



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**Сборник научных трудов  
по материалам I Международной  
научно-практической конференции**

**Предприятия, отрасли и регионы:  
генезис, формирование,  
развитие и прогнозирование**

**31 мая 2016 г.**



**Нижний Новгород**

**[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)**

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ПРЕДПРИЯТИЯ, ОТРАСЛИ И РЕГИОНЫ: ГЕНЕЗИС,  
ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И  
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**

**Сборник научных трудов  
по материалам I международной  
научно-практической конференции**

**31 мая 2016 г.**

[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)  
Нижний Новгород 2016

УДК 340;332  
ББК 67+65.2/4+65.04

П 71

*Редакторы:*  
*Н.А. Краснова, Т.Н. Плесканюк*

Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование: сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции 31 мая 2016 г. - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» - 2016. - 536 с.

ISBN 978-5-00-005863-1

В сборнике научных трудов рассматриваются проблемы формирования, развития и прогнозирования предприятий, отраслей, регионов и стран по материалам научно-практической конференции «Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование» (31 мая 2016 г.).

Сборник предназначен для практиков, руководителей всех уровней, научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015K от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте <http://www.scipro.ru>.

УДК 340;332  
ББК 67+65.2/4+65.04

ISBN 978-5-00-005863-1

- @ Редакторы Н.А. Краснова,  
Т.Н. Плесканюк, 2016
- @ Коллектив авторов, 2016
- @ Индивидуальный предприниматель  
Краснова Н.А., 2016

## Содержание

<u>СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.....</u>	<u>7</u>
<u>Алексеева О.А., Тарасенко В.В. Современное состояние лизинга в российской экономике.....</u>	<u>7</u>
<u>Алексеева О.А., Саклакова Е.В. Теоретические аспекты диагностики кризисного состояния предприятия.....</u>	<u>14</u>
<u>Асатрян А.А., Фофанова Н.А. Пути повышения рентабельности предприятия.....</u>	<u>25</u>
<u>Бадыгин Ф.Г. Планирование производственных операций.....</u>	<u>30</u>
<u>Бадыгин Ф.Г. Управление конкурентоспособностью предприятия, с помощью построения прогнозов.....</u>	<u>36</u>
<u>Гончарук Я.А. Оценка конкурентоспособности страны по показателям работы транспортной инфраструктуры на примере РФ и Белоруссии.....</u>	<u>48</u>
<u>Зайцев В.П. Методы расчета водного баланса.....</u>	<u>57</u>
<u>Зверева Г.Н. Качество управления в сельскохозяйственных организациях: теоретический аспект.....</u>	<u>66</u>
<u>Иванова И.Г., Лаврентьева Т.Э. Управление инвестиционной политикой на предприятиях малого и среднего бизнеса.....</u>	<u>71</u>
<u>Каюмова А.Ф. Анализ степени изученности проблемы управления энергетическими затратами в мировой науке.....</u>	<u>75</u>
<u>Латыпова А.Р. Конкурсное производство, как элемент ликвидации организации.....</u>	<u>81</u>
<u>Луппол Е.М., Павлова А.А. Рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия.....</u>	<u>87</u>
<u>Морозова Н.И. Стратегическое планирование как механизм взаимодействия органов публичной власти, бизнес-структур и гражданского общества с целью повышения качества жизни населения и устойчивого развития территории.....</u>	<u>98</u>
<u>Наговицына А.С. Особенности влияния природных условий на формирование топливно-энергетического комплекса Азиатско–Тихоокеанского региона.....</u>	<u>107</u>
<u>Погребная Н. В., Бирюкова А.Г. Проблемы становления и развития рыночных отношений в агробизнесе.....</u>	<u>121</u>
<u>Серая О.А. Механизм устойчивого развития экономических систем.....</u>	<u>131</u>
<u>Ушакова Т.Н. Управление формированием финансов предприятий и организаций Арктического региона (на примере Архангельской области).....</u>	<u>142</u>
<u>Хорошильцева Е.В. , Иванова И.Г. Инновационное развитие птицепродуктового подкомплекса в условиях экономического кризиса.....</u>	<u>158</u>
<u>Чарная И.В. Статистическое измерение культуры.....</u>	<u>165</u>
<u>СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА СТРАН И РЕГИОНОВ.....</u>	<u>180</u>
<u>Азарова К.Д. Состояние экономики Бразилии.....</u>	<u>180</u>
<u>Васильева К.К. Анализ факторов, влияющих на экономику Канады.....</u>	<u>187</u>
<u>Желтякова Ю.С. Оценка состояния экономики Франции.....</u>	<u>197</u>
<u>Иваншина Т.А. Анализ экономической обстановки объединенных Арабских Эмиратов.....</u>	<u>201</u>
<u>Казарян Т.Л. Перспективы и стратегии экономического развития США на 2016 год.....</u>	<u>205</u>
<u>Кайралапова А.Р. Оценка состояния экономики Австрии.....</u>	<u>210</u>
<u>Киреева Ю.В. Оценка состояния экономики Великобритании.....</u>	<u>213</u>
<u>Ковалевский И.И. Экономика Германии.....</u>	<u>218</u>
<u>Кузнецова Д.Ю. Оценка состояния экономики Испании.....</u>	<u>221</u>

<u>Луппол Е.М. Вопросы инновационного развития Донбасса.....</u>	<u>226</u>
<u>Майоров Д.Д. Оценка опыта компаний Республики Татарстан в области управления энергосбережением.....</u>	<u>236</u>
<u>Мировщикова Ю. Д. Экономика Италии.....</u>	<u>243</u>
<u>Чертова Т.С., Нелина Н.И. Инвестиционная политика АПК на юге России.....</u>	<u>247</u>
<u>Попова Е. Ю. Анализ ИТ-сегмента регионального рынка труда Волгоградской области.....</u>	<u>256</u>
<u>Савочкина А.А. Экономика России.....</u>	<u>261</u>
<u>Сегеда А.С. Экономическое развитие Кубы.....</u>	<u>264</u>
<u>Серёгина Т.А. Оценка состояния экономики Польши.....</u>	<u>272</u>
<u>Сигай Е. М. Анализ факторов, влияющих на экономику Китая.....</u>	<u>277</u>
<u>Сумбатян Ж.С. Экономическое развитие Армении.....</u>	<u>284</u>
<u>Тимофеева Е. В. Оценка состояния экономики Чехии.....</u>	<u>293</u>
<u>Хачина А.В. Экономика Республики Казахстан.....</u>	<u>299</u>
<u>Чубенко В.В. Анализ и этапы развития экономики Аргентины.....</u>	<u>306</u>
<u>Щукина А.П. Анализ показателей инновационного развития Белгородской области.....</u>	<u>314</u>
<u>СЕКЦИЯ 3. ЛОГИСТИКА.....</u>	<u>319</u>
<u>Кольган М.В., Топорвский К. С., Скибин А. С. Основные бизнес-процессы, процедуры и стандарты в системе управления сбытом.....</u>	<u>319</u>
<u>Сасыкулов Б.Б. Проблемы и перспективы развития железнодорожного транспорта в Кыргызской Республике.....</u>	<u>326</u>
<u>СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ.....</u>	<u>334</u>
<u>Погодина Е.А., Казакова Е.П. Статистический анализ факторов, влияющих на уровень рождаемости в Ульяновской области.....</u>	<u>334</u>
<u>Погодина Е.А., Купцов В.С. Анализ и оценка влияния отдельных факторов на уровень смертности в Ульяновской области.....</u>	<u>340</u>
<u>СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</u>	<u>349</u>
<u>Кречетова В.А. Слияние, как механизм противостояния высокой конкуренции.....</u>	<u>349</u>
<u>Кузнецова Р.Ф. Этапы развития региональных саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса в отечественной экономике (1992-2015 г.г.).....</u>	<u>357</u>
<u>Левитина И.Ю. Организация поддержки малого предпринимательства в современной России – системный подход.....</u>	<u>366</u>
<u>Минаева О.Е. Направления развития форм поддержки малого и среднего предпринимательства.....</u>	<u>375</u>
<u>Моисеенко А.Р., Степанова Т.А. Инновационный потенциал и возможности развития предприятия.....</u>	<u>380</u>
<u>Поелуева Е.В., Солдаткина И.А. Совершенствование процесса управления оборотным капиталом современного предприятия.....</u>	<u>390</u>
<u>Родионова И.В., Неяскина Е.В. Предпринимательство в России: проблемы и перспективы..</u>	<u>399</u>
<u>Савченкова О.В. Анализ эффективности деятельности малых предприятий и проблем их развития в сельской местности.....</u>	<u>405</u>
<u>СЕКЦИЯ 6. МАРКЕТИНГ.....</u>	<u>418</u>
<u>Бадмаев Д.В. Маркетинговые технологии в системе стратегического управления: синтез определений и роль.....</u>	<u>418</u>
<u>Гасанова Г.Д. Маркетинговые принципы управления предприятием.....</u>	<u>428</u>
<u>Дьяков С. А., Чекмарева С. А. Бренд как ключевой фактор влияния на потребительский спрос.....</u>	<u>436</u>
<u>Леонов Д.В, Бендерук Т.Г. Социальная реклама как вид взаимодействия государства,</u>	

<u>общества, бизнеса.....</u>	<u>441</u>
<u>Полуюфта Л.В., Матковская Я.С. Анализ нефтяных компаний как субъектов формирования и реализации маркетинговых стратегий коммерциализации инноваций.....</u>	<u>448</u>
<u>Текучева С.Н., Абрамянц К.А. Туристический бренд г.Ростова-на-Дону и РО: создание и перспективы использования.....</u>	<u>459</u>
<u>СЕКЦИЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ.....</u>	<u>470</u>
<u>Буцай Е.А., Иванова И.Г. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом.....</u>	<u>470</u>
<u>Макушева О.Н. Нормативный коридор ликвидности в секторах предприятий пищевой промышленности в условиях эмбарго на ввоз продуктов в РФ.....</u>	<u>479</u>
<u>Мелкумян А.Э., Иванова И.Г. Управление инвестиционной политикой на предприятиях легкой промышленности.....</u>	<u>491</u>
<u>Назаренко Н. А., Чичканева Е. С. Управление затратами на предприятии ( на примере публичного акционерного общества «Кубаньэнерго»).....</u>	<u>500</u>
<u>Ноздрин А. К., Арутюнян Ю. И. Управление финансовыми рисками как способ повышения эффективности использования ресурсов предприятия.....</u>	<u>508</u>
<u>Поелуева Е.В., Солдаткина И.А. Совершенствование процесса реализации финансовой политики современного предприятия.....</u>	<u>514</u>
<u>Селиванова У.И. К вопросу о характеристиках качества информации для стратегического планирования.....</u>	<u>524</u>
<u>Шандибаев Ж.Н. Влияние внешней среды на развитие сельскохозяйственного предприятия в условиях санкций.....</u>	<u>532</u>

# СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 339.187.62

## Алексеева О.А., Тарасенко В.В. Современное состояние лизинга в российской экономике

The current state of leasing in the Russian economy

Алексеева Оксана Анатольевна  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь  
Alekseeva Oksana Anatolievna  
[North-Caucasus Federal University](#), Stavropol

Тарасенко Виктория Вячеславовна  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь  
Tarasenko Victoria Vyacheslavovna  
[North-Caucasus Federal University](#), Stavropol

**Аннотация.** Лизинг в современных экономических условиях является одной из реальных возможностей обновления основных фондов. Несмотря на тяжелую ситуацию в российской экономике развитие лизингового рынка продолжается. В большей степени это связано с государственной поддержкой программ лизинга. В статье предложены некоторые меры по развитию российского рынка лизинга, которые позволят минимизировать имеющиеся негативные тенденции и не допустить остановку процессов модернизации экономики.

**Ключевые слова:** рынок лизинга; государственная поддержка в сфере лизинга; перспективы развития лизинга; рейтинг лизинговых компаний.

**Annotation.** Leasing in today's economic environment is one of the real possibilities of renewal of fixed assets. Despite the difficult situation in the Russian economy of the leasing market development continues. To a large extent this is due to the state support of leasing programs. The article suggests some measures for the development of the Russian leasing market, which will minimize the existing negative trends and to prevent stopping the processes of economic modernization.

**Keywords:** leasing market; state support in the field of leasing; prospects for the development

of leasing; rating of leasing companies.

Рынок лизинга в России является главным инструментом долгосрочных инвестиций в обновлении основных фондов экономики. Никакие финансовые институты в настоящее время не способны в полной мере восполнить дефицит долгосрочных инвестиций. В большинстве отраслей лизинговое финансирование является основным инструментом модернизации бизнеса, а сбои в работе означают угрозу жизнеспособности экономики в целом. Вследствие этого, компании, занимающиеся лизингом, вполне могут обеспечивать полное финансирование проектов по модернизации производственных мощностей, а также поддерживать инновационную политику экономического роста и способствовать укреплению конкурентоспособности национальной экономики России. Кроме того, лизинг является хорошей возможностью получить долгосрочное финансирование для малого и среднего бизнеса там, где банки зачастую отказывают в этой услуге. Но развитие малого бизнеса очень важно, так как именно он является основой для динамичного экономического развития, важным инструментом диверсификации экономики и повышения конкурентоспособности страны. Именно поэтому поддержка малого бизнеса необходима, а лизинг как основная форма инвестиций в развитие экономики должен стать главным инструментом промышленной политики государства.

Проблемой лизинга в России является дефицит финансирования, который появился в результате введения санкций со стороны ЕС и США на ограничение доступа крупных российских банков к европейским и американским финансовым ресурсам. У лизинговых компаний появились трудности находить финансирование по приемлемой для клиентов цене, что привело к сокращению объема лизинговой деятельности в России[4].

На долю России приходится всего лишь 0,28% общего объема лизинговых

операций 50 ведущих стран мира. У Германии этот показатель равен 4,7%, у Японии – 18%, на США приходится 47% (суммарный объем лизинговых сделок в США приравнивается к 200 млрд. долларов). Из ряда стран, находящихся в рейтинге по развитию лизинга, Россия занимает место лишь в конце третьего десятка.

Динамика объемов лизингового рынка стран Европы за период 2014-2015 гг представлена в таблице 1.

Таблица 1

Объем лизингового рынка стран Европы в 2014-2015 г., млн.евро

№	Страна	годы		Изменение, %
		2014	2015	
1	Германия	47636	43800	8,76%
2	Франция	39623	36415	8,81%
3	Соединенное Королевство	38143	35933	6,15%
4	Италия	27409	29801	-8,03%
5	Россия	18124	11177	62,16%
6	Швеция	10266	9711	5,71%
7	Испания	8797	10996	-20,00%

На фоне неблагоприятной макроэкономической среды рынок лизинга в 2015 году снизил темпы роста и только благодаря сделкам в авиасегменте удалось избежать серьезного падения. Около 70% рост данного сегмента нивелировал снижение лизингового рынка, позволив сохранить практически неизменным (-1,5%) объем нового бизнеса на уровне 1,3 трлн. руб. Доля лизинга в ВВП в 2015 году составила 1,9%.

В 2013 году доля малого и среднего бизнеса в лизинговых сделках составила 32,2% от всего объема нового бизнеса на рынке, что почти на 2,6 % меньше, чем в 2012 году. Сокращение пришлось на сделки с субъектами среднего

бизнеса (-35,2% по сравнению с 2012 г.) В тоже время объемы новых сделок с малым бизнесом выросли (+7,5%). По оценкам представителей сферы услуг, наибольший спрос в преддверии кризиса (рост 27,6% в 2013 году) наблюдался по лизинговым услугам среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно данным экспертного агентства RAEX, сокращение лизинговых сделок и рост проблемных активов привели к снижению рентабельности лизингодателей, что вынудило ряд компаний провести значительную оптимизацию расходов. Но падение рентабельности не остановилось, снижение инвестиций в основной капитал продолжится и в 2016 году, что неизбежно повлечет дальнейшее сжатие лизингового рынка. По итогам 2015 года объем нового бизнеса сократится на 25%, в 2016 году – на 10–15%.

На лизинговый рынок все большее негативное влияние оказывает снижение качества платежеспособности клиентов. Помимо невысокой платежеспособности клиентов из розничного сегмента, к значительному росту проблемной задолженности на рынке привели банкротство и технические дефолты крупных компаний («Трансаэро», «СУ-155», «ЮТэйр», «МЕЧЕЛ» и др.). На 01.10.2015 г. объем проблемных сделок составил около 12% от общего портфеля лизинговых сделок, в то время как двумя годами ранее он был менее 4%.

В конце 2015 года лизинговый рынок немного отыграл падение, причинами послужили активная фаза реализации госпрограммы по субсидированию автолизинга и снижение стоимости фондирования сделок вслед за ключевой ставкой. Кроме того, рынку оказывает поддержку авиализинг, продемонстрировавший рост в абсолютном объеме (+29%) за счет крупных сделок по передаче в аренду российских самолетов.

Сокращение сделок и рост проблемных активов подтолкнули лизинговые компании к оптимизации расходов. Согласно опросу, большинство компаний провели оптимизацию расходов в 2014 году или в начале 2015 года. Лизингодатели

активно сокращали расходы на рекламу, ИТ-обеспечение, стратегическое и оперативное управление. Большое внимание было уделено оптимизации расходов на содержание сетей структурных подразделений. Произошло значительное сокращение сотрудников: по оценке агентства, за последние два года численность занятых в лизинговой отрасли сократилась на 25% и составляет на 01.10.2015 около 10,1 тысячи человек. При этом наибольшему сокращению подверглись сотрудники компаний розничного направления, штат которых активно рос с 2011 по 2013 год.

Объемы новых лизинговых договоров за 9 месяцев 2015 года снизились на 23% (до уровня 580 млрд. руб.). В рейтинге компаний, занимающих лидирующие позиции по данному показателю на этот период находятся ВТБ Лизинг (54540 млн. руб.), ОАО «ВЭБ-лизинг» (5049,1 млн. руб.), «Сбербанк-лизинг» (40630 млн. руб.), Государственная транспортная лизинговая компания (34529,4 млн. руб.).

По итогам 2015 года в сегменте среднего бизнеса в 2015 году на первое место вышла компания РЕСО-Лизинг (8024,9 млн. руб.), показав наибольший объем нового бизнеса по сделкам с представителями среднего предпринимательства, а в сегменте малого бизнеса – ОАО «ВЭБ-лизинг».

Динамика рынка лизинга в 2016 году во многом будет зависеть от масштабов и эффективности антикризисных госпрограмм. Однако из-за отсутствия фундаментальных предпосылок для восстановления лизингового рынка объем нового бизнеса в следующем году, согласно базовому прогнозу агентства, сократится на 10–15% и составит около 440 млрд. рублей.

Одним из главных факторов, влияющих на развитие лизингового рынка, является государственная поддержка. Особенно актуальной она становится в кризисные и посткризисные периоды. Государственная поддержка может осуществляться в различных видах и быть направлена как непосредственно на поддержание лизингового бизнеса, так и на стимулирование инвестиционной

активности в целом.

На сегодняшний день одной из распространенных мер государственной поддержки является субсидирование малого и среднего предпринимательства при уплате первого взноса по договору лизинга и возмещение части лизинговых платежей. Соответствующие мероприятия предусмотрены во многих региональных программах развития малого и среднего предпринимательства, причем в последние годы наблюдается стабильный рост как числа участников, так и объемов финансирования данных мероприятий. В данном случае государство решает сразу две проблемы: оказывает финансовую поддержку малому и среднему бизнесу и стимулирует обновление основных фондов через лизинговый механизм.

В настоящий момент существуют организации, оказывающие поддержку развитию молодежного предпринимательства. Основной является Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Это общенациональный орган государственной власти, деятельность которого целиком сосредоточена на развитии молодых граждан России.

Основные направления программы поддержало Министерство экономического развития Российской Федерации, выделив молодежное предпринимательство в один из приоритетов поддержки малого и среднего бизнеса, и уже в 2010 г. 25 субъектов Российской Федерации получили около 230 млн. руб. на поддержку молодежного предпринимательства.

«Росмолодежь» реализует различные проекты, направленные на поддержку молодежи, в том числе, и на молодых предпринимателей. Например, «Зворыкинский проект», «Всероссийский молодежный инновационный Конвент», «Селигер», «Ты - предприниматель». Такие мероприятия укрепляют знания и навыки предпринимательской деятельности и раскрывают молодежь.

Для того, чтобы лизинговый рынок развивался в положительном направлении в будущем необходимо, как минимум, предпринять следующие меры:

1. Осуществлять стимулирование лизинговых компаний к наращиванию собственного капитала путем освобождения от налогообложения суммы прибыли, направляемой на увеличение уставного капитала.

3. Необходимо сокращение объема отчетности лизинговых компаний и бумажного документооборота с государственными регистрирующими и контролирующими органами.

4. Важно стимулировать лизинговые компании к повышению прозрачности деятельности, сотрудничеству с организациями мониторинга и рейтинговыми агентствами.

5. Требуется разработка нормативной базы по регулированию вопросов государственной регистрации договоров лизинга недвижимости, не входящей в противоречие с другими нормами регистрации прав на недвижимое имущество.

Такого рода меры помогут сбалансировать состояние лизинга в России на данный период времени и дать ему базу для дальнейшего перспективного развития в будущем периоде. Однако при этом ключевое влияние на рынок будет оказывать ситуация в экономике РФ и реализация госпрограмм с применением лизинга.

#### Библиографический список

1. Чараева М.В., Карпова Е.Н. Модернизация российских предприятий: финансовые условия реализации // Сибирская финансовая школа. – 2015.

2. Чараева М.В., Палеев А.В. Управление финансово-экономическим потенциалом организации // Финансовые исследования. – 2014.

3. Сценарии развития рынка лизинга до 2020 года. [Электронный ресурс] URL: <http://www.raexpert.ru/strategy/conception/part5/scenario/>. (Дата обращения 23.05.2016 г.)

4. RAEX (Эксперт РА): за 9 месяцев 2015 года рынок лизинга сократился на четверть. [Электронный ресурс] URL:

[http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing\\_9m2015pre/](http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing_9m2015pre/). (Дата обращения 30.05.2016 г.)

5. Патрахина А.В. Современный рынок лизинга в России: проблемы и перспективы // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные и психолого-педагогические науки. 2008. №5. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-rynok-lizinga-v-rossii-problemy-i-perspektivy>. (Дата обращения: 01.06.2016 г.).

УДК 338.12

## **Алексеева О.А., Саклакова Е.В. Теоретические аспекты диагностики кризисного состояния предприятия**

Theoretical aspects of diagnostics of the company's crisis situation

**Алексеева Оксана Анатольевна**  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Alekseeva Oksana Anatolievna  
[North-Caucasus Federal University](#), Stavropol

**Саклакова Елена Владимировна**  
Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ставропольский университет», г. Ставрополь

**Saklakova Elena Vladimirovna**  
Private educational institution of higher education  
«Stavropol University», Stavropol

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы важности диагностики кризисного состояния предприятия в современных условиях, выделены этапы и направления ее проведения, виды, подсистемы. Использование данных методов и инструментов выявления кризисного состояния предприятия позволит минимизировать финансовые последствия и своевременно разработать план мер по недопущению банкротства.

**Ключевые слова:** кризисное состояние; методы и формы диагностики кризиса; стадии кризиса; финансовое здоровье предприятия.

**Annotation.** The article considers the importance of the diagnostics of a company's crisis situation in the current conditions, allocated the stages and directions of implementation, types, subsystems. Applying of these methods and tools will allow to minimize the financial consequences and timely to develop a plan of action on the prevention of bankruptcy.

**Keywords:** crisis situation, the methods and forms of crisis diagnostics, stages of crisis, financial health of a company

Кризисное состояние рассматривается как некая закономерность, свойственная рыночной экономике. Если не принимать своевременных мер по минимизации кризисных последствий, то такое состояние может привести к банкротству (невозможности дальнейшего финансового обеспечения деятельности предприятия, разбалансированию его экономического организма).

Для определения кризисного состояния предприятия и его глубины, путей и средств выхода из кризиса необходимо проведение диагностического исследования.

Диагностика не является одноразовым актом, а представляет собой процесс, протекающий в пространстве и времени. Цель такого процесса – установить диагноз объекта исследования и оценить его состояние на перспективу и дату завершения исследования.

«Диагностика кризисного состояния предприятия – комплексное исследование состояния экономики, имеющее задачей определение степени неплатежеспособности, причин ее формирования, наличия признаков несостоятельности, возможности восстановления платежеспособности и необходимости банкротства предприятия» [1]. Таким образом, задачи диагностики кризисного состояния сводятся к выявлению мер, которые необходимо

предпринять в целях отслеживания работы всех элементов хозяйствующей системы, и определения способов их реализации.

Вопросу диагностики кризисного состояния предприятий в экономической науке уделяется достаточно внимания. Это обусловлено тем, что устойчивые кризисные состояния предприятий приводят к нарушению макроэкономического равновесия и от того насколько объективно проведена оценка степени вероятности банкротства предприятия зависит цена предприятия, его инвестиционная привлекательность» [2]. Диагностика кризисного состояния, его предотвращения, поддержка предприятий на уровне их платежеспособности очень важны для стран с рыночной экономикой. Введение финансовых санкций – эффективное средство для финансового оздоровления предприятий, сохранения рабочих мест, повышения производственного потенциала, и тем самым сохранения экономической безопасности страны [2].

В процессе управления предприятием в условиях кризисной ситуации возникает потребность системного методико-теоретического подхода к диагностике ее уровня. Преодоление ее возможно только с помощью специальных методов финансового управления [3]. «Рыночная экономика выработала обширную систему финансовых методов выявления кризисного состояния и механизмов выхода из кризиса. Эти методики предназначены не только для предприятий, где кризис очевиден, но и для всех предприятий, работающих в рыночных условиях. Они позволяют выявить на ранней стадии и нивелировать негативные факторы развития предприятия, наметить пути их устранения» [1]. Существует три направления диагностики уровня кризисного состояния предприятия: исследование финансового состояния предприятия (оценка вероятности наступления возможной несостоятельности) в целях обнаружения признаков его кризисного развития; определение масштабов кризисного состояния предприятия; изучение основных факторов, которые обуславливают кризисное

развитие предприятия [3].

Таким образом, диагностика кризисного состояния предприятия – это целая система «целевого финансового анализа, направленного на выявление параметров кризисного развития, генерирующих угрозу его банкротства в последующем периоде» [3]. К этим параметрам относятся показатели ликвидности активов, структуры капитала, срочности финансовых обязательств, формирования чистого денежного потока по операционной (производственно-коммерческой), инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Причем диагностика предполагает постоянный мониторинг текущей финансовой деятельности предприятия, контроль за изменением данной системы показателей. Однако диагностика кризисных явлений не ограничивается только исследованием финансового состояния предприятия, это достаточно сложный процесс, включающий также диагностику проблем, возникающих в процессе хозяйствования экономического субъекта, которые в перспективе могут привести к негативным последствиям в его функционировании (от незначительной угрозы возникновения ситуации неплатежеспособности вплоть до полного прекращения деятельности). Любая диагностика кризисных состояний сопровождается созданием аналитической базы, способствующей выработке управленческих решений в целях преодоления кризисных ситуаций и своевременного решения возникающих проблем. Инициировать диагностику банкротства могут различные субъекты. Она может быть внутренняя (инициаторы: руководство предприятия и собственник предприятия) и внешняя (инициаторы: кредиторы предприятия, потенциальные инвесторы) [3].

Таким образом, под диагностикой кризисного состояния предприятия понимается система ретроспективного, оперативного и перспективного целевого анализа, направленного на выявление признаков кризисного состояния предприятия, оценку угрозы его банкротства и/или преодоления кризиса [3].

В антикризисном управлении диагностика позволяет выявить глубину кризиса, масштабы кризиса, ожидаемое время наступления несостоятельности и реальность ее возникновения, определить меры, которые надо предпринять для избегания или уже преодоления кризиса, оценить возможности этого и спрогнозировать последствия развития кризисной ситуации [3].

В зависимости от целей и масштабов анализа условно выделяют три вида диагностики:

а) экспресс-диагностику – некий мониторинг деятельности предприятия, который позволяет получить в короткие сроки минимум экономических и финансовых показателей, с помощью которых можно максимально охарактеризовать его финансово-экономическое состояние;

б) диагностику потенциального банкротства, включающую в себя не только потенциальную вероятность наступления на предприятии кризисного состояния, но подтверждение самого факта наступления банкротства;

в) комплексную диагностику экономического состояния, представляющую собой диагностический комплекс организационного, кадрового, функционального, стратегического исследований (рисунок 1) [6].

Первые два вида диагностики (потенциального банкротства и экспресс-диагностики) являются индикаторами кризисного состояния предприятия. Если их результаты положительны, то есть существует вероятность наступления банкротства, то возникает необходимость проведение комплексной диагностики его экономического состояния с выявление причин возникновения кризисной ситуации [6].



Рисунок 1. Основные виды диагностики кризисных состояний предприятий [6].

«Диагностика кризисного состояния предприятия как комплексное экономическое исследование имеет собственную логику и структуру. В литературе предлагается выделять в составе диагностического исследования определенные подсистемы (экспресс-диагностики и систему фундаментальной диагностики банкротства), определять основные задачи и круг объектов исследования в рамках каждой системы» [3].

Таким образом, можно выделить следующие этапы диагностики кризисного состояния предприятия (рисунок 2).

Все полученные результаты проведения диагностики кризисного состояния предприятия обобщаются в отчете. Он включает в себя сведения о характере проявления явлений кризиса, влияния их на деятельность экономического субъекта; о вероятности возникновения несостоятельности и его временные параметры; о степени кризиса и его масштабов; о причинах и факторах, обуславливающих появление кризисных явлений; о прогнозе ситуации на рынке, развитии внешнего окружения; о наличии возможностей преодолеть кризис с помощью мобилизации внутренних ресурсов; о прогнозе возможных

нежелательных результатов для интересов работников предприятия, кредиторов, собственников дальнейшего продолжения кризиса развития предприятия [3].

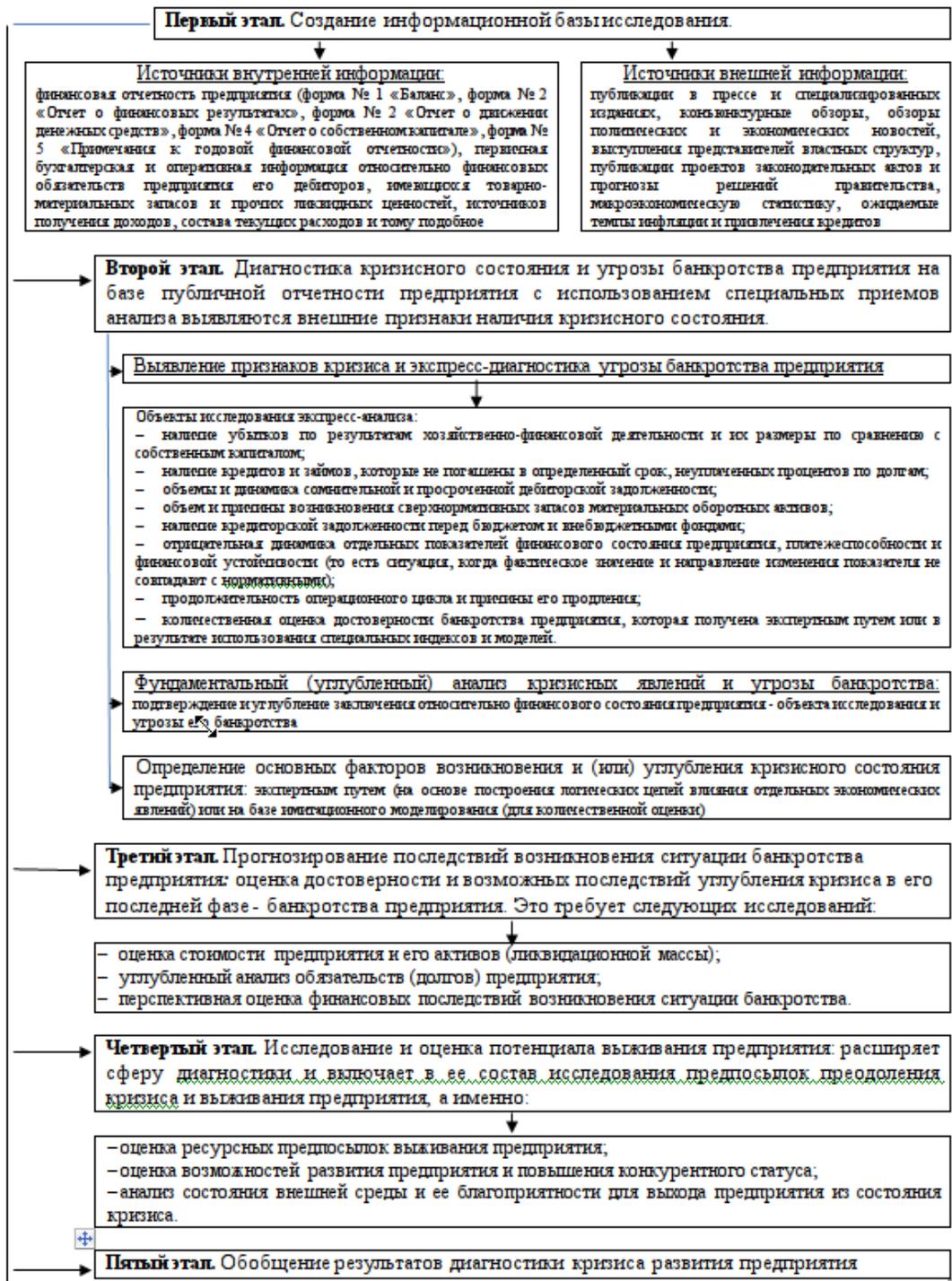


Рисунок 2. Структурно-логическая схема проведения диагностики кризисного состояния предприятия [3]

«Положение предприятия, в котором наступает риск потери устойчивости, платежеспособности, прибыльности, а также отсутствует своевременное и адекватное реагирование на происходящие негативные процессы – это состояние банкротства» [6]. Как правило, в экономической литературе различают несколько состояний финансовой устойчивости предприятия с различной «степенью детализации финансового положения» [6], позволяющие правильно оценить вероятность наступления несостоятельности, а также возможность восстановления стабильного финансового состояния (финансово-экономических показателей) (таблица 1).

Таблица 1

Разновидности финансового положения предприятия, вероятность наступления банкротства и возможности восстановления финансово-экономических показателей

Финансовое положение предприятия			
Тип финансового состояния	Характер финансового состояния	Вероятность возникновения банкротства	Возможность восстановления экономических и финансовых характеристик деятельности и потенциала предприятия
Устойчивое финансовое состояние	Абсолютно устойчивое	низкая	высокая
	Среднеустойчивое	низкая	высокая
	Низко устойчивое	низкая	высокая
Относительно стабильное устойчивое финансовое состояние	Высокоустойчивое положение с возможностью восстановления	низкая	высокая
	Среднее стабильно устойчивое положение с возможностью восстановления	средняя	высокая
	Низко устойчивое положение с возможностью восстановления	высокая	высокая
Неустойчивое финансовое	Неустойчивое положение при относительно высокой вероятности банкротства	высокая (банкротства можно избежать)	существует

состояние	Среднеустойчивое положение без возможности восстановления	очень высокая (банкротство неизбежно)	отсутствует
	Абсолютно неустойчивое положение без возможности восстановления	крайне высокая (банкротство неизбежно)	отсутствует

Масштабы кризисного состояния предприятия определяются симптомами кризисной ситуации и «проявляются в тенденциях изменения финансовых и производственных показателей, среди которых можно выделить: снижение показателей деловой активности, ликвидности, финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия; чрезмерное использование кредитных ресурсов; снижение объемов производства и реализации продукции; значительный рост складских запасов готовой продукции; рост кредиторской, а также дебиторской задолженности, наличие просроченных обязательств» [7].

В систему диагностики кризисного состояния предприятия включены семь подсистем различного характера:

- постоянная готовность реагирования на различные сбои в работе предприятия – адекватное реагирование на изменения внешних и внутренних условий деятельности, которые могут произойти на разных этапах жизненного цикла);

- своевременная оценка финансового состояния, то есть своевременное использование всех возможностей по предупреждению несостоятельности угрозы его возникновения – диагностирование ее на ранних этапах кризиса;

- выявление показателей угрозы непрерывности работы предприятия – дифференциация показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, по степени угрозы;

- оперативное реагирование на изменения финансового состояния – ранняя диагностика кризиса (на любом этапе жизненного цикла), предоставляющая

возможность предприятию восстановить свою платежеспособность;

– реагирование на изменение финансовых данных в динамике – адекватное реагирование в стадии кризиса на степень угрозы для финансового состояния;

– эффективное использование внутреннего потенциала (финансовых ресурсов) по преодолению кризиса, особенно на ранних стадиях кризиса, что дает возможность не привлекать внешние меры, избежать реструктуризации;

– использование различных, наиболее подходящих способов реорганизации деятельности предприятия в случае диагностирования угрозы несостоятельности, выявления стадии возникновения кризиса [9].

Многочисленные взаимоотношения между подсистемами диагностики кризисного состояния предприятия и их компонентами придают последней специфические, новые, интегративные свойства и качества, характерные исключительно для систем, которые реализуются в разработке плана проведения диагностики в целях предотвращения кризиса или максимального снижения его последствий для предприятия, который включает в себя следующие этапы:

1. Периодическое проведение анализа финансового состояния предприятия в целях обеспечения раннего выявления кризиса.

2. Выявление стадии кризиса предприятия.

3. Изучение основных факторов, определяющих кризис предприятия.

4. Определение целей выхода из кризиса соразмерно с его стадией и формой возникновения.

5. Выбор и применение эффективных внутренних мер по финансовой стабилизации деятельности предприятия соразмерно стадии кризиса.

6. Выбор и применение эффективных форм реструктуризации.

7. Контроль за выполнением мер по преодолению кризиса [9].

Таким образом, формализация различных способов диагностики кризисного состояния предприятия с целью преодоления негативных явлений

сегодня является востребованным инструментом управления. Ее практическое использование предполагает системное восстановление деятельности предприятия. Диагностика как комплексный подход позволяет разработать конкретный план действий, основные этапы которого базируются на общеизвестных методах поддержания и финансового развития деятельности предприятия.

#### Библиографический список

1. Сабельфельд Т.В., Шавандина О.А. Анализ подходов и методов диагностики кризисного состояния предприятия //Ползуновский вестник. – 2006.– № 3. – с. 185–190.

2. Конаков И.В., Смелянский Ю.Л., Белик В.Д. Характеристика методов и моделей для диагностики кризисного состояния компаний //Эффективна Економика. – 2014. – № 6. [Электронный ресурс] URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3107>. (Дата обращения 23.05.2016 г.)

3. Концепция построения системы диагностики уровня кризисного состояния предприятия. [Электронный ресурс] URL: [http://studbooks.net/61265/menedzhment/diagnostika\\_urovnya\\_krizisnogo\\_sostoyaniya\\_predpriyati](http://studbooks.net/61265/menedzhment/diagnostika_urovnya_krizisnogo_sostoyaniya_predpriyati). (Дата обращения 23.05.2016 г.)

4. Словарь иностранных слов для школьников и студентов – М.: ЛОКИД, 2005. – 657 с.

5. Большой экономический словарь. [Электронный ресурс] URL: [http://big\\_economic\\_dictionary.academic.ru/](http://big_economic_dictionary.academic.ru/).(Дата обращения 23.05.2016 г.)

6. Костенко Д.И. Методические аспекты процесса диагностики банкротства предприятия // Отраслевые рынки и рыночная инфраструктура. – 2012. – №7(126). Выпуск 22/1. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-protsesssa-diagnostiki-bankrotstva-predpriyatij>. (Дата обращения 23.05.2016 г.)

7. Баранова Н.С. Диагностика кризисных процессов на предприятии: методические и прикладные аспекты: Автореф. дис. канд. экон. наук. – Кемерово, 2004. – [Электронный ресурс] URL: <http://geum.ru/ec-aref/diagnostika-krizisnyh-protssosov-na-predpriyatii-metodicheskie-i-prikladnye-aspekty.php>. (Дата обращения 25.05.2016 г.)

8. Салькова М.В. Методика анализа и прогнозирования деятельности организации в целях выявления и предупреждения несостоятельности (банкротства) // VI Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум». Электронный научный журнал «Международный студенческий научный вестник» – 2014. [Электронный ресурс] URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/576/1184>. (Дата обращения 20.05.2016 г.)

9. Коновалова Д.О. Повышение финансовой устойчивости предприятий как направление антикризисного регулирования: дис.... канд. экон. наук. – М., 2015. – 143 с. [Электронный ресурс] URL: [http://www.rusacad.ru/docs/disertsovet/zashiti/KonovalovaDO/disser\\_KonovalovaDO.pdf](http://www.rusacad.ru/docs/disertsovet/zashiti/KonovalovaDO/disser_KonovalovaDO.pdf). (Дата обращения 20.05.2016 г.)

УДК 338.3

## **Асатрян А.А., Фофанова Н.А. Пути повышения рентабельности предприятия**

The ways of increase of profitability of the enterprise

Асатрян Анна Андраниковна, Фофанова Наталья Александровна  
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет» г. Кемерово  
E-mail: [asatryan\\_ann@inbox.ru](mailto:asatryan_ann@inbox.ru), [natali\\_1@mail.ru](mailto:natali_1@mail.ru)

Asatryan A.A., Fofanova N.A.  
Kemerovo State University, Kemerovo

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы повышения рентабельности на

предприятию. Предлагаются пути повышения рентабельности ООО «Сибирский бетон».

**Ключевые слова:** рентабельность, показатели рентабельности, пути повышения рентабельности.

**Abstract.** The article considers the problems of improving the profitability of the company. Suggests ways to increase the profitability of LLC «Siberian concrete».

**Keywords:** profitability, indicators of profitability, improving profitability.

Одним из важнейших показателей, характеризующим эффективную деятельность любого предприятия, является показатель рентабельности.

Рентабельность – это относительный показатель, отражающий уровень прибыльности бизнеса. Расчет показателей рентабельности показывает на сколько эффективно работает предприятие в целом [1].

Оценка данного показателя очень важна в первую очередь для собственников организации. Чем выше рентабельность, тем выше интерес инвесторов к данному предприятию, и тем выше рост цен на акции. Данная процедура так же важна и для кредиторов и заемщиков денежных средств, интерес для которых заключается в реальном получении процентов по обязательствам, платежеспособности предприятия и снижению рисков невозврата заемных средств.

Показатели рентабельности показывают факторную среду формирования прибыли предприятий, используются при анализе оценки эффективности управления предприятием. Так же при определении долгосрочного благополучия организации, могут быть использованы в качестве инструмента инвестиционной политики и ценообразования предприятия.

Основным источником роста показателей рентабельности может быть внедрение инновационных технологий, которые позволяют производить новый вид товаров высокого качества, а так же осваивать и завоевывать новые рынки

сбыта продукции, устанавливать новшества в организационное управление и т.д. [2].

Выделяют следующие группы показателей рентабельности предприятия:

-показатели, которые характеризуют окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов;

-показатели, которые характеризуют рентабельность продаж;

- показатели, которые характеризуют доходность капитала и его частей.

Таким образом, результаты финансовой деятельности предприятия характеризуются уровнем рентабельности и величиной полученной прибыли. Следовательно, чем выше эти показатели, тем эффективнее функционирует предприятие, и тем выше ее финансовая устойчивость. Основным источником информации для анализа рентабельности является бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах предприятия. При оценке рентабельности каждое отдельное предприятие самостоятельно устанавливает для себя оптимальные нормативы.

Анализ рентабельности производства позволяет выявить множество путей развития предприятия, указывая руководству предприятия на ошибки в ведении хозяйственной деятельности, а так же позволяет выявить резервы увеличения прибыли, что в свою очередь позволяет предприятию более успешно осуществлять свою деятельность.

Сущность проблемы повышения рентабельности производства состоит в увеличении в процессе использования имеющихся ресурсов экономических результатов на каждую единицу затрат. Поэтому перед экономистами стоит задача: усилить внимание к анализу рентабельности как экономического явления, к формам ее проявления, методам учета в практической деятельности. Рассмотрим проблемы повышения рентабельности на примере ООО «Сибирский бетон» - организация, занимающаяся вертикально интегрированным по отношению к

производству цемента направлением деятельности – производством товарного бетона и раствора на территории Красноярского края, Новосибирской и Кемеровской областей [3].

Нами был проведен анализ основных показателей рентабельности ООО «Сибирский бетон» за 2015г. и позволил сформулировать следующие результаты: рентабельность производства 8,3%, рентабельность продаж равна 17%, рентабельность капитала 31,79%, рентабельность производственных фондов 60,09%,

Так же был проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, который показал, что основную долю прибыли предприятие получает от основного вида деятельности (производства товарного бетона).

При анализе данного предприятия были выявлены следующие проблемы:

- снижение объемов производства;
- рост себестоимости и цен;
- сезонный характер;
- снижение использования производственных мощностей.

Исходя из сложившейся ситуации, можно предложить комплекс мер по повышению рентабельности ООО «Сибирский бетон»:

1. Снижение себестоимости продукции за счет усовершенствования оборудования. Внедрив новое оборудование или усовершенствовав старое, предприятие сможет сократить расходы на энергоресурсы, что повлечет за собой снижение стоимости конечного продукта, повысив рентабельность производства.

2. Увеличение объемов продаж. При существующих ценах и уровне затрат на производство одной единицы продукции, увеличивая объемы производства, предприятие получит более высокую прибыль. Увеличив объем производства, увеличатся и общие переменные затраты продукции, но если учесть то, что постоянные расходы не изменятся, рентабельность продаж предприятия

увеличится.

3. Повышение качества выпускаемой продукции, а так же сокращение непроизводственных расходов и производственного брака. Для того что бы повысить качество продукции и снизить брак предприятию нужно повышать производительность труда и квалификацию работников, а так же увеличить эффективность использования оборудования

4. Вывод за штат персонала вовремя не сезона. В зимнее время, которое является не сезонным временем для цементной отрасли существует практика поиска на предприятиях других отраслей рабочих мест для своих сотрудников на зимний период времени.

5. Получение прибыли за счет дополнительных продаж. Возможно открытие на базе предприятия сопутствующих продаж, которые можно вписать в структуру предприятия.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что показатели рентабельности очень значимы, поскольку ими заинтересованы не только руководители и работники предприятия, но и инвесторы. Повышение уровня рентабельности предприятия так же означает и повышение его финансовой устойчивости и привлекательности.

В настоящее время ООО «Сибирский бетон» является ведущим предприятием в сфере производства товарного бетона и растворов, которое нуждается в снижении себестоимости, увеличении объемов производства, повышении качества выпускаемой продукции, конкурентоспособности и рентабельности.

#### Библиографический список

1. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия / Л.В. Прыкина. – М.: Юнити, 2009. – 407 с.

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / П.П. Табурчак. – М.: Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 352 с.

3. Сайт ОАО «ХК «Сибирский цемент», подразделение ООО «Сибирский бетон», 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sibcem.ru/>.

УДК 658.5.011

## **Бадыгин Ф.Г. Планирование производственных операций**

Planning manufacturing operations

Бадыгин Фёдор Григорьевич  
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань  
[a118rt@gmail.com](mailto:a118rt@gmail.com)

**Badygin Fedor G.**  
Kazan (Volga) Federal University, Kazan

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные принципы, методы планирования производственных операций.

**Ключевые слова:** Планирование, производство, производственных операции

**Abstract:** The article deals with the basic principles and methods of planning production operations.

**Keywords:** Planning, Production, production operations

Роль планирования (непрерывного) бизнеса значительно возросла за последние 10 лет. Область, которая не получила соответствующего внимания или подготовки - это планирование производственных операций. Примечательно, что именно данная область является типичным источником дохода компании и при этом ей уделяется меньше внимания, чем бизнес операциям. Есть множество

причин данного явления.

1 причина: производство – сложная для планирования область

Сложность, ограниченность вариантов и стоимость, ассоциируемая с большинством производственных линий - причины, по которым профессионалы планирования сфокусировались на тех областях, которые они могут охватить. Даже технологические системы, которые всё чаще используются для запуска высокоавтоматизированных сред, имеют резервное копирование и защиту. Какие-то мысли, но мало планирования, было выделено из этой среды.

Этот провал в планировании – ахиллесова пята многих корпораций. К счастью, несколько основных корпораций в США потерпели катастрофические потери. На среднем западе и северо-западе стали жертвами крупных наводнений. Другие пострадали от прерывания операций из-за крупных пожаров, уничтоживших их средства. Корпорации в США пострадали от нескольких перерывов своих операций в результате ужасного землетрясения в городе Кобе в Японии, когда город сильно пострадал в 1995 году. General Motors и другие автопроизводители пострадали от серьезных перерывов из-за прекращения работы, вызванного забастовками. Площадь производственных операций и распределения продукции должна быть включена в рамки и задачи планирования. Самое главное, что планировщик должен признать, что планирование для производства должно включать в себя поставщиков сырья, материалов и комплектующих, используемых для создания конечного продукта. Катастрофа ваших поставщиков может стать бедствием для вашей компании.

Есть уникальные области и вопросы планирования производства, которые делают это настоящим испытанием для планировщика. Не все области, упомянутые ниже, применяются для всех компаний. Кроме того, список не является исчерпывающим.

Уникальность производственной среды

Производственная среда отличается от ряда других основных областей:

#### Приборы и оборудование

В бизнес-среде, большинство приборов доступно либо с полки, либо с незначительной задержкой в приобретении. В отличие от этого, многие из приборов используются для построения единиц техники, испытательного оборудования или для того, чтобы продукты были сделаны на заказ инженерами компании или сторонним производителем. Прибор может быть единственным в своем роде и его изготовление может занять несколько недель.

#### Издержки на производственные инструменты

Заливочные формы и другие аналогичные инструменты, используемые в производстве часто довольно дорогие и по целому ряду причин, не могут быть складированы в случае, если что-то случится с основными средствами. Должны быть определены инструменты, которые имеют длительный срок службы. Если компания планирует в будущем расширение операций, покупка инструментов, как известно, должна быть оправдана. Очевидно, что производственные инструменты должны храниться отдельно от основных средств производства.

#### Уникальные компоненты производства

Современные технологии производства используют роботов для монтажа процессов, систем управления запасами, фильтров, бутылок и т.д. Опять же, определения время начала разработки и уверенность в нескольких источниках критических компонентов - ключ к пониманию истинного пути восстановления. Использование единственного источника поставки является рискованным. Альтернативные поставщики всегда должны быть определены и подтверждены. Если нет вторичный источник, инвентарь компании должен поддерживаться на уровне, позволяющем компенсировать перерыв и восстановить операции поставщика.

#### Уникальная производственная среда

Некоторые производственные среды должны иметь воздух чище, чем воздух в операционной палате. Восстановление этой чистой окружающей среды является ключевым фактором в планировании альтернативных объектов, поставщиков, оборудования и места. Это может ограничить выбор производственных помещений или типа объекта. Изготовление кремниевой пластины является ярким примером производства в уникальной среде.

В дополнение к чрезвычайной трудности воспроизведения и поддержание чистоты, химические вещества, используемые в этой же среде, не только часто опасны сами по себе, но катастрофичны при их сочетании. Примеры: водород, серная кислота, фтористые, соляная кислота, кислород, едкие вещества, едкие щелочи т.д.

Многие производственные участки, работающие с компонентами чувствительной электроники должны поддерживать антистатическую среду даже в условиях восстановления.

### ISO 9000

Сертификат ISO 9000 - это внешнее признание качества производственной среды, который крайне сложно получить некоторым организациям. ISO 9000 требует, чтобы работа компании была хорошо документирована. Любой профессионал планирования признает, что в ситуации восстановления, может выясниться, что работа производственных линий и процессов задокументирована не так, построена на самом деле. Положения и процедуры должны быть созданы для того, чтобы обеспечить гибкость и скорость и при этом сохранить качество необходимой сертификации. Тем не менее, большинство организаций считает, что поддержание сертификации является вторичным требованием для выживания.

### Регулирующие органы

Производственная организация должна поддерживать определенные стандарты, возложенные на нее государственными и федеральными агентствами,

чтобы обеспечить безопасность производства и окружающей среды. Компании должны восстановить свои операции в кратчайшие сроки и при этом поддерживать GMP (Надлежащая производственная практика), GLP (надлежащая лабораторная практика), и различные другие правила Управления по контролю за продуктами и лекарствами, Министерства сельского хозяйства и Министерства торговли. Текущие лицензии, с которыми многие компании в настоящее время работают предоставляется на основе одобренной производственной среды. Любое существенное изменение этой среде потребует переоценки ее различными учреждениями, и, если это не запланировано, вызовет непредвиденные задержки в восстановлении операций. Все пункты GMP для проверки, контроля качества, получения и карантина материалов и поставщиков, повторной калибровки оборудования и других вопросов должны быть рассмотрены в процессе планирования.

#### Производственное оборудование

Там, где историческое внимание было сфокусировано на восстановлении систем обработки данных, подобная практика и внимание не применялось к тем системам, которые использовались для управления производственной деятельностью. В то время как существуют те же проблемы для этих систем, они были пропущены или отложены еще в реплике. Как и многие другие критические элементы производства, это не те приборы на полках, которые могут быть легко приобретены у поставщиков в течение короткого времени. Во многих случаях, программа была изменена и аппаратная конфигурация настроена на основе контролирующих операций. Тип, возраст и версия платформы может быть проблемой. Как только архитектура перестает поддерживаться производителем, замена поврежденного аппарата невозможна.

#### Документация

Для восстановления производственных операций, документация

руководства для реконструкции этих операций имеет решающее значение. Без документальных спецификаций, время будет потеряно, так как люди будут пытаться дублировать линии по памяти. Очевидно, что это приведет к устранимым задержкам в процессе реконструкции. Единицы критической документации должны поддерживаться за пределами участка в форме, которая позволит сразу использовать ее для восстановления. Копия на электронном носителе очень полезна для резервного копирования документации, но не может быть использована до тех пор, пока оборудование не восстановится.

#### Осуществление планов

На самом деле существуют ограничения в том, как план производства может быть осуществлен и подтвержден. Очень немногие компании готовы или способны закрыть линию и начать вторую линию, чтобы доказать, что план будет работать. Тем не менее, план может быть проверен в настольном обучении с участием всех основных партий, участвующих в восстановлении. Наличие персонала, поставщиков, сырья, материалов и услуг могут быть проверены и осуществляться против возможного сценария, который прервал бы операции. Некоторые элементы плана с участием системы, сети и коммуникации могут быть полностью осуществлены, не влияя на производственную среду. Такие требования как крупные строительные проектов или действия в операции следует рассматривать как возможность осуществлять основные элементы планов.

#### Заключение.

В то время как есть много областей, не описанных в этой статье, которые должны быть глубже рассмотрены, автор надеется, что это обзор ключевых областей поможет планировщику лучше понять уникальные требования к процессу планирования восстановления производства. Это будет фокусом внимания в планировании в ближайшие годы.

УДК 658.5.011

## **Бадьгин Ф.Г. Управление конкурентоспособностью предприятия, с помощью построения прогнозов**

Management of the enterprise competitiveness, by constructing forecasts.

**Бадьгин Фёдор Григорьевич**  
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань  
[a118rt@gmail.com](mailto:a118rt@gmail.com)

Badygin Fedor G.  
Kazan (Volga) Federal University, Kazan

**Аннотация:** усиление конкуренции и изменения спроса и предложения различных товаров, необходимых для создания конкурентоспособной системы управления промышленных предприятий, способных реагировать на воздействие внешней и внутренней среды с высокой степенью волатильности и неопределенности. Вопросы управления конкурентоспособности промышленного предприятия в современных условиях требуют разработки и внедрения инновационных методов управления.

**Abstract:** increased competition and changes in demand and supply of various goods needed to create competitive industrial control systems, capable of responding to the impact of external and internal environment with a high degree of volatility and uncertainty. The management of competitiveness of industrial enterprises in modern conditions require the development and implementation of innovative management practices.

**Ключевые слова:** Управление производством, прогноз, прогнозирование на производстве, конкурентоспособность, конкурентоспособность производства.

**Keywords:** process management, forecast, forecasting production, competitiveness, production competitiveness.

**Актуальность:** Наблюдаемые в странах и регионах постепенно увеличивать конкуренцию и изменения спроса и предложения различных товаров, необходимых для создания конкурентоспособной промышленной системы управления предприятия, способные реагировать на воздействие внешней и внутренней среды с высокой степенью волатильности и неопределенности. Таким образом, становится необходимым и практически потребовал провести исследование основных вопросов управления воздействием на повышение конкурентоспособности предприятий на основе современных методов управления и маркетинга, он не получил до сих пор правильное решение.

Существенное и значительный вклад в развитие конкурентного управления предприятия теории сделали иностранные ученые, Альберт М., Г. Армстронг, С. Брю, В. Вонг, П. Друкер, Т. Коллинз, Котлер, JJ Lamb, К. Макконнелл, М. Мескон М. Портер, С. Рапп, Ф. Хедоури. Исследования конкуренции и конкурентоспособности работы, посвященной теории национальных экономистов Azagaldova Г. Г. Azoeva, Барашкова С. Е. Горбашко, М. Долинская А.П. Завьялов Ю. Kormnova, А. Кунаева, И. И. Lifitsa Соловьев, П. Фатхутдинова А. Юданова и многие другие.

**Проблематика:** Необходимо разработать системную методологию и подход к конкурентоспособности системы управления предприятием на основе международного опыта, разработка теоретических подходов, методологических и практических в текущей экономической ситуации.

В настоящее время в экономической литературе существует множество определений и методов оценки конкурентоспособности. В самом общем смысле, конкурентоспособность понимается как способность оставаться впереди других, используя свои преимущества для достижения этих целей.

Понятие «конкурентоспособности управляющей компании» вложенной, следуя экономическом смысле: управление конкурентоспособности компании -

меры, направленные на формирование целого ряда управленческих решений, которые, в свою очередь, должны быть направлены на борьбу против всех видов внешних воздействий, чтобы стать лидером в соответствии со своими стратегическими целями. [1]

Рассмотрим природу различных научных подходов к управлению, конкурентоспособности промышленных предприятий.

Системный подход заключается в рассмотрении объектов как системы многокомпонентными, которые представляют собой совокупность взаимосвязанных и меж-активных элементов, которые вносят вклад и повлиять на исход операции и использования здания. Необходимость системного подхода к изучению объектов, содержащих множество взаимосвязанных частей, из-за того, что они проявляются основных целей возникновения. Согласно этому принципу, общая объект имеет функции не связаны ни в одном из элементов, рассматриваемых в отрыве от других. Сочетание этих элементов в единую систему приводит к дополнительным синергизм генерируются отдельными компонентами системы и их отношений и совместных действий. [2]

Одной из глобальных тенденций в целях обеспечения качества продукции является системный подход к управлению качеством продукции. Практически вся современная наука построена по принципу системы. Важным аспектом системного подхода к разработке новых правил для его использования - создать новую, единую и более оптимальный подход дороги (общая методология) к знаниям, чтобы применить его к любому познаваемого материала гарантированно получить полное и полное понимание материала. Таким образом, системный подход становится реальностью, а не только в управлении организацией, но и с точки зрения управления, конкурентоспособности промышленных предприятий.

Суть инновационного подхода к управлению является ориентацию на производство для повышения инновационной деятельности в области базовых

наукоемких технологий, которые управляют развитием производственной системы. Факторы производства и инвестиционных фондов должны быть инновации, основанные на науке, а не его цель, что повысит конкурентоспособность качества управления.

При использовании комплексного подхода следует учитывать технические, экологические, экономические, организационные, социальные и психологические, и в случае необходимости, в то время как другие, такие как аспекты политических, демографических и управлять своими отношениями. Если вы заметили один из важнейших аспектов управления, проблема полностью не решена. [3]

К сожалению, на практике не всегда придерживаются этого требования. Например, при разработке новой социальной проблемы, компании часто задерживает, потому что цель состоит в том, или не введен в эксплуатацию или частично. При разработке новых инструментов и экологических эргономичности иногда дается во втором - ния внимания, поэтому я сразу же стал неконкурентоспособным. В создании новых или реорганизации старых структур не всегда учитываются социальные и психологические. инвестиции и проекты по повышению эффективности будут минимальными или отрицательным, если решение, например, технические проблемы будут проигнорированы другие аспекты управления. Поэтому, чтобы улучшить качество управления конкурентоспособности промышленных предприятий должны использовать комплексный подход.

Целостный подход преследуется путем разработки новых информационных технологий упрощает интеграцию и международное сотрудничество. В связи с этим решением большинства административных задач в рамках международного сообщества, должны соответствовать требованиям систематической, последовательности и комплексности. [4]

Целостный подход используется для решения задач-международной

стандартизации совы, метрологии и сертификации. Подход к управлению целостным влечет за собой высокую степень способности стандартизировать выпуск товаров, продукции, маркетинговые стратегии и решения-ING другое управление. Принимая во внимание особенности национальных стран, она сводится к минимуму. Это говорит о большой масштаб операций, сократить расходы и R & D позволяет нам использовать прошлое для достижения этой цели. Целостный подход к управлению, наиболее широко используется в гражданской авиации, автомобиля, время, шины, телекоммуникаций и других отраслях промышленности. В настоящее время, в конкурентной среде глобализации, QS-Димо более широкого применения глобального подхода к управлению, конкурентоспособности промышленных предприятий.

Маркетинговый подход предусматривает подсистему управления ориентации в решении любых административных проблем для потребителя. Например, выбор стратегии компании должна основываться на анализе существующих и прогнозируемых будущих стратегических потребностей в виде товаров или услуг, сегментации стратегического рынка, прогнозирование жизненного цикла для будущих продуктов, анализ конкуренции Несс своей продукции и конкурентоспособной продукции, прогнозировать их конкурентные преимущества и механизм конкурентного законодательства.

Реализация этих стратегических маркетинговых функций является важным вопросом стратегического управления. При применении критериев отбора маркетингового подхода будет иметь следующие приоритеты:

- 1) улучшение качества объекта в зависимости от потребностей потребителя;
- 2) экономии ресурсов для потребителей за счет повышения качества продукции, качества обслуживания и других факторов;
- 3) экономии ресурсов на заводе-изготовителе путем реализации

масштабного коэффициента, научно-технический прогресс, совершенствование системы управления. [5]

маркетинговый подход должен быть использован для решения всех проблем управления конкурентоспособности промышленных предприятий.

Суть этого подхода является единственным органом приобретает контроль исключительного права на использование инноваций своему усмотрению в любой области или конкурентное преимущество. Объекты для реализации эксклюзивных подходов: конкурентная технология персонала, патенты, товарные знаки, новая информация. Исключительное значение может быть сгенерирован посредством использования переменных четвертые - научных подходов, методов и технологий различного управления объектами. Эксклюзивный подход способствует эффективному управлению конкурентоспособности предприятий.

Сущность нормативного подхода заключается в установлении стандартов для контроля всех подсистем системы управления. Стандарты должны быть установлены на наиболее важных элементов подсистем: обеспечение целевого управления приводом.

Эти стандарты должны отвечать требованиям сложности, эффективность, справедливость, применимость в объеме и в сроки. Элементы качественных показателей стандартов системы управления имеет внешнее окружение не контролирует, но должен иметь банк этих правил, строго соблюдать их (особенно правовые нормы и окружающей среды), а также участвовать в разработке систем организации экологических стандартов.

Суть подхода политики заключается в регулировании функции, права, обязанности, стандарты качества, стоимости и элементов системы управления в правилах (приказы, положения, инструкции, стандарты, инструкции, нормативные акты и т.д.).

Поведенческий подход основан на оказании помощи работнику в

осознании своих собственных возможностей, возможностей за счет использования концепции поведенческих наук. Цель этой конструкции состоит в повышении эффективности организации за счет повышения эффективности человеческих ресурсов. Использование поведенческого подхода в лечении конкурентоспособности промышленности улучшит управление, и, как результат, фактической конкурентной организации.

Если вы используете динамический объект управления подход рассматривается в развитии диалектического причинного и подчиненности, провели ретроспективный анализ поведения аналогичных объектов (например, 10 лет) и прогнозирует его развитие (например, 5 лет). Динамический подход облегчает выбрать правильное стратегическое направление управления конкурентоспособности промышленных предприятий.

Суть методов оптимизации является переход от качественного количественной оценки с использованием инженерных расчетов, методов оптимизации, математических и статистических методов, экспертных знаний, балльной системы и т.д .. Управление очень важно использовать точные методы анализа, прогнозирования и оптимизации управленческих решений.

Подход Оптимизация реализуется также за счет создания связей между техническими и организационно-экономическими показателями, изучение механизмов действия шкалы закона и законы времени экономика, стоимость правоохранительных отношений в сфере производства и потребления, соотношение между показателями качества товаров и стоимости его производства, и другие. Таким образом, выше, следует использовать для оптимизации подхода к управлению в целях повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

Процессный подход охватывает все функции управления, как взаимосвязаны и взаимозависимы. Мескон дает следующее определение

процессного подхода: "Процесс подход к управлению - это подход, основанный на идее о том, что управление представляет собой непрерывный ряд взаимосвязанных действий или функций."

Подход процесс основан на предположении, что все функции управления независимыми друг от друга. Поэтому, необходимо использовать его при лечении промышленной конкурентоспособности компаний.

Ситуационный подход акцентирует внимание на том, что полезность различных способов управления, определенной в той или иной ситуации. [5]

Поскольку существует такое множество факторов, как на предприятии и в окружающей среде, не существует один лучший способ управлять объектом. Наиболее эффективным методом в конкретной ситуации является метод, который является наиболее подходящим для ситуации, которая адаптирована к максимуму.

Применение ситуационного подхода основано на качестве альтернативы для достижения той же цели во время принятия или исполнения административного решения с учетом непредвиденных обстоятельств. Потому что современная внешняя среда очень нестабильна, мобильный и неопределенным, до сих пор в управлении конкурентоспособности промышленных предприятий не может обойтись без использования ситуационного подхода.

В опубликованных в российских учебников и учебных пособий по различным вопросам управления описывает лишь некоторые из научного метода (системы, динамический, количественный, поведенческий, ситуационный) техники без их практического применения. Таким образом, более глубокий научный подход к управлению и их широкое использование в практике управления конкурентоспособности промышленных предприятий.

Сегодня каждая структура домохозяйства экономически заинтересованы в использовании эффективных методов конкуренции в своей практике. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий с использованием

надлежащим образом выбранной конкурентной стратегии позволяет организации занять свое место на рынке и эффективно действовать в течение длительного времени. Но любая компания в работе, чтобы иметь дело с некоторыми проблемами управления конкурентоспособностью.

Тогда мы принимаем во внимание основные проблемы, связанные с управлением конкурентоспособности промышленных предприятий в России.

Низкая конкурентоспособность отечественных предприятий связано в первую очередь с задержкой уровня и скорости роста производительности труда, так как концентрация производства и инвестиционной активности наблюдается в секторах с низкой и средней технологии строительства с использованием относительно неквалифицированной рабочей силы. Это особенно заметно при сравнении между аналогичным ротации российских и зарубежных компаний, в том числе из развивающихся стран.

Низкая динамика технологических инноваций в промышленности, и, следовательно, к снижению конкурентоспособности продукции ведет к снижению корпоративной рентабельности, что приводит к сдержанности, а также лоббирование провоцирует экономически неоправданные меры защиты как на федеральном, так и на региональном уровне. [6]

Возникновение проблемы низкой активности инноваций и технологического отставания российской экономики во многом объективными и вызвали серьезные структурные диспропорции экономики, сложности и времени для создания новой институциональной среды. [7]

Неразвитость важным элементом промышленной конкурентоспособности, что затрудняет выпуск существующих конкурентных преимуществ за счет следующих факторов:

- недостаточное качество инфраструктуры, в том числе в области современных информационных технологий, особенно в отдаленных районах;

- низкое качество корпоративного управления, особенно в области корпоративной этики, надежность, отношения с акционерами, работа с потребителями и социальной ответственности;

- Низкая эффективность финансовой системы, в том числе ограниченный доступ к финансированию и кредитных рисков.

Не менее негативное влияние на конкурентоспособность национальных системных факторов, не связаны с низкой эффективностью методов государственного регулирования, отсутствие в России в условиях конкурентного рынка, нормальной рыночной инфраструктуры, высокая стоимость деятельности и инвестиционных компаний, экономических. Их устранение сегодня будет способствовать эмансипации предпринимательства, открыть широкие возможности для развития потенциальной конкурентоспособности отечественной промышленности.

Поэтому на данном этапе основная цель отечественной промышленности - повышение конкурентоспособности, развитие эффективных стратегий развития. Поэтому необходимо определить основные актуальные задачи управления конкурентоспособностью промышленных предприятий на данном этапе.

Основными задачами управления конкурентоспособности промышленных предприятий на данный момент, на наш взгляд, являются следующие:

- Решение вопросов, связанных с разработкой новых конкурентоспособных видов продукции и организации эффективного и устойчивого производства. Причины этих проблем является отсутствие или неэффективное использование отечественных предприятий, а также современное высокотехнологичное оборудование, технологии, сохранение ресурсов и единой системы управления качеством. Практика показывает, что в мире 80% иностранных фирм и компаний сертифицировали систему управления качеством. Россия по этому показателю находится далеко позади мирового уровня;

- Обращаясь к набору и обучению квалифицированных рабочих. Существует острая необходимость в обучении не только инженеров и техников и квалифицированных рабочих, чтобы заменить поколение век специалистов. В развитых странах, таких сотрудников - основа экономики. Если счета квалифицированных рабочих около 50% работающего населения в Германии в США - только 5% - 45%, в России;

- Обращаясь к внедрению инновационных технологий. В современных условиях в целях повышения эффективности промышленного производства и, следовательно, повысить уровень конкурентоспособности может быть достигнуто в первую очередь за счет развития инновационных процессов, прием окончательное выражение в области новых технологий, новых видов конкурентоспособной продукции. Основной задачей в области инноваций является проблема, связанная с организацией этой деятельности, то есть проблемы управления. Анализ промышленных предприятий приводит к выводу о том, что растущее значение качества инновационного менеджмента. Для выполнения большинства задач, с которыми сталкивается компания нуждается в новую систему управления предприятием на основе новых методов управления. Компания намерена работать гибко, неизбежно возникает потребность в инновационных решениях;

- Что касается реализации эффективной маркетинговой политики компании. Существует острая необходимость для компаний, чтобы проанализировать текущие и прогнозировать будущие стратегические потребности в определенных видах товаров и услуг для изучения и прогнозирования потребностей рынка, использование стандартов для конкурентоспособности стратегической технологии для совершенствования организационной - R технологии и уровень развития.

Общий вывод состоит в том, что проблемы управления

конкурентоспособности промышленного предприятия в современных условиях требуют разработки и внедрения инновационных методов управления, привлечения высококвалифицированных кадров, использование инновационных технологий, принимая во внимание опыт мира и обеспечить большую гибкость и выживание отечественных предприятий в рыночных условиях.

#### Библиографический список

1. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью. - М.: Омега-Л, 2009.
2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА – М, 2009.
3. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
4. Портер М. Конкуренция. Учеб. Пособие. – М: ИНФРА - М, 2011.
5. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. – М.: ИНФРА - М, 2010.
6. Андрианов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике. // Международная экономика и международные отношения. – № 3. - 2012.
7. Липсиц И. Конкурентоспособность российской промышленности. // ЭКО. - №6. - 2012.

## **Гончарук Я.А. Оценка конкурентоспособности страны по показателям работы транспортной инфраструктуры на примере РФ и Белоруссии**

Country's competitiveness estimation with transport infrastructure indicators by the example of Russia and Belarus

Гончарук Яна Анатольевна  
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики,  
г. Санкт-Петербург  
goncharukyaa@gmail.com

Goncharuk Iana Anatolyevna  
Saint-Petersburg national research university ITMO, Saint-Petersburg

**Аннотация.** Сравнительный анализ микроэкономического уровня, приведенный в статье, нацелен на выявление страны, которая обладает большей конкурентоспособностью транспортной инфраструктуры. По результатам расчетов критериев исследования сфера транспортного обслуживания Белоруссии в разы конкурентоспособнее российской.

**Ключевые слова:** транспортная инфраструктура, микроэкономический анализ, критериальная оценка.

**Abstract.** Comparative microeconomic analysis presented in the article is aimed at exploring the country with bigger competitiveness of transport infrastructure. Basing on the results of the criteria's calculations, Belarus' transport services are more competitive than Russia's one.

**Keywords:** transport infrastructure, microeconomic analysis, criterion estimation.

Российская Федерация и Республика Белоруссия входили в состав СССР, похожи по форме правления и часто используются в сравнении по различным вопросам. В данной статье два государства рассматриваются в точки зрения

развитости транспортной инфраструктуры с учетом некоторых социально-экономических показателей.

Поскольку транспортная инфраструктура, с одной стороны, оказывает услуги всем отраслям экономики, а с другой стороны, сама является ее отраслью, т.е. имеет двойственный характер, постольку анализ функционирования и развития транспортной инфраструктуры целесообразно проводить через отраслевые и неотраслевые критерии ее оценки. С помощью отраслевых критериев можно оценить основные показатели развития транспортной инфраструктуры. К этим показателям относятся транспортная обеспеченность территории, плотность транспортной сети, транспортная доступность, грузо- и пассажирооборот. При этом транспортная обеспеченность территории с точки зрения транспортного обслуживания населения характеризует ряд показателей (табл. 1, 2).

Таблица 1

Показатели РФ, 2010-2014 гг.

Показатель	Год				
	2010	2011	2012	2013	2014
Население (тыс. чел.)	142865,4	143056,4	143347,1	143666,9	146267,3
Площадь территории (тыс. км <sup>2</sup> )	17098,2	17098,2	17098,2	17098,2	17125,2
ВВП (млрд. росс. руб.)	46309	55967	62176	66190	71406
Густота (плотность) путей сообщения (км на 10 000 км <sup>2</sup> территории)					
Железнодорожные	5	5	5	5	5
Автомобильные	48,3	54,2	74,8	81,6	84,7
Магистральные трубопроводные	13,6	13,9	14,4	14,4	14,5
Грузооборот (млн. т-км)					
Железнодорожные	32,1	31,9	32,4	32,0	32,7
Автомобильные	38,5	38,3	39,0	39,2	38,5
Магистральные трубопроводные	26,0	26,1	25,0	25,3	25,6
Пассажирооборот (доля от общего пассажирооборота)					

Показатель	Год				
	2010	2011	2012	2013	2014
Железнодорожные					
Железнодорожные	32,5	31,3	30,5	28,2	26,0
Автомобильные					
Автомобильные	32,9	31,1	28,1	25,8	25,5
Длина путей (тыс. км)					
Железнодорожные					
Железнодорожные	86	86	86	86	86
Автомобильные					
Автомобильные	825	927	1278	396	1450
Магистральные трубопроводные					
Магистральные трубопроводные	233	241	249	250	251
Перевезено грузов (млн. т)					
Железнодорожные					
Железнодорожные	1312	1382	1421	1381	1375
Автомобильные					
Автомобильные	5236	5663	5842	5635	5417
Магистральные трубопроводные					
Магистральные трубопроводные	1061	1131	1096	1095	1078

Таблица 2

Показатели Белоруссии, 2010-2014 гг.

Показатель	Год				
	2010	2011	2012	2013	2014
Население (тыс. чел.)					
Население (тыс. чел.)	9481,2	9465,2	9463,8	9468,2	9480,9
Площадь территории (тыс. км <sup>2</sup> )					
Площадь территории (тыс. км <sup>2</sup> )	207,6	207,6	207,6	207,6	207,6
ВВП (млрд. рос. руб.)					
ВВП (млрд. рос. руб.)	1733,2	3132,1	2045,1	2293,9	2663,4
Густота (плотность) путей сообщения (км на 10 000 км <sup>2</sup> территории)					
Железнодорожные					
Железнодорожные	26,5	26,5	26,4	26,4	26,5
Автомобильные					
Автомобильные	416,0	417,0	484,0	487,0	489,0
Магистральные трубопроводные					
Магистральные трубопроводные	54,2	54,1	54,3	55,7	56,0
Грузооборот (млн. т-км)					
Железнодорожные					
Железнодорожные	30,7	31,0	31,7	29,7	32,7
Автомобильные					
Автомобильные	36,6	38,7	39,1	40,8	41,0

Показатель	Год				
	2010	2011	2012	2013	2014
Магистральные трубопроводные	31,4	28,9	28,4	28,5	27,9
Пассажирооборот (доля от общего пассажирооборота)					
Железнодорожные	39,2	40,7	42,7	40,8	37,5
Автомобильные	52,7	50,9	47,6	47,9	47,8
Длина путей (тыс. км)					
Железнодорожные	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5
Автомобильные	86,4	86,5	100,4	101,0	101,5
Магистральные трубопроводные	11,3	11,2	11,3	11,6	11,6
Перевезено грузов (млн. т)					
Железнодорожные	139,9	152,8	153,7	140,0	141,4
Автомобильные	166,9	191,0	189,3	192,5	191,7
Магистральные трубопроводные	143,0	142,8	137,4	134,2	130,6

Данное исследование основано на вычислении шести единичных критериев и одного интегрального критерия, по которым будет проводиться сравнение транспортных инфраструктур России и Белоруссии.

По каждому единичному показателю необходимо получить комплексный показатель как средневзвешенную единичную:

$$K_j = \sum_{i=1}^n k_j^i * w_i$$

где  $w_i$  – доля  $i$ -ого вида транспорта в общем объеме грузоперевозок и пассажироперевозок (высчитывается как простое среднее арифметическое).

Критерии:

1) Густота сети (плотность) путей сообщения. Данный единичный критерий рассчитывается по формуле

$$k_1^i = \frac{L_i}{10\,000 \text{ км}^2 \text{ территории}}$$

где  $i$  – вид транспорта (железнодорожный, автомобильный, магистральный трубопроводный),

$L_i$  – протяженность путей сообщения  $i$  вида транспорта, км.

По средневзвешенному критерию №1 Белоруссия в разы превышает Россию, плотность путей сообщения рассматриваемых видов транспорта гораздо выше (табл. 3).

