «investment», «investment potential», their role in the economic development of the region by the example of the Republic of Sakha (Yakutia)

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в регион, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, инвестиционные риски, иностранные инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционные программы (investment, investment in the region, investment potential, investment attractiveness, investment risks, foreign investment, investment activities, investment programs)

В экономической ситуации страны привлечение инвестиций остается приоритетной задачей всех уровней власти. В России систематизированная работа по улучшению условий ведения бизнеса на всех уровнях власти начата сравнительно недавно.

Ведущая роль инвестиций в развитии экономики определяется тем, что благодаря им осуществляется накопление капитала предприятий, а следовательно, создание базы для расширения производственных возможностей страны и экономического роста. По характеру и динамике процессов, происходящих в инвестиционной сфере, можно судить об общем состоянии дел в экономике регионов или страны в целом.[5] Инвестиционная среда является индикатором, указывающим на общее положение внутри страны, размер национального дохода, привлекательность для других государств.[1]

Основные направления деятельности органов власти республики связаны с ликвидацией узких мест инвестиционной привлекательности республики, таких как значительные расстояния, недостаточно развитая инфраструктура, и др.

В целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций и создания механизмов, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности Республики Саха (Якутия), способствующих социально-экономическому развитию республики, принята Программа по формированию благоприятного инвестиционного климата на территории Республики Саха(Якутия) на 2011-2016 годы, в соответствии с которой предусмотрены мероприятия по совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере инвестиционной деятельности . созданию инвестиционной инфраструктуры развития, снижению административных барьеров, формированию новых механизмов привлечения и поддержки инвестиций, формированию благоприятных тарифных условий, развитию кадрового потенциала республики.

Основные параметры разработаны в 2 вариантах: базовый и умеренно-оптимистичный

Вариант 1 - базовый предлагается для принятия за основу при составлении проекта государственного бюджета республики. Данный сценарий отражает развитие экономики в условиях реализации активной государственной политики, направленной на улучшение инвестиционного климата, повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса, стимулирование экономического роста и модернизации

Вариант 2 - умеренно-оптимистичный, данный сценарий предполагает более активную политику на федеральном уровне, направленную на снижение негативных последствий, связанных с ростом геополитической напряженности, и создание условий для более устойчивого долгосрочного роста. [4]

За прогнозируемый период 2015 - 2019 годов суммарный объем инвестиций в основной капитал прогнозируется: по I варианту на уровне 1 867,8 млрд руб., по II варианту – 2 213,1 млрд руб.

Значительный прирост инвестиций до 35,5% ожидается в 2015 году (в 2015 году объем инвестиций прогнозируется на уровне 296,5 млрд руб. по сравнению с оценкой объема инвестиций в 2014 году 208,4 млрд руб.). Основной вклад будет обеспечен за счет строительства газотранспортной системы «Сила Сибири» на территории республики, составляющей 20,5% в общем объеме инвестиций по I варианту прогноза (60,8 млрд руб.).

Среди источников финансирования инвестиций в основной капитал за весь прогнозируемый период наблюдается высокая доля собственных средств предприятий и организаций на уровне 33-39%. Это обусловлено реализацией инвестиционных проектов, реализуемых в рамках Восточной газовой программы, комплексного инвестиционного проекта «Комплексное развитие Южной Якутии», объектов, направленных на комплексное развитие Томпонского горнопромышленного района, строительством подземных рудников по добыче алмазов: «Мир», «Айхал», «Удачный», «Интернациональный», объектов электроэнергетики и транспорта.

В 2015 году прогнозная доля инвестиций в валовом региональном продукте превысит установленный в 2014 году показатель в 33,21%, и составит 42,4% (в 2019 году – 40,7%).

В рамках Инвестиционной программы Республики Саха (Якутия), в том числе за счет привлеченных средств, планируется продолжение строительства школ в целях сокращения числа аварийных и ветхих зданий общеобразовательных школ, зданий детских садов в рамках ликвидации очередности для детей от 3 до 7 лет, здравоохранения и социального обеспечения для повышения качества, эффективности и доступности предоставляемых услуг, в целях укрепления здоровья населения, увеличения продолжительности жизни населения, сокращения существующей потребности в учреждениях социального обслуживания в республике.

Планируется привлечение заемных средств по направлению «Строительство производственных объектов, техники и технологическая модернизация АПК» в части реализации следующих мероприятий:

3 строительство и реконструкция, техническая и технологическая модернизация основных фондов отрасли животноводства;

4 техническая модернизация основных фондов в отрасли растениеводства;

5 техническое перевооружение и модернизация действующих производств пищевой и перерабатывающей промышленности.

На фоне ужесточения условий привлечения заемных средств на внешних рынках снизится темп привлечения инвестиций за счет кредитов банков и заемных средств других организаций с

129,8% в 2015 году до 76,1% в 2018 году.

Запланирована реализация пилотных инфраструктурных проектов ГЧП: проект первоочередного значения «Строительство объекта «Якутский онкологический диспансер на 210 коек в г. Якутске с радиологическим отделением на 60 коек и хозблоком (Онкологический центр)», «Строительство образовательных учреждений в г. Якутске», «Строительство Кардиососудистого центра на 150 коек в г. Якутске», «Строительство Абалахского многопрофильного реабилитационного центра на 210 коек в Республике Саха (Якутия)».

В рамках развития Дальнего Востока на территории Республики Саха (Якутия) будут сформированы территории опережающего социально-экономического развития по следующим направлениям: развитие ювелирно-гранильного комплекса, туристско-рекреационной отрасли, агропромышленного комплекса, формирование новой высокотехнологичной экспортно-ориентированной отрасли базальтоволоконных и базальтокомпозитных материалов, создание металлургического центра в Южной Якутии.

Помимо формирования территорий опережающего развития продолжится работа по созданию в республике сети индустриальных парков для малого и среднего бизнеса.

В период 2015 - 2019 годов планируется проведение работ по формированию финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций: развитие Фонда прямых инвестиций Республики Саха (Якутия) при ОАО «РИК», создание республиканской компании-девелопера ОАО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)», внедрение налоговых стимулов для привлечения инвестиций, организация взаимодействия с венчурными фондами, банками, с российскими и международными институтами развития.

В прогнозный период будет планомерно реализована Инвестиционная стратегия Республики Саха (Якутия), предусматривающая основной пул долгосрочных направлений, в том числе связанных с совершенствованием механизмов господдержки, формированием инвестпроводящей системы, созданием новых производств для опережающего развития территорий, устранением административных барьеров.

В 2014 году завершатся работы по внедрению минимально необходимых условий по привлечению инвестиций в регион - инвестиционного стандарта. В рамках внедрения регионального инвестиционного стандарта предприняты важные шаги по улучшению нормативной правовой базы для развития инвестиционной активности в республике, открыты каналы связи для установления прямого диалога с инвесторами, в том числе признанный одним из лучших в стране мультиязычный инвестиционный портал. Начиная с 2015 года, инвестиционный стандарт будет реализовываться на муниципальном уровне.

В целях управления процессом привлечения инвестиций и продвижения республики на российских и международных рынках продолжит свою работу Агентство инвестиционного развития Республики Саха (Якутия). На базе Агентства, а также сети многофункциональных центров реализуется сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

Планируется дальнейшая поддержка реализации муниципальных инвестиционных проектов в сельской местности.

Основные задачи инвестиционного развития на прогнозный период:

- полное внедрение, мониторинг реализации Стандарта по улучшению инвестиционного климата, его масштабирование на территории муниципальных образований;
- упрощение регуляторной среды по итогам реализации «дорожных карт» национальной предпринимательской инициативы;

- создание на территории республики промышленных парков и территорий опережающего социально-экономического развития;
- реализация инвестиционных проектов с целью привлечения инвестиций в экономику республики, в том числе с участием институтов развития;
- привлечение внебюджетных источников в инфраструктурный сектор экономики на основе механизма государственно-частного партнерства.

В условиях переходного периода к рыночной модели национального хозяйства Республика Саха (Якутия) нуждается в активной собственной инвестиционной политике, осуществляемой как стратегическое направление структурной реформы региональной экономики. Суть реформы заключается в переходе от формализованного либерального типа субнациональной инвестиционной политики к формализованному либеральному типу, т.е. при сохранении формы организации она приобретает качественно новую форму управления.

Библиографический список

- 1) Федеральный закон от 25 февраля 1999г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 23.07.2010г.)
- 2) Закон Республики Саха (Якутия) от 24.06.2013 г. 1221-3 №1337-IV "Об инвестиционной деятельности в Республике Саха (Якутия);
- 3) Инвестиционная программа Республики Саха (Якутия) на 2014 год и параметры Инвестиционной программы Республики Саха (Якутия) на 2015-2016
- 4) Прогноз социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на 2015-2019 годы;
- 5) Дзгоева М.Р. Влияние налоговой политики на инвестиционную активность предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 37 (37)

М.О. Хорькова, Е.О. Гленкова, В.А. Шалова

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Грогорьевича Столетовых

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятия «инвестиционная активность», «инвестиционный рынок», проанализированы инвестиционные возможности населения и перспективы их развития. Особое внимание обращается на проблемы использования государством сбережений населения и привлечения дополнительных финансовых ресурсов в форме вложений частных инвесторов.

Abstract: This article we have considered the concept of «investment activity», «investment market», analyzed the investment opportunities of the population and the prospects of their development. Special attention is drawn to the problem of the using of government the population's

savings and attracting of additional financial resources in the form of private investors' investments .

Ключевые слова: инвестиционная активность, сбережения населения, финансовые инструменты, финансовые ресурсы.

Keywords: investment activity, population's savings, financial instruments, financial resources.

Важным источником инвестиционных ресурсов государства является инвестиционная активность населения.

Инвестиционная активность – это деятельность субъектов, направленная на реализацию имеющегося потенциала и эффективное управление финансовыми ресурсами с учётом уровня инвестиционного риска с целью получения дохода или иного положительного эффекта[1].

Инвестиционная активность населения проявляется на инвестиционном рынке, который представляет собой совокупность спроса и предложения на инвестиционные продукты, механизм взаимодействия участников (инвесторов, эмитентов, посредников).

В руках жителей страны находятся большие объёмы временно свободных денежных средств, часть этих средств «не работает» и постепенно обесценивается. Проблема повышения инвестиционной активности населения Российской Федерации по-прежнему остается актуальной. Валовые финансовые активы российского населения составляют 26 % ВВП (для сравнения в США этот показатель составляет 279 % ВВП).

Сегодня возможность накапливать сбережения существенно зависит от уровня дохода: чем больше доход, тем выше вероятность того, что человек будет делать сбережения. Так, среди наименее обеспеченной группы населения сбережения удаётся формировать лишь 23 %, тогда как среди тех, чей доход превышает 30 000 руб., накапливают средства уже 58 % данной категории населения. В интересах граждан, сберегающих свои денежные средства, сделать так, чтобы свободные денежные средства не только покрывали уровень инфляции, но и приносили доход [2].

Стоит заметить, что доля населения, сберегающего свои денежные средства, напрямую зависит от экономической ситуации в стране.



Рисунок 1 - Формирование накоплений россиянами в 1997 – 2014 годах

На графике заметно преобладание числа россиян, не формирующих денежные накопления на протяжении всего исследуемого периода. Кризисные годы (1998 г. и 2008 г.) повлияли на рост

накоплений граждан в 1999 и 2009 гг., независимо от уровня их доходов. Так, например, если в 2008 г. доля россиян, откладывающих деньги, составила 33 %, то в следующем году этот показатель вырос до 49 %. В 2010 г. снова наблюдается снижение объёма денежных накоплений граждан до 38 %. Можно сделать вывод, что часть населения России откладывает денежные средства только в период кризисной ситуации.

Население аккумулирует в своих руках достаточно большой объем денежных средств, который превышает доходы федерального бюджета примерно в 1,4-1,7 раз (рис.2). Однако государство не использует эффективно данные средства в целях инвестирования. В частности, доля вложений в основной капитал из средств населения в 2014 году составила всего лишь 3% [2]. Легко посчитать, что государство, привлекая денежные средства населения, смогло бы построить в среднем 750000 двухкомнатных квартир (исходя из средней стоимости двухкомнатной квартиры во Владимире).

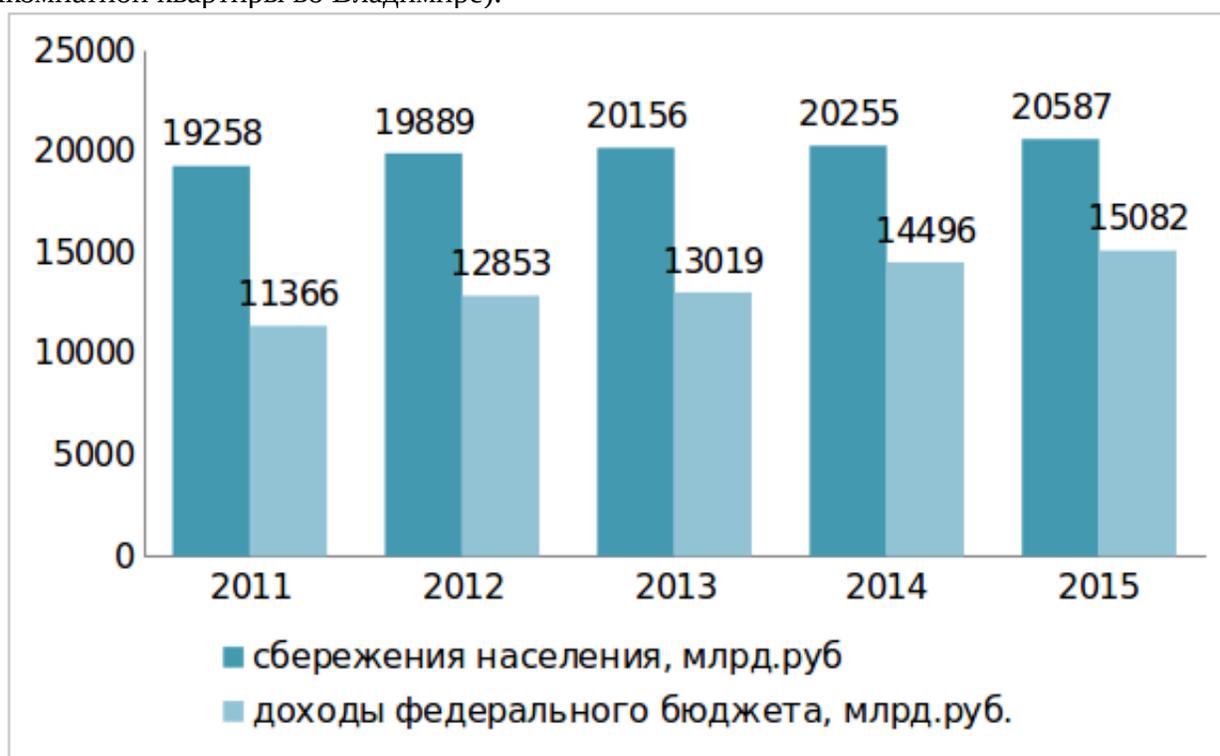


Рисунок 2 – Динамика соотношения сбережений населения и доходов федерального бюджета [3]

Неэффективность использования государством сбережений населения связана с рядом проблем:

1. Низкий уровень социальных гарантий со стороны государства, невысокие доходы населения и низкий уровень сбережений граждан. Люди предпочитают не формировать накопления, а тратить деньги сразу, то есть сбережения граждан не преобразуются в инвестиции.
2. Недостаточная квалификация потенциальных инвесторов. Это ключевая проблема в вопросе инвестиционной активности населения. Недостаточно просто знать о том, какие финансовые инструменты существуют, необходимо знать о том, как они действуют и как с их

помощью можно заработать или сохранить средства.

3. Территориальный вопрос играет важную роль в развитии и внедрении различных финансовых инструментов. Население западной части нашей страны более активно инвестирует свободные средства. Отчасти на этом сказывается территориальная близость европейских стран, население которых более раскрепощено и информировано в инвестиционных вопросах.

4. Недоверие к финансовым институтам. По-прежнему сказывается отрицательный опыт инвестирования накоплений в частный финансовый сектор, когда люди потеряли свои средства.

5. Ориентированность населения России сохранить свои сбережения. Большинство граждан требует от финансового инструмента получения гарантированного, хотя и небольшого дохода, либо вовсе отказывается от дохода, сокращая тем самым свои риски. В совокупности с предыдущей проблемой получаем результат: россияне по-прежнему хранят свободные деньги, не используя их для получения дохода.

6. Вложение средств в единичный актив. Как уже отмечалось выше, если частные инвесторы в России и инвестируют свободные денежные средства, то, как правило, в один финансовый инструмент. Для повышения эффективности вложения средств и минимизации инвестиционного риска частному инвестору необходимо формировать портфель активов, что позволит ему оптимизировать доходность и надёжность вложенных средств.

Одной из основных тенденций развития современного российского рынка инвестиционных возможностей является повышение разнообразия предлагаемых финансовых продуктов и соответствующих учреждений.

Ниже приведены преимущества и недостатки различных финансовых инструментов.

Таблица 1 - Характеристика финансовых инструментов

Финансовый инструмент	Преимущества	Недостатки
Банковский вклад	Минимальный риск Доступность Гарантированная доходность (фиксированный процент) Невысокая квалификация инвестора	Низкий уровень дохода При досрочном расторжении договора (срочный вклад) – минимальный процент (либо его отсутствие)
Покупка драгоценных металлов и камней	Минимальный риск Нет накладных расходов Минимальная квалификация инвестора	При покупке платится НДС (слитки) Дополнительные расходы ОМС не учитывается системой страхования вкладов
Операции с Недвижимостью	Невысокий риск Стабильный, регулярный доход при аренде Как правило, высокий доход зависит от типа недвижимости	Высокие начальные вложения Величина дохода может сильно варьироваться
Участие в паевом	Доход, как правило, средний или высокий – зависит от	Высокий риск (нет гарантированного дохода)

инвестиционном фонде	ПИФ Невысокая квалификация инвестора	Дополнительные расходы (УК, агенту и пр.)
Ценные бумаги	Доход, как правило, средний или высокий, зависит от квалификации инвестора Регулярный доход (долговые ценные бумаги)	Высокая квалификация инвестора Дополнительные расходы (комиссии брокеру)
Инвестирование в венчурные предприятия (венчурный бизнес)	Высокая доходность при высокой квалификации инвестора	Высокий риск Высокая квалификация инвестора
Накопления в в негосударственных пенсионных фондах	Минимальный риск Минимальная квалификация инвестора	Долгосрочные инвестиции Получение дохода лишь после выхода на пенсию

Таким образом, можно сделать вывод, что варианты распоряжения свободными средствами различны и имеют свои особенности. Выбор того или иного финансового инструмента зависит от ряда факторов, начиная от объёма инвестиций и заканчивая типом инвестора.

Одним из альтернативных источников привлечения денежных ресурсов населения в экономику можно назвать муниципальные облигации. Под муниципальными облигациями, в данном случае, принято понимать ценные бумаги, выпущенные в рамках деятельности местных органов власти: районных администраций и городских самоуправлений[1].

Выпуск муниципальных облигаций позволяет не только осуществлять финансирование дефицита региональных бюджетов, но и является средством привлечения ресурсов для выполнения региональных инвестиционных программ. Кроме того, региональные облигации в качестве финансового инструмента способствуют перераспределению инвестиций как между центром и субъектами РФ, так и между отдельными регионами.

Муниципальные облигации являются для инвесторов альтернативным финансовым инструментом, характеризующимся более высокой доходностью (ставки по муниципальным бумагам на 1—6 процентных пункта превышают доходность гос. бумаг), но и более высокой степенью риска. При инвестициях в муниципальные бумаги необходимо принимать во внимание операционный, ценовой риски, а также риск ликвидности облигаций. В тоже время, политический риск и риск неплатежеспособности эмитента на данном этапе развития рынка можно оценивать, как несущественный.

Инвестирование в государственные, корпоративные и муниципальные облигации РФ является одним из самых надежных способов вложения денежных средств на фондовом рынке России.