Таблица 3

Критерий №1

	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	22,87	24,58	30,98	32,41	32,97
Беларусь	213,30	213,38	235,98	242,37	240,15

2) Транспортная обеспеченность населения рассчитывается по формуле

$$k_2^i = \frac{L_i}{10\,000 \text{ человек населения}}$$

В Белоруссии уровень транспортной обеспеченности населения также выше (табл. 4), однако разрыв не так велик, как в случае с критерием №1.

Таблица 4

Критерий №2

	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	27,4	29,5	37,0	15,6	38,6
Беларусь	46,7	46,8	51,7	53,1	52,6

3) Коэффициент Энгеля определяется по формуле

$$k_3^i = \frac{L_i}{\sqrt{S * H}}$$

где H – численность населения страны, человек,

S – площадь территории страны, км<sup>2</sup>.

Расчеты показывают такой же результат, как для критерия №2 (табл. 5).

Таблица 5

Критерий №3

	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01
Беларусь	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04

4) Коэффициент Успенского рассчитывается с помощью формулы

$$k_4^i = \frac{L_i}{\sqrt{S * H * Q}}$$

где Q – объем перевезенных грузов, тонн.

По рассчитанным коэффициентам Успенского за рассматриваемые 5 лет Белоруссия демонстрирует лучший показатель (табл. 6).

Таблица 6

Критерий №4

	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	0,002	0,002	0,002	0,001	0,003
Беларусь	0,006	0,006	0,007	0,007	0,007

5) Приведенный показатель, обобщающий различные виды транспорта:

$$k_5 = \frac{L_{\text{приведенная}}}{\sqrt[3]{S * H * Q}}$$

где L<sub>приведенная</sub> – протяженность эксплуатационных длин транспортных сетей

различных видов транспорта, приведенных к одному виду.

Способ такого приведения был предложен Василевским Л.И. [3] путем введения в данную формулу коэффициентов приведения транспортных линий к 1 км.

Приведенные показатель от 2 до 6 раз больше в Беларуси, чем в России (табл.7).

Таблица 7

Критерий №5

	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	0,002	0,002	0,003	0,001	0,003
Беларусь	0,005	0,005	0,006	0,006	0,006

б) Макроэкономический показатель уровня транспортного обслуживания населения, который показывает объем приведенного грузооборота в т-км, приходящихся на 1 российский рубль<sup>1</sup> внутреннего валового продукта:

$$k_6 = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i * L_i}{ВВП}$$

С макроэкономической точки зрения, уровень транспортного обслуживания населения России выше, чем Белоруссии, более чем в 10 раз (табл. 8).

Таблица 8

Критерий №6

	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	101,1	100,8	126,4	39,6	115,4
Беларусь	9,7	6,1	10,5	9,5	8,2

<sup>1</sup>В источнике [1] данные по ВВП Белоруссии указаны в белорусских рублях. В табл. 2 данные по ВВП Белоруссии переведены в российские рубли исходя из ретроспективного курса валют

Таким образом, рассматривая вычисленные средневзвешенные критерии оценки транспортной обеспеченности региона, можно сделать вывод, что транспортная инфраструктура Российской Федерации показывает поразительно намного худшие результаты, чем инфраструктура Белоруссии, за рассматриваемый период с 2010 по 2014 годы (рис.1).

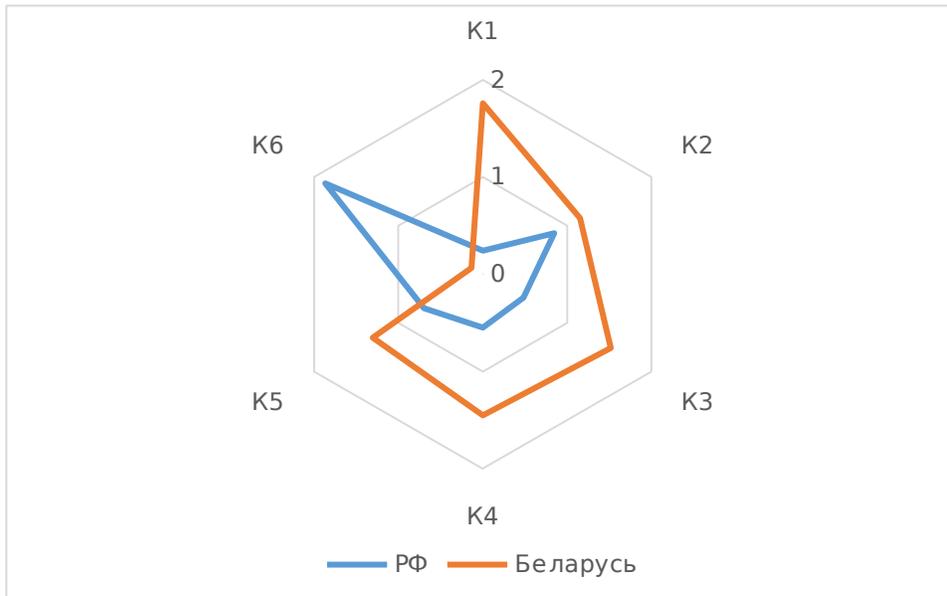


Рисунок 1. Средневзвешенные единичные критерии, 2014 г.

Интегральный показатель транспортной обеспеченности региона определяется как простое среднее арифметическое всех шести критериев.

$$I_{\text{т}} = \frac{K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6}{6}$$

Исходя из полученных значений данного Ито, можно определить страну-лидера и страну-аутсайдера. В данном случае, интегральный показатель, как и первые 5 единичных, указывают на неоспоримое превосходство транспортной инфраструктуры Белоруссии над российской (табл. 9, рис.2). Интегральный критерий Беларуси показывает постепенный рост за последние 5 лет, в то время как российский показатель нестабилен, в 2013 году произошел резкий спад, объясняемый меньшим макроэкономическим показателем уровня транспортного

Интегральный критерий

	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	25,2	25,8	32,4	14,6	31,2
Беларусь	52,0	52,0	57,6	59,1	58,6

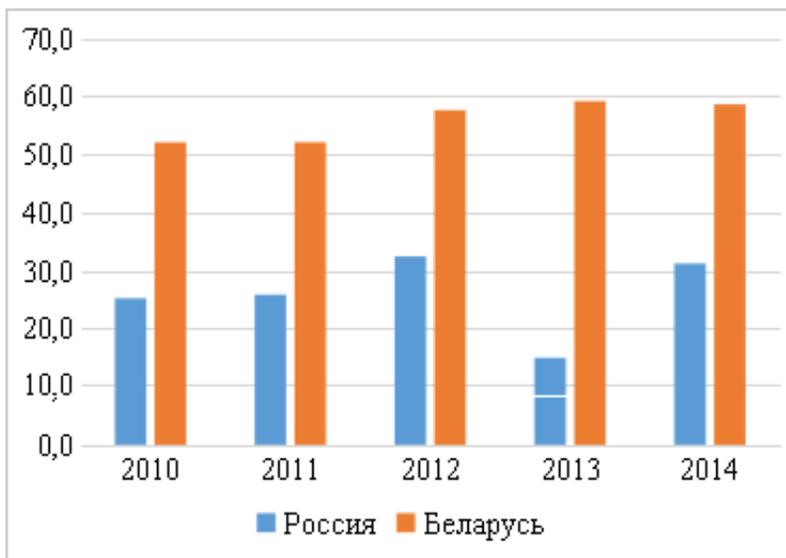


Рисунок 2. Интегральный показатель транспортной инфраструктуры, 2010-2014 гг.

Выводы, полученные после расчета единичных и интегрального показателей, демонстрируют недостаточную развитость транспортной системы. В макроэкономических показателях Россия выигрывает у Белоруссии, однако существующая протяженность путей сообщения для страны с такой необъятной площадью территории недостаточна, из-за чего объем перевозок людей и груза низок для такого уровня ВВП. Россия выглядит абсолютно неконкурентоспособной на фоне Белоруссии в рамках проведенного сравнительного анализа.

Стоит отметить, что в транспортную стратегию РФ заложены мероприятия по модернизации существующих путей сообщения и созданию новых, что должно исправить текущую ситуацию в сфере транспорта. Следует приложить все усилия для реализации таких мероприятий.

#### Библиографический список

1. Беларусь в цифрах. 2016: Стат.сб./Белстат, - Минск, Белстат, 2016. – 71 стр.
2. Беларусь и Россия. 2015: Стат.сб./Росстат, Белстат,- М., Росстат, 2015. - 221 с.
3. Транспортная система мира // под ред. С.С. Ушакова, Л.И. Василевского. – М.: Транспорт, 1971. – 216 с.
4. Руднева Л.Н., Кудрявцев А.М. Методика комплексной оценки эффективности функционирования транспортной инфраструктуры региона // Российское предпринимательство. — 2014. — № 8 (254) . — с. 109-121.

УДК 332.14

### **Зайцев В.П. Методы расчета водного баланса**

Methods of calculation of water balance

**Зайцев Владимир Поликарпович**  
АО «Ресурсная Инвестиционная Компания»  
[chvk@gk-start.ru](mailto:chvk@gk-start.ru)

Zaytsev Vladimir Polikarpovich  
Resursinvest

**Аннотация.** Рассматриваются методы и способы расчета водного баланса на предприятиях водоснабжения. Расчет водного баланса необходим для решения вопросов повышения эффективности работы систем водоснабжения в условиях ужесточения требований по сокращению потерь и неучтенных расходов воды.

**Ключевые слова:** водоканал, потери, неучтенные расходы, информационные технологии, бизнес-процессы.

**Abstract.** Methods and ways of calculation of water balance at the enterprises of water supply are considered. Calculation of water balance is necessary for the solution of questions of increase of overall performance of systems of water supply in the conditions of toughening of requirements for reduction of losses and unaccounted expenses of water.

**Keywords:** water utility, losses, unaccounted expenses, information technologies, business processes.

Вопросы повышения эффективности работы систем водоснабжения (как технической, так и финансово-экономической) являются одними из основных в деятельности любых компаний водоснабжения в странах рыночной экономики. Одним из наиболее распространенных параметров, по которым оценивается эффективность работы водопроводов, является размер неучтенных расходов воды [1, 2, 3, 4, 5].

Как правило, данный показатель отражает разницу между объемом воды, подаваемой в сеть и объемом воды, поставленной потребителю и предъявленным к оплате. Размер неучтенных расходов воды зависит в первую очередь от состояния трубопроводов и от точности измерения объемов ее потребления [6, 7, 8, 9].

Результатом больших величин неучтенных потерь становится рост прямых эксплуатационных затрат (потребление электроэнергии и реактивов), ухудшение финансово-экономических показателей деятельности организаций (нелегальное и сверхнормативное потребление), перегрузки мощностей сооружений и возникновение искусственных дефицитов воды, то есть прямое ухудшение качества оказываемых услуг [17, 18].

Кроме того, увеличивается отрицательное воздействие на инженерно-строительные объекты из-за подтоплений и размывов грунта, возрастает нагрузка на очистные сооружения, не компенсируемая адекватным ростом платежей. Таким

образом, неучтенные расходы и потери воды ведут к прямым коммерческим потерям предприятия водоснабжения [20, 21].

В условиях реформирования коммунального хозяйства и перехода на полное самофинансирование с оплатой услуг населением по полной стоимости продолжение игнорирования вопроса эффективности работы водоразводящих сетей и борьбы с неучтенными расходами не может быть оправдано ни с экономической, ни с социальной точек зрения.

В связи с этим весьма актуальной для любого предприятия водоснабжения является разработка и дальнейшая практическая реализация стратегии по сокращению потерь и неучтенных расходов воды.

Основными побудительными мотивами реинжиниринга бизнес-процессов учета потребления воды, оптимизации потерь является намерение выстоять в конкурентной борьбе и стремление добиться наилучших финансовых показателей [10, 11, 12, 13, 14, 15, 16].

Задачей водного баланса является отслеживание и учёт всех компонентов воды, поступившей в систему и забранной из неё за определенное время. Водный баланс позволяет определять все компоненты потребления и потерь в стандартизированном формате. Чётко составленный водный баланс – первый шаг в оценке бездоходной воды и управлении утечками в распределительной сети.

При расчёте водного баланса очень важно помнить, что точность информации об объеме потерь воды зависит от точности и качества данных, используемых в вычислениях. Поэтому точное измерение объема воды, поступающей в систему и забранной из нее, является основным требованием. Проверка данных также играет важную роль при расчёте объёма потерь. Также для сбора данных и расчётов можно использовать коммерческое программное обеспечение, широко представленное на рынке. Существует множество техник расчёта водного баланса, которые можно объединить для достижения максимально

точного результата.

Наиболее важны из них: (а) годовой водный баланс от общего к частному и (b) оценка реальных потерь от частного к общему.

(а) Годовой водный баланс от общего к частному

IWA ([International Water Association](#)) разработала годовой водный баланс от общего к частному как лучший практический метод работы. Данный метод требует установки узловых и квартирных водосчётчиков, считывание которых производится в течение как минимум одного года. Цель данного метода - определение общего годового объёма реальных потерь в м<sup>3</sup>/год. Стандартная процедура может быть следующей.

Шаг 1

Входной объём системы QI выясняется при помощи годовых показаний всех узловых водомеров. Точность водомеров следует проверять во время полевых испытаний, например, объёмных тестов или установки портативных счётчиков. Если входной объём системы не измеряется, следует провести расчёты объёма. Выборочные наблюдения могут помочь в расчётах. Годовой входной объём может быть рассчитан с учётом кривой годовых колебаний. Следует также проверить узловые счётчики, регистрирующие объём экспортируемой воды (это данные о входных объёмах других систем); это позволит правильно рассчитать объём воды, поставленной в систему.

Шаг 2

Все потребители, зарегистрированные в базе (бытовые, коммерческие, промышленные и т.п.), должны быть учтены при расчёте оплаченного законного потребления QVA. Годовое потребление можно рассчитать по показаниям водомеров на текущую дату и соответствующим суммированием показаний за год.

Также следует правильно рассчитывать объём потребления абонентами, не имеющими приборов учёта. Не рекомендуем принимать за основу данные

потребителей, имеющих приборы учёта, так как наличие счётчика обычно означает иную модель потребления, чем в случае с оплатой по единому тарифу. Поэтому среднее неизмеренное бытовое потребление следует вычислить с помощью установки индивидуальных бытовых измерителей (ИБИ) у случайно выбранных потребителей. Альтернативным методом является применение малых регистраторов в зонах, где уровень невыявленных утечек невысок.

### Шаг 3

Неоплаченное законное потребление QUA должно быть соответствующим способом оценено. Во-первых, выявляются все потребители. Это могут быть домовладения, муниципальные здания, парки, пожарные службы, резервуары или трущобы. Для каждой группы потребителей должен быть сделан расчёт годового потребления. Один из вариантов - использование данных по похожим потребителям или статистические источники. В некоторых случаях следует использовать примеры эксплуатационных испытаний. В итоге нужно определить объём воды, которую компания тратит на собственные нужды (очистка, промывка труб и т.д.). При отсутствии данных с водомеров нужно сделать примерную оценку.

### Шаг 4

Законное потребление:  $Q_A = Q_{BA} + Q_{UA}$ .

Общий объём потерь:  $Q_L = Q_I - Q_A$ .

### Шаг 5

Расчет кажущихся (скрытых) потерь QAL довольно сложен и в определенной степени неточен. Для производства адекватной оценки кажущиеся потери следует разбить на составляющие. Прежде всего, нужно определить количество незаконных подключений. Для этого придётся обратиться к архивным данным или провести проверку каждого подключения в исследуемой зоне. При отсутствии конкретных данных рекомендуется использовать 0,25% от общего

входного объёма системы как отправную точку. Далее следует определить потери от неточных водомеров и погрешностей при сборе данных. При снятии показаний с водомеров нужно определить количество неработающих единиц. Объём рассчитывается как потребление на человека.

В развитых странах Европы кажущиеся потери находятся в пределах от 1,5 до 2,0% от входного объёма. Для развивающихся стран IWA рекомендуется использовать для первоначального расчёта показатель в 5% от оплаченного измеренного потребления, пока не будут доступны более точные данные. Для каждой водоснабжающей компании более желательно определить компоненты кажущихся потерь для её конкретной сети, чем использовать процентные показатели входного объёма системы, основанные на данных других компаний.

#### Шаг 6

Реальные потери:  $QRL = QL - QAL$ .

Недостаток метода от общего к частному - возможные неточности расчётов. Чем меньше число постоянно установленных и регулярно проверяемых водомеров, тем менее точен расчёт. Годы опыта, повышение количества и качества используемых данных всегда способствуют улучшению получаемых результатов. Масса расчётов по методу от общего к частному показали, что при расчёте реальных потерь достижение пределов точности менее  $\pm 15\%$  - задача достаточно трудная даже для качественных систем с низкими показателями утечек и надёжным измерением.

Для разработки стратегии сокращения потерь воды рекомендуется не только составление годового водного баланса, но и проведение анализа от частного к общему, основанных на данных о ночном расходе.

Каждая водоснабжающая компания должна ежегодно составлять водный баланс от общего к частному. Однако следует учесть, что водный баланс - это ретроспективный метод, который не может быть средством раннего

информирования о новых утечках и порывах. Поэтому наилучшим вариантом работы является постоянное или периодическое объединение данных водного баланса и ночного расхода. Это позволит активизировать контроль утечек и сократить длительность новых утечек.

(b) Оценка реальных потерь от частного к общему

Оценка от частного к общему - эффективный инструмент перекрестной проверки данных об объёме реальных потерь, полученных при составлении водного баланса и анализе компонентов. Он заключается в независимой проверке данных, взятых в отдельной зоне распределительной сети, основан на измерении минимального ночного расхода (МНР) и учитывает суточные колебания давления в системе. Для получения надёжных результатов измерение МНР должно проводиться в такое время, когда нестандартное ночное потребление (например, полив сада) минимально. Анализ МНР для всей распределительной сети даёт возможность независимого определения объёма реальных потерь, что позволяет контролировать результаты расчёта водного баланса. В идеале результаты обоих методов совпадают, но на практике такого не бывает из-за накапливающихся ошибок.

Дополнительным плюсом метода от частного к общему является то, что зоны с высокими реальными потерями можно найти и определить приоритетными в рамках стратегии сокращения потерь воды. Ещё одним побочным итогом сбора полевых данных по этому методу является получение информации, необходимой для расчёта фоновых потерь и отношения давление/утечка.

#### Библиографический список

1. Чаадаев В.К., Чаадаева В.В. Разработка стратегии сокращения потерь и неучтенных расходов воды // Международный научно-исследовательский журнал, 2016. № 04 (46). С. 140-142.

2. Чадаева В.В. Принципы разработки целевой модели устойчивого развития предприятия коммунального сектора экономики // Экономика: теория и практика. 2016. № 1 (41). С. 112-117.

3. Чадаева В.В. Целевая модель предприятий коммунального сектора как инструмент разработки и управления бизнес-процессами // Вопросы региональной экономики. 2016. Т. 26. № 1. С. 60-65.

4. Чадаева В.В. Информационные технологии как базовый инструмент устойчивого развития коммунального сектора экономики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2015. № 11-12. С. 79-81.

5. Чадаева В.В. Коммунальный сектор экономики как вид экономической деятельности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 831-835.

6. Чадаев В.К. Проблемные зоны взаимодействия между участниками рынка коммунальных услуг при отсутствии оператора коммерческого учета // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7 С. 92-96.

7. Чадаев В.К. Проектирование экспертных систем для реинжиниринга бизнес-процессов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 48-2. С. 230-237.

8. Чадаева В.В., Чадаев В.К. Актуальные аспекты создания и развития единого информационного пространства ЖКХ // Прогрессивные технологии развития. 2013. № 11. С. 68-76.

9. Чадаев В.К. Методологические подходы к созданию оператора коммерческого учета энергоресурсов // Актуальные вопросы современной науки, 2015. № 3(7). С. 99 – 103.

10. Чадаев В.К. Как правильно выбрать ERP-систему // Управление

компанией. 2004. Т. 07. № 38. С. 67.

11. Чаадаев В.К. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях связи // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2006. № 48-3. С. 115-121.

12. Чаадаев В.К. Инновационные и инвестиционные технологии реинжиниринга предприятий связи и информатизации // диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Ижевский государственный технический университет. Ижевск, 2007.

13. Чаадаев В.К. Экономическая сущность и классификация бизнес-процессов организаций коммунального комплекса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3-2. С. 99-102.

14. Чаадаев В.К. Реинжиниринг, развитие и управление бизнес-процессами связи // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2008. № 3. С. 126.

15. Маслов О.Н., Димов Э.М., Чаадаев В.К. Моделирование случайных факторов при имитационном моделировании и управлении бизнес-процессами // Электросвязь. 2003. № 2. С. 39.

16. Чаадаев В.К. Совершенствование ценообразования на услуги связи в системе производственной инфраструктуры (на материалах предприятий г. Самары) // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самара, 1997.

17. Чаадаев В.К. Процессный подход к управлению предприятиями связи // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Том. 2. 2007. № 3. С. 99-106.

18. Чаадаев В.К. Организационное обеспечение реинжиниринга бизнес-процессов на основе проектного управления // Научно-технические ведомости

Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Том. 2. 2007. № 4. С. 144-150.

19. Чаадаев В.К. Коммерческий учет – гарантия защиты от недостоверных результатов измерений // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 1-1(11). С. 61-70.

20. Чаадаев В.К. Оператор коммерческого учета – организация процессов управления потреблением энергоресурсов // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 1-1 (59). С. 192-194.

УДК 631.152:631:145

## **Зверева Г.Н. Качество управления в сельскохозяйственных организациях: теоретический аспект**

Quality management in agricultural organizations: theoretical aspect

Зверева Галина Николаевна  
Волгоградский государственный аграрный университет, г.Волгоград  
gzvereva@list.ru

**Zvereva Galina**  
Volgograd State Agricultural University, Volgograd

**Аннотация.** Качество - задача номер один в условиях рыночной экономики. Российский агробизнес пока еще отстает в области применения современных методов менеджмента качества. В статье рассмотрены теоретические подходы к повышению качества управления на предприятиях АПК.

**Ключевые слова.** управление качеством, АПК, агробизнес

**Abstract.** Quality is job number one in a market economy. Russian agribusiness still lags behind in applying modern methods of quality management. The article deals with theoretical approaches to improve the quality of governance on agricultural enterprises.

**Key words.** quality management, agriculture, agribusiness

Качество управления агробизнесом претерпевает развитие во времени под воздействием изменений в обществе, науке и идеологии. Этот вопрос требует переосмысления также в рамках импортозамещения. Качество продукции относится к важнейшим показателям, определяющим эффективность деятельности организаций любой формы собственности. Производство качественной продукции формирует положительный образ организации, известность, надежность и т.д. При этом, вопросы качества управления в и, как следствие выпускаемой продукции, не только не улучшается, но и, наоборот, ухудшается. Бык Ф.Л., считает что при оценке управления организацией во главу угла должен быть поставлен главный критерий это - удовлетворение потребителя производимой продукцией. [1]

Проблема заключается в том, что руководители организаций агробизнеса должны понимать и учитывать требования рынка и общества, их устремления и желания, а в первую очередь - конкретного потребителя, следить за тем как воплощаются эти требования и, как они превосходятся. Заканчиваться этот процесс должен оценкой степени удовлетворённости потребителей для того, чтобы произвести необходимые корректирующие действия с целью постоянного улучшения качества управления. [2]

Качество управления решает следующие экономические задачи:

1. определение наиболее целесообразного, обеспечивающего необходимую конкурентоспособность уровня качества;
2. организация достижения этого уровня;
3. сокращение реакции предприятий на внешние изменения и их использование в целях превзойти конкурентов. [4]

Это предъявляет более высокие требования ко всем кто причастен к производству продовольствия.

Сельскохозяйственная продукция формирует продовольственную систему регионов и страны в целом, входящую под действием интеграционных процессов

в мировую продовольственную систему. Обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции достигается повышением уровня ее качества во взаимодействии с идентификацией в системе менеджмента качества, что в целом улучшает функционирование сельского хозяйства. [7]

Поэтому при выстраивании эффективной системы управления требуется учитывать не только сугубо производственные факторы, но и традиции, сложившиеся в тех или иных коллективах, сформировавшийся состав цехов, бригад и звеньев, наличие формальных и неформальных лидеров, готовность персонала эффективно трудиться и массу других факторов.

Один из основоположников философии качества Э. Деминг отмечал, что 85% всех проблем в организации относятся к управлению. При установленной системе менеджмента качеством проблему управления легче распознать и принять к ней соответствующие меры. Постепенно этот процесс захватывает всю организацию, включая такие области, как получение заказов, бухгалтерию, услуги, проект персонал и, конечно, производственные участки.[6]

Лучшим подходом к управлению агропредприятием в современных условиях состояния экономики, может считаться системный подход, когда организация: определяет цели; идентифицирует процессы, приводящие к этим целям; управляет этими процессами, как взаимосвязанными элементами; управление осуществляется на основе результативности эффективности. [3]

Очень часто происходит недопонимание того, что достижение целей не является единственным критерием того, хорошо или плохо работает организация. Функционирование организации считается качественным, по мнению Овчинниковой Н., если соблюдаются следующие требования: результативность - степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов; эффективность - связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами.[5]

Для повышения качества управления сельскохозяйственных организаций руководителям рекомендуем использовать в управлении следующие направления:

- идентифицировать симптомы неэффективного управления (т.е. выявления проблемы на начальной стадии ее развития);

- соотнести выявленные симптомы с возможными причинами неэффективного управления организации путём, во-первых, проведения аудита текущих управленческих решений и, во-вторых, анализа завершённых решений;

- определить возможности для улучшения в области управления организацией и ранжирование этой возможности (в связи с данной проблемой принятие решения о начале построения новой программы управления);

- разработать программу улучшения или специальной группы решений, направленных на устранение и коррекцию возможных причин неэффективного управления (т.е. выбор наиболее эффективного решения проблемы, которое в дальнейшем позволит получить запланированный результат);

- реализовать данную программу, оценить результаты и заняться поиском дополнительных областей улучшения (разработка новой стратегии управления или совершенствования прежней с целью не допустить не эффективного производственного процесса).

Таким образом, для достижения качественного функционирования агропромышленных предприятий и удовлетворения потребностей потребителей, по нашему мнению, руководители сельскохозяйственных организаций должны в своей работе основываться на трех основных аспектах: оптимальная структура управления, налаженный процесс производства и качественное доведения продукции до потребителя. Учет этих факторов поможет предприятиям АПК занять определенную нишу на рынке продаж, снизить показатели затрат до минимума и повысить эффективность управления.

## Библиографический список

1. Бык, Ф.Л. и др. Понятийные аспекты новой парадигмы управления/Ф.Л. Бык // Менеджменте России и за рубежом. - 2007. - . №5. - С.3.
2. Зверева, Г.Н. Необходимость оценки эффективности деятельности руководителя регионального АПК /Г.Н. Зверева, П. И.// Экономика и современный менеджмент: теория и практика / Сб. ст. по материалам XLV междунар. науч.-практ. конф. № 1 (45). Новосибирск: Изд. "СибАК", 2015.- С.138-142
3. Кравченко, К.Л. Эволюция системы управления крупной промышленной компании/К.Л. Кравченко// Менеджменте России и за рубежом. - 2006. - №1. - С. 84.
4. Муртазаева, Р.Н. Организационно-технологические факторы управления качеством продукции в промышленном птицеводстве региона/Р.Н. Муртазаева, Г.Н.Зверева// Вестник Алтайского государственного аграрного университета.-2015.- №9. - С. 175-179.
5. Овчинникова, Н. Состояние работы с персоналом на совершенном российском предприятии/Н. Овчинникова// Управление персоналом. - 2007. - №18. - С.59.
6. Пространство доктора Деминга: Принципы построения устойчивого бизнеса/Генри Р.Нив; Перс. с англ.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.-370.
7. Фецкович, И.В. Стратегический анализ интеграционных резервов повышения качества сельскохозяйственной продукции/ И.В. Фецкович, М.М. Семилетова//Экономический анализ: теория и практика.-2012.-№7(262).- С.25-31.

УДК: 658.5

**Иванова И.Г., Лаврентьева Т.Э. Управление  
инвестиционной политикой на предприятиях малого и  
среднего бизнеса**

investment policy for small and medium-sized businesses

Иванова Инна Григорьевна  
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар inna\_ivanova\_2010@mail.ru

Ivanova Inna Grigor'yevna  
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

Лаврентьева Татьяна Эдуардовна  
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар  
tanya\_love.1994@mail.ru

Lavrent'eva Tat'yana Eduardovna  
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

**Аннотация:** В данной статье сформулированы факторы обуславливающие инвестиционную активность предприятий малого и среднего бизнеса России. Рассмотрена инвестиционная деятельность на примере ОАО «Славянский кирпич»

**Ключевые слова:** инвестиции, повышение эффективности производства, малый и средний бизнес, инвестиционная деятельности.

**Abstract:** In this article the factors causing investment activity of the enterprises of small and medium businesses of Russia are formulated. Investment activity on the example of «Slavyanskii kirpich».

**Keywords:** investments, increase of efficiency of production, small and medium businesses, investment activity

Малое и среднее предпринимательство на сегодняшний день в нашей стране – это важнейшая часть экономики России в целом, основные показатели которой имеют тенденцию к постоянному росту, способствуют снижению безработицы, обеспечению занятости, развитию конкуренции, увеличению

налоговых поступлений в госбюджет, повышению жизненного уровня населения.

Для развития данных сфер предпринимательства необходима правильная кредитная и инвестиционная политика.

Инвестиционная политика предприятий (коммерческих организаций) — это комплекс мероприятий, обеспечивающих выгодное вложение собственных, заемных и других средств в инвестиции в целях обеспечения стабильной финансовой устойчивости работы предприятий в ближайшей и дальней перспективе [1. Стр. 14].

Инвестиционная политика на предприятиях должна вытекать из стратегических целей их бизнес-планов, т.е. из перспективы, а в конечном итоге должна быть направлена на обеспечение финансовой устойчивости предприятий не только на сегодня, но и на будущее. Если этого плана нет, то ни о какой инвестиционной политике не может быть и речи.

При разработке инвестиционной политики на предприятиях необходимо придерживаться таких принципов, как:

- нацеленность инвестиционной политики на достижение стратегических планов предприятий и их финансовую устойчивость;
- учет инфляции и фактора риска;
- экономическое обоснование инвестиций;
- формирование оптимальной структуры портфельных и реальных инвестиций;
- ранжирование проектов и инвестиций по их важности и последовательности реализации исходя из имеющихся ресурсов и с учетом привлечения внешних источников;
- выбор надежных и более дешевых источников и методов финансирования инвестиций.

Учет этих и других принципов позволит избежать многих ошибок и

просчетов при разработке инвестиционной политики на предприятиях.

Так можно рассмотреть проект инвестиционной политики направленный на инновации в сфере строй материалов [2, стр. 9].

ОАО «Славянский кирпич» является лидером на рынке стройматериалов не только Краснодарского края, но и за пределами региона. Основные потребители продукции ОАО «Славянский кирпич» строительные компании и частные застройщики муниципального образования город Краснодар. В год на этом рынке реализуется 500 тыс. ед. кирпича.

ОАО «Славянский кирпич» представил рынку новый продукт, с целью привлечения новых покупателей. Компанией выпущена новая линейка керамических изделий (облицовочного кирпича), изготовленная с применением технологии редуционного обжига, что придает изделию уникальную фактуру и цвет. Цветовая палитра кирпича плавно переходит от красного до черного, она разнообразна и неповторима, что не оставляет шансов появления двух одинаковых зданий, таким образом, каждый застройщик получает свой уникальный фасад.

Данный проект предусматривает закупку нового оборудования, которое устанавливается на особые зоны обжига с флэшингом, имеющие специальную регулировку стоимостью 1612 тыс.руб.

Такая инновация позволит выпускать в год два миллиона кирпичей редуционного обжига.

Планируется организовать реализацию кирпича Готик оптом под отгрузку. Основными клиентами станут застройщики Краснодарского края. При распределении объема кирпича основными районами сбыта станут:

- город Краснодар
- город Армавир
- Каневской район
- Республика Адыгея

- Ейский район

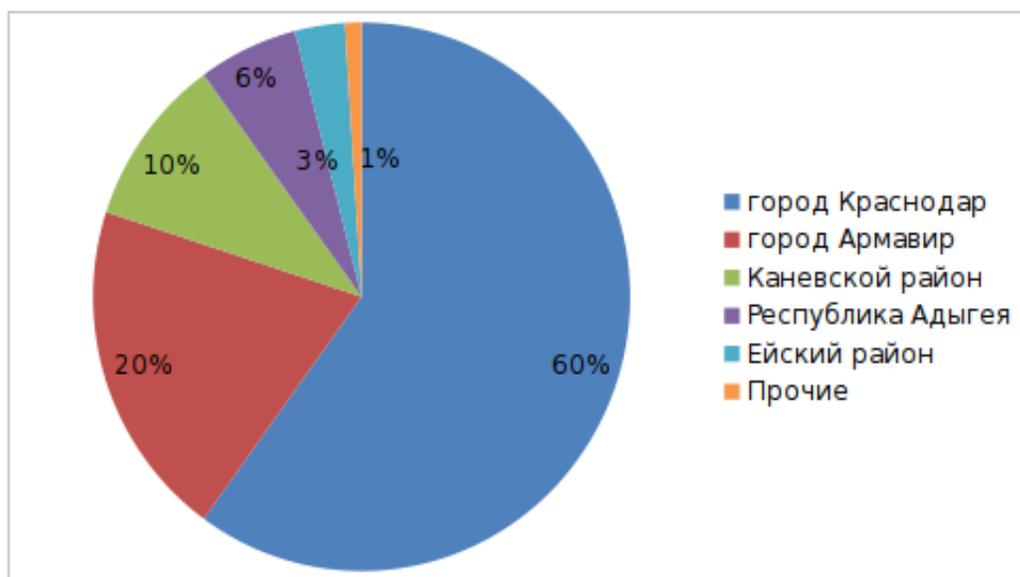


Рисунок 1 – Реализация кирпича в % от общего объема сбыта продукции

Эффективность инвестиционного проекта:

Ставка дисконтирования	15%
Период окупаемости (РВ)	1,3 месяцев
Дисконтированный период окупаемости (ДРВ)	1,5 месяца
Чистый приведенный доход (NPV)	100515,2 тыс. рублей

Высокий технологический уровень производства в ОАО «Славянский кирпич», возможность модернизировать производство и постоянно совершенствовать ассортимент производимой продукции обеспечат значительные конкурентные преимущества производителя при выходе на рынок с новым продуктом. Из вышесказанного следует, что ОАО «Славянский кирпич» способен осваивать и производить новые виды продукции, расширять и завоевывать новые рынки сбыта [3].

#### Библиографический список

1. Коломыц О.Н., Иванова И.Г. Программно-целевой подход в системе

регионального инновационно-инвестиционного развития. // Экономика и предпринимательство. 2016. №1-2(66-2). С.376-379

2. Иванова И. Г. Особенности оценки инвестиционной стоимости предприятий в условиях неопределенности // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Краснодар, 2006

3. Информационный портал

[<http://zaryakubani.ru/news/full/promishlennost/oao-slavyanskij-kirpich-18-slavnyh-let/>] Режим доступа в Интернет [<http://zaryakubani.ru/>]

УДК 338.012

## **Каюмова А.Ф. Анализ степени изученности проблемы управления энергетическими затратами в мировой науке**

Analysis of the degree of coverage of the issue of energy costs management in the world science

Каюмова Алиса Фархатована  
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань  
farhatovnaa@yandex.ru

Kayumova Alisa Farhatovna  
Kazan (Volga region) Federal University, Kazan

**Аннотация.** В статье рассматривается степень изученности проблемы управления энергетическими затратами в мировой науке посредством аналитического инструмента SciVal. В процессе проведенного исследования были идентифицированы области знаний, которые включают такие ключевые понятия как «энергоэффективность» и «энергетический менеджмент».

**Ключевые слова:** энергосбережение, энергетический менеджмент, SciVal, энергоэффективность.

**Abstract.** The article discusses degree of coverage of the issue of energy costs management in the world science through the analytical tool SciVal. In the course of the study were identified by area

of expertise, which include such key concepts as "energy efficiency" and "energy management".

**Keywords:** energy saving, energy management, SciVal, energy efficiency.

Рациональное использование энергетических ресурсов – одно из направлений, которому в настоящее время уделяется особое внимание. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности оказывает положительное влияние на экономику страны через совершенствование технологической базы промышленных предприятий с последующим повышением качества выпускаемой продукции и снижением доли энергетических затрат в себестоимости; рост конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом рынке; увеличение инновационного потенциала предприятий, что в конечном итоге должно оказать положительное влияние на рост валового внутреннего продукта страны при снижении его энергоемкости и повышение уровня жизни российского общества.

Анализ научного опыта в сфере энергосбережения в трудах многих отечественных и зарубежных ученых и специалистов позволил отметить, что большая часть данных работ описывает энергосбережение и энергоэффективность с точки зрения исключительно технологической проблемы, а не с точки зрения ее управленческой составляющей. В этой связи достаточно широкий круг методических и прикладных вопросов, связанных с энергосбережением и повышением энергетической эффективности, и рассматриваемых с позиции управления, до сих пор не получил достаточно полного и системного решения.

С целью анализа степени изученности проблемы управления энергетическими затратами в мировой науке посредством аналитического инструмента SciVal, нами было установлено, какие авторы, институты, научные центры и страны являются лидерами в данной области знаний. Нами были получены следующие выводы:

– данной, конкретно выделенной предметной области как «Энергосбережение» или «Энергоэффективность» мы не можем наблюдать в имеющейся базе публикаций;

– ресурс предоставляет базу исследований отдельных групп ученых и организаций, которые работают в сфере менеджмента или энергетики и отдельных их подгрупп, как например, Business, Management and Accounting или Energy Engineering and Power Technology соответственно, но нет совместной консолидированной области, что говорит нам о том, что такая деятельность, как управление энергетическими ресурсами, которая связывает обе эти сферы, еще не настолько изучена и имеет недостаточную базу методических и исследовательских разработок.

Действительно, данное направление по меркам периода исследований (с энергетического кризиса в 70-х гг. прошлого века) является еще совсем молодым, общество совсем недавно столкнулось с проблемой эффективного использования энергетических ресурсов и в первую очередь пыталось решить данную проблему с помощью технических средств и разработок и лишь потом пришло понимание того, что данную проблему нужно решать комплексно и на всех уровнях [1].

С помощью модуля Trends аналитического инструмента SciVal [2], в разделе Renewable Energy, Sustainability and the Environment предметной области Энергетика, были выделены пятьдесят ключевых слов, которые могут ее охарактеризовать. Такие ключевые слова и словосочетания как «энергоэффективность», «энергетический менеджмент» и «энергетическая политика» также вошли в список, но они занимают небольшую долю в общем объеме научных работ, которые посвящены данной конкретной области. На 1-м месте в рейтинге ключевых фраз находится словосочетание «устойчивое развитие». Интересующие нас понятия, которые связаны с управлением энергетическими ресурсами, занимают место в 5-м десятке по популярности

научного цитирования. Как видно из графика, представленного на рис.1, общее количество работ, которые посвящены области энергосбережения и энергетической эффективности, за период с 2010-го по 2015-й год выросло. При этом, количество работ по энергоэффективности увеличилось в 3 раза, по энергетическому менеджменту и энергетической политике – в 2 раза. Доля научных исследований в области энергоэффективности в 2015-м году составила 3 %, по энергетическому менеджменту и политике около 1,2 %.

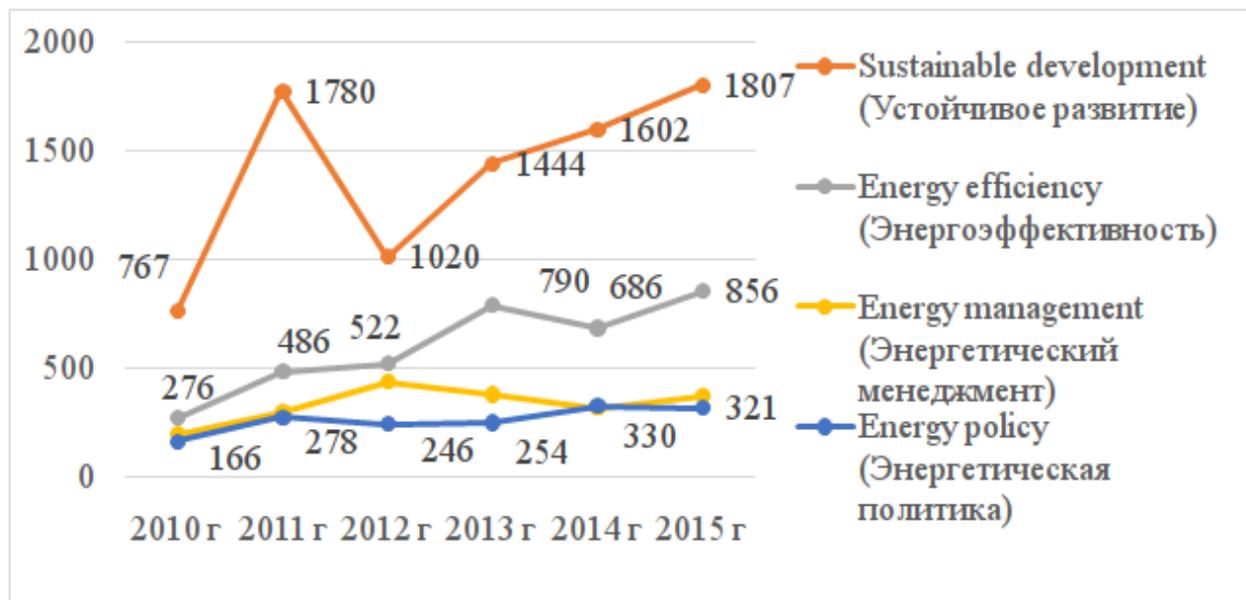


Рисунок 1. Динамика количества научных публикаций, содержащих ключевые фразы, связанные с энергосбережением с 2010 по 2015 гг.

Среди стран – лидеров по количеству публикаций в области энергосбережения за период 2010-2015 гг. можно выделить США, Китай, Индию, Великобританию и Германию (рис.2). Также на диаграмме показано число цитирований, которое получили публикации соответствующей страны в сравнении с мировым средним значением (Field-Weighted Citation Impact).

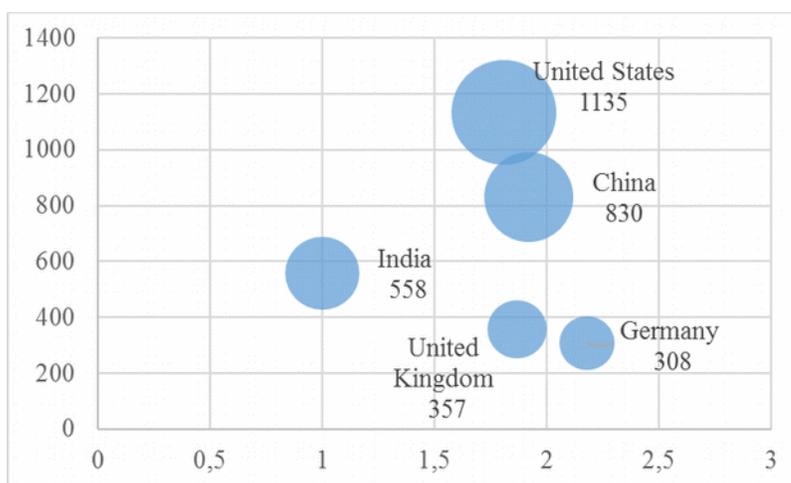


Рисунок 2. Страны-лидеры по количеству публикаций по исследованиям в области энергосбережения за период 2010-2015 гг.

Если сравнивать университеты по количеству научных публикаций в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, то здесь можно отметить полное доминирование институтов из Китая. В десятке лидеров лишь три университета, которые находятся не на территории данной страны. Пятерка лидеров с общим количеством публикаций представлена на рис.3.

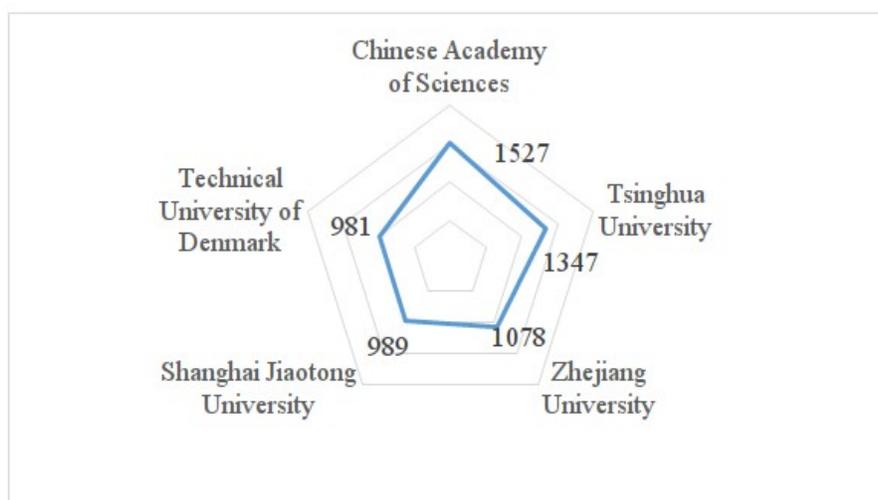


Рисунок 3. Институты – лидеры по количеству публикаций в области исследования энергосбережения за период 2010-2015 гг.

Распределение публикаций в области энергосбережения среди российских университетов представлена на рис.4. Так, в Новосибирском Государственном Университете опубликовано 230 работ за последние пять лет. Казанский Федеральный Университет находится на 7-м месте в данном рейтинге.

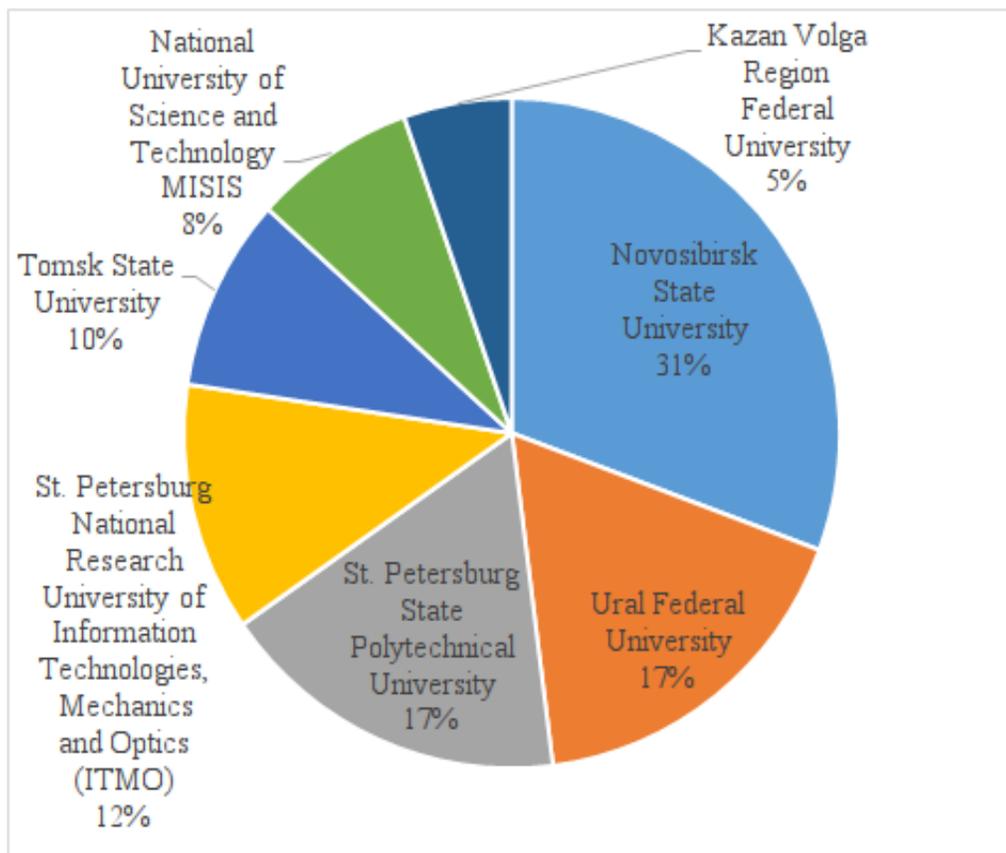


Рисунок 4. Распределение публикаций в области энергосбережения среди российских университетов за период 2010-2015 гг.

Таким образом, можно говорить об общем росте интереса к рассмотрению проблемы энергосбережения и повышения энергетической эффективности со стороны научного сообщества. Тем не менее публикации по управлению энергетическими затратами не консолидированы и находятся в разных

тематических областях, таких как менеджмент и энергетика. На наш взгляд целесообразнее было бы объединить данные публикации под таким направлением, как энергетический менеджмент (в блоке публикаций Renewable Energy, Sustainability and the Environment).

#### Библиографический список

1. Anisimova T.Y. Energy-Economic Analysis of Corporate Activities in the System of Energy Management. World Applied Sciences Journal, 2013.- Т. 27. № 13А. - 570-575.

2. SciVal [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.scival.com/>  
Дата обращения: 10.05.2016.

УДК: 338.23

### **Латыпова А.Р. Конкурсное производство, как элемент ликвидации организации**

Receivership as part of the liquidation of the organization

Латыпова Айзирык Радиковна  
Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. академика Д.Н. Прянишникова, г.Пермь

Latypova Ayziryak Radikovna  
Perm State Agricultural Academy, Perm

**Аннотация.** В статье рассматривается такая процедура банкротства как конкурсное производство, ее особенности. В процессе ликвидации обанкротившихся предприятий проводится инвентаризация и оценка имущества должника. Такой анализ крайне важен, поскольку помогает определить финансовое состояние и размер конкурсной массы, от которой зависит судьба имущественных интересов кредиторов. Приводится динамика количества процедур банкротства с распределением по видам мероприятий за 2011-2014 годы по Пермскому краю.

**Ключевые слова:** банкротство, несостоятельность, должник, процедуры банкротства, конкурсное производство, ликвидация предприятия, Арбитражный Суд.

**Abstract.** The article discusses such a bankruptcy procedure as the bankruptcy proceedings, its peculiarities. In the process of liquidation of bankrupt enterprises conducted an inventory and assessment of the debtor's property. This analysis is very important because it helps determine the financial status and size of the estate, on which depends the fate of the property interests of the creditors. We present the dynamics of the number of bankruptcy proceedings with the distribution by types of activities for the years 2011-2014 in the Perm region.

**Keywords:** bankruptcy, insolvency, debtor, bankruptcy, receivership, liquidation of companies, the Court of Arbitration

Вступление экономики России в рыночные отношения, открытие отечественного рынка для товаров зарубежных предприятий поставили большинство российских организаций в сложное финансовое и экономическое положение. Результатом этого явились рост неплатежеспособности и последующее банкротство организаций.

Термин «банкротство» происходит от итальянских слов banca и rotta, что дословно означает «сломанная скамья». Этот термин возник в средневековой Италии, где ростовщики, осуществлявшие свою деятельность в людных местах на скамьях, ломали их, если разорялись [2, с. 138]

В соответствии с Федеральным Законом «О несостоятельности (банкротстве)» - несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. [1]

Чаще всего банкротство организации наступает из-за неспособности погасить долг, возникший вследствие ведения хозяйственной деятельности, заключения гражданско-правовых договоров или из-за неуплаты обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды. Суть процедуры

банкротства заключается следующем: если в организация не в состоянии рассчитаться по своим обязательствам перед контрагентами, она либо предоставляет свое имущество кредиторам для реализации в счет долга, либо в отношении нее вводятся специальные процедуры, направленные на улучшение финансового состояния и восстановление платежеспособности для последующего погашения задолженности [2, с. 93].

После принятия заявления о признании должника банкротом арбитражный суд рассматривает обоснованность такого заявления. Убедившись, что требования кредиторов не удовлетворены на момент данного судебного заседания, суд вводит одну из пяти процедур, которые предусмотрены законом о несостоятельности (банкротстве):

- наблюдение;
- финансовое оздоровление;
- внешнее управление;
- конкурсное производство;
- мировое соглашение.

Далее более подробно хотелось бы рассмотреть одну из процедур банкротства – конкурсное производство.

Под понятием конкурсного производства понимают процедуру, которая применяется в отношении предприятия, признанного банкротом. Главная ее функция – удовлетворение требований кредиторов предприятия.

Принятие решения о признании должника банкротом влечет открытие конкурсного производства как судебной ликвидационной процедуры банкротства (ст. 124 Закона о банкротстве), после чего судопроизводство получает дальнейшее движение. В рамках конкурсного производства может быть заключено мировое соглашение, утверждение которого является основанием для прекращения производства по делу о банкротстве[3].

Специфика процедуры конкурсного производства состоит в том, что производственная деятельность предприятия прекращается, работники подлежат увольнению, а все имущество должника становится, так называемой, конкурсной массой и распродается в порядке, предусмотренном Законом о банкротстве.

В процессе ликвидации обанкротившихся предприятий проводится инвентаризация и оценка имущества должника. Такой анализ крайне важен, поскольку помогает определить финансовое состояние и размер конкурсной массы, от которой зависит судьба имущественных интересов кредиторов.

При открытии конкурсного производства прекращается начисление штрафов, пени, и иных финансовых санкций не зависимо от вида задолженности. Сведения о финансовом состоянии предприятия-должника, которые носили конфиденциальный характер, перестают быть таковыми. Снимаются наложенные аресты имущества, законом запрещено наложение ограничений по распоряжению имуществом.

С 1992 года институт банкротства в России превратился в необходимый и неотъемлемый атрибут рыночной экономики. Ежегодно в арбитражные суды субъектов Российской Федерации подается около 40 000 заявлений о банкротстве (табл. 1), в отношении более чем 30000 хозяйствующих субъектов, являющихся должниками, дела принимаются к производству. Количество принятых к производству дел о банкротстве организаций постоянно увеличивалось: в 2003–2004 годах их было примерно 10000, а в 2010–2012 годах – почти в три раза больше. Резкое повышение принятых к производству дел в 2006 году вызвано проводившейся в то время кампанией по массовому банкротству организаций отсутствующих должников[5].

Таблица 1

Динамика числа заявлений о признании должника несостоятельным, поступивших в арбитражные суды РФ и принятые к производству, шт.

Год	Заявления		Год	Заявления	
	поступили в арбитражные суды	приняты к производству		поступили в арбитражные суды	приняты к производству
2003	14227	10093	2009	39570	35545
2004	14090	10093	2010	40243	33226
2005	32190	25643	2011	33385	27422
2006	91431	83068	2012	40864	33270
2007	44255	30015	2013	31921	27351
2008	34367	27032	2014	42053	29387

Всю информацию по процедурам банкротства и их особенности можно узнать на сайте Арбитражного суда Пермского края. По данным отчета о работе Арбитражного суда Пермского края по рассмотрению дел о банкротстве с 2011 года по 2014 год, конкурсное производство утверждалось арбитражным судом 911 раз.

Общие данные о количестве дел о несостоятельности (банкротства), рассмотренных арбитражным судом Пермского края с 2011 года по 2014 год представлены в таблице 2. [4]

Таблица 2

Отчет о работе арбитражного суда Пермского края по рассмотрению дел о банкротстве с 2011 года по 2014 год

Применяемые процедуры банкротства	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Доля от всего количества дел, принятых в производство, %
Финансовое оздоровление	0	0	0	1	0,38
Внешнее управление	15	13	3	8	3,03
Конкурсное производство	211	240	218	242	91,6
Мировое соглашение	13	16	17	13	4,9
Всего:	239	269	238	264	100

Исходя из данных таблицы 2, можно сказать, что конкурсное производство было введено в 2014 году по 242 делам, что на 24 дела больше, чем в 2013 году. Вероятнее всего это связано с возможностью выхода из кризисного состояния

через ликвидацию с наименьшими потерями для кредиторов, то есть при максимальном погашении обязательств.

Далее на рисунке 1 приведем динамику количества процедур банкротства с распределением по видам мероприятий за 2011-2014 годы.

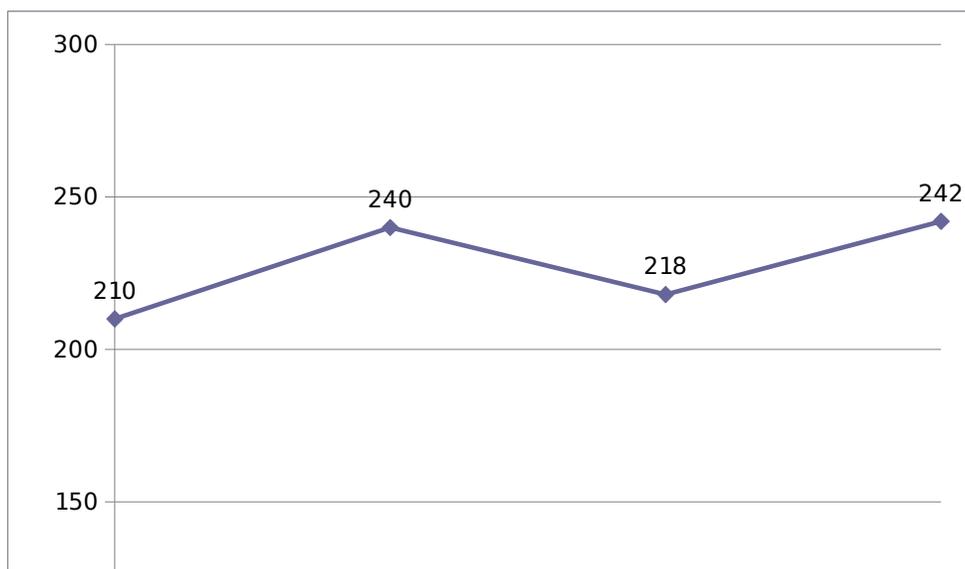


Рисунок 1. Динамика количества процедур банкротства с распределением по видам мероприятий за 2011-2014 годы.

Анализируя данные Арбитражного суда Пермского края за 2011-2014 год можно сделать выводы, что процедура внешнего управления проводилась в отношении 15 должников, процедуру конкурсного производства прошли 242 должника (вводится примерно в 90% случаях). Что касается процедуры мирового соглашения, то она снизилась на 4 должника.

Таким образом, именно конкурсное производство определяет сложившуюся структуру процедур банкротства. Банкротство можно рассмотреть с положительной стороны как тот же «естественный отбор», позволяющий выживать наиболее сильным и конкурентоспособным предприятиям и организациям. С другой стороны, банкротство – это крах и падение для предприятия, так скажем «тяжелая психологическая травма». Более 90% случаев

банкротства завершаются введением конкурсного производства. Можно предположить, что вызвано это тем, что собственники предприятий не обращаются своевременно в суд с требованием о признании фирмы банкротом и дальнейшем введении реабилитационных процедур, а ждут до последнего, когда спасти компанию становится невозможно.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.10.2002 №127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление: учебник. Юнити – Дана, 2012. – 416с.
3. Специальный характер правового регулирования судопроизводства по делам о несостоятельности (банкротстве)/ УксусоваЕ.Е.// Журнал российского права. - 2009. - №19)
4. Официальный сайт Арбитражного суда Пермского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.perm.arbitr.ru>.
5. Анализ отечественной практики применения процедур банкротства / Толпегина О.// Эффективное антикризисное управление. – 2013. - №5.

УДК 338.001.36

### **Луппол Е.М., Павлова А.А. Рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия**

Profitability as a performance indicator the activities of the enterprise

Луппол Елена Михайловна  
Донецкий национальный технический университет,  
Украина, г. Донецк  
[luppol@inbox.ru](mailto:luppol@inbox.ru)

Olena Luppol  
Donetsk ,  
Ukraine, Donetsk

Павлова Анна Александровна  
Донецкий национальный технический университет,  
Украина, г. Донецк  
pavlova.ania-paw@yandex.ua

Anna Pavlova  
Donetsk  
Ukraine, Donetsk

**Аннотация.** Исследована динамика рентабельности как основного показателя эффективности деятельности предприятий России в 1995-2014 гг., построена трендовая модель рентабельности и методом экстраполяции тенденции спрогнозирована ее величина в краткосрочной перспективе, разработаны общие рекомендации по повышению эффективности деятельности российских предприятий.

**Ключевые слова:** рентабельность, эффективность, трендовая модель, прогнозирование, экстраполяция тенденции.

**Abstract.** The dynamics of profitability as the main indicator of efficiency of activity of the enterprises of Russia in the years 1995-2014 was investigated, profitability trend model was built, and by extrapolating the trends its value in the short term was predicted, general recommendations were designed to improve the efficiency of activities of Russian enterprises.

**Keywords:** profitability, efficiency, trend model, prediction, trend extrapolation.

На современном этапе проблема эффективности функционирования предприятия занимает важное место среди множества экономических проблем. Актуальность исследования эффективности деятельности предприятия связана с тем, что рост доходности производства и как результат, получение максимальной прибыли, в полной мере зависит от того, насколько эффективна его деятельность.

Наиболее полную оценку эффективности деятельности можно получить с помощью расчета отношения прибыли к различным показателям функционирования предприятия. Здесь имеет место такой важнейший показатель, как рентабельность. Повысить доходность предприятия, а, следовательно, и доходность его рыночной деятельности можно с учетом обоснованного анализа динамики рентабельности и выявления факторов, влияющих на изменение

данного показателя.

Изучением вопроса анализа рентабельности деятельности различных предприятий занимались как отечественные, так и зарубежные ученые-экономисты - В.Г. Андрийчук, В.В. Горлачук, Л.А. Лахтионова, Л.А. Лигоненко, А.А. Мазараки, Н.В. Мешкова-Кравченко, С.Ф. Покропивный, И.А. Семерникова, В.А. Кейлер, Э. Хелферт, Ж. Ришар, С.Б. Барнгольц и другие. Вышеперечисленные ученые в своих исследованиях рассматривали сущность понятия «рентабельность», методологию оценки и анализа данного показателя. Также был внесен значительный вклад в изучение составных частей рентабельности - рентабельности капитала, активов, продукции. Однако быстро изменяющиеся условия хозяйствования предприятий требуют поиска новых подходов к изучению рентабельности и путей повышения эффективности финансово- хозяйственной деятельности. Поэтому, несмотря на достаточно широкое освещение вопросов рентабельности и ее оценки в научной и методической литературе, многие вопросы требуют конкретизации, уточнения, а также расширения спектра исследований.

Рентабельность является достаточно сложной экономической категорией не только с точки зрения ее трактовки, а в большинстве случаев из-за существования разнообразных показателей, которые используются для ее оценки. Существует множество различных подходов к определению категории «рентабельность». Так, например, В.Г. Андрийчук под рентабельностью понимает критерий экономической эффективности, который обеспечивает получение прибыли после вычета всех затрат на ее производство и сбыт [1, с.400]. С.Ф. Покропивный и И.А. Семерникова рассматривают рентабельность как относительный показатель эффективности работы предприятия [2, с.456; 3, с.237]. В.А. Кейлер под рентабельностью понимает способность к увеличению вложенного капитала [4, с.125]. Российские экономисты в последнее время сводят определение этой

категории к показателю, который характеризует уровень приемлемой отдачи в процессе использования ресурсов.

Учитывая все вышесказанное, рентабельность – это относительный показатель, который характеризует эффективность деятельности предприятия. Он отражает адекватность системы управления и целесообразность управленческих мероприятий в процессе предпринимательской деятельности.

На современном этапе в России наблюдается тенденция к снижению рентабельности функционирования многих предприятий. Неблагоприятную динамику рентабельности деятельности руководители предприятий, менеджеры и другие специалисты объясняют падением спроса на продукцию, усилением конкуренции и другими факторами, которые уменьшают прибыль. Однако на прибыль, кроме этого, существенное влияние оказывает рост затрат, в т.ч. быстро растущий фонд оплаты труда при отсутствии соответствующего роста производительности труда. В соответствии с законами экономики, рост заработной платы должен отставать от роста производительности труда. По ряду причин в России все происходит наоборот – рост заработной платы многократно превосходит рост производительности труда, что способствует падению рентабельности [5, с. 30].

Оценка рентабельности осуществляется на основе расчета системы показателей, которые используются для анализа различных сфер деятельности компаний: финансовой, производственной, инновационной. Рентабельность значительно больше может охарактеризовать и рассказать о конечных результатах хозяйствования, чем прибыль, так как эта величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или же с потребляемыми ресурсами. Этот показатель очень часто используют не только, чтобы оценить эффективность деятельности того или иного предприятия, но и в качестве инструмента, который необходим в инвестиционной политике, а также для ценообразования.

Отечественные предприятия регулярно используют следующие показатели:

- рентабельность продукции, которая определяется как отношение прибыли компании к себестоимости продукции;
- рентабельность изделия - определяется отношением прибыли, которая закладывается в стоимость продукта, к его себестоимости.

Кроме этих показателей, любая компания может использовать и другие, однако основными, заслуживающими особого внимания в современных условиях, являются показатели рентабельности продаж, капитала, затрат, активов и т.д. Однако, несмотря на многообразие показателей, необходимо отметить, что стандартных и нормативных значений рентабельности сегодня не существует. Данная ситуация сложилась вследствие того, что показатели могут сильно колебаться в зависимости от сферы деятельности предприятия.

Рост рентабельности в отчетном периоде считается положительной тенденцией, а ее снижение говорит о снижении эффективности деятельности предприятия. Однако высокая рентабельность не всегда означает, что предприятием был достигнут высокий уровень доходности.

Расширение компании и увеличение производства товаров или услуг является одним из главных факторов роста прибыли, рентабельности и на этой основе повышения эффективности функционирования предприятия. Расширение деятельности может осуществляться на экстенсивной или интенсивной основе. Экстенсивный тип развития характеризуется вовлечением в производство большего количества факторов; интенсивный осуществляется с помощью улучшения технологий и инновационных процессов.

Показатели рентабельности анализируются, как правило, в динамике, что позволяет выявить определенные тенденции результативности финансово-хозяйственной деятельности компании. Однако для интерпретации результатов анализа недостаточно простого расчета показателей рентабельности. Его

необходимо дополнить трендовым анализом рентабельности, в ходе которого следует выяснить основную закономерность изменения показателей рентабельности во времени, подобрать форму модели, наиболее качественно отображающей исследуемый процесс, и осуществить прогнозирование показателей рентабельности в будущем для корректного составления планов развития предприятия и рационального проведения финансово-экономической политики.

Рассмотрим динамику рентабельности деятельности предприятий России по отраслям экономики на основе данных, отражающих эффективность производства и продаж продукции в 1995-2014 гг. (рис1.).

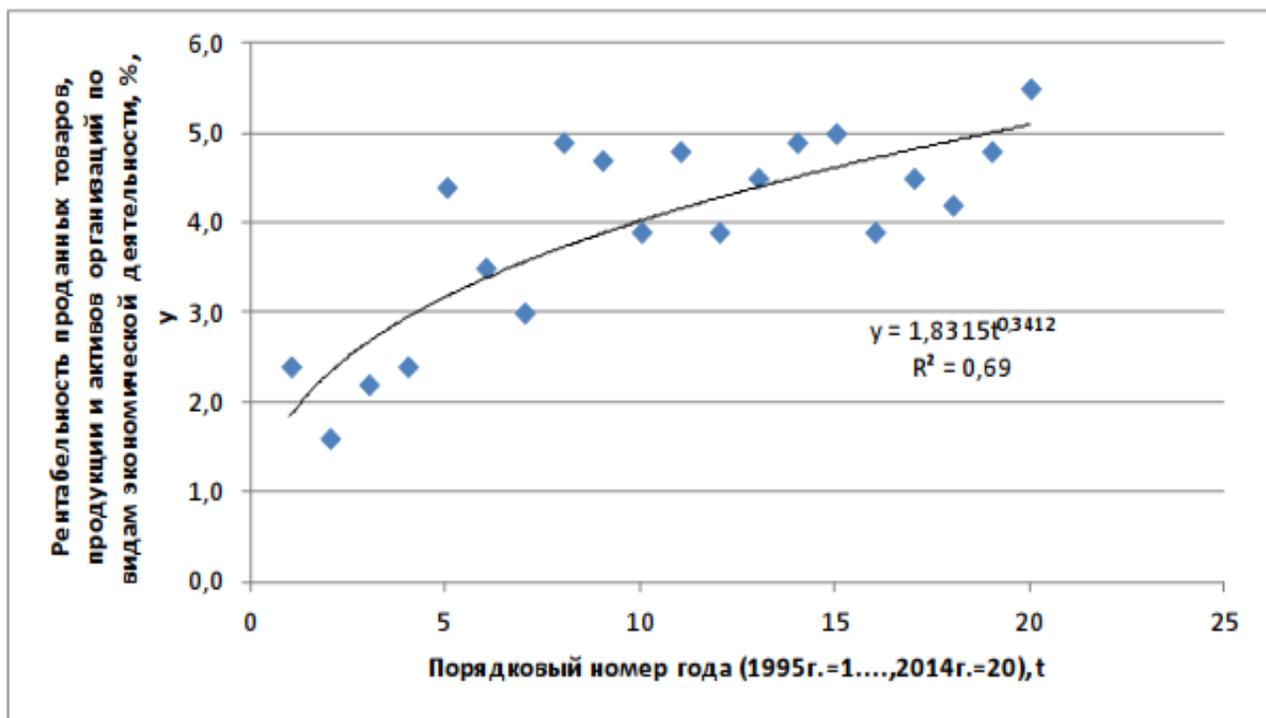


Рисунок 1. Трендовая модель динамики рентабельности предприятий России в 1995-2014 гг. (построено авторами на основе данных [6])

Исходя из данных рис.1, точки наблюдений случайным образом располагаются вдоль степенного тренда, который является наиболее качественной

моделью, что свидетельствует о тенденции уменьшающегося роста, не имеющего предела (численно степень больше нуля, но меньше единицы) рентабельности предприятий России. Это свидетельствует о возможном возникновении проблем, связанных со снижением эффективности деятельности российских компаний в долгосрочной перспективе, если в настоящий момент не принять никаких мер по улучшению ситуации.

На следующем этапе была осуществлена верификация полученной модели. В результате использования статистики Стьюдента выявлено, что с вероятностью 95% оценка модели, отражающая изменение рентабельности, является статистически надежной. Верификация модели с помощью статистики Фишера при уровне значимости  $\alpha = 5\%$  с вероятностью 95% свидетельствует о статистической надежности тренда и возможности его использования для дальнейшего краткосрочного прогнозирования. О качестве построенной модели также свидетельствует коэффициент детерминации, численное значение которого показывает, что 69% вариации рентабельности предприятий объясняется степенным трендом.

Прогнозирование уровня рентабельности в будущих периодах (2015-2016 гг.) осуществлялось методом экстраполяции тенденции, с помощью которого можно узнать, каким будет уровень показателя в ближайшем будущем, если к нему двигаться с той же скоростью, что и в прошлых периодах [7, с.66]:

$$\tilde{y}_{2015} = 1,8315 \cdot 21^{0,3412} = 5,2\%$$

$$\tilde{y}_{2016} = 1,8315 \cdot 22^{0,3412} = 5,3\%$$

Исходя из приведенного анализа, можно сделать вывод о том, что в ближайшем будущем будет наблюдаться увеличение рентабельности предприятий. Однако, темпы роста рентабельности в отдельных сферах деятельности российских предприятий со временем снижаются, что может в дальнейшем

привести к падению рентабельности в целом. Обусловлено это, прежде всего, сложными внешними экономическими условиями функционирования частных компаний, отсутствием необходимой им государственной поддержки на фоне падения платежеспособного спроса на российских рынках сбыта продукции. Наименьшие темпы падения рентабельности продукции наблюдаются в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды.

Если сравнивать прогнозное значение рентабельности по России с другими зарубежными странами, то можно обратить внимание на присутствие значительных отличий. Так, средняя рентабельность компаний в Англии и США за 2015 год составляет 10-12%, что превышает рентабельность российских предприятий на 9,8% [8]. Если рассматривать рентабельность предприятий Украины, то здесь ситуация еще более неблагоприятная, чем в России - рентабельность украинских предприятий, которая составляет, в среднем, 3,55%, отстает от рентабельности российских предприятий на 1,65% [9].

В каждом конкретном государстве на рост или же падение значения данного показателя влияют многие факторы - инфляция, уровень развития промышленности, характер производственной деятельности, финансово-экономическое положение предприятия, конъюнктура рынка, макроэкономические риски и т.п. На рентабельность также влияет инновационная деятельность предприятий, которая характеризуется созданием и использованием готового продукта интеллектуальной собственности, а также реализацией новых научных идей при вложении средств в какую-либо отрасль экономики. В новейших разработках, которые дают возможность предприятию, обогнав конкурентов, занять лидирующие позиции на мировом рынке и повысить доходность своей хозяйственной деятельности, выражается взаимосвязь таких показателей, как инновационная активность и рентабельность.

Для Российской Федерации в повышении рентабельности предприятий

немало важную роль играет развитие инновационной экономики. Эффективное использование инновационных ресурсов, внедрение новых разработок дает возможность достичь устойчивого, сбалансированного экономического развития страны [10, с.33]. К основным направлениям инновационной деятельности можно отнести минимизацию себестоимости выпускаемой продукции, повышении качества технологий и организации всего производственного процесса. При внедрении высокоэффективной новой технологии наибольшее значение имеют следующие результаты: сокращение доли ручного труда и улучшение его условий; снижение непроизводственных затрат времени; снижение трудоемкости и материалоемкости в расчете на единицу продукции; повышение эффективности использования оборудования; распространение инновации на другие предприятия на коммерческой основе [10, с.32].

Выгодность того или иного вида деятельности определяется фондовооруженностью труда, уровнем издержек, динамикой спроса, структурой рынка. Взаимосвязь между структурой рынка и рентабельностью в ситуации, когда на рынке обращается ограниченное количество товаров (услуг) или, когда границы рынка четко очерчены, прямолинейна [11, с.286]. На рынке с большим количеством товаров (услуг) при высоком уровне конкуренции и размытых границах рынка взаимодействие между уровнем монополизации (концентрации) рынка и рентабельностью предприятия установить очень трудно. Общая тенденция, характерная для данной ситуации, представляется зарубежными специалистами в следующем виде: с ростом концентрации на рынке рентабельность снижается [11, с.286]. Снижение рентабельности происходит потому, что рост концентрации сопровождается не только ростом доли рентабельности в товарообороте, но и резким расширением размера компании, что сопровождается скачкообразным ростом фондовооруженности труда. Однако не во всех странах такая взаимосвязь однозначна. Например, в американской экономике

концентрация приводит к монопольному положению одной или нескольких компаний, что приостанавливает снижение их рентабельности [11, с.286]. Во Франции, наоборот, с момента образования общего рынка основной причиной концентрации стала низкая рентабельность французских компаний по сравнению с их конкурентами из стран ЕС. Однако и после повышения уровня концентрации относительно низкая рентабельность французских предприятий сохраняется, что соответствует остроте конкуренции в рамках Европейского сообщества [11, с.286].

Повышение рентабельности – одна из основных целей любого предприятия. Поэтому в каждой организации для обеспечения ее выживания и продолжительного успешного функционирования разрабатываются определенные мероприятия по повышению эффективности деятельности. Проект мероприятий должен учитывать специфику производства и множество внутренних и внешних факторов. Самый простой и прямой путь воздействия на рентабельность – это воздействие на прибыль предприятия, а именно: снижение себестоимости и увеличение выручки (объема продаж). Наряду с этим также используются и другие более конкретные мероприятия, например:

- улучшение качества продукции;
- продажа имущества или сдача его в аренду;
- диверсификация производства;
- снижение разнообразных затрат;
- увеличение производительности труда;
- эффективное расходование ресурсов предприятия;
- перевооружение;
- уменьшение непроизводственных расходов;
- монопольное положение на рынке.

Изучая анализ рентабельности и пути ее повышения, можно влиять на эффективность производства и делать наиболее рациональный выбор пути

эффективного экономического роста. Совокупность перечисленных мероприятий позволит обеспечить рентабельное функционирование как каждого предприятия в отдельности, так и рост российской экономики в целом.

#### Библиографический список

1. Андрийчук В.Г. Экономика аграрных предприятий: учебник / В.Г. Андрийчук. – К: КНЕУ, 2002. – 624 с.

2. Экономика предприятия: учебник / Н.Г. Грещак, В.М. Колот, А.П. Наливайко и др.; под общей ред. С.Ф. Покропивного. – К: КНЭУ, 2004. – 528 с.

3. Семерникова И.О. Экономика предприятия: учеб. пособие [курс лекций] / И.О. Семерникова, Н.В. Мешкова-Кравченко. – Херсон, ХГТУ, 2003. – 292с.

4. Кейлер В.А. Экономика предприятия: [курс лекций] / В.А. Кейлер. – М: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, «Сибирское соглашение», 2000. – 132 с.

5. Толкачева Е.В. Разработка системы управления прибылью предприятия // Финансовый менеджмент. - 2013. - №1. - С. 30-45.

6. Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) и активов организаций по видам экономической деятельности – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_11/IssWWW.exe /Stg/d02/2421.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d02/2421.htm) (дата обращения: 28.05.2016).

7. Луппол Е.М. Прогнозирование показателей финансовой устойчивости предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2016. – № 58. – С. 63-72. [Электронный ресурс] – URL: <http://elibrary.ru/download/50011880.pdf> (дата обращения 29.05.2016).

8. Оценка рентабельности собственного капитала – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://businessideas.com.ua/manage-finances/rentabelnost-sobstvennogo-kapitala> (дата обращения: 28.05.2016).

9. Доходность украинских предприятий вырастет – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.meta.ua/archive/30.01.14/cluster:34205570-Dokhodnost->

ukrainskikh-predpriatii-vyrastet-/(дата обращения: 29.05.2016).

10.Luppol O.M., Silchenco V.A. Innovation as a factor of economic growth // Prospect development of innovative economy: materials of the I international research and practice conference (April 30th, 2016, Los Gatos (CA), USA). - Scientific public organization "Professional science", 2016. – P. 29-36. – Режим доступа: <http://scipro.ru/wp-content/uploads/2015/11/Prospect-development.pdf> (дата обращения: 29.05.2016).

11.Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 2004. – 432с.

УДК 338.2

**Морозова Н.И. Стратегическое планирование как механизм взаимодействия органов публичной власти, бизнес-структур и гражданского общества с целью повышения качества жизни населения и устойчивого развития территории**

Strategic planning as a mechanism of interaction of public authorities, businesses and civil society to improve the quality of life of the population and sustainable development of the territory

Морозова Наталья Ивановна  
Волгоградский кооперативный институт (филиал) «Российский университет кооперации», г. Волгоград  
miss.natalay2012@yandex.ru

**Morozova Natalya Ivanovna**  
Volgograd cooperative Institute (branch) «Russian University of cooperation», Volgograd

**Аннотация.** В статье рассматривается возможность и необходимость сочетания рыночной стихии и планирования развития территориальных социально-экономических систем. Автор доказывает, что именно стратегическое планирование позволит объединить усилия

органов публичной власти, бизнес структур и гражданского общества с целью повышения качества жизни населения и обеспечения устойчивого развития территории.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, качество жизни населения, гражданское общество, бизнес структуры, территориальные социально-экономические системы.

**Abstract.** The article discusses the possibility and necessity of a combination of market forces and planning the development of territorial socio-economic systems. The author argues that strategic planning will allow to combine efforts of public authorities, businesses and civil society to improve the quality of life of the population and ensure sustainable development of the territory.

**Key words:** strategic planning, quality of life, civil society, business structures, territorial socio-economic system.

Ключевую роль в обеспечении устойчивого развития регионов, крупных городов, муниципальных образований Российской Федерации играет стратегическое планирование. И это не случайно, поскольку успешное реформирование российского общества невозможно без понимания основной массой населения долгосрочных результатов трансформации системы. Чтобы ответить на традиционные для России вопросы «куда идти?» и «что делать?», необходимо увидеть преемственность экономического развития, его основное направление, осуществлять не попятное, а прогрессивно-поступательное движение в русле общецивилизационного развития человечества. Не может быть успешным развитие государства и его субъектов без четкой экономической стратегии. Долгое время существовало скептическое отношение к постановке данной проблемы со стороны ряда ученых, так, по мнению К.Поппера, «всякое научное определение будущего – лишь жалкие пророчества, лишённые реальных оснований» [Цит. по: 1, с.40]. Но идеи познания объективных законов функционирования и развития общества, возможности сочетания плана и рыночной стихии явно или скрыто присутствовали в дискуссии ученых прошлых столетий.

Сегодня необходимость планирования на уровне предприятия уже не вызывает сомнения. Так, известный экономист Фридрих фон Хайек, замечает, что предприятия добьются успеха в том случае, если будут координировать свои планы с планами других предприятий, т.е. координация необходима. По его мнению, координация – это система мер, обеспечивающая отдельные субъекты рынка информацией для согласования их действий. В качестве механизма передачи информации Хайек называет систему цен, которая чутко реагирует на изменение спроса и предложения на рынке. Как считает Ф. фон Хайек, в рыночной экономике прогнозировать можно только развитие несложных экономических систем (микроуровень – фирмы, предприятия), но если экономическая система усложняется, то на ее развитие оказывают влияние многие факторы, и учесть их все одному плановому органу невозможно. И здесь на его взгляд, выход один – децентрализация планирования именно на уровне предприятия, фирмы.

Что касается макроуровня, то здесь широкое развитие почти во всех индустриально развитых странах мира получило прогнозирование. Как известно, процесс управления экономикой подразумевает необходимость предвидения последствий принимаемых решений. Прогнозирование как исходная база планирования, помогает расширить горизонт для устойчивых и долговременных отношений между хозяйствующими субъектами и государственными органами управления. По мнению лауреата Нобелевской премии, известного американского экономиста русского происхождения, Василия Леонтьева, в мире существует два способа управления экономикой страны: с помощью проб и ошибок, такой метод дает положительные результаты, но имеет большие издержки, и с помощью стратегического планирования, на этом пути ошибок меньше, а результаты выше.

Таким образом, на современном этапе большинство ученых придерживаются толерантной позиции по отношению к сочетанию плана и рынка на макроуровне, зачастую признавая, что между ними нет противоречия и решать

вопрос следует по принципу: рынок – насколько возможно, план – насколько необходимо. В отсутствии целостной, динамичной, отлаженной системы долгосрочного стратегического планирования, учитывающей турбулентность внутренней и внешней экономической среды, устойчивое развитие государства и его субъектов затруднено [См.: 2; 3].

Впервые о связи стратегического планирования и устойчивого развития территории государство задумалось после Конференции ООН по окружающей среде и развитию, прошедшей в городе Рио-де-Жанейро в 1992 году с участием глав государств и правительств более 170 стран мира. На Конференции был принят совместно выработанный документ «Повестка дня на XXI век» - программа действий, направленных на достижение устойчивого развития. Причем под устойчивым развитием понимается такое развитие, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения людей без лишения такой возможности будущих поколений. В Программе были впервые четко обозначены общие и специфические проблемы выживания, экологической безопасности и устойчивого развития цивилизации в едином глобальном экологическом пространстве планеты. Определены роли основных групп стейкхолдеров в устойчивом развитии, и подчеркивается необходимость вовлечения данных групп в процесс принятия решений. Была создана Комиссия ООН по устойчивому развитию в качестве стратегической площадки для обсуждения экономических аспектов устойчивого развития.

В России 1 апреля 1996 года был подписан Указ Президента РФ «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». Правительству Российской Федерации, региональным правительствам, органам исполнительной и законодательной власти муниципальных образований было предписано руководствоваться основными положениям данной Концепции при разработке прогнозов и программ социально-экономического развития.

Первым опытом разработки стратегического документа развития территории в России стал Стратегический план города Санкт-Петербурга, принятый в 1997 году, а основным модельным нормативно-правовым актом – «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Вступивший в силу 28 июня 2014 г. федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» впервые на законодательном уровне дал определение понятию «стратегическое планирование».

Таким образом, на сегодняшний день в России нормативная база по стратегическому планированию в целом сформирована. Однако важной проблемой в реализации стратегического планирования муниципальных образований является отсутствие согласованной по вертикали и горизонтали системы нормативно-правового регулирования. Положения стратегий муниципальных образований часто копируют положения федеральной или региональной стратегии, что приводит к неадекватному отражению специфики социально-экономического развития конкретного муниципалитета.

Кроме того, на уровне муниципальных образований не всегда есть четкое представление о стратегическом планировании как о стратегии долгосрочного социально-экономического развития муниципалитета. Очень часто вместо долгосрочных стратегий социально-экономического развития в муниципальных образованиях действуют среднесрочные и краткосрочные плановые документы, которые также не гармонизированы в целостную систему.

Другая проблема заключается в том, что стратегии социально-экономического развития существуют далеко не во всех муниципальных образованиях. Так из 36 городов с населением выше 500 тыс. человек стратегии есть только у 14. Многие стратегии приняты давно, например, у городов Ижевск (2001), Томск (2006), Набережные Челны (2008), Челябинск (2009), Ярославль

(2010). При этом только у Томска стратегия была актуализирована в 2014-м году.

Таблица 1.

Наличие/отсутствие стратегии социально-экономического развития в городах с населением свыше 500 тыс. человек.

Город	+/-	Город	+/-	Город	+/-	Город	+/-
Москва	-	Ростов-на-Дону	-	Тюмень	-	Оренбург	+
Санкт-Петербург	-	Уфа	-	Ижевск	+	Томск	+
Новосибирск	-	Красноярск	-	Барнаул	+	Новокузнецк	-
Екатеринбург	-	Пермь	+	Ульяновск	-	Кемерово	-
Нижний Новгород	-	Волгоград	-	Иркутск	+	Рязань	-
Казань	-	Воронеж	-	Владивосток	+	Астрахань	+
Самара	+	Саратов	-	Ярославль	+	Набережные Челны	+
Челябинск	+	Краснодар	-	Хабаровск	-	Пенза	-
Омск	+	Тольятти	-	Махачкала	+	Липецк	-

Сост. автором

Следует также отметить, что стратегии социально-экономического развития для сельских, городских поселений и муниципальных районов, принимаются крайне редко.

Справедливо отмечается факт отсутствия у большинства муниципальных образований методик [См. подробнее; 4] по разработке стратегий социально-экономического развития, что сказывается на качестве их содержания.

Таблица 2.

Формальное соответствие стратегических документов административных центров федеральных округов РФ критериям стратегического планирования

№ п/п	Название стратегического документа	Анализ внешней среды	Конкурентные преимущества	Миссия	Цели и задачи	Целевые показатели	Приоритеты	Выбор сценария	Механизм реализации

1	Стратегический план устойчивого развития города <b>Хабаровска</b> до 2020 года	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Проект стратегии социально-экономического развития города <b>Нижего Новгорода</b> на период до 2030 года	+	+	--	+	+	+	+	--
3	Стратегия социально-экономического развития <b>Санкт-Петербурга</b> до 2030 года	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Стратегия развития города-курорта <b>Пятигорска</b> до 2020 года	+	+	+	+	+	+	+	+
5	План социально-экономического развития города <b>Новосибирска</b> на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов	+	--	--	+	+	+	--	--
6	Стратегический план развития муниципального образования «город <b>Екатеринбург</b> » до 2020 года	+	+	+	+	+	+	--	+
7	Проект стратегии социально-экономического развития <b>Москвы</b> на период до 2025 года	+	+	+	+	+	+	+	--
8	Стратегия социально-экономического развития города <b>Ростова-на-Дону</b> на период до 2025 года	+	+	+	+	+	+	+	+

Сост. авт.

Из анализа текстов стратегий социально-экономического развития административных центров федеральных округов, видно, что большинство стратегий или проектов стратегий соответствуют формальным критериям разработки стратегических документов. Тем не менее, в некоторых из них не предусмотрены сценарии социально-экономического развития, а если они присутствуют, то не всегда осуществлен обоснованный выбор лучшего из них. Ряд стратегий не содержат раздел, описывающий механизм реализации стратегии. Этот раздел очень важен, поскольку именно в нем должны быть прописаны процедуры мониторинга, контроля, корректировки стратегии, а также ответственные за ее исполнение структуры и процедура координации их действий.

Отсутствие четкого механизма реализации стратегии может стать причиной появления ряда организационных проблем в будущем и в конечном итоге отразится на основных социально-экономических показателях развития муниципального образования в целом.

Однако, основной проблемой разработки и реализации стратегии муниципального образования остается отсутствие независимости местного самоуправления от федеральной вертикали власти. Согласно закону «О стратегическом планировании в Российской Федерации» к полномочиям органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования относится «определение долгосрочных целей и задач муниципального управления и социально-экономического развития муниципальных образований, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития РФ и субъектов РФ». Это фактически означает, что интересы местного самоуправления зависят от приоритетов и интересов развития государства и его субъектов, теряется специфика и конкурентные преимущества конкретной территории.

Большинство бюджетов субъектов РФ, муниципальных образований являются дотационными [См. подробнее: 5], т.е. формируемыми за счет бюджета РФ. Поступающие деньги в бюджеты муниципальных образований - целевые, а значит, их невозможно потратить на нужды, находящиеся за пределами, определенных федеральным центром или субъектом РФ, целей, а они, безусловно, существуют. Высшие должностные лица муниципальных образований, как правило, назначаются органами государственной власти или органами субъектов федерации в отсутствие процедуры выборов, что прямым образом сказывается на отстаиваемых интересах.

Таким образом, процесс совершенствования системы стратегического планирования не должен рассматриваться изолированно от процесса реформирования системы местного самоуправления. В противном случае,

имеющиеся достижения в области правовой регламентации стратегического планирования муниципальных образований, оптимизации институтов и управленческих процессов на местном уровне, информатизации различных процедур, привлечения общественных организаций и бизнес структур [См. подробнее: 6] к работе по формированию и реализации стратегии муниципального образования будут иметь значительно меньший социально-экономический эффект.

#### Библиографический список

1. Кронрод Я.А. Очерки социально-экономического развития XXв. – М.: Наука, 1992, стр. 40
2. Морозова Н.И. Планирование развития территориальных социально-экономических систем по критерию качества жизни населения // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 32. с. 52-59
3. Морозова Н.И. Модернизация системы планирования развития территориальных социально-экономических систем в РФ с целью повышения качества жизни населения // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 1 (49). С. 16
4. Рыженков А.В. Стратегии развития муниципальных образований // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2010. № 3. С. 386-390.
5. Морозова Н.И. Межбюджетные отношения как инструмент государственного регулирования развития территории //Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1. С. 20-22
6. Морозова Н.И. Перспективы участия частного сектора в решении социально-экономических задач на государственном и муниципальном уровнях // Современная экономика: проблемы и решения. 2013. № 9 (45). С. 21-29

**Наговицына А.С. Особенности влияния природных условий на формирование топливно-энергетического комплекса Азиатско–Тихоокеанского региона**

Features of the influence of natural conditions on the formation of fuel and energy complex of Asia- Pacific region.

**Наговицына Алина Сергеевна**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г.Санкт-Петербург

**Научный руководитель: к.г.н., доцент Доленина О.Е.**

**Nagovitsyna Alina Sergeevna**

Dolenina Olga Evgenevna

The Saint-Petersburg University of Economics, Saint-Petersburg

**Аннотация.** В современной реальности актуальность изучения влияния природных условий на топливно-энергетический комплекс Азиатско-Тихоокеанского региона возрастает. Методами корреляции, изучения и обобщения были выявлены закономерности между природными условиями региона и формированием топливно-энергетического комплекса. Также были выявлены факторы развития использования нетрадиционных источников энергии в условиях ограниченного потенциала ресурсов стран.

**Ключевые слова:** Азиатско-Тихоокеанский регион, топливно-энергетический комплекс, нетрадиционные источники энергии.

**Abstract.** Nowadays relevance of studying the influence of natural conditions on the fuel and energy complex of Asia-Pacific region increases. Using the methods of correlation, studying and generalization, regularities between the natural conditions of the region and the formation of fuel and energy complex were revealed. The factors of development of alternative energy sources in the limited capacity of the countries also were revealed.

**Keywords:** Asia-Pacific region, fuel and energy complex, alternative energy sources.

Азиатско-Тихоокеанский регион- наиболее динамично развивающийся регион мира. В данном регионе по данным Организации по экономическому сотрудничеству и развитию будет наблюдаться тенденция не только экономического роста, но и увеличение общего потребления энергии АТР по сравнению с таким регионом, как Европа [1]. Однако, последнее время наблюдается рост импорта энергоресурсов.

Таблица 1

Прогноз потребления энергоресурсов

Регион	1990 г.	2000 г.	2010 г.	2020 г.
АТР	2,5	3,3	4,8	6,4
Европа	2,0	2,2	2,4	2,5

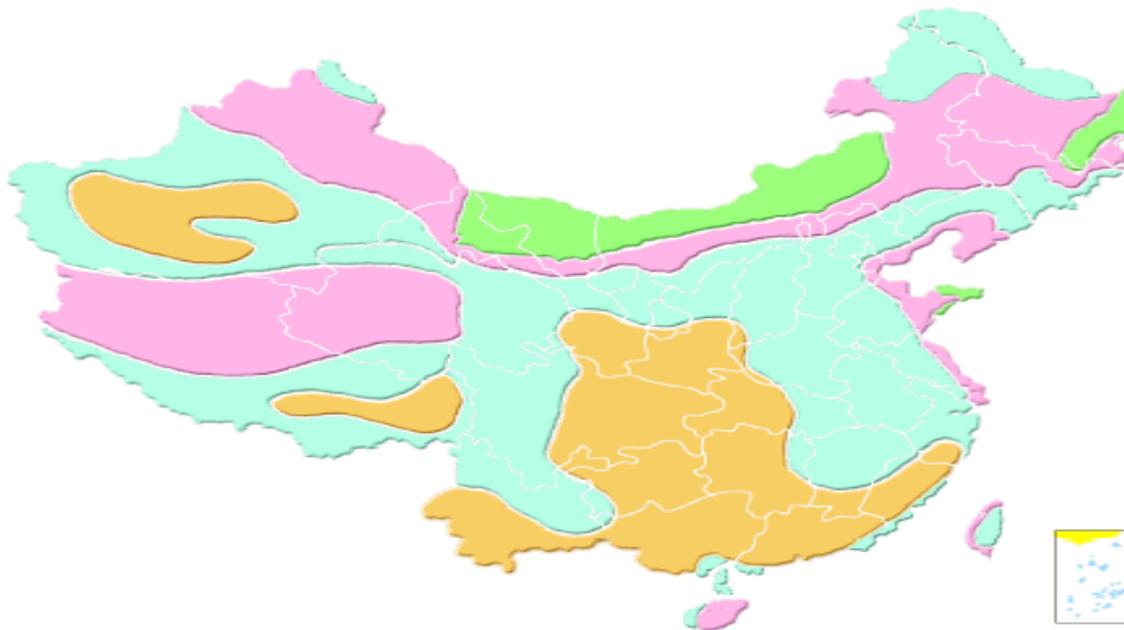
Примечание\*- на основе материалов [1]

Причины развития альтернативной энергетики связаны с ростом цен на энергоресурсы и проблемами энергетической безопасности стран-импортеров энергоресурсов[2]. На формирование топливно-энергетического комплекса Азиатско-Тихоокеанского региона влияют многочисленные факторы, одним из которых являются природные условия.

Наличие ветров как фактор формирования ветряных электростанций.

Выработка электрической энергии на основе ветра - активно развивающееся направление в современной электроэнергетике. Ветер-возобновляемый источник энергии. Протяжённая береговая линия Азиатско-Тихоокеанского региона способствует развитию ветроэнергетики. Китай является крупнейшим производителем энергии ветра. К 2013 году здесь насчитывалось около 80 турбин. Но зона ветров, которая позволяет обеспечить работу ветряных электростанций на 40% времени, находится в малонаселённых и пустынных

местностях[3].



### Условные обозначения

-  зоны богатые ресурсами ветровой энергии
-  зоны относительно богатые ресурсами ветровой энергии
-  зоны с утилизируемыми ресурсами ветровой энергии
-  зоны с минимальным количеством ресурсов ветровой энергии

Рисунок 1. Зоны ресурсов ветровой энергии Китая. Составлено на основе материалов[3]

Рельеф дна и глубина воды- например 3000-4000 м(Япония) может являться препятствием для установки ветряных электростанций.

***Муссонная циркуляция как фактор формирования ГЭС.***

Муссонная циркуляция особенно ярко представлена в юго-восточной и южной Азии. Это объясняется тем, что рассматриваемый регион расположен в тропических широтах и взаимодействует с огромным Тихим океаном, тем самым, создаются особые условия циркуляции атмосферы[3]



Рисунок 2. Схема циркуляции муссонов в АТР в летний и зимний периоды.

Составлено на основе материалов[3]

Множество гидроэлектростанций работают на воде, которая собирается во время муссонных дождей. Данный регион обладает всеми природными условиями развития ГЭС: наличие круглый год водных ресурсов, особенности рельефа и уклон рек. Здесь сформировалась густая речная сеть. Многие из водотоков имеют как дождевое, так и ледниковое питание, и могут наращивать свои расходы в несколько десятков раз в течение одних суток. Крупнейшей гидроэлектростанцией юго-восточной Азии считалась ГЭС Хоабинь, расположенная на реке Да во Вьетнаме, до создания ГЭС Шонла. Мощность данной электростанции- 1920 МВт. Крупнейшие ГЭС в Азиатско-Тихоокеанском регионе преобладают в Китае, Малайзии и Вьетнаме[4].



Условные обозначения, крупнейшие ГЭС Азиатско-Тихоокеанского региона:

- Китай
- Вьетнам
- Малайзия

Рисунок 3. ГЭС в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Составлено на основе материалов[9]

### Геотермальная энергетика

Азиатско -Тихоокеанский регион занимает 1 место по использованию геотермальной энергии[4]. Этот регион часто называют «огненное кольцо» из-за его активных вулканов, в которых находятся самые высокие подземные температуры. "Горячие точки" возникают на границах тектонических плит или в местах, где кора достаточно тонкая. Ниже земной коры, есть слой горячей магмы. Тепло постоянно производится в этом слое.

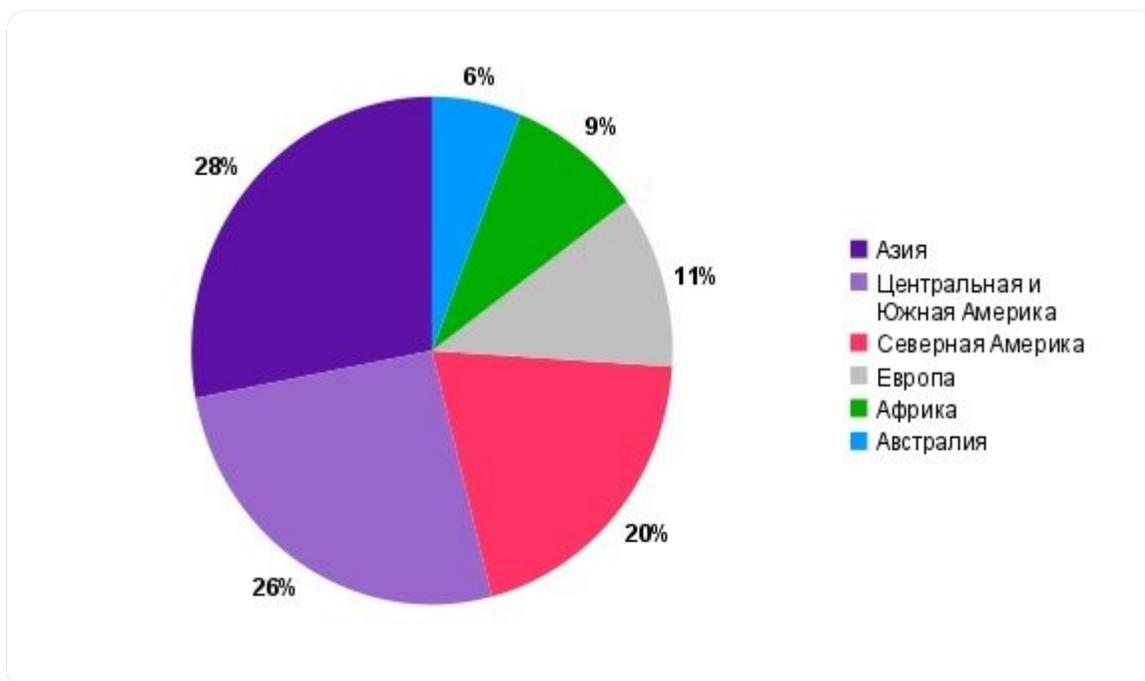


Диаграмма 1. Использование геотермальной энергии в долях. Составлено на основе материалов [4]

Геотермальная энергия используется для добычи и потребления, а также относится к источникам возобновляемых ресурсов. Наиболее высокая доля геотермальной энергетики обеспечивается в таких островных странах юго-восточной Азии, как Индонезия и Филиппины. Территории этих государств отличаются высокой вулканической и сейсмической активностью. Филиппины – один из крупнейших производителей геотермальной энергии. В этой стране расположена геотермальная электростанция «Макилинг-Банахау».

**Сейсмичность региона** также является одним из факторов, которые влияют на формирование АЭС[4].

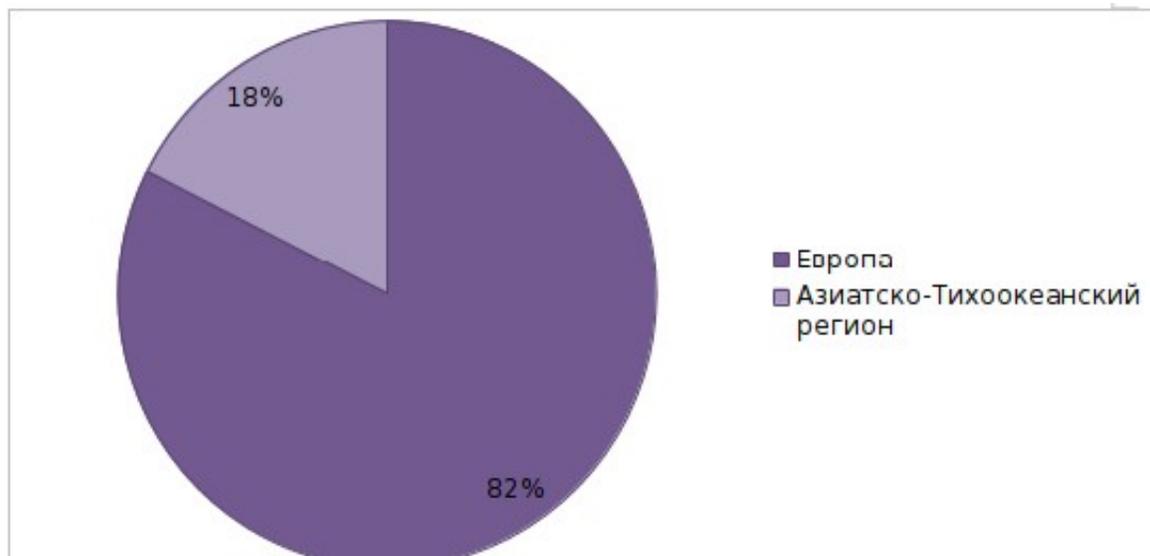


Диаграмма 2. Использование атомной энергии в долях. Составлено на основе материалов [4].

Азиатско-Тихоокеанский регион отличается повышенной сейсмичностью. Сейсмичность региона обусловлена давлением с юга на север Индостанской плиты на Евроазиатскую плиту. Из всех стран АТР Япония страдает больше других. Атомная энергетика - частично неисчерпаемый источник недорогой электроэнергии, но атомные электростанции — это самые страшные радиационные катастрофы, способные уничтожить целое государство. Авария на АЭС Фукусима-1 произошла вследствие землетрясения в 2011 году и последующим за ним цунами. Волна цунами лишила реакторы охлаждения, что привело к их нагреванию. Одной из причин этой аварии является неправильный выбор места расположения дизельных электростанций. Следовательно, размещение электростанций в районах повышенной сейсмичности недопустимо [2,9].



Условные обозначения, АЭС Азиатско-Тихоокеанского региона:

- Китай
- Тайвань
- Республика Корея
- Япония

Рисунок 4. Атомные электростанции в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Составлено на основе материала[9]

Япония приостановила работу всех своих атомных станций для проверки безопасности после аварии. Но уже в 2015 году была возобновлена работа первого энергетического блока. На рис. 8 представлен график прогноза развития мощности АЭС на 2020-2030 гг.[5].

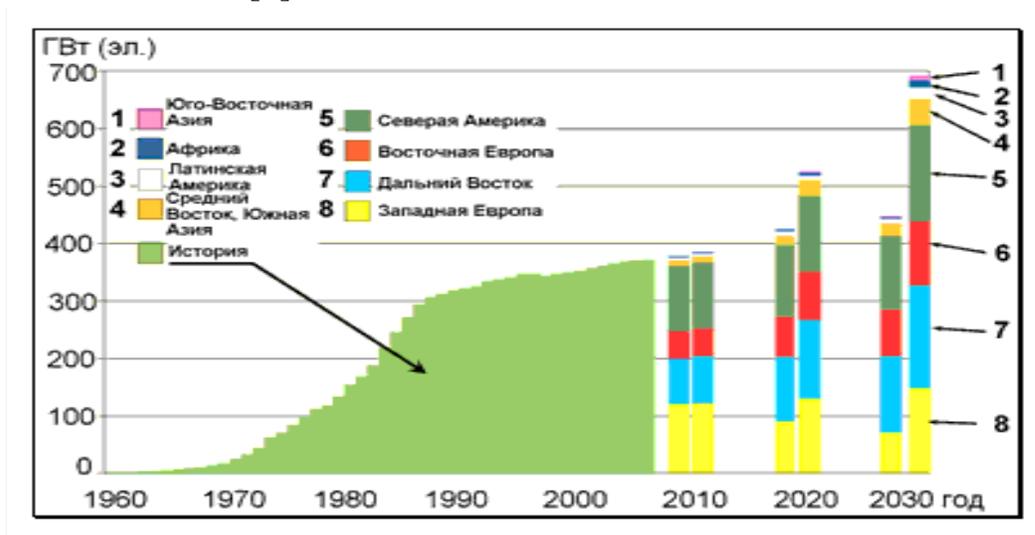


Рисунок 5.График мощностей развития АЭС, 2013 г.Составлено по материалам [5].

Авария нанесла вред экологии[таблица 2]. Однако, авария на АЭС Фукусима-1 имела последствия и совершенно иного рода[таблица 3].

Таблица 2

Экологические последствия аварии АЭС Фукусима 2011 г.

Экологические последствия
1) Повышение нормы содержания радионуклидов в морской воде
2) Генетические мутации некоторых представителей фауны из-за воздействия радионуклидов
3) Уровень радиации на побережье превышал норму более чем в сто раз.

Примечание:\* на основе материалов [6,7]

Таблица 3

Экономические последствия аварии АЭС Фукусима,2011 г.

Динамика аварии на АЭС Фукусима(2011г)	Ущерб, нанесённый аварией на АЭС Фукусима	Международная финансовая помощь
7 уровень по международной шкале ядерного уровня	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономический ущерб- 32 млрд. \$ США</li> <li>2. Снижение спотовой цены на природный уран</li> <li>3. Резкое снижение котировки акций уранодобывающих компаний.</li> <li>4. Рост стоимости строительства новых АЭС составил 20—30 %</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Китайская Республика-3млн. \$ США</li> <li>2. Индонезия-2 млн. \$ США</li> <li>3. Азербайджан-1 млн. \$ США</li> <li>4. Монголия-1млн. \$ США</li> <li>5. Казахстан-1 млн. \$ США</li> <li>6. Армения-500000 \$ США</li> </ol>

		7. Сингапур-391000 \$ США 8. Вьетнам- 200000 \$ США 9. КНР-170000 \$ США
--	--	---

Примечание:\* на основе материалов [4,7]

С экономической точки зрения перезапуск АЭС был связан с необходимостью покупать энергоносители, что снижает энергоэффективность региона в целом, а также в достаточно большой степени ограничивает промышленное производство.

*Наличие полезных ископаемых как фактор формирования ТЭС.*

На формирование тепловых электростанций [рис.6] влияет наличие полезных ископаемых в данном регионе[рис.7]

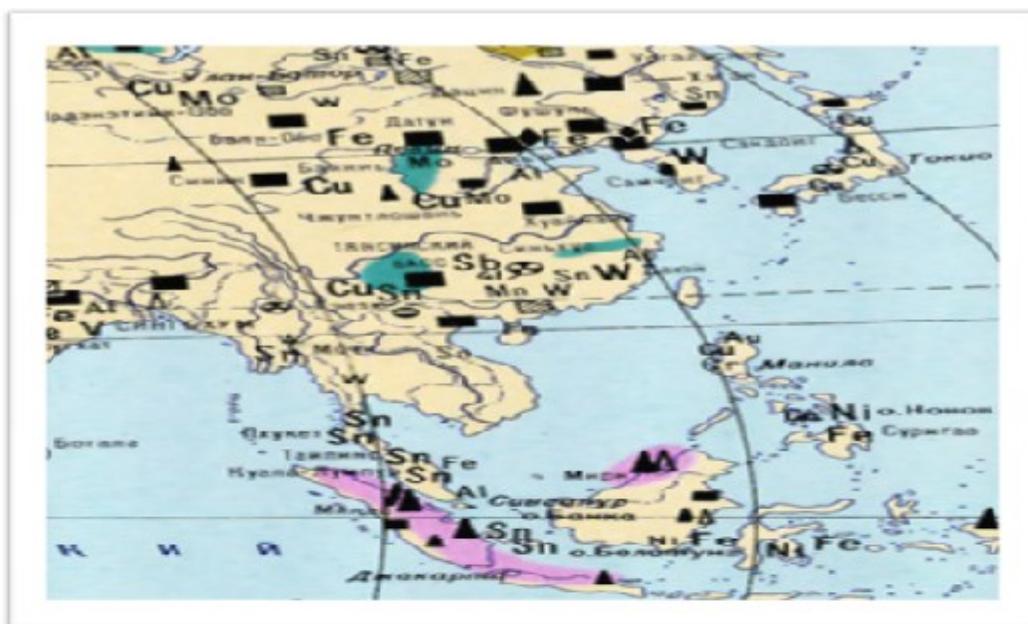


Условные обозначения ТЭС Азиатско-Тихоокеанского региона:

- Корейская Демократическая Народная Республика
- Китай
- Тайвань
- Япония

Рисунок 6. Тепловые электростанции Азиатско-Тихоокеанского региона.

Составлено по материалам [9]



Условные обозначения, минеральные ресурсы Азиатско-Тихоокеанского региона:

- |   |                        |   |                  |
|---|------------------------|---|------------------|
| ▲ | железная руда          | ▲ | нефть            |
| △ | природный газ          | ▼ | марганцевые руды |
| ■ | медные руды            |   |                  |
| ☢ | полиметаллические руды |   |                  |
| ■ | каменный уголь         |   |                  |

Рисунок 7. Минеральные ресурсы Азиатско-Тихоокеанского региона.

Составлено на основе материалов [9]

Так, в Японии крупным месторождением считается бассейн Исикари и Куширо. Здесь расположена крупнейшая ТЭС- угольная Хекинан, мощность которой составляет 4,1 млн. кВт. В Азиатско-Тихоокеанском регионе используют 4 вида топлива: природный газ, мазут, торф и уголь[1].

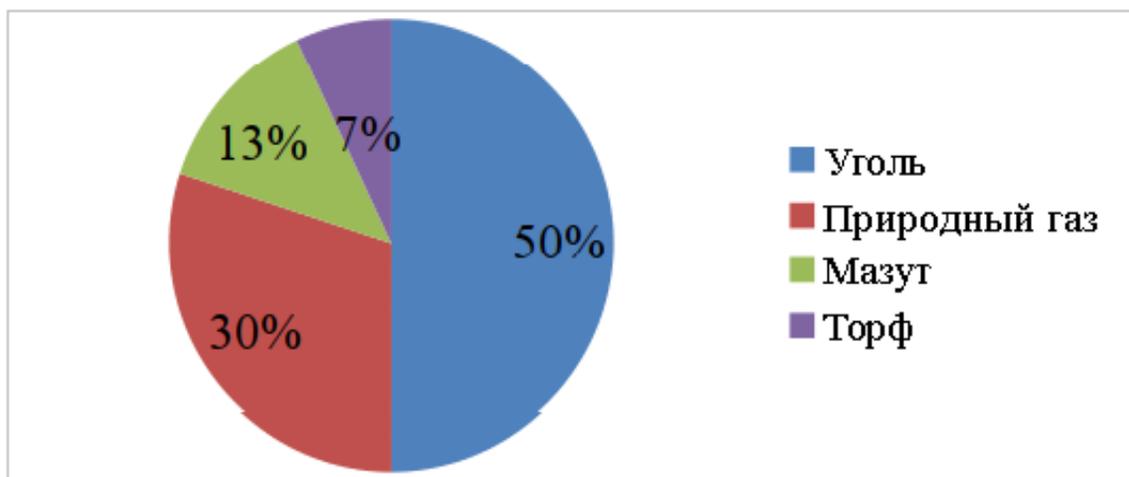


Рисунок 8.Использование видов топлива ТЭС АТР,%. Составлено по материалам [1].

Природный газ и мазут используется Сингапуром, торф используют как примесь к остальным видам топлива. Преимущественно используется уголь. Так ТЭС Китая в качестве топлива в основном используют уголь. Китай богат месторождениями угля (1 трл т в год). Тайчжунская ТЭС крупная тепловая электростанция использует в качестве топлива уголь.

Таким образом, природные условия Азиатско-Тихоокеанского региона влияют на особенности формирования ТЭК, а также способствуют развитию использования нетрадиционных источников энергии из-за ограниченного потенциала ресурсов региона, ростом цен на импорт. Нетрадиционные источники энергии являются наиболее доступными для эксплуатации. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона нацелены на увеличение производства энергии из возобновляемых источников энергии на 10% в год. Так, Китай планирует к 2020 году увеличить установленную мощность энергоустановок в 2 раза, а Филиппины планируют стать крупнейшим в Азии производителем энергии на основе ветра и солнца, и уже в марте 2016 на Филиппинах был открыт 7 в мире по мощности

проект по производству электроэнергии из солнечной энергии[1].

#### Библиографический список

1. Организация экономического сотрудничества и развития[электронный ресурс]. URL: <http://www.oecdru.org>
2. Журнал «Энергосовет»,№5(18) за 2011 г. [электронный ресурс].URL: [http://www.energосovet.ru/bul\\_stat.php?idd=217](http://www.energосovet.ru/bul_stat.php?idd=217)
3. Towngas [электронный ресурс]. URL: [www.hkcg.com](http://www.hkcg.com)
4. ООН[электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/index.html>
5. МАГАТЭ[электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/ga/iaea/>
6. Central Intelligence Agency[электронный ресурс]. URL: <https://www.cia.gov/ru>
7. Всемирный банк [электронный ресурс]. URL: <http://www.worldbank.org/eca/russian/>
8. Международный Валютный Фонд [электронный ресурс]. URL: <http://www.imf.org/external/russian/>
9. Колосова Л.Н. Географический атлас, 4 издание-М.: Производственное картосоставительское объединение «Картография» ГУГК ,1979. –с. 89.

## **Погребная Н. В., Бирюкова А.Г. Проблемы становления и развития рыночных отношений в агробизнесе**

The problems of formation and development of market relations in agribusiness

**Погребная Наталья Викторовна**

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

**Бирюкова Анастасия Георгиевна**

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

nvp777@bk.ru

**Pogrebnaya Natalia Victorovna,**

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

**Biryukova Anastasia Georgievna**

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

**Аннотация:** Целью данной статьи является раскрытие особенностей развития аграрного предпринимательства в рамках существующих рыночных отношениях. Рассмотрен агробизнес в рамках различных подходов. Исследованы проблемы становления агробизнеса и определены основные принципы его эффективного развития в рыночных условиях

**Ключевые слова:** агробизнес, сельское хозяйство, продукция, агропродовольственный рынок, проблемы

**Abstract:** The purpose of this article is to show the peculiar properties of the development of agricultural business within the limits of the existing market relations. It's considered the agribusiness in the framework of various approaches. It's analyzed the problems of formation of agribusiness and defined the underlying principles of its effective development under market terms.

**Keywords:** agribusiness, agriculture, production, food market, problems

В современных экономических условиях аграрное предпринимательство выступает в форме агробизнеса. Агробизнес представляет собой деятельность в сфере производства, переработки, реализации сельскохозяйственной продукции, а также оказания других услуг, связанных с сельскохозяйственным производством. Проблемам становления и развития рыночных отношений в аграрной сфере посвящено немало научных трудов.

При раскрытии сущности агробизнеса значительная часть отечественных

экономистов-теоретиков рассматривают его в качестве подсистемы агропромышленного комплекса, характеризуя как совокупность социально-экономических отношений производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции в сфере обмена, посредством которых осуществляется сбыт и покупка товаров. Указанная содержательная характеристика агробизнеса позволяет выделить главных субъектов рыночных отношений, опосредующих обмен и потребление продуктов аграрной сферы.

Однако, на наш взгляд, становление агробизнеса является объективно необходимым процессом, происходящим независимо от волеизъявления продавцов и покупателей сельскохозяйственных товаров, который на определенном этапе социально-экономического развития предполагает использование институтов государственного экономического и правового регулирования.

Сельскохозяйственный сектор нуждается в помощи со стороны государства, которая может быть проявлена в виде субсидий, дотаций, льгот [4].

Экономические законы действуют на всех хозяйствующих субъектах, поэтому для упрощения рассмотрения понятия используем подход «от простого к сложному», т.е. различается агробизнес на макро- и микроэкономическом уровнях (рисунок 1).

Со структурной точки зрения в агробизнесе выделяются следующие элементы: идея, товар, экономический результат. В рамках данного подхода к агробизнесу элементы, составляющие его, изучаются по критерию вида деятельности, выполняемой в рамках всей микроэкономической системы. С этой точки зрения мы предлагаем представить агробизнес как взаимосвязь трех важнейших элементов: административной, производственной и экономической компонент.



Рисунок 1 – Агробизнес в рамках различных подходов

Основная сложность предпринимательской деятельности в агробизнесе связана с переплетением экономических и природно-климатических начал воспроизводства. Зависимость процесса производства от природно-климатических условий привела к тому, что предпринимательская деятельность в агробизнесе характеризуется повышенной степенью риска. Диверсифицируя производство,

специализированные предприятия обычно несколько уменьшает совокупную отдачу, что сокращает риск резкого уменьшения доходов.

Агробизнес является сложной экономической системой, и принятие решений в рамках этой системы должно носить единый концептуальный характер. Значимость стратегии агробизнеса возрастает, если учитывать особенности сельского хозяйства как сферы деятельности.

К основным принципам эффективного развития агробизнеса относят:

- экономическая самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, но даже в рыночной экономике полной свободы, экономической самостоятельности и независимости не существует.

- экономическая заинтересованность и ответственность хозяйствующего субъекта за результаты своего хозяйствования.

- планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности, разработка краткосрочных планов и долгосрочных прогнозов.

- творческий подход к поиску новых для рынка товаров и услуг, освоение новых рынков сбыта, совершенствование технологии и т.п.

- мобильность – в предпринимательской деятельности необходимо своевременно учитывать быстро изменяющиеся требования рынка и конкретные запросы потребителей, производить только то, что востребовано и продается, а не продавать только то, что производится товаропроизводителем.

Таким образом, агробизнес – особая система хозяйствования, которая может охватывать отдельное производство продукции, сервисное обслуживание или обмен.

Агробизнес возможен только в условиях рыночных отношений. Рынок является сложной и многогранной системой, объединяющей в единое целое население, производителей, потребителей, отношения между ними, предложение, спрос и т.п. Поэтому, анализируя рынок недостаточно рассмотреть спрос и

предложение, необходимо рассмотрение всех аспектов, характеризующих рыночные отношения. К какому бы типу не относилась экономика любого современного государства, ее невозможно представить без рынка. В нем, как в зеркале, отражаются все изменения, происходящие в обществе, мало того, каждое его движение влияет на жизнь общества. Рынок – один из наиболее часто употребляемых экономических терминов, причем им пользуются не только экономисты, гораздо чаще мы можем его услышать из уст простого обывателя и какой смысл он в него вкладывает зависит от темы разговора в целом. Определяя рынок, как экономическую категорию экономисты, в своем большинстве, дают его широкую и узкую трактовки. Первоначально в узкой трактовке рынок рассматривался в качестве конкретного места в пространстве для осуществления торговых операций. Основное же значение рынка в экономической теории – механизм взаимодействия покупателей и продавцов конкретных благ.

Для полного и достоверного понимания категории «рынок» необходимо установить его место во всей системе общественных отношений, а эта система представляет собой неразрывное единство собственно процесса производства материальных благ, распределения создаваемой продукции, ее обмена и потребления - совокупность составных частей единого воспроизводственного процесса, вне которой общественное производство неосуществимо.

Современный рынок представляет сложную систему отношений, функционирующих по определенным правилам и включает в себя, по меньшей мере, агентов на пяти уровнях – отдельная фирма, отраслевые ассоциации, финансовый капитал, государство, межнациональные корпорации. Рыночные отношения на уровне отдельных фирм, отраслей и регионов требуют управления процессами, происходящими в аграрном секторе экономики и на продовольственном рынке. Ведущая роль в этом принадлежит формированию и развитию конкурентной среды, повышению конкурентоспособности продукции

отдельных хозяйствующих субъектов. Сущность рынка как системы социально-экономических отношений выражается через его функции.

Аграрный рынок является составной частью народнохозяйственного рынка и представляет собой совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена продукцией АПК. Аграрный рынок выражает всю совокупность рыночных отношений, связанных с деятельностью трех основных сфер агропромышленного комплекса:

- ресурсопроизводящих отраслей,
- сельского хозяйства, переработки, хранения и реализации конечной продукции,
- производимой из сельскохозяйственного сырья.

Аграрный рынок выступает как сфера обращения, опосредующая эти отношения. Поэтому следует исходить из более полного, чем реализация сельскохозяйственной продукции, определения аграрного рынка. Специфика аграрного рынка определяется рядом характерных факторов (основным средством производства является земля, товаропроизводитель имеет дело с живыми организмами, период производства не совпадает с рабочим периодом), что дает меньше простора для развития рыночных отношений.

Рынок сельскохозяйственной продукции, наряду с рынком сельскохозяйственного сырья и продовольственным рынком является частью агропродовольственного рынка (рисунок 3). Горлов С.М. определяет аграрный рынок как совокупность социально-экономических отношений аграрных товаропроизводителей в сфере обмена посредством которых осуществляется сбыт и покупка сельскохозяйственных товаров [1].

Под сельскохозяйственными рынками следует понимать систему социально-экономических отношений между субъектами рынка в сфере обращения сельскохозяйственной и продовольственной продукции, факторов

сельскохозяйственного производства, услуг.



Рисунок 3 - Место рынка сельскохозяйственной продукции на аграрном рынке

Агропродовольственный (товарный) рынок занимает центральное положение в аграрном рынке. Многоотраслевой характер, большое разнообразие традиционных видов товарной продукции сельского хозяйства и в целом АПК определяют и соответствующую структуру агропродовольственного рынка.

Парамонов П.Ф. выделяет в аграрном (товарном) рынке три сектора: рынок сельскохозяйственной продукции, рынок сельскохозяйственного сырья и продовольственный рынок. Каждый из этих трех рынков имеет определенный состав контрагентов, свою специфику, технологию, схему товародвижения и инфраструктуру. Они взаимосвязаны друг с другом.

Особенно тесно переплетаются интересы участников рынка сельскохозяйственного сырья и продовольственного рынка. На рынке сельскохозяйственной продукции осуществляется сбыт продукции, потребляемой

в свежем виде. Причем рынки могут быть специализированными и универсальными. На рынке сельскохозяйственного сырья реализуется продукция, предназначенная для дальнейшей промышленной переработки. Продовольственный рынок охватывает все экономические отношения, связанные со сбытом пищевой продукции, полученной от переработки сельскохозяйственного и другого сырья. Он может быть специализированным и универсальным. Аграрный рынок представляет собой систему товарно-денежных отношений, направленных на обеспечение в аграрном секторе экономики воспроизводства, на реализацию сельскохозяйственной продукции и необходимых аграрному сектору средств производства, других ресурсов, работ и услуг [2].

Характеристика аграрного рынка, с точки зрения экономически эффективного хозяйствования, основывается на его анализе в качестве воспроизводственной системы. Поскольку данная форма существует в системе саморазвивающихся рыночных отношений, она характеризуется способностью саморазвития. Однако в условиях переходной или рыночной экономики производство товаров сельскохозяйственного происхождения совершается в постоянно повторяющемся возобновлении в рамках единого технологического цикла при институциональном воздействии со стороны государства и права. Через посредство указанных институтов и на основе функциональных связей между отраслями, производящими сырье, перерабатывающими его и поставляющими готовую продукцию потребителю, формируется воспроизводственная система аграрного рынка, состоящая из функциональной, отраслевой и производственной структур (рисунок 4).

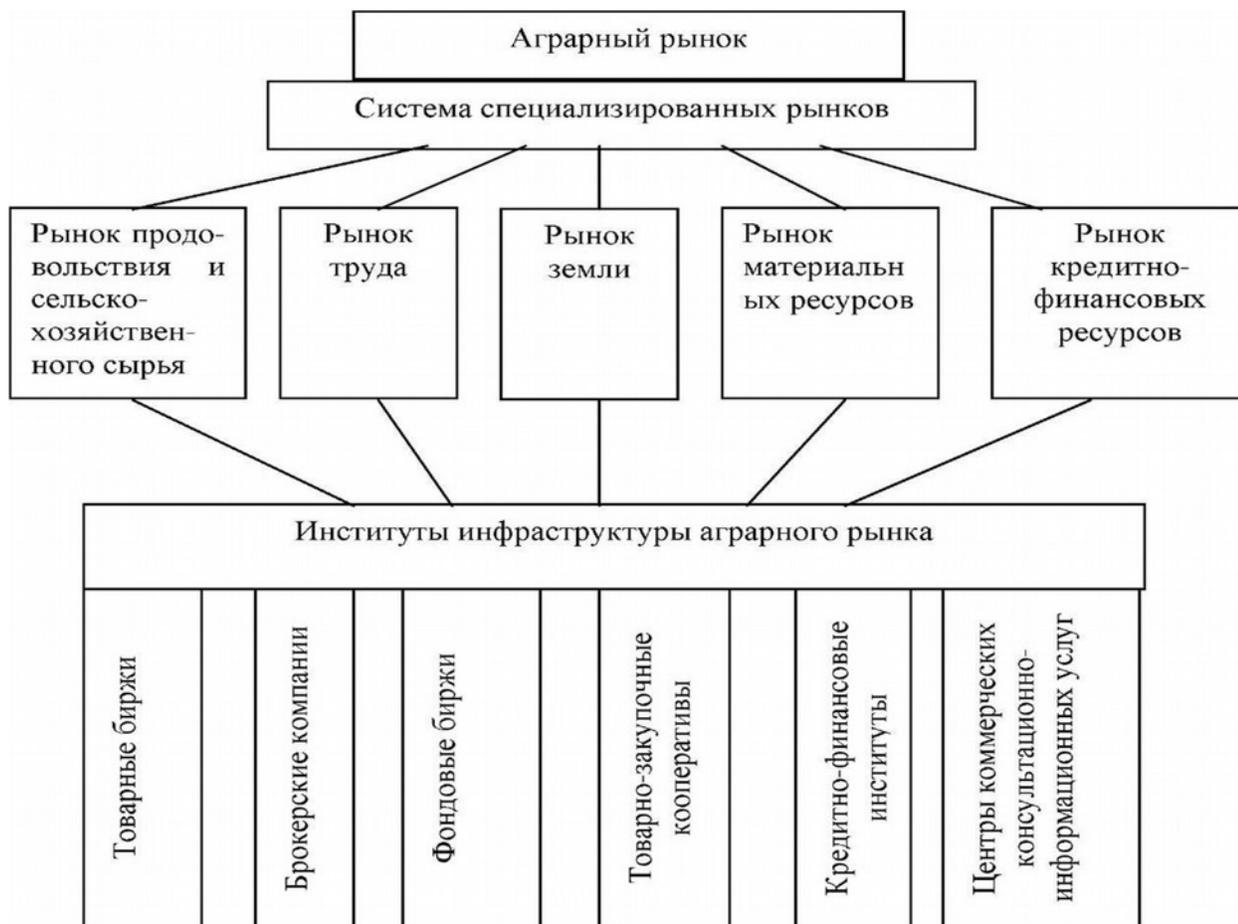


Рисунок 4 - Функциональная структура аграрного рынка

В аграрном секторе соблюдаются основные условия совершенной конкуренции:

- наличие на рынке большого количества продавцов, каждый из которых не обладает достаточным объемом предложения для влияния на цену;
- свобода продавцов вступать на рынок и покидать его;
- однородность и стандартизованность продукции.

Таким образом, сельскохозяйственный рынок, с некоторыми условностями, можно назвать рынком совершенной конкуренции, обладающим благоприятными предпосылками для развития предпринимательской деятельности.

Но эта особенность более наглядно проявляется в западных странах. Высокая степень совокупного риска аграрного предпринимательства: зависимость сельскохозяйственных товаропроизводителей от природных факторов ограничивает их возможности контролировать собственное производство, а в совокупности с неустойчивой рыночной конъюнктурой ведет к повышенному риску. Ограниченная возможность диверсификации продукции сельского хозяйства определяет более узкую специфику предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве. На рынок сельскохозяйственной продукции существенное влияние оказывают региональные различия, обуславливающие не только ассортимент производимого сырья, но и величину транспортных расходов, а также уровень издержек производства и рыночных цен.

На данный момент АПК и рынок сельскохозяйственной продукции в России развивается неоднозначно.

С одной стороны есть положительные показатели: намечается возрастание производства в ряде сельскохозяйственных отраслей; увеличивается количество производителей, обеспеченных прибылью со своей деятельности.

С обратной стороны остаются и по-прежнему развиваются отрицательные процессы, которые все так же главенствуют над положительными результатами, что, в общем, дает возможность оценить состояние сельскохозяйственной отрасли как тяжелое, не отвечающее в полной мере потребностям развития экономики [3].

Сельскохозяйственная продукция имеет в своем большинстве сырьевой характер, большой объем, плохую сохранность, нестабильное качество. Для того чтобы предпринимательская деятельность на сельскохозяйственном рынке была более результативна, он должен иметь развитую инфраструктуру, эффективный рыночный механизм хозяйствования, состоящий из совокупности взаимосвязанных методов, рычагов экономического воздействия и законов рынка.

Взаимодействие аграрного предпринимательства с рынком должно

осуществляться посредством агромаркетинга, который в последние годы все активнее внедряется в сельскохозяйственную сферу.

### **Библиографический список**

1. Горлов С.М., Говядовская О.В. Предпосылки и этапы становления аграрного рынка //Вестник СевКавГТУ. Серия «Экономика». № 1 (9), 2003.
2. Парамонов, П.Ф. Организационно-экономические проблемы адаптации сельскохозяйственных товаропроизводителей рыночным условиям хозяйствования [Текст] / П.Ф. Парамонов.- Краснодар, КГАУ, – 2002 г. - 548 с.
3. Погребная Н.В., Липский А.А. Проблемы и перспективы преобразования агропромышленного комплекса России в современных условиях. Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции «Современная аграрная наука». – 2015. С. 50-53. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24354654>
4. Чурсинова Н.Б. Актуальные проблемы правового регулирования в сфере АПК. Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства» 2015. С. 206-208. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24088823>

УДК 338

## **Серая О.А. Механизм устойчивого развития экономических систем**

The mechanism of sustainable development of economic systems

Оксана Анатольевна Серая  
Дальневосточный федеральный университет,  
старший преподаватель,

Владивосток  
Россия

Oksana Seraya  
Far Eastern Federal University,  
Senior Lecturer,  
Vladivostok  
Russia

**Аннотация.** В работе рассмотрены задачи обеспечения устойчивости экономических систем, даны основные характеристики механизма устойчивого развития. В качестве основных факторов устойчивости рассматривается возможность установления системой контроля значимых факторов, создание компенсирующих ресурсов и отказ от мобилизационного управления и перераспределения ресурсов. Предлагается модель механизма устойчивого развития на основе контроля рынков ресурсов и товаров, потребителей и поставщиков, своевременной адаптации и перестройки системы.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, механизм устойчивого развития, экономическая система, мобилизационная модель, компенсирующие ресурсы.

**Astract.** The paper discusses the problem of ensuring the sustainability of economic systems, the main characteristics of a sustainable development mechanism have been proposed. The main factors of stability considering a system of monitoring the important factors, production of compensatory resources. The continuous mobilization model of management and ineffective reallocation of resources must be eliminated. The proposed model of sustainable development mechanism based on control of resources and demand, customers and suppliers, timely adaptation and adjustment of the system.

**Key words:** sustainable development, mechanism of sustainable development, economic system, mobilization model, compensatory resources.

Проблема обеспечения устойчивости и устойчивого развития экономических систем различного уровня – глобального, национального, регионального, территориально-отраслевого, уровня компании – в последнее время становится все более актуальной в экономической науке и практике. Этот интерес исследователей и руководителей усиливают разнообразные

экономические, социальные, политические процессы, негативно влияющие на условия хозяйствования и, соответственно, на устойчивость экономических систем. В свою очередь, обеспечение устойчивого развития предполагает создание соответствующего механизма, способного не только эффективно функционировать в рассматриваемый период времени, но и своевременно изменяться (перенастраиваться и совершенствоваться) при изменении ситуации и при минимальном вмешательстве хозяйствующих субъектов.

В данной работе под «устойчивостью» будет пониматься способность системы сохраняться при изменении условий ее существования и функционирования в результате внешних и внутренних воздействий, которая выражается во всех или в одном из трех основных видов устойчивости – равновесии, гомеостазисе и стационарном режиме [1, с. 368]. Их общий принцип следующий: происходят изменения во внешней или внутренней среде, и система реагирует, соответственно изменяя свою структуру и поведение. Такая реакция на основе принципа Ле Шателье-Брауна характерна для многих экономических законов рыночной модели хозяйствования [3, с.70-72] и большинства хозяйствующих субъектов и экономических систем.

«Устойчивое развитие» системы подразумевает, что система не только достигает условия равновесия с внешней средой, но и переходит на более высокий качественный и количественный уровень. Для любых современных экономических систем, устойчивое развитие является не просто субъективно желаемым состоянием, но объективно необходимым, поскольку сама их природа как открытых динамических систем, предполагает неизбежность как их внутренней динамики, так и динамики факторов внешней среды. Другими словами, изменения будут всегда, но и сохраниться в динамичной внешней среде можно только при наличии собственной трансформации – качественного и количественного роста. Это представляется наиболее важным для современных производственных систем,

особенно для промышленных предприятий и комплексов, функционирующих в условиях постоянных изменений технологий, продуктов и рынков.

Общий итог влияния внешних и внутренних факторов можно представить в следующих результирующих воздействиях:

А) Нарушение адекватности состояния системы ее внешней среде – то есть несоответствие системы состоянию внешней среды в случае отсутствия изменений в последней;

Б) Подстройка системы под новые условия внешней среды (классическое достижение состояния равновесия/гомеостаза).

В) Целевое изменение состояния и поведения системы, приводящие к изменениям во внешней среде или смены системой этой среды – то есть исходное изменение самой системы, выводящее ее в другие сегменты внешней среды (рынки) или изменение этих сегментов и их объектов (инновационное преобразование) – «овертоп» по С.Любимцевой [2, с.125-126.] Но, при любом воздействии – внешнем или внутреннем, система должна, кроме сохранения своей целостности, быть способной продолжать функционирование в новых условиях.

Одним из базовых положений данной работы является утверждение, что условием обеспечения устойчивости является механизм, позволяющий системе не только реагировать на изменения внешней среды, подстраиваясь под них, но трансформироваться таким образом, что система *получает возможность компенсировать новые, ещё не проявленные негативные изменения без нанесения ущерба процессу своего текущего и будущего функционирования и роста*. То есть после «приспособительного» изменения своей структуры система усиливает свои функции и возможности, в результате чего она оказывается способной противостоять более сильным вызовам и изменениям со стороны внешней среды. Это усиление может быть связано как с расширением количества и видов функций системы, повышения их качества, накоплением того, что в данной работе

называется «компенсирующими» ресурсами. Для экономической системы это может означать: диверсификацию, освоение новых технологий, приобретение нового знания и создание научной и производственной базы для его генерирования, накопление богатства, повышение качества ресурсов (прежде всего – трудовых), освоение новых продуктов, получение возможности выхода на новые рынки, создание и развитие инфраструктуры.

Другой отличительной чертой устойчивого развития является его способность к постоянному воспроизводству системы без постоянных мобилизационных усилий. В целом, периодическое мобилизационное напряжение в системе неизбежно, но в нормальных условиях развития оно может быть связано только с исключительными ситуациями (война, природные катастрофы, резкие технологические или политические изменения). Идею «мобилизационного типа развития» экономики и противоположного ему «инновационного типа развития» предложил А.Фонотов [6]. Мобилизационный тип управления (и развития), согласно автору, «заключается в систематическом обращении ...к чрезвычайным методам для достижения чрезвычайных целей. Сами же чрезвычайные цели представляют собой выраженные в крайних формах условия выживания общества и его институтов, в которых ...находят отражение требования кризисных обстоятельств» [6, стр. 258]. Особенностью мобилизационного типа развития является то, что он, реализуя поставленные цели управления, всегда осуществляется за счет перетока ресурсов в целевые проекты и отрасли. При этом происходит резкое ухудшение состояния других областей жизни и хозяйствования, из которых были фактически изъяты эти ресурсы. Что, в итоге, может привести к их необратимой деградации. Инновационный же тип управления и, соответственно, механизм развития, представляет собой более гибкий, чувствительный внутренний механизм настройки системы на изменения и соответствующей трансформации за счет генерирования и внедрения инноваций.

Таким образом, инновационный механизм одновременно и создает факторы нарушения устойчивости (инновации) и отвечает с помощью инноваций на вызовы со стороны изменившихся условий. И, в отличие от мобилизационного типа развития, инновационный механизм создает избыточные ресурсы, которые выходят за пределы отраслей, в которых они были созданы. Хотя межотраслевой и межсекторальный переток ресурсов также неизбежен, он не приводит к ресурсному истощению всей экономики и общества.

Система, которая не является устойчивой, то есть не имеет надежного механизма обеспечения устойчивости, вынуждена прибегать к мобилизационной стратегии как к альтернативному механизму удержания (достижения) равновесия. Но мобилизационное управление, тем не менее, осуществляется за счет изъятия части ресурсов из самой системы, из каких-то ее элементов и подсистем. Фонотов называет это «системой компенсации» [6, с.126], которая позволяет поддерживать нормальный оборот ресурсов. Но система компенсации или компенсирующие ресурсы характерны не только для мобилизационной экономики, но для любой системы, связанной с неоднородными ресурсами, что еще рассматривал Яременко Ю.В. [7, цит. по 6].

В данном исследовании используется кибернетический подход и производственная система рассматривается как структура, имеющая «вход», «выход» и собственно саму систему, в которой осуществляются процессы преобразования «входа» в «выход». Для производственных систем на «входе» принимаются потоки ресурсов, на «выходе» - товаров. Таким образом, для хозяйствующей системы оказываются важными, в первую очередь, состояния рынка ресурсов и рынков сбыта, а также внутреннее устройство и управление самой системы. Поскольку устойчивость предполагает функционирование системы в изменяющихся условиях, то в модели механизма устойчивости необходимо обеспечить не только реализацию функций, *но и стабильную реакцию*

системы на возможные изменения в будущем. Таким образом, механизм устойчивости должен обеспечивать выполнение двух функций или задач: 1. Достижение текущего и будущего равновесия системы с внешней средой; 2. Возможность «автоматической» структурной перестройки системы без мобилизационного напряжения и истощения других необходимых для существования системы объектов и подсистем.

«Достижение равновесия системы с внешней средой» будет включать в себя: обеспечение доступа на рынки сбыта («выход»), обеспечение доступа к рынкам ресурсов («вход»), обеспечение функционирования системы по преобразованию «входа» в «выход».

«Обеспечение рынков сбыта» означает, что система имеет выходы на рынки сбыта, осуществляет продажи в требуемых объемах и, соответственно, получает необходимый ей размер прибыли. Таким образом, эта связана с двумя основными элементами или объектами – рынком и товаром. Условия и их развернутые характеристики представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

#### Рынок сбыта

	Условие	Характеристики
1	Наличие рынка сбыта	- Наличие спроса на продукцию и услуги, которые могут быть предложены в настоящем или ближайшем будущем. Определяют целесообразность входа на данный рынок.
2	Необходимая емкость рынка сбыта	- Наличие достаточно привлекательного по объему реализации рынка сбыта или его доли, достижение производителем точки безубыточности, обеспечение целевой прибыли.
3	Доступ к рынку сбыта	- Логистический доступ к рынку, приемлемость издержек транспортировки и хранения; - Сбытовой доступ к рынку (возможность организации продаж на определенном рынке – «доступ к полке»); - Законодательный доступ к рынку (отсутствие санкций, политических запретов, нормативных ограничений); - Отсутствие технологических барьеров входа на рынок; - Возможность конкурировать с существующими производителями.

Для товара выделяются три следующие условия и их характеристики:

Таблица 2

Товар

	Условие	Характеристики
1	Технико-технологическая возможность производить товар	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Доступность и освоенность технологий и оборудования;</li> <li>- Наличие необходимых кадров;</li> <li>- Возможность обеспечения производства материальными ресурсами, сырьем, комплектующими.</li> </ul>
2	Организационно-правовая возможность производить товар	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Возможность управлять производственной программой;</li> <li>- Возможность контроля параметров продукции и условий производства.</li> </ul>
3	Качество товара	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Функциональные характеристики товара;</li> <li>- Уникальные свойства товара;</li> <li>- Уровень исполнения товара;</li> <li>- Вариативность товара;</li> <li>- Степень удовлетворения нужд и запросов потребителей;</li> <li>- Изменчивость товара в соответствии с запросами потребителей.</li> </ul>
4	Цена товара	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Цена товара для потребителя, цена как конкурентный фактор;</li> <li>- Издержки на производство товара.</li> </ul>

«Обеспечение рынка ресурсов» означает создание условий необходимого поступления в производственную систему всех ресурсов, необходимых для выпуска товара (продукции и услуг), способных реализовать первое комплексное условие – «обеспечение рынка сбыта». В качестве ресурсов рассматриваются: сырьевые, материальные, энергетические, трудовые, капитальные и финансовые ресурсы. Создается за счет: а) наличия рынка ресурсов; б) доступа системы к рынку ресурсов.

Соответственно, развернутые характеристики этого фактора представлены в таблице 3

Таблица 3

## Рынок ресурсов

	Условие	Характеристики
1	Наличие рынка ресурсов	- Наличие рынка ресурсов, которые могут быть использованы для производства продукции; - Достаточная ёмкость источников ресурсов; - Технологическая возможность использовать данные ресурсы.
2	Доступ системы к рынку ресурсов	- Логистическая, правовая возможность хозяйствующей системы приобрести данные ресурсы. - Экономическая возможность и целесообразность использовать данные ресурсы в производстве.

### **«Обеспечение возможности функционирования самой системы»**

означает, что система способна своевременно и адекватно заметить и отреагировать на изменения внешней среды и изменить свою структуру и поведение, то есть обеспечить необходимые параметры «входа» и «выхода». Для этого необходимо:

10. Наличие производственной базы, способной преобразовывать «входы» в «выходы»;

11. Наличие адекватного задачам менеджмента (системы и руководителей);

12. Наличие информационной системы, выполняющей функции отслеживания и анализа рынка, конкурентов, технологий, поиска решений и пр. Является одной из функций менеджмента

Другая задача, выполняемая механизмом устойчивого развития – **«обеспечение структурной перестройки без мобилизационного напряжения и истощения»** реализуется за счет создания и развития системой собственных возобновляемых источников ресурсов, накопления резерва ресурсов. В последние входят как финансовые, так и, прежде всего, «компетентностные» ресурсы – знания, освоенные технологии, продукты, методы организации и управления, а также освоенные рынки товаров, которые позволяют использовать в будущем различные источники средств и, главное, разные направления хозяйственной

деятельности. Но самым важным фактором является способность системы создавать, развивать, использовать и продвигать инновации. В итоге система не только реагирует на изменения, но и управляет ими (хоть и не абсолютно).

Как представляется, основным источником управления изменениями является возможность установления контроля над рынками ресурсов и сбыта, а также высокой способности системы к внутренней перестройке.

**Контроль источников ресурсов** – означает возможность контроля состава, количества, качества (особенно важно), поставок (времени, режима) ресурсов. Возможность контроля ресурсов также означает уменьшение критической зависимости потребителя ресурсов от их цены. Другим проявлением контроля ресурсов является возможность диверсификации их источников – переход к другим поставщикам и к другим ресурсам без разрушения существующей системы или без ее критического напряжения. Отсюда же – возможность перехода на другие технологии (освоения новых технологий) в случае изменения исходного ресурса.

Одним из самых важных элементов представляется **контроль производственных процессов изготовления конечной продукции** (производственной цепочки), то есть всего производства на всех или на большинстве его этапов. В этом случае возможно не только управлять производственной программой (выпуском), но и реализовать более тщательный контроль качества продукции.

Другим важным элементом обеспечения устойчивости является **«контроль рынков сбыта»**, что выражается в следующем:

1. Максимально возможный контроль потребителя за счет высокого качества продукции, сервитизации бизнеса, чуткого реагирования на существующий потребительский спрос, «отсечение» потребителя от возможных конкурентов. Такая стратегия успешно реализуется компаниями - «скрытыми

чемпионами» [4, 5];

2. Создание и внедрение инновационного продукта и технологий. Система-инноватор получает возможность «устанавливать правила игры» на рынке в случае успешного создания и распространения инновации;

3. Установление и распространение норм – институциональных, организационных, технологических, правовых и других. Система, установившая и распространившая свои собственные нормы получает возможность контролировать поведение других систем и их субъектов.

Подводя итог, можно сказать, что основными характеристиками механизма достижения устойчивого развития производственной системы являются: возможность контроля системой её ресурсных и товарных потоков, возможность её влияния на субъекты и процессы внешней среды, и возможность своевременной и адекватной перестройки внутренней среды и собственного поведения. Основным результатом работы механизма обеспечения устойчивого развития должны стать сохранение целостности системы в качестве, понимаемом её субъектами управления, а также постоянное расширение возможностей системы за счёт расширения её ресурсной базы, компетенций и рынков сбыта. В итоге система будет усиливать свои способности и ресурсные возможности к будущим более сильным и ресурсоёмким изменениям.

#### Библиографический список

1. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь. – М.: ВО «Наука», 1993. – 448 с.
2. Любимцева С.В. Трансформация экономических систем. – М.: Экономистъ, 2003. – 443 с.
3. Садченко К.В. Законы экономической эволюции. – Москва: Дело и Сервис, 2007. – 272 с.

4. Саймон Г. Скрытые чемпионы: пер. с нем. – М.: Дело, 2005. 288 с.
5. Серая О.А. Модель устойчивого развития промышленности на основе опыта «скрытых чемпионов» // Экономика и управление: проблемы, решения. Изд. Дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА». – 2015. – №12. – С. 46-53.
6. Фонотов А.Г. Россия: от мобилизационного общества к инновационному. М.: Наука, 1993. – 272 с.
7. Яременко Ю.В. Методологические проблемы народнохозяйственного прогнозирования // Экономика и математические методы. – 1984. – Т. XX. – Вып. 3.

УДК 33.332

**Ушакова Т.Н. Управление формированием финансов предприятий и организаций Арктического региона (на примере Архангельской области)**

Management of formation of finance companies and organizations in the Arctic region (in the Arkhangelsk region)

Ушакова Татьяна Николаевна  
Северный государственный медицинский университет,  
г. Архангельск  
ushakovatn@gmail.com  
Ushakova Tatiana Nikolaevna  
Northern State Medical University,  
Arkhangelsk

**Аннотация.** Цель данной статьи – проанализировать процесс формирования финансовых результатов организаций по организационно-правовым формам и по видам экономической деятельности в Архангельской области и определить области совершенствования управления социально-экономическим развитием региона.

**Ключевые слова:** Экономическая деятельность, управление финансовыми результатами, инвестиционный климат, инструменты экономической политики.

**Abstract.** The purpose of this article - to analyze the process of formation of financial results of companies by legal organizational forms and by economic activity in the Arkhangelsk region and identify areas to improve the management of socio - economic development of the region.

**Keywords:** activity , manage financial performance , investment climate , economic policy instruments.

Площадь территории Архангельской области составляет 587 тыс.кв.км. Численность постоянного населения Архангельской области (без НАО) на 1 января 2013 года, составила 1202,3 тыс. человек и сократилась за 2012 год на 11 тыс. человек. За девять месяцев 2013г. численность постоянного населения сократилась на 9960 человек. Уменьшение произошло в наибольшей степени за счет миграционной убыли - 93% от общего сокращения численности населения. Трудоспособное население составляет 64,3% его численности. Средний возраст населения 37 лет. [1].

Количество хозяйствующих субъектов по Архангельской области на 1 января 2014 г.: предприятий и организаций – 26752; индивидуальных предпринимателей (ИП) – 30995. [1]. Следует отметить значительное сокращение (на 4968 единиц) ИП за 2013 год. Основная причина такого явления стало инициированное социальным блоком правительства РФ двукратное увеличение взносов в Пенсионный фонд с 1 января 2013 года. Наибольшая доля предприятий и организаций Архангельской области находится в сфере торговли (25,2%), в сфере операций с недвижимым имуществом, арендой (19,2%), строительстве (8,2%). Предприятия по видам экономической деятельности «обрабатывающие производства», «транспорт и связь» совокупности составляют 16,3% от общего числа предприятий. [1].

На рисунке 1 представлена динамика изменения количества хозяйствующих субъектов по Архангельской области за последние четыре года.

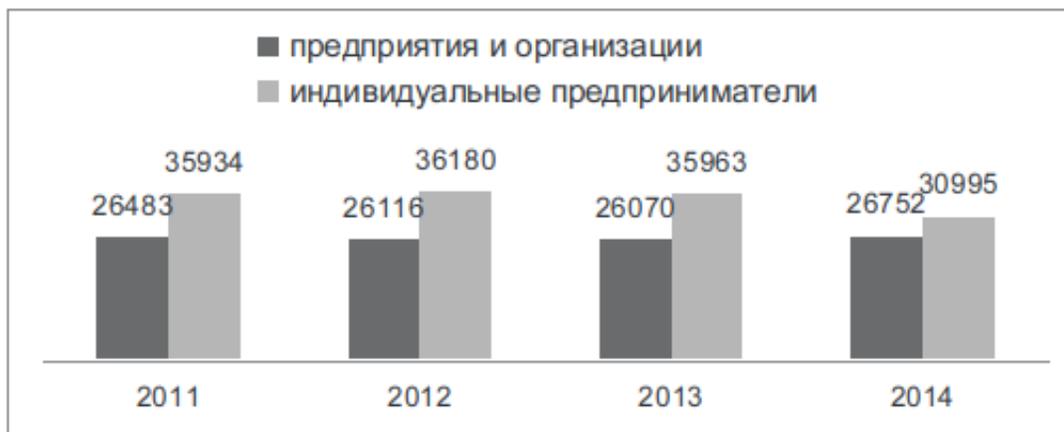


Рисунок 1 Количество хозяйствующих субъектов по Архангельской области на 1 января

Наибольший объем поступлений налога на прибыль в областной бюджет обеспечивают предприятия строительства, финансового посредничества, торговли и транспорта. [2].

Индекс промышленного производства в Архангельской области (без НАО) в 2013 году составил по отношению к 2012 году 108,3 процента: выше, чем в среднем по России, почти на восемь процентов. [1]. Характерно, что в кризисный год и все последующие года у всех северных субъектов Федерации, в том числе и Архангельской области индекс промышленного производства был выше, чем в национальной экономике. При этом Архангельская область показала рост данного показателя. Сложившуюся ситуацию можно считать относительно новой в теоретическом аспекте, и связана со специфическим положением сырьевого сектора в экономике нашей страны. [3].

По оперативным данным, за 2013 год сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций Архангельской области (включая Ненецкий автономный округ) (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых и бюджетных организаций) в действующих ценах составил +4283,1 млн. рублей (312 организации получили прибыль в размере 24141,7 млн. рублей,

184 организаций имели убыток на сумму 19858,6 млн. рублей). [2].

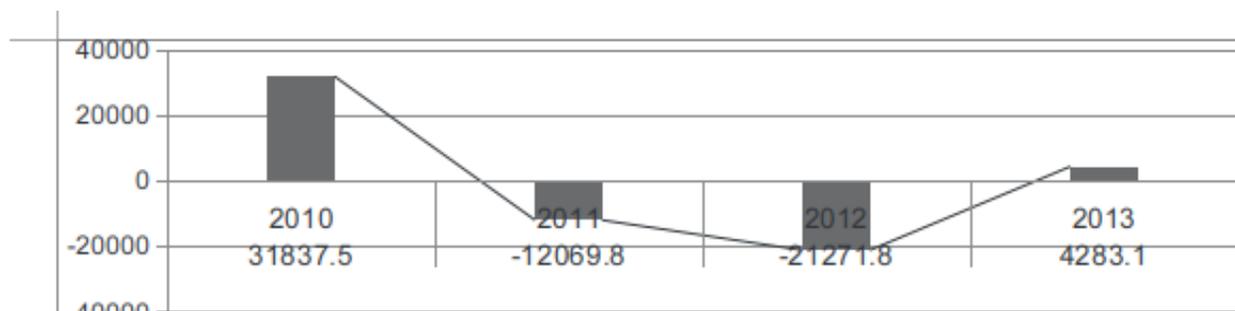


Рисунок 2 Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. руб.

По состоянию на конец 2012 г. произошло увеличение валюты баланса предприятий Архангельской области по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 8,9%. Из таблицы 1 видно, что высокая (более 50%) доля активов убыточных организаций к общей валюте баланса. [2].

Таблица 1

Валюта баланса предприятий Архангельской области на конец года

	2010	2011	2012
Всего, в тыс. руб.	783905169	843813303	919398994
Итог актива убыточных организаций в % к валюте баланса	51,4	62,0	67,5

Структура активов за анализируемый период (2010 - 2012 гг.) достаточно постоянная: внеоборотные активы в среднем составляют 47,0%; оборотные – 53,0%. Доля собственного капитала в общей структуре источников финансирования мала и составила на конец 2012 г. – 18,4%. В структуре заемных средств доля долгосрочных обязательств уменьшается, и на конец 2012 года составила 40,7% против 57,4% в 2010 году.

Из графика, представленного на рисунке – 3 видно, что по сравнению с 2010 годом кредиторская задолженность в 2012 году на предприятиях Архангельской области выросла на 25%. Доля задолженности поставщикам и подрядчикам остаётся постоянной и составляет 11%. Сумма дебиторской

задолженности на конец 2012 г. снизилась на 5,2%. Доля дебиторской задолженности в оборотных активах за весь анализируемый период, в среднем составляет 27%.

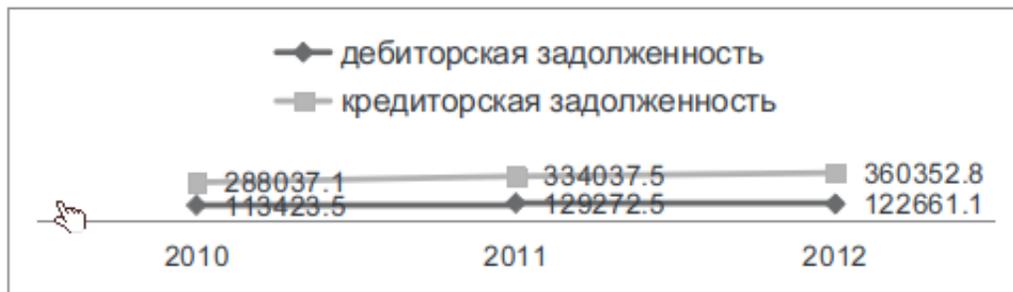


Рисунок 3. Динамика изменений кредиторской и дебиторской задолженности (без субъектов малого предпринимательства), млн. руб.

За период с 2010 по 2012 года увеличилась доля просроченной задолженности на 4,7 процентного пункта и на конец 2012 года составила 15,6% от общей суммы дебиторской задолженности. Доля задолженности покупателей и заказчиков в среднем составляет 30%.