Все перечисленные проблемы лишают экономику государства дополнительных финансовых ресурсов в форме вложений частных инвесторов. Для решения существующих проблем необходимо:

1) широкое информирование общественности о существующих вариантах инвестирования, преимуществах и правилах размещения свободных денежных средств через финансовые инструменты, финансовые институты (консультации, «горячие линии», информационные стенды, публикации в региональной прессе);

2) гарантировать доходность и возвратность средств населения со стороны государства;

3) сформировать в сознании людей обязательность эффективного распоряжения свободными денежными средствами (в том числе формирования инвестиционного портфеля) посредством проведения акций, тренингов и введения факультативных занятий по вопросам инвестирования в средних и высших учебных заведениях);

4) стимулировать развитие финансовых рынков во всех регионах страны с целью обеспечения свободного доступа к различным механизмам и инструментам инвестирования потенциальных вкладчиков;

5) проводить регулярный мониторинг правоприменительной практики с целью выявления проблемных вопросов развития инвестиционной деятельности частных инвесторов в Российской Федерации и принятия оперативных мер по их устранению.

Таким образом, инвестиционная активность населения в настоящее время служит важным источником формирования финансовых ресурсов, как частного сектора, так и государства в целом. Повышение инвестиционной активности граждан зависит от действий со стороны государства по решению их ключевых проблем и от заинтересованности населения в повышении уровня собственного благосостояния. Рост активности частных инвесторов в инвестиционной деятельности позволит улучшить финансовое положение населения и состояние экономики государства в целом.

Библиографический список

- 1 Интернет-энциклопедия [Электронный ресурс] - [https:// wikipedia.org.ru/](https://wikipedia.org.ru/) Дата обращения 09.04.2015.
- 2 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - <http://www.gks.ru/> Дата обращения 09.04.2015
- 3 Министерство Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] - <http://www.minfin.ru/ru/> Дата обращения 09.04.2015

Д. Н. Челебиева, Ю. И. Арутюян

Кубанский Государственный Аграрный Университет

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

АННОТАЦИЯ: *Рассматриваются понятие инвестиционной привлекательности предприятия и методы ее оценки, которые существуют в современной экономической теории.*

Ключевые слова: *инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности предприятия, инвестиции.*

ABSTRACT *In this article the concept of investment attractiveness of enterprise and methods are examined its estimations which exist in a modern economic theory.*

Key words: *investment attractiveness, estimation of investment attractiveness of enterprise,*

investments.

В настоящих условиях, когда собственные ресурсы ограничены, предприятиям необходимы денежные поступления от инвесторов, которые будут служить необходимым дополнением к их собственным средствам. По этой причине на современном этапе возрастает актуальность научных исследований и практических разработок в области создания высокой инвестиционной привлекательности предприятий.

Однако вопросы оценки инвестиционной привлекательности предприятия до сих пор полно не разработаны, не существует единой теоретической и методологической базы, что обуславливается отсутствием точной трактовки самого термина "инвестиционная привлекательность предприятия", методологии и методики его оценки.

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена необходимостью анализа и систематизации существующих подходов к изучению инвестиционной привлекательности предприятий.

В экономических исследованиях под инвестиционной привлекательностью понимается комплексный показатель, который характеризует целесообразность инвестирования средств в данное хозяйствующий субъект. Инвестиционная привлекательность предприятия зависит как от внешних факторов, характеризующих уровень развития отрасли и региона расположения рассматриваемого предприятия, так и от внутренних факторов – деятельности внутри предприятия. Исследуя сущность понятия, следует отметить, что инвестиционная привлекательность предприятия включает в себя следующие элементы: финансовая привлекательность; территориальная привлекательность; привлекательность продукции; кадровая привлекательность; инновационная привлекательность; экологическая привлекательность; социальная привлекательность; информационная привлекательность.

Осуществление инвестирования в российские предприятия характеризуются следующими взаимосвязанными условиями: низкой конкурентностью со стороны предприятий – получателей инвестиций; высоким уровнем информационной асимметрии и частыми случаями использования инсайдерской информации; низкой информационной прозрачностью компаний; высоким уровнем конфликтности между инвесторами и менеджментом предприятия; отсутствием механизмов защиты интересов инвесторов от недобросовестных действий менеджеров предприятия. Таким образом, основными целями оценки инвестиционной привлекательности являются:

4определение текущего состояния предприятия и перспектив его развития;

5разработка мер по существенному повышению инвестиционной привлекательности;

6привлечение инвестиций в рамках соответствующей инвестиционной привлекательности и объемах получения комплексного подхода для положительного эффекта от освоения привлеченного капитала.

В связи с недостаточной исследованностью содержания категории "инвестиционная привлекательность предприятия", в данный момент не существует и единой методики ее оценки, которая содержала бы общепринятый перечень показателей, и позволяла однозначно охарактеризовать полученные результаты.

Существующие в настоящее время методики основываются на использовании различных показателей, способов анализа и интерпретации результатов. Проведем их сравнительный анализ, базируясь на том, что основополагающими факторами, определяющими инвестиционную привлекательность предприятия, выступают те, которые отражают его

стабильное развитие в долгосрочной перспективе, финансовую устойчивость, учитывают процессы происходящие во внешней среде.

На сегодняшний день в экономической литературе представляется множество подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятия, среди которых можно выделить основные группы на основе факторов, положенных в методику ее оценки:

- Нормативно-правовой подход.

Во многих хозяйственных ситуациях методическим обеспечением аналитических расчетов служат нормативные документы. В частности, в сфере инвестиционной деятельности широко используется "Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов". К сожалению, подобная методика, применимая для оценки инвестиционной привлекательности предприятия, в российском законодательстве отсутствует и в ближайшее время вряд ли появится. Можно указать лишь отдельные документы, в которых она представлена в первом приближении: Приказ ФСФО РФ от 23.01.2001 г. №16 "Об утверждении методических указаний по проведению анализа финансового состояния организации". В указанных источниках перечислены основные расчетные показатели финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, деловой активности, эффективности использования оборотного капитала и т. д. Однако данные показатели, как уже было отмечено, характеризуют инвестиционную привлекательность предприятия в рамках традиционного подхода ее оценки, являющегося достаточно узким. Кроме того, состав показателей и их рекомендуемые значения определены в нормативных документах, применяемых при проведении процедур банкротства, поэтому их довольно сложно напрямую использовать для оценки инвестиционной привлекательности.

2. Метод дисконтированных денежных потоков.

Данный метод основан на предположении, что стоимость, которую готов уплатить потенциальный владелец за компанию, определяется на основе прогноза денежных потоков, которые он может рассчитывать получить в результате ее деятельности в будущем. Прогнозируемые денежные потоки до определенного момента времени (обычно 3-5 лет) и денежные потоки в постпрогнозный период приводятся к текущей стоимости на дату проведения оценки путем дисконтирования по ставке, отражающей риск, связанный с их поступлением. В итоге формируется текущая стоимость компании, позволяющая сделать вывод об ее инвестиционной привлекательности.

Достоинство метода заключается в реалистичности оценки стоимости компании, ее инвестиционной привлекательности, возможности увидеть скрытый потенциал. Однако, по нашему мнению, метод не является достаточно корректным, так как сложившиеся тенденции в динамике показателей механически переносятся на прогнозный период, а принимаемые допущения носят субъективный характер, что не дает гарантии о избегания ошибок в расчетах.

3. Оценка инвестиционной привлекательности на основе анализа факторов внешнего и внутреннего воздействия.

Данная методика включает несколько взаимосвязанных этапов:

- выделение основных внешних и внутренних факторов инвестиционной привлекательности предприятия на основе экспертного метода Дельфи;
- построение многофакторной регрессионной модели влияния выбранных факторов и прогнозирования инвестиционной привлекательности предприятия;
- анализ инвестиционной привлекательности с учетом выявленных факторов;
- разработка рекомендаций.

Преимущество рассмотренного метода состоит в комплексном подходе к исследованию инвестиционной привлекательности предприятия, учете как внутренних, так и внешних факторов, но и он не лишен недостатков. На первом и третьем этапах исследования основную роль играют экспертиза, опросы, анкетирование, что ставит конечный результат в зависимость от субъективных оценок и этим снижает его точность.

4. Семифакторная модель оценки инвестиционной привлекательности.

В данном методе критерием инвестиционной привлекательности предприятия выступает рентабельность активов. Выбор данного индикатора обусловлен тем, что инвестиционная привлекательность организации во многом определяется состоянием активов, которыми она располагает, их составом, структурой, количеством и качеством, взаимодополняемостью и взаимозаменяемостью материальных ресурсов, а также условиями, обеспечивающими наиболее эффективное их использование.

Основой принятия решения служит следующий постулат: чем выше рентабельность активов, тем более эффективно работает предприятие и является более привлекательным с точки зрения инвестора. Уровень инвестиционной привлекательности определяется по интегральному индексу, рассчитанному как произведение индексов изменения факторов.

Рассмотренный способ позволяет математически точно определить показатель, который служит критерием оценки уровня инвестиционной привлекательности, однако она учитывает лишь внутренние показатели деятельности предприятия, исследует только финансовую сторону, тогда как термин "инвестиционная привлекательность предприятия" намного шире.

5. Интегральная оценка инвестиционной привлекательности на основе внутренних показателей.

Данная методика основана на использовании относительных внутренних показателей деятельности предприятия, влияющих на его инвестиционную привлекательность и сгруппированных в 5 блоков: показатели эффективности использования основных и материальных оборотных средств, финансового состояния, использования трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, эффективности хозяйственной деятельности.

Преимуществом данного метода является ее объективность, а также сведение всех расчетов к окончательному интегральному показателю, что значительно упрощает интерпретацию результатов. К недостаткам можно отнести, в первую очередь, ориентированность методики только на внутренние показатели деятельности предприятия, изолированность ее от внешних индикаторов.

6. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятия.

Метод заключается в анализе внутренних и внешних факторов его деятельности и их сведению к единому интегральному показателю и объединяет 3 раздела: общий, специальный и контрольный.

Общий раздел включает: оценку положения на рынке, деловой репутации, зависимости от крупных поставщиков и покупателей, уровня руководства, анализ стратегической эффективности предприятия. На первых пяти этапах выставляются балльные оценки, определяется общая сумма баллов, на последнем изучается динамика финансово-экономических показателей деятельности предприятия.

Специальный раздел включает этапы оценки: общей эффективности; пропорциональности экономического роста; операционной, финансовой, инновационно-инвестиционной активности; качества прибыли.

По всем составляющим общего и специального разделов этого способа оценки

инвестиционной привлекательности выставляются итоговые оценки, которые суммируются.

Контрольный раздел метода предполагает расчет итогового коэффициента инвестиционной привлекательности, определяемого как сумма произведений ранее проставленных баллов и весовых коэффициентов, по которому и делается окончательный вывод.

К достоинствам рассмотренного метода можно отнести комплексный подход, охват большой совокупности показателей и коэффициентов, сведение расчетов к единому интегральному показателю. Слабой стороной является присутствующий эффект субъективизма, который проявляется во время выставления оценок специалистами, однако этот недостаток компенсирован включением в область анализа большого числа абсолютных и относительных экономических показателей.

Таким образом, оценку инвестиционной привлекательности предприятия можно осуществить различными методами, которые направлены на выявление положительных и отрицательных факторов влияния. Рассуждения, представленные в научной статье, являются начальным этапом в разработке данной темы. Поэтому само понятие «инвестиционная привлекательность» нуждается в методологическом расширении. Следует подчеркнуть, что в условиях нестабильности и сохраняющейся инфляции на главном месте в инвестиционном процессе остается временной аспект. Суть его состоит в том, что инвесторы в данной обстановке не будут вкладывать средства в среднесрочные и долгосрочные проекты, и к большому сожалению, направят свои усилия в область краткосрочных инвестиций, очень часто носящих чисто спекулятивный характер.

Но, несмотря на это, разработка комплекса вопросов по инвестиционной привлекательности имеет возрастающее значение, поскольку от этого зависит эффективность инвестиций в рыночных условиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 22.08.2004г.) «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений». (Принят ГД ФС РФ 15.07.1998г.).
2. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 09.07.1999г. № 160-ФЗ (ред. от 08.12.2003г.) «Об иностранных инвестициях в РФ». (Принят ГД ФС РФ от 25.06.1999г.).
3. Анискин Ю. П. Управление инвестициями: Учебное пособие / Ю. П. Анискин - М.: Омега-Л, 2012. - 167 с.
4. Игонина Л. Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л. Л. Игонина; Под. ред. В. А. Слепова. - М.: Юристъ, 2012. - 480 с.
5. Меркулов Я. С. Инвестиции: Учеб. пособие / Я. С. Меркулов. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 420 с.

Секция 2. Модернизация экономики

Р.Р. Ахметханова, И.М. Ханова

ФБОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье проведен анализ, предложены основные рекомендации по повышению эффективности управления денежными средствами. Сформулированы основные направления улучшения денежных средств на перспективу.

Abstract: This article analyzes , proposed key recommendations to improve the efficiency of cash management . The basic direction of improvement funds in the future.

Ключевые слова: денежные средства, оборачиваемость, длительность, управление денежными средствами.

Tags : cash , turnover , duration, cash management .

Эффективное управление денежными средствами позволяет организации получать прибыль и покрывать в полной мере свои расходы на осуществление предпринимательской деятельности.

Основные резервы повышения эффективности управления денежными средствами можно выявить, проанализировав влияние группы факторов на резульативный показатель, что рассмотрим на примере ЗАО «Благовещенский ССЗ» (таблица 1).

В качестве факторов используем следующие показатели:

- 1) зарплатаемкость;
- 2) материалоемкость;
- 3) оборачиваемость оборотных активов;
- 4) доля среднего остатка денежных средств в общей сумме положительного валового денежного потока;
- 5) доля среднего остатка денежных средств в оборотных активах[3].

Таблица 1 Информация об эффективности управления денежными потоками ЗАО «Благовещенский ССЗ»

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2012 г. (-;+)
Выручка от продаж, тыс. руб.	184259	137751	304492	120233
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-19070	-9070	7628	26698
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	47599	57308	134119,5	86520,5
Средняя величина остатков денежных средств, тыс. руб.	5679	6664	2145,5	-3533,5

Материальные затраты, тыс. руб.	188710	146821	298636	109926
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	64817	44321,1	44321,1	-20495,9
Положительный денежный поток, тыс. руб.	202548	171246	290331	87783
Зарплатоемкость, руб.	0,351	0,320	0,140	-0,211
Материалоемкость, руб.	1,024	1,087	0,980	-0,044
Оборачиваемость оборотных активов, оборот	3,8	2,4	2,2	-1,6
Доля среднего остатка денежных средств в общей сумме положительного валового денежного потока, %	2,8	3,8	7,3	4,5
Доля среднего остатка денежных средств в оборотных активах, %	11,9	11,6	1,5	-10,4
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	7,9	4,8	5,4	-2,5
Длительность оборота дебиторской задолженности	46,2	76,1	67,6	21,4
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	5,9	2,4	1,9	-4
Длительность оборота кредиторской задолженности, дней	61,9	152,1	192,1	130,2

Исходя из расчетов, влияние факторов, включенных в аналитическую модель, были как положительным, так и отрицательным. К числу положительных моментов доли среднего остатка денежных средств в общей величине положительного валового денежного потока. В частности, снижение материалоемкости в 2014 году на 0,044 руб., зарплатоемкости на 0,211 руб. и оборачиваемости оборотных активов в 2014 году на 1,6 оборотов; прирост доли среднего остатка денежных средств в общей сумме положительного валового денежного потока увеличился на 4,5%. Согласно расчету при отвлечении денежных средств в дебиторской задолженности, дополнительные ежедневные потери от инфляции в 2014 году составляли 17,8 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности уменьшился на 31,6 %, что говорит об увеличении доли неплатежеспособных клиентов, а также высокой потребности в оборотном капитале. Длительность оборота дебиторской задолженности так же возросла на 21,4 или 45,8 %, что говорит о том, что деньги за отгруженный товар возвращаются в компанию медленнее, тем медленнее их можно будет использовать для закупки нового товара а, значит, и тем меньше прибыли получит предприятие. Ежедневный выигрыш предприятия от кредиторской задолженности с учетом индекса инфляции составлял 46,8 тыс. руб. в день. Длительность оборота кредиторской задолженности возросла на 130,2 или 90,7 %, что говорит о возникновении риска не погашения этой задолженности.

Таким образом, предприятие находится в благоприятной ситуации, так как коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности больше коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, следовательно дебиторская задолженность возвращается быстрее, чем кредиторская, и, значит, предприятие имеет возможность не только оплачивать счета поставщиков из оплат покупателей, но и использовать деньги поставщиков.

Анализ показал, что большая часть капитала, сформирована за счет краткосрочных заемных источников.

Необходимо увеличивать собственный капитал, или искать способы привлечения долгосрочных инвестиций, что заметно улучшит финансовое положение предприятия.

Также за счет частичного погашения дебиторской задолженности можно направить денежные средства на покрытие задолженности перед кредиторами.

Предприятию также необходимо обратить внимание на внедрение таких мероприятий как:

- увеличение выручки от продажи продукции, работ и услуг;
- управление дебиторской задолженности;
- оптимизация денежных средств на приобретение материальных ресурсов начинается с планирования закупок на основные материалы;
- предоставление краткосрочных займов другим предприятиям;
- направление высвобожденных денежных средств на приобретение ценных бумаг;
- использование краткосрочных денежных инструментов инвестирования (в первую очередь, депозитных вкладов в банках) для временного хранения страхового и инвестиционного остатков денежных активов.

Внедрение предложенных мероприятий позволит увеличить поступление денежных средств, а также оптимизировать величину денежных средств, направленных на производство и продажу продукции, работ, услуг.

Библиографический список

1. Колчина Н.В., Поляк Г.В. Финансы предприятий: Учебник для вузов. – М.: Юнити – Дана, 2013.
2. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. для вузов. / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова.- М.: Проспект, 2014.
3. Ляхницкая Т.Л. Повышение эффективности управления денежными потоками организации [[Электронный ресурс](#)]: /Т.Л. Ляхницкая / Институт экономики и управления в медицине и социальной сфере.- Краснодар, 2014.- 46-50 с. (дата обращения 17.04.2015)
4. Макарьева В.И., Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. – М.: Финансы и статистика, 2014.

Гебейдуллова Д.А., Хасаншин И.А.

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара

О РАЗЛИЧИЯХ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС ПЛАНА НАЧИНАЮЩИМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: В работе было рассмотрено значение составления бизнес-плана начинающими предпринимателями, приведены варианты получения бизнес-плана, проведен анализ зарубежной политики по предоставлению возможности ознакомления с базовыми понятиями бизнес – планирования.

В работе указывается необходимость формирования государством России

предпринимательской культуры у начинающих бизнесменов и доказательства данной точки зрения, представлен список мероприятий, относящихся к данной тематике.

In work value of drawing up the business plan was considered by the beginning businessmen, options of obtaining the business plan are given, the analysis of foreign policy on granting access to basic concepts business – planning is carried out.

Need of formation by the state of Russia of enterprise culture at the beginning businessmen and the proof of this point of view is specified in work, the list of the actions relating to this subject is submitted.

Ключевые слова: Бизнес-план, инвестор, некомпетентность, политика поддержки, мероприятия. Business plan, investor, incompetence, policy support, measures.

Создание бизнеса - ответственный и трудоёмкий процесс, требующий высокого уровня знаний о предметной области. Однако предполагаемая предпринимательская работа требует денежных ресурсов, которыми должен обладать основатель реализуемого проекта.

Денежные средства могут быть получены из собственных средств или из внешних источников. Один из распространённых способов получения денег на запуск своего бизнеса – это привлечение инвесторов. В этом случае главной целью, стоящей перед предпринимателем, является убеждение последних в рентабельности будущего бизнеса.

Согласно психологическим особенностям людей, визуально - аудиальный способ предоставления информации является более доступным и лёгким для восприятия. Таким образом, идеи, способы реализации, конкурентные преимущества и будущий успех бизнеса целесообразнее всего презентовать в виде конкретного бизнес – плана с последующим его объяснением.