Рентабельность организаций Архангельской области за анализируемый период имеет отрицательную динамику (рисунок - 4) и на конец 2012 года рентабельность активов составляла -2,5%; рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг - -1,9%.

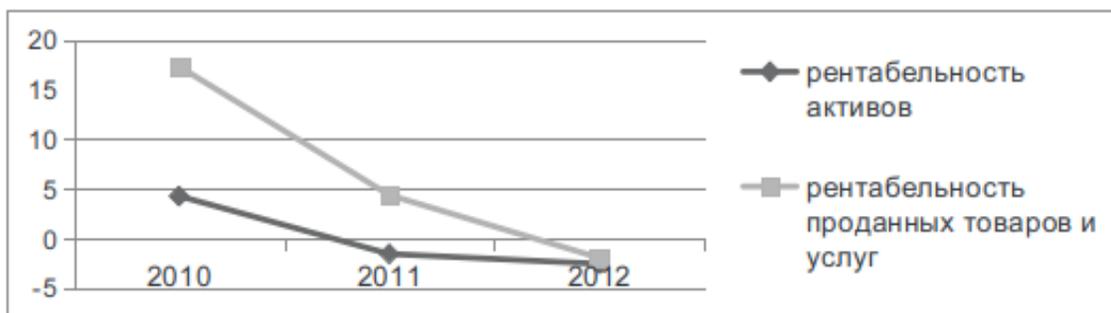


Рисунок 4. Рентабельность организаций Архангельской области (без

субъектов малого предпринимательства), %

Анализ формирования финансовых результатов организаций по организационно-правовым формам и по видам экономической деятельности за 2012 год показал, что имели чистую прибыль закрытые акционерные общества, производственные кооперативы, юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями. Затратными и убыточными сферами деятельности остаются сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства. Главной «болевым» точкой в организациях выступают повышенные издержки, в том числе обусловленные объективными условиями транспортировки сырья. Существует отставание производственной инфраструктуры, включая вспомогательные обрабатывающие производства. [4]

Инвестиционный климат Архангельской области является неблагоприятным, поскольку активной деятельности инвесторов не наблюдается. Основную долю инвестиций составляют бюджетные средства, поступающие из федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал за 2012 году составил 112,1 млрд. руб., за 2013 год - 77,9 млрд. рублей. Индекс физического объема к уровню 2012 года— 64,3 %.

В качестве вывода следует отметить, что социально-экономическое развитие региона проходит медленно, природно-ресурсный и трудовой потенциалы не используются в полной мере. Для существенного обеспечения целостности экономического развития требуются более действенные инструменты экономической политики, в первую очередь, усиление инвестиционной и инновационной активности.

#### Библиографический список

1. [Электронный ресурс] Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области— Режим доступа: <http://arhangelskstat.gks.ru/>

2. [Электронный ресурс] Официальный сайт Правительства Архангельской области – Режим доступа: <http://www.dvinaland.ru/>

3. Селин В.С. Корпоративная экономическая политика в северных регионах // Материалы межрегиональной научно - практической конференции «Развитие Севера и Арктики: проблемы и перспективы». Апатиты, 14-16 ноября 2012года. – 2012. – С. 43–45.

4. Вышинская Ю.В. Неравномерность экономического состояния Северных регионов: возможности снижения // Материалы межрегиональной научно - практической конференции «Развитие Севера и Арктики: проблемы и перспективы». Апатиты, 14-16 ноября 2012года. – 2012. – С. 20–21.

УДК 332.122.6

**Хорошильцева Е.В., Иванова И.Г. Инновационное развитие  
птицепродуктового подкомплекса в условиях экономического кризиса**

Innovationnoe ptitseproduktovogo podkopleksa development in the economic  
crisis

Хорошильцева Елена Васильевна,  
Кубанский государственный аграрный университет,  
г. Краснодар, Российская Федерация  
Иванова Инна Григорьевна,  
Кубанский государственный аграрный университет,  
г. Краснодар, Российская Федерация

Horoshiltseva Elena.V.,  
Kuban State Agrarian University,  
Krasnodar, Russian Federation  
Ivanova Inna.G.,  
Kuban State Agrarian University,  
Krasnodar, Russian Federation

**Аннотация:** птицеводство является одной из основных отраслей животноводства, и несмотря на негативные тенденции связанные, со значительным сокращением птицепоголовья,

продолжает динамично развиваться.

**Ключевые слова:** птицеводство, птицепродуктовый подкомплекс, сельское хозяйство.

**Abstract:** Poultry farming is one of the major livestock industries, and in spite of the negative trends associated with a significant reduction of the poultry population, it continues to develop dynamically.

**Keywords:** poultry, poultry subcomplex and agriculture.

В настоящее время птицепродуктовый подкомплекс является довольно развитой отраслью сельского хозяйства. В общем объеме конечной продукции продовольственного комплекса АПК на птицепродуктовый подкомплекс приходится более 20%, его основой является птицеводство, которое обеспечивает продуктами питания население, что во многом определяет благосостояние страны [6].

Птицеводческий подкомплекс представляет собой интегрированную систему технологических и экономических взаимоотношений отрасли птицеводства, перерабатывающей промышленности, комбикормовой и микробиологической промышленности, машиностроения, логистики и торговли, а также других отраслей и предприятий АПК. В составе птицепродуктового подкомплекса на локальном уровне можно выделить производство птицеводческой продукции различного направления и перерабатывающую промышленность, сопровождающиеся экономическими отношениями, основой которого является агропромышленная интеграция.

Птицеводство является одной из основных отраслей животноводства, и несмотря на негативные тенденции связанные, со значительным сокращением птицепоголовья, продолжает динамично развиваться.

Дальнейший прогресс птицеводческого подкомплекса возможен только в случае его технологического перевооружения и использования новейших технологий. В этой связи, одним из основных направлений повышения

эффективности производства и переработки птицеводческой продукции является обеспечение экономических интересов акционеров птицеводческих предприятий и организаций перерабатывающей промышленности. За время аграрных реформ эти интересы противоречивы, что связано с нарушением эквивалентности межотраслевого обмена в ходе приватизации, а также диспаритетом цен. Отсутствие равного и справедливого обмена на производственные ресурсы промышленного происхождения и оказанные услуги приводят к росту кредиторской задолженности и дополнительным издержкам. Если между птицефабриками существует конкуренция, то первая и третья сфера АПК стремятся к состоянию олигополии или монополии, а значит, имеют возможность контролировать цены. Соотношение цен на птицеводческую продукцию с ценами на приобретаемые материально-технические ресурсы показывает реальную тенденцию роста диспаритета цен, что оказывает негативное влияние на финансовые показатели. Экономическое преимущество в данном случае имеют птицефабрики с большими оборотными средствами, которые могут снижать издержки и увеличивать производство за счет применения инновационных технологий [1].

Однако с переходом на рыночные отношения, интеграционные взаимоотношения предприятий входящих в птицепродуктовый подкомплекс, видоизменились. В результате птицефабрики изыскивали возможность в строительстве мини-цехов по приготовлению комбикормов, убойных цехов по переработке птицы.

Специфика по переработки сельскохозяйственного сырья состоит из двух видов:

1. Первичная переработка обеспечивает трансформацию сельскохозяйственного сырья в полуфабрикаты, являющиеся товарами конечного потребления.

2. Вторичная переработка продукции, включает применения различных специй, ароматизаторов, других ингредиентов все больше превращается в производство синтетических продуктов, гарантирующих приемлемую пищевую ценность продуктов при любом качестве исходного сырья [3, 4].

По данным федеральной службы государственной статистики сельского хозяйства в РФ, был проведен анализ степени переработки мяса. Выявлено, что, в 2010 г. всего реализовано на убой мяса скота и птицы 3358,0 тыс. т, а в 2015г. - 4804,0 тыс. т, переработано мясокомбинатами соответственно – 716,0 и 1140,0 тыс. т. Степень промышленной переработки составила в 2007 г. 21,3%, а в 2015 – 23,7%. Такая ситуация получила распространение во всех регионах страны. Например в Ростовской области, где общая мощность предприятий составляет по убою (первичной переработке) – 247 тыс. т в живом весе в год, в том числе птицы – 150 тыс. т; свиньи – 76 тыс. т; КРС – 21 тыс. т; по производству колбасных изделий – 75 тыс. т. Вместе с тем используются они крайне недостаточно. Мощности по крупным и средним предприятиям были загружены в 2010 г. следующим образом: по убою животных – на 48,0 тыс. т, степень загрузки – 19,4%, по переработке домашней птицы – на 73,3 тыс. т, степень загрузки – 40,8%, колбасные изделия – выработано 56,8 тыс. т, степень загрузки – 80,2%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дальнейшее развитие птицепродуктового комплекса невозможно без введения инноваций, которые представляют собой технологические, экономические, организационные изменения по поводу увеличения птицеводческой продукции и повышения эффективности птицеводческого комплекса [6].

Для эффективного осуществления инновационной деятельности важнейшее значение имеет принятие инновационного решения о необходимости и целесообразности коммерческого использования инноваций.

К важнейшим характеристикам инновационной деятельности относят

инновационный и жизненный циклы нововведений.

Инновационный цикл – это период от поиска инновационной идеи до ее прикладного использования или получения определенного результата.

Жизненный цикл инновации охватывает период от ее внедрения в производство до устаревания и прекращения использования. Можно выделить следующие этапы жизненного цикла инновации:

- инновационный период, отражающий особенности разработочного периода;

- этап дифракции (рассеяния), характеризующий период распространения новшества на рыночной основе.

Инновационный период содержит этапы зарождения идеи, создания новшества в виде опытного образца и этап нововведения, включающий работы по освоению и первоначальному внедрению новшества в производство.

Если инновационный цикл завершается периодом использования идей конкретным субъектом на рыночной основе, то жизненный цикл, начинаясь с момента внедрения новшества в производство, заканчивается полным прекращением его применения. Можно сказать, что инновационный цикл отражает этап создания инновации, а жизненный цикл – этап ее использования.

Инновационная деятельность неразрывно связана с инновационным процессом и является его основой.

Инновационный процесс обусловлен созданием, освоением и распространением инновации. Новый продукт может быть выражен в технических, производственных и коммерческих характеристиках [5].

Применительно к птицеводческой промышленности инновационный процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения научных разработок, организационно-экономических, технических или технологических идей в новые технологии, направленный на получение

необходимой качественной птицеводческой продукции, сокращение ее потерь и повышение эффективности производства. Основными его участниками являются сельскохозяйственные научные и учебные организации, органы управления сельскохозяйственным производством, организации агросервиса, а также непосредственно сами производители птицеводческой продукции.

Факторы, влияющие на эффективность внедрения инноваций в птицепроме и активизацию инновационной деятельности:

1. Достаточное финансирование инновационных проектов.
2. Четкость в планировании инновационной деятельности.
3. Ориентация на быструю окупаемость инновационной продукции.
4. Низкий уровень налогообложения.
5. Гибкость структуры управления инновационными процессами.
6. Развитость инновационной и информационной инфраструктур [5].

Для инновационного развития субъектов птицепродуктового подкомплекса выделяют следующие задачи:

- укрепление конкурентных позиций на аграрных рынках и широкая диверсификация продукции (расширение ассортимента птицепродукции, мобилизация маркетинговых исследований, создание репутации и имиджа продукции с использованием рекламы, использование гибких методов ценообразования);

- минимизация затрат и оптимизация издержек производства;
- сервис и качество обслуживания птицепродуктового.

Для эффективного развития птицепродуктового подкомплекса необходимо выделить следующие инновационные направления:

- совершенствование форм интеграции;
- совершенствование селекционно-племенной работы с птицей с использованием генной инженерии;

– совершенствование кормопроизводства и технологии кормления птицы (применение нетрадиционных видов зерновых сорго, тритикале, рапс, чумиза, бобы, люпин) и белкововитаминные ингредиенты, а так же использование экзимов;

– интегрированное взаимоотношение с зернопроизводящими товаропроизводителями, создание комбикормовых минизаводов;

– освоение инновационных ресурсосберегающих технологий, позволяющих максимально использовать генетический потенциал продуктивности птицы (обогрев пола в клеточных батареях, светодиодные источники освещения);

– снижение доли импортного мяса, повышение конкурентоспособности отрасли за счет освоения инновационных разработок в сфере глубокой переработки мяса птицы и яиц;

– применение инновационных технологий по глубокой переработки и выпуска широкого ассортимента жидких яйцепродуктов, используемых в пищевой, фармацевтической и косметической промышленности.

На наш взгляд, реализация вышеперечисленных направлений развития птицепродуктового подкомплекса будет способствовать:

– сохранению спроса на птицеводческую продукцию с учетом ценовой доступности для населения мяса птицы и куриных яиц;

– увеличению ассортимента продуктов питания из мяса птицы различных видов и пищевых яиц;

– достижению уровню модернизации оборудования и освоению ресурсосберегающих технологий позволяет сократить непроизводственные расходы;

– снижению объемов импорта мяса птицы позволяющему стабилизировать рынок мяса птицы.

Современный период развития птицеводства в условиях мирового кризиса,

глобализации экономики и вступления России в ВТО необходимо отметить серьезное отставание сложившейся системы управления птицепродуктовым подкомплексом страны и ее регионов от потребностей изменившихся условий хозяйствования [7]. Международная, политическая, экономическая, социальная обстановка требуют новых подходов к развитию птицеводства. Повышение эффективности функционирования птицепродуктового подкомплекса – это не только научно-техническая или производственно-экономическая, но и организационная и социальная проблема.

Таким образом, птицепродуктовый подкомплекс остаётся одной из важнейших подотраслей животноводства и требует особого внимания. В отношении инновационного развития имеет значительный нераскрытый потенциал, что требует продолжения усиленной работы в данном направлении.

#### Библиографический список

1. Иванова И.Г., Сурнина Ю. В. Глобальные экологические проблемы повышения качества товаров российского производства // Успехи современной науки – №4. – 2015. – С.43-45
2. Кобозева Е. М., Иванова И. Г. Роль регионального АПК в системе импортозамещения // Конференция по актуальным вопросам экономики, права и гуманитарных наук в 2015г.: материалы международной научно-практ. конференции 20 мая 2015г., Краснодар: изд. Краснодарский ЦНТИ, 2015. – С. 109-114
3. Кондранина М.А., Иванова И. Г. Актуальные аспекты современного инструментария управления предприятием // [Современная наука: проблемы и пути их решения](#). Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. г. Кемерово, 2015. – С.412-415

4. Лисовская Р. Н. Проблемы развития аграрного региона / И. А. Папахчян, И. Г. Иванова. // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 12. – С.22-28

5. Толмачев А.В., Лисовская Р.Н., Иванова И.Г. Сущность, этапы роста и направления поддержки малого аграрного хозяйствования // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. – №115(01). – С.498-516

6. Тубалец А. А., Иванова И. Г. Повышение финансовой устойчивости отраслевого производства // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы X международной научно-практической конференции (28-30 мая 2015 года)/ под ред. Ю.В. Вертаковой. – Вып.2 – ЗАО «Университетская книга», Курск, 2015. – С. 397-400

7. Хутова И. М., Иванова И. Г. Формирование инвестиционной стратегии как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства. Материалы международной научно-практической конференции. – пос.Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2015. – С.72-75

**Хорошильцева Е.В. , Иванова И.Г. Инновационное развитие  
птицепродуктового подкомплекса в условиях  
экономического кризиса**

Horoshiltseva EV Ivanova IG Innvatsionnoe ptitseproduktovogo podkompleksa  
development in the economic crisis

**Хорошильцева Елена Васильевна,**  
Кубанский государственный аграрный университет,  
г. Краснодар, Российская Федерация

**Иванова Инна Григорьевна,**  
Кубанский государственный аграрный университет,  
г. Краснодар, Российская Федерация

**Horoshiltseva Elena.V.,**  
Kuban State Agrarian University,  
Krasnodar, Russian Federation  
**Ivanova Inna.G.,**  
Kuban State Agrarian University,  
Krasnodar, Russian Federation

**Аннотация:** птицеводство является одной из основных отраслей животноводства, и несмотря на негативные тенденции связанные, со значительным сокращением птицепоголовья, продолжает динамично развиваться.

**Ключевые слова:** птицеводство, птицепродуктовый подкомплекс, сельское хозяйство.

**Abstract:** Poultry farming is one of the major livestock industries, and in spite of the negative trends associated with a significant reduction ptitsepogolovya, continues to develop dynamically.

**Keywords:** poultry, poultry subcomplex and agriculture.

В настоящее время птицепродуктовый подкомплекс является довольно развитой отраслью сельского хозяйства. В общем объеме конечной продукции продовольственного комплекса АПК на птицепродуктовый подкомплекс приходится более 20%, его основой является птицеводство, которое обеспечивает продуктами питания население, что во многом определяет благосостояние страны [6].

Птицеводческий подкомплекс представляет собой интегрированную

систему технологических и экономических взаимоотношений отрасли птицеводства, перерабатывающей промышленности, комбикормовой и микробиологической промышленности, машиностроения, логистики и торговли, а также других отраслей и предприятий АПК. В составе птицепродуктового подкомплекса на локальном уровне можно выделить производство птицеводческой продукции различного направления и перерабатывающую промышленность, сопровождающиеся экономическими отношениями, основой которого является агропромышленная интеграция.

Птицеводство является одной из основных отраслей животноводства, и несмотря на негативные тенденции связанные, со значительным сокращением птицепоголовья, продолжает динамично развиваться.

Дальнейший прогресс птицеводческого подкомплекса возможен только в случае его технологического перевооружения и использования новейших технологий. В этой связи, одним из основных направлений повышения эффективности производства и переработки птицеводческой продукции является обеспечение экономических интересов акционеров птицеводческих предприятий и организаций перерабатывающей промышленности. За время аграрных реформ эти интересы противоречивы, что связано с нарушением эквивалентности межотраслевого обмена в ходе приватизации, а также диспаритетом цен. Отсутствие равного и справедливого обмена на производственные ресурсы промышленного происхождения и оказанные услуги приводят к росту кредиторской задолженности и дополнительным издержкам. Если между птицефабриками существует конкуренция, то первая и третья сфера АПК стремятся к состоянию олигополии или монополии, а значит, имеют возможность контролировать цены. Соотношение цен на птицеводческую продукцию с ценами на приобретаемые материально-технические ресурсы показывает реальную тенденцию роста диспаритета цен, что оказывает негативное влияние на финансовые показатели. Экономическое преимущество в данном случае имеют птицефабрики с большими оборотными средствами, которые могут снижать издержки и увеличивать производство за счет

применения инновационных технологий [1].

Однако с переходом на рыночные отношения, интеграционные взаимоотношения предприятий входящих в птицепродуктовый подкомплекс, видоизменились. В результате птицефабрики изыскивали возможность в строительстве мини-цехов по приготовлению комбикормов, убойных цехов по переработке птицы.

Специфика по переработки сельскохозяйственного сырья состоит из двух видов:

1. Первичная переработка обеспечивает трансформацию сельскохозяйственного сырья в полуфабрикаты, являющиеся товарами конечного потребления.

2. Вторичная переработка продукции, включает применения различных специй, ароматизаторов, других ингредиентов все больше превращается в производство синтетических продуктов, гарантирующих приемлемую пищевую ценность продуктов при любом качестве исходного сырья [3, 4].

По данным федеральной службы государственной статистики сельского хозяйства в РФ, был проведен анализ степени переработки мяса. Выявлено, что, в 2010 г. всего реализовано на убой мяса скота и птицы 3358,0 тыс. т, а в 2015г. - 4804,0 тыс. т, переработано мясокомбинатами соответственно – 716,0 и 1140,0 тыс. т. Степень промышленной переработки составила в 2007 г. 21,3%, а в 2015 – 23,7%. Такая ситуация получила распространение во всех регионах страны. Например в Ростовской области, где общая мощность предприятий составляет по убою (первичной переработке) – 247 тыс. т в живом весе в год, в том числе птицы – 150 тыс. т; свиньи – 76 тыс. т; КРС – 21 тыс. т; по производству колбасных изделий – 75 тыс. т. Вместе с тем используются они крайне недостаточно. Мощности по крупным и средним предприятиям были загружены в 2010 г. следующим образом: по убою животных – на 48,0 тыс. т, степень загрузки – 19,4%, по переработке домашней птицы – на 73,3 тыс. т, степень загрузки – 40,8%, колбасные изделия – выработано 56,8 тыс. т, степень загрузки – 80,2%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дальнейшее развитие птицепродуктового комплекса невозможно без введения инноваций, которые представляют собой технологические, экономические, организационные изменения по поводу увеличения птицеводческой продукции и повышения эффективности птицеводческого комплекса [6].

Для эффективного осуществления инновационной деятельности важнейшее значение имеет принятие инновационного решения о необходимости и целесообразности коммерческого использования инноваций.

К важнейшим характеристикам инновационной деятельности относят инновационный и жизненный циклы нововведений.

Инновационный цикл – это период от поиска инновационной идеи до ее прикладного использования или получения определенного результата.

Жизненный цикл инновации охватывает период от ее внедрения в производство до устаревания и прекращения использования. Можно выделить следующие этапы жизненного цикла инновации:

- инновационный период, отражающий особенности разработочного периода;
- этап дифракции (рассеяния), характеризующий период распространения новшества на рыночной основе.

Инновационный период содержит этапы зарождения идеи, создания новшества в виде опытного образца и этап нововведения, включающий работы по освоению и первоначальному внедрению новшества в производство.

Если инновационный цикл завершается периодом использования идей конкретным субъектом на рыночной основе, то жизненный цикл, начинаясь с момента внедрения новшества в производство, заканчивается полным прекращением его применения. Можно сказать, что инновационный цикл отражает этап создания инновации, а жизненный цикл – этап ее использования.

Инновационная деятельность неразрывно связана с инновационным процессом и является его основой.

Инновационный процесс обусловлен созданием, освоением и

распространением инновации. Новый продукт может быть выражен в технических, производственных и коммерческих характеристиках [5].

Применительно к птицеводческой промышленности инновационный процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения научных разработок, организационно-экономических, технических или технологических идей в новые технологии, направленный на получение необходимой качественной птицеводческой продукции, сокращение ее потерь и повышение эффективности производства. Основными его участниками являются сельскохозяйственные научные и учебные организации, органы управления сельскохозяйственным производством, организации агросервиса, а также непосредственно сами производители птицеводческой продукции.

Факторы, влияющие на эффективность внедрения инноваций в птицепроме и активизацию инновационной деятельности:

1. Достаточное финансирование инновационных проектов.
2. Четкость в планировании инновационной деятельности.
3. Ориентация на быструю окупаемость инновационной продукции.
4. Низкий уровень налогообложения.
5. Гибкость структуры управления инновационными процессами.
6. Развитость инновационной и информационной инфраструктур [5].

Для инновационного развития субъектов птицепродуктового подкомплекса выделяют следующие задачи:

- укрепление конкурентных позиций на аграрных рынках и широкая диверсификация продукции (расширение ассортимента птицепродукции, мобилизация маркетинговых исследований, создание репутации и имиджа продукции с использованием рекламы, использование гибких методов ценообразования);

- минимизация затрат и оптимизация издержек производства;
- сервис и качество обслуживания птицепродуктового.

Для эффективного развития птицепродуктового подкомплекса необходимо выделить следующие инновационные направления:

- совершенствование форм интеграции;
- совершенствование селекционно-племенной работы с птицей с использованием генной инженерии;
- совершенствование кормопроизводства и технологии кормления птицы (применение нетрадиционных видов зерновых сорго, тритикале, рапс, чумиза, бобы, люпин) и белкововитаминные ингредиенты, а так же использование экзимов;
- интегрированное взаимоотношение с зернопроизводящими товаропроизводителями, создание комбикормовых минизаводов;
- освоение инновационных ресурсосберегающих технологий, позволяющих максимально использовать генетический потенциал продуктивности птицы (обогрев пола в клеточных батареях, светодиодные источники освещения);
- снижение доли импортного мяса, повышение конкурентоспособности отрасли за счет освоения инновационных разработок в сфере глубокой переработки мяса птицы и яиц;
- применение инновационных технологий по глубокой переработки и выпуска широкого ассортимента жидких яйцепродуктов, используемых в пищевой, фармацевтической и косметической промышленности.

На наш взгляд, реализация вышеперечисленных направлений развития птицепродуктового подкомплекса будет способствовать:

- сохранению спроса на птицеводческую продукцию с учетом ценовой доступности для населения мяса птицы и куриных яиц;
- увеличению ассортимента продуктов питания из мяса птицы различных видов и пищевых яиц;
- достижению уровню модернизации оборудования и освоению ресурсосберегающих технологий позволяет сократить непроизводственные расходы;
- снижению объемов импорта мяса птицы позволяющему стабилизировать рынок мяса птицы.

Современный период развития птицеводства в условиях мирового кризиса, глобализации экономики и вступления России в ВТО необходимо отметить серьезное отставание сложившейся системы управления птицепродуктовым подкомплексом страны и ее регионов от потребностей изменившихся условий хозяйствования [7]. Международная, политическая, экономическая, социальная обстановка требуют новых подходов к развитию птицеводства. Повышение эффективности функционирования птицепродуктового подкомплекса – это не только научно-техническая или производственно-экономическая, но и организационная и социальная проблема.

Таким образом, птицепродуктовый подкомплекс остаётся одной из важнейших подотраслей животноводства и требует особого внимания. В отношении инновационного развития имеет значительный нераскрытый потенциал, что требует продолжения усиленной работы в данном направлении.

#### Библиографический список

1. Иванова И.Г., Сурнина Ю. В. Глобальные экологические проблемы повышения качества товаров российского производства // Успехи современной науки – №4. – 2015. – С.43-45

2. Кобозева Е. М., Иванова И. Г. Роль регионального АПК в системе импортозамещения // Конференция по актуальным вопросам экономики, права и гуманитарных наук в 2015г.: материалы международной научно-практ. конференции 20 мая 2015г., Краснодар: изд. Краснодарский ЦНТИ, 2015. – С. 109-114

3. Кондранина М.А., Иванова И. Г. Актуальные аспекты современного инструментария управления предприятием // [Современная наука: проблемы и пути их решения](#). Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. г. Кемерово, 2015. – С.412-415

4. Лисовская Р. Н. Проблемы развития аграрного региона / И. А. Папахчян, И. Г. Иванова. // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 12. – С.22-28

5. Толмачев А.В., Лисовская Р.Н., Иванова И.Г. Сущность, этапы роста и направления поддержки малого аграрного хозяйствования // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. – №115(01). – С.498-516

6. Тубалец А. А., Иванова И. Г. Повышение финансовой устойчивости отраслевого производства // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы X международной научно-практической конференции (28-30 мая 2015 года)/ под ред. Ю.В. Вертаковой. – Вып.2 – ЗАО «Университетская книга», Курск, 2015. – С. 397-400

7. Хутова И. М., Иванова И. Г. Формирование инвестиционной стратегии как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства. Материалы международной научно-практической конференции. – пос.Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2015. – С.72-75

УДК 33

## **Чарная И.В. Статистическое измерение культуры**

The statistical dimension of culture

Чарная Ирина Вениаминовна  
Московский государственный институт культуры  
[icharnaya@mail.ru](mailto:icharnaya@mail.ru)

Charnaya Irina Veniaminovna  
Moscow State Institute of Culture

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы измерения современной сетевой динамики отрасли культуры и определения объемов культурного производства как необходимого условия адекватной оценки места и роли отрасли культуры в национальной

экономике, произведены расчеты объема культурного производства за 2010-2013гг, его динамики и соотношения с объемом валового внутреннего продукта, определены области неучтенного и нерегламентированного производства в отрасли, приведены примеры недостоверности статистических сведений о динамике сети учреждений культуры, предоставляемых официальной статистикой, а также данные о фактическом типе тренда в динамике сети театров, музеев и концертных организаций, и определяющих его факторах.

**Ключевые слова:** сеть производителей, Объем культурного производства статистические классификаторы, измерительные техники.

**Abstract.** The article deals with the measurement of the power dynamics of contemporary culture and determine the volume of production of the cultural sector as a prerequisite for adequate assessment of the role and place of the culture industry in the national economy, the volume of payments made cultural production for 2010-2013, its dynamics and the relation with the volume of gross domestic product, defined unreported and unregulated area of production in the industry, are examples of the unreliability of statistical data on the dynamics of the network of cultural institutions provided by official statistics, as well as data on the actual type of the trend in the dynamics of the network of theaters, museums and concert organizations, and its determinants.

**Keywords:** network of manufacturers, the production volume of the cultural statistical classifiers, measuring equipment.

Статистическое измерение по-прежнему остается для отрасли культуры одной из ее многочисленных научных и практических проблем. Изменившаяся в отношении культуры экономическая политика в развитых странах Европы и Америки, рассматривающая культуру в качестве одного из решающих факторов формирования креативной экономики, мало повлияла на положение российской культуры, а призывы профессионального сообщества к переосмыслению роли культуры в нашей стране остаются в большинстве случаев бездоказательными. Действительно, сложно говорить о влиянии культуры на социально-экономические процессы в ситуации неопределенности очертания самого объекта изучения. Трудности количественной оценки культуры, необходимость совершенствования ее идентификации признаны многими исследователями. Однако ни международные культурные реалии, ни отечественные научные разработки пока не приблизили решения проблемы. В частности, до сих пор неизвестны полные данные, а известные данные неточны и несопоставимы с международными,

относительно двух базовых количественных показателей отрасли – численности производителей культурных продуктов и объемов культурного производства.

Функция измерения сетевой динамики отрасли культуры возложена на Федеральную службу государственной статистики РФ и Министерство культуры РФ, которые публикуют данные о состоянии сети в ежегодных статистических сборниках. В процессах и объектах сбора и обработки информации этими органами управления есть различия. Так, формы федерального государственного статистического наблюдения о клубных учреждениях, общедоступных библиотеках, театрах, музеях, парках культуры и отдыха, зоопарках, концертных организациях, цирках и производстве фильмов должны проходить через территориальные органы Росстата РФ, его Федеральную службу и направляться в Министерство культуры РФ, в его Главный вычислительный центр.

В то же время сведения о киноустановках собирает только Росстат. При этом все производители отрасли, независимо от их ведомственной подчиненности, территориального расположения и организационно-правовой формы ежегодно заполняют и отправляют в Росстат форму «Основные сведения о деятельности организации» (1-предприятие) – главный документ анализа сетевой статистики любой отрасли.

Таким образом, можно предположить, что информацией о сетевой динамике отрасли культуры в целом и производителях всех видов культурных благ располагают два органа управления (два сетевых координатора), и в публикуемых ими статистических ежегодниках с ней может ознакомиться любой заинтересованный. Однако все не так просто.

Действующая статистическая группировка производителей по видам экономической деятельности и вновь введенная в 2015 году Росстатом показывают данные по культуре в обобщенной группировке: ОКВЭД – 2007 в подразделе «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг», ОКВЭД – 2014 в подразделе «Деятельность в области

культуры, спорта, организации досуга и развлечений»<sup>2</sup>. Отдельного раздела культурная деятельность не имеет ни в новом, ни в старом классификаторе. Хотя в новом классификаторе отрасль культуры, получила некоторые признаки идентификации, сведения о ее количественных параметрах, масштабах культурного производства по-прежнему можно получить только в результате обработки (доработки) открытых статистических сведений или в результате выборочных обследований.

Так, Российский статистический ежегодник Росстата, группируя статистические данные в соответствии с разделом О «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» ОКВЭД, относит к учреждениям культуры клубные учреждения, массовые библиотеки, профессиональные театры, музеи, концертные организации и коллективы, зоопарки, цирки, парки культуры и отдыха. Кинематография представлена только киноустановками.

В «профильный» раздел ОКВЭД и Российского статистического ежегодника Росстата, а так же в статистические сборники Главного вычислительного центра Министерства культуры РФ, не попали специальные библиотеки, народные художественные промыслы, организации fashion индустрии, дизайна, photo productions.

Не входят в указанные статистические сборники данные о зарегистрированных частных производителях культурных благ, несмотря на то, что производители всех организационно-правовых форм ежегодно предоставляют статистические данные по форме классификатора видов экономической деятельности. В предисловии к разделу «Культура, отдых и туризм» в Российском статистическом ежегоднике сказано: «Приводится информация по государственным, муниципальным и профсоюзным учреждениям культуры». На этом основании, в частности, не ведется статистического учета любительских театров.

<sup>2</sup>ОКВЭД – 2007 классификатор, действовавший до 31 декабря 2014года, на основе которого приводятся статистические данные в используемом в статье Российском статистическом ежегоднике. ОКВЭД –2014 - вновь вводимый классификатор.

Данные о производителях культурных благ публикуются Росстатом РФ в Российском статистическом ежегоднике и ежегоднике «Россия в цифрах» в разделе «Культура, отдых и туризм» в виде обобщенной группировки, которая содержит сведения лишь о некоторых подсистемах отрасли: киноустановках, общедоступных библиотеках, музеях, клубных учреждениях, театрах, цирках и зоопарках. В этих изданиях нельзя получить сведения о кинотеатрах, киностудиях, планетариях, выставочных залах, галереях, народных художественных промыслах, звукозаписывающих организациях, зарегистрированных индивидуальных производителях (исполнителях, художниках, музыкантах), так же, как нельзя ее получить и в статистических сборниках Министерства культуры РФ. Иными словами, составить представление об отраслевых границах культуры, а так же о структуре собственности в отрасли, ее организационных формах, затруднительно.

Анализ имеющихся статистических данных об отдельных подсистемах культуры свидетельствует о следующем.

Культурно-досуговые учреждения и общедоступные библиотеки – самые массовые организации культуры, их сети многократно превышают по числу сети организаций других видов. Общеизвестен факт сокращения этих сетей. Только за период 2008-2014гг. численность клубных учреждений сократилась на 15% (на селе на 16%), а библиотек - 13% (на селе 14%).

В отличие от библиотек и клубных учреждений театры, музеи, концертные организации и коллективы имеют, как свидетельствует статистика, положительную динамику, умеренный, но стабильный по темпам рост. Так, за 2008-2014гг. число музеев всех ведомств возросло на 236 единиц, т. е. на 9,4%, ежегодный рост составил 1,6%; число театров увеличилось на 75 единиц, или на 12,8%, т.е. на 1,8% ежегодно; количество концертных организаций и самостоятельных коллективов за 2008-2012гг выросло на 26 единиц или на 8%, т.е. ежегодный рост составил 1,6%

Чтобы определить причину позитивной динамики организаций названных видов были рассмотрены отдельные организации культуры.

Выборочность исследования связана с тем, что в статистических сборниках ГИВЦ Министерства культуры РФ только по малочисленным сетям отрасли есть «персональные» сведения о динамике: вхождению в сеть МК РФ или выходе из нее.

Так, по данным Министерства культуры РФ из числа театров местного<sup>3</sup> ведения (количество федеральных организации оставалось на протяжении периода неизменным) в 2009 году «вошла в сеть» 21 организация и «вышли» из нее 3 театра, т.е. по данным статистики, абсолютный рост составил 18 единиц. Сопоставление приведенного в материалах «поименного» перечня театров, появившихся в сети, и информации на их сайтах и сайтах учредителей, показало, что из 21 театра только 6 были созданы в 2008 году, остальные 15 зарегистрированы (учреждены, созданы) ранее, а в этом году только поменяли организационно-правовую форму.

В 2010г. по данным статистики изменения числа театров не было: 7 вошли в сеть и столько же театров вышли. Однако интернет-мониторинг показал, что из 7 «принятых в сеть» театров в 2009 году был открыт только один театр, остальные поменяли организационно-правовую форму. С учетом организаций, «вышедших» из сети, очевидно, что в действительности произошло уменьшение сети театров на 6 единиц. Таким же способом было установлено, что в 2011г. в действительности сеть театров уменьшилась на единицу, а не выросла на 19 единиц, как показывала статистика. В 2012 году сеть так же уменьшилась на одну организацию, а не выросла на 8 статистических единиц<sup>4</sup>. То есть, за период 2008-2012гг. «статистический» рост театров на 45 единиц завуалировал фактическое уменьшение сети на 5 организаций. Так, например, по данным статистики в 2012г «вошел в сеть» Кинешемский драматический театр им. А.Н.Островского как автономное учреждение. Театр был основан в 1897 году, более ста лет он существовал как

<sup>3</sup>В терминологии статистических сборников: театры местного ведения – организации, находящиеся в ведении субъектов РФ.

городская организация, в 2011г. в связи с реформой бюджетных учреждений поменял свою организационно-правовую форму, а в 2012 году статистика зарегистрировала его как новую сетевую единицу.

Анализ данных о времени регистрации театров, попавших в «статистику роста» по причине смены в 2009-2012гг. организационно-правовой формы, показал, что подавляющее их количество было создано и фактически увеличило сеть в 80-е и 90-е годы.

Анализ статистических сведений о динамике концертных организаций и самостоятельных коллективов показал, что, например, в 2012г. из 31 «вошедших в сеть» местных организаций (число федеральных организаций не изменилось) только 5 действительно были созданы в 2011г., большинство остальных, так же как и в случае с театрами, поменяли свою организационно-правовую форму. С учетом семи выбывших организаций динамика местных концертных организаций и самостоятельных коллективов так же, как и в случае с театрами, оказывается отрицательной, в то время как статистика говорит о росте этой сети в 2012 году на 24 единицы.

Анализ динамики музеев еще более затруднен в связи с тем, что статистика предоставляет «персональные» данные только по федеральным музеям, а их число, также как и число федеральных организаций других видов учреждений культуры, достаточно стабильно. И все-таки пример, аналогичный названным выше, привести можно. Так, на основании данных статистики в 2012г. по отношению к 2011г. число федеральных музеев ведомства Министерства культуры РФ увеличилось на 4 и составило 61 единицу. Сравнение перечней федеральных музеев за 2012 и 2011 годы позволило выявить эти организации: это 2 музея (Государственный музей Б.Ш.Окуджавы и Государственный историко-культурный и природный музей-заповедник А.С.Грибоедова «Хмелита») и 2 филиала Государственного Центра современного искусства в г.г. Томск и Владикавказ. Однако по сведениям с сайтов этих организаций, в 2012г. был создан лишь филиал в Томске, три других единицы существовали ранее и по каким-то причинам не учитывались статистикой.

Все приведенные данные «свидетельствуют против» статистических фактов о положительной динамике сетей театров, музеев и концертных организаций. И можно только предполагать, какое на самом деле уменьшение сети библиотек и клубных организаций происходит, если исключить подобные факты «статистического роста».

Картина сетевой динамики не содержит сведений о частных организациях культуры. Лишь некоторые данные о их численности можно обнаружить в упоминаемых статистических сборниках. Например, в поименном списке из 37 театров, вошедших в сеть в 2012 году, можно насчитать по организационно-правовым формам 27 частных театров. И если Министерство культуры показывает некоторые частные организации, то Росстат более прямолинеен: в предисловии к разделу «Культура, отдых и туризм» написано: «Приводится информация по государственным, муниципальным и профсоюзным учреждениям культуры». Предположив, что в отрасли культуры пропорции между частными и государственными (муниципальными) организациями аналогичны отрасли образования<sup>5</sup>, можно приблизительно определить масштабы частного сектора культуры.

Так, по данным статистики, частные организации в образовании составляют чуть более 21%, почти 1% - организации смешанной собственности, и государственные (муниципальные) производители составляют 78%.

По состоянию на начало 2012 года отрасль культуры включает 92 160

---

<sup>5</sup>Ей единственной из социально-культурных отраслей «повезло» с организацией статистики: образовательные учреждения считают и располагают в отдельном разделе ОКВЭД и Российского статистического ежегодника, не группируя с организациями других отраслей. В Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности отрасль культуры отчасти отражена в подразделе О. 92 «Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта». Декоративно-прикладное искусство, включая народные художественные промыслы, размещено в разделе «Обрабатывающая промышленность». В раздел «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» включена деятельность в области фотографии, моделирования одежды, обуви, предметов интерьера и деятельность художников-оформителей, а также деятельность в области архитектуры. Виды художественной деятельности оказались разбросанными по всему классификатору, включающему 17 разделов и 99 подразделов. И даже в «профильном» подразделе №92 она перемешана со спортивной, информационной деятельностью и деятельностью по оказанию ритуальных услуг.

бюджетных учреждений культуры <sup>6</sup>. Используя данные о пропорциях между частными и государственными (муниципальными) образовательными организациями применительно к культуре, получим число частных организаций культуры: 24812, а общее количество сетевых единиц – 118154. Т. е. контуры отрасли будут охватывать около 120 тысяч организаций – это меньше, чем в образовании (156тыс.), но больше, чем в финансовой деятельности (102 тыс.). При этом численность работников бюджетных учреждений культуры составляет 855 тыс. человек, в среднем 9 человек в организации. Следовательно, рассчитанная аналитическим способом общая численность работников отрасли составит более 1 млн. человек.

Такие расчеты при всей их приблизительности позволяют увидеть хотя бы очертания всей отрасли культуры. Действующие статистические технологии секвестрируют отрасль примерно на треть: по данным Росстата за 2014г. суммарная численность организаций культуры составила немногим больше 85 тысяч.

Несмотря на недостатки оценочных техник, попытаемся определить объемы культурного производства в стране, для чего используем показатели количества платных услуг и расходов консолидированного бюджета на культуру (только в этих таблицах Росстата культура дана без «спутников»).

Эти расчеты выполнены автором в статье «Объемы культурного производства»<sup>7</sup> и отражены в таблице.

Таблица

Совокупный объем услуг рыночного и нерыночного характера отрасли культура и соотношение его с объемом валового внутреннего продукта.

№	Показатели/годы	2011	2012	2013
1.	ВВП <sup>8</sup> , млрд, руб.	48289	57877	59255

<sup>6</sup>Государственная программа Российской Федерации « Развитие культуры и туризма»(2013-2020годы). – Сайт МК РФ.

<sup>7</sup>Чарная И.В. Объемы культурного производства//Вестник МГУКИ, №4, 2015. С.180-187.

2.	Совокупный объем платных услуг и объемов бюджетного производства в отрасли культура, млрд, руб.	400	438,8	494
3.	Соотношение Совокупного объема услуг и объемов бюджетного производства в отрасли культура и ВВП,%	0,83	0,76	0,78

Расчеты показывают, что по отношению к общему объему произведенной за год в экономике продукции культурное производство составляет около 1 %.

Сравнение количественных показателей культурного производства разных стран и России могло бы дать оценку уровня этого показателя, но она чрезвычайно затруднена, прежде всего, в связи с разницей в принципах формирования отраслевых статистических группировок в системах национальных счетоводств.

По данным, опубликованным в отчете ООН «Креативная экономика 2013», объем экспорта продуктов креативных отраслей вырос за период 2002-2011г в мире в 2,3раза, и составил в 2011году 454млрд. долларов США. По группе развивающихся стран за рассматриваемый период объем экспорта вырос в 3раза, группе развитых стран - в 1,8раза, по группе стран с переходной экономикой – в 3раза. Вклад отраслей, базирующихся на авторском праве, в ВВП составлял в 2010г. в США, Корее – более 11%, России – 6% ( по группировке отраслей, принятой ООН и не совпадающей с ОКВЭД), (средний уровень – 5,2%). Вклад этих отраслей в занятость населения Филиппин, Мексики, Нидерландов 11%, США – 8%, России – 7%, (средний уровень – 5,36%)<sup>9</sup>.

В опубликованном в 2013 году докладе Бюро экономического анализа при Министерстве торговли США и Национального фонда искусств содержатся данные по объему производства кино- и видеопродукции и

<sup>9</sup>ВВП в постоянных ценах, с учетом индекса-дефлятора. Рассчитано по: Российский статистический ежегодник, 2014.

исполнительских искусств<sup>10</sup>. Этот объем составлял в 2011 году 132 млрд. долларов, т.е. в расчете на 1 американца 422 доллара, или 12672 рубля<sup>11</sup>. В том же году в РФ показатель объема платных услуг отрасли культура<sup>12</sup>, где услуги кино-видео проката и услуги организаций исполнительских искусств занимают наибольшую долю, составлял 98,5 млрд. рублей, т.е. на 1 россиянина 689 рублей, т.е. в 18 раз меньше, чем на 1 американского потребителя.

Все, касающиеся России, приведенные показатели, соответствуют уровню развивающихся стран<sup>13</sup>. Главная причина отставания великой культурной державы<sup>14</sup> в производстве культурных благ находится за пределами проблем его измерения и не рассматривается в этой работе. Комплексно оценить «вклад» в эту проблему измерительных технологий возможно только с качественной стороны, обозначив места «утечек».

Методические «погрешности» официальной статистики, о которых сказано в начале, вносят в культурное «недопроизводство» лишь небольшую лепту. Существует ряд других областей неучтенного и нерегламентированного производства в отрасли. Использовать для их обозначения термин «теневая экономика» некорректно, поскольку он предполагает помимо прочего противоправность включаемых в эту сферу

<sup>10</sup><http://www.proficinema.ru/questions-problems/articles/>

<sup>11</sup>В 2011 году курс доллара колебался от 27 до 32 рублей за доллар.

<sup>12</sup>В объеме платных услуг культуры услуги кино, театров, концертных организаций, в том числе организаций шоу бизнеса, занимают наибольшую часть, что позволяет сделать сравнения с докладом Бюро.

<sup>13</sup>См. Креативная экономика. Доклад 2010. Creative economy report.2010-  
[http://unctad.org/en/docs/ditctab20103\\_en.pdf](http://unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf)

<sup>14</sup>По расчетам Института стратегического анализа и аудиторско-консалтинговой компания «ФБК»

потенциал отрасли культура и искусства в 2002-2012 гг. составил 24 трлн. руб. В расчетах потенциал, или стоимость отрасли, - это дисконтированные будущие доходы отрасли. См.: Сколько стоит Россия: 10 лет спустя. Раздел 14. Культура и искусство. - Институт стратегического анализа. Аудиторско-консалтинговая компания «ФБК». М., 2014.

производств. Этого свойства нет в рассматриваемых ниже ситуациях. Количественное измерение объемов производства в одних из них невозможно, в других – пока невозможно. В целом эти зоны культурного производства настоящая terra incognita отрасли. Можно предположить, что они гораздо более значительны по масштабам и разнообразию форм, чем аналогичные сектора других отраслей.

Прежде всего, речь идет о домашнем производстве культурных благ: коллекционировании, музицировании, репетиторстве в отношении своих домочадцев, самообучении, например, игре на музыкальных инструментах, чтении, просмотре телепрограмм. В этих ситуациях удовлетворение культурных потребностей не носит организованного характера. Результаты этого производства не приобретают товарную форму, никем и нигде не учитываются, но и не носят противоправный, нелегальный характер.

Производство культурных благ, основанное на, так называемом, социальном капитале – родственных, соседских, профессиональных связях, сейчас получило особенное распространение благодаря интернету. Нетворкинг (Networking) - искусство установления взаимовыгодных деловых связей - на первый взгляд выглядит как экономический ресурс, но в среде творческих людей, каждый из которых является уникальным профессионалом, обмен идеями, сотрудничество способствует расширению кругозора всех участников, повышению уровня их культурного развития. Творческие проекты – это, как правило, продукты надежных профессиональных связей.

Арт-моб как вид флэшмоба (в переводе с английского - мгновенная толпа) – общественное благо, созданное членами интернет сообщества на благотворительной основе и стремлении сделать что-либо вместе, имеющее художественную ценность. В отличие от других культурных благ общественного характера, например, массовых праздников, памятников архитектуры, они создаются за счет социально-культурной активности участников, на основе социального капитала. И арт-мобы и продукты нетворкинга – это несосчитанные культурные блага в неденежной форме.

Особенностью отрасли культура является ее глубокая опора на такой неформальный институт, каким являются, так называемые, вольные стрелки, фрилансеры. Это люди, занятые профессиональной деятельностью самостоятельно. К ним в том числе относятся работники творческих профессий: писатели, художники, скульптуры, дизайнеры, фотографы, артисты, музыканты. Эта деятельность отличается как от индивидуального предпринимательства, так и от работы по найму. Она самостоятельно осуществляется на основе профессиональных знаний, на собственную ответственность. В культуре фрилансеры - большая группа по масштабам и значимости. В РФ юридический статус этой группы хозяйствующих субъектов до конца не урегулирован, статистика не ведется. Однако необходимость совершенствования положения творческих фрилансеров отражена в законопроекте о самозанятых и самозанятости, который находится в Государственной Думе РФ на рассмотрении. Продукты труда фрилансеров учитываются в составе продукции смежных производителей – галерей, выставочных залов, звукозаписывающих компаний, концертных организаций – и отдельного счета не имеют.

Денежную оценку объемов производства культурной продукции уменьшает и специфика ее ценообразования. При установлении цен на платные услуги в составе затрат не учитывается амортизация значительной по объему части такого имущества как книги, брошюры, произведения искусства, музейные предметы, входящие в состав Музейного фонда РФ. Перечисленное имущество не учитывается на балансе организации в денежной оценке и не подлежит амортизации в связи со сложностью объекта.

Ценообразование творческих продуктов «не научилось» адекватно оценивать в затратах на оплату труда талант творческого работника: коммерческие организации оплату труда ставят в зависимость от выручки от продажи творческого продукта, а бюджетные организации - от образования работника, его стажа, званий и прочих факторов, очень часто не имеющих к таланту отношения. «Оценить неоценимое» либо не удастся (например, в

ситуации с талантом), либо удастся в отдельных случаях (например, определение страховой стоимости при перевозке культурных ценностей).

Следует упомянуть и положительный внешний эффект производства культурных благ, по причине которого их называют социально значимыми или мериторными, и который так же не учитывается при определении объемов производства в культуре.

Перечисленные виды неучтенного производства культурных продуктов относят к, так называемой, ненаблюдаемой экономике вследствие того, что они не учтены в национальном счетоводстве при определении стоимости валового внутреннего продукта страны. Они предполагают иные методы измерения. Международная практика предлагает некоторые из них<sup>15</sup>. Изучение и применение их в российской практике задача не для одиночек-энтузиастов. Самое заинтересованное лицо в решении этой проблемы – Министерство культуры РФ – главная организация, ответственная за объемы культурного производства в стране и их измерение.

В декабре 2014 года Министр культуры РФ утвердил собирательную группировку видов экономической деятельности «Туризм». Как сообщают СМИ: «Это позволит оценить роль туризма в экономике страны с учетом показателей смежных отраслей и таким образом определить долю сферы туризма в ВВП страны, занятости, инвестициях, бюджетных доходах».<sup>16</sup> Может быть, культура – следующая в очереди?

#### Библиографический список

1. Государственная программа Российской Федерации « Развитие культуры и туризма»(2013-2020годы). – Сайт МК РФ. <http://mkrf.ru/>

2. Приказ Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст (ред. от 30.09.2014) "О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов

---

<sup>15</sup>См. Измерение ненаблюдаемой экономики: Руководство. - ИИЦ «Статистика России», 2003.

<sup>16</sup> В России смогут оценить вклад туризма в ВВП. – Ассоциация туроператоров. 30.12.2014. <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/29297.html>

экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)"

3. Креативная экономика. Доклад 2013. Creative economy report. 2013. 483с. - [http://unctad.org/en/docs/ditctab2013\\_en.pdf](http://unctad.org/en/docs/ditctab2013_en.pdf)

4. Российский статистический ежегодник. 2015г. Электронная версия [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/)

5. Сколько стоит Россия: 10 лет спустя. Раздел 14. Культура и искусство. - Институт стратегического анализа. Аудиторско-консалтинговая компания «ФБК». М., 2014. Электронная версия. - <http://www.fbk.ru/skolko/>

## СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА СТРАН И РЕГИОНОВ

УДК 2964

### Азарова К.Д. Состояние экономики Бразилии

Азарова Ксения Денисовна, студент 1 курса специальности «государственное и муниципальное управление» института экономики и управления Магнитогорского государственного технического университета имени Г. И. Носова.

Azarova Ksenia Denisovna, 1st year student of the specialty «State and municipal management» Institute of Economic and management Nosov Magnitogorsk State Technical University.

**Аннотация.** В данной статье разобраны главные особенности комплексного экономического развития, главные тенденции развития экономики Бразилии и влияния данной страны на мировую экономику. Проведена комплексная оценка состояния экономики Бразилии.

**Ключевые слова:** экономика, экономическое положение, валовый внутренний продукт, мировой экономический кризис, уровень жизни населения, экономическая стабилизация, конкурентоспособность.

**Abstract.** In this article, dismantled the main features of integrated economic development, the main trends of development of the Brazilian economy and the impact of the country on the global economy. The complex assessment of the Brazilian economy.

**Keywords:** the economy, the economic situation, gross domestic product, the world economic crisis, standards of living, economic stabilization, competitiveness.

Изучить комплексное прогрессирующее развитие экономики страны, в том числе как целостной системы, допускает комплексный экономический анализ по таким критериям, как значение ВВП, плотность населения, другие социальные, экологические, экономические и политические показатели, благодаря которым развивается репутация страны. Под репутацией предполагается развёрнутый комплекс оценочных представлений респондентов рекомендовать определенную страну в целях проживания на этой территории, для обучения людей в высших учебных заведениях, работы, путешествия в эту страну, а

также в целях привлечения иностранных инвестиций и для приобретения товаров и услуг, которые произведены в этой стране.

Бразилия – самая крупная страна Латинской Америки. По масштабу территории она уступает лишь Российской Федерации, США, КНР и Канаде. За предыдущие 50 лет Бразилия добилась срединного уровня прогресса. В течение долго времени её хозяйство показывало сравнительно большой динамизм. За 1950– 1995 гг. ВВП возрос в 11,4 раза, сформировав почти 6% в среднем в год[1]. Эти темпы обгоняли прирост населения, что разрешило сделать больше производство валового продукта на душу населения приблизительно в 2,5 раза. По многочисленным социально-экономическим признакам Бразилия имеет отношение к прогрессирующим странам, но принимая из их числа особенное место.

*Цель статьи:* проанализировать экономическую ситуацию Бразилии и определить возможные пути прогрессирования.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи исследования:

1. Изучить особенности экономики страны, рассмотреть экономические события, экономическую политику государства, способствующие стабильному расцветанию экономики на протяжении последних десятилетий.
2. Проанализировать проблемы и выявить причины экономики Бразилии.

Проблемы, связанные с подобранной темой статьи исследовались в работах таких авторов, как В.К. Ломакин и Э.И. Панков, которые отражают в своих работах проблемы связанные с развитием Бразилии за последние двадцать лет.

Определяемая огромным и неплохо прогрессирующим сельским хозяйством, производством и сектором услуг, горной промышленностью, экономика Бразилии превышает экономики абсолютно всех иных южноамериканских стран, и увеличивает собственное пребывание на мировых

рынках. С 2003 года Бразилия твёрдо повысила собственную макроэкономическую стабильность, образуя золотовалютные запасы и понижая долги. В 2008 году Бразилия стала чистейшим внешним кредитором, а два высокорейтинговых учреждения присвоили бразильской экономике инвестиционное положение. В дальнейшем после рекордного возрастания в 2007 году и 2008 году, начатие всемирного финансового кризиса отразилось на экономике страны в сентябре 2008 года. Бразилия познала два квартала убыли, так как мировой спрос на бразильские товары уменьшился, и снилось внешнее кредитование.

Тем не менее, Бразилия была одной из первоначальных формирующихся стран, которые начали возобновление. Расход и вера инвесторов возобновились, и скорость роста ВВП стали значительно лучше в 2010 году. Положительно на экономическом росте отразилось возобновление экспорта.

В настоящий момент надёжный рост в Бразилии и большие процентные ставки произвели экономику этой страны заманчивой для зарубежных инвесторов. Огромные притоки капитала за 2010 год содействовали стремительному подъему курса местной валюты и заставили правительство повышать налоги на определённые иностранные инвестиции. Президент Dilma Rousseff дал слово сберечь склонность прошлой администрации планированию инфляции Центральным банком, непостоянным курсам и политике финансовых пределов[2].

Стандартные данные экономического прогресса Бразилии в 2006 –2010 гг. составили 4,5% в год. В 2011 –2014 гг. такие же показатели застопорились до 2,1% в год.

За промежуток с 2003 по 2013 годы в Бразилии наблюдался существенный рост в увеличении уровня существования населения. Таким образом, за минувшее десятилетие более 26 миллионов человек осилили уровень бедности. Но с 2013 года такая тенденция значительно приостановилась.

В соответствии с докладом Центрального Банка страны экономический

прогресс Бразилии в 2013 году составил 2,5%. По разделам экономики модификации выглядят последующим способом: ВВП промышленности стал больше на 1,3%, ВВП сельского хозяйства – на 7%, сферы услуг – на 2%.

Размер ВВП Бразилии по результатам 2013 года составил 4,84 трлн. Реалов (приблизительно 2,067 трлн. Долларов США). Показатель ВВП на душу населения составил приблизительно 11700 долларов. Часть инвестиций в ВВП Бразилии в 2013 году добилась 18,4% (в 2012 году – 18,2%).

В 2014 году ритм экономического прогресса Бразилии собрали маленькие 0,1%, что отображает значительное затормаживание динамики экономического прогрессирования страны.

Для оживлённости экономического прогресса государство создало спецкомплекс первостепенных событий на 2015-2016 гг.

В целях предоставления больших темпов экономического прогресса Бразилии в среднесрочной перспективе следует давать стимул повышению производительности труда, что даст возможность увеличить конкурентоспособность местных производителей, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Увеличение спроса на продукт даст возможность предприятиям увеличить размеры производства, что и активизирует стимуляцию экономического прогресса Бразилии.

Былые факторы прогресса (потребительский бум, увеличение рынка труда, повышение кредитной активности) кончали собственные способности. Дальнейший прогресс обязан быть создан на инвестициях, увеличении производительности труда и результативности предпринимательской деятельности.

МВФ дает прогноз на уменьшение ВВП Бразилии в 2015 году на 1,5%. Мировой банк ждет, что в 2015 году упадок в Бразилии составит 1,3%, а в 2016 и 2017 годах восстановится экономический прогресс на уровне 1,1% и 2% соответственно.

Экономический прогресс в Бразилии доказан воздействию как внешних, так и внутренних факторов.

В 2013 году на экономическую ситуацию в стране проявляли воздействие последующие внешние факторы и кризисные действия в мировой экономике: непостоянность главных денежных единиц, увеличение долларовой денежной массы, трудности с выполнением долговых обязательств и другие.

В 2014 –2015 гг. к данным факторам прибавились последующие: значительное снижение всемирной стоимости на нефть и иные сырьевые товары, повышение напряженности в ряде регионов мира, долговые трудности в Еврозоне (в первую очередь, в Греции), затормаживание прогресса в Китае и другие[3].

К главным положительным внутренним факторам экономической стабилизации следует включить:

- 1) проводимая государством политика увеличения внутреннего спроса;
- 2) увеличение кредитования физических и юридических лиц;
- 3) осуществление налоговой политики, которая активизирует увеличение размеров национального производства;
- 4) формирование инновационного пути становления страны.

Упомянутые внутренние экономические факторы проявили воздействие на значения главных макроэкономических показателей Бразилии.

Согласно подтвержденной в 2007 году правительством Бразилии «Программой ускорения развития» (РАС–12) к первенствующим направлениям государственной помощи были определены:

1. строительство автомобильных, водных и железнодорожных путей сообщения;
2. сооружение и восстановление портов и аэропортов;
3. сооружение санитарно-очистных построек;
4. строительство объектов электроэнергетики.

В 2010 году (уже после завершения осуществления РАС–1) в стране был провозглашён новейший этап этой программы – РАС–2. В рамках данной программы к первенствующим отраслям было приобщено гражданское сооружение (программа «Мой дом, моя жизнь»). Она содержит задачу

сооружения легкодоступного жилья для среднего класса и малоимущих слоёв населения.

Большие государственные и частные инвестиции, адресные налоговые привилегии дали возможность стремительно совершенствоваться таким сферам, как: автомобилестроение, химическая и горнодобывающая промышленность, медицина, добыча углеводородов, информатика, телекоммуникации. В минувшие годы крайне стремительно формируется сфера услуг.

С целью укрепления стабильного экономического прогресса и побуждения национального производства правительством в августе 2011 года был внедрен в процесс проект согласно формированию национальной промышленности Plano Brasil Maior[4].

В рамках этого проекта в 2011–2013 гг. в стране был установлен суперкомплекс мер. Так, понижен уровень налоговой нагрузки на микро и небольшие предприятия в отраслях с большой долей занятости населения (городской промышленный транспорт, текстильная и обувная индустрия). Для прогрессирования сферы гражданского сооружения понижена ставка налога на промышленный продукт наиболее, чем на 50 названий строй использованных материалов. Для увеличения спроса населения и прогрессирования промышленности по производству домашних устройств функционировала свежая ставка налога на производство электробытовой техники. В общем, в 2013 году снижение налоговой нагрузки, что пробуждало экономический прогресс, стоило бюджету государства 77,8 млрд. реалов (примерно 35 млрд. долл. США) не полностью полученных налогов.

В рамках осуществления программы для укрепления экономического прогресса промышленности и сельского хозяйства гарантирован допуск предприятий и населения к недорогим кредитам. В 2011–2013 годах Национальный банк экономического и общественного прогрессирования BNDES доставил кредитов на сумму 313,5 млрд. реалов (приблизительно 150 млрд. долларов). Этот масштаб средств составляет 86% от единой суммы

кредитов, которые были сделаны в данный период предприятиям, функционирующих в абсолютно всех секторах бразильской экономики.

В протяжении 2013 года не прекратилось осуществление второго этапа «Программы ускорения роста» (РАС–2). В промежуток осуществления этой программы (2011–2014 гг.) инвестиции в строительные масштабы инфраструктуры составляли 773 млрд. реалов (приблизительно 350 млрд. долларов). Огромный размер средств был ориентирован в квартирное сооружение, затраты составили 328,1 млрд. реалов (приблизительно 150 млрд. долларов).

В самом первом полугодии 2014 года правительством страны была установлена программа РАС–3. Её осуществление началось с 2015 года. К главным целям РАС–3 определены: прогресс городского социального транспорта, увеличение телекоммуникационной сети сервиса людей, прогрессирование городских объектов санитарно-технического назначения, предоставление высококачественного экономического прогресса.

В минувшие годы правительство Бразилии гарантировала, однако, никак не большие, но позитивные темпы экономического прогресса страны. Это стало итогом последующих мер:

1. подчеркивание больших государственных инвестиций в инфраструктурные проекты;
2. прогресс внутреннего спроса путём побуждения кредитования физических и юридических лиц;
3. снижение налоговой нагрузки на производство автомобилей, бытовой электротехники, экспортной продукции[5].

Подведем итог всему вышесказанному, то можно сделать вывод о том, что Бразилия считается огромной среди стран южной Америки участником мировой торговли. Данное государство включается в число основных поставщиков на мировой рынок всего ряда сельскохозяйственных товаров.

Одним и главнейших элементов политики Бразилии, сосредоточенной на увеличение внешнеэкономических связей, считается её участие в

интернациональных и областных интеграционных объединениях. И на данный момент страна берёт на себя участие в наиболее, чем в 60 интернациональных политических и экономических организациях.

Важнейшую роль в системе мирохозяйственных связей Бразилии захватывает приток иностранного капитала. Она стала одной и наиболее заманчивых для иностранного капитала формирующихся стран.

По уровню ВВП Бразилия существенно превосходит любую иную страну Латинской Америки. Сегодня страна увеличивает собственное наличие на мировых рынках[6].

Таким образом, экономический прогресс Бразилии в конечные десятилетия квалифицируется непонятностью, что считается следствием действия системы внешних и внутренних факторов.

#### Библиографический список

1. <http://management-rus.ru/economics/braziliya.php> Библиотека менеджмента.
2. <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/brazil.htm> EREPORT-мировая экономика.
3. <http://www.vestifinance.ru/articles/48536> Вести. ru: новости, видео и фото дня.
4. [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/br/about\\_br/eco\\_br/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/br/about_br/eco_br/) Портал внешнеэкономической информации
5. <http://newinspire.ru/index.php>
6. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=720695>

УДК 33

## **Васильева К.К. Анализ факторов, влияющих на экономику Канады**

Analysis of factors affecting the Canadian economy

Васильева Кристина Константиновна

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные особенности комплексного экономического развития, основные тенденции развития экономики Канады и неоднозначного влияния данной страны в мировой экономике. Проведена комплексная оценка состояния экономики Канады на основе статистической информации на момент 2016 года.

**Abstract.** This article describes the main features of the integrated economic development of the first, the main trends in the Canadian economy and the controversial impact of the country in the global economy. The complex assessment of economic-ki of Canada on the basis of statistical information at the time of 2016.

**Ключевые слова:** экономика, экономическое положение, валовый внутренний продукт, рецессия, мировой экономический кризис, природные ресурсы, инвестиционная привлекательность, безработица, нефтяной бум, канадский доллар.

**Keywords:** economy, economic situation, gross domestic product, about the recession, the global economic crisis, natural resources, investment attractiveness, unemployment, the oil boom, the Canadian dollar.

Проследить комплексное развитие экономики страны, в том числе как целостной системы, позволяет комплексный экономический анализ по таким критериям, как значение ВВП, плотность населения, иные социальные, экологические, экономические и политические показатели, благодаря которым формируется репутация страны. Под репутацией подразумевается развёрнутый комплекс оценочных представлений респондентов рекомендовать определенную страну в целях проживания на этой территории, для обучения людей в высших учебных заведениях, работы, путешествия в эту страну, а также в целях привлечения иностранных инвестиций и для приобретения товаров и услуг, которые произведены в этой стране.

У Канады на протяжении многих лет были высокие экономические показатели, благодаря которым страна занимала лидирующие позиции в мировом экономическом рейтинге по социально – экономическому положению.

Многие годы экономика Канады превосходила средние экономические показатели, у неё была высокая репутация среди стран лидеров, но сегодня об этом остается только вспоминать. Огромную важность приобретают вопросы, связанные с тем, что в настоящее время у Канады происходит резкое падение экономики в связи с определёнными факторами, происходящими в экономическом мире. Всё вышеперечисленное *обуславливает актуальность* выбранной темы.

*Цель статьи:* выявить конкретные причины, повлиявшие на спад экономики Канады.

Для достижения цели поставлены следующие *задачи исследования:*

1. Проанализировать особенности экономики страны, чем страна живёт, как формируется государственный бюджет;
2. Рассмотреть экономические события, изменения, повлёкшие за собой негативные последствия в экономике страны.

Вопросы, связанные с выбранной темой статьи исследовались в работах В.И.Соколовой, Данилова С.Ю., Тишкова В.А., которые изучали историю Канады, Попова В.А., который рассматривал взаимодействие США и Канады в экономической сфере, Немовой Л.А., которая анализировала экономику и социальную сферу Канады и другие.

Канада на протяжении многих десятков лет входила в число самых высокоразвитых стран в мире. Одним из самых высоких показателей страны был уровень жизни населения. Основными факторами, повлиявшими на благоприятное экономическое состояние страны, являются разнообразие и богатство природных ресурсов страны, наличие высоких технологий, ориентированность экономической системы на рынок. Канада - крупнейший иностранный поставщик в США энергии. И данный фактор влияет на экономику Канады непосредственно через снижение спроса на товары американцами. Они производят товары и услуги, которые нужны американцам. Это страна – экспортер товаров и энергетики.

В связи с этим, учитывая большие природные ресурсы, квалифицированную рабочую силу и современное производство, в Канаде в период с 1993 по 2007 год были отмечены высокие темпы экономического роста. А в 2010 – 2012 гг у Канады была наилучшая репутация в мире.

Богатство природными ресурсами, близость к огромному рынку США являются теми *ключевыми детерминантами*, определяющими исключительные экономические результаты, которые сделали Канаду богатой. Основная экономическая цель страны, обеспечение высоких и растущих стандартов жизненного уровня населения.

На сегодняшний день у Канадской экономики наблюдается её заметное падение, отрицательная динамика в её развитии. Это объясняется затуханием активности в промышленности в целом, но особенно в нефтегазовом, горнорудном и розничном секторах экономики Канады.

Ранее влияние сильного снижения цен на нефть для экономики этой страны было недооценено, так как на сырьевой сектор и связанные с ним отрасли приходится менее пятой части от общего объема ВВП Канады. Но за последние годы ситуация стала иной.

Еще недавно проблем с деньгами на фоне нефтяного бума Канада не испытывала, однако в настоящее время средства активно выводятся инвесторами из страны, причем делают эти сами же канадские инвесторы, которые предпочитают не вкладываться в сырьевой сектор в условиях низких цен на энергоресурсы. Падение цен на нефть сделало инвестиции невыгодными.

Одним из последствий понижения цен на нефть стал дефицит государственного бюджета, который уже в первом квартале 2015 года составил -17,5 млрд. долларов. Нефть – одна из главных статей экспорта для Канады. В связи с этим если страна будет получать меньше за экспорт ресурсов, то это негативно скажется на экономике Канады в целом [6].

Пока были высокие цены на нефть, все внимание было сосредоточено на развитии нефтяной промышленности (в северной части провинции

Альберта). Проблема заключается в том, что нефтяные проекты Канады сосредоточены в нефтеносных песках, и они являются одними из самых дорогих в мире. Уже сейчас приостановлено 18 перспективных проектов в стране [8].

В то же время, канадские потребители до сих пор помогали компенсировать ущерб, нанесенный экономике, своей бесконечной готовностью брать в кредит и тратить, в результате долг домохозяйств вырос значительно, что представляет серьёзный риск, учитывая, что предложение рабочих мест сокращается, рост заработной платы останавливается.

Падение цен на сырье приводит к разбалансировке соотношения экспорта и импорта, замедляется рост экономики, в результате падают доходы компаний, домашних хозяйств, растет безработица», – передает РИА «Новости» сообщение S&P.

По данным независимого агентства в составе федеральной статистической системы США, Канада занимает пятое место по добычи нефти. Начиная с 2010 года, нефть торговалась в коридоре 80-115 долларов за баррель, следует из инфографики Trading Economics. Это давало нефтедобывающим странам дополнительные ресурсы развития. Но в августе 2014 года стоимость черного золота стала резко снижаться и сегодня остановилась на уровне 45-48 долларов за баррель. Это негативно отразилось на экономике этих стран.

Нефтяная промышленность Канады серьезно пострадала от спада на рынке, и все попытки сократить расходы не смогут компенсировать падение прибыли в связи с падением цен на нефть.

По прогнозам аналитиков, в этом году денежный поток всех нефтегазовых компаний Канады, вместе взятых, будет отрицательным: расходы составят около \$30 млрд, а прибыль достигнет всего лишь \$17 млрд.

Это означает, что компании, вероятно, будут отказываться от новых масштабных проектов, при этом они, скорее всего, будут воздерживаться от их реализации в течение довольно длительного срока, пока цены на нефть не восстановятся. На сегодняшний момент нефтедобывающие компании уже

перестают платить арендную плату за землю, которой они пользуются. Нефтяные компании не были готовы к падению доходов, так как думали, что будут вечно получать большие деньги. Кроме того, они выплачивали хорошие дивиденды для компании, выписывали огромные премии и тд. В результате сейчас они просто не знают, что делать, так как цены рухнули на 60%.

Из истории развития экономики хочется упомянуть, что Канада, её основные банки успешно вышли из финансового глобального кризиса и Великой рецессии, будучи в числе сильнейших стран в мире. Банковская система страны даже в самое непростое время считалась здоровой. Правительство страны применяло меры не только для того, чтобы пережить этот кризис, но и для того, чтобы удержать высокий уровень жизни. Страна позитивно развивалась в это непростое время. В посткризисный период страна улучшала свои позиции в списке мировых лидеров по таким показателям как объем ВВП и инвестиционная привлекательность.

Действительно, еще два года назад она лидировала в группе семи промышленно развитых стран, но это было до падения цен на нефть.

Теперь, в соответствии с последними прогнозами Bank of Nova Scotia, она замкнет «Большую семерку» по показателям экономического роста. Канада окажется в хорошей компании Италии и Японии, которым также не светит в 2016 г. экономический рост больше, чем 1,1%. По прогнозу некоторых других экономистов, Канада не добьется даже этих цифр: National Bank Financial предсказывает национальной экономике рост в 0,9%, Capital Economics – в 0,7% [8].

Трудности энергетического сектора передаются другим отраслям экономики, с уровнем потребительских расходов – движущей силы экономики последних лет – демонстрирующим признаки ослабления – передаёт The Globe and Mail.

В первом квартале 2015 года, по данным Статистической службы Канады, ВВП упал на 0,6%. Цифры были отрицательными последние 6–7 месяцев. По данным на ноябрь 2015 года, отмечен один из самых больших

оттоков капитала в мировой развитой экономике. ВВП Канады в феврале 2016 года снизился на 0,1% по сравнению с предыдущим месяцем, когда было отмечено повышение на 0,6%, следует из отчета Статистического управления страны.

Канадская экономика перешла к снижению после четырех месяцев роста подряд.

Промпроизводство в Канаде сократилось в феврале на 0,6%, в основном за счет уменьшения производства и в горнодобывающей промышленности, а также в добыче нефти и газа. Падение в обрабатывающей промышленности составило 0,8%. Производство товаров длительного пользования в феврале снизилось на 1,8%, после трех месяцев роста.

В конце января 2016 года международное рейтинговое агентство Standard & Poor's понизило прогноз роста ВВП Канады на 2016 год на 0,8 процентных пункта – до 1,5% и на 2017 год – на 0,4% из-за падения цен.

Сегодня в Канаде зреет жилищный кризис, цены на жилье взлетели почти на 70%. Стремительный рост цен на жилье — это риск для финансовой стабильности. Кризис на рынке жилья может отразиться на экономике хуже, чем падение цен на нефть. По некоторым оценкам, сектор недвижимости в Канаде составляет более четверти годового ВВП страны, если учитывать смежные отрасли, такие как финансирование и страхование. Пока, однако, экономисты наибольшую опасность видят в росте процентной ставки и возможном всплеске безработицы.

Если ситуация на рынке недвижимости начнет ухудшаться, то это повлияет на всю экономику. По данным Deutsche Bank, 7% рабочей силы Канады занято в строительстве, а значит, сектор имеет большое влияние на потребительские расходы.

Компаниям, работающим в Канаде, приходится сокращать капитальные расходы, и это в первую очередь означает сокращение рабочих мест. На рынке труда Канады также отмечается резкое сокращение числа постоянных мест и увеличение временной занятости: в докладе статистического ведомства за

февраль отражено сокращение 51,8 тыс. постоянных рабочих мест и создание 49,5 тыс. временных рабочих мест. Из-за приостановки сланцевых проектов по добыче нефти и газа, низких цен на нефть и сокращений расходов в топливно-энергетическом секторе страны уровень безработицы в Канаде уже вырос более чем в два раза, до 7,3% . Для канадской экономики это наиболее высокий уровень безработицы с марта 2013 г. Прогнозируется негативные изменения, выраженные в том, что в ближайшее время безработица в стране составит 8,6%.

Совсем недавно Канада рассматривалась как новая энергетическая супердержава, которая будет успешно развиваться за счет энергоресурсов как минимум еще 10 лет — из-за увеличения спроса на энергоносители. Резкого и длительного спада цен на энергоносители не предусматривалось.

Сегодня цены на нефть продолжают падать. Надежда на то, что экономика США поддержит Канаду не столь уж и велика. Соединенные Штаты, являются клиентом номер 1 Канады и одновременно их конкурентом номер 1.

США и Канада обычно очень хорошо действуют вместе. Страны связывают крепкие торговые отношения на сумму более чем \$2 млрд в день. США являются крупнейшим иностранным инвестором Канады. Но на сегодняшний день быстрее развивается конкуренция. К концу 2015 г., когда добыча внутри США выросла примерно на 50%, доля Канады в обеспечении спроса упала ниже 10%.

Также нужно отметить зависимость экономики Канады от США. Если экономика США будет расти, то объёмы экспорта из Канады могут увеличиться, и соответственно экономика Канады также будет расти. И на этом фоне курс канадского доллара может увеличиться. Однако компании и инвестфонды продолжили выводить из Канады средства во второй половине прошлого года, что заметно ослабило канадский доллар и уменьшило стоимость канадских активов.

Получается, что в результате сланцевой революции экономика Канады превратилась из одной из самых устойчивых в одну из самых уязвимых. Можно было предположить, что падение цен на нефть ударит по развивающимся

странам, но то, что это вызвало такие серьезные проблемы у страны.

Одним из отрицательных изменений стало то, что власти Канады продали все золото из золотовалютных резервов страны. Канада стала первой и пока единственной страной среди государств "Большой двадцатки", не обладающих резервами золота. Все остальные ведущие государства мира сохраняют золото в качестве одного из защитных активов, ряд стран продолжают наращивать объемы золотых запасов.

Канаде может потребоваться более трех лет, чтобы оправиться от шока, вызванного снижением цен на нефть, заявил управляющий Банка Канады Стивен Полоз (Stephen Poloz), передает агенство Рейтер [5].

Резкое падение цен на нефть побудило канадский центробанк в прошлом году дважды снизить процентные ставки.

"По нашим оценкам, в течение примерно трехлетнего периода негативное влияние отойдет на задний план, и позитив выдвинется вперед", — сказал Полоз.

Он уточнил, что этот процесс может продлиться и более трех лет.

Падение цен на нефть стало серьезным испытанием для Канады, являющейся крупным экспортером сырья. На фоне неопределенности в отрасли компании не готовы к серьезным инвестициям, необходимым для расширения производства.

"Они нуждаются в более длительном периоде, доказывающем, что экономика восстанавливается, и это будет постепенным", — добавил Полоз [6].

Некоторые говорят, что ничего страшного не происходит, так как нефтегазовый бизнес является цикличным. Спад и новый бум – это нормальное развитие ситуация, но весь вопрос в том, как быстро восстановятся рабочие места после роста цен? Или компании постараются максимально затянуть процесс?

И еще есть опасность, что безработных нефтяников будет становиться все больше, так как кризис окажется слишком сильным. Компании будут не просто сокращать сотрудников, они будут уходить с рынка и вряд ли на него

вернутся. Когда-нибудь кто-то займет их место, но не ясно, когда это случится.

Сейчас нефтяные компании могут оказывать давление на пожилых сотрудников, уговаривая их уйти на пенсию досрочно. Потеря ценных кадров и перспективных сотрудников может оказать негативное влияние на весь сектор в будущем. Дать точный экономический прогноз на 2016 год не представляется возможным.