Бизнес-план в общем смысле – это документ, который составляется для решения конкретных задач. Он помогает организовать и развить бизнес, подсказывает, где можно допустить ошибку. В его структуру должны входить:

- 1) Титульный лист
- 2) Резюме
- 3) Анализ рынка
- 4) План маркетинга
- 5) Производственный план
- 6) Организационный план
- 7) Финансовый план
- 8) Анализ рисков
- 9) Составление хронологической последовательности выполнения мероприятий.
- 10) Предоставление приложений.

Тщательное изучение всей вышеприведенной информации помогает четко структурировать свою деятельность, осознать свои возможности и ответить на главный вопрос: «Целесообразно ли начинать бизнес?» Проблема заключается в том, что не все начинающие лидеры осознают необходимость составления собственного плана деятельности организации. Это приводит к затруднениям при поиске инвесторов. По статистике примерно 80% [1] новых предприятий терпят неудачи в первые три года своей деятельности, из которых 96% [2] случаев связаны некомпетентностью. Таким образом, возникают ситуации, когда инвестор не может увидеть выгоды проекта, в связи с неполучением интересующей его информации.

Альтернативным является способ заказа бизнес-плана у специализированных компаний, однако, стоимость данной услуги в среднем колеблется от 5 (минимальный набор услуг) - 15 до 150 тыс. руб. [3] В таблице 1 представлена информация о стоимости услуг бизнес – планирования в России. Также такой способ не всегда позволяет директору вникнуть в ключевые показатели, отображенные в документе.

Таблица 1. Стоимость предоставления услуг бизнес – планирования в России

Город	Организация	Цена, руб.
Уфа	Гроссбух, ООО	15000
Ставрополь	Доминанта-С, ООО	30000
Ижевск	Шаклеин В.А., ИП	10000
Томск	Проспект, ООО	7000
Казань	Брокер Финанс, ООО	10000
Томск	УчетНалогиПраво, ООО	25000
Красноярск	БизнесПлан, ООО	150000
Волгоград	Ампаро, ООО	30000
Челябинск	Резалт, ООО	15000
Москва	Партнер, ООО	7000

Государство осознаёт существующие проблемы начинающих предпринимателей, и реализует политику поддержки, в рамках которой реализуется программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в субъекте Российской Федерации».

Главная задача - профильное обучение, формирование у начинающих предпринимателей навыков ведения бизнеса. Она обеспечивается путем реализации программных мероприятий по следующим направлениям:

1. Углубленное модульное обучение. Включает проведение модульных курсов обучения бизнес-планированию и формированию личных деловых и управленческих качеств человека.
2. Проведение тренингов и мастер-классов с предпринимателями и бизнес – консультантами, повышение управленческих компетенций участников.
3. Организация стажировок на действующих малых предприятиях с целью получения практического опыта работы в предпринимательских проектах, выстраивания бизнес-связей;
4. Организация встреч участников программы с успешными предпринимателями, в том числе с правообладателями франшиз.
5. Самостоятельная работа. Дистанционное обучение. Материалы образовательного курса публикуются на профильном сайте.

Решение стратегической задачи участия начинающих молодых предпринимателей в межрегиональных, общероссийских и международных образовательных мероприятиях обеспечивается путем реализации программных мероприятий по следующим направлениям:

1. Обеспечение участия молодых предпринимателей (до 30 лет) в межрегиональных, всероссийских и международных инвестиционных, выставочных и иных аналогичных мероприятиях – Международном молодежном экономическом форуме в Санкт-Петербурге, Всероссийском образовательном форуме «Селигер», конгрессе молодого бизнеса «Ты –

предприниматель» и других;

2. Реализация мероприятий по продвижению и популяризации наиболее успешных предпринимательских проектов участников программы, а также содействие их выходу на российский и международные рынки [4].

Несмотря на существующие программы поддержки, расходы на реализацию программ, способствующих повышению сбалансированности рынка труда по профессионально-квалификационному составу, - например, программ по обучению и переподготовке кадров и оказания целевой помощи соответствующим категориям граждан, значительно ниже среднего показателя по ОЭСР [5].

Важность формирования культуры начинающих предпринимателей особо точно понимают в таких развитых зарубежных странах как США, Великобритания, Япония, Франция и другие.

В Великобритании реализуется *Beacon Council Scheme* — правительственная программа, осуществляемая под руководством Министерства Транспорта и при участии региональных и местных органов власти. Программа *Beacon Council Scheme* ориентирована на интенсификацию предпринимательской деятельности путем создания необходимых условий для начинающих предприятий и успешного их дальнейшего развития. Особый упор сделан на совершенствование культуры предпринимательских отношений, обмен опытом, снижение предпринимательских рисков, продвижение предпринимательства в различные социальные группы населения [6].

Помимо программ поддержки малого и среднего бизнеса внимание предпринимательству уделяется уже на школьных этапах развития.

Так, в США Некоммерческой корпорацией «*Junior Achievement Inc.*» была разработана и реализуется программа предпринимательской подготовки (*Business Education*) школьников США, целью которой является обучение молодых людей свободному бизнесу. Через систему национальных региональных центров в программе в США участвуют более 4 млн. учащихся общеобразовательных учреждений. Реализации программы в США помогают более 76 тыс. добровольцев, которые посещают учебные классы и сопровождают учебный материал примерами ведения бизнеса из своей жизни. В состав добровольцев входят специалисты предприятий, предприниматели, родители, студенты университетов.

Развитию начинающих компаний в США и формированию предпринимательских взглядов молодых людей способствует издание молодежного журнала «*Young Money Magazine*», а также программа поддерживается такими ведущими американскими фирмами, как «*Ackerley Group*», *Hewlett-Packard*, *Microsoft* [7].

Подобная практика наблюдается и в Японии, Франции, Норвегии, в то время как в России в системе среднего профессионального образования, подготовка осуществляется, главным образом, по узким специальностям и, соответственно, не уделяется особого внимания обучению навыкам широкого применения. Сотрудничество между корпоративным сектором и учреждениями среднего профессионального образования остается на низком уровне.

В итоге можно сделать вывод о необходимости изучения основ и правил составления бизнес-плана начинающими предпринимателями и непосредственной государственной роли в этом процессе. В условиях бурно развивающейся предпринимательской среды стали организовываться многочисленные мероприятия, форумы, тренинги, позволяющие начинающим предпринимателям самостоятельно разбираться в тонкостях ведения бизнеса и добиваться своих целей на переговорах с инвесторами, не прибегая к платным услугам специализированных в области бизнес – планирования компаниям. Это позволит сэкономить значительную часть капитала, что крайне важно для компаний на ранних стадиях своего существования.

Библиографический список

1. Бизнес-студия Ольги Опанасенко, «Почему бизнес терпит неудачу» [Электронный ресурс]/ портал;. - Режим доступа: <http://opanasenko.org/>, свободный. – Загл. с экрана
2. Персональный сайт Александры Хорошиловой, «Как добиться успеха в бизнесе», [Электронный ресурс]/ портал;. - Режим доступа: www.torusreh.ru/, свободный. – Загл. с экрана, 2011
3. Сайт компании ООО «АГ Аналитика», «Разработка бизнес-планов», [Электронный ресурс]/ портал;. - Режим доступа: <http://ag-an.ru/>, свободный. – Загл. с экрана
4. Министерство образования и науки РФ. Федеральное агентство по делам молодёжи. Программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в субъекте Российской Федерации», [Электронный ресурс]/ портал;. - Режим доступа: <http://www.fadm.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана
5. Организация экономического сотрудничества и развития: Экономический обзор по Российской Федерации 2013. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 2014.02.03. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/02/03/6593>
6. КОФПСМП, «Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства», [Электронный ресурс]/ портал;. - Режим доступа: <http://www.kfpp.ru/> свободный. – Загл. с экрана
7. Урванцева С.Е. Обучение основам предпринимательства в зарубежных школах [Текст] / С.Е. Урванцева, И.С. Александрова// Экономика в школе. – 2008. - № 4.- С. 51–61

С.Ю. Мычка, М.А. Шаталов

Воронежский экономико-правовой институт,

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые проблемы реализации инновационного развития экономической системы на современном этапе, предложены рекомендации по внедрению инновационной деятельности в экономику страны с целью повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Abstract: The article discusses some problems of implementation of innovative development of the economic system at the present stage, the recommendations for the implementation of innovation in the economy in order to increase its competitiveness in the global market.

Ключевые слова: экономическая система, инновационное развитие, инновация, национальная экономика.

Key Words: economic system, innovative development, innovation, the national economy.

Инновационная деятельность является базисом активного развития любой экономической системы, обеспечивая высокую конкурентоспособность государства в современных условиях. Уровень развитости и совершенствования национальной инновационной деятельности образует фундамент стабильного экономического роста, что определяет место страны в мировой

разделении труда.

Разработка и реализация стратегии инновационного экономического развития в долгосрочной перспективе является основополагающей задачей обеспечения стабильных параметров и показателей роста экономики. На протяжении длительного времени Россия идет по экстенсивному пути развития, который основывается на потреблении и экспорте ограниченных природных ресурсов (в первую очередь, нефти и газа). Такой путь бесперспективен. Развитие экономики и рост конкурентоспособности национальной экономики достижимы только при внедрении инноваций и НИОКР [1, с. 19].

Инновационные процессы выступают как специфичный, разнообразный и сложный объект управления, требующий применения специальных методов и приемов воздействия. На современном этапе, когда инновации являются необходимым условием хозяйствования, внедрение научных методов обуславливает социально-экономическое развитие предприятий и экономики в целом [2]. (Рисунок 1).



Рисунок 1. Влияние инновационной деятельности на различные субъекты экономики

Как видно из рисунка 1, инновационная деятельность является для государства не просто приоритетной, а выступает катализатором повышения эффективности экономики с увеличением конкурентоспособности страны.

Однако наличие в настоящее время существующих проблем инновационного развития российской экономики требуют скорейшего решения [3, с. 21]. Это такие проблемы, как:

- противоречие в понимании сути процесса инновационного развития;
- весьма малое количество грамотных «инновационных предпринимателей» и специалистов;

- консервативная социально-экономическая и правовая среда;
- отсутствие эффективных механизмов регулирования инновационного развития;
- отсутствие опыта обучения действиям и возможностям применения инновационной деятельности [4].

Что касается общего механизма управления инновациями, то при выборе и внедрении инновационной деятельности необходимо провести анализ необходимости внедрения, а также степени эффективности данной реализации (Рисунок 2).

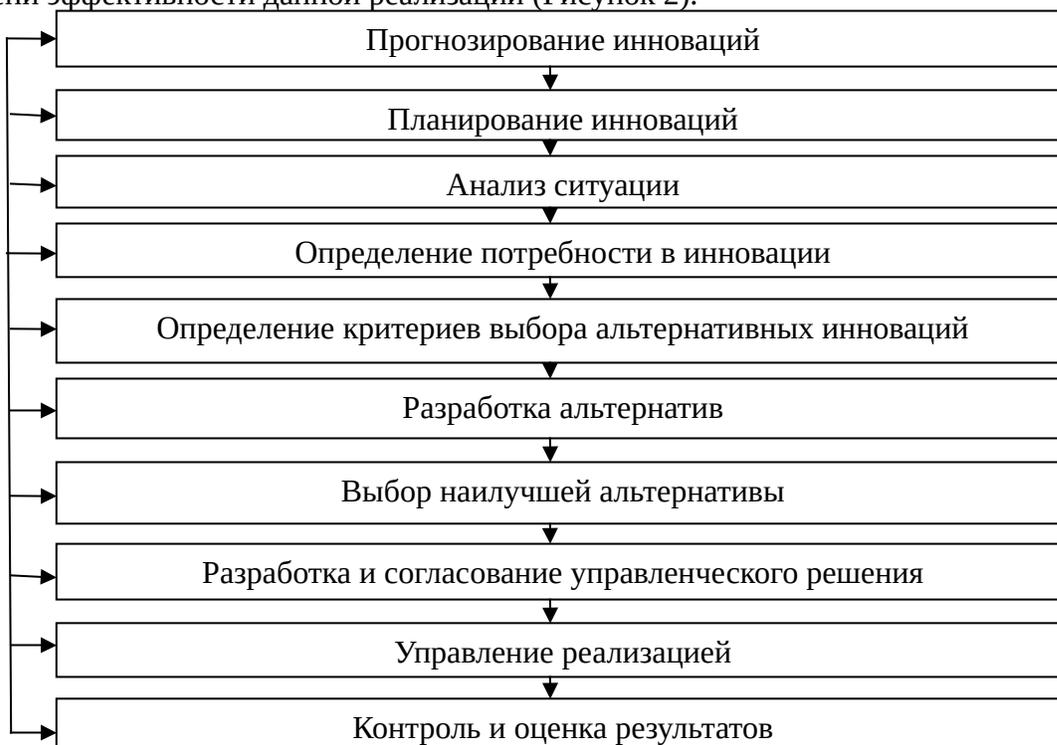


Рисунок 2. Общий механизм управления инновациями

Однако в настоящее время в нашей стране четко сформулированный федеральный проект по формированию и реализации инновационной системы отсутствует. В субъектах Федерации нет определенного понимания классификации функций между региональными и федеральными властями с области совместного развития региональных и национальных инновационных систем в стратегическом масштабе. Поэтому регулирование инновационных процессов, в основном, происходит «сверху»; государство внедряет некоторые инновационные проекты (многие из которых в настоящее время проходят апробацию) в регионах. В связи с этим приведем некоторые рекомендации по механизму государственного регулирования инновационной деятельности в регионах (Рисунок 3).



Рисунок 3. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности в регионах

Следовательно, на основании анализа вышеуказанных проблем инновационного развития экономики нами предложены следующие рекомендации по увеличению благоприятных экономических условий для эффективного внедрения и использования инновационных процессов:

1. Поддержка ключевых экономических сфер через государственные заказы;
2. Создание интегрированных производств с иностранными предприятиями;
3. Модернизация промышленности на основе инноваций;
4. Коммерциализация оборонных технологий с целью внедрения их в производство и

т.п.

Таким образом, нами видится, что предложенные мероприятия по решению актуальных проблем инновационного развития экономики России позволят сохранить и повысить уровень

конкурентоспособности на мировом рынке с установлением стабильного роста экономики государства.

Библиографический список

1. Авдеев П.А., Пешина Э.В. Динамика развития национальной инновационной системы России // Креативная экономика. 2014. № 7 (91). С. 13-27.
2. Баутин В.М., Овсянников С.В., Шаталов М.А., Шаталов С.А. Совершенствование механизма государственной поддержки инновационной деятельности в АПК (на примере Воронежской области)// Никоновские чтения. 2008. № 13. С. 164-166.
3. Рассказова Н.В. Институциональные проблемы инновационного развития и малое предпринимательство // Креативная экономика. 2011. № 2 (50). С. 19-24.
4. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Проблемы современного менеджмента в условиях инновационного развития региона// Наука. 2014. № 4-3. С. 481-483.

Е. А. Погодина, Е. Н. Катаев

Ульяновский государственный университет

РЕАЛИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В работе проводится анализ кластерного подхода и политики, реализуемой в Ульяновской области. Изучаются предпосылки и факторы, которые обусловили переход к кластерному подходу. Исследуется состояние кластеров региона в настоящее время и оцениваются перспективы их развития. Выявляются сильные и слабые стороны кластерного подхода и политики региона. Предлагаются меры по совершенствованию кластерного подхода и повышению эффективности кластерного развития.

Abstract: In the paper the cluster approach and the policy, implementing in the Ulyanovsk region, are analyzing. Preconditions and factors that led to the transition to the cluster approach are studying. The state of clusters of the region at present is investigating and prospects of their development are estimating. The strengths and weaknesses of the cluster approach and policy in the region are identifying. The measures to improve the cluster approach and increase the efficiency of cluster development are suggested.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, экономика, инновации, Ульяновская область

Key words: cluster, cluster approach, economics, innovations, Ulyanovsk region

Ульяновская область является средним по уровню развития регионом, который, не смотря на свое не самое благоприятное положение в недалеком прошлом, сумел повысить уровень своей инвестиционной привлекательности и экономической эффективности.

Важно также отметить, что данный регион стал одним из немногих, которые вошли в Ассоциацию инновационных регионов России, а также, сразу два кластера Ульяновской области

в 2012 году вошли в перечень 25 пилотных инновационных территориальных кластеров [1]. Однако, не смотря на это, экономику Ульяновской области нельзя назвать инновационной. Безусловно, это связано с недостаточным количеством предпосылок для этого, а также с тем, что инновационно-ориентированный кластерный подход начал реализовываться в регионе не так давно.

К тому же факт победы сразу двух кластеров Ульяновской области в конкурсном отборе пилотных инновационных кластеров был обусловлен тем, что в процессе данного отбора выбирались программы развития кластеров для поддержки и финансирования за счет средств федерального бюджета, а не сами кластеры оценивались по уровню эффективности. Однако важным фактом остается тот факт, что инновационная сфера региона получила мощный импульс для развития, эффективность использования которого во многом зависит от дальнейшей политики властей и поведения предприятий инновационных отраслей. Именно это обуславливает необходимость подробного изучения кластерного подхода, который реализуется в регионе, его эффективности и результативности, для того, чтобы учесть все аспекты и успешно реализовывать кластерную политику в будущем.

Говоря о кластерах региона, стоит отметить, что на территории Ульяновской области существует 2 кластера, которые можно назвать полноценными, это ядерно-инновационный кластер города Димитровграда Ульяновской области и авиационный кластер. Именно эти кластеры вошли в перечень пилотных инновационных территориальных кластеров. Уровень развития данных кластеров отличается, но не значительно. Авиационный кластер включает достаточно большое число участников, большее, чем в ядерно-инновационном кластере. Стадии реализации кластерных проектов схожие. В обоих случаях полностью не реализован ни один крупный проект, хотя мелкие и инфраструктурные проекты реализуются. Хотя, важно также отметить, что в рамках авиационного кластера планируется реализация более крупных и дорогостоящих проектов. Это обусловлено спецификой отрасли, накопленным потенциалом, приоритетами региональной политики и другими факторами.

В регионе власти неоднократно подчеркивали желание продолжать реализацию кластерного подхода в более широком спектре отраслей экономики, в частности, планировалось создание автомобильного кластера, кластера строительных материалов, агропромышленного кластера, IT-кластера, туристического кластера, кластера творческих индустрий, станкостроительного кластера. Хотя, на данный момент эти кластеры либо не сформированы вовсе, либо находятся на зачаточном уровне формирования. Безусловно, стремление региональных органов власти распространить практику кластерного развития на весь спектр основных отраслей хозяйствования, обусловлено объективными причинами, которые заключаются в достаточно высокой эффективности кластерного подхода. Однако для достижения эффективности кластерного развития необходимо последовательно развивать данный подход в регионе, постепенно апробируя его на отдельных отраслях, находя его недостатки, особенности, исправляя и учитывая их. Именно такой подход позволит достичь максимально положительных результатов в процессе кластерного развития.

Безусловно, в процессе реализации кластерного развития региональные власти исходят из того, какие отрасли и направления в регионе наиболее развиты и имеют наибольший накопленный потенциал. Так, ядерно-инновационный кластер был создан на базе ОАО «ГНЦ НИИАР», который является фактически градообразующим предприятием, обладает большой историей, развитой материально-технической базой, высококвалифицированный кадровым составом и другими преимуществами, которые обеспечивают определенный уровень

конкурентоспособности. А авиационный кластер создан на базе ЗАО «Авиастар-СП», одного из крупнейших авиастроительных предприятий России. Именно эти предприятия региона сохранили наибольший уровень конкурентоспособности, которая дает им большой потенциал для развития.

Уровень развития двух основных кластеров можно оценить, проанализировав основные показатели развития кластеров. В случае с ядерно-инновационным кластером, показатели которого можно увидеть в таблице 1, отметим достаточно умеренный рост по многим показателям, как фактическим, так и прогнозным [2]. Однако если учесть текущую ситуацию в экономике и геополитике, нельзя с уверенностью говорить о достижении запланированных показателей. Ведь деятельность кластера во многом связана с государственным финансированием, уровнем спроса, международным сотрудничеством. Затруднения в процессе реализации международных проектов, снижение государственного финансирования, которое вполне может произойти вряд ли позволит достичь всех запланированных результатов.

Таблица 1. Ключевые показатели развития ядерно-инновационного кластера (оценка и прогноз).

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Средняя выработка на одного работника организаций-участников (млн. рублей на человека в год)	0,928	0,974	1,023	1,074	1,127	1,206
Объем инвестиционных затрат организаций-участников кластера (млрд. рублей)	0,233	0,239	0,251	0,264	0,282	0,302
Общий объем инвестиций в развитие кластера, включая бюджетные средства и средства внебюджетных источников (млрд. рублей)	0,026	0,29	0,33	0,375	0,426	0,485
Объем работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых организациями-участниками (млн. рублей)	13425	16715,7	18387,2	21518,7	24415,3	27276,1
Объем отгруженной организациями-участниками инновационной продукции собственного производства, инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами (млрд. рублей)	3,5	3,53	3,64	3,82	4,01	4,29

То же самое можно сказать и в отношении авиационного кластера (Таблица 2) [2]. В данном случае достижение запланированных показателей возможно вероятнее всего в объеме бюджетных и внебюджетных инвестиций в развитие кластера, так как с 2016 года ожидается значительное снижение инвестирования, одновременно с ростом инвестиционных затрат со стороны участников кластера.

Таблица 2. Ключевые показатели развития авиационного кластера (оценка и прогноз).

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Средняя выработка на одного работника организаций-участников кластера (млн. рублей на человека в год)	1,12	1,36	1,73	2,5	3,7	5,9

Объем инвестиционных затрат организаций-участников кластера (млрд. рублей)	0,5	1,2	1	1,5	2	2,5
Общий объем инвестиций в развитие кластера, включая бюджетные средства и средства внебюджетных источников (млрд. рублей)	2,7	3,5	4,6	6,1	5,6	0,68
Объем работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых организациями-участниками (млн. рублей)	400	500	510	600	700	800
Объем отгруженной организациями-участниками инновационной продукции собственного производства, инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами (млрд. рублей)	31,2	33	49,4	52	78	134

В рамках данных кластеров созданы управляющие кластерные организации, а именно, АНО «Центр развития кластера», который работает над развитием ядерно-инновационного кластера, и АНО «Центр кластерного развития» в авиационном кластере. Данные организации играют роль управляющих и контролирующих органов кластеров, осуществляют организационные услуги, развивают межкластерную кооперацию, привлекают новых участников, взаимодействуют с органами власти, привлекают государственное финансирование, предоставляют консалтинговые, организационные услуги, а также аутсорсинговые услуги [3]. Однако существует проблема, заключающаяся в недооценке роли управляющих организаций в развитии кластера со стороны участников кластеров. Участники кластера заинтересованы в услугах, которые предоставляет кластерная организация, тем более что эти услуги преимущественно бесплатные. Однако в связи с неограниченностью их использования появляется эффект привыкания, который проявляется в пользовании без равнозначной отдачи, нежелании отчитываться за использование услуг и благ, предоставляемых управляющей организацией. Однако именно полная и подробная отчетность позволяет кластерной организации оценить эффективность работы участников кластера, уровень кооперации и предпринять определенные меры по совершенствованию программы развития кластера. В данном случае необходимо создавать систему мотивирования и стимулирования участников кластера к большему сотрудничеству с управляющей организацией, в частности, за счет заключения контрактов и договоров, и государственного нормативно-правового регулирования.

В регионе существует определенная законодательная база, регулирующая процесс кластерного развития и определяющая меры поддержки кластеров. По отношению к двум основным кластерам Правительство Ульяновской области устанавливает порядок распределения субсидий управляющим компаниям кластеров [4], [5]. Существует еще ряд нормативно-правовых актов, определяющих ряд материальных и нематериальных мер поддержки кластеров и их участников. Однако недостатком региональной политики в данной сфере является отсутствие развитой системы налоговых льгот для инновационных территориальных кластеров и организаций инновационных отраслей. Это могло бы повысить привлекательность инновационных, высокотехнологических отраслей и инвестиций в них, что привело бы к эффективному и интенсивному развитию инновационной сферы экономики региона.

Таким образом, можно говорить о том, что кластерный подход, реализуемый в

Ульяновской области, имеет ряд положительных черт, но и значительное число недостатков. Для совершенствования процесса кластерного развития в регионе необходимо использовать накопленный опыт, проводить кластерное развитие последовательно, в отдельных отраслях. Впоследствии, при учете полученного опыта, дальнейшее формирование кластеров в других сферах будет более легким и эффективным. Необходимо использовать сильные стороны экономики и наиболее конкурентоспособные отрасли для реализации кластерного развития. Необходимо увеличивать гибкость кластерного регулирования и использовать моделирование и прогнозирование для поиска наиболее оптимальных путей развития кластеров. Комплексный, учитывающий множество факторов, подход к развитию кластеров позволит значительно повысить эффективность кластерного развития и сформировать устойчивую, прогрессивную, конкурентоспособную региональную экономику.

Библиографический список

1. Российская кластерная обсерватория. URL: <http://www.hse.cluster.ru/>.
2. Доклад «Кластерная политика: концентрация потенциала для достижения глобальной конкурентоспособности». VIII Самарский межрегиональный экономический форум «Кластерная политика — основа инновационного развития национальной экономики».
3. Сайт Министерства экономического развития Ульяновской области. URL: <http://www.econom73.ru/>.
4. Постановление Правительства Ульяновской обл. от 09.10.2014 № 460-П (ред. от 25.12.2014) «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления за счет средств областного бюджета Ульяновской области субсидий автономной некоммерческой организации «Центр развития ядерного инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области» на обеспечение деятельности центра кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства».
5. Постановление Правительства Ульяновской обл. от 06.05.2014 № 159-П «Об утверждении Порядка предоставления в 2014 году за счет средств областного бюджета Ульяновской области субсидий автономной некоммерческой организации «Центр кластерного развития Ульяновской области» на обеспечение деятельности центра кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства».

Секция 3. Инновационные технологии в экономических системах

Е.О. Гленкова, М.О. Хорькова

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация: В данной статье были рассчитаны инновационный потенциал и инновационная активность Приволжского федерального округа по методике Алексеева С.Г., и проведен полный анализ исследуемых показателей.

Abstract: In this article, we have designed innovative potential and innovative activity in the Volga Federal district by the method of Alexeev S., and conducted a complete analysis of the research parameters.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационная активность, инновационная экономика.

Keywords: innovative potential, innovative activity, innovative economy.

Необходимость перехода к инновационной экономике, о которой так много говорится сегодня в России, затрагивает самый высокий государственный уровень и широко обсуждается в регионах. Главная идея реализации региональной инновационной политики – создание условий для оптимизации вклада науки и техники в экономическое развитие за счет внедрения рыночных принципов в эту сферу и ее реформирование. Инновационная экономика требует от регионов особого внимания к поиску и использованию внутренних резервов развития на основе имеющегося в регионе научного и интеллектуального потенциала, совершенствования системы управления хозяйствующими субъектами, использования высоких технологий для выпуска конкурентоспособной продукции. Для оценки уровня инновационной деятельности регионов необходим такой комплексный показатель, как инновационный потенциал. Этот параметр может помочь в выборе стратегии инновационного развития соответствующего региона, а также в выработке взвешенных управленческих решений по ее реализации.

Инновационный потенциал представляет собой один из наиболее важных объектов социального развития. Его эффективная реализация в наши дни влияет на развитие различных сфер в экономике региона.[3]

Инновационный потенциал региона – открытая система, которая участвует в различных

режимах обмена с внешней средой. Именно поэтому широкая информатизация экономического пространства, информационная открытость требуют совершенствования теоретических и методических основ управления инновационной деятельностью регионов и отдельных хозяйствующих субъектов.

В данной работе анализировались инновационный потенциал и инновационная активность регионов Приволжского федерального округа за 2006-2012 гг. с использованием методики оценки, предложенной С.Г. Алексеевым. Приволжский федеральный округ сегодня - это четвертая часть всего промышленного производства России, здесь располагается третья часть всех национальных инновационно-активных предприятий, которые экспортируют 41% российских технологий. Регионы Приволжского федерального округа занимают лидирующие позиции в стране по количеству изобретений и высокотехнологичных разработок. Одной из фундаментальных основ развития экономики округа является его мощный минерально-сырьевой комплекс. [2]

Анализ инновационного потенциала Приволжского федерального округа строился на основе пяти показателей:

- 1) научного потенциала;
- 2) кадрового;
- 3) технического;
- 4) финансово-экономического;
- 5) информационно-коммуникационного. [1]

В результате исследования были получены следующие результаты: наибольшее значение показателя научного потенциала имеет Нижегородская область, далее идут Республика Татарстан и Самарская область. Наименьший уровень данного коэффициента принадлежит Республике Марий Эл. Такая ситуация сохраняется на протяжении всего исследуемого периода. Лидерство Нижегородской области в данном показателе обусловлено тем, что в Нижнем Новгороде работают 20 научно-исследовательских институтов и конструкторских бюро, а также 5 академических институтов, четыре из которых объединены в Нижегородский научный центр РАН. Крупнейшим из них является Институт прикладной физики РАН. Республика Марий Эл является регионом-аутсайдером по данному показателю по причине того, что на ее территории не функционируют научно-исследовательские институты и существует мало высших учебных заведений по сравнению с другими регионами Приволжского федерального округа

Наибольший показатель кадрового потенциала имеет Республика Татарстан, наименьший - Республика Марий Эл. Причиной этого является то, что в республике Татарстан функционирует большое количество разнопрофильных высших учебных заведений, которые выпускают высококвалифицированные кадры.

Максимальное значение технического потенциала принадлежит Республике Татарстан, минимальное - Республике Марий Эл. Татарстан — одна из самых развитых республик в составе России. Республика занимает 2-е место в России по добыче нефти. Следует отметить, что химическая промышленность и нефтехимия также являются «опорой» экономики республики. Третьей основной составляющей промышленности республики является машиностроение, крупнейшим представителем которого служит Камский автомобильный завод (КамАЗ). Коэффициент технического потенциала с каждым годом снижается по всем регионам, кроме республики Татарстан.

Явным лидером по финансово-экономическому потенциалу является Нижегородская область, а аутсайдером является Оренбургская область. Данная ситуация сохраняется на

протяжении всего исследуемого периода. Нижегородская область является одним из крупнейших промышленных центров России, ведущая роль в котором принадлежит предприятиям машиностроения, металлообработки и информационных технологий. Также область обладает выгодным территориально-географическим положением, именно поэтому там представлены филиалы крупнейших зарубежных и российских компаний (таких как: Intel, SAP, Mail.ru, филиал ОАО РЖД, Газпром трансгаз Нижний Новгород), что оказывает положительное влияние на развитие финансово-экономического положения региона. Стоит отметить, что Оренбургская область является достаточно развитым регионом России, однако на ее территории уделяется мало внимания привлечению инвестиций и инновационному развитию различных отраслей экономики, именно поэтому показатель финансово-экономического потенциала является самым низким.

В основе инновационной экономики лежит информация (ее производство, обработка, распространение), а также информационно-коммуникационные системы, Интернет в осуществлении бизнеса. Что касается информационно-коммуникационного показателя, то в данном случае все регионы Приволжского федерального округа имеют приблизительно равные значения. С каждым годом значение этого показателя увеличивается по всему округу, это обусловлено тем, что широкое распространение получают средства мобильной коммуникации, развиваются интернет технологии и их все чаще внедряют в производственный процесс.

Согласно методике С.Г. Алексеева интегральный показатель инновационного потенциала региона рассчитывается по формуле (таблица 1):

$$T_{ип} = \sqrt[5]{НП * КП * ТП * ФЭП * ИКС} \quad [1]$$

Значения интегральных показателей инновационного потенциала регионов ПФО представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Интегральные показатели инновационного потенциала

Приволжский федеральный округ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Башкортостан	0,4813	0,5196	0,5457	0,5312	0,4884	0,5056	0,5063
Республика Марий Эл	0,1922	0,2076	0,1805	0,1696	0,1529	0,1609	0,1506
Республика Мордовия	0,2627	0,2721	0,2956	0,2953	0,2584	0,2720	0,2623
Республика Татарстан	0,6147	0,6412	0,6514	0,6734	0,6382	0,6923	0,6948
Удмуртская Республика	0,2971	0,2985	0,2928	0,2893	0,2615	0,2813	0,2617
Чувашская Республика	0,2574	0,2654	0,2978	0,2975	0,2716	0,2915	0,3013
Пермский край	0,5091	0,5390	0,5458	0,5481	0,5084	0,4999	0,5041
Кировская область	0,3150	0,3293	0,3215	0,3165	0,2740	0,2780	0,2821
Нижегородская область	0,8600	0,8473	0,8565	0,8782	0,8004	0,8096	0,8297
Оренбургская область	0,2433	0,2654	0,2747	0,2786	0,2511	0,2564	0,2554
Пензенская область	0,4031	0,4368	0,4225	0,4312	0,4183	0,4031	0,3946
Самарская область	0,6930	0,6946	0,6781	0,6956	0,6524	0,6588	0,6535
Саратовская область	0,4595	0,4699	0,5046	0,4819	0,4400	0,4580	0,4551
Ульяновская область	0,3943	0,4226	0,4463	0,4694	0,4281	0,4258	0,4215

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что Нижегородская область, Самарская

область и республика Татарстан обладают самым высоким показателем инновационного потенциала. Низким уровнем инновационного потенциала обладают республики Марий Эл, Мордовия, Удмуртская и Чувашская республики, а также Оренбургская область. К числу регионов с низким инновационным потенциалом с 2010 года также присоединилась Кировская область.

Такой показатель как инновационный потенциал тесно связан с инновационной активностью. Инновационная активность региона – способность региона к практическому применению и освоению инноваций, а также к внедрению их в производственный процесс. Чем выше значение показателя инновационной активности, тем проще региону создать благоприятные условия для ускорения перехода к конкурентоспособной инновационной экономике. [4]

Для анализа инновационной активности регионов Приволжского федерального округа были использованы следующие показатели:

1) Доля инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров (ИТ). Лидерами по данному показателю являются республика Мордовия и Самарская область. Резкое снижение ИТ в республике Мордовия произошло в 2008, это может быть связано с кризисной ситуацией в стране. Явными аутсайдерами по данному показателю на протяжении всего исследуемого периода являются республика Марий Эл и Оренбургская область.

2) Отношение числа созданных передовых производственных технологий к численности занятых в экономике (СПТ). Явным лидером по данному показателю является Нижегородская область на протяжении всего исследуемого периода. Наименьшим значением СПТ обладают Кировская область и республика Марий Эл с 2008 года, причем значение показателя в данных регионах максимально приближено к нулевому значению.

3) Отношение числа использованных передовых производственных технологий к численности занятых в экономике (ИПТ). Максимальное значение данного показателя имеет Нижегородская область, но необходимо заметить, что в 2012 году произошло небольшое снижение показателя у данной области при одновременном росте показателя у республики Мордовия, что позволило ей занять лидирующую позицию в 2012 году. Самым низким значением ИПТ обладает Оренбургская область на протяжении всего исследуемого периода.

4) Отношение количества выданных патентов к численности занятых в экономике (П). Лидерские позиции по данному показателю принадлежат Ульяновской области на протяжении всего исследуемого периода кроме 2009 и 2010 годов. В этот период максимальное значение П имела Самарская область. Регион-аутсайдер по данному показателю - Оренбургская область.

5) Доля организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций (ИО). Единичное значение данного коэффициента до 2010 года имел Пермский край, в 2011 году лидерство захватила республика Татарстан, а в 2012 году Чувашская республика. Что касается аутсайдеров по данному показателю, то с 2006 по 2009 таковым являлась республика Марий Эл, в 2010 и в 2011 году – Саратовская область, а в 2012 году – Самарская и Ульяновская область.

Проанализировав показатели регионов, был рассчитан уровень инновационной активности каждого из них по следующей формуле:

$$ИА = \sqrt[5]{ИТ * СПТ * ИПТ * П * ИО} \quad [1]$$

Показатели инновационной активности регионов ПФО представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Интегральные показатели инновационной активности

Приволжский федеральный округ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Башкортостан	0,14870	0,16764	0,26470	0,30403	0,31749	0,37792	0,32570
Республика Марий Эл	0,14649	0,18239	0,02653	0,03428	0,04142	0,04537	0,03090
Республика Мордовия	0,36612	0,43117	0,32274	0,46169	0,67848	0,71319	0,55677
Республика Татарстан	0,23340	0,26581	0,31899	0,41950	0,55278	0,57615	0,69347
Удмуртская Республика	0,18966	0,17911	0,19886	0,27892	0,37137	0,39737	0,47666
Чувашская Республика	0,02502	0,29775	0,36094	0,42901	0,56646	0,45156	0,57830
Пермский край	0,45772	0,38559	0,45398	0,44317	0,63051	0,54691	0,46372
Кировская область	0,11703	0,02417	0,21957	0,03002	0,03897	0,04181	0,03535
Нижегородская область	0,56968	0,45365	0,53243	0,67368	0,75161	0,83319	0,71994
Оренбургская область	0,08076	0,10109	0,15688	0,10775	0,20246	0,09398	0,12549
Пензенская область	0,21858	0,23626	0,27054	0,29109	0,32114	0,34226	0,48988
Самарская область	0,52362	0,51162	0,52134	0,55360	0,62767	0,68711	0,53804
Саратовская область	0,24858	0,27363	0,31586	0,36568	0,46187	0,33997	0,36230
Ульяновская область	0,36397	0,34995	0,28593	0,34247	0,49221	0,67576	0,53651

Крайне низкий уровень инновационной активности наблюдается в республике Марий Эл (с 2008 по 2012 год) и в Кировской области (2007 год, а также с 2009 по 2012 год). Республика Марий Эл имеет неблагоприятное транспортно-географическое положение и слабо развитую инфраструктуру. Именно поэтому Марий Эл имеет крайне низкий уровень инновационной активности.

Самым высоким уровнем инновационной активности обладает Нижегородская область (с 2009 по 2012 год), также лидирующие позиции по данному показателю занимают республика Мордовия и Самарская область (2010 и 2011 года), а также республика Татарстан (в 2012 году).

Самым высоким соотношением инновационного потенциала и инновационной активности обладает Нижегородская область (ИА=0,72 и ИП=0,83) и республика Татарстан (ИА=0,69 и ИП=0,69). А самым низким значением – республика Марий Эл (ИА=0,03 и ИП=0,15) и Кировская область (ИА=0,04 и ИП=0,28).

Рассчитав среднегодовой темп роста инновационного потенциала и инновационной активности, явно прослеживается тот факт, что максимальным значением обладает Чувашская республика. Это обусловлено тем, что в Чувашии принята государственная программа "Экономическое развитие и инновационная экономика на 2012-2020 годы". В частности, в 2010 году 85% организаций использовали передовые производственные технологии. Среди используемых технологий было 14 изобретений против 7 в 2009 году (в 2008 году - 5 изобретений).

Таким образом, Приволжский федеральный округ занимает одну из лидирующих позиций в развитии инновационной деятельности в России. В округе сосредоточены треть инновационно-активных предприятий, около половины объема российского экспорта технологий, это обусловлено тем, что в округе достаточно высок уровень развития транспортной инфраструктуры.

В настоящее время в Ассоциацию инновационных регионов России входит четырнадцать

регионов – участников (в том числе 6 регионов Приволжского федерального округа): республика Башкортостан, республика Мордовия, республика Татарстан, Пермский край, Самарская область, Ульяновская область.

Развитие инновационной деятельности является фундаментальным обеспечением достижения высоких показателей социального и экономического развития. Необходимо учитывать, что величина инновационного потенциала является параметром, позволяющим региону оценить возможности его инновационной деятельности и определить стратегию инновационного развития.