Если ранее про сбой экономики Канады эксперты говорили сдержанно и надеялись на улучшение ситуации, то сейчас заявляют прямо, что в стране если не кризис, то рецессия точно.

Таким образом, обобщив всё вышесказанное, делаем вывод, что у страны имеются свои особенности: разнообразие и богатство природных ресурсов, наличие высоких технологий, обеспечение высоких и растущих стандартов жизненного уровня населения, ориентированность экономической системы на рынок, а именно близость к огромному рынку США, а также опыт страны в 2008 – 2009 гг, выделивший Канаду как одну из самых сильнейших и устойчивых стран в мире, т.к. Канада, её основные банки успешно вышли из финансового глобального кризиса и Великой рецессии. Весь этот накопленный опыт не помог Канаде выкарабкаться из нарастающего, до сих пор длящегося кризиса 2015 года.

Основными факторами, повлиявшими на ухудшение экономики Канады, являются: спад производства в таких секторах экономики как в нефтегазовом, горнорудном и розничном. Что обусловлено, прежде всего, спадом цен на нефть в августе 2014 года, котрый не может остановиться и упал до 45 долларов за баррель. Соответственно активно выводятся средства инвесторами, инвестиции становятся невыгодными, падает прибыль крупных предприятий, поэтому нефтедобывающие компании перестают платить арендную плату за землю, которой они пользуются, также власти отказываются от крупных масштабных проектов, взлетают цены на жильё, повышается уровень безработицы. Дефицит бюджета понижается, доходов практически нет, даже золото Канада продала. Поэтому страна превратилась из стойкой в уязвимую страну, по которой так

серьёзно ударило на экономику падение цен на нефть.

#### Библиографический список

1. Ломакин В.К. «Мировая экономика» 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 735 с
2. Раздел “Канада” в “Энциклопедии стран мира”: М., Изд-во “Экономика”, 2004, с. 980-995
3. <https://www.canada.ca/en.html> Government of Canada – Canada.ca
4. <http://www.statcan.gc.ca/start-debut-eng.html> Statistics Canada: Canada's national statistical agency
5. <http://www.reuters.com>
6. <http://ria.ru> РИА новости
7. <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=canada>

Статистика экономики страны: Канада

8. <http://www.theglobeandmail.com/> Канадская ежедневная газета (Phillip Crawley, Publisher)

УДК 332

### **Желтякова Ю.С. Оценка состояния экономики Франции**

Evaluation of the France economy

Желтякова Юлия Сергеевна

Магнитогорского государственного технического университета имени Г.И.Носова, г.

Магнитогорск

Zheltyakova Juliya Sergeevna

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** В данной статье была рассмотрена экономика Франции, причины её успешного развития и меры, которые следует предпринять для сохранения экономического роста в условиях финансового кризиса в еврозоне.

**Abstract.** This article has been considered French economy, the reasons for its successful development and measures to be taken to preserve economic growth during the financial crisis in the euro zone.

**Ключевые слова:** экономика, валовый внутренний продукт, инфляция, рыночная экономика, функционирование рынка, экспорт, центральный банк, безработица,

государственный долг.

**Keywords:** economy, gross domestic product, inflation, market economies, the functioning of the market, export, domestic economic activity.

Франция — высокоразвитая страна, ядерная и космическая держава. По общему объёму экономики страна занимает второе место в Европейском союзе (после Германии) и стабильно входит в первую мировую десятку.

Цель статьи: дать оценку состояния экономики Франции и определить возможные пути развития.

Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

1. Дать оценку особенности экономики страны, выделить главные тенденции и проблемы, изучить особенности внешнеторговой политики.
2. Сделать вывод о причинах высоких темпов роста и развития региона.

Согласно прогнозам Центрального Банка Франции, показатель роста экономики в этом году достигнет 1,2% после трех лет стагнации. Объем промышленного производства на данный момент составляет -0,9%.

Начало этого года было довольно успешным для экономики Франции от счастья это произошла благодаря значительному увеличению потребительских расходов. В целом можно предположить, что в этом году экономика Франции будет восстанавливаться более активно, чем в течение последних трех лет. Рост экономики в этот период был весьма ограничением. Но по сравнению с экономикой Германии, Франция все еще сталкивается с огромным количеством проблем. В целом можно предположить, что рост экономики Франции в этом году будет меньше, чем рост экономики в Еврозоне[1].

В апреле во Франции был зафиксирован профицит бюджета. Очень важную роль в этом сыграло уменьшения объёма импорта сырой нефти.

Что касается последних стратегических данных, то можно заметить солидные объёма экспорта из Франции. Это весьма положительный момент. И это конечно соотноситься с положительными прогнозами по поводу роста экономики не только Франции, но и всей Еврозоны в целом.

При этом мировые экономические данные были довольно слабыми.

Потому экономики Франции будет тяжело восстанавливаться, полагаясь только на внешние факторы. Можно предположить, что в ближайшее время объемы потребительских расходов продолжают увеличиваться. От счастья благодаря тому, что понижения цен на нефть, способствовало увеличению реальных зарплат. Но учитывая, что до сих пор не наблюдаются признаки восстановления рынка труда, пока сложно сказать, как долго продлится такая тенденция. Как только пройдет эйфория, связанная с ценами на нефть, Франции будет намного тяжелее поддерживать рост экономики.

Учитывая, что в первом квартале потребительские расходы были главным двигателем экономики, в будущем они не применено станут ключевыми факторами. Так же стоит обратить внимание на фундаментальные экономические показатели, которые могут оказать поддержку потребительским расходам. Это такие показатели как уровень инфляции и уровень занятости. Многие так же будет зависеть от перспектив роста мировой экономики. В частности, от этого будет зависеть сможет ли экономика Франции стабильно расти благодаря увеличению объема экспорта[2].

Затрагивая тему по безработице, следует отметить, что безработица во Франции растет с каждым годом. Это прежде всего связано с тем, что во Франции очень высокие пособия по безработице. Размер выплаты по безработице составляет 57,4% от средней зарплаты в период перед увольнением.

Банк Франции прогнозирует, что темпы экономического роста во Франции в 2015 году превысят официальный прогноз и ускорятся в 2016-2017 годах.

По его оценке, французский ВВП увеличится на 1,2% в этом году (официальный прогноз - 1%). В 2016 году темпы роста экономики, как ожидается, повысятся до 1,8%, а в 2017 году - до 1,9%[3].

Национальный долг Франции еще пять лет назад достиг 80% от ВВП, но в настоящее время долг приближается к ста процентам. В такой ситуации Франция рискует оказаться в сложной ситуации на финансовых рынках. Вместе с

экономическим застоем уменьшаются и налоговые поступления, а дефицит увеличивается больше, чем ожидалось, при почти нулевой инфляции, что безусловно повлияет на экономику страны. Это огромная задача для министерства экономики по уменьшению существующего долга.

Более того, французская экономика является одной из наиболее открытых, занимая важное место в международной торговле, в основном в рамках Европейского Союза. В 2006 году совокупный экспорт Франции составил 26% от объема годового ВВП, а импорт - 27%. Торговый баланс (товары и услуги) внешней торговли с 2004 года стал отрицательным. В 2005 и 2006 гг. дефицит от внешнеторговой деятельности только увеличивался. В последнее время во Франции увеличивается уровень безработицы. Уровень занятости в 2006 году составил 63,8% от общего числа населения, что немного ниже среднеевропейского уровня (64,8%) и среднего уровня среди стран - членов ЕС (66,2%). Наиболее неблагоприятная обстановка в этом показателе во Франции состоит среди пенсионеров, молодых людей в возрасте до 30-и лет и низкоквалифицированных работников. Благоприятный налоговый режим в интеллектуальной деятельности в последнее время позволил Франции подняться на четвертое место в мире по количеству патентов, выданных в 2013 году, увеличив, таким образом, экономическую привлекательность интеллектуальной деятельности на территории страны[4].

#### Библиографический список

- 1) [http://ru.wit-invest.com/ekonomika\\_francii\\_b\\_et\\_novye\\_rekordy](http://ru.wit-invest.com/ekonomika_francii_b_et_novye_rekordy) World of Investment Technologies
- 2) <http://www.bienvenue.ru/o-frantsii/ekonomika/ekonomika-frantsii.html> Франция
- 3) <http://www.novostimira.com.ua/tags-%FD%EA%EE%ED%EE%EC%E8%EA%E0+%D4%F0%E0%ED%F6%E8%E8> Единая страна
- 4) <http://www.france.promotour.info/economie.php> Франция

## **Иваншина Т.А. Анализ экономической обстановки объединенных Арабских Эмиратов**

Analysis of the economic situation united arab emirates

Иваншина Татьяна Анатольевна  
Магнитогорского государственного технического университета имени Г.И.Носова, г.  
Магнитогорск  
Ivanshina Tatyana Anatolyevna  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** Данная статья рассматривает особенности развития и основные тенденции экономики Объединённых Арабских Эмиратов. Также в статье приведена оценка экономики ОАЭ на основе статистических показателей на современном этапе и даны некоторые прогнозы.

**Abstract.** This article considers the peculiarities of the development and the basic trends of the economy of the United Arab Emirates. The article also shows the evaluation based on the UAE economy statistics at the present stage, and gives some forecasts.

**Ключевые слова:** экономика ОАЭ, экономическое развитие, экономическая система, свободная экономическая зона, ВВП (валовой внутренний продукт), внешняя экономика, нефтегазовый сектор, нефтедоллары, импорт, экспорт.

**Keywords:** UAE economy, economic development, economic system, a free economic zone, the GDP (gross domestic product), external economy, oil and gas, petro-dollars, import, export.

Высочайший уровень развития экономики – главный секрет процветания и высокого уровня развития Объединённых Арабских Эмиратов. Благодаря эффективной экономической системе ОАЭ вышли на качественно новый уровень, значительно обогнав страны Европы. На сегодняшний день ОАЭ - одна из самых богатых и быстроразвивающихся стран в мире.

*Целью данной статьи заключается в анализе текущей экономической ситуации в Объединённых Арабских Эмиратах и оценке перспектив развития.*

Чтобы достичь этой цели необходимо решить ряд следующих задач:

1) рассмотреть особенности экономики страны и тенденции развития на современном этапе;

2) проанализировать экономическую политику государства, способствующие стабильному процветанию экономики;

3) оценить перспективы развития и возможные проблемы.

Вопросы, связанные с экономикой ОАЭ, рассмотрены в работах А. Макарова, А.Пахомова. А.Шумилин в своей работе затрагивает крайне актуальный на сегодняшний день аспект нераспространения азиатского кризиса на экономику Объединённых Арабских Эмиратов.

В основе экономической философии страны лежит принцип свободы экономической деятельности в целях укрепления в деловой среде духа соревнования и лидерства, инициативы и инноваций.

За последние несколько десятилетий Объединённые Арабские Эмираты стали центром бизнеса и притока инвестиций в различные отрасли, это обусловлено благоприятными макроэкономическими условиями, Все это повлекло за собой развитие технологических знаний, компетенции и капитала.

В данный момент ОАЭ занимают третье место по величине добычи нефти в Персидском Заливе при среднем показателе на уровне 2,2 млн баррелей нефти в день. Эмираты обладают запасами нефти величиной около 200 млрд баррелей, природного газа - 5,600 млрд кубических метров. Нефте- и газодобывающая промышленность составляет примерно треть ВВП. Среди основных производителей нефти можно выделить эмират Абу-Даби, а также эмираты Дубай и Шарджа. [2]

Именно благодаря нефтеперерабатывающей отрасли ОАЭ являются государством с одним из самых высоких уровнем доходов на душу населения в мире.

До недавнего времени можно было говорить о деструктивном влиянии глобальных воспроизводственных и внешнеэкономических связей на экономику ОАЭ (учитывая главный ресурс их экономики - нефть), во многом препятствовавших трансформации национальной экономики, заставляя её оставаться на позиции ориентированного на экспорт сырьевого сегмента мирового хозяйства.

В последние годы доля нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности в ВВП имеет тенденцию к снижению, при этом идёт активное развитие туристической отрасли, строительства недвижимости, торговли и сельского хозяйства. И хотя сегодня на экономику ОАЭ по-прежнему оказывают влияние мировые цены на топливо, при этом уже можно зафиксировать ряд качественных изменений и структурных сдвигов в экономике и внешней торговле. [4]

Особый этап в развитии ОАЭ, давший начало экономическим преобразованиям страны, взявший курс на углубление интеграции в мировую экономику, начался в 1980-е годы, когда были созданы первые свободные экономические зоны (СЭЗ) на её территории. Именно открытие множества свободных зон сделало Эмираты третьим по величине центром реэкспорта в мире. Наличие свободных экономических зон на территории ОАЭ обеспечивает треть поступлений в экономику государства и прочные связи со многими странами мира. [2]

Развитию внешней экономики страны также способствуют движение иностранного и регионального капитала. Первоначально развитию нефтегазового сектора было обусловлено притоком зарубежных средств, прежде всего, капиталовложений крупных нефтяных компаний. В последующие годы иностранный капитал стал проникать и в другие отрасли экономики.

Отличительная особенность ОАЭ и других стран-экспортёров нефти проявляется в том, финансовыми структурами арабских стран Персидского залива была вложена значительная величина собственного капитала в виде «нефтедолларов», преимущественно в ссудной форме, за пределами своего региона. Этот факт служит отражением ещё одного канала вовлеченности в мировое хозяйство – путём включения при помощи «нефтедолларов» в мировую финансовую систему. [1]

На перспективы развития страны также влияет рациональное использование преимуществ экономико-географического положения между двумя цивилизациями - атлантической и тихоокеанской. Объединённые

Арабские Эмираты осуществляют активное взаимодействие с интеграционными объединениями Запада и Востока. [6]

По данным ВТО, Объединённые Арабские Эмираты занимают важное место в международной торговой системе. С учётом особенностей структуры товарного экспорта страны, следует обратить внимание и на масштабы и интенсивность участия ОАЭ в международной торговле услугами. [4]

Доля ОАЭ в мировом экспорте товаров, согласно данным ВТО, в 2013 г. составляла 1,9 % (365 млрд долл.), 17-е место в мире, а в импорте коммерческих услуг страна занимала 18-е место - 1,5 % мирового импорта (65 млрд долл.) [3]

Шейх Мохаммед бин Рашид Аль Мактум, вместе с премьер-министром ОАЭ и эмиром Дубая, сделали заявление о том, что показатели экономики ОАЭ в 2014 году достигли наивысших отметок, и данная положительная тенденция будет сохраняться. Согласно данным Национального бюро статистики, в 2014 году рост ВВП Эмиратов составил 4,6%, а номинальный ВВП достиг 400 миллиардов долларов США. [5]

Власти страны намерены и впредь поддерживать курс на диверсификацию экономики, уменьшая её зависимость от нефтегазового сектора. В минувшем году доля нефтегазового сектора в структуре ВВП ОАЭ оставила 31% ВВП, остальные 69% принадлежат «не нефтяному» сектору. Государство продолжает работать над проектами в области развития инфраструктуры, расширяя аэропорты и строя железные дороги, развивая туристические объекты, а также финансовый сектор. [7]

Однако, как утверждают власти, до 2020 года основные усилия будут сосредоточены не столько на строительстве, сколько на исследованиях. Ожидается трехкратное увеличение расходов на эти цели к 2021 году, занятых в данной отрасли специалистов на 22 – 40%. Вместе с тем, по прогнозам рейтингового агентства Standards and Poor's, ожидается падение цен на рынке недвижимости Дубая на 10 – 20% в течение 2016 года. Эта тенденция возникла после непрерывного трёхлетнего роста данного сектора экономики и связана, прежде всего, с избыточным предложением на рынке. [5]

Подводя итоги, необходимо отметить, что, несмотря на то, что первоначальный резкий подъем экономики ОАЭ несколько десятилетий назад был основан на нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отрасли, страна не останавливается на достигнутом уровне, а идёт вперёд, в ногу со временем путём диверсификации экономики и развития других отраслей, стимулирования притока инвестиций и расширения внешнеэкономических связей.

#### Библиографический список

1. Жан-ФрансуаШэ. Новые оазисы - Эмираты: Современное положение // ГЕО. - 2012. - № 3. - С. 146-156.
2. Загадка налогового эдема Арабских Эмиратов: Свободные экономические зоны // Деловые люди. -2012. - № 2, февраль. - С. 40-41.
3. Макаров А., Пахомов А. Итоги мировой торговли товарами и услугами в 2013 г.// Экономическое развитие России, № 5, 2014.
4. ОАЭ. Нефтяной рай: Экономика // Известия. - 2011. - 12 февраля. - С. 4-5
5. Падение цен на нефть – не проблема для экономики ОАЭ // Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.thefirstgroup.com/> (дата обращения: 12.05.2016)
6. Шумилин А. Не нефтью единой: Почему азиатский кризис не затронул Арабские Эмираты // Эксперт. - 2014. - № 10, 13 марта. - С. 60-61.
7. World Investment Report, 2014. Investing in the SDGs: An Action Plan. UNCTAD. UN. New-York and Geneva, 2014 // Электронный ресурс. - Режим доступа: [http:// www.unctad.org/wir](http://www.unctad.org/wir). (дата обращения: 12.05.2016)

УДК 2964

### **Казарян Т.Л. Перспективы и стратегии экономического развития США на 2016 год.**

Prospects and strategy economic development US for 2016.

Казарян Теймине Людвиковна  
Магнитогорского государственного технического университета имени Г.И.Носова, г.  
Магнитогорск

Kazaryan Teymine Luydvikovna  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** В данной статье рассмотрен комплекс элементов, составляющих экономическую основу страны и влияющих на ее прогресс или регресс; необходимые перспективы экономического развития США на 2016 год.

**Abstract.** This article describes a set of elements that make up the economic foundation of the country and affecting its progress or regress; necessary prospects for economic development of the USA for 2016

**Ключевые слова:** экономика, экономический рост, мировой экономический кризис, валовый внутренний продукт, реальный располагаемый доход, конкурентоспособность, спрос.

**Keywords:** economy, economic growth, the global economic crisis, the gross domestic product, real disposable income, competitiveness and demand.

Экономика США является одной из наиболее диверсифицированных национальных экономик мира и удерживает мировое лидерство в экономике последние 100 лет. Однако с начала 2000-ых годов вследствие кризисов и роста развивающихся стран, её влияние в мировой экономике немного снизилось, поэтому необходимым условием является реализация плана по дальнейшему развитию экономики. Актуальность данной темы обусловлена тем фактором, что, будучи мировым экономическим лидером, ей необходимо разрабатывать стратегии для поддержания стабильного экономического состояния и для его развития будущем.

*Цель статьи:* выявить экономические стратегии и перспективы экономического развития США на 2016год.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть экономические факторы, в совокупности влияющих на экономическое состояние США
2. Проанализировать методы и подходы к улучшению экономического развития.

2015 год был шестым годом экономического роста США после

финансово-экономического кризиса 2008-09 гг. Несмотря на то, что рост американской экономики после кризиса характеризуется как медленный или слабый, формальные показатели выглядят неплохо, демонстрируя при этом постоянные позитивные изменения. К примеру, рост ВВП В I квартале 2015 г. ВВП вырос всего на 0,6%. Это обусловлено плохими метеорологическими условиями и крупной забастовкой портовых рабочих на западном побережье, которая привела к временной остановке международных товарных потоков. Во II квартале ВВП вырос на 3,9%, а в III квартале его рост вновь снизился до 2,1%. Замедление роста ВВП в III квартале произошло за счет уменьшения товарно-материальных запасов, а также снижения инвестиций в крупные конструкции и сооружения, в частности, в нефтяные платформы. Негативное влияние оказал и низкий рост экспорта из-за укрепления доллара, непростой экономической ситуации в Европе и замедления китайской экономики.[3]

Также показателем экономического развития являются доходы населения. К концу 2015 г. наметился рост доходов населения. Средняя почасовая заработная плата за год с октября 2014 г. по октябрь 2015 г. выросла на 2,5%, а реальный располагаемый доход в 2014 г. вырос на 2,7%, а в III квартале 2015 г. - на 3,5%. Данное улучшение привело к увеличению потребительских расходов, которые являются важным показателем уровня экономической активности и состояния экономики. [4]

Индикатором, влияющим на ситуацию в экономике США, является и слабый зарубежный спрос, вызванный как общей неблагоприятной ситуацией в мировой экономике, так и тем, что курс американского доллара высок, следствием чего является подорожание американского экспорта и уменьшение спроса на американские товары.

Исходя из данных показателей, можем прийти к выводу, что США, как и любая другая страна, имеет в своих планах разработку и реализацию экономических планов.

Остаются неизменными стратегические ориентиры американской экономики, обеспечивающие ее стабильность и конкурентоспособность в

долгосрочной перспективе, независимо от текущих колебаний экономической конъюнктуры. Таким ориентиром для американской экономической политики остается научно-технический прогресс и инновационное развитие как основа конкурентного преимущества США в глобальной экономике. Несмотря на то, что в последние несколько лет на первом плане при обсуждении вопросов экономической политики преобладали текущие вопросы, связанные с преодолением последствий кризиса и восстановлением экономики, в американской администрации никогда не забывали о роли США как лидера научно-технического развития и «инновационной сверхдержавы». В президентском бюджете на 2016 г. государственные затраты на НИОКР составляют 146 млрд. долл.

В конце октября 2015 г. администрация Б. Обамы представила обновленный текст «Стратегии американских инноваций» - программного документа, в котором содержатся наиболее важные направления американской политики в научно-технической сфере. К главным задачам государства отнесены инвестирование в НИОКР и создание наилучших условий для возникновения инноваций в частном и некоммерческом секторах. В документе обозначены стратегические направления, на поддержке которых предлагается сфокусироваться в ближайшие годы. [2]

Помимо перечисленных стратегических направлений остаются в силе государственные приоритеты по развитию системы образования - особенно инженерного, математического и естественнонаучного, по привлечению в страну высококвалифицированных кадров из-за рубежа, а также по созданию физической и цифровой инфраструктуры. Также подчеркивается, что выделение приоритетных областей исследований не означает отмены необходимости финансирования государством широкого спектра фундаментальных исследований, некоторые из которых могут в будущем стать источниками стратегических прорывов. В оставшийся год своего президентского срока Б. Обама пытается провести в жизнь некоторые социальные и экономические меры, которые он считал приоритетными с самого начала своего пребывания в

должности, но вызывающие сильное сопротивление у республиканцев. К ним относятся, в частности, иммиграционная реформа и комплекс мероприятий по поддержке среднего класса и борьбе с неравенством. [1]

Представляется, что в настоящее время в США происходит структурная перестройка финансовых, научно-технологических, организационных, управленческих и социальных механизмов функционирования экономики. Продолжают вводиться в действие новые формы финансового регулирования и обеспечения финансовой стабильности, которые касаются всех аспектов финансовой жизни, от новых требований к капиталу и деятельности банков и финансовых организаций до регулирования финансовых рынков и защиты потребителей финансовых услуг. Идет реструктуризация внутри компаний, в ходе которой они приспосабливаются к новым потребностям и научно-техническим и организационным возможностям, ликвидируют старые и создают новые рабочие места и процессы, качественно отличающиеся от тех, которые были утрачены в результате кризиса и его последствий. В стране назрела необходимость широкомасштабного обновления инфраструктуры, как на общенациональном, так и на региональных уровнях, осознается неизбежность проведения реформы налогообложения, проводится крупнейшая за всю историю США реформа системы здравоохранения. Дефицит кадров нужной квалификации свидетельствует о необходимости совершенствования иммиграционного законодательства и улучшения собственной системы образования. Несмотря на то, что проведение в жизнь больших общенациональных реформ сильно затруднено межпартийным противостоянием в конгрессе, решение вышеназванных проблем будет в ближайшем будущем находиться в фокусе американской экономической политики.

#### Библиографический список

1. <http://expert.ru/dossier/story/ekonomika->
2. <http://ref.by/refs/20/3406/1.html> Экономические перспективы США
3. <http://www.globfin.ru/graph/gdpus.htm> Экономика США

УДК 332

## **Кайралапова А.Р. Оценка состояния экономики Австрии**

Evaluation of economy of Austria

Кайралапова Аида Руслановна  
Магнитогорского государственного технического университета имени Г.И.Носова, г.  
Магнитогорск  
Kajralapova Aida Ruslanovna  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** В данной статье была рассмотрена экономика Австрии, и причины её успешного развития.

**Abstract.** This article was reviewed by the Austrian economy and the reasons for its success.

**Ключевые слова:** экономика, валовый внутренний продукт, инфляция, рыночная экономик, функционирование рынка, экспорт, центральный банк, безработица, государственный долг.

**Keywords:** economy, gross domestic product, inflation, market economies, the functioning of the market, export, domestic economic activity.

Австрия — одна из самых богатых и развитых стран Европы. Федеративное государство, парламентская республика. Подразделяется на 9 федеральных земель. Член Организации Объединённых Наций, Европейского союза. В 1955 году провозгласила постоянный нейтралитет и неприсоединение к каким-либо военным блокам.

Цель статьи: дать оценку состояния экономики Австрии и определить возможные пути развития.

Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

1. Дать оценку экономики страны, выделить главные тенденции и проблемы, изучить особенности внешнеторговой политики.

2. Сделать вывод о причинах высоких темпов роста региона.

В Австрии, промышленность является одной из самых важных отраслей, и поэтому занимает 22% в создании ВВП страны.

Главные отрасли: машиностроение, металлургия, легкая, химическая, деревообрабатывающая.

ВВП в 2013 году составил 428.3 млрд.долл. Доля ВВП Австрии в мире составляла 0.57%. ВВП на душу населения в этом же году составит 50420 долларов,

В конце июня 2011 года, австрийский национальный банк (АНБ) опубликовал анализ развития экономики в период после экономического кризиса на ближайшие 2 года. Согласно этому анализу, экономика будет расти в 2011 году на 3,2% от ВВП, а в 2012 году на 2,3%, а в 2013 году 2,4% от ВВП.

В настоящее время на экономический рост в основном влияет рост экспорта и внутренний спрос. Экспорт сильно пострадал от экономического кризиса, но с другой стороны это возможно быстро восстановить.

В 2009 году экспорт упал на 20%, в 2010 году поднялся на 16%, в 2011 году экспорт вернулся в то же состояние, в каком был и до кризиса. В 2012 и 2013 года можно заметить ослабление экспорта

Благодаря восстановлению экспорта во втором квартале 2010 года увеличились инвестиции в основной капитал, в частности, инвестиции в оборудование. В 2011 году ожидается рост на 3,7% в 2012 году на 3,1% в 2013 году на 3,4%.

Сегодня, экономическая политика Австрии направлена в основном на то, чтобы создать благоприятные условия для деятельности промышленных предприятий. Предоставляется привлекательный режим вложения капиталов перспективные направления производства. Основной элемент экономической политики страны - это повышение конкурентоспособности товаров австрийского производства.

Стоит отметить, что в 2004 году Австрийская экономика развивалась довольно слабо, но впоследствии показала заметное ускорение. По данным

народнохозяйственного баланса экономический рост страны в 2004г. составил 1,9% по сравнению с предыдущим годом. ВВП в реальном исчислении достиг 206,43 млрд. евро (202,51 млрд. евро в 2003г.)

Страна активно участвует в международной торговле и занимает важное место в мировой экономической деятельности.

На сегодня Австрия представлена качественной продукцией на мировом рынке, сюда входит продукция обрабатывающей промышленности, машиностроения и химической индустрии.

Но не смотря на это австрийская экономика зависит от импорта сырья.

Также расширяются торговые связи Австрии и южно-европейских стран. Например, Францией, Андоррой, Португалией, Испанией, Италией, Грецией. На эти государства приходится около 17% экспорта.

После вступления в ЕС, Австрия увеличила экспорт в соседние страны, в которых сложилась благоприятная экономическая конъюнктура.

Австрия, наряду с США, Германией, Нидерландами и Францией, входит в первую пятерку крупнейших иностранных инвесторов в экономику стран Восточной Европы.

Благодаря своей производственной структуре, квалификационным кадрам и низкой арендной плате, страна становится удобной для бизнеса в континентальной Европе.

Говоря о государственном долге, то стоит отметить, что несмотря на небольшой его процент в течении многих лет, в 2004 году долг перевалил за отметку в 150 миллиардов евро. Об этом сообщил Австрийский комитет по госдолгам при правительстве страны.

На тот момент на каждого австрийца приходилось по 19 тысяч евро госдолга, и это при населении в восемь миллионов человек.

Сейчас государственный долг Австрии составляет почти две трети денежной стоимости всего того, что все население страны производит в течение целого года, говорится в сообщении комитета.

Если говорить о инфляции и безработицы, то это именно то, чем

отличается экономика Австрии. На 2002 год инфляция составила всего 1,8%, а безработица 3,7%. На сентябрь 2011 года, Австрия снова отличилась самым низким уровнем безработицы, он составил 3,9%. На 2012 и 2013 этот процент составлял 1,2%

В 2011 году в течение первых четырех месяцев инфляция выросла с 2,5% (январь) до 3,7% (в апреле). Высокая инфляция вызвана ростом энергии и цен на продовольствие. Повышение цен на услуги и помощь в развитии инфляции и обусловило его дальнейшее увеличение. С мая 2011 г. Вновь наблюдается снижение инфляции. В 2012 году предполагается, что инфляция должна составлять около 2%, и только в 2013 году упадет ниже 2%, тем самым, Австрия вернулась в то же состояние, что и была до кризиса.

Австрия остаётся страной ЕС с самым низким количеством безработных.

Затрагивая тему накопленных прямых иностранных инвестиций в Австрии, на конец 2001 года составляло 23-24 млрд евро, из которых 45% приходится на ФРГ.

АНБ прогнозирует позитивное экономическое развитие Австрии в ближайшие годы, и бюджетный дефицит должен продолжать снижаться.

#### Библиографический список

1. <http://finance-romance.ru/cz/clanek/rakousko/rakousko-vyvoj-ekonomiky-prognoza/1000794/61368/> Прогноз экономики.
2. [http://www.be5.biz/makroekonomika/gdp/gdp\\_austria.html](http://www.be5.biz/makroekonomika/gdp/gdp_austria.html) Австрия.
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F> Австрия.

УДК 2964

**Киреева Ю.В. Оценка состояния экономики  
Великобритании**

Assessment of state the economy of Great Britain

Киреева Юлия Владиславовна  
Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, г.  
Магнитогорск  
[Julia\\_Kireeva19@mail.ru](mailto:Julia_Kireeva19@mail.ru)  
Kireeva Julia Vladislavovna  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** В представленной статье рассмотрены главные характерные черты комплексного экономического развития, основные тенденции развития экономики Великобритании и воздействия этой страны на мировую экономику.

**Ключевые слова:** экономика, валовый внутренний продукт, экспорт, инфляция, импорт.

**Abstract.** In the submitted article the main characteristic features of complex economic development, the main tendencies of development of economy of Great Britain and impact of this country on world economy are considered.

**Keywords:** the economy, gross domestic product, export, inflation, import.

Цель статьи: проанализировать экономическую ситуацию Великобритании и определить возможные пути развития.

Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

1. Изучить особенности экономики страны, рассмотреть экономические события, экономическую политику государства, способствующие стабильному расцветанию экономики на протяжении последних десятков лет.

2. Проанализировать проблемы и выявить причины замедления развития экономики.

С начала промышленной революции Великобритания была одной из основных промышленных государств мира. Но две всемирные войны и разрушение империи нанесли мощный удар согласно финансовым позициям государства. Уже после завершения Второй мировой войны возобновление экономики заняло приблизительно 40 лет. Увеличению конкурентоспособности содействовало вступление в Европейское объединение в 1973 году. В 1980-е годы миновала многочисленная приватизация прежде национализированных индустриальных компаний.

Великобритания, один из лидеров международной торговли и

экономический центр, считается третьей по величине экономикой в Европе уже после Германии и Франции. За минувшие два десятилетия власть основательно минимизировало часть государственной собственности в экономике государства и воплотило проекты общественного обеспечения. Аграрное производство считается активным, крайне механизированным и отвечает европейским образцам, снабжая примерно 60% потребностей государства в продовольствии при занятости менее чем с 2% рабочей силы. Великобритания обладает крупными резервами угля, природного газа и нефтяными ресурсами, однако резервы нефти и природного газа сокращаются, а Великобритания стала импортером нефти и газа в 2005 году.

Раздел услуг, в особенности банковское дело, страхование и деловые услуги является наиболее крупным элементом ВВП Великобритании, в то время как часть индустрии не прекращает убывать. В дальнейшем после возобновления кризиса в 1992 году, британская экономика увеличивалась в течении наиболее продолжительного этапа в истории и этот подъем в значительной мере превзошел формирование огромной составляющей Западной Европы. В 2008 году, мировой экономический упадок сразил экономику государства наиболее основательно, в соответствии с обстоятельствами значения экономического раздела государства. Стремительно уменьшающиеся цены на внутреннем рынке, огромный потребительский долг и международный финансовый упадок - ключевые британские финансовые трудности, согласно обстоятельству которых в Великобритании во второй середине 2008 года случилось падение.

Кризис заставил тогдашнее правительство Бруна реализовать большое количество мер стимулирования экономики и сбалансировать экономические рынки; они содержали неполную национализацию банковского раздела, снижение налогов, увеличение затрат на государственные потребности и капитальные планы. Столкнувшись с повышением недостатка бюджета и значительного степени долга, власть Д. Камерона в 2010 году начала осуществлять пятилетний проект согласно уменьшению затрат, которая

ориентирована в сокращение бюджетного недостатка государства с 10% ВВП в 2010 году вплоть до 1% к 2015 году. Государственный банк Великобритании время от времени согласовывает операции согласно изменению процентной ставки с ЕЦБ, однако Англия остается за пределами европейского Экономического и Валютного союза (ЕВС). [1]

В наше время основным сектором британской экономики считается область услуг (74% ВВП), темпы увеличения которой в 2006 г. (3,6%) превосходили темпы увеличения ВВП в целом (2,8%). Лидирующее состояние в ней занимает её экономическая составная часть (27,7% ВВП), характеризующая квалификацию государства в концепции международных финансовых отношений. В транспорте (7,8% ВВП) подъем составил 2,9%. Вторая по важности сфера британского хозяйства — индустрия (18,6% от ВВП, снижение объёма выпуска продукции в 2006 г. на 0,1%) показана двумя отраслями: горнодобывающим производством (2,2% ВВП, снижение на 9,2%) и обрабатывающей индустрией (14,7% ВВП, рост на 1,4%). На сельское производство, которое удовлетворяет примерно двух третей внутренних потребностей в продуктах питания, необходимо в целом только 1% ВВП (объём изготовления сократился на 1,8%), строительство (6,1%, увеличение на 1,1%) [2]

Значительное формирование британской экономики, определенный в последние годы, наряду с гибким государственным регулированием привёл к общей стабилизации государственных макроэкономических данных, относительно низким степеням инфляции и безработицы.

Внутренняя стабильность, достигнутая по причине правильной государственной экономической политической деятельности, безусловно помогла британской экономике справиться с большим количеством негативных явлений, раскрывшихся в следствии завершающей международной рецессии, в период которой в 2008-2009 годы кризис экономики собрал 7,2 %. Объем ВВП страны превысил докризисный уровень только лишь в третьем квартале 2013 года, тогда как в США данное произошло ещё в 2011 году. Однако и на конец

2014 года деление ВВП все еще ниже докризисных значений, только лишь область услуг смогла превзойти докризисные характеристики. На середину 2015 года ВВП на душу населения всё ещё ниже пика, фиксированного в 1-м квартале 2008 года.

Стремительное научно-техническое формирование и жёсткая конкурентная борьба на мировых рынках сформировывают новые реалии с целью всех сфер британской экономики, и бизнес регулярно встречается с проблемой выживания. В предоставленных условиях необходимым атрибутом государственной экономической политики британское правительство считает развитие гибких и динамичных рынков труда, товаров и денежных средств, способных быстро и результативно адаптироваться к меняющейся условия, отражающейся в рентабельности и конкурентоспособности фирм (появление новых рынков и появление новых конкурентов, появление более результативных технологий и изменение потребительского спроса, повышение цены на сырьё). [3]

Экономика Великобритании 10-я экономика мира согласно объёму ВВП по ППС на 2015 год. Британия реализовывает 10 % всемирного экспорта услуг — банковских, страховых, брокерских, консультативных, а также в сфере компьютерного программирования. Машиностроение и транспорт, промышленные товары и химикаты считаются главными статьями экспорта Великобритании.

Страна импортирует в 6 раз больше промышленных товаров, чем сырья. Наиболее существенным её экспортёром считаются США. Семь из десяти основных поставщиков товаров в Великобританию — государства ЕС.

Подводя итоги экономического развития Великобритании, необходимо отметить, то что, в следствии смены курса государственной экономической политики в экономике Великобритании состоялись значимые и довольно стремительные изменения к лучшему: был остановлен спад производства, инициирован подъем экономики, резко сокращен уровень инфляции, возник увеличение жизненного уровня населения, укреплены позиции Лондона как

одного из экономических центров мира. [4]

#### Библиографический список

1. <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/ukingdom.htm>
2. <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/ekonomika-velikobritanii.html>
3. <http://www.globfin.ru/info/uk.htm>
4. <http://ru.euronews.com/tag/british-economy/>

УДК 332

### Ковалевский И.И. Экономика Германии

The economic of Germany

Ковалевский Игорь Игоревич  
Магнитогорский государственный технический университет имени Г.И. Носова, г.  
Магнитогорск  
Kovalevskiy Igor Igorevich  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена экономика Германии и представлены основные экономические показатели, а также за счет чего экономика страны, на сегодняшний день, является одной из самых развитых, среди стран мира.

**Abstract.** In this article, the German economy and the main economic indicators, as well as due to which the country's economy, to date, is one of the most developed among the countries of the world.

**Ключевые слова:** Экономика, развитие экономики, валовый внутренний продукт, инфляция, безработица, экспорт, импорт, экономический кризис.

**Key words:** Economics, economic development, gross domestic product, inflation, unemployment, exports, imports, the economic crisis.

Германия – одна из самых экономически развитых стран мира. Главной особенностью экономики этой страны является её стабильность. У страны достаточно тесные взаимоотношения на мировом рынке со многими странами, к их числу можно отнести США, Великобританию, Францию. В

представленные страны производится огромный экспорт товаров со стороны Германии. В связи с этим, Германия, на сегодняшний день является страной, с весьма конкурентоспособной и устойчивой экономикой.

Цель статьи: оценить состояние экономики Германии и определить положительные и отрицательные факторы, влияющие на экономику страны.

Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

1. Дать оценку особенности экономики страны, выделить главные тенденции и проблемы, изучить особенности внешнеторговой политики.

2. Сделать вывод о причинах понижения темпов роста и развития страны.

Анализируя основные экономические показатели страны, можно сделать вывод что в текущем году, а именно за первый квартал, экономика Германии развивается в положительную сторону. Прирост валового внутреннего продукта за первый квартал текущего года составил 0.7%, для сравнения, в четвертом квартале 2015 года, данный показатель вырос лишь на 0.3% [1]. Прирост был вызван скорее сезонными факторами, чем какими-то реальными проблемами.

Объем промышленного производства, с учетом обрабатывающей и добывающей промышленности, лесного хозяйства и электроэнергетики, по состоянию на 10 марта 2016 года, уменьшился на 1,3%, для сравнения, 8 января 2016 г., объем промышленного производства увеличился на 3,3% [2]. Промышленное производство в Германии очень сильно развито, поэтому наращивать темпы производства становится все труднее и труднее.

В послекризисное время, начиная с 2011 г., показатель уровня инфляции стал неуклонно падать, в результате, за последний квартал данный показатель достиг отметки 0,1%, для сравнения, в четвертом квартале 2015 г. он был равен -0,1% [1]. Отрицательный уровень инфляции в стране был вызван высокой покупательской способностью населения. Для такой страны как Германия, отрицательный уровень инфляции не сильно скажется общем экономическом развитии страны.

Государственный долг Германии по отношению к ВВП составляет

71,2%, для сравнения, в четвертом квартале 2015 г. этот показатель был равен 74,7% [1]. Наибольшая доля из общей суммы долга приходится на федеральные бюджеты страны.

За последний квартал текущего года, уровень безработицы достиг отметки в 4,2%, данный показатель никак не изменился по сравнению с предыдущем кварталом прошлого года. Численность безработных в ФРГ составляет 2.7 млн. человек. Стоит также обратить внимание на бизнес-иммиграцию в Германию, на сегодняшний день снизились требования для получения ВНЖ, поток инвестиций также поступает без всякой задержек, упростилась процедура получения разрешения на деловую активность в ФРГ, как итог – экономика растет, безработица падает.

К отрицательным факторам, влияющими на положение экономики в стране, можно отнести то, что на сегодняшний день Евросоюз переживает кризис. Так как Германия является неким «Локомотивом» Еврозоны, на Германию данный кризис оказывает влияние нежеле больше, чем на другие страны ЕС. Германия предоставляет огромные кредиты отстающим странам Евросоюза. Данный фактор загоняет экономику страны в угол. Решением данной проблемы, как по мне, является не скорейшая разработка путей ухода из кризиса, а его смягчение. Необходимо сделать так, чтобы последствия кризиса были как можно минимальными. Также к отрицательным факторам можно отнести неравномерное территориальное распределение инвестиций в стране. Западная часть развита намного лучше и имеет хорошо развитую инфраструктуру, нежели восточная часть.

К положительным факторам, влияющими на экономику страны, можно отнести то, что невзирая на кризис, экономика ФРГ продолжает показывать высокие показатели эффективности экономики. Прежде всего, это благодаря профициту в товарообороте. Объем экспорта, по состоянию на март 2016 г., составил 101,28 млрд. долл., а импорт – 77,64 млрд. долл. [3]. Внешняя торговля стала одной из динамичных отраслей хозяйства. Причем, наиболее быстрыми темпами обладает экспорт. Объем вывозимых товаров с каждым годом

увеличивается. Анализируя показатели экспорта и валового внутреннего продукта, можно сделать вывод, что данные показатели связаны друг с другом. Еще одной особенностью экспорта является то, что более 90% вывозимых товаров – готовая продукция. Также к положительным факторам можно отнести высоко развитые используемые технологии. На развитие технологий и в общем науку тратится огромная часть бюджета страны.

Оценка ближайшего будущего для экономики страны весьма неоднозначна. В связи с внешней обстановкой она будет претерпевать некоторые изменения. В сложившейся ситуации, из-за большого притока мигрантов возможен рост ВВП, но в незначительной степени.

#### Библиографический список

1. <http://ru.tradingeconomics.com/germany/indicators>
2. <https://mfd.ru/calendar/details/?id=70>
3. <http://quote.rbc.ru/macro/#>

УДК 332

## Кузнецова Д.Ю. Оценка состояния экономики Испании

Assessment of Spain's economy

Кузнецова Дарья Юрьевна

Магнитогорского государственного технического университета им.Г.И.Носова, г.

Магнитогорск

Kuznetsova Daria Yuryevna

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация:** В данной статье была изучена экономика Испании, причины её успешного развития.

**Abstract:** This article has studied the Spanish economy, the reasons for its success.

**Ключевые слова:** экономика, валовый внутренний продукт, инфляция, безработица.

**Keywords:** economy, gross domestic product, inflation, unemployment.

Испания - официально Королевство Испания— суверенное государство на юго-западе Европы и частично в Африке, член Европейского союза и НАТО. Испания занимает большую часть (80 %) Пиренейского полуострова, а также Канарские и Балеарские острова, имеет общую площадь 504 782 км<sup>2</sup>, являясь четвертой по величине страной в Европе (после России, Украины и Франции). Омывается Атлантическим океаном на севере и западе, а также Средиземным морем на юге и востоке.

Средняя высота поверхности Испании — 650 метров над уровнем моря; она является одной из самых гористых стран Европы.

Территория разделена на 17 автономных сообществ и 2 автономных города.

Цель статьи: дать оценку состояния экономики Испании и определить возможные пути развития.

Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

1. Предоставить характерные черты экономики государства, отметить главные тенденции и проблемы, исследовать характерные черты.
2. Сделать заключение о причинах высоких темпов роста и развития региона.

Экономика Испании рассматривается как смешанная капиталистическая экономика. Страна по объему ВВП захватывает 13-ое место в мире. Темпы увеличения ВВП Испании начали уменьшаться в конце 2007 года, а во втором квартале 2008 года экономика Испании вступила в промежуток рецессии и это все после 15 лет экономического роста. В 2009 году ВВП Испании сократился на 3,7%, а в 2010 году – еще сократился на 0,2% в 2010 году. Испания сделалась заключительным большим индустриально-сформированным государством, осилившим мировой экономический упадок 2008-2009 годов. [2].

Прекращение в стране экономического роста последовало за собой снижение объемов строительства на фоне уменьшения потребительских расходов, в то самое время как экспорт стал расти. Правительство бросило все возможные усилия на реализацию экономического положения в стране при

помощи государственных расходов, увеличенных пособий по безработице, не предотвратило повышения уровня безработицы, который вырос с 8% до 20% с 2007 по 2010 год.

Экономический недостаток вырос с 3,8 % ВВП в 2008 г. вплоть до 9,2 % ВВП в 2010 г., и превысил предел в 3 раза с определенной целью государства Еврозоны. Огромный экономический недостаток Испании и плохие возможности финансового увеличения сделали государство чувствительной в экономическом плане, в том числе и невзирая на старания правительства согласно уменьшению затрат, приватизацию в линии сфер индустрии и увеличение конкурентоспособности посредством выполнения реформы торгового рынка.

Значительная зависимость испанских банков от строительных секторов и рынков недвижимости указывает о длительном риске с целью экономического раздела. Руководство присматривало за реструктуризацией раздела сберегательных банков в 2010 г. и гарантировало содействие в капитале разных экономических органов примерно в \$15 млрд. Трейдеры заинтересованы в этом, для того чтобы руководство поддерживало более проблематичные банки. Центробанк Испании старается увеличить доверие к финансовому рынку, проявляя влияние на банки, для того чтобы они открыли сведения об утратах и соединились в наиболее мощные категории.

В сентябре активность на фабриках Испании продолжалась снижаться. Согласно последним данным рост промышленного производства был минимальным за последние два года, возможно это признак того, что восстановление экономики страны достигло уже своего пика. Так же уровень инфляции в Испании понизился на 9%. Это максимальные темпы понижения за последние семь месяцев. В это время еврозона опять вернулась к дефляции. Обе экономики ощущают на себе влияние понижение цен энергоносителей. [3].

Так же было видно значительно понижение уровня инфляции в Испании и такие данные не соответствовали ожиданиям. Кроме того, вся еврозона в целом вернулась к дефляции. Хорошая новость была в том, что главная причина

в такой тенденции, это понижение цен энергоносителей. Это скорее всего временное явление и не стоит расценивать такие данные как признак снижения спроса или замедление темпов роста экономики.

Экономика Испании в третьем квартале выросла на 0,8% по сравнению со вторым. По европейским меркам не плохо, чем у других стран зон евро. Но правительство ожидало более ощутимого подъема, ведь во втором квартале с апреля по июнь четвертая экономика зон евро прибавила проценты. На кануне декабрьских выборов для парламента это может стать аргументом в пользу оппозиции. Испания вышла из состояния рецессии. Два с половиной года экономика растет, но пока страна не вышла на докризисный уровень, если сумеет сохранить нынешний темп, то цель будет достигнута к концу будущего года.

Замедление экономического роста в Испании повлекло за собой снижение объемов строительства на фоне уменьшения потребительских расходов, в то время как экспорт стал фактически расти.

В августе объемы розничных продаж в Испании продолжили увеличиваться солидными темпами, хотя темпы увеличения были за последние три месяца минимальными. Эта ситуация напоминает нам данные промышленной сферы, которые продолжают расти, но темпы роста достигли минимальной отметки за 21 месяц.

Несмотря на то, что последние данные не оправдали ожидания, то можно увидеть, что экономика Испании продолжает стабильно расти. Но есть так же признаки небольшого ухудшения экономической ситуации в Испании. Во втором квартале уровень роста ВВП составил 1% и согласно некоторым прогнозам в третьем квартале уровень роста ВВП составит 1,8%. Это подтверждает, что экономическая активность усилилась. При этом показатели экономической активности в Испании и ранее были довольно солидным по европейским меркам и Испания в будущем сохранит свое звание одно из самых быстрых развивающихся экономик еврозоны.

Затрагивая тему по безработице, нужно отметить, что в Испании она

стала большой проблемой, которая повлекла за собой множество последствий. Коренные жители называют ее «главной проблемой страны». Безработица составляет 21% и по этому показателю Испания в Европе уступает лишь Греции. В стране занятость населения резко увеличивается весной и летом, во время туристического сезона. Туризм обеспечивает 11% экономики страны. Большая часть контрактов временные или даже сезонные. [3].

#### Библиографический список

1. <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/spain.htm> Прогноз экономики Испании
2. [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/es/about\\_es/eco\\_es/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/es/about_es/eco_es/) Обзор экономики
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F> Испания

УДК 338.242.4

## Луппол Е.М. Вопросы инновационного развития Донбасса

Issues of innovation development of Donbass

Луппол Елена Михайловна  
Донецкий национальный технический университет,  
Украина, г. Донецк  
[luppol@inbox.ru](mailto:luppol@inbox.ru)

Olena Luppol  
Donetsk National Technical University,  
Ukraine, Donetsk

Ляхова Александра Сергеевна  
Донецкий национальный технический университет,  
Украина, г. Донецк  
[lyakhova.las@mail.ru](mailto:lyakhova.las@mail.ru)

**Alexandra Lyahova**  
Donetsk National Technical University  
Ukraine, Donetsk

**Аннотация:** Проанализирована динамика валового регионального продукта Донбасса, построена его трендовая модель, методом экстраполяции тенденции спрогнозирована его динамика в краткосрочной перспективе, рассмотрены вопросы формирования и выбора антикризисной стратегии развития предприятий Донбасса для дальнейшего инновационного развития региона.

**Ключевые слова:** Донбасс, антикризисная стратегия, валовой региональный продукт, инновационное развитие.

**Abstract:** The dynamics of the gross regional product of Donbass, built his model of the trend, the trend predicted by extrapolating its dynamics in the short term, the issues of the formation and selection of anti-crisis Donbass enterprise development strategy for further innovative development of the region.

**Keywords:** Donbass, the anti-crisis strategy, the gross regional product, the innovative development.

Основой динамичного развития промышленной территории Донбасса, как экономической системы, является инновационная деятельность, обеспечивающая

высокий уровень ее конкурентоспособности. Степень развития инновационной сферы формирует устойчивый экономический рост и позволяет повысить его интенсивность на промышленной территории за счет использования эффективных механизмов функционирования и выбора соответствующих стратегий развития. В настоящее время существуют новые риски и ограничения, сдерживающие инновационную активность предприятий Донбасса (влияние политических факторов, экономические сложности нового молодого государства, восстановление промышленности, отклонения в выполнении ранее принятых контрактных обязательств и др.). Поэтому крайне актуальным вопросом на современном этапе является рассмотрение аспектов антикризисного развития предприятий Донбасса для скорейшего их восстановления и дальнейшего интенсивного инновационного развития региона.

Отдельные теоретические и методологические аспекты указанной проблематики нашли свое отражение в работах ряда отечественных авторов: О. Виханского, Г. Залунина, А. Зарицкого, Г. Клейнера, В. Ляшенко, В. Максимова, А. Садекова, Г. Скударя, В. Сыча, Т. Растеряевой, В. Хахулина, О. Черкасовой и др.; а также представителей зарубежных школ: Д. Бодди, Г. Минцберга, М. Портера, А. Стрикленда и др. В работах этих ученых рассмотрены различные аспекты формирования эффективной стратегии развития предприятия в сложных экономических условиях, а также глубоко проработаны вопросы стратегического менеджмента. Но, несмотря на достигнутый значительный научный потенциал, вопросы экономического развития предприятий в Донбассе остаются недостаточно изученными, что делает еще более актуальным дальнейшее изучение данной проблематики.

Промышленная территория Донбасса, представляющая собой многоотраслевой промышленный комплекс, обладает потенциальными преимуществами для построения инновационной экономики: это высокий

общеобразовательный уровень населения и сложившаяся система подготовки квалифицированных кадров; значительный научно-технический потенциал; развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура в целом; комплексность развития внутривеспубликанских территорий. Однако из-за усложнения в последние годы внешней и внутренней среды функционирования предприятий в условиях непростой экономической ситуации крайне важно рассмотрение инновационных аспектов антикризисного развития предприятий региона.

Для более подробного изучения сложной экономической ситуации в регионе, сложившейся в последние годы, в работе исследована динамика главного экономического показателя - валового регионального продукта (ВРП) (рис 1).

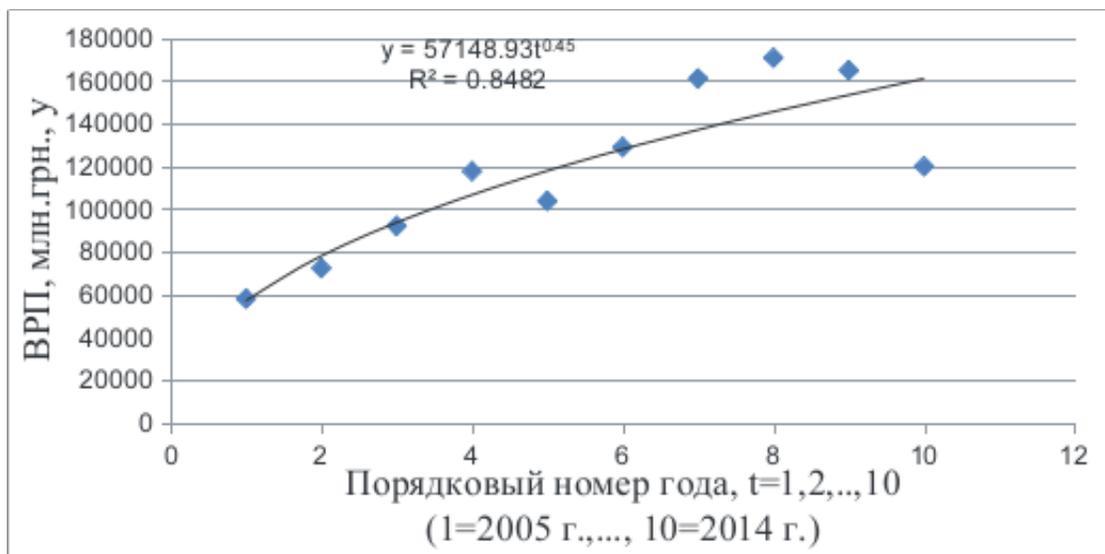


Рисунок 1. Трендовая модель динамики ВРП Донбасса (построено авторами на основе данных [5])

На основе данных рис.1 и проведенного эконометрического исследования изучаемого показателя было выявлено, что динамика ВРП Донбасса наилучшим образом описывается степенным трендом с положительными параметрами и степенью, меньшей единицы, что соответствует экономическому развитию по типу уменьшающегося роста, не имеющего предела. В целом динамика величины ВРП

Донбасса в исследуемом периоде была позитивной: в период с 2005 г. по 2014 г. ВРП увеличился на 106,7% и составил 119983 млн.грн. Однако одновременно с этим заметны и значительные спады в экономике, что выражено в резком снижении значений ВРП. В частности, это можно наблюдать в 2009 г., когда вследствие мирового финансово-экономического кризиса ВРП Донецкой области снизился в ценах 2008 г. на 18,4%. Также наблюдался спад и в период 2013-2014 гг., что связано с политическим кризисом в Украине, и, таким образом, с 2012 г. по 2014 г. показатель ВРП снизился на 29,7%.

Из степенной трендовой модели (рис.1) видно, что ежегодный абсолютный прирост величины ВРП составляет:

$$\hat{\delta} = a \cdot b \cdot t^{b-1} = 57148.93 \cdot 0.45 \cdot t^{(0.45-1)} = 25702.14 \cdot t^{(-0.55)} \quad (\text{млн.грн.})$$

Верификация степенного тренда, проведенная на основе использования статистик Стьюдента и Фишера, дает основания утверждать, что с доверительной вероятностью 95% оценки трендовой модели, полученные методом наименьших квадратов, являются статистически надежными характеристиками неизвестных параметров модели, а вся модель в целом адекватна исследуемому процессу и может быть использована для прогнозирования.

Величину ВРП Донбасса в 2015-2016 гг. достаточно качественно можно спрогнозировать методом экстраполяции тенденции, который целесообразно применять в том случае, когда развитие исследуемого процесса достаточно хорошо описывается построенной моделью и условия, определяющие тенденцию развития в прошлом, не претерпят существенных изменений в будущем [2, с.65]. О высоком качестве трендовой модели свидетельствует успешно проведенная верификация регрессии, а также близкая к единице величина коэффициента детерминации, численно показывающая, что около 85% вариации ВРП Донбасса объясняется степенным трендом.

При условии сохранения тенденции динамики ВРП Донбасса можно

ожидать следующие его прогнозные значения:

$$\tilde{Y}_{2015} = 57148,93 \cdot 11^{0,45} = 168125,96 \quad (\text{млн.грн.})$$

$$\tilde{Y}_{2016} = 57148,93 \cdot 12^{0,45} = 174839,53 \quad (\text{млн.грн.})$$

Исследовав динамику и выявив тенденцию изменения ВРП Донецкого региона можно сделать вывод о том, что для Донбасса характерно проявление кризисных аспектов в экономике и, учитывая при этом все имеющиеся перспективы и преимущества такого промышленно и культурно развитого региона, необходимо тщательно проработать варианты наиболее уместных антикризисных стратегий для его дальнейшего инновационного развития. В свою очередь, инновационное развитие экономики способствует дальнейшему качественному долгосрочному экономическому росту, что неоднократно подтверждалось эмпирическими исследованиями [3, с.32-33].

Анализ теории и практики формирования инновационных систем позволяет обозначить и адаптировать к промышленной территории Донбасса объективные научно - методические подходы к инновационному развитию [4]:

– усиление интеграции науки, образования, производства и рынка, что приведет к соответствующему росту объемов и интенсивности внутренних взаимосвязей и взаимодействия между субъектами экономики. Отличительной особенностью современного этапа развития инновационной деятельности предприятий Донбасса является образование в крупных компаниях научно-технических комплексов, объединяющих процесс исследования и производства в единое целое. Наличие такой тесной связи этапов цикла «наука - производство» обусловлено научно-техническим прогрессом и современными направлениями функционирования компании. Достижения науки и технологии определяют не только динамику экономического роста, но и уровень конкурентоспособности объектов промышленной территории;

– расширение государственного регулирования экономических и

инновационных процессов, что является главной предпосылкой для эффективного развития инновационной деятельности. Необходимо тщательно координировать деятельность всех участников инновационного процесса, используя все рычаги территориальной экономики. Для этого требуется привлечение финансовых ресурсов из негосударственного сектора, вовлечение промышленных предприятий в инновационный процесс;

- усиление инновационной ориентированности инвестиций. В условиях кризиса экономики из государственного бюджета должны финансироваться только важные инновационные проекты, влияющие на развитие экономики в целом. Для этого в целях совершенствования финансирования инновационных процессов в государственном бюджете целесообразно выделить отдельное стратегическое направление финансирования высокоэффективных инноваций;

- увеличение роли внутритерриториальных регионов и отдельных территориальных межрегиональных комплексов;

- изменение всех компонентов хозяйственной системы, гарантирующих развитие территории. Очевидно, что государство должно стимулировать инновационную деятельность, создавать новые действенные механизмы, где будет представлен интеллектуальный потенциал.

При этом одной из самых актуальных задач инновационного развития экономики является достижение высокого уровня конкурентоспособности предприятий, обеспечение их эффективного функционирования в долгосрочной перспективе на принципах устойчивого развития. Целевая направленность предприятия на долгосрочную конкурентоспособность предполагает широкий спектр стратегических мер, поскольку требует определения ключевых факторов успеха и разработки соответствующих методов по их реализации, то есть формирования конкурентных преимуществ, что и обеспечивает эффективная система стратегического управления предприятия.

При рассмотрении каких-либо аспектов функционирования предприятий (в том числе в условиях кризиса экономики) для эффективного их развития, прежде всего, наиболее важной и значимой задачей на современном этапе является выбор антикризисной стратегии, которая выступает основным способом достижения предприятиями своих целей, несмотря на влияние внешних и внутренних факторов, являющихся источниками возникновения кризисных явлений и стимулирующим импульсом к их росту и превращению в кризисные ситуации и кризисное состояние. Формирование стратегии развития предприятия подразумевает под собой процесс определения направления развития и выработку путей достижения поставленных целей.

Что касается формирования стратегии развития, то в теории управления существует 4 основные функции управления - это планирование, организация, мотивация и контроль. В соответствие с этими функциями существуют 4 фазы жизненного цикла стратегии предприятия с доминантным функциональным преобладанием: зарождение, развитие, стабильность, спад. На стадии зарождения стратегии среди функций управления превалирует функция планирования. На фазе развития уделяется большое влияние организационным моментам, содержащимся как в структуре самой стратегии, так и в создании организационной структуры для реализации поставленных стратегических целей. Фаза стабильности развития характеризуется завершенностью проработки стратегии; для ее дальнейшего развития и обеспечения продвижения к следующей фазе рассматриваются мотивационные механизмы. О последней фазе жизненного цикла формирования стратегии развития можно сказать, что она является стартовой площадкой для зарождения новой идеи и выходом на очередной виток реализации стратегии развития.

Вопросы применения отдельных функций управления в большей степени, чем других на отдельных этапах развития объясняются психологией восприятия

идей. В этом случае работает утверждение: чем идея становится понятнее, тем меньше интерес к ее дальнейшему исследованию или проработке. Поэтому на конечной стадии проработки идеи превалирующей является функция контроля. Вследствие этого уменьшаются риски, связанные со слабой проработкой стратегии и неэффективной ее реализацией на предыдущих стадиях. В современных условиях, когда происходят резкие, непредсказуемые изменения во внешней среде (изменение курса гривны по отношению к основным валютам; смена министра – высшего менеджера, отвечающего за определенную сферу деятельности в государстве и имеющего определенную политическую ориентацию, и др.), проблема эффективной увязки фаз и функций управления становится наиболее актуальной, поскольку позволяет оперативно использовать наиболее подходящую функцию для обеспечения дальнейшего развития субъекта хозяйствования [5, с.69].

Антикризисная стратегия, как особый вид управления, должна быть направлена на установление параметров, определяющих широкий спектр альтернативных действий по разрешению противоречий, несогласованности между целями предприятия, имеющимися ресурсами и влиянием внешней и внутренней среды. Антикризисная стратегия формируется в пределах общего стратегического планирования, но особенностью является внимание на способы оценки, анализа и контроля, определение задач, разработки и реализации управленческих решений, которые касаются основных параметров жизнедеятельности предприятия в кризисной ситуации. Характерными чертами антикризисной стратегии выступают [6]:

- ограниченность по срокам осуществления (1-3 года). Такая стратегия считается реализованной в момент, когда выясняется, что предприятие сбалансировано функционирует и сформировалась устойчивая тенденция улучшения финансового и имущественного состояния и повышения

эффективности его деятельности;

- приоритетность антикризисной стратегии. То есть, во время выхода предприятия из кризисного состояния общекорпоративная, а также функциональные и деловые стратегии испытывают существенные корректировки и подчиняются основной цели антикризисного менеджмента;

- повышенная результативность реализации, определяемой масштабностью последствий успешной (восстановление потенциала предприятия) или неудовлетворительной (крах предприятия, потеря инвестиций владельцами) реализации стратегии;

- узкая функциональная направленность, которая предусматривает определение ограниченного круга объектов воздействия вследствие недостаточности ресурсной базы кризисной фирмы;

- ориентация на тщательный поиск и максимальное использование внутренних резервных ресурсов предприятия;

- ярко выраженный адаптивный характер.

Антикризисная стратегия предусматривает реализацию большого количества реорганизационных мероприятий и организационно-технологических инноваций, предусматривающих приспособление предприятия к параметрам внешней среды хозяйствования. После определения сущности антикризисной стратегии уместно рассмотреть процесс ее разработки, выделяя три основных этапа: определение миссии вновь созданных предприятий или пересмотр миссии и системы целей для уже существующих; анализ внутренних и внешних факторов кризисной ситуации на предприятии; анализ альтернатив и выбор адекватной антикризисной стратегии.

Выбор стратегии антикризисного управления имеет вид модели, состоящей из отдельных блоков: системы антикризисного управления; механизма антикризисного управления; процессов антикризисного управления; процессов

интеграции (дезинтеграции) антикризисного управления [7, с.36-38].

Несмотря на общие теоретические основы, для каждого отдельного предприятия критериями обоснования выбора антикризисной стратегии выступают обобщающие показатели по основным направлениям оценки уровня кризисного состояния данного предприятия. При этом для гармонизации процессов разработки и реализации стратегии целесообразно рассматривать фазы жизненного цикла стратегии и функции управления в определенном сочетании: в фазе зарождения превалирует функция планирования, на этапе развития – организационная, в фазе стабильности – мотивационная, спада – функция контроля. Такой подход способствует повышению эффективности деятельности предприятия, акцентируя внимание менеджеров на конкретных решениях, соответствующих данной функции.

#### Библиографический список

1. Главное управление статистики в Донецкой области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.donetskstat.gov.ua/statinform1/index.php> (дата обращения: 24.05.2016).

2. Луппол Е.М. Прогнозирование показателей финансовой устойчивости предприятия// Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2016. - № 58. – С. 63-72. [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/download/11223275.pdf> (дата обращения: 27.05.2016).

3. Luppol O.M., Silchenko V.A. Innovation as a factor of economic growth // Prospect development of innovative economy: materials of the I international research and practice conference April 30th , 2016, Los Gatos (CA), USA: Scientific public organization “Professional science”, 2016. – P. 29-36. [Электронный ресурс]. URL:<http://scipro.ru/wp-content/uploads/2015/11/Prospect-development.pdf> (дата обращения: 27.05.2016).

4. Балашова, Р. И. Научно-методические подходы к инновационному развитию промышленной территории Донбасса // Инновационные перспективы Донбасса: матер. междунар. научно-практ. конф., г. Донецк, 20-22 мая 2015 г. Т.6: Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса. - Донецк: ГВУЗ "ДонНТУ", 2015. - С. 15–19. [Электронный ресурс] URL: <http://ea.donntu.org/handle/123456789/28846> (дата обращения: 23.05.2016)

5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 312 с.

6. Степанова Т.А., Квилинский А.С, Сюзяева О.В. Формирование стратегии развития предприятия в условиях изменчивой внешней среды// Научные труды Донецкого национального технического университета. Сер.: экономическая. Вып. 36-1. - Донецк, ДонНТУ, 2009. - 313 с [Электронный ресурс] URL: <http://ea.donntu.org/handle/123456789/12925> (дата обращения: 23.05.2016)

7. Антикризисное управление: Учебник/ Под ред. Э. М. Короткова. – М.: ИНФРА -М, 2000. – 432 с.

УДК 658.26

## **Майоров Д.Д. Оценка опыта компаний Республики Татарстан в области управления энергосбережением**

Assessment of experience of the companies of the Republic of Tatarstan in the field of management of energy saving

Майоров Денис Дмитриевич  
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань  
[www.denisyo@live.ru](http://www.denisyo@live.ru)

Maiorov Denis Dmitrievich  
Kazan (Volga ) Federal University , Kazan

**Аннотация.** Повышение эффективности использования энергетических ресурсов для отечественных компаний с высокой энергоемкостью производства является ключевой задачей. ПАО «Казаньоргсинтез» относится к числу таких компаний. В статье были изучены результаты выполнения Программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности на 2011-2015 гг. и на перспективу до 2020 года на данном предприятии, на основе чего были сформулированы следующие основные выводы. Предприятие активно развивает такие элементы системы управления энергосбережением, как нормативно-правовой элемент, технологический и организационный. Особое внимание следует уделить социально-экономическому элементу. На предприятии пока отсутствует система мотивации персонала к энергосбережению.

**Ключевые слова:** энергосбережение, энергоменеджмент, энергетическая эффективность, программа.

**Abstract.** More efficient use of energy resources for domestic companies with high energy production is a key challenge. PJSC "Kazanorgsintez" is one of such companies. The article examined the results of the energy conservation programs and energy efficiency for 2011-2015. and until 2020 in the enterprise, on the basis of which the following conclusions were formulated. The company is actively developing such elements of power management as a regulatory element, technological and organizational. Particular attention should be paid to the socio-economic elements. The company is no system of motivation to save energy.

**Keywords:** energy saving, energy management, energy efficiency, program

Управление в области энергосбережения стоит рассматривать в качестве системы, которая включает в себя следующие элементы:

1. нормативно-правовой элемент (законы, постановления, программы в области энергосбережения и повышения энергоэффективности);
2. технологический элемент (развитие производственного процесса, его модернизация, технические решения);
3. организационный элемент (формирование информационных систем, организация систем учёта и анализа технико-экономических показателей и т.п.);
4. социально-экономический элемент (создание экономической и

социальной заинтересованности, стимулирование мотивации персонала к энергосбережению и т.п.) [1].

Управление энергетическим хозяйством предприятия основывается на положениях и теории энергетического менеджмента (энергомеджмента). Под энергомеджментом понимается набор взаимосвязанных или взаимодействующих элементов, используемых для разработки и внедрения энергетической политики и энергетических целей, а также процессов и процедур для достижения этих целей [2]. Основные положения организации энергомеджмента на предприятии (вне зависимости от отрасли) определяются международным стандартом ISO 50001:2011. В Российской Федерации существует аналог международного стандарта – ГОСТ Р ИСО 50001.

В результате внедрения системы энергомеджмента предприятие может улучшить свою репутацию, финансовые показатели, организационную составляющую компании, тем самым обеспечив себе конкурентное преимущество. Возможные эффекты реализации энергомеджмента представим на рис.1.

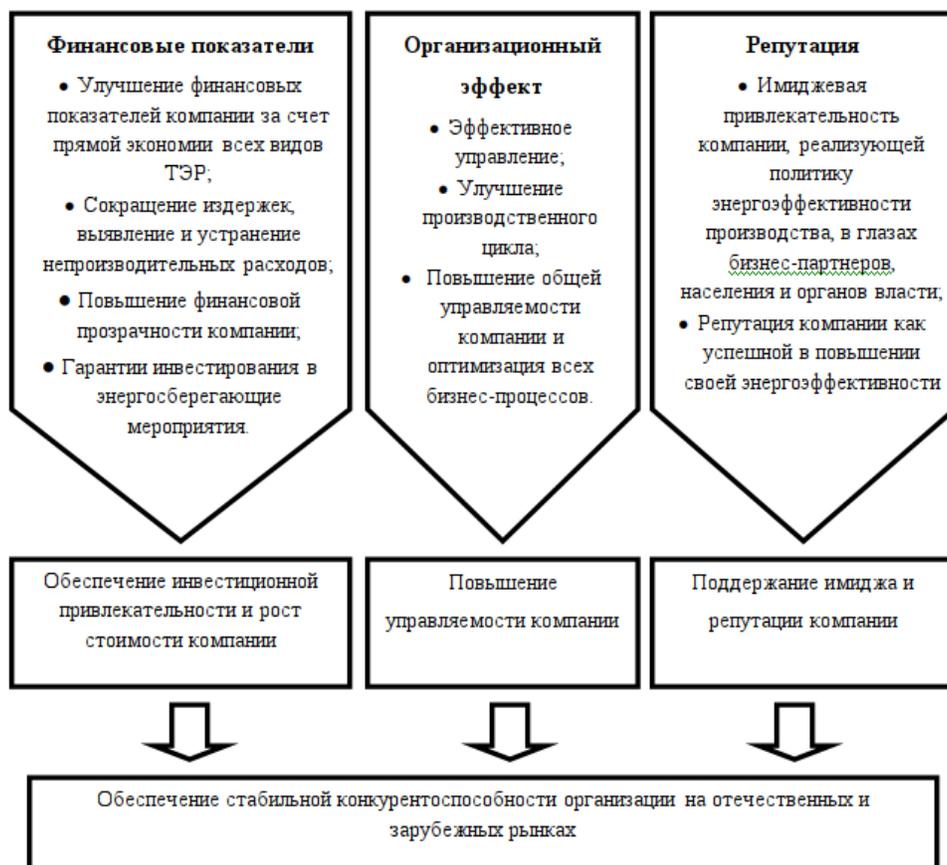


Рисунок 1. Результаты внедрения системы энергоменеджмента

Осознавая вышеописанные эффекты от внедрения энергоменеджмента, промышленные предприятия Республики Татарстан, с достаточно высоким потреблением энергетических ресурсов, уделяют большое внимание вопросу энергосбережения. При разработке и внедрении энергоресурсоэффективных мероприятий приоритетной задачей для компаний является рост объемов производства продукции при минимизации потребления энергоресурсов на единицу произведенной продукции и максимальном использовании вторичных и возобновляемых ресурсов.

Так, например, предприятие ПАО «Казаньоргсинтез» является одним из промышленных предприятий Республики Татарстан с самым крупным потреблением энергоресурсов среди промышленных предприятий города Казани. Общество потребляет 7% электрической энергии и 6,9% тепловой энергии

в общем объеме потребления по Республике Татарстан, 30% электрической энергии и 20% тепловой энергии в общем объеме потребления по г. Казани [3].

На ПАО «Казаньоргсинтез» была разработана Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности Общества на 2011-2015 гг. и на перспективу до 2020 года, которая является составной частью долгосрочной целевой программы «Энергосбережение в Республике Татарстан на 2011-2015 гг. и на перспективу до 2020 года».

Цель программы: повышение эффективности использования природно-сырьевых, материальных, трудовых и административно-управленческих ресурсов.

Задачи программы:

1. внедрение новых передовых наукоемких технологий, материалов и оборудования, позволяющих обеспечить снижение удельных расходов сырья, топлива и энергии, повысить производительность труда;
2. модернизация существующих технологических процессов и оборудования;
3. оптимизация параметров технологических процессов;
4. создание организационных, нормативных и экономических условий, обеспечивающих эффективное использование ресурсов;
5. использование вторичных ресурсов.

Проводя анализ результатов внедрения данной программы, стоит обратить внимание на изменение количественных показателей. В 2014 году потребление электроэнергии по сравнению с прошлым годом уменьшилось на 2,4% и составило 1 641,2 млн. кВтч. Показатель электроемкости уменьшился относительно 2013 года на 1,4%. Но общее потребление теплоэнергии с учетом собственной выработки увеличилось на 1,3% и составило 3 516,3 тыс. Гкал, при этом закупка теплоэнергии со стороны увеличилась на 4,5% и составила 2 411,9 тыс. Гкал. Собственная выработка пара и теплофикационной воды уменьшилась в 2014 году

относительно предыдущего года на 61,3 тыс. Гкал, или на 5,3%. Показатель теплоемкости увеличился на 5,6% относительно 2013 года [4].

Для оценки эффективности использования энергоресурсов воспользуемся показателем энергоемкости, который показывает сколько, электро- и теплоэнергии приходится на один рубль товарной продукции. При этом будем учитывать товарную продукцию в сопоставимых ценах. Данные представлены на рис.2.

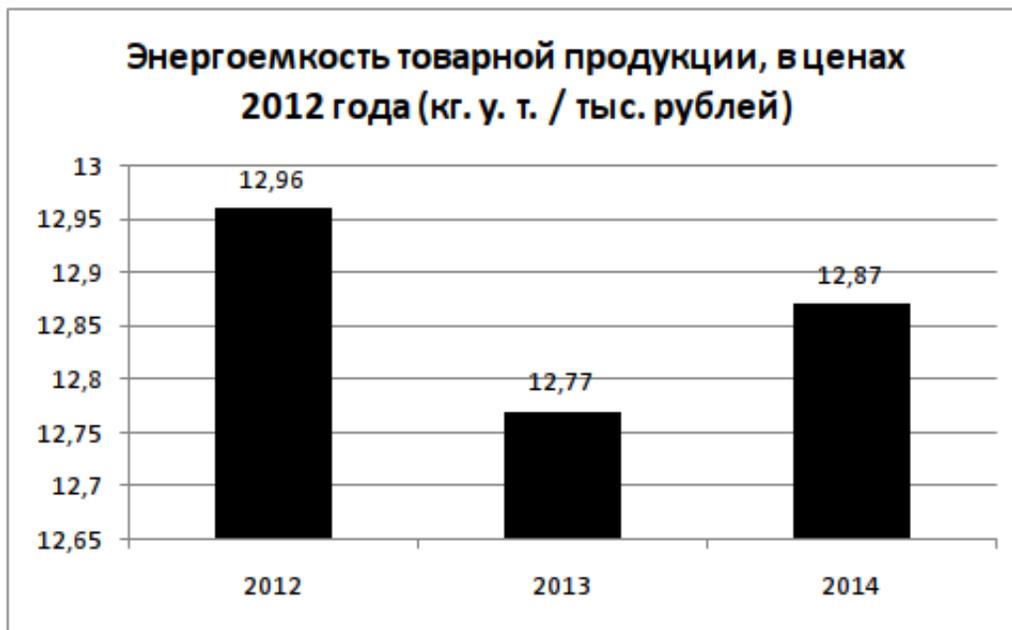


Рисунок 2. Энергоемкость товарной продукции в ценах 2012 года [3]

Мы видим, что в 2013 наблюдалась положительная тенденция снижения энергоемкости товарной продукции, но в 2014 она выросла на 0,78%, но не достигла уровня 2012 года. Компания это объясняет тем, что увеличилось в 2014 году потребление тепловой энергии в теплофикационной воде от филиала ПАО «ТГК-16» — Казанской ТЭЦ-3 в сравнении с 2013 годом по причине перехода на ее 100% потребление с октября 2013 года от данной организации и закрытия собственной котельной. Вместе с тем, экономический эффект от внедрения программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности растет (рис.3).