Библиографический список

1. Мухамедьяров, А.М. Методолого-методические основы оценки уровня инновационного потенциал / А.М. Мухамедьяров, Э.А. Диваева // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2009. №1.
2. <http://www.pfo.ru/>
3. <https://ru.wikipedia.org>
4. <http://www.nair-it.ru>

Ю.В. Киселевич

Институт законовещения и управления Всероссийской полицейской ассоциации

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В статье ставится задача рассмотреть основы инновационного предпринимательства. По определению автора, инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Автор считает, что предприниматели заинтересованы в новых технологиях и продуктах, способных укрепить их позиции на рынках сбыта и дать дополнительные конкурентные преимущества.

В результате анализа автор доказывает, что при разработке системы стимулирования научно-технической деятельности необходимо более глубокое исследование структуры частного сектора с точки зрения его инновационной активности, степени предприимчивости к тем или иным механизмам стимулирования и т. д., поскольку от этого зависит выбор применяемых на практике рычагов стимулирования.

Absract

In article the task to cover basics of innovative business is set. By definition of the author, innovative business is a special innovative process of creation something new, managing process which cornerstone continuous search of new opportunities, orientation to innovations is. In article the emphasis that now in Russia various state programs aimed at the development of scientific and technical capacity of the country, support and activization of activity of innovative business are developed and realized is placed. However it isn't possible to overcome technological and intellectual dependence on the countries of the West, and private business, especially small business, meets serious

difficulties. The author considers that businessmen are interested in the new technologies and products capable to strengthen their positions on sales markets and to give additional competitive benefits. Definition of measures for increase of the scientific and technical have to be issued in uniform system of stimulation and to become result of interaction between the state and businessmen – those who really develops and uses innovations.

As a result of the analysis the author proves that at development of the system of stimulation of scientific and technical activity more in-depth study of structure of the private sector from the point of view of its innovative activity, enterprise degree to these or those mechanisms of stimulation etc. as the choice of the stimulation levers put into practice depends on it is necessary.

Ключевые слова

Предприниматель, инновационное предпринимательство, научно-техническое сообщество, научно-технический рынок, государство.

Keywords

Businessman, innovative business, scientific and technical community, scientific and technical market, state

В настоящее время в России разрабатываются и претворяются в жизнь различные государственные программы, направленные на развитие научно-технического потенциала страны, а также программы, предусматривающие комплексы мер по поддержке и активизации деятельности инновационного предпринимательства. Вместе с тем, как по оценкам независимых экспертов, так и общественных организаций преодолеть технологическую и интеллектуальную зависимость от стран запада не удаётся, а частное предпринимательство, особенно малый бизнес, сталкивается с серьёзными трудностями. Определение мер по повышению научно-технического потенциала российской экономики не может и не должно быть прерогативой исключительно государства. Эти направления должны оформиться в единую систему стимулирования и стать результатом взаимодействия между государством и предпринимателями – теми, кто действительно развивает и использует нововведения.

Современное понимание предпринимателя как новатора сложилось в середине XX в. Й. Шумпетер [5] в своей работе «Теория экономического развития (исследования предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры)» писал: «Задача предпринимателе – реформировать и революционизировать способ производства путём внедрения изобретений, а в более общем смысле – через использование новых технологий для производства новых товаров или прежних товаров, но новым методом благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции – вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли промышленности...». Таким образом, Й. Шумпетер считает, что новаторство и новизна являются неотъемлемой чертой предпринимательства.

Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Как отмечает П. Друкер [3], «предпринимателей отличает инновационный тип мышления, а инновационная деятельность представляет собой особый инструмент предпринимательства». Для понимания существа предпринимательской деятельности необходимо решить вопрос о стимулах или, иначе, содержании предпринимательской прибыли. Логично предположить, что предпринимательство – это особый фактор производства, при отсутствии которого не создаётся нужная стоимость. Действительно, без предпринимательской инициативы нет нововведений, а, следовательно, и нет дохода от их

реализации на рынке. Предпринимательская прибыль является платой за эту инициативу.

Некоторые учёные считают субъектами научно-технического рынка государство, частный бизнес, научно-техническое сообщество и социальные лица [4]. Эти субъекты выступают в качестве партнёров со своими ролевыми функциями и интересами, и в результате их взаимодействия «достигается пересечение и согласование интересов в пространстве инноваций, оказывается влияние на предпочтения друг друга». Научно-техническое сообщество рассматривается как источник новых идей и технологий, являющихся средством решения текущих и прогнозируемых социальных и экономических проблем. Исследовательская среда обладает высокой квалификацией, исследовательским духом и стимулами к сотрудничеству с предпринимательской средой. Бизнес формирует спрос на технологии со стороны производства. Субъекты предпринимательской среды обладают стратегическим мышлением (стимулами к инновациям), способностью обучения, адсорбации и адаптации знаний. Усилия государства, в рамках данной концепции, должны быть направлены на создание механизма взаимодействия научно-технического сообщества и бизнеса, организующего, с одной стороны трансфер знаний, их распределение и трансформацию в технологии для предпринимательской среды, с другой стороны, ориентация исследовательской среды на удовлетворение научно-технических потребностей развития производства.

Выделение научно-технического сообщества как отдельного субъекта научно-технического рынка не представляется целесообразным, поскольку структура научно-технического сообщества представлена как исследователями государственного сектора, так и исследователями частного сектора. Эта структура соответствует существующим мировым стандартам, когда на долю государства приходится около 34%, частного сектора – 66% в общей численности исследователей [2].

Спрос на новшества формируют те экономические субъекты, у которых есть потребность в научно-техническом продукте. Ими традиционно являются домохозяйства, государства и предприниматели.

Каждый из этих субъектов тяготеет в большей степени к определённому типу нововведений. Так, например, домохозяйства определяют спрос на качественные новые потребительские товары, способные повлиять на их рациональный выбор и удовлетворять соответствующие потребности. Государство заинтересовано в нововведениях, которые способны удовлетворить общественные потребности. Предприниматели заинтересованы в новых технологиях и продуктах, способных укрепить их позиции на рынках сбыта и дать дополнительные конкурентные преимущества. В современной России самым распространённым типом нововведений, к которым тяготеет частный сектор, является приобретение нового оборудования. Несколько менее распространённым – внедрение новых технологий. Причём, наряду с копированием уже существующих продуктов и технологий, предприниматели стремятся внедрять в производственный процесс абсолютно новые продукты и технологии. Чаще всего новый продукт является небольшим усовершенствованием уже существующего.

Спрос на научно-технические услуги, предъявляемые экономическими субъектами, во многом зависит от проводимой предпринимателями и государством научно-технической политики.

Предложение на рынке научно-технических услуг формирует государство и частный сектор экономики, величина которого также зависит от ситуации, складывающейся в экономике в целом, от удельного веса наукоёмких отраслей и производств в структуре общественного производства, являющегося одним из основных показателей, характеризующих распространение

прогрессивной техники и технологии, а также политики, проводимой государством и отдельными предпринимателями.

В рыночной экономике предложение со стороны государства ограничивается в соответствии с принципами регулирования рыночной экономики. Это означает, что государственное предпринимательство приемлемо в тех социально-значимых отраслях, в том числе наукоёмких, которые не привлекают частный сектор (из-за малой прибыльности, высокой капиталоемкости, неопределённости результатов и т. д.).

Выделение частного сектора экономики в качестве основного субъекта стимулирования научно-технической деятельности представляется существенным, поскольку в отечественной экономической литературе распространена точка зрения, согласно которой акцент должен делаться на стимулирование деятельности, осуществляемой научно-исследовательскими институтами, и институтов финансирования научно-технической деятельности в рамках государственной собственности. Частному же сектору экономики отводится роль исключительно потребителя научно-технической продукции [1].

Особенности предпринимательской деятельности сделали предпринимателя тем самым связующим звеном теории экономического развития Й. Шумпетера. Развитие по Шумпетеру [5] – это переход от старых комбинаций к новым, новые комбинации – это иное применение имеющихся в народном хозяйстве запасов средств производства, а предприниматели – это «хозяйственные субъекты, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент. Предприниматель – это человек, прокладывающий новые пути («новые комбинации»):

1 создание нового, ещё не известного потребителю материального блага или прежнего блага, но с новыми качествами;

2 введение нового, ещё не применявшегося в данной отрасли промышленности способе производства;

3 завоевание нового рынка сбыта (расширение прежнего);

4 использование нового вида сырья (полуфабрикатов, комплектующих);

5 введение новой организации дел.

Й. Шумпетер уделял особое внимание ведущей роли частного сектора экономики в научно-техническом процессе, считая предпринимателя связующим звеном между изобретением и нововведением. Именно предприниматели в рыночной экономике решают на свой страх и риск главные вопросы, заключающиеся в выборе сферы направлений и методов деятельности, и принимают наиболее ответственные решения.

При разработке системы стимулирования научно-технической деятельности необходимо более глубокое исследование структуры частного сектора с точки зрения его инновационной активности, степени предприимчивости к тем или иным механизмам стимулирования и т. д., поскольку от этого зависит выбор применяемых на практике рычагов стимулирования.

Библиографический список

1. Налоговое регулирование научно-технической деятельности в РФ. Иванова, 2005 –с. 126-159.
2. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России и основные направления её становления. – Москва-Барнаул. 2003. – с.68.
3. Друкер П. Рынок, как выйти в лидеры: Практика и принципы. – М.: 1992. – с. 30-48.
4. Оболенская Л.В., Литош Я.М. О процедуре выбора приоритетов научно-технического развития и критических технологий. – Москва-Барнаул. 2003. – с. 183.

5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: 1982. – с. 169-319.

М.С. Маслова

Белорусский государственный университет

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматривается электронная торговля услугами как перспективное направление развития отрасли в условиях информационной экономики. Отражена предыстория исследования информационной экономики. Дана характеристика электронной торговле услугами, проанализированы текущие проблемы и предложены возможные пути их решения.

Abstract: The author discusses E-commerce services as a perspective trend in the context of information economy; reflects background of the study of information economy; gives the characteristics of E-commerce services, analyzes current problems and suggests possible ways of its solving.

Ключевые слова: электронная торговля услугами; информационная экономика; Интернет; ИКТ (информационно-коммуникационные технологии).

Key words: E-Commerce services; Information Economy; Internet; ICT (information and communication technologies).

Современные информационно-коммуникационные технологии прочно вошли во все сферы деятельности человека, инновационно изменили традиционный уклад жизни, став основой для формирования и развития информационного общества. Предпосылками такого хода событий послужил прорыв в телекоммуникационной сфере в конце прошлого века и, в первую очередь, повсеместное распространение Интернета. Диалектика развития современного информационного общества в сфере экономики - это противостояние и конкуренция традиционного и инновационного, видоизменение и замена старых установок, моделей и стереотипов на новые, в условиях непрерывного научно-технического прогресса.

Информационное общество как понятие появилось в США во второй половине XX века. Такое название приобрело постиндустриальное общество, в котором информация стала приобретать роль главного социально-экономического ресурса. Вопросы, главным образом, социального развития в новых условиях подверглись пристальному вниманию Дж. Нэбита, Д. Лайона, Дж. Шумпетера, М. Кастельса, А. Ракитина и многих других.

Нас в русле данного исследования, в первую очередь, интересует информационная экономика, которая, являясь частью формирования информационного общества, прошла путь своего теоретического и практического осмысления в трудах зарубежных и отечественных исследователей сквозь призму рассмотрения ее:

1 как научной категории - термин введен М. Поратом в 1970-х гг. и получил разработку в работах Ф. Махлупа, Дж. Стиглера, К. Эрроу и др.

2 как приоритетной сферы социума, которая быстрыми темпами будет видоизменяться (Д. Белл, А. Турен)

3 как «компьютоутопии» И. Масуды, ныне приобретающей очертания реальности

4 как эволюционного процесса (П. Дракер – информационная революция, Р. Нолан – стадии развития, И. Дьяконов, Ю. Яковец – концепция цикличности развития, Е. Бутенко – теории информационного общества и др.)

5 как глобального информационного единства в исследованиях А. Минка, С. Нора, М. Постера и др.

6 как информационной парадигмы экономического развития (С. Дятлов, Е. Майминас, С. Ерохин и др.)

7 как изучение отдельных сегментов, влияющих на формирование информационной экономики. (Б. Паньшин, Л. Климченя, А. Войтович и др.)

В современной информационной экономике можно выделить порядка 14 интернет-рынков и их сегментов, которые можно объединить в следующие три блока:

- Веб-разработки, хостинг и домены, программное обеспечение как услуга (SaaS);
- Электронная торговля: контент и игры, электронные платежи, биржи, торговые дома и аукционы (госзакупки), продажа билетов, туры и путевки;
- Интернет-реклама и маркетинг: контекстная, медийная, видеореклама, продвижение в социальных сетях, поисковая оптимизация.

Электронная торговля является составной частью информационной экономики и формирует общее впечатление о ней. На сегодняшний день, рынок электронной торговли представлен следующими секторами, находящимися на разных уровнях развития: розничная электронная торговля; информационные услуги (реклама, СМИ, блоги, форумы, социальные сети и др.); контент и игры; торговые дома и электронные аукционы (госзакупки); электронные билеты; электронные услуги в сфере туризма [1]. Наличие электронных денег, интернет-банкинга, постоянное обновление виртуальных продуктов, популяризация девайсов (планшетов, смартфонов) способствуют постоянному совершенствованию систем торговли в Интернете, в частности развитию рынка услуг электронной торговли.

Современная экономика представляет собой сервисную экономику или экономику услуг.

Роль сферы услуг обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно: новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора и др. Уровень развития сферы услуг выступает одним из индикаторов степени благополучия общества. Трансформация сервисной сферы в сферу электронных услуг предусматривает сдвиг в направлении ускоренного развития деловых и профессиональных услуг: динамично развиваются маркетинг, страхование, консалтинг, рекламная деятельность [2].

Несмотря на позитивную в целом динамику развития сферы услуг электронной торговли, в первую очередь, благодаря опережающему развитию ИКТ, существуют определенные проблемы, тормозящие темпы ее роста (таблица 1).

Таблица 1 – Существующие проблемы электронной торговли услугами и пути их возможного решения

Существующие проблемы	Пути их возможного решения
незначительные объемы инвестирования данной сферы	создание благоприятного инновационного и инвестиционного климата; рост инвестиционной привлекательности сферы услуг электронной

	торговли
слабое развитие сферы услуг электронной торговли в малых городах и сельской местности	развитие необходимой ИКТ-инфраструктуры, повышение Интернет-грамотности населения
правовая незащищенность участников рынка услуг электронной торговли	разработка и внедрение соответствующей нормативно-правовой базы
медленное развитие малого и среднего бизнеса в данной сфере	развитие частного-государственного партнерства, направленного на снижение предпринимательских и инвестиционных рисков

Предложенные в таблице 1 варианты решения проанализированных проблем электронной торговли услугами, как представляется, способны повлиять на позитивное развитие данной сферы, расширение спектра и повышения качества оказываемых услуг.

Библиографический список

- 1) Панышин Б.Н. Развитие рынка услуг электронной торговли // Наука и инновации. – 2013. №11 (128). - с. 8-11
- 2) Концепция развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015-2020 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: gse.by/images/stories/news/2014/okt/project (дата обращения: 25.04 2015)

Н.В.Решетняк, Н.А.Волошинова

ГОУ ЛНР Луганский национальный аграрный университет

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: Координация и экономическое регулирование инновационных процессов через реализацию отработанной региональной инновационной политики - как это происходит в странах с развитой экономикой - в Украине на современном этапе невозможны из-за неготовности рыночных структур отдельных регионов воспринимать и осваивать инновации, поскольку в своей деятельности такие структуры продолжают ориентироваться лишь на наиболее простые и коммерчески беспроигрышные технологии. В результате сельскохозяйственное производство страдает от так называемой «технологической инфляции», что сопровождается падением технико-технологического уровня сельского хозяйства. По нашему мнению, особенностью любых инвестиций, общей чертой, которая объединяет их с инновациями, является неопределенность, а следовательно, коммерческий (предпринимательский) риск, то есть угроза возникновения ситуаций, при которых фактические результаты инвестирования (доходы или иные выгоды) будут меньше, чем ожидалось и в расчете

на которые и принималось решение об инвестировании.

Abstract: Coordination and economic regulation of innovative processes through the implementation of the waste regional innovation policy - as it is in developed economies - in Ukraine at the present stage is not possible because of the unavailability of market structures of individual regions to perceive and develop innovations, since their activities these structures continue to be guided only in the most simple and commercially-win technology. As a result, agricultural production suffers from the so-called "technological inflation" that accompanied the fall of technological level of agriculture. In our view, a feature of any investment, the common feature that unites them with innovation, is the uncertainty and, consequently, commercial (entrepreneurial) risk, that is, the threat of situations where the actual investment results (profits or other benefits) will be less than expected, and based on that and the decision to invest.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, аграрный сектор экономики Украины, инновационная аграрная экономика.

Keywords: innovation, investment, agricultural sector of Ukraine's economy, innovative agrarian economy.

Ведущую роль в создании единого финансово-информационного пространства как составной части инновационной аграрной экономики играет государство. Согласно Постановлению Кабинета Министров Украины от 19.09.2007 № 1158 «Об утверждении Государственной целевой программы развития украинского села на период до 2015 года» в рамках государственной поддержки села предусматривается: инновационно-инвестиционное укрепление материально-технической базы сельского хозяйства, внедрение экологически безопасных, ресурсо- и энергосберегающих технологий; повышение роли аграрной науки и образования, развитие консультирования; ежегодное обновление технической базы сельского хозяйства на 15%; двойное увеличение объема инвестиций в сельское хозяйство; развитие рынка инновационной продукции; создание инновационных парков на базе существующих аграрных научно-исследовательских учреждений и учебных заведений; формирование инвестиционной поддержки фермерских хозяйств с первоочередным ее направлением на реализацию инновационных проектов и др.

По результатам наших исследований, в условиях рыночных отношений в современном их виде освоить любую новацию в целом по АПК оказывается практически невозможно. Поэтому целесообразной является переориентация на внедрение так называемой точечной технологии инновационной деятельности: на определенных территориях концентрировать новации и создавать «точки экономического роста» - базы апробации новых технологий. В качестве испытательных полигонов могут выступать агротехнопарка, агротехнополисы, а также непосредственно сельскохозяйственного предприятия, поскольку именно они в полной мере способны использовать идеи и результаты научных исследований [2].

Для того, чтобы начать разработку или реализацию инновационного проекта или перестройку производства на инновационной основе, сельскохозяйственные предприятия нуждаются в свободных средств. Однако, собственные инвестиционные ресурсы предприятий крайне ограничены, поэтому довольно часто приходится привлекать средства из других источников. Наиболее важными внутренними источниками инвестирования сельскохозяйственных предприятий является нераспределенная прибыль, амортизационные

отчисления, сальдо внереализационных доходов, выручка от списания поступлений активов, мобилизация остаточных текущих активов и уставный фонд (акционерный капитал).

Условно все перечисленные, а также другие источники инвестирования делятся на экономические и организационно-финансовые. Среди экономических главная роль принадлежит источникам производственного происхождения, связанными прежде всего с перераспределением сбережений государства, частных лиц, предприятий любой формы собственности, резервным и страховым фондами и средствами от приватизации. В эту группу также входят и источники непроизводственного происхождения, в том числе средства от кредитной эмиссии центрального банка и реинвестирования доходов, полученных в Украине иностранными инвесторами. Вторая группа источников инвестиционных ресурсов - организационно-финансовая - более разнообразна, поскольку сюда относятся собственные и заемные средства сельскохозяйственных предприятий, включая амортизационные отчисления, выручку от продажи оборудования, которое не используется, кредиты банков, займы финансово-инвестиционных структур, средства от эмиссии ценных бумаг, государственную финансовую поддержку в виде льготной аренды, тарифную и налоговую политику, целевое предоставление льгот на использование природных ресурсов и т.д. [3].

Аргументами в пользу привлечения для инвестирования внутренних (иначе - собственных) инвестиций является оперативность их использования, возможность получения определенных налоговых льгот и высокая степень мониторинга средств. С другой стороны, финансирование инновационных потребностей собственными финансовыми ресурсами вызывает замораживание средств, снижение уровня ликвидности на предприятии и сокращение коэффициента оборачиваемости капитала предприятия. Для внешних источников инвестирования отечественного происхождения преимуществами являются эффект финансового ливериджа (эффект финансового рычага), то есть использование задолженности для осуществления инвестиций, сокращение сроков практической реализации инновационных проектов, наличие требовательного внешнего контроля за использованием инвестиционных средств, возможность реструктуризации долга при возникновении такой необходимости и распределение рисков.