### Экономический эффект, млн.руб.

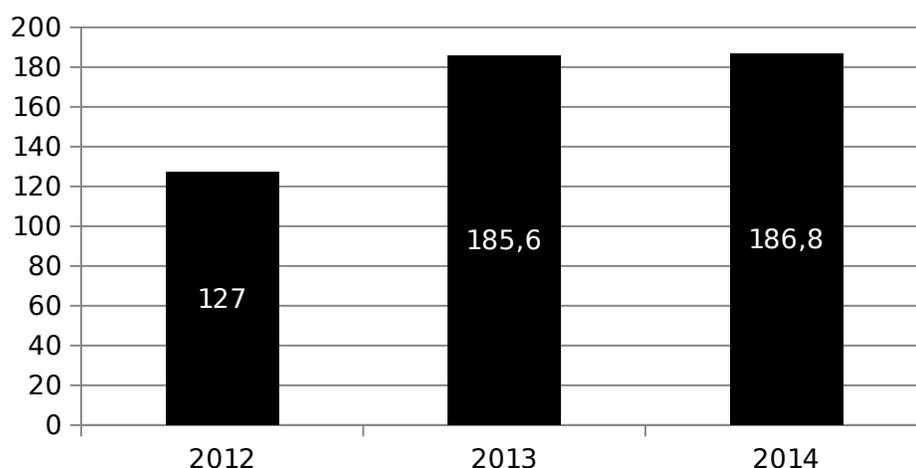


Рисунок 3. Экономический эффект, млн. руб. от внедрения программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности [3]

В результате проведенного исследования можно отметить, что анализируемое предприятие разрабатывает программы в соответствии с республиканскими постановлениями и программами в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. Предприятие внедряет новые передовые наукоемкие технологии, позволяющие обеспечить снижение удельных расходов сырья, топлива и энергии, повысить производительность труда (развитие производственного процесса, его модернизация, технические решения). В компании организована система учета и анализа технико-экономических показателей;

Таким образом, предприятие развивает 3 основных элемента системы управления энергосбережением (нормативно-правовой элемент, технологический элемент, организационный элемент), однако часть социально-экономического элемента остаётся без внимания. На предприятии присутствует экономическая заинтересованность, но отсутствует стимулирование мотивации персонала к

энергосбережению, что могло бы частично решить проблему спада темпов роста показателей, определяющих основу энергосбережения.

#### Библиографический список

1. Хусаинова, Е.К. Россия на пути энергосбережения и повышения энергоэффективности: проблемы и пути решения / Е.К. Хусаинова, Е.И. Рейшахрит // Неделя науки СПбГПУ: материалы науч.-практ. конф. с междунар. участием. Инженерно-экон. инст-т СПбГПУ. Ч. 3.– СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – С. 96-98.
2. Анисимова Т.Ю. Способы формирования системы энергетического менеджмента на отечественных предприятиях. Экономика и предпринимательство. 2013.- №10(39).- С.372-375.
3. Отчёт об устойчивом развитии открытое акционерное общество «Казаньоргсинтез», утвержденный советом директоров общества, протокол № 8 от 23.03.2015 г.
4. Годовой отчет, утвержденный решением Совета директоров ОАО «Казаньоргсинтез» Протокол №11 от 21.03.2014.

УДК 332

### **Мировщикова Ю. Д. Экономика Италии**

Economy of Italy

Мировщикова Юлия Дмитриевна  
Магнитогорский государственный технический университет им. Носова, г. Магнитогорск  
[yuliyamirovshikova@inbox.ru](mailto:yuliyamirovshikova@inbox.ru)  
Mirovshchikova Yuliya Dmitrievna  
Magnitogorsk State Technical University name Nosov , Magnitogorsk  
[yuliyamirovshikova@inbox.ru](mailto:yuliyamirovshikova@inbox.ru)

**Аннотация:** Целью данной работы является выявление современных тенденций развития экономики Италии, выявлении вопросов в данной сфере и причин их возникновения, а

также анализ ключевых экономических показателей, определяющих положение страны в системе международных отношений.

**Ключевые слова:** экономика, валовый внутренний продукт.

**Abstract:** The aim of this work is to identify current trends in the Italian economy, the identification of issues in this area and their causes, as well as analysis of key economic indicators that determine the country's position in international relations.

**Keywords:** economy, gross domestic product.

Ведущие экономисты в области мировой экономики и экономического анализа большую роль уделяют в своих исследованиях изучению экономики стран.

Италия – одна из самых высокоразвитых государств в Европе с диверсифицированной теневой экономикой с высоким ВВП. Страна занимает восьмое место среди всех стран по уровню номинального ВВП (1,85 млрд. дол. США) и десятое место по паритету покупательской способности. Но не всегда отмечался такой хороший показатель. Италия значительно пострадала от кризиса 2008-2009 годов, плюс ко всему этому наблюдалось резкое сокращение экспорта. Италия стала одной из немногих стран, в которых был замечен отрицательный рост ВВП (-5,2%) в 2009 году. Благо, через 2 года показатель вновь начал расти.

Очевидно, экономика это некая цепочка, в которой из-за недееспособности одного элемента, может порушиться вся система. Торможению экономического роста послужило возросшее налоговое давление, государственный долг, безработица, коррупция.

Так, например, в Италии до сих пор сохраняется высокая налоговая ставка в размере 43%. Для стимулирования экономического роста было предпринято много реформ по снижению налогообложения. Но они дают маленький результат, так как в стране наблюдается дефицит бюджета и государство не может понизить ставку до минимального процента.

На налогово-бюджетную сферу влияет также огромный государственный

долг в размере 2,23 миллионов евро, которые, по сути, должны были пойти на развитие социальной сферы. Долг состоит на 75% из долгосрочных обязательств.

Помимо всего это на экономику страны влияет безработица. Хочется отметить, что у Италии с этим достаточно плачевная ситуация. Уровень занятости населения составляет всего 57%. Идёт большой отток молодежи из страны из-за того, что после окончания высших учебных заведений нет подходящей работы или ее в среднем можно получить через 50 месяцев после окончания учебы. Люди вынуждены идти не по специальности или работать на минимальную зарплату. На данный момент уровень безработицы снижается, но все еще остается на достаточно высоком уровне - около 9,1 %. Проблема остается в диспропорции: рост занятости на севере и в центре и снижение на юге.

В последние годы Италия стала отставать от более развитых стран в технологическом плане. Это объясняется очень скромными инвестициями в НИОКР. Страна занимает одно из последних мест. Причиной этого является излишняя бюрократизация управления, что типично для итальянской системы.

Несомненно, помимо вышесказанных проблем в Италии есть и сферы, которые преуспевают в своем развитии и имеют хорошие показатели. Так, например, промышленность Италии является ведущей отраслью экономики страны. Данное направление занимает 28% от ВВП. Если говорить об отраслевой структуре, то она на 76% представляет собой обрабатывающую сферу.

Сила итальянской индустрии заключается в машиностроении. В стране находится много крупных итальянских заводов, которые имеют выгодные расположения. Основное преимущество в том, что предприятия располагаются на севере и северо-западе страны, а именно возле Альп, где Италия получает гидроэнергию. Промышленность в основном зависит от импорта сырья и топлива. Основу для энергетики составляют импортные нефть, кокс и уголь, а также собственные природный газ и гидроресурсы. По мощности

нефтеперерабатывающих заводов Италия стоит на первом месте среди стран Западной Европы и занимает 14 место по производству стали.

Также большую роль играет текстильная промышленность. В основном это производство хлопчатобумажных тканей. Эта отрасль сконцентрирована главным образом в Милане. Очень много известных марок, производящих модную одежду – Gucci, Prada, D&G и так далее.

Нельзя не сказать и об экспорте страны. Он в основном ориентирован на страны Европейского Союза, среди которых Германия(12,8%), Франция(11,2%), Испания(6,6%). Основная продукция, которая идет на экспорт – это машинное оборудование(20%), текстиль(11,7%), металлопродукция(12,3%) и продукты(7,05%). Также Италия является поставщиком систем защиты и оружия и занимает восьмое место в мире. Экспорт на 2014 год составил 528 млрд. долларов.

Импорт – это транспортные средства(12,25%), химические вещества(8,9%), металлоизделия(8,7%). Больше всего импорта поступает из Германии, Франции и Китая. Также Россия и Ливия обеспечивает Италии газом и нефтью. Импорт на 2014 равнялся 472 млрд. долларов.

Внешняя торговля Италии развивалась неоднозначно. Так Сальдо внешней торговли с 2004 г. складывалось отрицательным, но последние три года оно устойчиво положительное, его величина в 2014 г. составила 56,7 млрд. долларов, что стало новым историческим максимумом.

Италия – наследница великого государства древности Римской империи, также это крупнейший центр международного туризма. Количество туристов, посетивших страну в 2009 году, возросло до 45,7 миллионов человек. Это, конечно же, связано с большим количеством достопримечательностей.

Италия представляет собой высокоразвитое государство индустриально-аграрного типа. У страны немало проблем, которые необходимо решать после выхода из мирового кризиса. Но, несмотря на это, Италия на данный момент

достигла экономического процветания с эффективно функционирующим хозяйством и имеет реальные перспективы на будущее.

#### Библиографический список

1. Нестеров А. Г., Нестерова Т. П. «Экономика Италии» - М.: Издательство Уральского университета, 2014. – 107 с.

УДК 336.7

### **Чертова Т.С., Нелина Н.И. Инвестиционная политика АПК на юге России**

Aic investment policy in the south of Russia

Чертова Татьяна Сергеевна, Нелина Нелли Игоревна  
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар  
ya.nelina-nelli@yandex.ru

Chertova Tatiana Sergeevna, Nelina Nelli Igorevna  
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

**Аннотация:** Данная статья посвящена проблеме инвестиционной политике АПК на Юге России. В статье анализируется финансовое состояние отрасли, динамика инвестиционных вложений в сельское хозяйство, а также проведен анализ инвестиционной политики России.

**Ключевые слова:** инвестиции, сельское хозяйство, финансовые ресурсы, международное сотрудничество, бюджет, экспорт, основной капитал.

**Abstract:** This article deals with the problem of the investment policy of agribusiness in the South of Russia. The article analyzes the financial state of the industry; the dynamics of investments in agriculture, as well as the investment policy of Russia conducted the analysis.

**Key words:** investments, agriculture, financial resources, international cooperation, the budget, exports, fixed capital.

Продовольственная политика в экономике любого государства играет значительную роль. Одной из важнейших проблем для правительства при составлении бюджета является развитие сельского хозяйства. Жизненный опыт

показал, что возведение АПК в категорию прибыльных отраслей народного хозяйства нельзя без прямых вложений денежных средств или же инвестиций. Под инвестициями подразумеваются долгосрочные вложения капитала в отрасли экономики, как внутри страны, так и за ее пределами. В настоящее время инвестирование считается одним из главных рычагов для успешного функционирования, как отдельной организации (предприятия), так и государства в целом [1].

Международная практика и отечественный опыт рыночных преобразований позволяют подвести итог, что «запуск» инвестиционного процесса, который создает основу для стабильного роста отечественного производства, должен и может быть начат с отраслей, ориентированных на конечный потребительский спрос, одной из которых является агропромышленный комплекс. На процесс привлечения инвестиций в АПК влияют различные факторы:

- общие ограничительные факторы;
- недостаток собственных финансовых ресурсов [2];
- факторы ограничения инвестиционного спроса и предложения;
- неопределенность макроэкономической политики в отношении АПК;
- низкие цены на продукцию сельскохозяйственных производителей;
- очень высокий процент коммерческого кредита.

Отсутствие эффективных государственных и негосударственных систем регулирования продовольственного рынка приводит к сдерживанию факторов роста агропромышленного производства. Отрицательное влияние на улучшение продовольственного рынка оказывают межрегиональные торговые барьеры, которые затрудняют доступ на него товаропроизводителям. Запрет на вывоз приводит к падению цен на рынках регионов нетто-экспортеров продовольствия и также росту цен в регионах нетто-импортеров, что в конечном итоге приводит к сокращению спроса.

Острой проблемой считается трудное финансовое состояние сельского хозяйства, характеризующееся диспаритетом цен относительно невысокой выручкой от реализации продукции из-за низкого уровня цен на нее, ограничений сбыта и высокой кредиторской задолженности. Большая часть долгов приходится на пени и штрафы за просроченные платежи, так как существующая система налогообложения не учитывает сезонный характер производства и поступления финансовых ресурсов в сельском хозяйстве. Благодаря этому большая часть сельскохозяйственных предприятий имеет заблокированные банковские счета и этим обуславливает рост бартера и перевод сделок в теневой сектор со многими негативными последствиями.

Краснодарский Край несомненно считается лидером не только в ЮФО, но и в России в целом по объемам и темпам привлечения инвестиций в свой агропромышленный комплекс.

По данным КраснодарКрайстата объем инвестиций в агропромышленный комплекс края за период 2010-2015 гг. составил порядка около 130 млрд. рублей. Иностранцами инвесторами за это время вложено около 450 млн. долларов США. По итогам первого полугодия 2011 г. в отрасль АПК было вложено более 12,5 млрд. рублей инвестиций, иностранные инвестиции составили 11,3 млн. долларов США [5].

Важно отметить, что на территории Краснодарского края успешно реализовали масштабные проекты в сфере АПК и сельскохозяйственной переработки различные отечественные и зарубежные компании с мировым именем.

К примеру группа «Бондюэль» (Франция) пришла на Кубань в числе первых иностранных инвесторов. Начало взаимовыгодному сотрудничеству был дан в 2003 году, а через год состоялось официальное открытие нового завода - «Бондюэль-Кубань». За прошедшие годы организация значительно увеличила свои

производственные мощности. В 2007 году было завершено строительство второй очереди завода [5].

Успешно развивает в крае деятельность и компания CECAB Group – это один из европейских лидеров по производству и переработке консервированных и замороженных овощей. В станице Новотитаровской Динского района работает организация по производству и переработке консервированных овощей «Кубанские консервы».

Также в городе Тимашевске реализован проект создания тепличного комплекса, предусматривает строительство 10 гектаров производственных мощностей по выращиванию помидоров и огурцов по новейшим энергосберегающим технологиям.

В настоящее время в агропромышленном комплексе края так же успешно реализуется множество масштабных инвестиционных проектов.

К примеру, в Динском районе компания «Гандер» ведет строительство современного тепличного комплекса с использованием энергосберегающих технологий для круглогодичного выращивания огурцов, помидоров мощностью производства около 70 тыс. тонн овощей в год. Первую очередь проекта - строительство 20 га теплиц завершили в 2011 году [5].

В Тимашевском районе ООО «Нестле Кубань» осуществляется расширение фабрики полного цикла по производству натурального сублимированного кофе по новым технологиям с увеличением ежегодного производства кофе с 18 до 36 тыс. тонн в год.

А в Павловском районе ООО «Кубанский Бекон» реализует проект по строительству мясомолочного комплекса с законченным циклом выращивания и первичной переработки продукции. В рамках проекта предполагается строительство двух репродукторных ферм на 4800 свиноматок, племенной фермы на 500 свиноматок, откормочного комплекса на 114 тыс. голов свиней,

комбикормового производства мощностью 30 тонн в час, фермы КРС на 2000 голов, ремонтного молодняка на 2000 голов, молочного завода мощностью 70 тонн продукции за смену.

В Лабинском районе проводится техническое перевооружение молочного комбината, которое направлено на увеличение объемов переработки сырья и выпуска молочной продукции, а также реализуется проект по строительству комплекса производства и переработке свинины.

В городе Кропоткине реализуется проект по строительству сырьевого хозяйства маслоэкстракционного завода.

Конечно, это еще не полный перечень проектов в АПК, которые реализованы и реализуются на территории Краснодарского края. Кроме того, Департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края предоставляет на ознакомление заинтересованным инвесторам порядка 350 инвестиционных площадок в сфере АПК, и этот список всегда расширяется.

По данным областного Минсельхоза, общий объем инвестиций по всем крупным объектам составил 14,5 млрд. рублей, объем налоговых поступлений в областной бюджет - 235,228 млн. рублей.

В 2011-2013 годах в АПК было реализовано 29 проектов в общем объеме инвестиций примерно 70 млрд. рублей. Инвестиционный кредитный портфель донского агропрома в начале нынешнего года составлял более 22 млрд. рублей. Семь из них - в птицеводстве.

Ростовская область на Петербургском международном экономическом форуме подписала соглашение о сотрудничестве с некоммерческим партнерством «Центр трансфера инновационных технологий» («Центр инноваций») о создании в регионе агропромышленного биокластера со стоимостью 20 млрд. рублей в рамках реализуемого партнерством проекта «ПАРК: промышленно-аграрные региональные кластеры». На сегодняшний день в Ростовской области формируется

пул из 100 приоритетных инвестиционных проектов. По планам Минсельхозпрода, 20% из них должны будут реализоваться в агропромышленном комплексе Дона.

Минсельхозпрод проводит активную работу с муниципалитетами по поводу формирования благоприятного инвестиционного климата и привлечения инвестиций в АПК области. Это сказывается на динамике производства валовой продукции в сельском хозяйстве (рисунок – 1). Ведется реестр, который включает в себя 143 инвестиционные площадки для расположения объектов сельскохозяйственного назначения. Около 80 из них отведено под комплексы животноводства, молочной и мясной переработки.

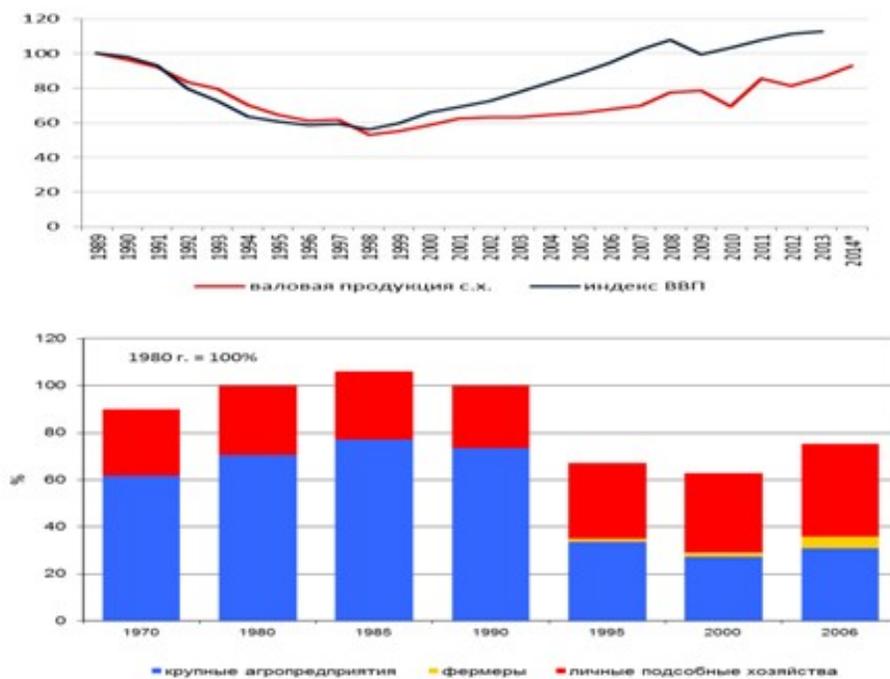


Рисунок 1 – Динамика и структура валовой продукции сельского хозяйства, %

Крупнейшие направления аграрной политики и исследований вовсе остановили свое существование и развитие, многократно снизили объемы производства, в число которых входит садоводство, тепличное хозяйство, мясное скотоводство, тонкорунное овцеводство, селекция в свиноводстве и птицеводстве, производстве технических культур и т.д.

Активное развитие необходимо получить всем формам инвестирования. Инвестиционная система наряду с экономическими рычагами инвестиции направлена для присвоения ключевого положения в стимулировании и укреплении производства, и в экономике в целом [4].

Динамика инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных организаций в РФ за последние пять лет имеет положительную тенденцию (таблица 1), но в основном инвестиционная активность сектора экономики носит вовсе не положительный характер.

Таблица 1

Уровень инвестиций в основной капитал в РФ, в процентах к предыдущему году.

Инвестиции	2010	2011	2012	2013	2014
Сельское хозяйство	146,8	158,9	189,9	195,3	196,1

Можно сделать вывод, что в данном периоде отмечается стабильный рост объема долгосрочных финансовых вложений в сельское хозяйство. В 2010 г. объем вложений вырос на 73 % в руб. к показателям 2011 г., в 2012 г. вновь увеличился на 14 % в руб. При этом общий объем долгосрочных инвестиций в российский сельскохозяйственный сектор за 1 квартал текущего года насчитывает более 9 млрд. рублей. Для того, что одним разом обеспечить сельское хозяйство России современными технологиями, понадобится потратить больше триллиона рублей.

На основе этих данных можно сделать вывод, что инвестиции в сельское хозяйство растут: во-первых, при бюджетной помощи со стороны государства, во-вторых, инвесторы по-другому относятся к сельскому хозяйству из-за роста мировых цен на продовольствие, а также из-за повышения важности сельского хозяйства в общем.

Можно выделить ряд факторов, которые влияют на перспективу развития

сельского хозяйства России:

1. Право на приобретение земли в собственность. В настоящее время землей распоряжаться можно как угодно: можно покупать и продавать. На основе данных экспертов около 13 % совокупных обрабатываемых сельскохозяйственных земель находится в собственности индивидуальных предпринимателей, 78 % принадлежит аграрным компаниям, 9 % - частным лицам. Около 40 % владеют региональные администрации и государственные структуры в рамках предприятий АПК[6].

2. Созданы условия для привлечения заемных средств. Государство возвращает процентные расходы сельскохозяйственным компаниям в размере 95 % от ставки рефинансирования Банка России, но не более 95 % совокупных процентных расходов.

3. Интервенции на зерновом рынке. Министерство сельского хозяйства России создало специальный фонд, который влияет на цены внутреннего рынка. Зерновые запасы этого фонда увеличиваются за счет правительственных закупок в урожайные годы.

4. Экспортные барьеры. В ноябре 2007 года была создана сезонная экспортная пошлина на пшеницу и ячмень, которая действовала до 1 июля 2008 года. В декабре 2007 года ее повысили с 10 % (не менее 22 евро за тонну) до 40 % (не менее 105 евро за тонну).

5. Компенсация стоимости удобрений, семян и горючего. Жители села могут надеяться на частичное (не более 50 %) покрытие этих расходов. В регионах России применяются различные способы компенсации, например, выделение средств местными бюджетами.

6. Инвестиции в производство сельскохозяйственной продукции. Вклады денег дают большую возможность российским компаниям получение субсидий и гарантируют льготный режим налогообложения

В ближайшее время на государственном уровне необходимо принять меры, которые будут направлены на создание благоприятных условий для роста банковских инвестиций в АПК. В комплексе мер по предотвращению кризиса финансово-кредитной системы на первый план необходимо вывести упорядочение взаиморасчетов между организациями, создание системы страхования и другие.

В целом важно отметить, что новые подходы к решению проблем инвестиционной политики создадут предпосылки для стабилизации производственного потенциала сельского хозяйства России и возрождения АПК. Только интенсификации сельскохозяйственного производства на основе внедрения современных машин и оборудования, прогрессивных технологий позволит выйти на новый уровень производства продукции, а в итоге и на более высокий уровень заработной платы, который обеспечит сельскому населению достойный уровень жизни.

#### Библиографический список

1. Л. Кошолкина «Инвестиционная политика в агропромышленном комплексе», Журнал «Экономист» №12, 2006 г., С 24-26.
2. Н. А. Шабунин «Привлечение инвестиций в развитие агропромышленного комплекса России». Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. – Москва, 2011г.
3. Госпрограмма развития АПК на 2013–2020 гг. Программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
4. В. Т. Водяников Экономика сельского хозяйства: Грив Министерства сельского хозяйства /изд. Колос, 2008.
5. К. Э. Лайкам «Сельское хозяйство и охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России» / изд. Федеральная служба гос. статистики Росстат. 2011г.

## Попова Е. Ю. Анализ ИТ-сегмента регионального рынка труда Волгоградской области

Analysis of the IT segment of regional labour market of the Volgograd region

Попова Екатерина Юрьевна  
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград  
[ekaterina.popova.volsu@mail.ru](mailto:ekaterina.popova.volsu@mail.ru)

Ekaterina Popova Yrievna  
Volgograd state University, Volgograd

**Аннотация.** В настоящей работе проанализирован региональный рынок труда Волгоградской области по спросу и предложению ИТ-специалистов. Данный анализ позволил выделить наиболее востребованные должности, компетенции и навыки соискателей на должности по направлению информационные технологии на рынке труда Волгоградской области.

**Ключевые слова:** навыки, вакансии, востребованные компетенции, рынок труда, информационные технологии, ИТ-специалисты.

**Abstract.** In the present study analyzed the regional labor market of the Volgograd region on supply and demand of IT professionals. This analysis allowed us to identify the most popular positions, competencies and skills of candidates for positions in the direction of information technology in the labor market of the Volgograd region.

**Keywords:** skills, vacancies, demanded competences, labor market, information technology, IT professionals.

В настоящее время отрасль информационных технологий является одной из наиболее динамично развивающихся. Спрос на специалистов ИТ-сферы, несмотря на спад в экономике, достаточно высок. Востребованность ИТ-специалистов на рынке труда обусловлена, продолжающимся распространением информационных технологий на все области деятельности. В сложившейся

ситуации, особенно значимым для любой организации является подбор квалифицированного персонала, удовлетворяющего требованиям и целям компании. ИТ-специалисты занимаются созданием и поддержкой работоспособности информационно-технической инфраструктуры, которая стала неотъемлемой частью и базовым условием деятельности современных организаций.

Целью настоящего исследования является выявление перечня востребованных компетенций у специалистов в сфере информационных технологий на рынке труда Волгоградской области. Предметом исследования выступает анализ данных по спросу и предложению, полученных из специализированных интернет-ресурсов.

Методическую базу работы составили методы системного и теоретического анализа и обработки данных предметной области.

Для анализа структуры вакансий на региональном рынке труда, использовались данные таких сайтов, как: <https://www.avito.ru>; <https://volgograd.hh.ru>; <http://volgograd.superjob.ru>; <http://volg.rosrabota.ru>; <http://www.vlg.estrabota.ru>. Данные сайты являются основными, используемыми источниками информации о рынке труда Волгоградской области.

Таблица 1

Спрос и предложение на сайтах поиска работы

Сайт	Всего вакансий (28.03.16г.)	Всего резюме (28.03.16г.)	ИТ вакансии (28.03.16г.)	ИТ резюме (28.03.16г.)
avito.ru	1677	12 576	32	313
volgograd.hh.ru	2 724	135 215	322	5 597
volgograd.superjob.ru	2120	124 320	135	6676
volg.rosrabota.ru	1101	22629	36	579
vlg.estrabota.ru	407	73	46	2



Рисунок 1. Спрос на сайтах поиска работы



Рисунок 2. Предложение на сайтах поиска работы

Анализ структуры вакансий на рынке труда Волгоградской области показал, что наблюдается существенный разрыв между спросом и предложением ИТ-специалистов на рынке труда региона. Среднее количество требуемых ИТ-специалистов по данным пяти сайтов составляет 6,9 % от общего числа вакансий, а среднее количество соискателей по данному направлению составляет 3,5% от общего числа размещенных резюме. Также из таблицы 1 видно, что количество ИТ-специалистов, разместивших свое резюме более чем в 23 раза превышает

количество рабочих мест. Наблюдается тенденция превышения числа резюме над числом вакансий, то есть спрос на специалистов в области информационных технологий превосходит предложение.

Рассмотрев, подробно, каждый сайт по трудоустройству были выявлены наиболее распространенные предложения должностей:

1. SEO специалист;
2. Системный администратор;
3. Web-программист;
4. Администратор сайта;
5. Программист 1С;
6. Модератор;
7. Инженер программист;
8. Django/Python разработчик;
9. Программист;
10. Сервисный ИТ-инженер;
11. Администратор БД.

В требованиях к соискателю наиболее популярными оказались такие качества и навыки, как: владение ПК на уровне уверенного пользователя; знание основных программ MicrosoftOffice; программирование сайтов на платформе Beatrix; знания PHP, MySQL, пакета графических программ; отличное знание 1С: Предприятие 8.3; опыт автоматизации и программирования на базе нетиповых конфигураций 1С; понимание принципов ООП; программирование БД: TSQL, SSIS, SSRS; опыт работы с технологиями .Net Framework 3.5-5.0, C#, C++, ASP.NET MVC, Entity Framework, jQuery, CSS, JavaScript; опыт программирования на базе iOS, Android, J2ME.

Проанализировав региональный рынок труда по ИТ-направлению, можно сделать следующие выводы:

1) Анализ вакансий, заявленных на сайтах трудоустройства, показывает, что спрос на специалистов в области информационных технологий превосходит предложение ИТ-должностей.

2) На региональном рынке труда наблюдается большой спрос на программистов, веб-разработчиков, системных администраторов, администраторов баз данных.

3) Среди программистов особенно востребованы специалисты по 1С, PHP+MySQL, Java, C++, .Net, C#. Активно развивается рынок мобильных приложений и социальных сетей, что создает спрос на разработчиков в средах iOS, Android, J2ME.

4) Самые высокооплачиваемые позиции в ИТ-сфере это программисты и разработчики; специалисты по компьютерной безопасности.

5) В рассмотренном сегменте рынка труда сложилась непростая ситуация, как для работодателей, так и для соискателей. В активном поиске работы, в основном, находятся соискатели с небольшим опытом или выпускники вузов. Изменяется взгляд работодателей на профессиональные компетенции потенциального работника, так как ИТ-специалист, работающий в одном направлении, спустя время утрачивает интерес для высшего звена организации. С бурным развитием ИТ-технологий, профессионализация в сфере ИТ подразумевает постоянное совершенствование, обучение и развитие.

6) Наблюдается структурное несоответствие в навыках и компетенциях между спросом и предложением на региональном рынке труда ИТ-специальностей (например, работодатели ищут специалиста по продукту Python, в то же время в резюме подобными навыками никто не обладает).

#### Библиографический список

1. Авито-сайт объявлений. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.avito.ru> (дата обращения: 28.03.2016).

2. HeadHunter работа в Волгограде. [Электронный ресурс]. URL: <https://volgograd.hh.ru> (дата обращения: 28.03.2016).
3. Superjob работа в Волгограде. [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <http://volgograd.superjob.ru> (дата обращения: 28.03.2016).
4. Росработа - работа в Волгограде: свежие вакансии. [Электронный ресурс]. URL: <http://volg.rosrabota.ru> (дата обращения: 28.03.2016).
5. Есть работа-EstRabota. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vlg.estrabota.ru> (дата обращения: 28.03.2016).

УДК 332

## Савочкина А.А. Экономика России

The economic of Russia

Савочкина Анастасия Анатольевна  
Магнитогорского государственного технического университета Г.И.Носова, г. имени  
Магнитогорск  
Savochkina Anastasiia Anatolevna  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена экономика России, её развития и средства, которые следует предпринять для сохранения экономического роста в условиях финансового кризиса.

**Abstract.** This article examines Russia's economy, its development and tools that should be taken to maintain economic growth amid the financial crisis.

**Ключевые слова:** экономика, развитие экономики, валовый внутренний продукт, инфляция, рыночная экономика, функционирование рынка, экспорт, импорт, центральный банк, частное предпринимательство, безработица, государственный долг.

**Keywords:** Economics, economic development, gross domestic product, inflation, market economy, market operation, export, import, Central Bank, private enterprise, unemployment, public debt.

Россия - самое большое и многонациональное государство в мире. Страна

богата сырьевыми и топливно-энергетическими ресурсами. Российская федерация является страной с богатой историей. Множество различных факторов в настоящее время влияют на экономическое развитие в России: ситуация на нефтяном рынке, санкции, внешнеполитические конфликты, снижение или увеличение объема производства на рынке. Всё это может повлиять на экономику как положительно, так и отрицательно.

Цель статьи: оценить состояние экономики России и определить возможные пути развития.

Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

1. Дать оценку особенности экономики страны, выделить главные тенденции и проблемы, изучить особенности внешнеторговой политики.
2. Сделать вывод о причинах высоких темпов роста и развития региона.

Проанализировав экономические показатели в Российской Федерации можно сделать вывод о том, что в январе 2016 года наблюдался их спад. Валовый внутренний продукт в декабре 2015 сократился на 3,5%, а после в январе 2016 сократился на 2,5%, эти показатели появились с учетом сезонных колебаний. Темпы ухудшения экономических показателей значительно меньше, чем в 2015 году, но, несмотря на это относительно умеренный спад производства в экономике страны продолжается.

Промышленное производство в январе 2016 увеличилось на 0,5% по сравнению с декабрем 2015. Учитывая сезонный фактор, производство увеличилось на 0,7%, такая тенденция проявлялась на протяжении двух месяцев. Для различных видов промышленности динамика роста значительно отличается.

Условием, которое определяет производство промышленности в стране, является воспроизводство и распределение газа, электроэнергии, воды. В декабре прошлого года обрабатывающий сектор определил большую часть роста общего дефлятора промышленного производства, в то время как в январе 2016 года, эти

показатели снизились.

Показатели инфляции в РФ в январе 2016 достигли уровня 9,8%, в феврале данное значение опустилось на отметку 8,1% . Уменьшение спроса потребителей повлияло на приостановление роста инфляции. Несмотря на понижение инфляции, Центральный банк предупредил, что может поднять процентные ставки, для того чтобы противостоять негативным последствиям от движимой нефтью слабости рубля.

В период прошлого экономического кризиса показатели уровня безработицы составляли 9,2%. На данный момент уровень безработицы находится на отметке 5,8%, то есть 4,4 млн. человек.

К факторам, которые отрицательно сказываются на экономике России можно отнести: снижение цен на нефть, расторжение договоров о сотрудничестве с зарубежными компаниями, увеличение роста цен на такие товары как: продукты, электротовары, автомобили и т.д.

К факторам, положительно влияющим на экономику страны можно отнести те же самые санкции. Следствием введения западными странами санкций стало осуществление Россией выхода на новые рынки сбыта продукции. Влияние санкций на экономику России 2015-2016 дало стимул к перспективам развития экономической системы и переход ее на более качественный уровень. Это поспособствовало развитию новых технологий, что так же положительно отразилось на экономике страны.

Благоприятно на экономику Российской Федерации воздействует частное предпринимательство. Вследствие формирования малого предпринимательства увеличивается число экономически активного населения, это увеличивает прибыль граждан и ликвидирует диспропорции в благосостоянии различных социальных групп. При помощи малого бизнеса мобилизуются материальные, экономические и природные ресурсы и увеличивается результативность их применения.

В 2016 году страны Евросоюза могут частично либо целиком снять санкции с РФ, что даст возможность отечественному производителю вернуться на международные рынки. Санкции привели к снижению экономических показателей в РФ, что впоследствии перешли в экономический кризис.

Для возвращения экономики в прежнее русло правительство РФ разработало ряд мер, которые легли в основу плана по выходу из кризиса на 2016 год. Для финансирования данных инициатив потребуется более 600 млрд. руб., что вызывает опасения со стороны Минфина. Ранее ведомство предложило сократить госрасходы на 10%, что поможет стабилизировать бюджет.

#### Библиографический список

1. <http://www.ereport.ru/articles/weconomy.htm> рассмотрение экономики России
2. <http://ru.tradingeconomics.com/russia/indicators> экономические показатели
3. <http://quote.rbc.ru/macro/country/1.shtm>

УДК 2964

## Сегеда А.С. Экономическое развитие Кубы

Economic development of Cuba

Сегеда Артем Сергеевич  
Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск  
[sega2montana@mail.ru](mailto:sega2montana@mail.ru)  
Segeda Artem Sergeevich  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные тенденции развития экономики Кубы после ухода в отставку кубинского лидера Фиделя Кастро. Проведена комплексная оценка состояния экономики Кубы на основе статистической информации на начало 2016 года.

**Ключевые слова:** официальный визит, либерализация, инвестиции, эмбарго,

реституция, туризм, торговля.

**Abstract.** This article describes the basic trends of development of the Cuba economy following the resignation of the Cuban leader Fidel Castro. The complex assessment of the Cuba economy was held on the basis of statistical information at the beginning of 2016.

**Keywords:** official visit, liberalization, investment, embargo, restitution, tourism, commerce.

Куба – это аграрно-промышленная страна с контролируемой государством социалистической плановой экономикой, а также элементами рыночной экономики. При этом государство владеет не менее чем 51 процентом акций всех совместных предприятий, созданных между кубинскими государственными предприятиями и иностранными фирмами. Наряду с социалистическим существует и обширный частный сектор экономики в форме мелких индивидуальных предприятий и кооперативов (сельскохозяйственных), осуществляющих свою работу в рамках регламентированного перечня разрешенных видов индивидуальной профессиональной деятельности. Капиталовложения ограничены и требуют разрешения правительства. Кубинское правительство устанавливает для населения значительную часть цен и список товаров с ограниченной нормой выдачи. За это отвечает министерство экономики и планирования Кубы.

19 февраля 2008 года кубинский лидер Фидель Кастро ушёл в отставку.[1, с. 13] На пост главы Госсовета и Верховным главнокомандующим избран брат Фиделя Рауль Кастро, который положил начало либеральным веяниям в экономике Кубы, что повлекло за собой значительные перемены в экономическом развитии страны. Этим и обусловлена актуальность данной темы.

*Цель статьи:* произвести анализ изменений в экономическом развитии Кубы.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1) Рассмотреть экономические события, происходившие в последнее время на Кубе.

2) Проанализировать прогресс в налаживании экономики страны.

Улучшения в развитии экономики Кубы происходят благодаря постепенному налаживанию экономических связей с США, которые на протяжении почти полувека выступают полюсом политической, культурной и экономической альтернативы Кубы.

Американский и кубинский лидеры провели первые за 50 лет переговоры в апреле прошлого года, в июле страны восстановили прерванные в 1961 году дипотношения.[3]

Прогресс в отношениях между США и Кубой оказался возможен благодаря реформам Рауля Кастро. Получив в начале 2008 года полномочия главы государства, он пошел на либерализацию.[3] Новая экономическая политика провозглашена VI съездом КПК (апрель 2011 г.). Смысл ее в том, чтоб эффективнее стимулировать труд, повышать его производительность, ликвидировать пресловутую уравниловку. Как выразился Рауль Кастро, Куба была едва ли не единственной страной в мире, где можно было не работать, но получать все. Нужны большие перемены, но, как подчеркивалось на съезде, шоковой терапии не будет – реформы будут осуществлять постепенно, они не затронут основ социальной системы.

Уже в апреле разрешили жителям острова покупать персональные компьютеры, летом — арендовать земельные участки сроком на 10 лет. В последующие годы была разрешена «самозанятость» для 178 различных типов работ, что означало легализацию малого бизнеса (число «самозанятых» сейчас составляет уже 496 тыс. человек, или 4,5% населения страны). [2] В результате мы видим падения показателя уровня безработицы.

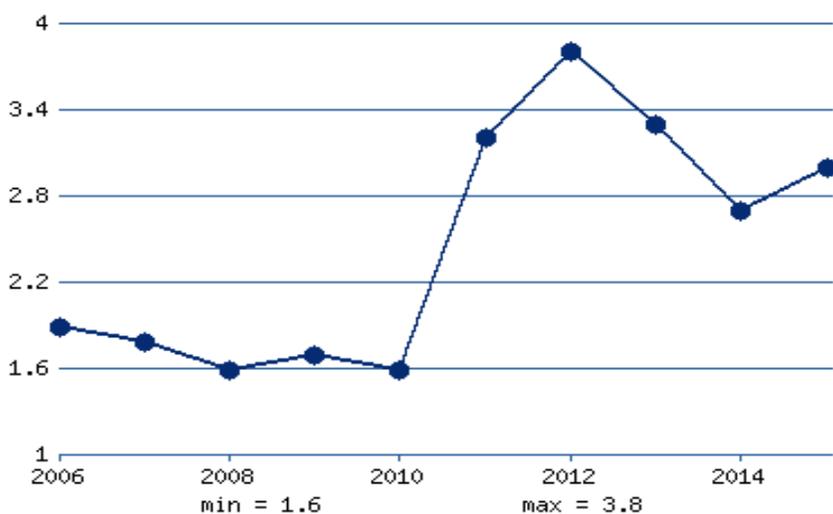


Рисунок 1. Уровень безработицы Кубы, %

Кубинцам разрешили покупать и продавать подержанные автомобили, торговать недвижимостью, госбанки стали выдавать займы частным лицам, свободно выезжать из страны.

Меры по либерализации касались и привлечения иностранных инвестиций. Весной 2014 года кубинские власти приняли новое законодательство, которое призвано привлечь иностранных инвесторов. В частности, закон в два раза сокращал налог на прибыль, до 15%, и обеспечивал для совместных венчурных проектов восьмилетние налоговые каникулы. Гавана объявила, что планирует ежегодно привлекать по \$2–2,5 млрд иностранных инвестиций для увеличения темпов роста ВВП с 1,8 до 7%. За все 1990-е годы в страну было привлечено лишь около \$4–5 млрд иностранных инвестиций. По последним данным за 2013 год, например из ЕС, в островное государство было привлечено всего \$100 млн.

Глава кубинского Минторга Родриго Малмиерка утверждал в ноябре 2015-го: за прошедшие с момента принятия закона об инвесторах полтора года заключено уже 36 сделок. Новая цель кубинских властей — привлечение \$8,2 млрд в 326 проектов, от производства рома до создания телевидения pay per view («плати за просмотр») высокого разрешения. В 2015 году Кубу посетили

рекордные 3,5 млн иностранцев (+17,4% к 2014 году), из них 161 тыс. — граждане США, рост за год составил 77% (даже учитывая, что им до сих пор нельзя посещать Кубу как индивидуальным туристам). По состоянию на май 2015 года число американцев, изъявивших желание поехать на Кубу в случае снятия ограничений, выросло за год с 51 до 59%. В целом доходы Кубы от туризма выросли за 2015 год на 10,7%, до \$1,94 млрд в год. В 2016 году кубинское Министерство туризма ожидает уже 3,7 млн иностранных туристов.[2]

При этом власти признают: гостиничный бизнес в нынешнем виде не справляется с притоком туристов. В стране всего 63 тыс. гостиничных номеров, большая часть из которых сконцентрирована в столице. В прошлом октябре Guardian писала, что номера в отелях Гаваны забронированы вплоть до апреля 2016 года.

Кубинские власти рассчитывают увеличить номерной фонд на 13,6 тыс. только в 2016 году. Коммерческий директор кубинского Минтуризма Хосе Даниэль сообщал, что по линии ведомства выполняются 94 проекта с иностранным участием, 27 из них связаны с гостиничной инфраструктурой. Гавана работает над контрактами с международными гостиничными операторами по 58 объектам — как новым, так и действующим. Речь идет, например, о налаживании сотрудничества со швейцарским оператором Kempinski и сингапурским Banyan Tree, пояснил Даниэль. С 2014 года на Кубе работают колумбийский оператор Excelencias и французское отделение американской сети Warwick International Hotels.

Туристическая отрасль на Кубе национализирована, инвесторы могут получать объекты недвижимости в управление, но не владеть ими.

В начале 2016 года стало известно о выходе на кубинский рынок трех американских крупных компаний, связанных с туризмом, — Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Marriott и Airbnb. Starwood подписала документы о

присоединении к своей сети трех известных гаванских отелей: Inlaterra, Quinta Avenida и Santa Isabel, став первым за 60 лет американским гостиничным оператором, инвестировавшим в Кубу.

Airbnb, которая работает на острове с апреля прошлого года, 20 марта получила лицензию Госдепартамента на полноценную работу на Кубе. Как уточняет гендиректор компании Брайан Чески, в базе компании насчитывается 4 тыс. домов по всей Кубе, из них половина — за пределами Гаваны. По его словам, только на прошлой неделе через Airbnb нашли жилье более 1.7 тысяч туристов.

Американским компаниям, которым требуется разрешение властей США на участие в кубинских проектах, грозит конкуренция в лице азиатских и европейских фирм. В частности, в мае китайская Beijing Enterprises Holdings подписала с кубинскими властями договор на \$462 млн о строительстве курортного комплекса в Белло-Монте. Китайская же компания Suntime планирует инвестировать \$150 млн в совместное с кубинским государственным турагентством Cubanacan строительство отеля Hemingway в Гаване на 600–650 номеров. В целом основные инвестиции в Кубу сейчас идут из Испании, Канады, ФРГ, Бразилии, Мексики и КНР.

Инфляция в 2009 году составила 1,4% в 2010-м — 2,9%. Серьезная угроза — огромное отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, отчасти компенсируемое поступлениями от иностранного туризма и денежными переводами от кубинцев из-за рубежа (почти \$1 млрд. ежегодно).

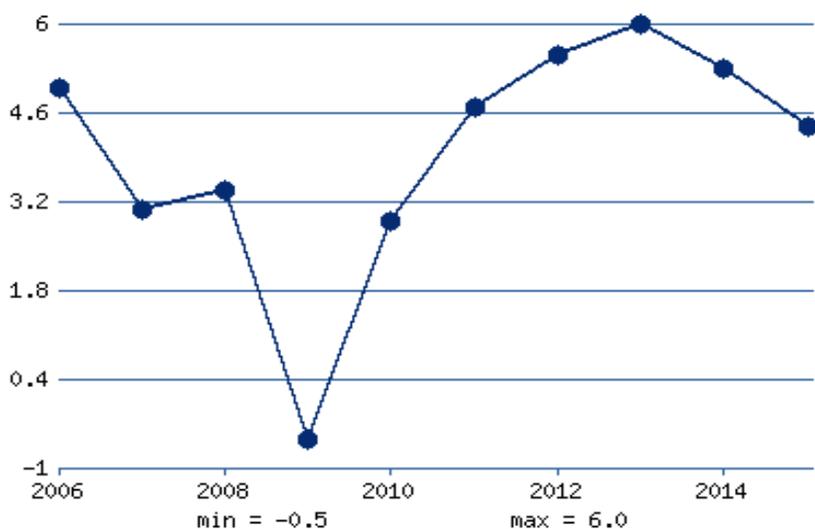


Рисунок 2. Инфляция Кубы, %

Так, в прошлом году Куба экспортировала товаров на \$3,8 млрд., ввезла — на \$10,4 млрд. Вследствие исторически сложившейся монокультуры сахарного тростника и развала сельского хозяйства, произошедшего в «особый период» (запустение земель, выход из строя сельхозтехники из-за нехватки запчастей, недостаток удобрений, вырезание скота), приходится импортировать до 80% продовольствия. [5] На графике мы можем увидеть темпы падения и роста экспорта и импорта.

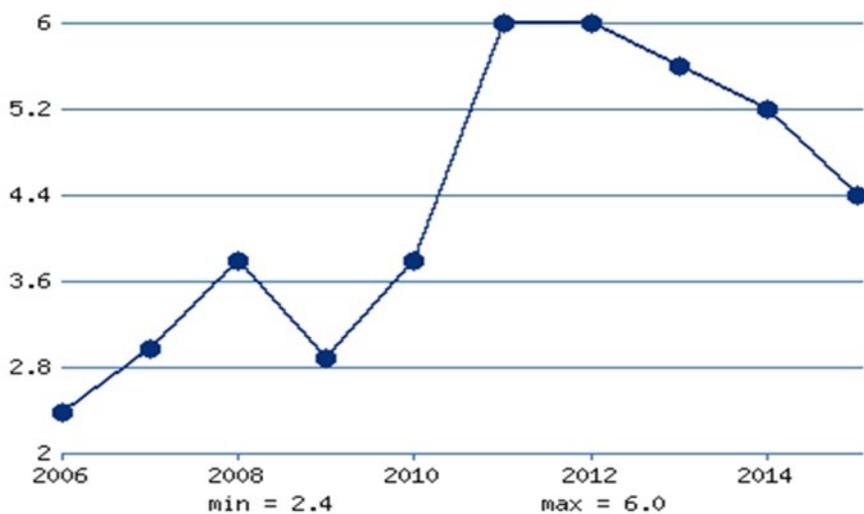


Рисунок 3. Объём экспорта Кубы, млрд. долларов США

#### Объём импорта Кубы, млрд. долларов США [4]

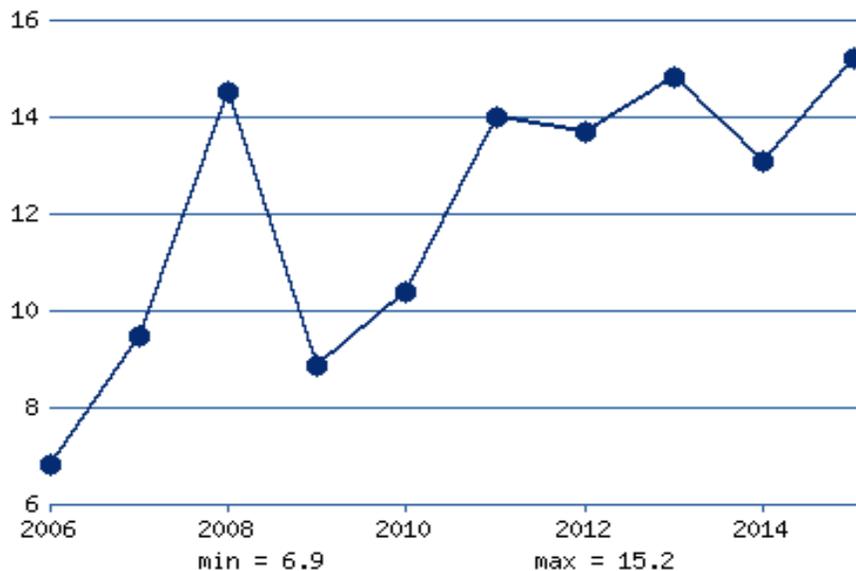


Рисунок 4. Объём импорта Кубы, млрд. долларов США

Таким образом, можно сделать вывод, что в современной экономике Кубы наблюдаются позитивные тенденции снижения уровня инфляции, расширяются внешнеэкономические связи, стабилизируется валютный курс, приватизируются государственные предприятия, снижаются торговые барьеры. Но такие отрицательные явления как: нищета, несовершенство законодательно-нормативной базы, высокий уровень бюрократии и отсутствие у потенциальных инвесторов информации об инвестиционном потенциале республики, все еще остаются одной из самых главных и острых проблем страны, что мешает ей выйти на глобально новый уровень в развитии.

#### Библиографический список

1. Трушин А. На Кубе всё спокойно: у власти Рауль, а значит и Фидель // Эхо планеты, №32-33. – 2006.
2. <http://www.rbc.ru/economics/22/03/2016/56efacb39a794716c7c299f2> РБК – новости, акции, курсы валют, доллар, евро.

3. <http://www.rbc.ru/opinions/politics/21/03/2016/56efac8a9a794712b8fcbcd5> РБК – новости, акции, курсы валют, доллар, евро.
4. <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=cuba> Мировая экономика – экономика Кубы: экономические показатели.
5. <http://catalog.fmb.ru/cuba2013-4.shtml> Страноведческий каталог "EconRus" – Основные показатели экономического развития Кубы.

УДК 2964

## **Серёгина Т.А. Оценка состояния экономики Польши**

Evaluation of the Polish economy

Серёгина Татьяна Андреевна  
Магнитогорского государственного технического университета имени Г.И.Носова, г.  
Магнитогорск  
Seryogina Tatyana Andreevna  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** В данной статье была рассмотрена экономика Польши, причины её успешного развития и меры, которые следует предпринять для сохранения экономического роста в условиях финансового кризиса в еврозоне.

**Abstract.** This article was considered Poland's economy, the reasons for its successful development and measures to be taken to preserve economic growth during the financial crisis in the euro zone.

**Ключевые слова:** экономика, валовый внутренний продукт, инфляция, рыночная экономика, функционирование рынка, экспорт, хозяйственно-экономическая деятельность.

**Keywords:** economy, gross domestic product, inflation, market economies, the functioning of the market, export, domestic economic activity.

Польша – страна с достаточно крупной и относительно быстро растущей, формирующейся рыночной экономикой, имеющая ёмкий внутренний рынок. В Евросоюзе по размеру своего ВВП Польша она занимает шестое место. По данным Всемирного банка в 2011 г. по показателю валового национального дохода

польская экономика занимала 21 место в мире, а в его пересчете по паритету покупательной способности – 16 место. [1]

Цель статьи: дать оценку состояния экономики Польши и определить возможные пути развития.

Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

1. Дать оценку особенности экономики страны, выделить главные тенденции и проблемы, изучить особенности внешнеторговой политики.

2. Сделать вывод о причинах высоких темпов роста и развития региона.

В Польше рост ВВП продолжается непрерывно на протяжении многих лет. Причем рост довольно быстрый, так как в среднем он составляет 4,2% в год. Благодаря этому ВВП реально вырос в 2,5 раза. А поскольку за этот период численность населения в стране почти не изменилась, то аналогичным образом выросли средние реальные доходы поляков. У экономистов нет никаких сомнений: это – огромный успех в развитии Польши.

Указанное достижение оказывается еще большим, если вспомнить точку старта. В начале 90-х XX века польская экономика после падения коммунизма находилась в фатальном состоянии – обанкротившаяся, неспособная к развитию, отягощенная огромной инфляцией, лишенная капиталов и тех основополагающих институтов, которые поддерживают развитие в условиях рыночной экономики. Точно так же, как и в других странах, проходивших через процесс трансформации, в Польше отмечалось огромное падение производства, в результате которого в 1990 – 1991 годы ВВП снизился в общей сложности на 14%. Шансы на развитие Польши начали оцениваться все более пессимистически, особенно на фоне соседей по региону.

Польша оказалась первой страной в регионе, где восстановился рост, с тем, чтобы непрерывно продолжаться потом на протяжении всех очередных лет. Вдобавок этот рост шел быстрее, чем в большинстве других стран Европы. В 1990

году ВВП, приходящийся на одного жителя Польши, составлял одну треть от уровня, фиксировавшегося в Германии, незначительно превышал половину этого уровня в Чехии или Венгрии и приблизительно равнялся тому, который был в Украине. Сегодня Польша достигла уже более половины уровня германского показателя и почти 90% чешского уровня.

Но это не означает, что в 1992-2014 годы рост ВВП в Польше носил равномерный характер. Также имелись периоды весьма впечатляющего развития, во время которых поляки легко впадали в восхищение самими собой. Бывали также периоды сильного замедления их развития, вызванного либо внутренними факторами, либо внешними. В ходе периодов быстрого роста страной овладевал совершенно безумный оптимизм, который заставлял без всяких колебаний расходовать деньги и брать кредиты. В периоды замедления захлестывала волна всеобъемлющего пессимизма, которая не только приводила к тому, что фирмы в массовом порядке увольняли сотрудников, но также вынуждала задаваться вопросами о смысле проведенных реформ.

После необычайно тяжелых лет, пережитых в 1990-1991 годы (падение ВВП было следствием краха производства в государственных фирмах, в то время как заново возникающий частный сектор бурно развивался), в период 1992-1997 годы экономика Польши восстановилась. Средний годовой рост ВВП составлял 5,3%. Жесткие реформы, проводившиеся в трудный начальный период 90-х годов, принесли плоды: выросла предприимчивость, удалось создать основные институты, необходимые для функционирования рынка, постоянно шел процесс приватизации. Плодотворным итогом постепенной стабилизации социальной и экономической ситуации стал бурный рост иностранных капиталовложений, изменивший Польшу и превративший ее в наиболее привлекательное место для инвестирования в регионе. [2]

Затем, однако, наступила эпоха замедления. На первой ее стадии в 1998

году по нашей экономике ударил российский кризис, ограничивший экспорт Польши, в связи с чем рост ВВП оказался на уровне ниже 5%. Это было лишь началом трудностей. Быстро растущий торговый дефицит стал представлять растущую угрозу для финансовой стабильности страны. Поляки во все большей степени жили на кредиты, привлекаемые из-за рубежа, а это грозило кризисом и неизбежно привело к ужесточению экономической политики. Запаздывание с внесением необходимых изменений в публичные финансы, ряд совершенных ошибок, отсутствие координации между действиями правительства и Национального банка Польши – все это привело к серьезному экономическому замедлению. Быстро и резко упали инвестиции, а уровень безработицы вырос на 25%. В 2001 – 2002 годы темп роста ВВП притормозил до уровня ниже 2%, страну вновь охватила волна сомнений.

После того, как кризис прошёл, курс энергичного лечения подействовал, причем в 2003-2008 годы оживление на отечественном рынке совпало по времени с результатами вступления Польши в Европейский Союз. И снова все пошло превосходно: быстро повышалось производство и уровень жизни, рос, как на дрожжах, экспорт, потоком поступали иностранные инвестиции, резко падала безработица. Средний годовой темп роста ВВП вновь составил 5,2% – главным образом, благодаря ошеломляющим успехам в области экспорта.

Затем наступил очередной глобальный кризис с его очередными этапами и рецессиями в Европе. Благодаря эластичности своей экономики, относительно низкой задолженности и деньгам Евросоюза Польша оказалась единственной страной континента, которой удалось удержать рост в течение всего периода 2009–2014 годы. Это был, однако, значительно более медленный рост, чем раньше, – он достигал в среднем около 3% в год. Уровень ВВП в зоне евро все еще остается ниже, чем был в 2007 году, экспорт растет в умеренном темпе, финансовые рынки по-прежнему нестабильны. Даже «зеленому острову» (так называли Польшу,

которая в эти сложные годы только одна была окрашена на экономических картах Евросоюза в зеленый цвет, означавший рост ВВП) трудно развиваться быстро, когда кругом свирепствует кризис. Сейчас сюда добавился новый элемент – экономическая война между Западом и Россией, в результате которой наш экспорт снова пострадал. [3]

В течение 23 лет экономика Польши достигла большого успеха. Это связано с тем что, прежде всего, удавалось все более интенсивно использовать тот главный козырь, которым поляки располагали на первых стадиях трансформации. Им был такой ресурс, как недорогая и обладающая неплохой квалификацией рабочая сила. Оказалось, что достаточно дать людям в руки лучший инструментарий, хорошо организовать их труд, устранить унаследованную после коммунизма неэффективность, ослабить барьеры для предприимчивости, чтобы в стране резко возросла производительность труда, а Польша стала привлекательным местом для локализации производства. Благодаря успеху реформ и вступлению в Евросоюз Польша могла предложить зарубежным и отечественным инвесторам очень хорошее сочетание: относительно дешевый труд плюс безопасность. Отнюдь не удивительно, что ВВП систематически увеличивался в более быстром темпе, чем в Западной Европе.

Одновременно удалось избежать многих из тех ошибок в экономической политике, которые совершили соседи по региону. Невзирая на трудности с приватизацией, поляки осуществили ее таким способом, который не привел к олигархии экономики. И вопреки многочисленным неверным шагам в финансовой политике удалось сохранить ее устойчивую направленность, избежав чрезмерной задолженности и того кризиса, который вызывается жизнью в долг. Наперекор жалобам на бюрократию в Польше смогли прийти к улучшению условий для ведения хозяйственно-экономической деятельности и инвестирования. [4]

Все это не дает гарантий на будущее. Если, однако, на протяжении

минувшей четверти века удалось столько достигнуть, то можно быть оптимистами. И верить, что в течение следующей четверти века Польша будет в состоянии продолжать развитие, догнав, наконец, лучше развитые страны Западной Европы.

#### Библиографический список

1. [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/pl/about\\_pl/eco\\_pl/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/pl/about_pl/eco_pl/) Портал внешнеэкономической информации
2. <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=poland&table=ggecia&time=2> Мировая экономика
3. <http://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/pol/> ОЕС – Польша
4. <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=1601&type=news> Экономика Польши – Мировая экономика

УДК 2964

### **Сига́й Е. М. Анализ факторов, влияющих на экономику Китая**

Сига́й Елизавета Михайловна, студент 1 курса специальности «государственное и муниципальное управление» института экономики и управления Магнитогорского государственного технического университета имени Г. И. Носова.

Sigay Elizaveta Mikhailovna, 1st year student of the specialty «State and municipal management» Institute of Economic and management Nosov Magnitogorsk State Technical University.

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные особенности комплексного экономического развития, основные тенденции развития экономики Китая и влияния данной страны на мировую экономику. Проведена комплексная оценка состояния экономики Китая на основе статистической информации на начало 2016 года.

**Abstract.** This article describes the main features of the integrated economic development, the main development trend of China's economy and the impact of the country on the global economy. The complex assessment of the Chinese economy was held on the basis of statistical information at the beginning of 2016.

**Ключевые слова:** экономика, экономическое положение, валовый внутренний продукт, мировой экономический кризис, природные ресурсы, инвестиционная привлекательность, безработица, план развития экономической стратегии.

**Keywords:** the economy, the economic situation, gross domestic product, the world economic crisis, natural resources, investment attractiveness, unemployment, economic development plan strategy.

Проследить комплексное развитие экономики страны, в том числе как целостной системы, позволяет комплексный экономический анализ по таким критериям, как значение ВВП, плотность населения, иные социальные, экологические, экономические и политические показатели, благодаря которым формируется репутация страны. Под репутацией подразумевается развёрнутый комплекс оценочных представлений респондентов рекомендовать определенную страну в целях проживания на этой территории, для обучения людей в высших учебных заведениях, работы, путешествия в эту страну, а также в целях привлечения иностранных инвестиций и для приобретения товаров и услуг, которые произведены в этой стране.

Экономика КНР в последние 30 лет постоянно растёт, и в 2010 году занимала 2-е место в мире по величине номинального ВВП (после США, превзойдя её в 2014 году по ППС). ВВП в 2009 году равнялся \$5,02 трлн.[1] По данным 2010 года, в апреле-июне Китай обогнал Японию по этому показателю). По ВВП с учётом паритета покупательской способности Китай на 1-м месте в мире (по данным МВФ — 17,6 трлн международных долларов в 2014 году), обогнав США. При этом большинство прогнозов различных аналитиков давали период 2015-2021 г.г.[2], и к 2040 г., стать крупнее США в три раза. Эксперты, полагающие, что этого не случится никогда, ошиблись, ведь США занимали первое место в мире с 1872 года. Всё вышперечисленное *обуславливает актуальность* выбранной темы.

*Цель статьи:* проанализировать экономическую ситуацию Китая и

определить возможные пути развития.

Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

1. Изучить особенности экономики страны, рассмотреть экономические события, экономическую политику государства, способствующие стабильному расцветанию экономики на протяжении последних десятилетий лет.
2. Проанализировать проблемы и выявить причины замедления развития экономики КНР.

Вопросы, связанные с выбранной темой статьи исследовались в работах Е. И. Максимовой, которая изучала перспективы смены модели экономики Китая, Акимовой О. Е., Исаева В. В., изучающих перспективы сотрудничества Китая со странами мира, в том числе и с Россией.

В течение многих лет мы наблюдали как темпы экономического роста Китая росли в три раза быстрее, чем в Соединенных Штатах. Рост китайского ВВП был основан на заданном правительством направлении капитальных вложений и массового экспорта в богатые страны мира. Китайская экономика наименее пострадала от мирового финансового кризиса, что произошло благодаря мощному государственному стимулированию и дало толчок дальнейшему инвестиционному росту экономики.

В 2011 году было мнение, что экономика Китая догонит США и уже в 2015 году станет крупнейшей в мире по объему ВВП, рассчитанному по паритету покупательной способности. Этот процесс будет происходить, несмотря на прогнозируемое снижение темпов роста ВВП Китая с 8,7%, до примерно 6,6% в последующие четыре года. [2]

И как мы видим, темпы экономического роста Китая в 2015 г. замедлились до 6,9%, что является минимальным уровнем за 25 лет. Вторая по величине экономика мира продолжает уходить от «производственных корней». Ко всему прочему на начало 2016 года очень сильный ущерб несет строительный сектор, а

также компании-экспортеры, и все это оказывает давление на цены и производство, особенно в тяжелой промышленности. В то же время потребление растет активно, поддерживается устойчивый рост заработной платы, что оказывает позитивное влияние на легкую промышленность и сектор услуг, где уровень ценообразования значительно выше, чем в тяжелой промышленности.

Экономисты отмечают, что разгром на фондовом рынке пока не привел к дополнительному давлению на темпы роста экономики.

Согласно ожиданиям правительство Китая постарается сохранить рост на уровне 6,5% в 2016 г., в том числе благодаря снижению процентных ставок и сокращению требований к резервам.

Есть, конечно, и опасения по поводу китайской экономики: уровень долга растет, банковский сектор испытывает большие проблемы, а рынок недвижимости показывает признаки пузыря, основные отрасли промышленности замедляются. Именно эти опасения отчасти привели к резкому падению китайского фондового рынка в начале 2016 года. Индекс Shanghai Composite от декабрьских максимумов упал более чем на 20%.

Снижение темпов роста ВВП в Китае объясняется стагнацией на рынке недвижимости, а также существенным падением спроса на китайскую продукцию за рубежом. В особенности это касается основного торгового партнера КНР – Евросоюза, переживающего острейший долговой кризис. [3]

Gary Liu, исполнительный директор GEIBS, считает, что причины роста китайской экономики отчасти кроются в нарушении экологических норм. «Дело не в том, насколько велика экономика Китая, а в том, как она достигла своих размеров... Я уверен, что ее размеры стоили многим людям их здоровья. Обратите внимание, как загрязнены вода и воздух. Думаю, что в будущем в Китае значительно возрастет число людей с такими страшными заболеваниями, как онкология.» Он также считает абсурдным предположение о том, что Китай удвоит

ВВП США. По его мнению, не стоит недооценивать возможностей инновационного развития США. [4]

Темпы роста Китая (во II квартале 2014 года 7,5% в годовом исчислении, а в III квартале, скорее всего, будут еще меньше), кажется, отстают от его экономического потенциала. Как результат инфляция ниже официально установленного правительством уровня в течение последних 32 месяцев. В сентябре рост потребительских цен составил всего 1,6% (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

Отсутствие инфляционного давления еще ярче проявляется в других показателях. Цены производителей снижаются (по сравнению с прошлым годом) в течение 31 месяца. Согласно данным Китайского национального бюро статистики в сентябре падение составило 1,8%.

При этом большинство экономистов не верят, что рост Китая намного ниже его потенциала. Они указывают (оправданно) на излишнее строительство жилья и колоссальные инвестиции в инфраструктурные мегапроекты. Их также тревожит значительное увеличение кредитования.

Большинство экспертов также не согласятся с возможным возвращением роста на уровень 8%, не говоря уже о более высоких темпах, которые Поднебесная демонстрировала в конце 2011 г., отмечает британский журнал The Economist. [5]

В связи с этим, даже несмотря на замедление инфляции, у многих экономистов вызывает тревогу призыв к дополнительному стимулированию. Они полагают, что дополнительная помощь увеличит кредитование тех секторов экономики, которые уже имеют слишком много долгов, в первую очередь это относится к девелоперам жилищного строительства, государственным предприятиям и некоторым региональным правительствам.

Китаю необходимо стабилизировать долговую нагрузку, в частности отношение корпоративного долга к ВВП. Но для того чтобы взять под контроль

этот коэффициент, властям придется позаботиться о знаменателе – номинальном ВВП, а также о числителе. Кредитование должно вести к производству новых товаров, а не к спекуляции существующих активов. Китаю не нужно стимулирование образца 2008 г., которое, как известно, привело к резкому скачку инфляции. Финансовые власти могут также помочь, например, с помощью уменьшения налогов и увеличения социальных расходов. Обремененным большими долгами секторам китайской экономики будет проще справиться с задолженностью, если оставшаяся экономика в противовес увеличит свои расходы.

Замедление китайской экономики учитывается в прогнозах нефтяных экспортеров и отраслевых организаций. Например, в «Мировом нефтяном прогнозе 2014» (World Oil Outlook 2014) ОПЕК точно спрогнозировала, что в прошлом году китайская экономика вырастет на 7,4% против 7,7% в 2013 году. В 2015–2016 годах ее рост, по прогнозу ОПЕК, составит 7,2%, а к 2019 году снизится до 6,8%.

Спрос на нефть со стороны Китая в ближайшие годы останется на неизменном уровне. ОПЕК предполагает, что в 2015 году он составит 10,7 млн барр. в сутки, а еще через четыре года увеличится лишь на 1,5 млн барр. в сутки.

В январском прогнозе Международного энергетического агентства, его аналитики признали, что снижение спроса на нефть из-за замедления мировой экономики стало важным фактором, толкавшим нефтяные цены вниз. В этом году спрос на нефть, по прогнозу, вырастет не более чем на 900 тыс. барр. в сутки. В 2014 году мировое потребление составило 91,4 млн барр. против 90,4 млн барр. в сутки годом ранее.

Китайская экономика – один из основных бенефициаров падения цен на нефть. По оценкам МВФ, снижение нефтяных цен позволит КНР увеличить свой ВВП в этом году на 0,4 – 0,7 п.п., а в следующем – на 0,5 – 0,9 п.п. Аналитики

Bank of America Merrill Lynch полагают, что на каждое 10%-е снижение стоимости нефти ВВП Китая увеличивается на 0,15%. [6]

Таким образом, обобщив все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что положение Китая в международной экономической арене крайне нестабильно, несмотря даже на то, что Китай на сегодняшний день показывает высокие темпы развития экономики и занимает одно из первенствующих мест в мире, уступая лишь только Соединенным Штатам Америки. У экономики страны есть свои особенности: она является крупнейшим производителем большинства видов промышленной продукции, располагает половиной мировых запасов валюты, занимает лидерские позиции в сфере строительства, но, несмотря на это, еще и зависит от внешнего рынка. Значительная часть экономики Китая зависит от международной торговли, поэтому торговый баланс считается опережающим индикатором роста. А именно, занимает 1-е место в мире по объему экспорта. Кроме того можно наблюдать высокий уровень инфляции (6,1% при целевом уровне правительства в 4%), а также разрыв почти в 2 раза между темпами роста строительства (24%) и продажами недвижимости (13%). Но все эти проблемы Китай в силах преодолеть, если, в первую очередь, перейдет к коренным переменам от экстенсивного развития, ориентированного на экспорт, к интенсивному, основанному на услугах и обслуживании внутреннего спроса. Также, есть все основания полагать, что Китай все же превзойдет США по уровню развития экономики, но позже и при рациональном разрешении и стабилизации всех фиаско рынка и государства.

#### Библиографический список

1. <http://www.rbc.ru/economics/02/07/2010/430265.shtml> РБК – новости, акции, курсы валют, доллар, евро.
2. <http://ria.ru/economy/20111108/484261984.html#13507512128982&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration> РИА Новости.

3. [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экономика\\_Китая#.D0.92.D0.92.D0.9F](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экономика_Китая#.D0.92.D0.92.D0.9F)
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-kitaya-perspektivy-meny-modeli-ekonomicheskogo-rosta> Научная статья по специальности "Экономика и экономические науки" из научного журнала "Восточная аналитика".
5. <http://www.vestifinance.ru/articles/48536> Вести. Ру: новости, видео и фото дня.
6. <http://www.rbc.ru/economics/21/01/2015/54be3a0b9a794729a870f430> РБК – новости, акции, курсы валют, доллар, евро.

УДК 2964

## **Сумбатян Ж.С. Экономическое развитие Армении**

The economic development of Armenia

Сумбатян Жора Сейранович,  
студент 1 курса специальности «государственное и муниципальное управление» института  
экономики и управления Магнитогорского государственного технического университета имени  
Г. И. Носова.

Sumbatyan Jora Seyranovich,  
1st year student of the specialty "State and municipal management" of the Institute of Economics and  
Management of the Magnitogorsk State Technical University named after GI Nosov.

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены события, которые произошли с экономикой Армении за последние 20 лет.

**Ключевые слова:** экономика, развитие, Армения, прогноз.

**Abstract.** This article describes the events that occurred with the Armenian economy over the past 20 years.

**Keywords:** economy, the development of Armenia, forecast.

Армения — индустриально-аграрная страна. Страна располагает

существенными запасами медно-молибденовых и полиметаллических руд, строительного камня, минеральных вод, месторождениями драгоценных металлов, полудрагоценных и поделочных камней. В условиях сложного и изрезанного рельефа Армении экономическая деятельность сосредоточена приблизительно на 60 % территории Армении. Приблизительно 75 % валового национального продукта по состоянию на 2004 г. производилось в частном секторе. [1]

Для анализа 20-летнего экономического развития Армении необходимо вкратце остановиться на стартовых условиях которые оказались крайне неблагоприятными и предопределили последующее развитие и современное состояние ее экономики.

Стартовые условия трансформации, которая предполагала решение таких масштабных задач, как построение независимого государства, создание социально-ориентированной рыночной экономики, интегрирование в мировую экономику, типологически идентичны для всех республик бывшего СССР.

Из числа главных препятствий на пути преобразований нужно выделить:

- разрыв экономических связей, обусловленный принятым всеми постсоветскими государствами экономическим курсом. Либерализация цен и монетаристские методы оказались совершенно неадекватными существующей государственно-монополистической системе экономики, что в результате привело не к реформированию, а к разбалансированности и разрушению действующей экономической системы. Проводимая экономическая политика (а не политическая дезинтеграция СССР, как часто преподносится) привела тогда к нарушению и разрыву сформировавшихся экономических связей на всем постсоветском пространстве,

– отсутствие внутренних масштабных источников финансирования, остро необходимых для перехода к государственной фазе существования и проведения структурных преобразований, и соответственно, высокая степень

зависимости от внешнего финансирования.

Ситуация в Армении была усугублена следующими факторами:

- низкой обеспеченностью собственными первичными ресурсами (на 20%) при доминировании в производственном потенциале обрабатывающей промышленности, базирующейся на привозном сырье,

- высокой степенью интегрированности в союзный народнохозяйственный комплекс, слабым внутренним рынком и выраженной специализацией в общесоюзном разделении труда. В материально-вещественной форме 70% ВВП производилось за счет завозимой продукции и 60% использовалось за пределами республики. В условиях распада общего экономического пространства такая структура экономики оказалась парализованной,

- дефицитом продовольственных ресурсов из-за низкой землеобеспеченности, который покрывался ввозом за счет вывоза промышленной продукции,

- низкими экспортными возможностями за пределами СССР (2.6%), ограничивающими валютные поступления после приобретения независимости,

- геополитическим положением и полной зависимостью от внешних транспортных коммуникаций, которые проявились в форме энергетической и транспортной блокады вследствие конфликтной ситуации в Закавказье. [2]

Вследствие отмеченных факторов в 1991-93 гг. Армения пережила обвальный экономический спад – ее ВВП сократился на 70% (наибольший спад из республик бывшего СССР).

К концу 1994 г. правительству удалось стабилизировать макроэкономическую ситуацию при финансовой поддержке МВФ и реализации, по его рекомендации, радикального курса экономических реформ. Идеология этого курса, как известно, отличается крайним упрощением реальной экономической политики и сведением ее к трем постулатам – либерализации, приватизации и

финансовой стабилизации через жесткое формальное планирование денежной массы. Следует отметить, что финансовая стабилизация была достигнута за счет высоких налогов и ограничения и без того низких доходов населения, блокирования реального сектора экономики, сокращения социальной инфраструктуры и др. Финансовая стабилизация превратилась в самоцель реформ. Жесткая денежно-кредитная политика, искусственное поддержание завышенного курса национальной валюты, которые продолжаются и поныне, приводят к высоким банковским ставкам за кредит, создают идеальные условия для импортеров, ухудшают условия экспорта и способствуют утечке национального капитала.

Среднегодовой рост ВВП в 1996-2000 гг. составил 5.1%, в 2001-2005 гг. -11.2% в 2006-2010 гг.- 4.5% (влияние мирового финансового кризиса, спад экономики в 2009 г. составил 21%). Наибольший рост – 13% зафиксирован в 2002-2009 гг..

За период 1994-2010 г. удалось достичь значительного увеличения ВВП - с \$628 до \$9600 млн., а в докризисном 2008 г. – до \$11662 млн. Соответственно увеличился и ВВП на душу населения – с \$190 до \$ 2885 (в 2008 до \$3606). Рост ВВП в значительной степени обеспечивается за счет кредитов международных финансовых организаций, двухсторонних доноров и прямых иностранных инвестиций.

Более 50% производства ВВП приходится на Ереван, что свидетельствует о крайней неравномерности экономического развития Армении (на 10 областей приходится 1.8-9.2% ВВП).

Значительная роль в поддержании платежеспособного спроса и курса национальной валюты, и соответственно, роста ВВП принадлежит частным трансфертам. В 2010 г. денежные переводы через банковскую систему родственникам составили \$1.07 млрд. (половина государственного бюджета), из

которых 88% поступило из России.

Общий объем прямых иностранных инвестиций в экономику Армении по состоянию на 2009 г. составил \$4703.2 млн. Главным инвестором (50% от общего объема инвестиций) и внешним собственником является Россия. Основные сферы вложения российских инвестиций – ТЭК, телекоммуникации, горнометаллургическая промышленность, банковский сектор.

За прошедший период в экономике Армении произошли коренные изменения, которые характеризуются неуклонным снижением доли промышленности и увеличением доли услуг. По сравнению с 1990 г. доля промышленности в ВВП снизилась с 44% до 15%, а доля услуг возросла с 25% до 42%.

О структурных сдвигах в экономике Армении свидетельствует и такая закономерность: за 15-и летний период отмечен ощутимый экономический рост, в то время как производство электроэнергии практически оставалось на одном уровне - 5.5-6.3 млрд.кВтч (показатель 1970 г.), что свидетельствует не о повышении энергоэффективности, а о блокировании роста производящей экономики.

Внешняя торговля .Торговые отношения связывают Армению с 57 зарубежными странами и 9 странами СНГ. Товарооборот в 2010 г. составил \$4793 млн. (в докризисном 2008 г. -\$5477 млн., в 2009г. -\$4043 млн). Основными торговыми партнерами являются Россия (39%), Германия (21.5%) и США (13%). На страны СНГ приходится 52% товарооборота. Основные позиции в экспорте занимает Германия (16.2%), Россия (15.1%) и США (9.4%), в импорте – Россия (23%), Китай (8.6%) и Украина (6.1%). В товарной структуре экспорта 17.7% составляют медь и алюминий, 16.3% -минерально-сырьевая продукция (в основном обогащенные руды цветных металлов – меди и молибдена), 14.8% - драгоценные и полудрагоценные камни и ювелирные изделия. В товарной структуре импорта

27.6% приходится на продукцию машиностроения, 15.9% - на топливо, 12.8% - на продовольствие. [3]

Внешнеторговая деятельность характеризуется опережающим ростом импорта по отношению к экспорту (в 2007 – 2010 гг. импорт превысил экспорт в 3-4.5 раза) и нарастающим торговым дефицитом (28-30% ВВП), который превысил весь объем промышленного производства в отмеченных годах в 1.2-1.9 раза. Высокий торговый дефицит является одним из главных препятствий экономического развития республики.

Государственный внешний долг. Высокими темпами растет государственный внешний долг: в 1995 г. долг составлял \$372 млн. в 2000 г. – \$859.5 млн., в 2005 г.- \$ 1099.2 млн., в 2010 г. - \$3495 млн. Внешний долг все больше приобретает механизм самовозрастания – для покрытия дефицита бюджета и платежного баланса государство вынуждено прибегать к новым заимствованиям, чтобы погасить старые долги. Ежегодные выплаты по обслуживанию долга ложатся дополнительным бременем на бюджет.

Наибольший скачок долга произошел после 2008 г. – с \$1557 млн. до \$3795 млн., а отношение долга к ВВП возросло с 13.5% до 44%. В 2010 г. внешний долг превысил экспорт – основной источник поступления твердой валюты, в 3.5 раза. Внешний долг на душу населения за период 2000-2010 гг. возрос с \$268 до \$1186.

Промышленность. После резкого спада промышленного производства с 1994 г. наметился рост, который был обусловлен крайне низкими показателями 1993 г. и диспаритетом цен. Анализ показателей о выпуске основных видов продукции в натуральном выражении показывает, что их производство сократилось в десятки раз, а по многим видам - полностью прекращено. О современном состоянии промышленности свидетельствуют и такие факты: численность промышленно- производственного персонала сократилось в 5 раз, а потребление электроэнергии в промышленности - почти в 3 раза.

Стихийная адаптация к ситуации привела к резким структурным сдвигам и примитивизации отраслевой структуры промышленности. Доли ведущих ранее отраслей машиностроения (станкостроение, электротехническая, приборостроение, радиоэлектро-ника и др.) и легкой промышленности снизились с 34% и 24% до 1.6% и 1.2%. Доля пищевой промышленности возросла с 16.3% до 52.9%. Доля металлургической промышленности (в основном полуфабрикаты – концентраты меди и молибдена) увеличилась с 2.8% до 19.9%.

Сельское хозяйство. Сложившаяся организация сельского хозяйства – одного из основных секторов экономики, не способствует его дальнейшему развитию. После проведенной в 1991-1992 гг. аграрной реформы, крупные коллективные хозяйства были расформированы и вместо них образовались 340 тысяч мелких частных крестьянских хозяйств со средним наделом земли 1.4 га. Большой урон понесла производственная инфраструктура – ветеринарная, племенная, химическая, селекционная, семеноводческая службы, материально-техническое снабжение и др. Из-за ограниченных возможностей лоскутных крестьянских хозяйств к настоящему времени из оборота выведено около 40% пахотных земель, значительно сократились площади традиционных для Армении культур – плодовых и винограда. Почти наполовину сократилось орошаемое земледелие. В несколько раз сократилось применение минеральных удобрений и ядохимикатов, не применяется севооборот. За прошедшие годы в процессе купли-продажи земли сформировались крупные участки земли, которые вообще не обрабатываются, и для новых землевладельцев земля [4] превратилась в недвижимость, капитал. Нехватка оборотных средств (удобрений, ядохимикатов, семян, поливной воды, топлива и др.) из-за их высокой стоимости, высокая процентная ставка за кредит (24-30%), низкий уровень государственной поддержки снижают эффективность сельского хозяйства, которое приобретает черты натурального хозяйства с минимальной товарностью. Учитывая низкую

самообеспеченность Армении по ряду видов продовольствия (в зерне на 30%, молоке на 40%, сахаре на 4%, растительном масле на 1.3%) и значительную долю продовольствия в импорте (13%), повышение эффективности сельского хозяйства относится к числу приоритетных задач экономического развития республики.

Очень высокой оказалась социальная цена трансформации. В 1992-1994 гг. население оказалось в катастрофическом положении. В эти годы из-за тяжелых бытовых условий и отсутствия жизненных перспектив из Армении эмигрировало около 700-750 тыс. человек или 20% ее населения, 65% которых составляли лица экономически активного возраста.

На сегодняшний день средняя зарплата составляет \$ 270, средний размер пенсии – \$80. За чертой бедности живет 34% населения с душевым месячным доходом менее \$85. К настоящему времени в Армении сформировалась олигархическая, монополистическая система, которая не имеет ничего общего с социально-ориентированной рыночной экономикой, препятствует развитию и ведет к еще большему социальному расслоению общества

Таковы итоги социально-экономического развития Армении за 20 лет.

Одним из препятствий экономического развития Армении является ее геополитическая изолированность от внешнего мира, которая сопряжена со значительными рисками и увеличением транспортных расходов. В этом отношении решающее значение приобретает армяно-иранское сотрудничество в сфере транспортных коммуникаций и энергетики. Совместно с Ираном строится укороченный транспортный коридор “Север-Юг”, соединяющий Иран с грузинскими портами. Разработано ТЭО строительства железной дороги Иран-Армения, которая позволит осуществлять перевозки грузов из Средней Азии в Европу транзитным путем через Иран, Армению и Грузию. Уже запущен газопровод Иран-Армения, в 2014г. ожидается запуск нефтепродуктопровода.

Развитию экономики Армении сильно препятствует непрерывный рост

дефицита внешней торговли. Для поэтапного сокращения торгового дефицита необходимо проведение инвестиционной, налоговой и таможенной политики, направленной на стимулирование промышленного экспорта и импортозамещение, а также ориентация аграрной политики на повышение эффективности сельского хозяйства, что будет одновременно способствовать сокращению импорта продовольствия.

Слабая экономика всегда сильно подвержена колебаниям на мировом рынке (спад экономики Армении результате мирового финансового кризиса составил 21%). Поэтому крайне необходима диверсификация экономики Армении с приоритетным развитием ее реального сектора. [5]

Необходимо проведение экономической политики, направленной на максимальное комплексное использование внутренних источников развития – имеющихся минерально-сырьевых ресурсов и организация на их базе производств с широким ассортиментом конечной продукции, сельского хозяйства, возобновляемых и альтернативных источников энергии, туристических и лечебно-рекреационных ресурсов.

#### Библиографический список

1. <http://www.hayastan.com>
2. <http://www.armstat.am>
3. <http://www.kavkazoved.info/news/2011/02/28/ekonomicheskoe-razvitie-armenii-za-20-let.html> Кавказ: новости, история, традиции
4. Социально-экономическое развитие России и стран СНГ в 2002 году, Госкомстат России, М., 2003.
5. <http://www.kavkazoved.info/news/2011/02/28/ekonomicheskoe-razvitie-armenii-za-20-let.html> Кавказ: новости, история, традиции

## Тимофеева Е. В. Оценка состояния экономики Чехии

Assessment of the state of the economy of the Czech republic

Тимофеева Екатерина Васильевна,  
Магнитогорский государственный технический университет имени г. Магнитогорск  
[ekaterinatimofeeva096@mail.ru](mailto:ekaterinatimofeeva096@mail.ru)  
Timofeeva Ekaterina Vasilevna,  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk.

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена экономика Чехии, причины её успешного развития и меры, которые необходимо предпринять для сохранения экономического роста. Проведена комплексная оценка состояния экономики Чехии на основе статистической информации.

**Ключевые слова:** экономика, валовый внутренний продукт, мировой экономический кризис, инфляция, рыночная экономика, функционирование рынка, экспорт, недвижимость, индустрия, хозяйственно-экономическая деятельность.

**Abstract.** This article discusses the economy of the Czech Republic, the reasons for its successful development and the measures that must be taken to preserve economic growth. Conducted a comprehensive assessment of the state of the economy of the Czech Republic on the basis of statistical information.

**Keywords:** the economy, gross domestic product, the world economic crisis, the market economy, the functioning of the market, the export, the property, industry, economic activities.

Проследить комплексное развитие экономики страны, в том числе как целостной системы, позволяет комплексный экономический анализ по таким критериям, как значение ВВП, иные социальные, экологические, экономические и политические показатели, благодаря которым формируется репутация страны.

Чешская экономика относится к малым открытым развитым экономикам и, имея экспортоориентированную направленность, входит в число крупных мировых экспортеров машиностроительной продукции. К тому же экономическое

развитие Чехии находится в некоторой зависимости от транснациональных корпораций, принадлежащие крупным чешским предприятиям, которые в основном выпускают комплектующую для производства технической продукцию или осуществляют промышленную сборку. Экспортная составляющая экономики Чехии постоянно увеличивается и в настоящее время составляет 79% ВВП. Всё вышеописанное *обуславливает актуальность* выбранной темы.

Цель статьи: проанализировать состояние экономического положения Чешской Республики и сделать соответствующие выводы.

Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

1. Проанализировать особенности экономики страны.
2. Рассмотреть экономические события, экономическую политику государства, способствующие стабильному развитию экономики на протяжении последнего десятилетия.

Вопросы, связанные с выбранной темой статьи исследовались в работах такие авторы, как Л. Лучкина, Д.Провазник, В.В. Вольский, которые отражают в своих работах основные концепции экономического развития, а также особенности географии Чешской Республики.

В 1990–1992 гг. еще до распада ЧССР были произведены определенные кардинальные перемены – ликвидация централизованного регулирования большинства оптовых и розничных цен, введение свободы частного предпринимательства, отмена государственной монополии внешней торговли и т.п. В 90-е гг. XX века были отмечены важные изменения в отношении собственности – произведены малая и большая приватизация, а также возвращение собственности, которая была национализирована после установления коммунистического режима в 1948 г. В результате этого доля государства в ВВП с 97% сократилась до менее чем 20%. Открытие страны притоку иностранного капитала вызвало прилив зарубежных инвестиций, по уровню которых на душу

населения страна является бесспорным лидером не только в Центральной и Восточной Европе, но и в международном масштабе. Это помогло в сравнительно короткий срок провести реструктуризацию и модернизацию промышленности и развитие необходимой технической и дополнительной инфраструктуры. Следствием этих перемен оказалась переориентация экономики на Западную Европу. [1, с. 657]

Значительная часть экономики Чехии держится на промышленности. Промышленность дает 39,6% ВВП страны — это самый высокий показатель среди стран Европейского союза. Тут отлично развито машиностроение, металлообработка, производство чугуна и стали, химическое производство, транспортное оборудование, текстиль, производства стекла, электроника, оружия, бумаги, пивоварение, автошин, станкостроение, керамика, производство фарфора, фармацевтическое производство.

Индекс промышленного производства Чехии увеличился на 4,9% вследствие значительного роста зарубежного спроса на чешские транспортные средства, что придало позитивный толчок к развитию смежных отраслей. [5] Из стран ЕС индекс промышленного производства в прошлом году был выше только в Венгрии (+7%), Люксембурге и Ирландии (+20%). Необходимо отметить то, что в 2014 году после пятилетнего спада индекс строительного производства вырос на 4,3%. [3]

Что имеет отношение к недвижимости, то в связи с утверждением в 2009 году закона, позволяющего иностранным жителям покупать недвижимость на территории Чешской Республики без образования юридического лица или ведения коммерческой деятельности в стране, Прага стала привлекательным местом для иностранных инвестиций. Вопреки тому, что мировой кризис задел и Чехию, рынок недвижимости данной страны достаточно стабилен – в цене утратило в основном вторичное жилье. Стоимость данных неликвидных объектов снизилась

до 15%. Из-за снижению ставок по ипотеке, на рынке, начиная с конца 2010 года, возникло оживление.

В январе 2010 г. правительство Чешской Республики подняло НДС на 1%, тем самым, нижний уровень равняется 10%, а верхний – 20%. Налог 10% начисляется на такие товары, как продукты, лекарства и книги, а также на новостройки и услуги, которые связаны с жильем (отопление, водоснабжение). В будущие годы предвидится постепенное повышение НДС, таким образом, в 2012 году ставка выросла до 14%, а в 2013 НДС повысился до 17,5%. В результате, по мнению аналитиков, стоимость жилья возросла на 11% в связи увеличением стоимости строительных материалов и услуг.

Чешский рынок недвижимости незначительно отличается от других стран Евросоюза. В соответствии с данными, предоставленными Европейским советом специалистов по недвижимости (European Council of Real Estate Professions), стоимость на квартиры в Праге к концу 2012 года составила 87,3% от цены аналогичных квартир в Берлине, 73,8% – в Гамбурге, 83,9% – в Вене, 42,5% – в Риме, 24,2 – в Мадриде и 28,5% – в Париже. [4]

Вместе с тем, стоимость элитной недвижимости Чехии упорно ползет вверх – приблизительно на 1,1% в месяц, всё зависит от региона, в котором находится предлагаемое жилье. Такая тенденция роста была зарегистрирована чешскими специалистами в самом начале 2011 года в отношении престижных районов Праги.

В связи с хорошим и стабильным показателям рынка в Чехии реализовывается большое количество новых девелоперских проектов. Одним из ярких представителей элитной недвижимости в Чехии являются проекты девелоперской компании FIM Group – здания 18-го и 19-го веков, прошедшие реконструкцию, многие из которых представляют историческую ценность. Цены за квадратный метр в таких проектах начинаются от 4 000 евро. [2]

Специалисты FIM Group реконструируют старые здания в самых престижных районах города, перестраивая их под резиденции, офисные и торговые площади. Инвестиции в такую недвижимость, по заявлениям аналитиков, непременно себя оправдают. Тем более, что возросшая покупательская способность позволяет создавать большое количество новых уникальных проектов.

В 2014 году экономика страны вышла из двухлетней рецессии, когда наблюдалось снижение ВВП. В прошлом году рост этого ключевого показателя составил 2,0% чему, в первую очередь, способствовало увеличение инвестиций в экономику страны (+1,2 п.п.), причем как со стороны местных компаний, так и зарубежных инвесторов. Положительное влияние на рост ВВП оказали расходы на конечное потребление домохозяйств (+0,8 п.п.) и расходы на конечное потребление правительственных органов (+0,3 п.п.). [3]

На сегодняшний день ВВП Чехии составляет 325 млрд. долларов (50 место в мире), на душу населения эта сумма составляет 31000 долларов (38 место) при населении всего 10,5 миллионов человек.

Традиционно Чешская Республика входит в число значимых мировых производителей машиностроительной продукции, а именно занимает второе место в мире по производству легковых автомобилей в расчете на душу населения и ежегодно входит в 15 первых стран по количеству произведенных автомобилей.

Основными факторами, оказавшими влияние в 2014 году на экономическую ситуацию в Чехии, стали стабильная политическая обстановка в стране, увеличение спроса на чешскую продукцию на внешних рынках, а также негативные последствия санкционной политики ЕС в отношении России.

Конечно, Чехия опережает государства Центральной и Восточной Европы по многим показателям и развивается довольно прогрессивно, но до развитых стран Западной Европы ей ещё далеко, но постепенная проводимая политика

устанавливает достаточно серьёзные перспективы, среди которых: достижение и сохранение в долговременной перспективе высокого роста ВВП, сокращение отставания от государств Западной Европы в социально-экономическом развитии и дальнейшая интеграция в Европейский Союз. На сегодняшний день Чехия является активным участником различных программ ЕС и НАТО, дальнейшее повышение доли высокотехнологичного и наукоёмкого производства, а также сферы услуг в структуре промышленности, повышение уровня занятости населения, в связи с тем, что сейчас показатель безработицы в Чехии один из самых высоких в ЕС. Политика преодоления слабых сторон в экономике Чехии должна основываться в первую очередь на извлечении максимума пользы из членства в ЕС.

Среди всех посткоммунистических государств Чехия обладает одной из наиболее стабильных и успешных экономических систем. Её основой является промышленность, строительство и сфера услуг. Доля сельского и лесного хозяйства, а также горнодобывающей промышленности незначительна и продолжает уменьшаться.

Таким образом, обобщив все вышесказанное, можно сделать вывод о том, Чехию можно охарактеризовать как одну из самых успешных республик на постсоветском пространстве, которая за небольшой промежуток времени прочно закрепила за собой звание интенсивно развивающейся индустриальной республики. К такому состоянию дел в экономике страна, безусловно, пришла не сразу, преодолев достаточно сложный путь реструктуризации и модернизации той системы, что досталась из прошлого, но на сегодняшний день Чехия действительно может гордиться своими экономическими достижениями, которым могут позавидовать многие посткоммунистические страны.

#### Библиографический список

1. Страны и регионы мира: экономико-политический справочник. – 3-е

изд. под ред. А. С. Булатова. – М.: Проспект, 2009. – 704 с.

2. <http://www.rbc.ru/society/15/01/2016/56bc84669a794713b4171368> РБК – новости, акции, курсы валют, доллар, евро.
3. <http://ria.ru/economy/20150610/1069348242.html> РИА Новости.
4. <http://www.property-info.cz> Новости недвижимости - Экономика Чехии
5. <http://www.vestifinance.ru/articles/67535> Вести. Ру: новости, видео и фото дня.

УДК 2964

## **Хачина А.В. Экономика Республики Казахстан**

Economy of the republic of Kazakhstan

Хачина Анастасия Викторовна  
Магнитогорского государственного технического университета имени Г.И.Носова, г.  
Магнитогорск  
Hachina Anastasiya Viktorovna  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** Данная статья рассматривает особенности развития и основные тенденции экономики Республики Казахстан. Также в статье приведена оценка экономики Казахстана на основе статистических показателей на современном этапе.

**Abstract.** This article considers the peculiarities of the development and the basic trends of the economy of the Republic of Kazakhstan. The article also shows the evaluation of the economy of Kazakhstan on the basis of statistical indicators at the present stage.

**Ключевые слова:** экономика, инфраструктура, туристический комплекс, импорт, экспорт

**Keywords:** economy, economic development, economic system, a free economy,

the external economy, infrastructure, tourist complex, import, export

Экономика Казахстана является крупнейшей экономикой в Центральной Азии. Страна обладает огромными запасами нефти, а также минералов и металлов. Казахстан также имеет значительный сельскохозяйственный потенциал с его огромными степными землями, вмещающими как скот и производство зерна, так и развитую космическую инфраструктуру, которая обеспечивает запуск космических кораблей к Международной космической станции

Цель данной статьи заключается в анализе текущей экономической ситуации в Республике Казахстан

Для достижения цели поставлены следующие задачи исследования:

1. Дать оценку особенности экономики страны, выделить главные тенденции и проблемы.
2. Сделать вывод о возможном экономическом развитии страны.

В настоящее время Республика Казахстан - одна из быстро развивающихся стран Азии. Экономика Республики Казахстан в течение длительного периода времени, более чем 10 лет, развивается устойчивыми темпами, благодаря росту экономического потенциала ряда отраслей промышленности, развитию сферы услуг, строительства и торговли. Тенденция макроэкономической устойчивости сохраняется, несмотря на неустойчивость глобальных рынков развития. Приоритеты развития государства остаются неизменными - это ускоренное продвижение в число пятидесяти конкурентоспособных стран мира, на основе всесторонней модернизации Казахстана в ближайшие 10 лет. Однако системный анализ индикаторов определяющих конкурентоспособность экономики и социальной жизни страны за период 2009-2013 годов показывает значительное ухудшение важнейших индексов конкурентоспособности страны. Результаты обзора изменений рейтинга Казахстана в глобальном индексе

конкурентоспособности страны показали падение рейтинга страны практически по всем позициям. Место Казахстана в мировом рейтинге конкурентоспособности экономик в текущем году ухудшилась на пять позиций, по сравнению с прошлым годом она опустилась с 56-го на 61-е место.

Казахстан всегда был под влиянием сначала Царской России, а затем и под влиянием Союза Советских Социалистических Республик (далее СССР). Но 16 декабря 1991 года Казахстан получил независимость, и юридически получил суверенный статус, который на начальном статусе привел к нестабильности и беспорядкам в государстве. [1]

Английский социолог и философ Луис Энтони Смит углубился в изучение и создание путей развития государства. Именно для Казахстана, он предложил два пути развития:

1. «Процесс бюрократического объединения», под которым подразумевается процесс возникновения гражданского государства, основывающийся на территориальном разделении.

2. Процесс народной мобилизации, с целью создания политического государства, в котором люди объединены между собой общими объективными или субъективными признаками. Такими как, происхождение, единый язык, культуру, хозяйство, территорию проживания, самосознание и другие.

Казахстан пошел по смешанному пути развития, объединив два решения, который были предложены Луис Энтонем Смитом. Попытки смоделировать новую теорию казахской экономики, на основе смешанной социально ориентированной экономики (подразумевалось создание особой формы хозяйствования, направленной на поддержку государства и регулированию экономики всем обществом). [2]

Но стоит заметить, что именно в период прихода к СССР Республика Казахстан превратилась в один из крупнейших аграрно-промышленных регионов,

в котором были созданы мощные центры металлургической, химической, топливной и машиностроительной промышленности, инженерные центры энергетики. Отдельные предприятия добывали огромное количество продукции, которые по показателям превосходили уровень производства в настоящий момент, так например, производство свинца в стране с 1990 года по 2011 год снизилось на 63%. Невзирая на упадок производства, который произошел в минувшие годы, страна остается крупнейшим производителем цветных металлов, занимает 3-е место в мире по запасам марганцевых руд, лишь подтвержденные запасы составляют 425 млн.тонн, уступая лишь ЮАР(1050 млн.тонн) и Украине(650 млн.тонн).

Так же, следует учесть, что в Казахстане, один из самых невысоких показателей в мире по производству зерновых и иных аграрных культур, а так же развития животноводства. Например, по урожайности зерновых культур, Казахстан занимал лишь последнее место в СССР и 142 место в мире. Именно по этой причине соответственно, в этой области экономики, т.е. в аграрном хозяйстве, особенно критично встал вопрос о изменении подходов в его развитии, как с позиции заинтересованности государства в этом вопросе и его возможностей, так и с позиции скорейшего освоения новых принципов хозяйствования и внедрения научных технологий. Согласно заключениям отдельных влиятельных научных работников, при осмысленном использовании, территории Казахстана смогут прокормить более двух миллиардов человек.

С 1992 года в стране Казахстан, а с 1993 года более жестко и стремительно ведется деятельность по реформированию его экономики на путях рыночных отношений. Непосредственно за последние годы активизировалась процедура развития и внедрения такой экономической системы, в которой совмещаются компоненты различных социально-финансовых укладов-установленных видов производственных взаимоотношений с своеобразной концепцией хозяйствования

и системой жизнедеятельности субъектов уклада. К окончанию 1996 года в республике функционировали 91,3 тыс. хозяйствующих субъектов, 73,4 тыс. из которых представлял показатель негосударственного сектора экономики. Обособленный вес продукта индустрии негосударственного сектора, произведенный в 1996 году, составил 30,4 %, в аграрном хозяйстве доля объема валового продукта, составила 38,9%. В тот период времени в стране активно развивается предпринимательство, крупный и малый бизнес, значительно повлиявшие на развитие страны. К началу 1997 года насчитывалось 21,3 тыс. предприятий крупного и малого бизнеса, на которых предоставлялись рабочие места 147,2 тыс. человек .

Страна усиленно ищет новые пути выхода и создавшегося за последние десятилетия глубочайшего финансового и общественного упадка, путем восстановления в первый очередь своих собственных, базовых отраслей экономики. Одним из таких направлений является передача крупных промышленных предприятий в контрактное управление отечественными и зарубежными компаниями .(за период 2013-2014 год было подписано 42 таких договора). [3]

Внутриконтинентальное состояние Казахстана, отдаленность от морских линий и международных автотранспортных путей так же создают значительные трудности для его экономического развития. В следствии направленной политики советского периода его автотранспортная и коммуникационная системы скорее объединяли Казахстан с Россией, нежели различные по уровню социально экономического развития и удаленные друг от друга на тысячи километров регионы самого Казахстана, его глубинки.

Инфраструктура Казахстана вплоть до настоящего времени, в основном, нацелена на поддержку и обслуживание экономик Содружеств Независимых Государств: здесь все еще без исключения отсутствует нефтепровод,

объединяющий главные месторождения на западе Казахстана с крупнейшими нефтеперерабатывающими заводами на северо-востоке и юге страны; распределительные электросети на юге и севере Казахстана никак не объединены, хотя его северная конструкция подключена к российским сетям (куда уходит существенная часть электричества), а южная-к сетям Кыргызстана и Узбекистана(оттуда Казахстан приобретает внушительную часть потребляемой электроэнергии).Из-за этих факторов экономика страны находится в кризисном состоянии.[4]

В последнее время заинтересованность к Казахстану, а так же к туристической направленности, существенно увеличилась во всем мире, и соответственно, с каждым годом увеличивается спектр туристических услуг, который распространяют местные туристическими операторами, с целью привлечения большего числа путешественников из других стран. Наиболее выразительно Казахстан распространен среди туристов из Германии, Китая, Кореи, Великобритании и страны восходящего солнца-Японии. Туристы из Англии и Германии уже в полной мере разведали туристические маршруты и местные достопримечательности Казахстана.

На сегодняшний день в Казахстане представлены почти все без исключения имеющиеся виды туризма-познавательный, развлекательный, народный, природоохранный и прочие. Для путешественников разработан ряд туристических маршрутов по всей территории страны, благодаря которым туристы могут увидеть мегаполисы Казахстана, а так же и окунуться в атмосферу жизни маленьких степных деревень.

Индустрия туризма в стране на государственном уровне признана одной из самых перспективных отраслей экономики. В системе развития индустриального и инновационного потенциала страны лежит система развития конкурентных преимуществ национальных отраслей за счет сил отечественных предприятий,

такая система позволяет решать одновременно несколько задач параллельных друг другу. Именно туристический кластер занимает ведущее место в экономике страны. Современные веяния в этой сфере таковы, что путешественники, которые хорошо извели известные курорты мира, стремятся посетить те страны, в которых индустрия туризма, только начинает развиваться. Казахстан в числе таких стран, и именно туристический сектор, развитый в полной мере, поможет поднять экономику страны на должный уровень и привлечь иностранных инвесторов. [5]

Представленный анализ возможного экономического развития Казахстана определяет текущую степень формирования экономики страны, как крайне неустойчивую, но имеющую конкретные задатки, с целью полной и результативной интеграции государства на мировом уровне. Страна была долгое время изолирована от мировой экономики, но именно теперь она пытается в сжатые сроки выстроить новую модель развития экономики, которая поможет государству вырваться из финансового кризиса. По мнению многих мировых экспертов, в ближайшее время Казахстан станет одной из лидирующих стран в мировой экономике, так как это государство располагает огромными запасами ресурсов и промышленной базой, так же в первую очередь поможет этому и развитие инфраструктуры туризма в Казахстане. Казахстан будет одной из самых процветающих индустриальных государств с высоким уровнем жизни. Открытость экономики и независимость государства дает неисчерпаемые возможности для выхода из экономического кризиса, для стремительного экономического развития страны, а так же для успешного развития уровня жизни положения населения.

#### Библиографический список

1. Независимый Казахстан. <http://ibrain.kz/istoriya-kazahstana/nezavisimyy-kazahstan> [1]
2. Теория Энтони Смита. <https://www.group-global.org/en/node/26738> [2]

3. Реформирование национальной экономики Казахстана.  
<http://uchebnik.kz/dop/ekonomicheskaya-politika/25-etapy-reformirovaniya-nacionalnoy-ekonomiki-kazahstana/> [3]
4. Инфраструктура Казахстана. <http://www.kazportal.kz/transportnaya-infrastruktura-kazahstana/> [4]
5. Анализ состояния туристической отрасли в Казахстане.  
<http://www.kazportal.kz/analiz-sostoyaniya-turistskoy-otrasli-v-kazahstane/> [5]

УДК 33

## **Чубенко В.В. Анализ и этапы развития экономики Аргентины**

Analysis and stages of development of the Argentine economy

Чубенко Виктория Вадимовна  
Магнитогорского государственного технического университета имени Г.И.Носова,  
г.Магнитогорск  
Chubenko Viktoria Vadimovna  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные экономические показатели Аргентины начиная с 2001 года, проведен подробный анализ ВВП, приведена основная информация о разных отраслях промышленности и экономики в целом.

**Ключевые слова:** ВВП, экспорт, дефолт, эмиграция, урбанизация, душевой доход, долговое бремя, дефицит, инфляция, отток капитала, природные ресурсы.

**Abstract.** This article describes the main economic indicators Argentine since 2001, carried out a detailed analysis of the GDP, provides basic information about the different branches of industry and economy as a whole.

**Keywords:** GDP, exports, default, emigration, urbanization, per capita income, debt, deficit, inflation, capital flight, the natural resources.

Актуальность темы, приведенной в данной статье, заключается в рассмотрении и характеристики социально-экономического и политического развития одной из латиноамериканских стран – Аргентины. Чтобы проследить развитие экономики страны, мы должны провести комплексный экономический анализ по таким критериям, как значение ВВП, плотность населения; охарактеризовать четыре крупных экономических района, которые отличаются по социальному, экономическому и историческому развитию, а также обратить внимание на промышленность.

Аргентина, наряду с Бразилией и Мексикой, является одной из ведущих стран Латинской Америки по уровню социально-экономического развития. Она располагает разнообразной минерально-сырьевой базой и в значительной степени обеспечивает себя нефтью и газом.. Она входит в так называемую большую тройку латиноамериканских государств (Мексика, Бразилия, Аргентина), которые обладают наиболее мощным экономическим потенциалом, производящих значительную часть промышленной продукции континента.

*Цель статьи:* дать характеристику общего состояния экономики Аргентины, опираясь на экономические показатели.

Для достижения цели поставлены следующие *задачи исследования:*

1. Изучить экономические показатели страны в разные годы.
2. Рассмотреть экономико-географическое положение страны, промышленную базу, население и его численность.

Вопросы, связанные с выбранной темой статьи исследовались в книге Р.А Пименовой «Аргентина», в которой подробно затронуто историческое развитие страны, в работе Радионовой И.А «Страны мира. Экономико-географическая

характеристика» и других.

Аргентина являлась одной из самых богатых и преуспевающих стран мира незадолго до начала Первой мировой войны. На 1913 год лишь семь стран мира имели более высокий душевой доход. Это подчеркивал в своей знаменитой работе «Мировая экономика: историческая статистика» экономист Ангус Мэддисон. Аргентина по показателю душевого дохода находилась на одном уровне с Францией и Германией и опережала Италию и Испанию. Япония отставала от Аргентины почти в три раза, не смотря на то, что являлась одним из мировых лидеров конца XX века. Бразилия также находилась на ступень ниже.

В 1913 году в Буэнос-Айресе было запущено метро, а сам город эксперты сравнивали с Чикаго. Этот факт дает нам понять, насколько велики были экономические успехи Аргентины.

Аргентина извлекает выгоду из богатых природных ресурсов, довольно грамотного народонаселения, нацеленного на экспорт аграрного сектора и различной промышленной базы. Занимая лидирующие позиции среди стран мира 100 лет назад, Аргентина на протяжении большей доли двадцатого столетия страдала от повторяющихся финансовых кризисов, постоянного дефицита текущего счета, высокого уровня инфляции. В результате этого рос внешний долг страны и происходил отток капитала. Банковский кризис и подъем внешних задолженностей в 2001 году достигли высочайшей точки и перешли в самый суровый социальный, экономический и политический кризис в современной истории страны. Адольфо Родригес Саа, будучи временным президентом объявил самый большой в истории дефолт по внешнему долгу правительства в декабре 2001 года. Спустя несколько дней после вступления на должность Адольфо Родригес Саа ушел в отставку. Его преемником стал Эдуардо Дуальде и объявил, что песо с 2002 года привязывается к доллару США на десять лет в отношении 1 к 1. В 2001 году экономика достигла нижнего предела с реальным ВВП на 18 %

меньшим чем в 1998 году и почти 60% жителей, проживающих в Аргентине, оказались за чертой бедности.

Реальный ВВП Аргентины в следующие шесть лет рос в среднем на 8,5% ежегодно. Производственную мощность и рабочую силу правительство лишило работы и активно использовало лишь в своих интересах, смело реструктурировало долг и минимизировало долговое бремя, использовало способности международного финансового рынка. Инфляция в это время также увеличилась, но к 2007 году темпы роста стали сокращаться.

В 2008 году из-за мирового экономического кризиса, а также в результате правительственной политики сдерживания экспорта, активный финансовый рост предыдущих лет начал быстро замедляться. В 2009 году в стране произошел экономический спад, после этого в 2010 году экономика Аргентины вновь стала расти.

На сегодняшний день Республика Аргентина – это одна из главных развивающихся экономик. Объем экономики и ее рост дают возможность Аргентине быть частью «Большой двадцатки» (клуб правительств и глав центральных банков государств с наиболее развитой и развивающейся экономикой). Аргентина – индустриально-аграрная страна. ВВП на душу населения по паритету покупательной способности валют составил 14,2 тыс. долларов США.

Среди наиболее развитых экономических стран Латинской Америки Аргентина занимает третье место после Мексики и Бразилии. По объему ВВП страна находится на 21-м месте в мире. Как сообщает Всемирный банк, в 2013 году ВВП Аргентины составил \$611,8 млрд (\$14,72 тыс. на человека). Рост ВВП – 3%. Инфляция – 18,5% в год.

В структуре ВВП, по данным INDEC за 2013 год, строительство составляет 4,1%; сельское и лесное хозяйство, рыболовство и охота - 5,9%; торговля,

гостиницы и рестораны - 17,3%; транспорт и связь -7,6%; финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 14,7%; образование, здравоохранение и социальные услуги - 9,4%; прочие услуги - 17%.

После негативных тенденций 2012 года, в 2013 году в экономике Аргентины наблюдался уверенный рост. Так, сектор производства вырос на 8,4%, услуг – на 8,8%. Наибольший рост был зафиксирован в области сельского хозяйства, животноводства, рыболовства и лесного хозяйства (26,8%). Производство продукции обрабатывающей промышленности выросло на 4,1%, в том числе в автомобилестроении – на 16,5%, в текстильном производстве – на 10,4%, пищевой промышленности – на 9,8%, химической промышленности – на 8,4%. Сократилось производство машин и оборудования (-14,6%), табака (-14,3%), топлива (-7,1%).

Производство электроэнергии увеличилось на 4,4%, строительство – на 2,2%, оптовая и розничная торговля – на 14,2%, услуги (гостиничный и ресторанный бизнес) – на 6,0%, транспорт и хранение – на 9,1%.

Согласно данным Института статистики и цензов (ИНДЕК), уровень инфляции в стране составил 10,8%. Вместе с тем, в конце 2013 г. Правительство страны объявило о том, что темпы инфляции, публикуемые с 2007 г. являются не соответствующими действительности, и с 2014 года будет применяться новая методология подсчета.

Уровень безработицы в стране составляет 6,7%, что является одним из лучших показателей по региону. По данным ИНДЕК, количество бедных в стране составляет 3,7% населения, а нищих – 1,5 процента.

Аргентина обладает выгодным экономико-географическим положением, которое позволяет ей с легкостью торговать практически со всеми странами Южной Америки. Более 40% внешней торговли Аргентины приходится только на

страны южноамериканского торгового союза, тем более что большинство ее соседей обладает ресурсами, в которых страна испытывает дефицит.

Аргентина является страной переселенческого типа. Основное современное население, которое составляет 33 млн. человек, сформировалось в результате испанской колонизации 16-18 вв. Но в отличие от большинства стран Южной Америки дальнейший прирост населения происходил в основном за счет последующей эмиграции, которая из-за роста спроса на рабочую силу особенно усилилась в конце 19 – начале 20 века. Аргентина – одна из самых урбанизированных стран Южной Америки: городское население составляет 96% жителей. Большинство проживает в столице Буэнос-Айресе и других крупных городах. Коренными жителями Аргентины были индейцы. Они были почти полностью вытеснены колонизаторами. Сейчас их насчитывается не более 20-30 тысяч. Проживают они в основном на севере и северо-западе страны.

Аргентина, по сравнению с другими странами Южной Америки Аргентина не очень богата минеральными ресурсами, не смотря на то, что Аргентина в переводе с латинского означает «Серебряная» (Argentum). Северный район является главной минерально-сырьевой базой страны. Там добывается нефть, железная руда, уголь. Южная Патагония – наиболее богатый минеральными ресурсами район. В нем освоены только месторождения топливных ресурсов – газа и нефти. В небольших по территории районах Пампы, Северо-Востока и Запада почвенные ресурсы позволяют заниматься земледелием, на остальных же территориях в большей степени развито пастбищное животноводство. Более богата Аргентина другими видами ресурсов. Так как гидроресурсы страны используются слабо, в Аргентине существует очень мало гидроэлектростанций. Аргентина богата лесными ресурсами. На севере страны в дикорастущей форме произрастает дерево кебрачо, которое служит сырьем для производства дубильного экстракта, крупнейшим поставщиком которого на мировой рынок

является Аргентина.

Аргентина является аграрно-промышленной страной. Не смотря на то что после Второй Мировой войны начали развиваться такие отрасли, как химическая промышленность и машиностроение, промышленность продолжает ориентироваться на переработку с/х. Промышленность Аргентины находится в большой зависимости от иностранных инвестиций, потому что иногда целые отрасли на половину и более контролируются зарубежными корпорациями. Большинство крупных предприятий принадлежит иностранным компаниям.

В Аргентине выделяют четыре крупных экономических района, которые сильно отличаются по социальному, экономическому и историческому развитию. Включающая Ла-Платскую низменность Пампа – основной промышленный район страны, дающий 80% промышленной продукции, в котором проживает 3/5 населения страны. Здесь расположены крупнейшие промышленные центры – Санта-Фе, Буэнос-Айрес, Кордова, Ла-Плата. Также Пампа дает 1/2 продукции растениеводства.

Небольшой по территории Западный район граничит с Чили и лежит восточнее и севернее чилийской столицы Сантьяго. Он также довольно развит. Особенно развиты здесь виноградарство и виноделие, садо- и овощеводство, а также консервная промышленность. Благодаря богатым природным ресурсам в этом районе сложились такие отрасли, как цветная металлургия и нефтеперерабатывающая промышленность.

Экономически менее развит Северный район не смотря на то, что он является главной минерально-сырьевой базой страны. Это район плантационного сельского хозяйства. Здесь выращиваются в большей степени технические культуры: сахарный тростник, табак, кебрачо; также не редки плантации риса и цитрусовых. Промышленность представлена в основном добывающими отраслями, тем не менее здесь встречаются предприятия пищевой, лесной, легкой

промышленности и обрабатывающей металлургии.

Южная часть страны Патагония – наименее освоенная. На нее приходится 1/3 территории Аргентины и всего лишь 3% ее жителей. Эта часть страны богата железной рудой, нефтью, углем. Но более успешно освоены только нефтяные месторождения (2/3 добычи от общей по стране). Развито здесь пастбищное овцеводство, на базе которого сложились первичная обработка шерсти и мясохладобойная промышленность (производство баранины).

Разная освоенность отдельных районов страны является причиной их неравномерности в развитии, что обусловлено такими факторами, как плохие условия для сельского хозяйства и труднодоступность некоторых районов.

Внешне-торговые перевозки Аргентины совершаются морским транспортом (90% внешней торговли). Внутренние перевозки осуществляются в основном железнодорожными и автомобильными видами транспорта. С севера на юг страну пересекают газо- и нефтепроводы, которые не так часто встречаются в Южной Америке.

Таким образом можно сделать вывод, что Аргентина является страной природных, социальных и региональных контрастов. Она привлекает к себе внимание богатыми историческими традициями, своеобразным культурно-этническим обликом, сложностью и остротой социально-экономических проблем.

#### Библиографический список

1. Пименова Р.А ”Аргентина”, Букинистическое издание, 1987, 132-с.
2. Раздел “Аргентина” в “Энциклопедии стран мира”: М., Изд-во “Экономика”, 2004, с. 980-995
3. <http://argentina.polpred.com/> “Деловая Аргентина“ – раздел базы данных
4. <http://www.ved.gov.ru/> Обзор экономики Аргентины (по состоянию на 2013 год)

5. <http://www.ereport.ru/> Экономика Аргентины
6. <https://lenta.ru/>
7. <http://www.bibliotekar.ru/>

УДК 33

## Щукина А.П. Анализ показателей инновационного развития Белгородской области

Analysis of Innovative Development of the Belgorod region

Щукина Анна Павловна  
Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск  
[angelokanutka11@gmail.com](mailto:angelokanutka11@gmail.com)  
Shchukina Anna Pavlovna  
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные показатели инновационной деятельности Белгородской области. Также в ней описаны факторы, которые влияют на инновационное развитие и инновационную инфраструктуру. Проведена оценка состояния инновационной деятельности Белгородской области на 2010 год.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, научные исследования и разработки, внутренние затраты.

**Abstract.** This article describes the main indicators of innovation-leader of the Belgorod region. Also, it describes the factors that influence the development of innova-insulating and innovation infrastructure. The evaluation of the state of inno-ODL initiated the Belgorod region in 2010.

**Keywords:** innovation, research and development, internal costs.

В настоящее время для успешного развития экономики регионов и России в целом необходимо формирование и развитие инновационной деятельности, как основного фактора условия повышения качества и конкурентоспособности продукции, что в дальнейшем способствует повышению спроса на продукцию и прибыльность работы предприятий. В современных условиях основными

приоритетным направлением развития экономики российских регионов является переход на инновационное развитие, основой которого является научное знание, информация, технологии и развитие научно-технический потенциал.

Инновационная деятельность является важнейшим ресурсом экономического и технологического развития Белгородской области, формирование которой позволит повысить конкурентоспособность товаров на российском рынке, за счет развития научной, технической, технологической и производственной базы в области внедрения новых технологий и новых материалов.

Инновационная деятельность на предприятиях Белгородской области требует всестороннего комплексного подхода, который во многом зависит от организации эффективных форм взаимодействия государства, предприятий производителей и организаций, которые занимаются научно-техническими разработками, для более эффективного внедрения инноваций на производство. С этой целью в Белгородской области разрабатывается нормативно-правовая база, которая способствует развитию научной, технической, технологической и производственной индустрии. Так на территории Белгородской области действуют: закон Белгородской области от 1 октября 2009 года № 296 «Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области»; долгосрочная целевая программа «Развитие наноиндустрии Белгородской области на 2010-2014 годы», утвержденная постановлением правительства Белгородской области от 18 января 2010 года № 9-пп; региональная целевая программа ГК «РоснаноТех» по Белгородской области, утвержденная приказом ГК «РоснаноТех» от 17 августа 2010 года № 730; постановление правительства Белгородской области от 30 мая 2011 года № 202-пп « О финансировании проектов фундаментальных исследований». Главной целью программ долгосрочного развития инновационной деятельности в Белгородской

области является развития эффективной инновационной инфраструктуры, которая способна обеспечить укрепление позиций региона на отечественном рынке сырья и технологий. [1, с. 139]

Организационную структуру науки представляют самостоятельные организации, которые выполняют исследования и разработки, а также подразделения высших учебных заведений, организаций промышленного производства и организаций других видов деятельности.

На конец 2010 года в Белгородской области 16 организаций выполняли научные исследования и разработки. Число научных организаций снизилось на 3 (15,8%) организаций по сравнению с 2009 годом, а в 2008 году данных организаций было на 4 больше от числа организаций 2010 года. [1, с. 140]

Наибольшее число организаций, выполняющих исследования и разработки в 2010 году сосредоточено в государственном секторе – 56,3% от общего числа, организации сектора высшего профессионального образования занимают 25% и 18,8% приходится на долю предпринимательского сектора. [2, с. 198]

В 2010 году количество занятых исследованиями и разработками составило 1189 человек. Доминирующая роль в организационной структуре науки принадлежит научно-исследовательским организациям, выполнявшим исследования и разработки, – их удельный вес составил 37%.

Численность персонала, занятого исследованиями и разработками в 2010 году в секторе высшего профессионального образования – 40,5%, на долю организаций государственного сектора приходится 35,2% работников, предпринимательского – 24,2%. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками в 2010 году повысилась на 1,1%, что свидетельствует о привлечении в организацию новых сотрудников. Сложившиеся экономические условия при притоке финансовых средств обусловили тенденцию постепенного увеличения численности персонала в организации науки.

Важнейшей характеристикой уровня инновационной деятельности является объем внутренних затрат на научные исследования и разработки по источникам финансирования. На протяжении последних лет наблюдается тенденция роста реальной величины внутренних затрат на исследования и разработки. В 2010 году внутренние затраты на исследования и разработки составили 891,7 млн.руб., что выше уровня 2009 году в 1,4 раза и 5,8% от уровня 2008 года.

Определенные сдвиги произошли в составе источников финансирования внутренних затрат на исследования и разработки. Основная доля затрат за счет бюджета всех уровней и средств организаций государственного сектора в среднем составляет 50,4% в общем объеме затрат. Также возросла доля затрат организаций предпринимательского сектора в 2010 году на 94,5 млн.руб. или на 48,7% и роль инвестиций иностранных компаний в разработки и исследования увеличилась в 2 раза по сравнению с 2008 годом и в 3 раза с 2009 годом. Увеличение затрат на исследования и разработки способствует развитию инновационной деятельности. [2, с. 200]

Затраты на технологические инновации в 2010 году составили 3072 млрд.руб., что в 2,5 раза больше, чем это было в 2009 году, и на 60,5 % выше чем в 2008 году. С 2008 года по 2010 год в структуре затрат на технологические инновации большинство составили затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с техническими инновациями.

Затраты на исследования и разработки их доля в структуре инновационных затрат настолько мала (4,2%), ее вклад в активизацию инновационной деятельности остается малым, хотя является неотъемлемой частью повышения инновационной деятельности. Наблюдается заметное падение затрат на приобретение программных средств и маркетинговые исследования. Но для повышения эффективности производства необходимы – маркетинговые и организационные инновации. Осуществление маркетинговых и организационных

инноваций является пока новым для большинства предприятий, что ограничивает динамику инновационной активности. [1, с. 141]

В настоящее время в Белгородской области развивается инновационная инфраструктура, которая представлена высшими учебными заведениями, организациями, функционирующими в сфере коммерциализации научных разработок, инновационно-технологическими центрами. Так же на территории Белгородской области создается инновационная зона – региональный центр инноваций «Аврора-Парк», в котором будет создана необходимая среда для развития инновационного потенциала.

Белгородская область обладает значительным инновационным потенциалом, т.к. в области имеются производственный мощности, обрабатывающее производство, аграрный комплекс, значительные запасы природных ресурсов. Широкое внедрение инноваций приведет к развитию экономики области. [3]

#### Библиографический список

1. Научный и инновационный потенциал Белгородской области: стат. сб. // Белгородстат, 2010. – с. 139-141
2. Ваганова О.В. Активизация инновационных процессов: региональный аспект // О.В. Ваганова, Т.Б. Климова – Белгород. КОНСТАНТА, 2010. – с. 198-200
3. [www.beladm.ru](http://www.beladm.ru)

## СЕКЦИЯ 3. ЛОГИСТИКА

УДК 339.138

### Кольган М.В., Топорвский К. С., Скибин А. С. Основные бизнес-процессы, процедуры и стандарты в системе управления сбытом

Key business processes, procedures and standards in the sales management system

Кольган Мария Владимировна  
Донской Государственный Технический Университет  
г. Ростов-на-Дону  
e-mail: kolgan.m@ya.ru

Топоровский Константин Сергеевич  
Донской Государственный Технический Университет  
г. Ростов-на-Дону  
e-mail: [kostya141195@yandex.ru](mailto:kostya141195@yandex.ru)

Скибин Андрей Сергеевич  
Донской Государственный Технический Университет  
г. Ростов-на-Дону

Kolgan Maria Vladimirovna  
Toporovskij Konstantin Sergeevich  
Skibin Andrej Sergeevich  
Don State Technical University, Rostov-on-Don

**Аннотация.** В статье затрагиваются вопросы сбыта и повышения его эффективности. Этапы реализации запроса клиента. Стандарты сбытовой деятельности. Рассмотрены аспекты, улучшающие деятельность организации.

**Ключевые слова:** маркетинг, сбыт, исследование, функции, процессы.

**Abstract.** The article addresses the issues of sales and increase its effectiveness. Stages of implementation of the client's request. Standards of sales activity. The aspects that improve the organization's activities.

**Keywords:** marketing, sale, research, functions, processes.

В процессе хозяйственной деятельности промышленной организации основными вопросами являются снабжение, производство и сбыт уже готовой продукции. На основе их выделяют основные бизнес процессы в системе управления сбытом. Современные экономические реалии диктуют предприятиям новые условия, которые предполагают реструктурирование всех функциональных сфер деятельности хозяйственных субъектов, но больше всего это касается сферы сбытовой сферы предприятия. При наличии жесткой конкурентной борьбы с главной задачей системы по управлению сбытом является завоевание и удержание значительной доли рынка и добиться превосходства над конкурентами. Для выживания в рыночных условиях предприятиям необходимо посмотреть на сбыт продукции под принципиально иным углом, это подразумевает производство и продвижение тех товаров, которые пользуются спросом в данный момент.

Под сбытом понимают комплекс мер, нацеленный на продвижение готовой продукции на рынок.[3, с. 23] Главная цель сбыта- получение предпринимательской прибыли за счет реализации готовой продукции.



Рисунок 1. Функции управления сбытом

Сбыт является завершающей стадией производственной деятельности, но, не смотря на это, в условиях рынка планирование сбыта предшествует стадии производства и заключается в изучении структуры рынка, составлении плана продаж, на основе которых должны формироваться планы снабжения и производства. Чем грамотнее будет построена система организации и контроля сбыта, тем выше будет уровень конкурентоспособности компании.

"Основные" бизнес-процессы - это то, что создает "жизненный цикл" продукции компании. Они создают ее потребительскую ценность для клиентов. Чаще всего они попадают в число "ключевых" и описываются достаточно детально, т.к. логистика их должна быть очень четкой, чтобы поддерживалась конкурентоспособность продукта компании и была достигнута "удовлетворенность клиента", под которой подразумевается восприятие потребителями степени удовлетворенности в требованиях. [6, с. 80]

Эффективность вышеуказанных бизнес-процессов определяется качеством, точностью и своевременностью выполнения. С точки зрения потребителей улучшение качества является более важным критерием чем снижение цены. Именно качество товара или услуги определяет степень востребованности у потребителя, а именно возможность совершить повторный заказ у этого продавца. Основные бизнес-процессы описываются производственно-коммерческим цепочкам: "первичное взаимодействие с клиентом и определение его потребностей и реализация запроса, послепродажное сопровождение и мониторинг удовлетворения потребностей".[4, с. 2] Процесс "реализации запроса клиента" может быть разложен на следующие процессы более низкого уровня:

1. Разработка продукта
2. Закупка (товаров, материалов, комплектующих изделий)
3. Транспортировка
4. Разгрузка, приемка на склад и хранение (закупленного)

5. Производство (со своим технологическим циклом и внутренней логистикой)
6. Приемка на склад и хранение (готовой продукции)
7. Отгрузка (консервация и упаковка, погрузка, доставка)
8. Пуско-наладка
9. Оказание услуг

Эти этапы "цепочки" также достаточно "стандартны". Но "цепочка" может сокращаться в зависимости от полноты производственного движения товара внутри нашей организации.

Важно учитывать что любой из этих процессов может быть самостоятельным видом деятельности непосредственно ориентированным на клиента: например, для компаний оказывающих проектные, транспортные, складские и прочие подобные услуги.

Специфичны же способы реализации этих "стандартных" процессов - причем не только по видам деятельности (отраслям), но и внутри отрасли. Здесь сосредоточено "ноу-хау" компании, ключевая компетентность, факторы успеха и т.п. Поэтому их описание и действующие бизнес-правила принятия оперативных решений должны быть описаны исключительно точно. При потоковом описании этих подпроцессов производится их дальнейшая декомпозиция на процедуры более низких уровней, вплоть до отдельных операций. Надо также отметить, что ряд подпроцессов может выполняться в интересах нескольких бизнес-цепочек (например, общие процессы закупок, транспортировки, складирования). Например, внешняя поставка не осуществлена вовремя, потому, что оптимизировался маршрут доставки для бизнес-цепочек всех продуктовых групп. При выделении процессов надо еще иметь ввиду, что ряд процессов могут протекать параллельно или начинаться до завершения предыдущего. Например, заявка определяющая потребность в материалах и комплектующих изделий (КИ)

может инициировать процесс закупок до полного завершения проектирования. Критерий выделения подпроцессов нижних уровней – трудно формализовать. На этапах бизнес-процесса создаются происходит перемещение и передача товарно-материальных ценностей, формируются и обрабатываются определенные документы и информация. Здесь также важно выделять относительно законченные стадии (и статические состояния).

Бизнес-процессы, процедуры и стандарты имеют жизненно важное значение для подготовки персонала и индикационных программ, а также формальных процессов определения эффективности персонала.

Наличие формализованных процессов и процедур может сэкономить время и деньги, для вашего бизнеса, за счет повышения эффективности. Персонал может сделать больше за меньшее время, выполнив набор процессов и процедур, и вы можете тратить меньше времени на наблюдение за движением бизнеса.

Процессы и процедуры могут также улучшить качество продукта и предоставляемых услуг вашим персоналом.

Создавая стандарты и политику для вашего бизнеса, вы устанавливаете критерии, которым ваши сотрудники должны отвечать.

Например, у вас может быть стандарт обслуживания клиентов, что означает быть вежливым, завершать сделки в течение определенного времени, и делать все, что в ваших силах, чтобы приспособиться к запросам клиентов. Это может улучшить отношение ваших клиентов, поставщиков и / или дистрибьюторов к вам (вашей организации).

Клиенты, получившие удовлетворение от контакта с вашей организацией, вероятнее всего станут вашими постоянными клиентами и не будут создавать отрицательный спрос. [5, с. 2]

При создании процессов, процедур и стандартов важно учесть следующие аспекты зависящие от вашей деятельности (рода деятельности организации):

- 1) обслуживание клиентов (включая программу обслуживания клиентов)
- 2) практики продаж и политики продаж (например, гарантийные обязательства и возвраты)
- 3) маркетинг и продвижение (в том числе интернет-маркетинг, СМИ и социальные медиа каналы)
- 4) обучение персонала и проведение обзоров эффективности
- 5) энергоэффективности и охраны окружающей среды (например, ограничения воды)
- 6) обязанности по управлению
- 7) ведение учета, отчетности и управления денежными средствами
- 8) использование технологии (например, правила вокруг персонала использования Интернета).

Для того, чтобы все бизнес процессы, процедуры и стандарты, были эффективными, они должны:

1. быть документированы (например, создание контроля «стандартных операционных процедур»);
2. основываться на видении и стратегии вашего бизнеса;
3. отражать четкое представление о общих процедурах бизнеса, а также роли конкретных процедур;
4. быть частью вашей программы подготовки персонала, а также доступны в удобном для пользователя формате впоследствии (например, на бумаге или в электронном виде в формате PDF);
5. практиковаться руководством, поэтому другие сотрудники будут следовать их примеру;
6. регулярно обсуждаются на встречах (в том числе положительной и отрицательной обратной связи);
7. быть гибкими и открытыми для улучшения;

8. быть предназначены для расширения возможностей и информировать, а не ограничивать сотрудников;

9. регулярно пересматриваться и обновляться (особенно из-за законодательных изменений, которые влияют на бизнес).

Подводя итоги можно сказать что, неумение управлять сбытом в современных условиях хозяйствования рождает целую последовательность явлений которые могут негативно влиять на многие аспекты вашей организации: переполненные склады, неплатежи, отсутствие оборотных средств на закупку сырья, остановка производства. Детально проработанная и документально закреплённая сбытовая политика, основные бизнес процессы, процедуры и стандарты в системе управления сбытом становятся эффективным инструментом текущего и последующего контроля за сбытовой деятельностью организации и ее положением на рынке. Обоснованное же формирование и эффективный контроль сбытовой деятельности организации, оптимизация процедур планирования продаж, контроля выполнения планов сбыта, системы коммерческого кредитования и процедур контроля заказчиков позволят значительно усовершенствовать сбытовую деятельность российских организаций в условиях ужесточения конкуренции.

#### Библиографический список

1. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 512 с.

2. Борисов, Н.А. Организация эффективной сбытовой деятельности предприятия/ Н.А. Борисов// Менеджмент в России и за рубежом, 2012. — №5. — С.23-30

3. Сипун, Н.С. Методы стимулирования сбыта/ Н.С. Сипун// Менеджмент в России и за рубежом, 2012. — №3. — С.15-22

4. Кольган М.В., Содержание и технологии управления бизнес-

процессами // Институциональные императивы развития экономики России : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 01-02 февраля 2016г. / под общ. ред. Д.М. Зозуля.- Ростов-на-Дону : Изд-во ДГТУ, 2016. С.48-53.

5. Кольган М.В., Медведева Ю.Ю. Актуальные подходы к оценке конкурентоспособности розничного торгового предприятия // Институциональные императивы развития экономики России : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 01-02 февраля 2016г. / под общ. ред. Д.М. Зозуля.- Ростов-на-Дону : Изд-во ДГТУ, 2016. С.152-163.

6. Крымов С.М. Экономико-организационные аспекты формирования информационной системы промышленного предприятия: монография. / С.М. Крымов, М.В. Кольган.- Ростов-на-Дону : ООО "ДГТУ-Принт", 2016.- 122 с.

УДК 330.1:656.2 (575.2) (045/046)

## **Сасыкулов Б.Б. Проблемы и перспективы развития железнодорожного транспорта в Кыргызской Республике**

Problems and prospects of development of railway transport in the Kyrgyz Republic

Сасыкулов Б.Б.

Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина,

г. Бишкек, Кыргызстан

[bolot661@rambler.ru](mailto:bolot661@rambler.ru)

Sasykulov B.B.

Kyrgyz-Russian Slavic University,

Bishkek, Kyrgyzstan

**Аннотация.** В статье рассматривается современное состояние организации грузовых перевозок с угольного месторождения Кара-Кече. Представлен краткий анализ условий и

проблем грузоперевозок автотранспортом. Определены преимущества строительства железной дороги Балыкчы – Кара-Кече и перспективы развития железнодорожного транспорта в Кыргызской Республике.

**Abstract.** The article discusses the current state of organization of cargo transportation with the coal deposit Kara-Keche. A brief analysis of the conditions and problems of freight transport. The advantages of the railway Balykchy – Kara-Keche and prospects for development of rail transport in the Kyrgyz Republic.

**Ключевые слова:** железнодорожный транспорт, инвестиционный проект, инвестиции, стратегия, интеграция, экономический анализ

**Keywords:** railway transport, investment projects, investment, strategy, integration, economic analysis

Железнодорожный транспорт Кыргызской Республики – необходимое звено в народно-хозяйственном комплексе страны. Важнейшими преимуществами железнодорожного транспорта являются: эффективность перевозок массовых грузов на большие расстояния, его высокая провозная способность и регулярность работы в течение года, независимо от погодных условий.

Сооружение железных дорог в Советском Союзе определялось общесоюзными политическими и экономическими интересами. После распада СССР, бывшие союзные республики превратились в независимые государства, которые естественно заинтересованы в собственном экономическом и социальном развитии.

В настоящее время общая протяженность железных дорог Кыргызской Республики составляет 424,6 км. Сеть железных дорог представлена разрозненными, не связанными линиями, географически разделенными на два участка – северный (323,4 км) и южный (101,2 км), обеспечивающими выход из Кыргызстана на железнодорожную сеть соседних государств – Казахстана и Узбекистана. Кыргызская железная дорога обслуживает 424,6 км главных путей, 220 км станционных путей, 66,4 подъездных путей.

Отсутствие системы железнодорожного сообщения, проходящей через территорию республики, интегрированной в межгосударственное железнодорожное сообщение, выступает сдерживающим фактором наращивания транзитного потенциала Кыргызской Республики, дополнительного обеспечения транспортной независимости (соединение севера и юга республики без пересечения сопредельных государств), увеличения экспортных возможностей республики и расширения торгово-экономических связей с внешним миром. [1, с. 74].

Создание транзитной железнодорожной составляющей для Кыргызской Республики, транспортного узла всего Центрально-Азиатского региона, планируется реализовать в рамках запланированного строительства Китайско-Кыргызско-Узбекской железнодорожной магистрали и железнодорожной линии Балыкчы – Кочкор – Кара-кече и далее через долину Арпа, соединяющей север и юг Кыргызстана.

Успешная реализация данных проектов позволит получить солидный экономический эффект от участия в международных перевозках и создаст новые возможности для установления долгосрочных экономических и политических межгосударственных связей [5, с. 146].

В настоящее время транспортировка угля потребителям из Кара-Кечинского угольного разреза осуществляется автомобильным транспортом с использованием прицепов и полуприцепов. Этот единственный возможный на сегодняшний день технологический выбор перевозки зависит не только от технического состояния машин, которые обеспечивают эту деятельность, но и от климатических условий.

Так как Кыргызская Республика горная, то для автомобильных грузовых баз есть такой критерий, как сезонная возможность перевозки грузов, которую следует учитывать при расчетах пробега автомобиля (рис.1).

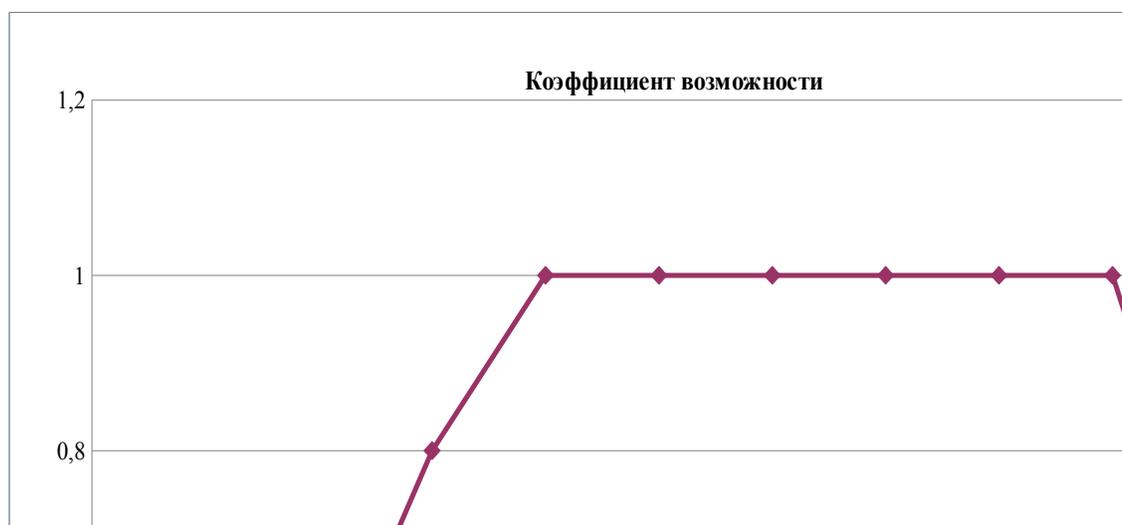


Рисунок 1. Сезонный коэффициент возможности перевозок в горных условиях

В зимние месяцы они практически не дают возможности перевозок угля автомобильным транспортом.

Как видно из рис. 1, для расчета затрат на год были использованные данные, указанные в процентном соотношении возможности использования автомашин.[2, с.167].

Влияния сезонности на предоставление автотранспортных услуг не связанных с горными условиями в 2014 году можно представить в виде графика (рис.2).

Из производственно-хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия львиную долю занимает транспортировка угля, поэтому, как показано на рис. 2 за 2014 год, в зимний период происходит падение объема перевозок угля в связи с климатическими условиями и технологическими особенностями добычи.

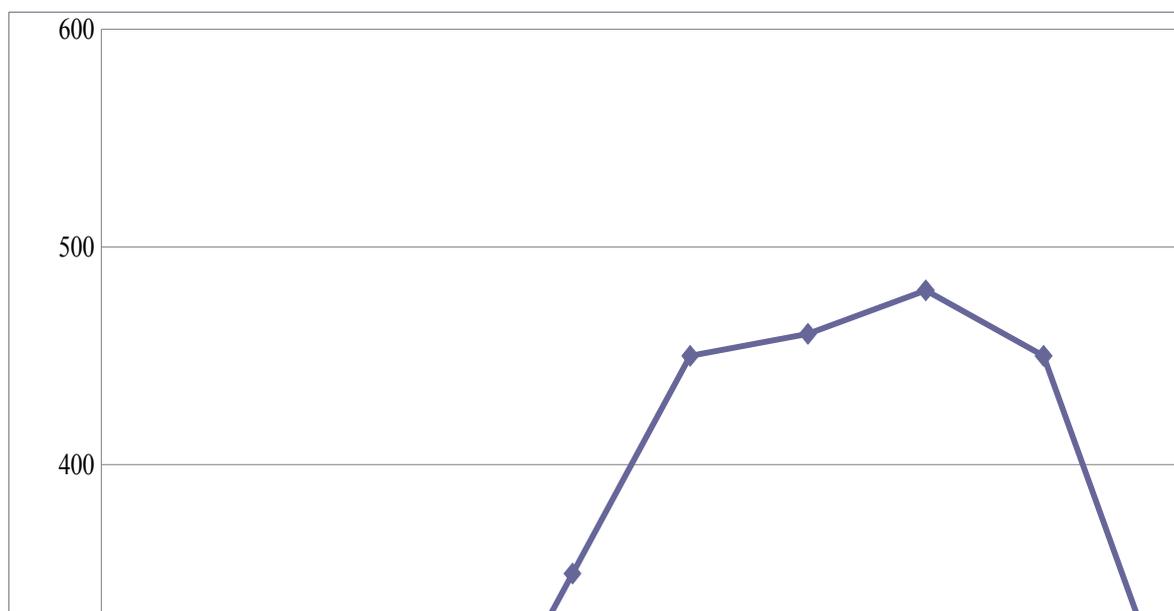


Рисунок.2. Влияние сезонности на автотранспортные услуги

В настоящее время объемы перевозок, которые можно осуществлять автомобильным транспортом, довольно ограничены, по причине недостаточных мощностей средств вывоза и несовершенной инфраструктуры, по которой производится транспортировка.

Альтернативным вариантом повышения эффективности грузоперевозок автотранспортом является перевозка грузов железнодорожным транспортом от г. Балыкчы до угольного разреза Кара-Кече Джумгальского района Нарынской области, которая позволит увеличить возможности использования бассейна бурого угля в окрестностях Кара-Кече.

Исходя из этого, для обеспечения транспортировки упомянутого сырья из Кара-Кечинского угольного разреза рекомендуется использовать железнодорожный грузовой транспорт. Потенциал железнодорожных перевозок в будущем даст возможность способствовать развитию экономики и промышленности страны. После перевода транспорта произойдет смещение эффективности перевозок в совершенно другие масштабы.

Участок Балыкчы – Кочкор – Кара-Кече станет основой для продолжения сооружения трассы в направлении на юг, значение которой не будет заключаться только в обслуживании угольного бассейна. Участок Кара-Кече – станция Угольная немного отличается по своему характеру, эксплуатация на нем будет в значительной мере специализированная – связана с отвозом угля из бассейна, или в обратном направлении с транспортировкой материала, станков или оборудования для использования в угольном бассейне.

Как видно из рис. 3, инвестиционный проект может дать хорошие положительные экономические результаты в приведенных расчетах. Значительным фактором при оценке инвестиционного проекта является важность установки правильного тарифа. [4, с. 224].

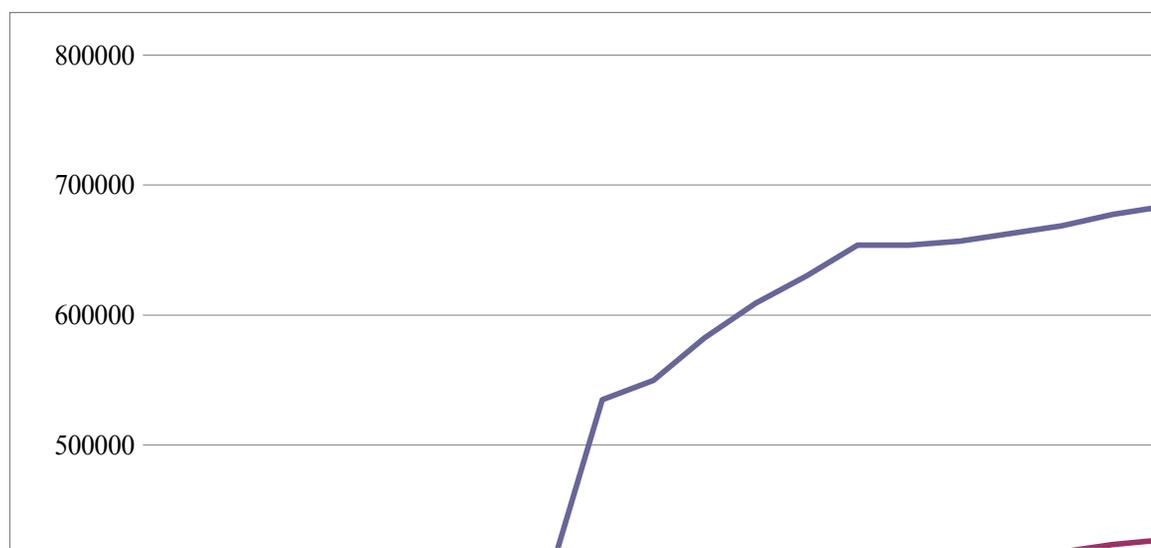


Рисунок 3. Объемы предполагаемых перевозок угля железнодорожным транспортом

Стержневым вопросом развития железных дорог в Кыргызстане на современном этапе является строительство участка железной дороги в рамках проекта строительства магистрали «Китай-Кыргызстан-Узбекистан», что позволит Кыргызстану не только соединить север и юг республики, но и присоединиться к

южному коридору Евразийской трансконтинентальной железнодорожной магистрали с выходом на тихоокеанские порты, Персидский залив, Европу и Средиземноморье.

Если все прирельсовые страны смогут принять практические и эффективные меры для повышения скорости перевозки грузов и снижения себестоимости, используя участок Китай – Кыргызстан – Узбекистан и далее Кавказско-Иранский путь, данный континентальный мост будет обладать настоящей конкурентоспособностью, привлечь больше транзитных перевозок и стимулировать увеличение внешнеторговых перевозок.

Экономические преимущества расширения железнодорожной сети Кыргызстана в целом вполне реальны, так как:

- на проектируемых трассах есть потенциал большого спроса на грузоперевозки, в особенности на транзитных маршрутах дальнего следования;
- в соседних странах имеется интерес к развитию транспортных сообщений с Кыргызстаном, чтобы обеспечить безопасные трансконтинентальные перевозки;
- в Кыргызстане и соседних государствах имеется потенциал развития ранее изолированных территорий;
- открывается возможность разработки богатых запасов полезных ископаемых в районах, тяготеющих к трассе будущей железной дороги;
- перевозки грузов и пассажиров внутри республики будут менее затратными.

#### Библиографический список

1. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской республики на период 2013-2017 годы. Дорожная карта – рамочный документ. – Б.: – 2012.- 224 с.
2. Волгин, В.В. Новейший справочник автомобилиста. – М.: Издательство:

Эксмо – 2007. – 242 с.

3.Иванец, В. К., Резниченко, В. С., Богданов, А. В. Управление проектами и предприятиями в строительстве. – М.: Издательский дом Слово, – 2001. – 245 с.

4.Кучарина, Е.А. Инвестиционный анализ. – СПб.: Питер, – 2008. – 413 с.

5.Мусакожоев, Ш. М. Основы инновационной экономики. Учеб. пособие для высш. и сред. спец. учеб. заведений. – Б.: БГУЭП, – 2005. – 180 с.

## СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

УДК 330.316

### Погодина Е.А., Казакова Е.П. Статистический анализ факторов, влияющих на уровень рождаемости в Ульяновской области

Statistical analysis of the factors influencing the birth rate in Ulyanovsk region

Погодина Елена Александровна  
к.э.н., доцент  
Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск  
[pogodina-ea@yandex.ru](mailto:pogodina-ea@yandex.ru)

Pogodina Elena  
Ph. D., associate Professor  
Ulyanovsk state University, Ulyanovsk  
[pogodina-ea@yandex.ru](mailto:pogodina-ea@yandex.ru)

Казакова Елена Петровна  
студентка Ульяновского государственного университета, г. Ульяновск  
[scodafabia2016@yandex.ru](mailto:scodafabia2016@yandex.ru)

Kazakova Elena Petrovna  
the student of the Ulyanovsk state University, Ulyanovsk  
[scodafabia2016@yandex.ru](mailto:scodafabia2016@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрено применение корреляционно-регрессионного анализа для определения влияния факторов на изменение общего коэффициента рождаемости и обоснования направлений демографической политики в области повышения рождаемости в регионе.

**Ключевые слова:** демографическая политика, общий коэффициент рождаемости, влияние факторов.

**Abstract.** In the article the application of correlation and regression analysis to determine the impact factors on the change in the total fertility rate and to study trends in demographic policies

enhance fertility in the region.

**Key words:** demographic policy, the total fertility rate, the impact factors.

Тенденции демографического развития Ульяновской области в последнее десятилетие, в целом повторяя общероссийские тенденции, характеризуются особенностями, существенно осложняющими социально-экономическую ситуацию в регионе.

В период с 2005 г. по 2016 г. численность населения области сократилась на 93,2 тыс. чел. и на 1 января 2016 г. составила 1257,5 тыс. человек. За 2015 г. численность населения области сократилась на 4,9 тыс. чел., естественная убыль составила 3,7 тыс. чел., миграционная убыль составила 1,2 тыс. чел. [1]. Главными особенностями сложившейся демографической ситуации являются: низкая рождаемость в сочетании с высокой смертностью. За весь рассматриваемый период количество умерших стабильно превышает количество родившихся, в 2015 г. коэффициент депопуляции составил 1,25 или на 100 родившихся приходится 124 умерших (рис.1).

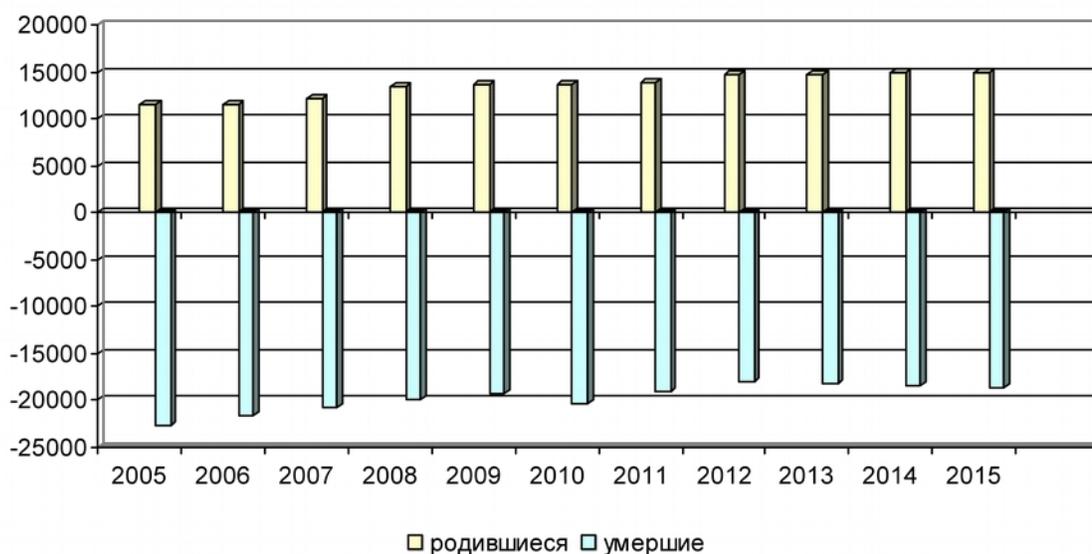


Рисунок 1. Рождаемость и смертность в Ульяновской области, чел.

Несмотря на увеличение в последние годы количества работ, посвященных анализу влияния различных факторов на уровень рождаемости, выявление стимулов повышения уровня рождаемости остается актуальным как для страны в целом, так и для отдельно взятых регионов.

Характер рождаемости в Ульяновской области определяется массовым распространением малодетности (1-2 ребенка), откладыванием рождения первого ребенка, увеличением числа неполных семей, сближением параметров рождаемости городского и сельского населения, откладыванием рождения первого ребенка, ростом внебрачной рождаемости. На рождаемость отрицательно влияют: низкий денежный доход многих семей, отсутствие нормальных жилищных условий, низкий уровень репродуктивного здоровья населения, высокое число прерываний беременности (абортов) [1].

Уровень рождаемости является доминирующим компонентом режима воспроизводства. Самое общее представление об уровне рождаемости дает величина общего коэффициента рождаемости.

Для определения факторов, оказывающих наибольшее влияние на изменение общего коэффициента рождаемости, мы использовали метод корреляционно-регрессионного анализа.

Таблица 1

Исходные данные для корреляционно-регрессионного анализа

Год	Y общий коэффициент рождаемости по Ульяновской области	X1 общий коэффициент брачности по Ульяновской области	X2 общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя в Ульяновской области, м <sup>2</sup>
2005	8,6	6,9	21,3
2006	8,7	7,4	21,7
2007	9,3	8,4	22,1

2008	10,3	7,9	22,5
2009	10,5	8,0	22,9
2010	10,6	8,4	23,3
2011	10,8	8,9	23,6
2012	11,5	8,6	24,1
2013	11,6	8,4	24,7
2014	11,9	8,2	25,3
2015	11,8	7,8	25,4

С помощью функции «Корреляция» в пакете прикладных программ MS Excel была составлена матрица парных коэффициентов корреляции, которые измеряют тесноту связи каждого из факторных признаков с результативным признаком на основе метода наименьших квадратов.

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов корреляции

	y	x1	x2
y	1		
x1	0,686387	1	
x2	0,960617	0,683367	1

Данные корреляционного анализа позволяют сделать вывод о том, что наиболее тесная связь наблюдается между общим коэффициентом рождаемости и общей площадью жилых помещений, приходящихся на одного жителя Ульяновской области.

Далее с помощью встроенной функции «Регрессия» в пакете прикладных программ MS Excel было построено уравнение регрессии, описывающее взаимосвязь между общим коэффициентом рождаемости и совокупностью факторов – общим коэффициентом брачности и общей площадью жилых помещений, приходящихся на одного жителя:

$$Y = -11,1627 + 0,4743 X1 + 0,8322 X3$$

Статистическая оценка приведенного уравнения следующая:

-множественный коэффициент корреляции  $R = 0,979562$ ;

-коэффициент детерминации R-квадрат = 0,959542

Полученные значения коэффициентов свидетельствуют о том, что отобранные факторы в целом тесно связаны с результатом, и вариация результативного признака (общего коэффициента рождаемости) на 95,9 % объясняется вариацией выбранных факторов.