На наш взгляд, к проблемам использования этого вида инвестиций следует отнести необходимость внесения определенной залога для получения необходимых инвестиций, возможность потери сельскохозяйственным предприятием значительной части своей собственности, частичное ограничение его самостоятельности и определенное ослабление контроля руководства. Одной из разновидностей данной группы источников инвестирования, является наиболее перспективным для сельского хозяйства в контексте технологического переоснащения, необходимого для осуществления инновационной деятельности и реализации инновационных проектов, является лизинг.

Также, в отличие от иностранных кредитов и займов, прямые иностранные инвестиции способны создавать дополнительный производственный спрос на внутреннем рынке, способствуя стабилизации хозяйственного и финансового положения страны. Однако недостатки привлечения также достаточно весомые - это усложненный и достаточно длительный период привлечения инвестиционных ресурсов, необходимость убедительных гарантий, высокая стоимость и расходы на технико-экономическое обоснование проектов. Поскольку внешние источники инвестиций контролируются зарубежными партнерами, они практически не учитывают национальные интересы и стремятся передать иностранным предприятиям производственные функции инвестирования. Это приводит к сокращению внутреннего выпуска технологического оборудования, машин и материалов, а также удельного занятости населения, в

конечном счете способствует увеличению отечественной инфляции [4].

Рассматривая вышеперечисленные разновидности внешних источников инвестирования, отдельно стоит вынести такую форму инвестирования как кредитование инновационной деятельности в виде венчурного финансирования. В науке до сих пор не существует единого согласованного определения венчурного капитала. В основном его характеризуют как экономический инструмент, используемый для финансирования ввода в действие компании, ее развития, захвата или выкупа инвестором при реструктуризации собственности [1]. Инвестиции в форме венчурного капитала характеризуются рядом особых черт, позволяющих выделить их среди других форм инвестиций: длительные сроки, элементы риска, участие в управлении компанией, в которую инвестируются средства, форма получения доходов (преимущественно из-за прироста капитала, а не в виде дивидендов).

Нами было изучено, что институциональный анализ национальных инновационных систем доказывает, что большинство структур венчурного капитала представляют собой независимые фонды, которые объединяют капиталы финансовых институтов. По определению Европейской Ассоциации венчурного капитала, венчурный капитал (venture capital) является профессиональным паевым капиталом, предоставляется предпринимателям для вложения средств на ранней стадии развития или при рисковом расширении предприятия. Это сопровождается высоким риском, который берет на себя инвестор, и одновременно ожиданиям дохода выше, чем средняя окупаемость инвестиций. Возникновение и активное развитие современного венчурного бизнеса в мире стало возможно прежде всего благодаря потребности в высокорисковом капитале со стороны малых и средних инновационных производственно-технологических компаний, которые смогли создать высокий коммерческий потенциал разработок НИОКР. При этом именно малый и средний инновационный бизнес является основным венчурным средой капитала. На долю мелких высокотехнологичных фирм в мире приходится более 85% объема средств рискованного финансирования [2]. Поэтому несмотря на то, венчурный капитал не получил широкого распространения в Украине и почти отсутствует в сельском хозяйстве можно спрогнозировать, что развитие малого инновационного предпринимательства будет важнейшим направлением формирования национальной системы венчурного инвестирования.

Таким образом подводя итоги, можно отметить, что в сельском хозяйстве осуществления инвестиционных вложений определяют факторы, некоторые из которых подвергаются воздействию со стороны деятельности сельскохозяйственных предприятий, а другие полностью независимы. К факторам, которые зависят от деятельности сельскохозяйственных предприятий принадлежат урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность скота, выбор объекта первоочередных инвестиций, специализация и концентрация производства, технология производства основных видов сельскохозяйственной продукции, характер инвестиций (долгосрочные или краткосрочные), уровень производительности труда и себестоимость производства.

Значительное влияние на интенсивность инвестиционных процессов оказывают также прогнозируемые результаты эффективности самих инвестиций, которые определяются действием организационно-производственных и экономических факторов и проявляются из-за роста производительности труда, увеличение выхода валовой сельхозпродукции и снижение себестоимости производства. Наиболее инвестиционно привлекательной в сельском хозяйстве, с точки зрения инвесторов, является отрасль растениеводства - инвестиции в нее обычно приобретают вид технического обновления и переоснащения.

Библиографический список

1. Арзамасцев Н. В. Продвижение на рынок наукоемкой продукции - основная задача государственной инновационной политики / В. Арзамасцев // - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.ptechology.ru/Innovac/Innovac2.html>.
2. Нежиборец В. Инновационная инфраструктура: проблемы, перспективы, решения / В. Нежиборец // Теория и практика интеллектуальной собственности. - 2012. - № 5. - С. 60 - 69.
3. Касл Э. Эффективное фермерское хозяйство / Э. Касл, М. Бекер, А. Нелсон // Пер. с англ. и предисл. А. А. Белозерцева. - М.: Агропромиздат, 2010. - 496 с.
4. Сафронов Н. А. Инвестиции. Инвестиционный проект. Бизнес - планирование - финансирование инвестиционных проектов. / Н. А. Сафронов // - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://books.efaculty.kiev.ua/ekpd/1/17/>.
5. Урывский А. Б. Управление развитием инновационной инфраструктуры малого предпринимательства на основе венчурного инвестирования: дис кандидата эконом. наук: / А. Б. Урывский // - Орел, 2002. - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://dissertation2.narod.ru/Diss2006/18-10.htm>.

Секция 4. Организационные, технологические, маркетинговые инновации

Краснова Н.А.

Нижегородский институт менеджмента и бизнеса

МАРКЕТИНГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Аннотация: в статье рассмотрена связь жизненного цикла инновационного продукта и потребительских предпочтений. Показана схема развития инновационного продукта. Построен график зависимости интересов покупателя и производителя.

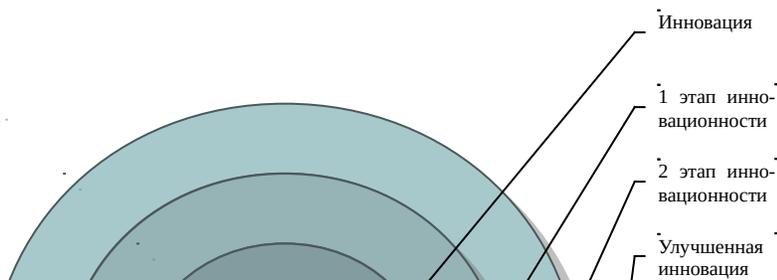
Abstract: This article show the relationship life cycle of an innovative product, and consumer preferences. Diagram of the development of an innovative product is in the article. Interests of the buyer and the manufacturer beeing examined graphically.

Ключевые слова: жизненный цикл инновации, классификация инноваций, маркетинг
Keywords: innovation cycle, innovation classification, marketing

Потребительская ценность товара определяет разницу между выгодами и преимуществами, полученными потребителем в результате приобретения и эксплуатации товара и затратами на его покупку и использование. Удовлетворение потребителя прямо взаимосвязанно с потребительской ценностью товара, соответствующей представлениям покупателя: если характеристики товара оправдывают ожидания или больше ожиданий, то потребитель в большей степени становится постоянным покупателем. Особенно эта взаимосвязь заметна для рынка потребительских товаров. Потребности покупателя сегмента потребительского IT-рынка в новом продукте, инновационном, оригинальном, растут с каждым днем и важно поддерживать предложение в необходимом количестве. Но как это сделать, чтобы грамотно просчитать риски предприятия и обрести уверенность, что продукт будет востребован? В какое время приостановить производство пусть пользующегося спросом на сегодня продукта, прогнозируя спад продаж в ближайшем времени? Как найти пик инновационности продукта и прекратить его дальнейшую модификацию, направив свободные ресурсы на разработку совершенно нового продукта? На эти вопросы ответить сложно, а еще сложнее с математической точностью рассчитать временные интервалы этих событий. Попробуем обсудить некие важные моменты, которые придвинут нас к нашей цели.

Для начала предположим, что инновационный товар в основном развивается циклически [2]. Есть огромное количество примеров в сфере потребительского IT-рынка: 5 поколений Iphone от Apple, 5 поколений GalaxyS от Samsung, семейство Windows NT).

Покажем схематически процесс развития инновационного продукта (рисунок 1).



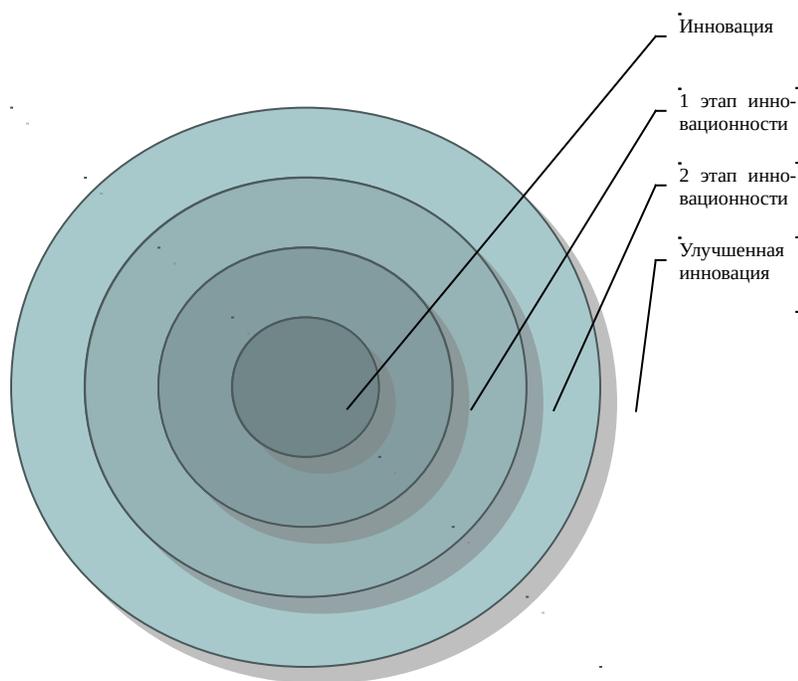


Рисунок 1. Схема развития инновационного продукта

Как видно на рисунке, инновационный продукт в большинстве случаев совершенствуется, дополняется новыми функциями, новыми инновационными свойствами, т.е. проходит этапы инновационности. Не стоит забывать, что инновационный прирост продукта должен иметь физический предел в силу ограниченности содержащихся в нем составляющих, и прежде всего экономический предел в силу возрастания необходимых для производства издержек, когда хотят повысить его производительные свойства до последних пределов. Инновационный прирост продукта для предприятия выгоден лишь в том случае, если инновация приносит экономический эффект, и этот эффект с каждым новым этапом инновационности должен быть все больше. Это продолжается до тех пор, пока новая вариация не достигнет пика инновационности, после которого идет спад инновационной полезности продукта. В связи с этим необходимо рассмотреть поведение инновации в зависимости от полезности для потребителя. Также не стоит забывать о важной цели любого предприятия: не только максимизировать прибыль, но и минимизировать издержки. Тогда получается, что инновация в соответствии с ФСА (слайд 16):

1. Должна быть полезной для потребителя, т.е. Обладать потребительной стоимостью
2. Должна быть произведена с минимальным количеством затраченных ресурсов.

Необходимо составить совершенно новую классификацию инноваций для сегмента потребительского IT-рынка, отражающую интересы потребителя и производителя. На сегодня по маркетинговому критерию инновации классифицируют лишь:

- по степени интенсивности: инновация-бум», равномерная инновация; слабая инновация, массовая инновация;

- по темпам осуществления: быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные;

- по моменту выхода на рынок: инновации-лидер, инновации-последователи.

В основном, инновации классифицируются по критериям потребностей производителя [2], но для отрасли IT-рынка важнейшим показателем является потребительная стоимость инновационного продукта.

Практика показывает, что некоторые инновации в сфере потребительского IT-рынка интересны потребителю уже на этапе разработки продукта (для широко известных компаний, например новые инновационные наручные часы от Apple iWatch, которые на момент заявления компании о намерении производства желают купить каждый седьмой владелец наручных часов). Потенциальный потребитель получает необходимую информацию, наблюдает за процессом выхода на рынок и приобретает продукт. Такие инновации можно назвать как «будущая инновация».

Другие инновации признаются потребителем только на стадии зрелости, что приносит предприятию увеличение объема продаж и прибыли с некоторым запозданием (операционные системы на ядре Linux. С каждым годом все больше становится людей, желающих установить Linux взамен Windows). Такие инновации можно назвать как «стабильные инновации».

Некоторые инновационные товары могут начать новый цикл уже в течение стадии насыщения, продлевая свое существование. Такие инновации носят название «циклические инновации». К таким инновациям относятся любые продукты потребительского IT-рынка, прошедшие несколько стадий инновационности (например, смартфоны и планшеты Samsung).

Для нас представляют особый интерес третья группа инноваций. По данному циклу развивается большинство инноваций потребительского IT-рынка. Нами был сделан анализ лидеров сегмента рынка мобильных телефонов, смартфонов и планшетов за период с 2003 года по март 2014 года: Samsung (лидер производства смартфонов и планшетов на базе Android), Apple (монополист на рынке смартфонов и планшетов на базе IOS), Nokia (родоначальник производства мобильных телефонов). Для выбора были использованы данные по продажам, себестоимости продукта и данные опроса потребителей о полезности того или иного продукта (количество респондентов 1000 человек). За инновационный пик принимался выпуск той модели продукта, уровень продаж и полезности для клиента которой ниже, чем предыдущий. Обычно решение о выпуске новой модели принималось в момент снижения продаж предыдущей.

На базе статистических данных был построен график зависимости интересов покупателя и производителя на каждом этапе инновационности, то есть график кривой потребительной стоимости инновационного продукта (рисунок 2):

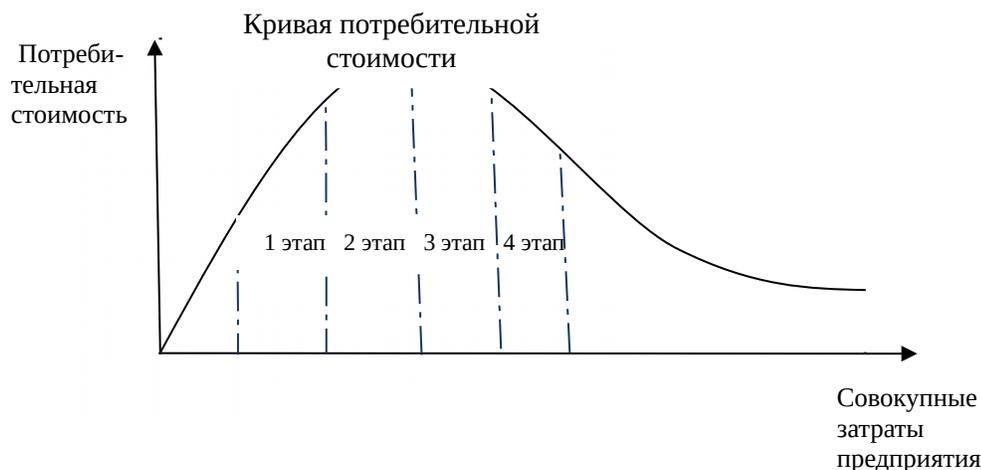


Рисунок 2 — График потребительной стоимости инновационного продукта

Как показывает график, чем выше потребительная стоимость инновационного продукта, тем больше затраты предприятия. Но рано или поздно наступает момент, когда потребительная стоимость достигает максимума в потребностях покупателя и начинает снижаться, а вместе с тем и объем продаж, хотя затраты продолжают расти, что приведет к убыткам на предприятии. Важно уметь прогнозировать точку «пика полезности», чтобы вовремя прекратить очередную модификацию инновационного продукта. Также важно понимать, почему возникает «пик потребительной стоимости», соразмерны ли «пик потребительной стоимости» и «пик инновационности» и что влияет на появление пика потребительной стоимости в конкретный временной период.

Библиографический список

1. Краснова Н.А. Понятие ограничений в инновационном процессе. - Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Ноябрь 2013. — № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/11/3262> (дата обращения: 21.12.2013).
2. Краснова Н.А. Инновации в экономических теориях разных школ. - Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Декабрь 2013. — № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/12/3476> (дата обращения: 22.12.2013)

И.Г. Хусаинов

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

ДИАГНОСТИКА КАЧЕСТВА ДАННЫХ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Рассмотрена разработка программы на базе PI System для диагностики качества данных в информационной системе предприятия.

Abstract. *Development of the program on the basis of PI System for diagnostics of quality of data in information system of the enterprise is considered.*

Ключевые слова: *информационная система, программа, база данных.*

Keywords: *information system, the program, a database.*

Все больше на предприятиях возникают различные процессы, нуждающиеся в автоматизации. Для понимания сотрудников, которые работают над данными задачами, такие процессы довольно сложны, риск ошибки при взаимодействии человека с этими системами довольно велик. Для того чтобы избежать подобных ситуаций, следует максимально конкретизировать и упростить понимание работы с системой.

Каждое предприятие создано для того, чтобы получать прибыль. Поэтому основная деятельность направлена именно на достижение окупаемости – увеличения прибыли в отношении к вложенным средствам, что не просто на современном динамично меняющемся рынке. Успешная компания в современном бизнесе должна обладать гибкостью, позволяющей быстро реагировать на изменения, происходящие как вне компании – на рынках, так и внутри ее – на производстве и, следовательно, уметь быстро и адекватно адаптироваться к новым условиям. Менеджеры и специалисты компании должны обладать своевременной и достоверной информацией о производстве для принятия важных управленческих решений.

Для того чтобы в полной мере использовать потенциал сотрудников предприятия, необходимо сократить время, требуемое для доступа к необходимой информации, путем создания платформы, обеспечивающей автоматизированный сбор производственной информации, ее агрегирования, обработки и представления в удобном виде в реальном времени на рабочем месте.

В работе разработана и создана программа на базе Plant Information System (PI System) для диагностики качества данных в информационной системе предприятия «Газпром Нефтехим Салават».

PI System – комплекс программ, обеспечивающий управление данными, включая сбор, хранение, обработку и их представление по компании, предприятиям и отдельным процессам. PI System состоит из следующих компонентов [1, 2]:

- источники данных: программное обеспечение, генерирующее данные. Они могут быть разнообразными и подключаться к узлам интерфейса несколькими способами. Серверные приложения обработки данных PI ACE и Totalizer также являются источниками данных, хотя и могут располагаться на компьютере, где установлены PI сервера;

- интерфейсы: программное обеспечение, получающее данные от источников данных и отправляющее их на PI сервера. Каждому типу источников данных необходим соответствующий интерфейс PI, который может его интерпретировать. В OSIsoft имеется более 400 различных интерфейсов;

- сервера PI: служат для хранения данных и выступают в качестве серверов данных для клиентских приложений на основе Microsoft Windows. PI Server можно также применять для взаимодействия с данными, сохраненными во внешних системах;

- серверные приложения PI: в PI System включены многие продукты так называемого среднего слоя, которые выступают в роли серверных приложений. В их число входят: PI ACE, PI Notifications, объектные базы данных PI-AF и веб-порталы на основе Microsoft Share Point и SAP Net Weaver;

- клиентские приложения: операторы, инженеры, менеджеры и другой персонал компании используют разнообразные клиентские приложения для подключения к серверам PI и серверам приложений PI для просмотра интересующих данных.

PI System образует единую объединяющую информационную платформу, которая ликвидирует значительные функциональные и временные несоответствия между автоматизированными системами управления, технологическими процессами и управлением предприятием в целом. Минимальные усилия требуются для того, чтобы технологические данные реального времени собирались, обрабатывались, распределялись и отображались одновременно на любых настольных, переносных и карманных компьютерах по всему предприятию и в любой точке мира. PI System позволяет охватить все технологические процессы. Все сотрудники, отвечающие за принятие решений, будут обладать одинаковыми достоверными данными в один и тот же момент. Это позволит принимать быстрые, непротиворечивые и более качественные управленческие решения, тем самым, повышая эффективность управления производством за счёт автоматизированного контроля и учета выпуска продукции и анализа эффективности использования оборудования, автоматизировать создание отчетов и производить полное планирование и анализ. В результате - растущая эффективность и увеличивающийся доход предприятия.

Не смотря на прогресс в информационной сфере, проблемы на установках всё же возникают. Бывают случаи, когда данные об установках не поступают, происходят отклонения по массам между продуктами или данные поступают неверные. На поиски таких проблем и ошибок IT специалисты тратят большое количество времени.

Для решения выше описанных проблем на предприятии были поставлены три задачи:

1. Читать все теги с определенными масками за определенный период времени, а также их значения. Читанные теги и их значения сохранить в файле.
2. Читать теги за прошлые сутки с помощью хранимой процедуры из базы данных, данные о которых не поступают в базу Microsoft SQL Server. Читать значения полученных тегов из архива и сформировать отчет о тегах в виде таблицы Microsoft Excel.
3. Читать все операции за текущие сутки из таблицы базы данных и найти в операциях отклонения по массам между продуктами. При обнаружении таких отклонений оповестить ответственного лица данной установки (операторной) через электронную почту, используя модуль созданный в среде Visual Studio.

На каждый IP адрес приходится своя операторная с адресом почты ответственного лица установки.

Во время создания и разработки программы были использованы необходимые библиотеки: Microsoft.Office.Interop.Excel, OSIssoft.PIACE, OSIssoft.PISDK, OSIssoft.PISDKCommon, System.Xml, OSIssoft.PIACECommon, OSIssoft.PIACENet, OSIssoft.PITimeServer и другие. А также использовались необходимые пространства имён: System.Xml.Linq.XDocument, System.Xml.Linq.XElement, System.Xml.Linq, System.Xml, System.Xml.Linq.XAttribute, OSIssoft.AF, OSIssoft.AF.Asset, System.Net и т.д.

Программа создана в среде Visual Studio на языке программирования Visual Basic .Net. В программе использовался модуль PISDK, благодаря которому система через определенные промежутки времени обращается в установки и считывает данные. Таким способом, программа выявляет проблемы и ошибки, которые могут возникнуть на производстве и при обнаружении

таких проблем оповещать ответственных лиц через электронный почтовый ящик.

Программа внедрена и функционирует в предприятии «Газпром Нефтехим Салават». Благодаря этой программе будет:

- уменьшение затрат времени на поиски проблем;
- уменьшение риска поломки оборудования;
- специалист будет всегда в курсе о существующих проблемах на установках, так как данные собираются и приходят в режиме реального времени.

Библиографический список

1. Сайт компании OSISoft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.osisoft.com> (дата обращения: 15.01.2015)
2. Сайт компании InduSoft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.indusoft.ru> (дата обращения: 15.01.2015)

Г.Я. Хусаинова

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Рассмотрена разработка автоматизации инвентаризации программных продуктов на предприятии при помощи технологии WMI.

Abstract. Development of automation of inventory of software products at the enterprise by means of technology WMI is considered.

Ключевые слова: инвентаризация, программное обеспечение, компьютеры, локальная сеть, технологии WMI.

Keywords: Inventory, the software, computers, local network, technologies WMI.

Немаловажную роль в работе современного предприятия играет состояние компьютерного парка, поэтому регулярная инвентаризация сети компании просто необходима. Решение этой проблемы полностью ложится на плечи системного администратора. Перед ним стоит задача следить за состоянием всех компьютеров предприятия: на месте ли, в порядке ли компьютерное «железо», не устарело ли оно, какие программы были установлены пользователями (лицензионные или нет, нужные для работы или для личного пользования и т.д.). Установка нелицензионного программного обеспечения на компьютеры предприятия может повлечь как гражданско-правовую, административную, так и уголовную ответственность должностных лиц и предприятия в целом.

Таким образом, инвентаризация программного обеспечения компьютеров на предприятиях

является насущной необходимостью, а наличие локальной сети облегчает решение этого вопроса.

Для более быстрого и эффективного решения этой задачи администратору нужно установить программу для инвентаризации сети. Она устанавливается на компьютер администратора и, в идеале, не должна требовать установки дополнительных агентов или приложений на машины сотрудников. Чаще всего опрос удаленных компьютеров происходит при помощи технологии WMI. Это позволяет не отрывать сотрудников от рабочего процесса и не афишировать тот факт, что вы за ними «присматриваете», а компьютеры опрашиваются только по требованию администратора в любой момент времени по его запросу [1-3].

Обычно администратор проводит инвентаризацию вручную, просматривает установленное программное обеспечение на всех компьютерах и фиксирует всю информацию в отчете. Или же он выдаёт формы, которые заполняются пользователями, а затем сводит все формы в единый отчёт "Инвентаризация установленного программного обеспечения" по всей сети.

Ручной сбор данных требует большого количества времени, а также вероятность ошибок и неточностей возрастает с ростом количества компьютеров в сети. Актуализация данных требует повторения всей процедуры сбора данных.

В связи с вышеизложенным, целью данной работы является разработка программы для автоматизированной инвентаризации программного обеспечения на предприятии.

Для достижения поставленной цели:

- 1) изучены язык программирования VBScript и технология WMI;
- 2) проведен сравнительный анализ существующего программного обеспечения по инвентаризации;
- 3) разработана программа для автоматизации инвентаризации программного обеспечения.

Программа состоит из отдельных модулей, каждый из которых является самостоятельным сценарием WSH. При запуске или при выполнении определенных действий в программе происходит поочередный вызов нужных модулей.

В первую очередь при запуске приложения происходит вызов в модуле `zapusk.vbs` процедуры `File`, в которой происходит чтение файла `config.ini`. Это системный файл программы в котором хранятся параметры приложения:

- `DB` – имя базы данных, в которой будет храниться получаемая информация;
- `Period` – период через который программа будет автоматически сканировать удаленный компьютер;
- `Method` – метод сканирования. Возможны два метода получения списка установленных программ:

- 0, получение средствами WMI;
- 1, посредством реестра.

Затем вызывается функция `proverka` модуля `f3.vbs`, которая проверяет существование базы данных и в случае ее отсутствия создает базу с соответствующими таблицами и полями.

Для проверки наличия файла используется следующий фрагмент кода:

```
Set fso = CreateObject("Scripting.FileSystemObject")
Set Catalog = CreateObject("ADOX.Catalog")
if not fso.FileExists(DB) Then
// Происходит создание базы и таблиц.
```

```
...
Else
```

// Происходит подключение к базе данных и проверка существования таблиц в ней. В случае отсутствия - создание таблиц с соответствующими полями.

...

End if

Для подключения к базе данных Access необходимы следующие объекты:

5. Connection - позволяет установить соединение с источником данных и управлять им. Все ошибки, которые возникают в ходе работы соединения, помещаются в сопутствующую коллекцию Errors;

6. Command - представляет команду, при помощи которой производится выполнение определенной операции на источнике данных (выполнение запроса, хранимой процедуры, создание или изменение объекта, изменение данных и т.п.);

7. Recordset - представляет набор записей, полученных с источника или сгенерированный другим способом. Ему сопутствует коллекция Fields, представляющая информацию о столбцах в этом наборе записей (имя, тип, размерность данных и т.п.), а также сами данные.

Чтобы создать работающий объект соединения необходимы следующие свойства и методы объекта:

1. свойство Provider определяет драйвер, который будет использован для подключения к базе данных. Обычно используются два типа драйверов для подключения - драйверы OLE DB и ODBC. Если есть возможность, необходимо использовать подключение по OLE DB - более современный способ, который работает намного быстрее. Свойство Provider необходимо указывать только при подключении по OLE DB, при подключении по ODBC все необходимые параметры передаются при помощи свойстваConnectionString. Значения свойств Provider для подключения к разным источникам данных могут выглядеть так:

- "Microsoft.Jet.OLEDB.4.0" - для подключений к файлам Access и Excel и другим источникам данных на основе Jet;

- "SQLOLEDB" - для подключений к SQL Server ;

- "MSDAORA.1" - для подключений к серверу Oracle;

- "ADsDSOObject" - для подключения к базе данных службы каталогов Windows.

2. свойство ConnectionString - главное свойство объекта Connection. Оно определяет параметры подключения к источнику (его значение представляет из себя набор параметров, разделенных разделителем - точкой с запятой, порядок их значения не имеет);

3. метод Open позволяет открыть соединение с базой данных (и проверить его работоспособность). В качестве параметра может принимать строку подключения, имя пользователя и пароль.

4. метод Close позволяет закрыть соединение (объект соединения при этом из памяти не удаляется). Чтобы полностью избавиться от этого объекта, можно использовать код.

При подключении к файлу base.mdb функция подключения выглядит так:

```
Sub connection(DB)
```

```
connectionString = "Provider=Microsoft.Jet.OLEDB.4.0;Data Source='& DB &';"
```

```
set cn = createobject("ADODB.Connection")
```

```
set cmd = createobject("ADODB.Command")
```

```
set rm = createobject("ADODB.Recordset")
```

```
cn.open connectionString
```

```
cmd.ActiveConnection = cn
End Sub
```

Также в приложении существует внешний скрипт script.vbs, который работает, не зависимо от программы. Он «фоново» считывает информацию об установленном программном обеспечении со всех компьютеров входящих в домен, тем самым ускоряя работу администратора.

При запуске скрипта также как и в основной программе происходит чтение из системного файла параметров. Затем происходит подключение к базе данных Access base.mdb.

Считывая из таблицы Program список имен компьютеров, дату обновления, дату последнего обращения и результат обновления скрипт сверяет даты последнего обновления с настоящей датой. Если их разница больше чем значение Period в config.ini, то происходит проверка на доступность компьютера для получения информации и затем чтение и запись в базу данных списка установленного программного обеспечения.

Для считывания полей из таблицы Program используется следующий запрос:

```
sql = "SELECT * From Program"
cmd.CommandText = sql
set rs = cmd.execute
while rs.EOF <> true and rs.BOF <> True
// перебор полученных значений из запроса
...
rs.movenext
wend
```

Для проверки компьютера на доступность ему отсылается пинг(ping), который выполняет следующая функция:

```
Function Unavailable(addr)
Dim wmio, ping, p
Set wmio = GetObject("WinMgmts:{impersonationLevel=impersonate}")
Set ping = wmio.ExecQuery("SELECT StatusCode FROM Win32_PingStatus WHERE
Address = '" & addr & "'")
For Each p In ping
If IsNull(p.StatusCode) Then
Unavailable = True
Else
Unavailable = (p.StatusCode <> 0)
End If
Next
End Function
```

Если пинг выдал отрицательные результат, то программа запишет в базу, что произошло обращение к компьютеру и результат – не в сети. Если же ping прошел удачно, то программа начинает получать необходимую ей информацию.

На следующем этапе проверяется метод получения программного обеспечения. Если Metod =0, то используется технология WMI.

Подключение к WMI происходит - методом моникера.

Моникер - это строка, задающая путь к классу WMI, экземпляр которого должен быть создан. Моникер состоит из обязательного префикса "winmgmts:", необязательных настроек

безопасности, необязательного пути к требуемому классу:

```
Set mSWbemServices = GetObject("winmgmts:{SecurityOptions}!\\"[Server]\[NameSpace]")
```

Процедура подключения к WMI выглядит следующим образом:

```
Sub GetWMI(PCName, ByRef WMIService)
```

```
Set WMIService = GetObject("winmgmts:{impersonationLevel=impersonate}!\\" & PCName & "\root\cimv2")
```

```
End Sub
```

Таким образом, полная инвентаризация сети с автоматическим сбором информации с компьютеров позволит сохранить администратору время, а также поможет избежать разного рода неприятностей для руководителей предприятия, в частности:

Сознательное или случайное нарушение лицензионных соглашений может привести к наложению на организацию крупных штрафов. Инвентаризация программного обеспечения позволяет выявлять вероятные риски и оценивать их последствия.

Имея точные данные о закупленном ПО, можно точнее планировать дальнейшие затраты и извлечь максимальную выгоду из лицензионных соглашений, воспользовавшись программами корпоративного лицензирования.

Имея на руках информацию об использовании той или иной программы, можно принять управленческое решение: следует ли в дальнейшем продолжать закупки данного продукта или лучше избавиться от него по истечении срока лицензионного договора.

Инвентаризация программного обеспечения необходима как составной этап процесса стандартизации рабочего места. Проведение аудита ПО позволяет составить четкую стратегию использования ПО на рабочих станциях, что значительно уменьшит расходы на техническую поддержку и увеличит эффективное рабочее время сотрудников. Инвентаризация позволяет определить, какие установленные программные продукты требуют замены версий или установки обновлений.

Учет программного обеспечения как актива компании повышает её рыночную стоимость, что влечет рост её инвестиционной привлекательности. Заказчик получает конкретные рекомендации по управлению жизненным циклом программного обеспечения в организации, с учетом технических характеристик и архитектурных особенностей ПО.

Своевременное устранение неполадок у компьютеров сэкономит время и деньги, поэтому любое программное обеспечение, особенно в крупных фирмах, требует строгого учета и контроля.

Библиографический список

1. Хусаинова Г.Я., Хусаинов И.Г. [Автоматизация инвентаризации программных продуктов на предприятии. Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика](#). 2014. Т. 2. № 4-1 (9-1). С. 340-342.
2. Попов А.В., Шикин Е.А. Администрирование Windows с помощью WMI и WMIC.–Спб.:БХВ-Петербург, 2004. – 752 с.
3. Коробко И. Администрирование сетей Windows с помощью сценариев. – Изд.: БХВ-Петербург, 2007. – 368 с.

Секция 5. Информатизация системы образования

Л.Ф. Зиангирова

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация. В данной работе рассматривается внедрение образовательного комплекса «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации».

Abstract. In this paper we consider the introduction of an educational complex "Computer systems, networks and telecommunications."

Ключевые слова: проектирование компьютерных сетей, проект, топология, трафик, сервер.

Keywords: design of computer networks, project, topology, traffic, server.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Прикладная информатика» выпускник должен обладать определенными профессиональными компетенциями в проектировании компьютерных сетей: способностью решать прикладные задачи с использованием информационных и коммуникационных технологий, эксплуатировать и сопровождать информационные системы; способностью оценивать и выбирать современные операционные среды для информатизации и автоматизации решения прикладных задач.

Значительный интерес представляет применение в процессе обучения студентов образовательного комплекса «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации». В данном комплексе представлены теоретические сведения по проектированию компьютерных сетей, практические и самостоятельные работы.

При изучении темы «Проектирование компьютерных сетей» применяется компьютерная система NetCracker, использующая анимацию при визуализации движения пакетов, нагрузки сети для моделирования и анализа работоспособности сети. Программа NetCracker позволяет проверять связность сети, возможность и эффективность использования сетевых устройств. Данная система включает библиотеку готовых сетевых устройств и дает возможность определять новые типы устройств. Область применения программы NetCracker – создание проекта сетевого решения, тестирование данного решения и документирование окончательного варианта [1].

При выполнении лабораторных работ студенты:

1. изучают программу NetCracker, знакомятся с основными возможностями данной программы и общими принципами моделирования сети в ней;
2. знакомятся с возможностями программы NetCracker для анализа трафиков в сети посредством моделирования процессов передачи данных;
3. создают модели сети, задают трафики и получают результаты моделирования

(определяя загруженность каналов, «поиск узких мест» и т.д.);

4. знакомятся с основными конфигурациями сетей; применяют программу NetCracker для анализа поведения сетевого проекта в различных сценариях прохождения трафика; знакомятся с основными многоуровневыми конфигурациями сетей.

С помощью материала для лабораторной работы организуется самостоятельная работа студентов, например, выполнение индивидуального задания. Приведем пример такого задания.

1. Создайте проект сети с топологией «звезда» и следующим составом оборудования: два сервера, две лаборатории по шестнадцать компьютеров, три коммутатора (Рис. 1). Задайте трафик: с профилем File server's client между рабочими станциями в лаборатории №1 (приемник трафика сервер S1); с профилем HTTP client в лаборатории №1 (приемник трафика сервер S2); с профилем HTTP client в лаборатории №2 (приемник трафика сервер S2).

2. Определите максимально возможный трафик компьютеров лаборатории №1 и узкое место сети, увеличивая частоту поступления запросов клиентов на сервер S2 за счет уменьшения времени между транзакциями.

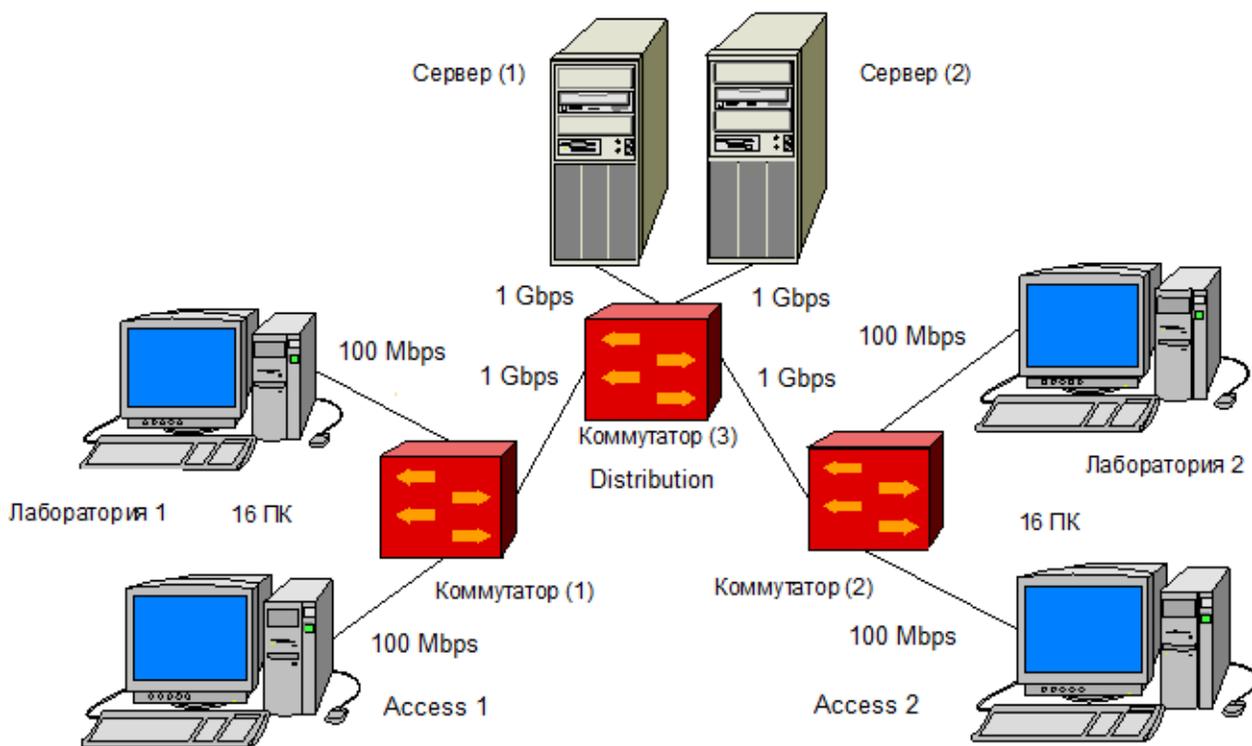


Рис. 1. Проект сети с топологией «звезда»

Также образовательный комплекс содержит вопросы для самостоятельного освоения. Приведем пример.

1. Какие задачи проектирования и исследования сетей могут быть решены с использованием программы NetCracker?
2. Для каких целей служит браузер устройств, рабочая зона, панель изображений?
3. Что такое многоуровневый проект?

4. Какие средства программы NetCracker позволяют количественно определить степень загруженности конкретного канала связи?

После рассмотрения индивидуального задания и вопросов для самостоятельного освоения целесообразно предложить более сложное задание на сбор сети с заданной топологией и спецификациями. Приведем пример такого задания.

Постройте локальную вычислительную сеть следующей топологии и оборудования. Рабочие станции №1, №2, №3 и сервер S1 соединены между собой по технологии Fast Ethernet с использованием неэкранированной витой пары и коммутатора. Сеть Ethernet связана посредством маршрутизатора и моста с сетями 16 Мбит/с Token Ring и сетью Fast Ethernet соответственно. Рабочие станции №4, №5 и сервер S2 соединены в сеть Token Ring. Рабочие станции №6, №7, №8 и сервер S3 соединены по технологии Fast Ethernet. Сервер S1 обслуживает рабочие станции №1, №2, №3 и CAD/CAM-приложения. Сервер S2 – файл-сервер для рабочих станций №4 и №5, обслуживающий их как клиентов базы данных. Сервер S3 обслуживает HTTP, FTP, POP3-клиентов. Рабочие станции №3, №5, №7, №8 – POP3-клиенты. Все рабочие станции обращаются за файлами на FTP-сервер.

Кроме серверов, рабочие станции внутри своих сетей взаимодействуют друг с другом по трафику Small office peer-to-peer. Размер ответа на запрос всех серверов рассчитывается по нормальному закону. Математическое ожидание равно 1000, дисперсия – 400, размер дан в байтах. Задержка ответа на запрос сервера S1 распределена по экспоненциальному закону, математическое ожидание равно 4. Задержка ответа на запрос сервера S2 распределена по нормальному закону, математическое ожидание равно 2, дисперсия – 0,5, время дано в секундах. Задержка ответа на запрос сервера S3 распределена по закону Эрланга, математическое ожидание равно 1,5, дисперсия – 0,4, время дано в секундах. Необходимо вывести следующую статистику: для всех серверов – текущую нагрузку и количество полученных пакетов; для сегментов – процент использования.

Таким образом, применяя данную методику при изучении темы «Проектирование компьютерных сетей» можно создавать проекты вычислительных сетей различной сложности и проводить анализ, используя технологию имитационного моделирования.

Библиографический список

1. Зиангирова Л.Ф. Методика изучения темы «Проектирование компьютерных сетей» при обучении студентов по направлению подготовки «Прикладная информатика» // Информатика и образование. – 2014. – №9 (258). – С. 62-63.

Л.Ф. Зиангирова

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В данной работе рассмотрены основные модели предоставления услуг облачных вычислений, преимущества и недостатки моделей облачных вычислений, основы работы с облачными сервисами, выбор облачных услуг.

Abstract. In this work the main models of rendering of services of cloud computing, advantages and shortcomings of models of cloud computing, work bases with cloudy services, a choice of cloudy services are considered.

Ключевые слова: облачные вычисления, виртуальная сеть, виртуальное оборудование, информационная инфраструктура, сервисы облачного хранения данных.

Keywords: cloud computing, virtual network, virtual equipment, information infrastructure, services of cloudy data storage.

Одной из основных тенденций развития информационных технологий в настоящее время является внедрение облачных вычислений. Благодаря развитию аппаратных вычислительных и сетевых технологий стало возможным объединение разнородных распределенных вычислительных ресурсов, хранилищ данных, программного обеспечения в единую вычислительную среду, доступ к которой предоставляется через Интернет.

Курс «Облачные вычисления» нацелен на то, чтобы научить студентов, обучающихся по направлению «Прикладная информатика», использовать в практике преподавания современные технологии облачных вычислений. Данный курс включает лекции, лабораторные и самостоятельные работы.

В разделе «Теоретические основы облачных вычислений» дается определение технологий облачных вычислений, приводится классификация данных технологий с пояснениями и примерами, рассматриваются современные тренды в сфере облачных вычислений.

Облачные вычисления – подход, позволяющий снизить сложность ИТ-систем, благодаря применению широкого ряда эффективных технологий, управляемых самостоятельно и доступных по требованию в рамках виртуальной инфраструктуры, а также потребляемых в качестве сервисов [2].

«Облачные вычисления» являются альтернативой классической модели обучения. Компьютерная инфраструктура и информационные сервисы предоставляются как услуги «облачного» провайдера. Документы, программы, электронные письма и другие данные участников образовательного процесса хранятся на удаленных серверах провайдера. При этом для учреждения нет необходимости содержать собственную дорогостоящую ИТ-инфраструктуру и переплачивать за вычислительные ресурсы.

В настоящее время существует множество поставщиков облачных решений. Такие крупные компании как Google, Microsoft, Amazon и т.д. предлагают значительные скидки образовательным учреждениям, за счет чего они получают доступ к облачным сервисам практически бесплатно.

Существенный вклад в исследование облачных вычислений внесли D. Avresky, S. Ahson, B. Sosinsky, В. П. Потапов, В.В. Губарев и др.

Выделяют различные сервисные модели облачных вычислений: модель IaaS инфраструктура как услуга (англ. Infrastructure-as-a-Service), модель PaaS – платформа как услуга (англ. Platform-as-a-Service) и модель SaaS – программное обеспечение как услуга (англ. Software-as-a-Service).

Инфраструктура как услуга. На этом уровне потребитель может самостоятельно конструировать свою ИТ-инфраструктуру в облаке и управлять ей. Например, создавать виртуальные сети, добавлять виртуальное оборудование (серверы, хранилища, базы данных), устанавливать необходимое для работы прикладное программное обеспечение и операционные системы, т.е. использовать облако так, как если бы это была реальная ИТ-инфраструктура образовательного учреждения. Например, известными IaaS-решениями являются Microsoft

Azure, Amazon CloudFormation.

Платформа как услуга. Если в основе облачных приложений класса IaaS лежат технологии виртуализации, то решения класса «платформа как услуга» требуют, помимо виртуализации, дополнительных инструментов, позволяющих разрабатывать сетевые приложения с большей эффективностью и меньшими затратами. Способов повысить эффективность и снизить затраты при разработке приложений может быть много, и технологии, лежащие в основе решений PaaS, также отличаются разнообразием [3]. На этом уровне провайдер облачных услуг предоставляет пользователю доступ к операционным системам, системам управления базами данными, средствам разработки и тестирования. Таким образом, потребитель облачных услуг получает возможность и средства для самостоятельного создания, тестирования и эксплуатации программного обеспечения. При этом вся информационная инфраструктура (вычислительные сети, серверы и системы хранения) управляется провайдером. Например, известными PaaS-сервисами являются Google App Engine (для разработки программного обеспечения на языках Java, Python), Microsoft Azure (для ASP.NET, PHP), Cloud Foundry (языки программирования Java, Ruby).

Программное обеспечение как услуга. На этом уровне поставщик предоставляет пользователям облака готовое программное обеспечение. Все данные хранятся в облаке, и для доступа к ним пользователю требуется только наличие веб-браузера. Данный тип облачных вычислений не требует дополнительных затрат на установку и настройку программного обеспечения. В большинстве случаев плата за использование программного обеспечения в рамках SaaS рассчитывается с учетом количества пользователей и не предполагает Enterprise-лицензий, позволяющих использовать сервис для любого количества пользователей без ограничений. Примеры бесплатных SaaS-решений для образовательных учреждений: Google Apps for Education и Microsoft Office 365 for education. Они содержат в себе функции офисного пакета (работа с документами, таблицами и презентациями), средств эффективной подачи информации (в виде презентаций, видеороликов) и средств коммуникации (электронная почта, мгновенные сообщения).

В последнее время привлекают наибольшее внимание гибридные «облака», которые представляют собой внедрение облачных вычислений, при котором часть системы размещается в публичном «облаке», т.е. на базе дата-центров облачного провайдера, а часть – в приватном «облаке», т.е. на серверах, принадлежащих самой компании. Гибридное «облако» не является самостоятельным типом облачных внедрений, а лишь указывает на тесную интеграцию публичных и приватных облачных систем [3].

В последнее время крупнейшие облачные компании активно перестраивают свою стратегию с учетом «гибридизации» облачных вычислений. Например, Amazon Web Services планирует развиваться не только путем наращивания собственных услуг, но и путем создания сообщества партнеров и поставщиков, сервисы которых будут интегрироваться с облачной платформой от Amazon [3]. Более последовательно в сторону гибридной модели движется Microsoft, облачная стратегия которой предполагает возможность размещения вычислительных мощностей по выбору: на собственной площадке, в публичном «облаке» или у сервис-провайдера. Таким образом, Microsoft позволяет комбинировать элементы публичного и приватного «облака» в тех соотношениях, которые наиболее удобны для компании. В рамках этой стратегии Microsoft недавно добавила возможность помещения самостоятельно сформированных образов виртуальных машин в «облаке» Microsoft Azure [3].

В разделе «Основы работы с облачными сервисами» делается обзор наиболее популярных

технологий облачных сервисов, приводятся примеры работы популярных сервисов облачного хранения данных.

В сети Интернет существует огромное количество бесплатных сервисов облачного хранения данных. Каждый из них предлагает возможности по хранению данных любых типов, начиная от офисных документов и заканчивая мультимедийной информацией. Почти все из поставщиков этих сервисов предлагают следующие услуги бесплатно: объем бесплатного хранилища; автоматическая синхронизация хранимых данных между всеми устройствами, которые подключены к облачному сервису; безопасность хранения данных в «облаке»; возможность публичного доступа через Интернет к файлам, хранящимся в облаке, для любого человека; надежность хранения данных.

В разделе «Выбор облачных услуг и связанные с этим риски» приводятся рекомендации по использованию конкретных облачных сервисов в образовательных учреждениях.

Использование облачных вычислений в области образования имеет следующие преимущества: экономичность, гибкая масштабируемость, доступность, удовлетворение потребностей пользователей, уменьшение воздействия на окружающую среду («зеленые» технологии).

1. Экономичность. Использование облачных технологий не требует затрат на создание и обслуживание собственных центров обработки данных, закупку серверного и сетевого оборудования для создания собственной IT-инфраструктуры, установку программного обеспечения.

2. Гибкая масштабируемость. Образовательное учреждение имеет возможность постепенно наращивать объем используемых услуг без значительных предварительных вложений.

3. Доступность. Это свойство облачных сервисов удобно для преподавателей и обучающихся, поскольку они могут реализовать возможности по обучению практически в любое время и не зависеть от локальных информационно-образовательных ресурсов учреждения.

4. Удовлетворение потребностей пользователей. Данные пользователей доступны из любого места, где есть Интернет и с любого устройства (персональный компьютер, смартфон, планшет). Пользователям не нужно заботиться о резервных копиях, данные безопасно хранятся в «облаке».

5. Уменьшение воздействия на окружающую среду. В соответствии с «зеленой» концепцией центры обработки данных используют энергосберегающие технологии при проектировании и эксплуатации.

Рассмотрим риски, связанные с использованием облачных технологий: безопасность данных, снижение доступности, привязка к поставщику, нежелательная реклама, сбор служебных данных, конфиденциальная информация, отказ от гарантий и ответственности.

Безопасность данных. Данные при передаче по открытым каналам данных шифруются, также при заключении контракта с провайдером подписывается соглашение о неразглашении конфиденциальных данных.

Снижение доступности. Например, хакерские атаки типа «отказ в обслуживании» могут снизить общее время доступности.

Привязка к поставщику. Если поставщик перестанет удовлетворять потребности образовательного учреждения по каким-либо критериям (увеличится плата за использование, на рынке появится дешевый сервис и т.д.), то сменить его будет затруднительно.

Нежелательная реклама. Возможны следующие виды рекламы: графическая, текстовая,

видео- и аудиореклама, рассылка рекламной корреспонденции.

Сбор служебных данных. Например, Microsoft может автоматически собирать определенные сведения о производительности службы Live@Edu на компьютерах пользователей.

Конфиденциальная информация. При передаче персональных данных за пределы страны, Microsoft обязуется соблюдать принципы соглашения Safe Harbour (изложенные Министерством торговли США), в отношении сбора, использования и хранения данных, полученных из других стран. Все персональные данные пользователей защищены в соответствии с Директивой 95/46/ЕС Европейского парламента и Совета.

Отказ от гарантий и ответственности. Например, Microsoft и ее поставщики не несут ответственности за любые убытки (в том числе убытки в связи с упущенной выгодой, прерыванием деловой деятельности, потерей деловой информации или другие материальные убытки), возникающие вследствие использования или невозможности использования любой службы Microsoft.

Рекомендации по выбору поставщика услуг разделяют по направлениям: функциональность, платформа, технические особенности, удобство и доступность для пользователей, договор, расходы.

В лабораторных работах проводится аналитический обзор нескольких сервисов облачных услуг. Студенты с помощью поисковых систем в Интернет облачные проекты, соотносят их с предложенной на лекции классификацией и формулируют рекомендации по использованию рассмотренного сервиса в системе образования.

В лабораторных работах также рассматриваются основы работы с облачными сервисами хранения данных на примере Dropbox (<https://www.dropbox.com>). Студенты под руководством преподавателя создают учетные записи Dropbox, учатся добавлять, удалять файлы и совместно работать с файлами в облаке Dropbox, осваивают методы обеспечения конфиденциальности.

Студенты также изучают основы работы с Moodle в облаке и под руководством преподавателя создают простые учебные курсы в системе Moodle и размещают их в специализированном облаке. Например, в этом облаке представлен материал по следующим темам курса «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации»: «Общие сведения о вычислительных системах, сетях и телекоммуникациях. Классификация вычислительных систем», «Физические основы вычислительных процессов», «Основы построения и функционирования вычислительных машин», «Функциональная и структурная организация ЭВМ», «Особенности и организация функционирования вычислительных машин различных классов», «Классификация и архитектура вычислительных сетей», «Структура и характеристики систем телекоммуникаций», «Телекоммуникационные системы», «Проектирование компьютерных сетей», «IP-телефония в компьютерных сетях», «Межсетевое экранирование», «Эффективность функционирования вычислительных сетей и перспективы их развития». В образовательном комплексе представлены теоретические сведения по проектированию компьютерных сетей и лабораторные работы [1].

Кроме лабораторных работ к окончанию обучения требуется выполнить курсовой проект, в котором применяются на практике полученные навыки работы с «облачными» технологиями. В рамках курсового проекта студент составляет комплексный бизнес-план по переходу на использование облачных услуг на примере отдельно взятой облачной технологии.

Облачные технологии предлагают альтернативу традиционным формам организации учебного процесса, создавая возможности для персонального обучения, интерактивных занятий

и коллективного преподавания. Внедрение облачных технологий не только снизит затраты на приобретение необходимого программного обеспечения, повысит качество и эффективность образовательного процесса, но и подготовит студента к жизни в современном информационном обществе.

Библиографический список

1. Зиангирова Л.Ф. Методика изучения темы «Проектирование компьютерных сетей» при обучении студентов по направлению подготовки «Прикладная информатика» // Информатика и образование. – 2014. – №9 (258). – С. 62-63.
2. Клементьев И., Устинов В. Введение в облачные вычисления. <http://www.intuit.ru/studies/courses/673/529/lecture/11913>
3. Облачные сервисы. Взгляд из России / Под ред. Е. Гребнева. – М.: CNews, 2011.

И.Г. Хусаинов

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УРОКОВ ИНФОРМАТИКИ ДЛЯ ЭТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Аннотация. Разработаны уроки по предмету «Информатика и ИКТ», направленные на этическое воспитание учащихся, которые были апробированы на занятиях в 9 классах. Эффективность использования интерактивных технологий на уроках информатики в воспитательных целях была выявлена с помощью методики А.И. Шемшуриной.

Abstract. Lessons in a school subject «Computer science and ICT», directed on ethical education of pupils which have been approved on employment in 9 classes are developed. Efficiency of use of interactive technologies at lessons of computer science in the educational purposes has been revealed by means of A.I.Shemshurinoj's technique.

Ключевые слова: этическое воспитание, учащиеся, информатика, интерактивные технологии.

Keywords: ethical education, pupils, computer science, interactive technologies.

В эпоху глобальных информационных компьютерных технологий знания, умения и навыки, связанные с обработкой информации, грамотным и своевременным использованием персонального компьютера, приобретают все большую важность для современного человека. Однако не следует забывать и о воспитании учащихся, в том числе и этическом, поскольку нравственные болезни общества отрицательно действуют на все стороны человеческой жизни, в первую очередь на детей и молодежь. Необходимость в формировании и развитии этического воспитания обоснованы в работах А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, П.В. Симонова, Н.А. Бердяева [2].

Нравственное воспитание в школе должно быть ориентировано на требования нашей жизни не только в настоящем, но и в будущем. Важным разделом является воспитание морально-волевых черт характера: честности и правдивости, нравственной чистоты, простоты и скромности в общественной и личной жизни, уважение к старшим.

В последние годы возросло внимание к проблемам теории и практики этического воспитания школьников как важнейшему средству формирования отношения к действительности, средству нравственного и умственного воспитания, т.е. как средству формирования всесторонне развитой, духовно богатой личности. Указанная проблема разработана достаточно полно в трудах отечественных и зарубежных педагогов и психологов.

Теоретические основы решения проблемы развития этического воспитания достаточно глубоко разработаны в философских, педагогических теориях отечественных и зарубежных мыслителей, педагогов, психологов, методологов П.С. Гуревич, И.И. Зарецкая, М.С. Каган и др. Таким образом, анализ научной литературы свидетельствует о том, что в области этического воспитания учащихся накоплен достаточно богатый положительный опыт, разрабатываются различные подходы к этому процессу, в то же время остаются нерешенные аспекты и проблемы в практическом плане. Формирование жизненных, этических ценностей, творческой активности необходимо начинать в младшем школьном возрасте и должно вестись системно, но практика показывает, что возникают трудности интеграции этического воспитания в ряде дисциплин, в том числе и с дисциплиной «Информатика и ИКТ». Поскольку, такая организация обучения требует от учителя много сил и решения непростых задач: сделать уроки интересными и донести материал до учащихся так, чтобы процент усвоения был наибольшим. Одним из решений таких непростых задач может стать использование интерактивных технологий при обучении информатике школьников [1].

Использование интерактивных технологий на уроках информатика для развития этического воспитания учащихся является достаточно актуальной проблемой.

В работе разработаны уроки «Текстовый редактор», «Электронная почта», «Поиск информации в Интернете» и др. с применением информационных технологий, направленных на этическое воспитание учащихся. Уроки апробированы на занятиях по информатике и ИКТ в 9 классах.

При определении уровня этической воспитанности учащихся использовались три критерия:

- а) наличие у человека нравственных знаний, то есть понимание того, что значит быть нравственным;
- б) отношение к нравственным нормам: положительное или отрицательное, устойчивое или неустойчивое, активное или пассивное;
- в) особенности нравственного поведения: как отношение к нравственным нормам реализуется в конкретных поступках и действиях.

В соответствии с этими критериями по Шемшуриной А.И. выделяются четыре уровня этической воспитанности учащихся [3].

1. Высокий уровень. Устойчивое проявление в поведении хорошо осознаваемых нравственных норм.
2. Средний уровень. Четкое и правильное представление о нравственных нормах, активно-положительное отношение к ним со стороны личности, но недостаточно устойчивое проявление нравственного качества в поведении.
3. Ниже среднего уровня. Знание нравственных норм, составляющих суть нравственных качеств. Но эти нормы не стали мотивами поведения личности, отношение к ним либо отрицательное, либо неопределенное (неустойчивое).

4. Низкий уровень. Неясное, расплывчатое представление о нравственных нормах.

Вначале по методике Шемшуриной А.И. были выявлены уровни этической воспитанности

у учащихся 9 класса. Потом проводились уроки с применением информационных технологий, направленных на этическое воспитание учащихся. После этого было проведено повторное выявление уровня этической воспитанности учащихся. Сравнение результатов первичной и повторной диагностики показало, что уровень воспитанности учащихся повысился.

Библиографический список

1. Монахов В.М. Концепция создания и внедрения новой информационной технологии обучения. Проектирование новых информационных технологий обучения. / В. М. Монахов. - М.: Просвещение, 2008. - 123 с.
2. Рубинштейн С. А. Основы общей психологии. / С. А. Рубинштейн. - М.: Просвещение, 2007 - 360 с.
3. Шемшурина, А. И. Нравственное воспитание школьников (методические рекомендации) / А. И. Шемшурина // Этическое воспитание. - 2008. - N 5. - С. 5-40