Каждый коэффициент данного уравнения показывает степень влияния соответствующего фактора на анализируемый показатель при фиксированном положении (на среднем уровне) остальных факторов: с изменением каждого фактора на единицу показатель изменяется на соответствующий коэффициент регрессии. Направление связи между результативным показателем «у» и фактором «х» определяет знак коэффициента регрессии. Свободный член уравнения экономического смысла не имеет.

Исходя из нашего уравнения, с увеличением общего коэффициента брачности на единицу - общий коэффициент рождаемости может увеличиться на 0,47, а рост общей площади жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя Ульяновской области на 1 м<sup>2</sup> позволит увеличить общий коэффициент рождаемости на 0,83.

На основе проведенного анализа с использованием эконометрического подхода можно сделать заключение о том, что наиболее значимым фактором, оказывающим влияние на уровень рождаемости является общая площадь жилых помещений, которая приходится в среднем на одного жителя в области, но и увеличение количества браков в регионе приводит к росту рождаемости. Однако полученные результаты требуют более детальной проверки на данных, которые могут быть получены в результате соответствующих социологических опросов.

В результате анализа, можно сделать вывод о том, что органы власти должны проводить такие меры, которые способствовали бы укреплению института семьи и брака. В числе таких мер необходимо выделить работу с молодым

поколением, а именно половое воспитание молодежи, воспитание уважения к семейным ценностям, к браку, к зарегистрированным отношениям. Разумеется, на сегодняшний день большую роль играют и материальные стимулы, однако они будут бесполезны без сочетания с пропагандистскими мерами в сфере укрепления института семьи. То есть, органы власти должны обратить свое внимание на более гибкую политику в области помощи молодым семьям с улучшением жилищных условий. Речь не должна идти только о тех семьях, где должен появиться второй, третий ребенок, помощь должны чувствовать и получать и те семьи, где молодые люди собираются стать родителями впервые. В любом случае нужно осознавать, что решение проблем, связанных с демографическим кризисом невозможно в короткие сроки, так как речь идет не о мгновенных событиях, а о длительных процессах. В этой связи и органы власти, и население области в целом, должны быть нацелены на совместную работу, на постоянное взаимодействие, диалог, взаимную помощь и поддержку. А принимаемые органами власти меры по укреплению института семьи и брака, а также по улучшению положения молодых семей в области обеспечения их жильем на льготных условиях, улучшению их материального положения в долгосрочной перспективе смогут дать положительный результат.

#### Библиографический список

1. Ульяновскстат. [Электронный ресурс]. URL: <http://uln.gks.ru> (26.05.2016)
2. Егорова С.В., Киселева О.В., Погодина Е.А Концепция демографического развития Ульяновской области: основные этапы и направления ее реализации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 346-350.

**Погодина Е.А., Купцов В.С. Анализ и оценка влияния отдельных факторов на уровень смертности в Ульяновской области**

Analysis and evaluation of the impact of individual factors on mortality in  
Ulyanovsk region

Погодина Елена Александровна  
к.э.н., доцент  
Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск  
[pogodina-ea@yandex.ru](mailto:pogodina-ea@yandex.ru)

Pogodina Elena  
Ph. D., associate Professor  
Ulyanovsk state University, Ulyanovsk  
[pogodina-ea@yandex.ru](mailto:pogodina-ea@yandex.ru)

Купцов Владимир Сергеевич  
студент Ульяновского государственного университета, г. Ульяновск  
[kvs73rus@mail.ru](mailto:kvs73rus@mail.ru)

Kuptsov Vladimir Sergeevich  
the student of the Ulyanovsk state University, Ulyanovsk  
[kvs73rus@mail.ru](mailto:kvs73rus@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрено применение корреляционно-регрессионного анализа для определения влияния социально-экономических факторов на изменение общего коэффициента смертности.

**Ключевые слова:** демографическая политика, общий коэффициент смертности, влияние факторов.

**Abstract.** In the article the application of correlation and regression analysis to determine the impact of socio-economic factors on the change in the overall mortality rate

**Key words:** demographic policy, the overall mortality rate, the impact factors.

По численности населения Ульяновская область занимает 11 место среди регионов Приволжского федерального округа. Демографическая ситуация последних 11 лет характеризуется устойчивым снижением общей убыли

населения.

Численность постоянного населения на 1.01.2016 года составила 1257,621 тыс. чел., сократившись по сравнению с предыдущим годом на 4,9 тыс. чел. и на 93 тыс. чел. по сравнению с 2005 годом (табл.1).

По результатам проведенного в таблице 1 анализа можно заключить, что с 2005 года наблюдается сокращение числа проживающих в Ульяновской области, причем пик его пришелся на 2006-2007 гг., и 2010 год. Последние три года характеризуются отрицательной динамикой сокращения убыли населения. Что касается удельного веса граждан Ульяновской области в целом по Приволжскому федеральному округу, то он стабильно уменьшается с 4,40 до 4,24 за рассматриваемый период, что свидетельствует о плохих социально-экономических условиях (для естественного движения населения) и миграционной привлекательности (для механического).

Таблица 1.

Динамика численности населения Ульяновской области

Год	УО	Изменение относительно предыд.года		ПФО	Удельный вес населения УО в ПФО	РФ	Удельный вес населения УО в РФ
		Абсол.	Относ.				
2005	1 350 713	-	-	30 710 171	4,40	143 474 219	0,94
2006	1 335 921	-14792	98,9	30 511 236	4,38	142 753 551	0,94
2007	1 321 710	-14211	98,9	30 346 168	4,36	142 220 968	0,93
2008	1 312 208	-9502	99,3	30 241 581	4,34	142 008 838	0,92
2009	1 304 990	-7218	99,5	30 157 844	4,33	141 903 979	0,92
2010	1 292 799	-12191	99,1	29 899 699	4,32	142 856 536	0,91
2011	1 290 478	-2321	99,8	29 879 753	4,32	142 865 433	0,90
2012	1 282 094	-8384	99,4	29 811 477	4,30	143 056 383	0,89
2013	1 274 487	-7607	99,4	29 772 235	4,28	143 347 059	0,89
2014	1 267 561	-6926	99,5	29 738 836	4,26	143 666 931	0,88
2015	1 262 549	-5012	99,6	29 715 450	4,25	146 267 288	0,86
2016	1 257 621	-4928	99,6	29 668 736	4,24	146 519 759	0,86

За исследуемый период в Ульяновской области отмечается рост значений

общего коэффициента рождаемости. В 2014 г. и в 2015 г. он составил максимальное значение 11,9 чел. на 1000 населения. На фоне роста рождаемости отмечается нестабильная динамика коэффициента смертности. Так за 2005-2009 гг. произошло снижение данного показателя с 16,9 до 14,9 ‰, а в 2010 г. зафиксирован рост на 0,8 ‰ по сравнению с предыдущим годом. В 2011-2012 гг. этот показатель вновь уменьшился до 14,2 ‰. За последние три года зафиксирован рост коэффициента смертности (14,4 ‰ в 2013 г., 14,6 ‰ в 2014 г., 14,9 ‰ в 2015 г.) (рис. 1).

Не смотря на то, что в 2015 г. число умерших по сравнению с 2005 г. в Ульяновской области сократилось на 4000 чел. и на 2 ‰, коэффициент смертности превышает коэффициент рождаемости.

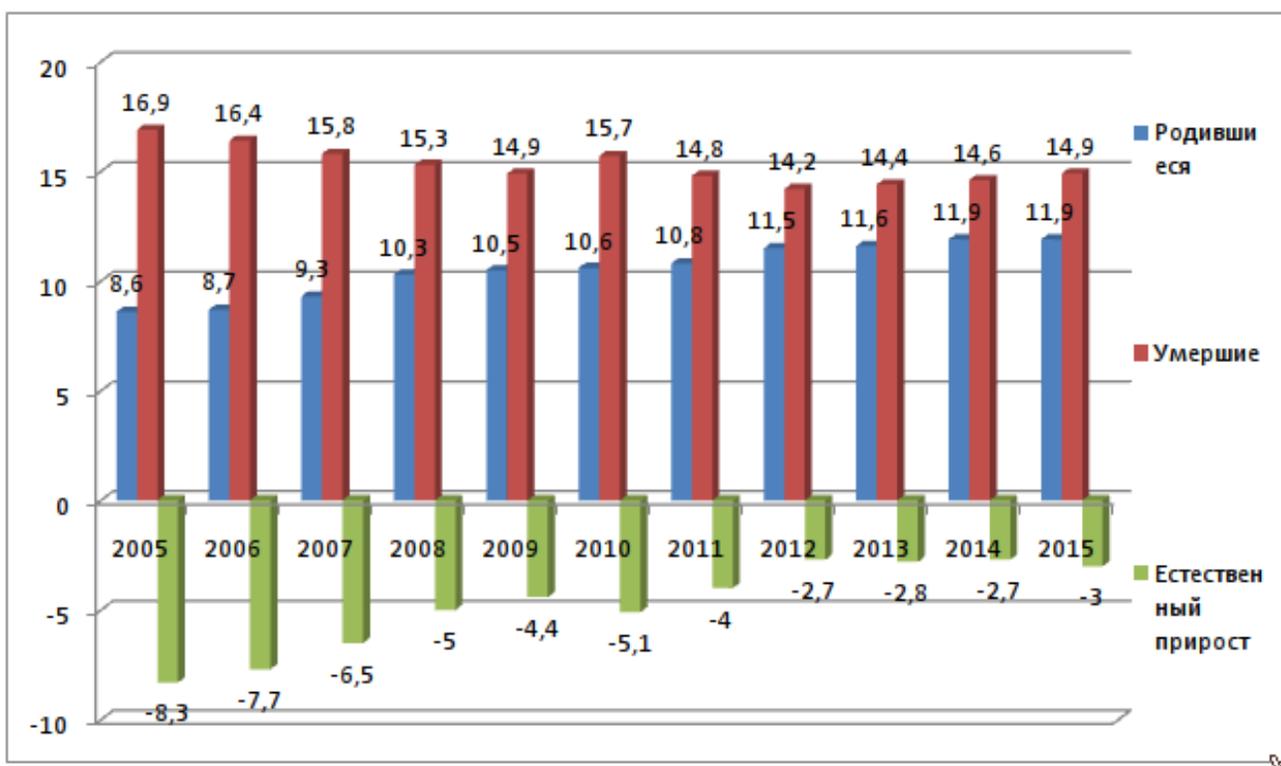


Рисунок 1. Общие показатели рождаемости, смертности и естественного прироста населения в Ульяновской области

Из рисунка 2 видно, что значение общего коэффициента смертности за

рассматриваемый период было всегда выше, чем в среднем по стране и по Приволжскому федеральному округу (рис.2).

Основную картину смертности населения Ульяновской области, как и в целом в РФ, на протяжении изучаемого периода формируют несколько классов заболеваний, на которые приходится более 85% всех случаев смерти.

Рассмотрение их распределения, уровней и вклада в общую смертность представляет определенный интерес.

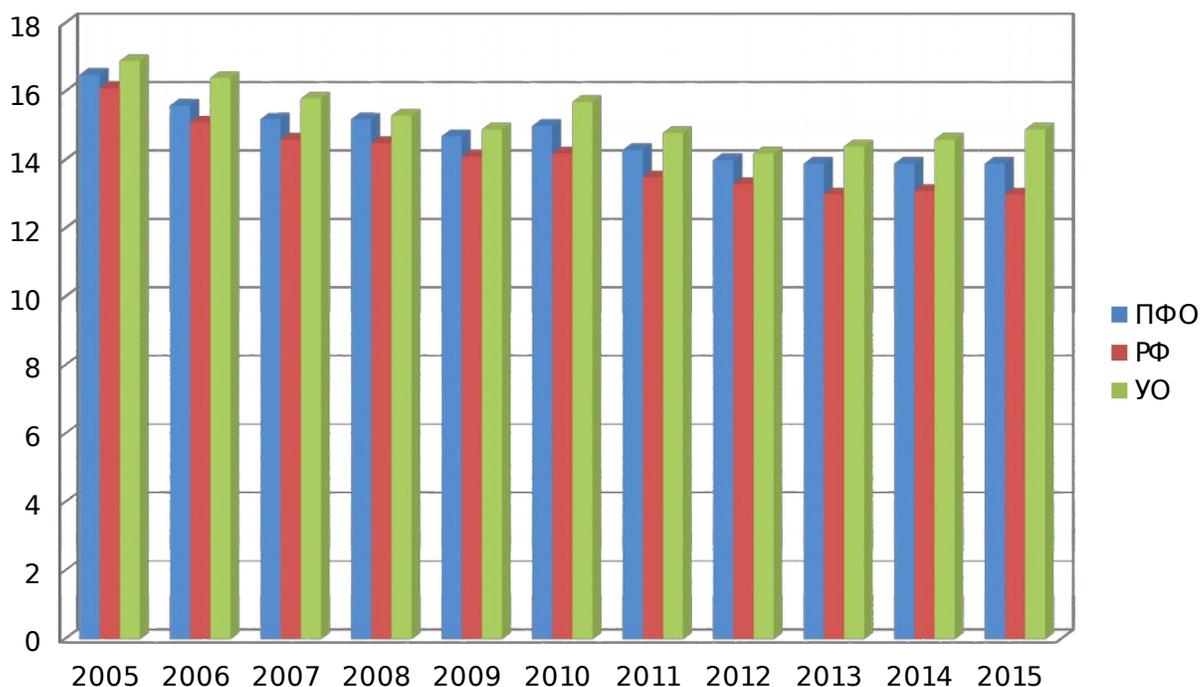


Рисунок 2. Динамика общего коэффициента смертности в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе, Ульяновской области

По данным Росстата структура причин общей смертности в Ульяновской области в 2015 г. выглядит следующим образом: болезни системы кровообращения (62,9%), новообразования (16,1%), внешние причины (10,1%), болезни органов пищеварения (4,6%), некоторые инфекционные и паразитарные болезни (2,8%), болезни органов дыхания (2,6%), туберкулез (0,9%) (рис.3).

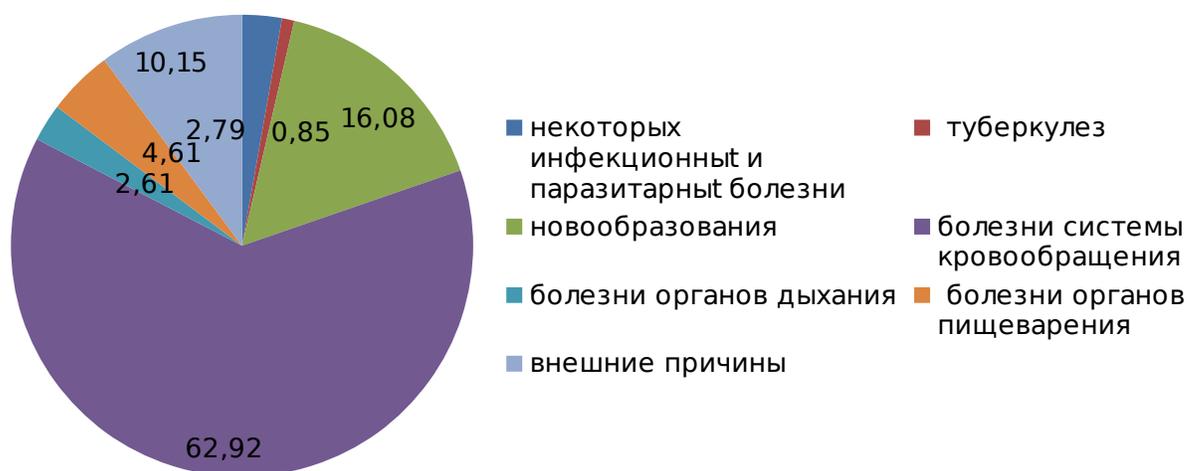


Рисунок 3. Структура основных причин смертности в Ульяновской области в 2015 году

Рассмотрев главные причины, перейдем к анализу различных факторов, которые оказывает влияние на изменение общего коэффициента смертности. Для проведения корреляционно-регрессионного анализа были выбраны показатели, указанные в таблице 2.

Таблица 2.

Показатели для корреляционно-регрессионного анализа

X1	уровень безработицы.
X2	среднемесячная номинальная начисленная заработная плата.
X3	выбросы наиболее распространенных загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников.
X4	сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты
X5	удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда в общей площади всего жилищного фонда.
X6	удельный вес населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума от общей численности населения.
X7	число зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения.
X8	продажа водки и ликеро-водочных изделий в расчете на душу населения.

Определившись с набором факторов и показателей, переходим к построению итоговой таблицы для расчета корреляции (табл.3).

Таблица 3.

Год	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
2005	16,9	7,7	5344	35	115	1,1	28,9	2099	11,2
2006	16,4	6,8	6708	3	115	1	24,2	2545	7,9
2007	15,8	4,6	8413	43	118	1,5	20,7	2105	8,1
2008	15,3	7,3	10895	37	113	1,3	19,5	1714	8
2009	14,9	8,9	11731	31	106	1,1	19,5	1617	8,3
2010	15,7	8,8	13339	39	111	1,1	16,4	1368	8,8
2011	14,8	6,8	15009	42	115	1,3	16,8	1288	8,49
2012	14,2	5,6	17107	34	110	1,3	13,3	1280	8,2
2013	14,4	5,5	19187	38	105	1,4	13,3	1182	7,4
2014	14,6	4,8	21272	34	100	1,4	12,1	1220	4,9
2015	14,9	4,9	22811	31	95	1,4	14,8	1306	4,6

Вспомогательная таблица для проведения корреляционно-регрессионного анализа.

Далее с помощью надстройки и функции «Корреляция» в MS Excel 2007 вычисляем коэффициент корреляции (табл.4).

Таблица 4.

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
Y	1								
X1	0,365487	1							
X2	-0,82954	-0,50035	1						
X3	-0,34155	-0,09019	0,256435	1					
X4	0,563058	0,315278	-0,84334	0,011054	1				
X5	-0,55128	-0,81819	0,570248	0,586895	-0,30533	1			
X6	0,91416	0,434972	-0,91044	-0,33013	0,627299	-0,57615	1		
X7	0,842979	0,176461	-0,86749	-0,57574	0,619225	-0,46427	0,86933	1	
X8	0,573627	0,625153	-0,79452	0,106184	0,793181	-0,5445	0,699479	0,440753	1

На основании полученного результата можно сделать вывод, что между общим коэффициентом смертности выявлена тесная связь со следующими показателями: среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, удельный вес населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума от общей численности населения, число зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения. Далее рассчитаем параметры уравнения регрессии с помощью инструмента анализа данных «Регрессия» в MS Excel 2007, чтобы определить изменение общего коэффициента смертности (y) в зависимости от среднемесячной номинальной начисленной заработной платы:

$$y = - 0.000121x + 16.93$$

В данном примере с увеличением среднемесячной номинальной начисленной заработной платы на 1 единицу общий коэффициент смертности понижается в среднем на -0.000121.

Регрессионная статистика представлена следующим образом:  
Множественный R = 0,829543199

$$R\text{-квадрат} = 0,688141918$$

Отсюда следует вывод, что в 68.81 % случаев изменения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы приводят к изменению общего коэффициента смертности.

Далее рассчитаем параметры уравнения регрессии, чтобы определить изменение общего коэффициента смертности (y) в зависимости от удельного веса населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума от общей численности населения:

$$y = 0.15 x + 12.51$$

В данном примере с увеличением удельного веса населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума от общей численности

населения на 1 единицу коэффициента смертности повышается в среднем на 0.15.

Регрессионная статистика представлена следующим образом:

$$\text{множественный } R = 0,914159885$$

$$R\text{-квадрат} = 0,835688295$$

Можно сделать вывод, что в 83.57 % случаев изменения удельного веса населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума от общей численности населения приводят к изменению общего коэффициента смертности.

Последний расчет параметра уравнения регрессии определит изменение общего коэффициента смертности ( $y$ ) в зависимости от числа зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения:

$$y = 0.00158 x + 12.72$$

В приведённом примере с увеличением на 1 единицу числа зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения коэффициент смертности повышается в среднем на 0.00158. Регрессионная статистика представлена следующим образом:

$$\text{Множественный } R = 0,842978617$$

$$R\text{-квадрат} = 0,710612949$$

Отсюда следует, что в 71.06 % случаев изменения числа зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения приводят к изменению коэффициента смертности.

Подводя итоги полученных результатов корреляционно-регрессионного анализа, можно сделать следующий вывод, что необходимо снижение уровня бедности с целью повышения уровня и качества жизни населения Ульяновской области, т.к. в 83.57 % случаев изменение этого показателя приводит к изменению общего коэффициента смертности.

Одной из мер по снижению уровня бедности, предпринятой органами

государственной власти является увеличение минимального размера оплаты труда, который с 1 июля 2016 года в России составит 7500 рублей.

Более оптимальным критерием для установления МРОТ может служить процент от средней начисленной заработной платы. Так, исходя из данных международных стандартов и мнений экспертов, можно рекомендовать установить МРОТ в размере 40-60% от средней начисленной заработной платы как на федеральном, так и на региональных уровнях. Это даст возможность уйти от бесконечных обсуждений размера потребительской корзины, потребительского бюджета или любого другого показателя, который предполагает определение перечня необходимых товаров и услуг [1].

Также следует обратить внимание на дифференциацию доходов населения, которая тесно связана с социальным неравенством в обществе. Необходимо также разработать меры по снижению уровня преступности на территории Ульяновской области, который хоть и оказывает незначительное влияние на общий коэффициент смертности.

#### Библиографический список

1. Росстат. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (04.06.2016)
2. Большева, А. А. «Минимальный размер оплаты труда как инструмент восстановления экономики после кризиса в России» [Электронный ресурс] URL: [http://www.fesmos.ru/netcat\\_files/userfiles/statya%20mrot.pdf](http://www.fesmos.ru/netcat_files/userfiles/statya%20mrot.pdf)

## СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 338.001.36

### Кречетова В.А. Слияние, как механизм противостояния высокой конкуренции

The merger, as the mechanism of high competition confrontation

Кречетова Виктория Андреевна  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
г. Новосибирск  
[krechetova2227@gmail.com](mailto:krechetova2227@gmail.com)  
Krechetova Viktoriya Andreevna  
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

**Аннотация.** В статье проводится анализ актуальности слияний на российском рынке. Рассматривается эффективность совершенного слияния на примере одного из крупнейших объединений. Делается вывод, что на финансовые результаты поглощений предприятий и на успех проведения интеграции оказывают влияние множество факторов, в том числе факторы, которые относят к управлению сделкой по поглощению.

**Ключевые слова:** Слияние, поглощение, синергия, управление сделкой, издержки.

**Abstract.** The article analyzes the relevance of mergers in the Russian market. The efficiency of the perfect fusion for example, one of the largest associations. It is concluded that the financial results of takeovers of enterprises and on the success of integration is influenced by many factors, including the factors that relate to a deal on the absorption of management.

**Keywords:** Mergers, acquisitions, synergies, transaction management, costs.

Проблема сделок по слиянию и поглощению компаний выражается в отсутствии единого подхода к анализу таких сделок. При анализе интеграционных процессов используют стандартные подходы, не учитывающие многообразие и сложность сделок по слиянию/поглощению. Растущая динамика рынка слияний и поглощений, при низких показателях их эффективности обуславливает

необходимость более глубокого рассмотрения и выработки теоретических подходов к оценке выгод и последствий сделок слияния и поглощения.

Необходимость проведения сделок по слиянию и поглощению компаний, в результате перемен внешней среды, с одной стороны, и их низкая эффективность – с другой, обуславливают актуальность исследования процессов слияния и поглощения.

Актуальность данной темы подтверждается фактическими данными о развитии российского рынка слияния и поглощений. Например, в недавно опубликованном компанией ЗАО «КПМГ» (одна из крупнейших в мире сетей, оказывающих профессиональные услуги, и одна из аудиторских компаний Большой четвёрки наряду с Deloitte, Ernst&Young и PwC) отчёте о российском рынке слияний и поглощений в 2013 г. говорится, что в то время как мировой рынок за последние два года отыграл посткризисный спад (по суммарному объёму сделок), снижение активности на отечественном рынке в последние годы было гораздо более серьезным, и объём сделок в прошлом году составил менее 50% от уровня 2006 года.

Благодаря процессам слияний и поглощений собственность оказывается в руках наиболее эффективных собственников. Выявление мотивов слияний и поглощений очень важно, так как в них отражаются причины, по которым две или несколько компаний, объединившись, стоят дороже, чем по отдельности. Одной из форм поглощения может выступать присоединение поглощаемой компании к компании покупателю. В результате поглощаемая компания прекращает свое существование. Примером такой сделки является поглощение компанией Coca-Cola компании Мултон.

Для того чтобы слияние и поглощение прошло успешно, необходимо: правильно выбрать организационную форму сделки; обеспечить четкое соответствие сделки антимонопольному законодательству; иметь достаточно

финансовых ресурсов для объединения; в случае слияния быстро и мирно решить вопрос «кто главный»; максимально быстро включить в процесс слияния не только высший, но и средний управленческий персонал. Ведущие рейтинговые агентства отмечают, что в последнее время мировой рынок слияний и поглощений динамично развивается, объемы, и стоимость сделок растут.

Важно отметить, что Россия является безоговорочным лидером по уровню и динамике интернациональных процессов среди стран Восточной и Центральной Европы в течение последних 5 лет. Для российских компаний характерен горизонтальный тип слияний. Объем рынка слияний и поглощений в России постоянно растет. Так в стоимостном выражении объем сделок за 2012 г. составил 130 млрд. долл., для сравнения в 2005 г. составлял 70 млрд. долл., однако уже в 2013 г составил 103 млрд. долл., здесь надо отметить, что 2012 г. был рекордным для российского рынка слияния и поглощения, благодаря приобретению Роснефтью компании ТНК-ВР за \$56 млрд. Стоит отметить, что растет, не только объем сделок, но и их сложность.

Для практического анализа рассмотрим одну из самых крупных сделок, осуществленных за последние несколько лет. В 2011 году была заключена сделка присоединения между такими компаниями как ОАО «Уралкалий» и ОАО «Сильвинит». Объединение осуществлено путем приобретения 1 565 151 обыкновенных акций ОАО «Сильвинит», что составляет около 20% размещенных обыкновенных акций компании, по цене 894,5 долл. за бумагу на общую сумму 1,4 млрд. долл. Кроме того, были выпущены новые обыкновенные акции ОАО «Уралкалий» для конвертации в них обыкновенных и привилегированных акций ОАО «Сильвинит». Конвертация осуществлялась по следующим коэффициентам: 1 обыкновенная акция ОАО «Сильвинит» – 133,4 обыкновенной акции ОАО «Уралкалий», 1 привилегированная акция ОАО «Сильвинит» – 51,8 обыкновенной акции ОАО «Уралкалий». Голосовавшим против сделки компания предложила

выкуп акций. В результате сделки ОАО «Сильвинит» прекратило свое существование. По официальным данным общая сумма затраченная ОАО «Уралкалий» на осуществление сделки, составила 7 995,31 млн. долларов.

Компании до 1983 года осуществляли совместную деятельность и до объединения разрабатывали одно и то же месторождение, таким образом, их активы абсолютно совместимы. ОАО «Уралкалий» оценивает свои синергии от осуществления сделки в 300 млн. долларов начиная с 2013 года и в 137 млн. долларов уже на 2011 год.

Таблица 1

Показатели финансовой устойчивости ОАО «Сильвинит»

Наименование показателя	Расчет	2009 год	2010 год
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств	(Источники собственных средств - Внеоборотные активы)-Запасы и затраты	-49 571	-39 728
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат dEt	(Источники собственных средств + Долгосрочные кредиты банков и займы - Внеоборотные активы)- Запасы и затраты	-4 185	-8 456
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов dEs	Источники собственных средств + Долгосрочные кредиты банков и займы + Краткосрочные кредиты банков и займы- Внеоборотные активы)-Запасы и затраты	-552	5 818

Рассмотренные показатели ОАО «Сильвинит» позволяют сделать выводы о неустойчивом положении компании, возможно именно это стало одной из причин слияния.

## Показатели финансовой устойчивости ОАО «Уралкалий»

Наименование показателя	2009 год	2010 год
Ес	-7 114	6 138
Et	1 247	13 208
Es	6 901	15 797

В 2009 году компания имела нормальную устойчивость финансового состояния, а уже в 2010 году наблюдается абсолютная устойчивость. Таким образом, ОАО «Уралкалий» до объединения имел высокие результаты деятельности по всем рассмотренным показателям.

В результате объединения ресурсная база компании составила 8,8 млрд. тонн руды + 4,4 млрд. тонн руды в новых проектах. Компания является вертикально-интегрированной и осуществляет контроль за всей производственно-сбытовой цепочкой. Производственные мощности компании сейчас составляют 13 млн. тонн, компания имеет 7 рудников, 5 фабрик и лицензию на разработку Усть-Яйвинского и Половодовского участков Верхнекамского месторождения. Трейдерами компании являются БКК и Уралкалий-Трейдинг СА.

В результате сделки структура акционерного капитала приобрела вид: С.Керимов – 17,2%, А.Несис – 12,2%, Ф.Гальчев – 10,3%, З.Муцоев – 8,1%, А.Скуров – 7,8% и прочие (рисунок 1).

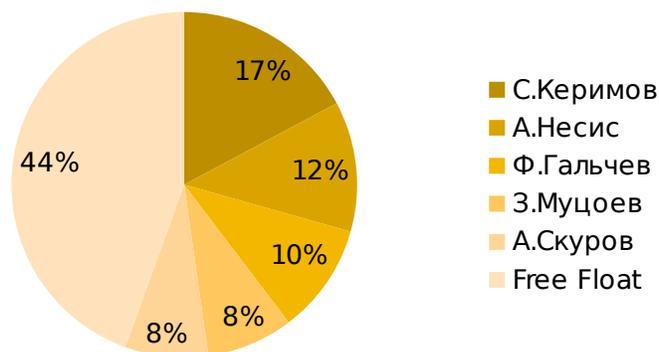


Рисунок 1 - Структура акционерного капитала объединенного ОАО «Уралкалий»

В результате соединения активов, объединенная компания имеет привлекательный портфель проектов. Контроль над ключевой долей рынка, высокие барьеры входа в отрасль, ограниченность запасов ресурсов, рост населения, возрастающий спрос на сельскохозяйственную продукцию приводят к росту цен на калийные удобрения.

Таблица 3

Финансовые показатели ОАО «Уралкалий»

Наименование показателя	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Выручка, тыс.\$	1 699 358	3 495 889	3 949 793	3 320 000
ЕБИТДА, тыс.\$	800 337	2 067 573	2 375 000	2 025 200
Рентабельность по ЕБИТДА, %	47	59	60	61
Чистая прибыль, тыс.\$	548 556	1 185 085	1 596 611	666 365
Чистая рентабельность, %	32	34	41	20

Наличие данных о компании за период 2011-2013 года, то есть после осуществления сделки, позволили сделать выводы о результатах деятельности компании на основе достоверных фактов, а не прогнозных значений. Увеличению рентабельности объединенной компании способствовала высокая рентабельность обеих компаний до осуществления сделки.

Синергетический эффект составил 288,9 млн. долларов, что очень близко к оценке синергии самой компанией ОАО «Уралкалий». Полученные выгоды значительно выше 0, а значит, сделка экономически оправдана. Сделка имеет смысл, если разность «выгоды – издержки» больше 0, но в данном случае компания фактически не понесла издержек, то есть, делаем вывод о том, что сделка имела смысл.

В результате исследования можно сделать вывод о том, что вследствие присоединения компания ОАО «Уралкалий» получила существенные выгоды, которые позволяют ей наращивать выручку и прибыль, даже в условиях трудной

ситуации на рынке калийных удобрений.

Если говорить о выгодах, которые получили акционеры ОАО «Сильвинит», то они выражаются в том, что компания получила возможность развиваться в составе ОАО «Уралкалий». На мой взгляд, без присоединения к ОАО «Уралкалий» компании ОАО «Сильвинит» пришлось бы противостоять высокой конкуренции с аналогичными компаниями. В результате низкой ликвидности бумаг компании, обращение только на российском рынке, компания была недооценена, что делало ее хорошим объектом для поглощения.

Таким образом, ОАО «Сильвинит» самостоятельно не смогла бы просуществовать долго, ей бы все равно пришлось объединиться с другими схожими компаниями, тем более, что были претенденты (Фосагро).

Однако, по моему мнению, сделка с ОАО «Уралкалий» была наиболее выгодна ввиду совершенной совместимости активов компаний. Рассмотренная сделка, является одним из немногих случаев, когда основная выгода достается не компании-цели, а компании-покупателю.

В целом, сложная ситуация на калийном рынке и слабый спрос негативно повлияли на финансовые результаты ОАО «Уралкалий» в 2013 году.

В итоге стоит отметить то, что на финансовые результаты поглощений предприятий и на успех проведения интеграции оказывают влияние множество факторов. Часть факторов относят к управлению сделкой по поглощению, в момент, когда предприятие ещё только собирается совершить её и в начале процессов интеграции компании и относятся ко всей структуре предприятия, осуществляющей сделку. Другая же часть факторов в большей степени оказывает влияние на те проекты, которые будут реализовываться в ходе поглощения предприятия.

Именно непродуманность дальнейших действий часто ведёт к провалу интеграции компаний. Так, в определенный период принимаются важнейшие

решения, многие из которых в дальнейшем не могут быть изменены (к примеру, решения по набору брендов и продуктовому ряду, о продаже непрофильных активов и т.д.). На этапе задаётся новый облик компании. Конечной целью интеграции должно стать быстрое становление новой сильной компании ещё более эффективной, чем до поглощения.

#### Библиографический список

1. Авхачев, Ю.Б. Международные слияния и поглощения компаний: новые возможности предприятий России по интеграции в мировое хозяйство / Ю.Б. Авхачев. - М.: Научная книга, 2014. 122 с.
2. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний: характеристика современной волны // Менеджмент в России и за рубежом, 2013, № 3. С. 18-23.
3. Кривошапов, О.А. Обзор российских сделок M&A / О.А. Кривошапова // Слияния и поглощения компаний, 2013, №9 (67). С. 34-36.
4. Молотников А. Слияния и поглощения. Российский опыт. - М.: Вершина, 2012. 336 с.
5. Тихомиров Д. В. Оценка стоимости компаний при слияниях и поглощениях: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009.– 132 с.
6. Официальный сайт компании ОАО «Уралкалий» [Электронный ресурс] URL: [www.uralkali.com](http://www.uralkali.com)

**Кузнецова Р.Ф. Этапы развития региональных саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса в отечественной экономике (1992-2015 г.г.)**

The stages in the development of regional self-regulatory organizations to support small business in the domestic economy (1992-2015 y.y.)

Кузнецова Рената Фаридовна,  
аспирантка Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань  
[renatakuznetsova@mail.ru](mailto:renatakuznetsova@mail.ru)

Kuznetsova Renata Faridovna,  
graduate student of KFU, Kazan

**Аннотация.** Описаны основные этапы развития региональных саморегулируемых организаций.

**Ключевые слова:** саморегулируемая организация; малый бизнес; предпринимательство; отечественная экономика.

**Abstract.** The describes of the main stages in the development of regional self-regulatory organizations are given.

**Keywords:** self-regulatory organizations; business; domestic economy.

Развитие региональных саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса в период становления и постепенного институционального совершенствования рыночных отношений в отечественной экономике претерпело достаточно существенную эволюцию. Основные этапы эволюции региональных саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса в Российской Федерации систематизированы в таблице 1.

Ряд исследователей, в частности А.Г. Чернявский [1], А.В. Якимов [2 с.14],

в качестве начального этапа формирования саморегулируемых организаций по поддержке малого предпринимательства в регионах РФ рассматривают 1996 – 1997 г.г., непосредственно связывая данный процесс с принятием Федерального Закона “О некоммерческих организациях” [3]. Мы не можем в полной мере согласиться с такого рода подходом. Действительно, разработка и принятие Федерального Закона “О некоммерческих организациях” создали нормативно-правовую базу деятельности легальных саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса.

Таблица 1

**Основные этапы развития региональных саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса в экономике РФ**

<b>Временные рамки этапа</b>	<b>Общая характеристика этапа</b>	<b>Основные особенности этапа</b>
1. 1992 – 1995 г.г.	Этап фрагментарного, неорганизованного саморегулирования, локализованного преимущественно в промышленно развитых регионах.	Формирование отдельных неформальных структур по поддержке малого бизнеса, не имеющих юридического статуса, нацеленных на преодоление коллизий в системе официального регулирования малого предпринимательства. Первые попытки проникновения в регионы Российской Федерации крупных зарубежных НКО, занимающихся поддержкой предпринимательских инициатив.
2. 1996 – 1999 г.г.	Этап первичной институционализации и саморегулирования, в том числе регионального уровня.	Создание системного специального законодательства об НКО. Формирование первых формальных региональных СРО по поддержке малого бизнеса, реализующих в большинстве случаев тактические цели.

3. 2000 – 2006 г.г.	Этап дифференциации форм и направлений регионального саморегулирования поддержки малого бизнеса.	Учреждение нескольких крупных федеральных СРО по поддержке малого бизнеса, постепенное формирование сети их региональных подразделений. Совершенствование функций региональных СРО в соответствии с изменениями социально-экономической ситуации. Появление систем стратегического планирования и управления в некоторых региональных СРО по поддержке малого бизнеса.
4. 2007 – 2010 г.г.	Этап одновременного расширения направлений и ограничения возможностей для отдельных видов СРО, в первую очередь филиалов в регионах РФ зарубежных НКО по поддержке предпринимательства	Ограничение деятельности НКО по поддержке предпринимательства, получающих зарубежное финансирование. Формирование системы региональных СРО в сфере строительного бизнеса, реализующих принципиально новые функции в области лицензирования, контроля и обеспечения взаимной ответственности субъектов предпринимательства. Антикризисная деятельность региональных СРО по поддержке малого бизнеса.
5. 2011 – 2016 г.г.	Этап интеграции и инновационного совершенствования региональных СРО по поддержке малого бизнеса	Развитие механизмов взаимодействия региональных СРО по поддержке малого бизнеса и профильных региональных структур регулирования предпринимательской деятельности. Интеррегиональная экспансия ряда наиболее эффективных предпринимательских СРО. Частичная интеграция ряда региональных СРО в объекты инновационной инфраструктуры регионов РФ.

Вместе с тем, региональная СРО по поддержке малого бизнеса не обязательно должна иметь официальный статус юридического лица: признаком СРО является некоторая устойчивость экономических отношений между ее участниками – субъектами предпринимательской деятельности – и нацеленность функционирования такого рода объединения, которое может носить и неформальный характер, на реализацию целей совместного и обеспечения, и

защиты значимых для всех членов СРО интересов.

Соответственно, неформальные, относительно устойчивые объединения предпринимателей, в том числе регионального и отраслевого характера, начали формироваться уже в период отсутствия специального законодательства РФ об НКО, на этапе стихийного развития рыночных отношений в отечественной экономике 1992 – 1993 г.г. К такого рода неформальным СРО можно отнести объединения, координирующие деятельность региональных представителей торгового предпринимательства (в первую очередь, т.н. “челноков”), бывших кооператоров, осваивающих бизнес опять-таки преимущественно в сфере торговли и услуг, в том числе финансового характера и т.п. Основной целью функционирования подобных объединений была совместная защита субъектов формирующегося в регионах РФ малого предпринимательства от давления со стороны криминальных структур, а также совместная деятельность по минимизации удельных операционных и трансакционных издержек, сопряженных с торгово-закупочной деятельностью и оказанием услуг.

Одновременно в начале 1990 г.г. в РФ формируются такие крупные формально независимые от государства объединения предпринимателей, как Торгово-промышленная палата РФ (ТПП) и Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), создаются и развиваются их региональные подразделения. Необходимо отметить, что данные объединения были ориентированы преимущественно на учет интересов крупного и среднего бизнеса, осуществление разноплановых легальных коммуникаций его представителей с органами государственной власти, осуществление лоббистской деятельности, организацию рассмотрения третейских споров между крупными компаниями и т.п. Сфера малого бизнеса входит в круг интересов данных НКО, но не является приоритетной: по крайней мере, в 1990 г.г. представители малого бизнеса в регионах РФ вряд ли могли получить действенную защиту от данных организаций.

Одновременно в первой половине 1990 г.г. в РФ начинают проникать представители зарубежных, в первую очередь американских, НКО, реализующие, по крайней мере, в соответствии с их уставными документами в том числе и функции по поддержке субъектах малого бизнеса в государствах с формирующейся рыночной экономикой (Фонд Сороса, Фонд Рокфеллеров, американская ассоциация содействия малому бизнесу и т.п.).

В 1996 – 1997 г.г. принятие ФЗ “О некоммерческих организациях” действительно придало определенный импульс развитию и совершенствованию СРО по поддержке малого бизнеса в регионах РФ. В частности, получение легального правового статуса позволило общественным организациям по поддержке предпринимательства, ассоциациям, союзам и иным НКО участвовать в хозяйственном обороте, отстаивать имущественные и иные права в судебных инстанциях от своего имени и т.п.

Вместе с тем, в период 1996 – 1999 г.г. объединения предпринимателей регионального уровня, как правило, организовывались для достижения сугубо тактических целей, после чего подобное объединение зачастую прекращало свою деятельность, по крайней мере *de facto*. К такого рода тактическим задачам можно отнести, в частности, противодействие административному или криминальному давлению, совместное участие в региональных программах приватизации и т.п.

С начала 2000 г.г., в период экономического роста, формируется несколько крупных федеральных СРО по поддержке малого бизнеса, активно формирующих и развивающих региональные подразделения (филиалы) (Общественная организация “Опора России”, российская ассоциация субъектов малого бизнеса, ряд отраслевых ассоциаций субъектов малого и среднего бизнеса, имеющих сеть в регионах их активного размещения и т.п.).

Одной из наиболее крупных СРО по поддержке малого бизнеса в РФ является общественная организация “Опора России”, функционирующая с 2002 г.

и имеющая 84 филиала в регионах РФ. Основными функциями данной СРО в части региональной поддержки субъектов малого предпринимательства являются [4]:

- правовая защита субъектов малого бизнеса в регионах РФ;
- помощь в привлечении финансирования развития инвестиционных проектов в сфере малого и среднего бизнеса;
- расчет индекса благоприятности климата в регионе для развития субъектов малого и среднего бизнеса;
- популяризация предпринимательства как особого вида профессиональной деятельности посредством организации и проведения специальных семинаров, выставок, конференций предпринимателей, в том числе с участием представителей профильных органов государственной власти федерального и регионального уровней;
- развитие инструментария международного сотрудничества в сфере малого и среднего предпринимательства.

Для периода 2007 – 2010 г.г. характерна и такая не вполне однозначная тенденция, как прекращение деятельности ряда иностранных СРО, а также отечественных СРО, в том числе занимающихся поддержкой предпринимательства, получающих зарубежное финансирование реализуемых ими программ, ввиду введения правового статуса “иностранного агента”, ужесточения требований к лицензированию деятельности и контролю развития подобных СРО.

С одной стороны, данная законодательная новация позволила ограничить возможности развития в РФ тех финансируемых из зарубежных источников НКО, которые под видом поддержки правовых и предпринимательских инициатив *de facto* осуществляли иные функции, в том числе наносящие ущерб национальной безопасности государства. С другой – такого рода ограничение действительно стало препятствием активизации процессов международного сотрудничества

отечественных субъектов предпринимательской деятельности.

Дополнительный импульс развитию СРО в регионах РФ в 2007 г. положило принятие Федерального Закона “О саморегулируемых организациях” [5]. Данный нормативно-правой акт расширяет потенциальные функции СРО, в частности в направлении обеспечения возможности допуска его членов к определенным видам профессиональной деятельности на отраслевом рынке. Вместе с тем, члены СРО несут определенную солидарную ответственность в части гарантирования качества осуществляемых ими работ или услуг. В настоящее время положения указанного закона действуют в отношении организаций строительной индустрии РФ, обеспечивая в том числе и более эффективный, по сравнению с существовавшей ранее системой лицензирования, контроль за качеством проектных и собственно строительных работ, в том числе осуществляемых малыми строительными компаниями регионального и муниципального уровня.

В 2011-2016 г.г. основными тенденциями развития СРО по поддержке малого бизнеса в регионах России являлись:

- интеррегиональная экспансия ряда наиболее успешных региональных СРО;
- формирование и развитие СРО по поддержке малого бизнеса крупных региональных промышленных кластеров;
- активизация отношений государственно-частного партнерства с региональными СРО по поддержке малого бизнеса, в том числе в части использования ряда возможностей региональной инновационной инфраструктуры (например, отдельные инвестиционные проекты и направления деятельности СРО “Фабрика предпринимательства” Республики Татарстан).

Интенсивность деятельности саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса в региональной социально-экономической системе может быть укрупненно измерена показателем отношения активов СРО и реализуемых при их

участии проектов к величине валового регионального продукта (таблица 2).

Как показано в таблице 2, отношение активов СРО по поддержке малого бизнеса и реализуемых с их помощью проектов в регионах ПФО варьируется от 0,83% до 1,57% ВРП, что существенно меньше аналогичного показателя, типичного, в частности, для государств Европейского Союза (в среднем 3,5 – 4% ВРП [7 с.161]). При этом наибольшее значение данного показателя характерно для такого относительно депрессивного субъекта ПФО, как Кировская область.

Таблица 2

Данные об интенсивности деятельности СРО по поддержке малого бизнеса и основных показателях его развития в разрезе субъектов ПФО (2014 г.) [6]

Субъекты ПФО	Отношение активов СРО по поддержке малого бизнеса и реализуемых при их участии инвестиционных проектов к ВРП, %	Число малых предприятий, на 10000 нас.	Индекс рентабельности и малого бизнеса (отношение рентабельности и сегмента малого бизнеса к рентабельности и по экономике, раз)	Средний коэффициент текущей ликвидности субъектов малого бизнеса региона
Республика Башкортостан	0,81	100	0,78	1,11
Республика Марий Эл	0,78	126	1,13	0,85
Республика Мордовия	0,83	84	0,96	1,05
Республика Татарстан	0,87	129	0,79	1,21
Удмуртская Республика	1,15	134	0,95	1,12
Чувашская Республика	1,06	118	0,87	0,85
Пермский край	1,54	134	1,23	0,89
Кировская область	1,57	168	1,17	0,79
Нижегородская область	1,11	118	0,79	1,03
Оренбургская область	1,21	94	0,92	1,09
Пензенская область	1,09	128	0,92	1,11

Самарская область	1,23	166	0,87	0,98
Саратовская область	1,11	123	0,81	1,13
Ульяновская область	1,17	135	0,83	1,15

По результатам анализа специальной литературы, экономической периодики, материалов сети Интернет можно систематизировать следующие основные проблемы функционирования саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса в регионах современной Российской Федерации:

- достаточно высокий уровень фактической финансовой и организационной зависимости региональных СРО (включая региональные подразделения федеральных СРО) по поддержке малого бизнеса от органов государственного управления, ограничивающие возможности конструктивной критики политики развития малого бизнеса в региональных экономических системах;

- отсутствие выраженной стратегии развития большинства региональных СРО по поддержке малого бизнеса;

- акцентирование внимания большинства СРО на правовой и информационной поддержке субъектов малого бизнеса в экономике регионов, а не содействии в реализации конкретных инвестиционных проектов, в первую очередь в части помощи в привлечении финансовых ресурсов приемлемой стоимости;

- недостаточный уровень легальной лоббистской активности СРО по поддержке малого бизнеса в органах региональной власти и местного самоуправления.

#### Библиографический список

1. Чернявский А.Г. Развитие саморегулируемых организаций в строительстве. – М.: Астрель, 2013.
2. Якимов А.В. Специфика развития региональных организаций поддержки малого бизнеса в развитых зарубежных государствах // Вестник

- региональной экономики. – 2015. - №7. – С.14.
3. Федеральный Закон “О некоммерческих организациях” от 12.01.1996. № 7-ФЗ.
  4. Официальный сайт Общероссийской общественной организации поддержки малого и среднего бизнеса “Опора России” [Электронный ресурс]. [www.opora.ru](http://www.opora.ru).
  5. Федеральный Закон “О саморегулируемых организациях” от 1.12.2007 №315 – ФЗ.
  6. Материалы Федеральной службы государственной статистики, Торгово-промышленной палаты РФ; Регионы России: статистический сборник. – М.: Из-во Федеральной службы государственной статистики, 2015.
  7. Канов В.И., Помулев А.А. Региональные риски малого инновационного предпринимательства // Вестник Томского государственного университета. – 2012. - №1. – С.161.

УДК 338.22

**Левитина И.Ю. Организация поддержки малого предпринимательства в современной России – системный подход**

Organization of support of small business in modern Russia – a systematic approach

Левитина Ирина Юрьевна, к-т экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
Levitina Irina, PhD, Associate Professor  
Saint Petersburg State University of Economics  
e-mail: [irinalevitina@rambler.ru](mailto:irinalevitina@rambler.ru)

**Аннотация.** В статье отражены предложения по изменению организации поддержки малого предпринимательства в современной России. Они основаны на проведении системного

анализа проблем реализации действующих механизмов поддержки.

**Abstract.** The article describes proposals to change the organization of support of small business in modern Russia. They are based on the carrying out of system analysis of problems of implementation of the existing support mechanisms.

**Ключевые слова:** Малое предпринимательство, программы государственной поддержки, системный анализ

**Keywords:** Small business, state support, system analysis

В настоящее время активно обсуждаются концепции экономического развития России. Наиболее активная дискуссия ведется между идеей проф. Глазьева С.Ю. о необходимости вливать деньги в промышленность и социальную сферу стимулируя спрос (что в целом понятно и приятно большинству обычных граждан) и бывшим министром финансов Кудриным А.Л. с его либерализацией, формированием институтов и необходимостью затянуть пояса (что вызывает резкое неприятие воспоминаниями о шоковой терапии и предыдущем кризисе). Трудный выбор между ностальгически прекрасной и психологически понятной, но приведшей к краху СССР государственно-монополистической моделью и необходимостью формирования принципиально новых «правил игры» для государства и общества, которые также не идеальны, необходимо осуществить и наконец начать действовать целенаправленно, а не волнообразно.

Много лет занимаясь вопросами развития малого предпринимательства, обучением действующих и начинающих предпринимателей в России, приходится постоянно наблюдать резкое противоречие между словами о необходимости поддержки предпринимателей и реальными действиями должностных лиц, между большими деньгами, выделяемыми на поддержку и невозможностью их использования большинством реально работающих предпринимателей. Анализ причин такого положения дел на основе использования методологии системного анализа и законов развития систем [2, стр 119-139] позволил сформировать

собственную картину происходящих процессов и видение того, каким путем можно постепенно сглаживать данные противоречия.

Основа предлагаемой концепции – последовательное и постепенное формирование новых «правил игры», которые были бы не только формальными, но и психологически воспринимались бы большинством населения соответствующими моральным ценностям общества. К сожалению, не в традициях нашей страны осуществлять трансформацию «последовательно, постепенно, одновременно формируя и юридические и моральные законы общества». Мы чаще всего находимся в двух полярных состояниях – либо спим, либо махаем дубиной, снося все до основания, в том числе и необходимое нам самим.

Рассмотрим нашу страну как систему, имеющую внешнюю и внутреннюю среду, развивающуюся по законам, которые уже изучены и объективно действуют на любые системы также как другие законы природы. Внешняя среда всегда объективно агрессивна, так как она состоит из других систем, которые тоже хотят вкусно есть и сладко спать. Эта среда постоянно меняется: появляются новые возможности, конкуренты съедают друг друга или объединяются в стаи. Для того чтобы быть конкурентоспособным в этой среде необходима долгосрочная стратегия «постоянного движения к цели». От того какая цель выбрана и какая скорость движения системе задана зависит эффективность в виде соотношения полученных выгод к затратам усилий на их достижение. США честно и открыто сформировали цель «глобальное господство» и способ ее достижения «все кто хочет жить хорошо – приезжайте к нам или подчиняйтесь нам, в стране выживают только энергичные предприниматели, а остальные – только пища для них». Россия неформально декларирует принципиально иной подход «не будите спящего медведя, проснемся – всех передавим без разбора, выстроим новую берлогу, наедемся и опять заляжем раны зализывать и спать». Напрашивается вывод, что

наш подход не совсем эффективен, так как цели собственно нет, а движения в основном хаотичные, требуют много усилий и сопровождаются высокими рисками. Принцип «не трогайте нас» не работает в условиях быстроменяющейся внешней среды, а изолироваться от нее никто не в состоянии. Китай уже пробовал выстроить «великую стену», но ожидаемого результата не достиг.

Теперь рассмотрим внутреннюю среду нашей системы, используя некоторые законы организации.

Любая система рождается, растет, развивается и умирает. Остановить этот процесс невозможно, каждому этапу развития объективно присущи свои положительные и отрицательные свойства, этапы развития можно растянуть или ускорить, но перепрыгнуть через этап или вернуться в начало пути невозможно. Мы смотрим на «старушку» Европу, которая перешла к капиталистической фазе развития в 18 веке глазами «дитяти», только начинающего этот этап своего развития. Мы пытаемся ей подражать, формируя идентичные законы и надеясь сразу получить идентичный достаток (у них они формировались постепенно вместе с развитием общества, а у нас результат их будет совершенно иным, ибо те самые «институты-правила», о которых постоянно говорит Кудрин, находятся на иной ступени развития), или ужасаемся «пороками старости» (хотя это такой же переходный этап на пути к следующей фазе). Нам необходимо использовать энергию юности, понимая, что надо работать для будущего достатка. Если двигаться как зрелый муж, при этом обладая психологией ребенка, благополучие вряд ли модно достигнуть. Это очень наглядно подтверждается нашей попыткой «построить коммунизм» или попыткой американцев подарить «демократические ценности» патриархально-феодальным обществам. Для того, чтобы правила работали, необходимо, чтобы большинство населения было воспитано в традициях этих правил и принимало их, у нас пока действуют подростковые «правила сильного» и «свержение авторитетов».

Внутренняя среда состоит из подсистем, а та в свою очередь из элементов. Для того чтобы они образовали единую систему необходимы связи. Если связей нет – система распадается. Связи должны быть гибкими, так как «жесткая» система мешает развитию элементов и становится «хрупкой», что подтверждают практически все диктатуры. Связи должны способствовать «положительной синергии», т.е. у системы должны появляться качества, которых нет ни у одного элемента системы. Эти качества, если они способствуют усилению конкурентоспособности системы, выгодны и большинству ее элементов, поэтому они стремятся поддерживать новое состояние, отторгая те элементы, которые эти правила нарушают. Связи эти формируют «институты», о которых постоянно говорит Кудрин. Это не образовательные учреждения, а правила существования элементов в системе, они бывают «формальные и неформальные» [1]. За нарушение формальных правил должно следовать закрепленное законом наказание, а за нарушение неформальных следует порицание, чувство вины, отторжение со стороны остальных элементов. Формальные правила реально действуют, если не входят в противоречие с неформальными. Гармония морали и права стабилизирует институты-правила, связи становятся прочнее и позволяют снижать транзакционные издержки, т.е. снижаются затраты сил и времени на поиск информации, а также убытки, связанные с «оппортунистическим поведением» отдельных элементов. Система в целом становится эффективнее за счет коллективного взаимодополняющего развития всех элементов. Когда формальные правила – законы начинают резко трансформироваться, неформальные правила, основанные на морали и общественных ценностях, вступают в противоречие и резко увеличивают транзакционные издержки и разрывы связей. Не случайно строительство капитализма в Европе сопровождалось трансформацией религиозных правил. Наши резкие изменения правил построения внутренней структуры системы привели к тому, что разные

группы людей живут по разным наборам правил, а взаимодействие этих групп приводит к конфликтам (чиновники-предприниматели, традиционные образование и религия – новая информационная среда). Мы старательно копируем лучшие международные практики поддержки предпринимательства, а они входят в противоречие с традиционными взаимоотношениями чиновник-гражданин, предприниматель - работник. [3] Американская и Европейская система мотивации выстроена на том, что предприниматель – это естественная психология каждого гражданина, это «правильное поведение, воспитываемое с детства». Предприниматель стремится развивать свой бизнес и это положительно воспринимается остальными, дети стремятся быть похожими на успешных предпринимателей. Анализ нашей предпринимательской среды показывает, что большинство российских предпринимателей – вынужденные, т.е. не стремятся развиваться, им достаточно обеспечить своей семье необходимые средства к существованию, они готовы закрыть свой бизнес как только найдут стабильный заработок в крупной компании. Активные бизнесмены воспринимаются обществом как «нарушители законов», властвующие в этой среде правила не осуждают нарушение законов. Практика показывает, что только нарушение законов обеспечивает существенное конкурентное преимущество, так как «жесткость наших законов компенсируется необязательностью их исполнения». Пытающиеся вести бизнес честно молодые предприниматели быстро понимают, что входят в противоречие с традиционной для России бизнес-моралью. Чаще всего это заканчивается отъездом из страны – мы теряем самую активную часть нашего общества.

Современные технологичные способы ведения бизнеса в стране крайне сложно изучить. В школах экономика и предпринимательство если и преподаются, то в абсолютно оторванном от жизни варианте, учителями –не предпринимателями по духу и по программам, разработанным чиновниками. В ВУЗах экономика и

менеджмент преподаются в виде теорий, разработанных для 19 века, способами, традиционными для начала 20 века. Откуда в такой ситуации могут взяться предприниматели, которым стоит помогать, ибо они могут эффективно использовать эту помощь? Именно с решения данной проблемы, на наш взгляд, необходимо начинать организацию поддержки предпринимательства.

Еще один закон развития систем – закон информированности-упорядоченности. Суть его сводится к тому, что энергию системе придает информация. Она должна быстро двигаться в контуре оперативного управления, обеспечивая подсистему управления оперативной и достоверной информацией для принятия эффективных тактических решений. Хорошо выстроенная система оперативного регулирования формирует кинетическую энергию системы, т.е. быстрое движение к цели, опережение конкурентов, выявление и предотвращение опасностей. Второй информационный контур – это накопление и систематизация информации, он обеспечивает систему потенциальной энергией, т.е. базой для развития и роста. В этом контуре накапливаются знания, которые получает система в целом и отдельные ее элементы. Грамотное управление этим контуром существенно сокращает издержки поиска информации, обеспечивает распространение и применение знаний, развитие фундаментальных и прикладных исследований, выявление перспективных стратегий развития. Кто быстрее других научился писать, печатать книги, передавать информацию на дальние расстояния, собирать и систематизировать базы знаний, генерировать новые знания, тот поднимается выше конкурентов, накапливая потенциальную энергию, которая легко превращается в кинетическую энергию движения и при необходимости создает большую мощность для победы над соперником. Мы живем в эпоху, когда информация становится ведущим ресурсом общества, повышая эффективность использования традиционных ресурсов. Поэтому вторым направлением, важным для развития предпринимательства в стране, является распространение

необходимых знаний о самых современных технологиях ведения бизнеса, о способах получения поддержки и т.п. Широко распространяемые учебные курсы от опытных предпринимателей, конкурсы проектов, доступный или бесплатный консалтинг, учебники «для чайников», профессиональные сообщества – естественная среда для европейского и американского бизнеса, но еще очень дорогое и спорное удовольствие для российского предпринимателя. Помощь получают в основном те, кто большую долю этой помощи отдаст «владеющему информацией лицу» за подготовку документов, необходимых для получения помощи и отчета об ее использовании. Часто средства, выделенные на программы поддержки, не используются из-за отсутствия желающих их получить. И не только потому, что просто не знали о такой возможности, но и потому, что считают получение такой помощи неоправданным риском нарваться на штрафы и вымогательство проверяющих целевое использование средств. До сих пор у нас четко работает «презумпция виновности» предпринимателя. Если в Европе будут учить и объяснять, прежде чем наказывать, то у нас сразу следует наказание такой жестокости, что бизнес может просто погибнуть. Система организации помощи не государством, а частными лицами (бизнес-ангелы, коммерческие бизнес-акселераторы, венчурные фонды) пока только создается и практически не поддерживается государством, а они могут организовать более гибкие и эффективные формы и методы поддержки, нежели госструктуры.

Информация в нашей стране очень дорогой ресурс, но при этом плохо защищенный от кражи или неправомерного использования. Необходимо создать качественные системы бесплатного распространения информации о «правилах игры» и эффективно работающий рынок коммерческой информации. Если производитель знаний будет уверен в том, что ее не украдут и доступ к добросовестному покупателю будет обеспечен, цена информации снизится, жутчайшие издержки нашего общества из-за «не знал» или «знаю, но не скажу»,

не будут таким тормозом на пути развития страны. Формирование доступной системы консалтинга и профессионального образования для малого бизнеса – вот второе важное направление системы поддержки предпринимательства.

Еще один закон развития систем, существенно влияющий на развитие предпринимательства в стране – закон самосохранения. Каждый элемент системы стремиться к самосохранению, снижению рисков. Вся история нашей страны построена на том, что каждое следующее поколение теряет все нажитое в горниле очередной войны, революции, бунта, реформы. Нет никакого смысла рисковать и накапливать, ибо все реквизируют – не чужие, так свои. Государству необходим существенный слой мелких собственников, ибо они стабилизируют политический строй, а не бегут на баррикады, так как им есть что терять. Они накапливают средства, чтобы влить их в экономику страны, а не «пропить» или «прокутить на Багамах». Но для того, чтобы такой слой сформировался, необходимо чтобы хотя бы 2-3 поколения не потеряли заработанное, не использовались как «дойная корова». Бессмысленно вливать деньги в «кредитование предпринимателей», если они будут либо разворованы, либо направлены туда, где более предсказуемы «и будущее и прошлое». Словам о «поддержке предпринимателей» никто не верит, даже те, кто их произносит. Если в Европе в первую очередь обращают внимание на то, что бизнес создает новые рабочие места, то у нас – на то, сколько он внес денег в казну. Говоря о «запрете на проверки малого бизнеса», одновременно дается команда «фас» налоговой службе на пополнение бюджета. Но малый бизнес трясти легче, ибо у них нет высококвалифицированных юристов – вот и опять волна поборов накрыла. Необходимы КРІ (ключевые показатели эффективности) для руководителей территорий всех уровней, которые бы отражали динамику показателей, характеризующих бизнес-климат. Именно они должны являться объективной базой для оценки качества руководства территорией. Возможно более жесткие наказания для тех, кто «обижает предпринимателей», а также наказания в

виде «обязательного обучения», а не запредельные штрафы, смогут хоть чуть-чуть смягчить данную проблему. Решить же ее способно только время и последовательная государственная политика. Создание гражданского общества, информационных ресурсов для выявления злоупотребления и получения помощи также необходимый элемент поддержки малого бизнеса.

В рамках одной статьи трудно изложить полностью всю концепцию, однако она призвана показать ее суть и наиболее важные составляющие организации системы поддержки малого предпринимательства в нашей стране, которым пока не уделяется достаточного внимания.

#### Библиографический список

1. Александр Азуан. Институциональная экономика для чайников. конспект лекций- М.: Фэшн Пресс, 2011 г. - 127 с.
2. Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. Теория организации: учебник для ВУЗов, 2е изд., доп. и перераб. – СПб: Питер, 2008 – 464 с.
3. Ялунер Е.В. Развитие инфраструктуры для финансовой и организационной поддержки малого и среднего бизнеса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета - № 2(98), 2016, с. 81-84

УДК 339.37

### **Минаева О.Е. Направления развития форм поддержки малого и среднего предпринимательства**

Е.О. Минаева  
Научный руководитель – Е.В. Щербенко  
Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева  
Россия, 660014, г. Красноярск, пр. имени газеты «Красноярский рабочий», 31, E-mail:  
[minba@mail.ru](mailto:minba@mail.ru)

E.O. Minaeva, Supervisor — E.V. Shcherbenko  
Siberian State Aerospace University

**Аннотация.** Государственное регулирование деятельности современных экономических систем в России представляется высокоэффективным и необходимым инструментом в условиях турбулентности политических отношений с западными партнерами государства. Внутренний рынок испытывает сложности с организацией деятельности и теряет возможности к ее активизации.

**Ключевые слова:** экономика, государственная поддержка, малое предпринимательство.

**Abstract.** State regulation of activity modern economic systems in Russia represented the highly effective and necessary tool in the conditions of turbulence the political relations with the western partners of the state. Domestic market experiences difficulties with the organization of activity and loses opportunities to its actions.

**Keywords:** economy, state support, small business.

Как показывает опыт стран с высокоразвитой экономикой, малый и средний бизнес является важнейшей составляющей рыночного хозяйства. В мире действует огромное количество малых и средних фирм, компаний и предприятий. Они играют серьезную роль в экономике большинства стран и сильно отличаются от компаний, которые относятся к крупному бизнесу. Существует немало подходов к определению сущности понятия «малый бизнес», но общепринятое определение, как в научной литературе, так и на практике, отсутствует. Трактовка и определение малого и среднего бизнеса зависит от страновой, отраслевой принадлежности бизнеса, целей авторов, критериев и многих других факторов. Общим в этих трактовках и определениях является выделение качественных и количественных признаков малого и среднего бизнеса.

Для изучения вопросов становления и экономической деятельности системы предпринимательства важно знание институциональных факторов (исследование становления и предшествовавшего развития институтов)

конкретных условий ее формирования на макро- и микроуровнях.

Уровень развития предпринимательства, и в частности малого, зависит от:

- 1) развитости нормативно-правовой базы;
- 2) состояния конкурентной среды;
- 3) защищенности частной собственности;
- 4) методов и форм государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- 5) неформальных норм и обычаев делового оборота.

Важнейшим отличием малого предпринимательства от крупного и среднего являются:

- 1) высокий уровень транзакционных издержек;
- 2) высокая степень неопределенности внешней среды;
- 3) «адаптивная» реакция на изменения внешней среды и высокая степень зависимости от ее воздействий;
- 4) низкий потенциал отдельно взятых субъектов малого предпринимательства.

Эти качественные характеристики являются определяющими при разработке и осуществлении государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.

Необходимо выбрать методы поддержки предпринимательства, с одной стороны, которые дают наибольший эффект в виде увеличения количества малых предприятий и повышения их устойчивости, в форме увеличения количества занятых в малом бизнесе, рост объемов производимой продукции, и налоговых поступлений. Кроме того, в условиях дефицита бюджетных ресурсов, необходимо применить такие методы использования бюджетных средств, позволяющих осуществлять лишь начальное инвестирование, что позволяет в дальнейшем обеспечить самофинансирование текущих расходов или привлечения

внебюджетных средств.

Определением направлений финансово-кредитной поддержки предпринимательства решаются две задачи: облегчение доступа субъектов малого предпринимательства к инвестиционным ресурсам и легализации неформального статуса на рынке. Легализация рынка способствует выходу капитала из "тени", что, в свою очередь отразится на увеличении налоговых поступлений в бюджет региона[1].

Развитие механизмов, облегчающих доступ субъектов малого предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам, осуществляется по следующим направлениям:

1. Определение механизма предоставления гарантий при кредитовании является одним из наиболее результативных направлений. Кроме того, гарантийная поддержка могла бы снизить процентную ставку за пользование займами.

2. Стимулирование развития гарантийно-лизинговых схем позволяет смягчить остроту вопроса нехватки у малого бизнеса обеспечения по кредитам. Кроме того, применение гарантийно-лизингового механизма будет способствовать увеличению объемов прямых инвестиций в сферу малого предпринимательства.

3. Содействие созданию в регионе таких финансовых институтов, как венчурные фонды.

4. Предоставление льгот кредитным организациям, которые финансируют инвестиционные проекты субъектов МП, в части налогообложения прибыли, получаемой от осуществления указанных операций. Данное мероприятие могло бы привести к снижению процентной ставки за пользование предоставленными займами.

5. Содействие созданию и развитию муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, расширение практики реализации в рамках

деятельности программ микрокредитования малого бизнеса. Реализация приведет к расширению и реорганизации микропредприятий, позволит перейти в категорию малых предприятий, имеющих доступ к ресурсам банковской системы.

6. Содействие созданию обществ взаимного кредитования. Возможна поддержка создания таких обществ в форме потребительских кооперативов. Данное направление способствует легализации неформального рынка, а также расширяет возможности малого бизнеса по использованию собственных источников инвестирования проектов[3].

С целью ослабления налогового давления, поощрения субъектов малого предпринимательства к деятельности в производственной сфере, укрепление их позиций на товарном рынке необходима соответствующая налоговая система[2].

Основная политика по поддержке малого и среднего бизнеса перемещается непосредственно в регионы. Соответственно необходимо создать социально-экономический и правовой механизм, сочетающий государственное регулирование и региональное самоуправление с учетом мнений деловой общественности. Подобный трехсторонний механизм предполагает совместное использование методов экономического регулирования в интересах содействия развития малого и среднего бизнеса, в том числе по формированию нормативно-правовой базы, распределение льгот, предоставление различных гарантий, ограничению бюрократического произвола и др.

#### Библиографический список

- 1) Материалы VIII Всероссийской конференции представителей малых предприятий «Малый и средний бизнес на пороге вступления России в ВТО», 2013.
- 2) Мочальников В.Н. Государство и бизнес станут партнерами // Эко.- 2013.-№3.- С.55-62.

3) Баснукаев М.Ш. Финансовый анализ и финансовая устойчивость предприятия//Мир экономики и права. 2015. № 11-12. С. 9-15.

УДК 330.1

## **Моисеенко А.Р., Степанова Т.А. Инновационный потенциал и возможности развития предприятия**

Innovative potential and possibilities of the companies

Моисеенко Алина Романовна,  
Степанова Татьяна Александровна  
Донецкий национальный технический университет, г. Донецк  
alinamoi92@list.ru

Moiseenko Alina Romanovna,  
Stepanova Tat'yana Aleksandrovna  
Donetsk National Technical University, Donetsk

**Аннотация.** В статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на инновационное развитие предприятий, исследовано понятие «инновационный потенциал», рассмотрены возможности инновационного развития.

**Ключевые слова:** инновации, потенциал, развитие, факторы производства.

**Abstract:** The article examines the factors that influence the development of innovative enterprises, investigated the concept of «innovation potential», the possibilities of innovation development.

**Keywords:** innovations, potential, development, production factors.

В современных условиях повышение конкурентоспособности производимых товаров, поддержание высоких темпов развития и уровня доходности предприятий обеспечивается внедрением новых технических, организационных, управленческих решений – инноваций. Инновации становятся источником развития лишь при условии активного и эффективного их использования, а также создания благоприятной среды для их внедрения.

Инновационную деятельность необходимо осуществлять систематически, чтобы обеспечить создание на предприятии инновационного потенциала, который можно использовать для развития. Немаловажной задачей для предприятия является определение источников формирования такого инновационного потенциала для обеспечения развития.

Целью данной статьи является определение сущности инновационного потенциала и источников для его развития.

Инновационное развитие предприятия формируется под влиянием множества факторов. В соответствии с классической экономической теорией основными видами факторов производства являются: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация. В привязке к инновационному потенциалу каждый из этих факторов производства несет свою нагрузку в качестве составляющих, которые обеспечивают количественные и качественные характеристики такого потенциала. Каждый фактор из-за своей специфики имеет уникальное значение для формирования общего уровня инновационного потенциала. Так, труд представляет уникальные трудовые ресурсы, квалификация которых и уровень знаний являются залогом максимально эффективного соединения и использования в деятельности предприятия других факторов. Земля – природные ресурсы (участки территорий, недра, водные и лесные ресурсы и т.д.), их расположение в пространстве, отдаленность или близость к субъекту хозяйствования, величина запасов (для полезных ископаемых и др.) - представляет уникальную основу для осуществления процесса производства. Фактор производства «капитал» представляет собой физический капитал, (средства производства) или денежный (финансовый) капитал, каждый из которых формируется с помощью производственных факторов «труд» и «земля». Предпринимательство включается в число факторов производства как способности людей к организации производства товаров и услуг.

Предпринимательская деятельность рассматривается как специфический фактор производства, который позволяет свести воедино другие факторы и обеспечить их эффективное взаимодействие путем проявления инновационных идей, инициативы, использования знаний с учетом возможных рисков. Информационные ресурсы представляют собой уникальную информацию: научную (теоретическую), научно-техническую, проектно-конструкторскую, техническую, технологическую; а также базы данных статистической информации, которые позволяют отследить динамику развития измеряемых показателей во времени и построить прогнозные модели для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на инновационную деятельность и др.

Следует отметить, что к числу основных факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие предприятия, можно отнести такие макроэкономические:

1. состояние национальной экономики и перспективы ее развития;
2. политику правительства в части активизации инвестиционной и инновационной активности;
3. наличие приоритетов отраслевого или регионального характера для развития инвестиционной и инновационной активности предприятий;
4. возможность использования внешних финансовых источников для создания и реализации инноваций;
5. уровень развития нормативно-правовой базы, обеспечивающей правовую поддержку и регулирование инновационного развития предприятий и др.[1].

Инновационный потенциал представляет различные аспекты деятельности предприятия, его ресурсную базу, возможности внутреннего и внешнего характера и др., формировать его необходимо последовательно и целенаправленно. Следует отметить, что понятие «инновационный потенциал» не является однозначным и не

имеет устоявшегося содержания. Ряд формулировок понятия «инновационный потенциал» приведен в таблице 1.

Таблица 1

Определения понятия «инновационный потенциал»

Автор	Определение
М.А. Бендиков, Е.Ю. Хрусталёв [2]	Инновационный потенциал (экономики, региона, отрасли, предприятия) – организованная совокупность взаимосвязанных условий и ресурсов (материальных, финансовых, кадровых, информационных, интеллектуальных и иных), обеспечивающих, с одной стороны, воспроизводство существующей научно-технической и технологической базы и возможность осуществления инновационной деятельности, а также возможность расширенного воспроизводства и ее инфраструктуры.
Д.И. Кокурин [3]	Инновационный потенциал содержит неиспользованные, скрытые возможности накопленных ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения целей экономических субъектов.
В.Н. Гунин [4]	Инновационный потенциал организации – это ее мера готовности выполнять задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований или и внедрения инноваций.
А.И. Николаев [5]	В более узком смысле инновационный потенциал иногда трактуется как «система факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса».

Разнообразие определений дает представление о многоаспектности и недостаточной изученности сущности инновационного потенциала. Так, инновационный потенциал рассматривается в широком понимании: является «совокупностью взаимосвязанных условий и ресурсов», «системой факторов и условий для осуществления инновационного процесса», «мерой готовности к реализации инновационного проекта», содержит «недоиспользованные, скрытые возможности» и т.д. То есть наряду с констатацией факта наличия условий и ресурсов рассматриваются подходы к определению этого понятия, связанные с оценкой имеющихся возможностей и факторов для осуществления инновационного процесса. Следует отметить, что перечисленные характеристики

присущи инновационному потенциалу, но не являются исчерпывающими для понимания его сути.

Таким образом, неоднозначность понимания сущности инновационного потенциала, определенная фрагментарность дефиниций представляют необходимость уточнения данного понятия. Целостность восприятия инновационного потенциала в определении позволит более четко охарактеризовать его отдельные компоненты, дать им качественную трактовку и количественное измерение. То есть для оценки состояния и динамики изменения, а также выбора направлений совершенствования и поиска источников финансирования необходимо сформулировать более корректное определение для инновационного потенциала предприятия.

Инновационный потенциал предприятия представляет собой совокупность факторов производства, которыми располагает данное предприятие и может применить в сложившихся условиях внешней и внутренней среды для создания конкурентных преимуществ долговременного инновационного характера, повышения конкурентоспособности и развития данного субъекта хозяйствования.

На основе сформулированного понятия инновационного потенциала можно констатировать его текущее состояние, определить основные направления совершенствования, выделить приоритеты инновационных преобразований, которые позволят усилить его конкурентные преимущества, устранить недостатки и эффективно использовать имеющиеся возможности для достижения тактических и стратегических целей предприятия. Управление потенциалом позволит укрепить имеющиеся преимущества и сформировать новые для обеспечения дальнейшего развития. Способствовать осуществлению процесса управления будут:

- оценка факторов и ресурсов для эффективного использования в качестве базы для решения стратегических задач;

- прогнозирование путей дальнейшего развития субъекта хозяйствования, выделение приоритетов инновационного развития;

- мониторинг условий внешней среды для обеспечения адаптации деятельности предприятия к сложившейся ситуации и использования в дальнейшей деятельности;

- применение имеющихся ресурсов для обеспечения динамичного развития предприятия с ориентацией на растущие потребности общества;

- создание и усиление конкурентных преимуществ за счет эффективного использования ресурсов, активного и своевременного реагирования на изменения внешней среды;

- всемерное использование инноваций в формировании конкурентных преимуществ и др.

В процессе управления инновационным потенциалом можно выделить следующие стадии:

1. Оценка имеющегося инновационного потенциала (факторы, ресурсы, условия).

2. Определение направлений инновационного развития, стратегических приоритетов и конкретных инноваций в различных сферах деятельности.

3. Формулирование целей развития инновационного потенциала в виде конкретных показателей.

4. Выбор источников формирования (совершенствования, развития) инновационного потенциала.

5. Определение сроков достижения целей, структурных подразделений, ответственных за достижение целей и др.

6. Формирование инновационного потенциала с учетом состояния внешней среды на следующий год, на последующие 3-5 лет также составляется прогноз.

7. Общее управление инновационным потенциалом (прогнозирование, планирование, организация достижения поставленных целей, создание системы мотивации для инновационного развития, контроль процесса достижения результата и самого результата).

Одним из наиболее важных вопросов в формировании инновационного потенциала является выбор источника формирования инновационного развития предприятия. Поскольку в процессе формирования инновационного потенциала масштабы преобразований зависят от величины средств, которые можно использовать, то большое значение приобретает выбор инициатора формирования инновационной деятельности, заказчика продукта инновационного процесса, то есть лица, заинтересованного в развитии предприятия. На практике выделяют внешние и внутренние источники формирования инновационного развития предприятия.

К внешним источникам финансирования инновационного потенциала можно отнести те потенциальные возможности, которые возникают, когда предприятие включается в какие-либо масштабные проекты и программы на уровне правительства, отрасли, региона.

Использование таких внешних источников предполагает применение всего многообразия инструментов государственной, отраслевой и региональной поддержки предприятия в рамках соответствующих государственных крупномасштабных программ и стратегий развития для получения конкретного результата в виде определенной продукции. Для предприятия создаются условия для инновационного развития: снижается или временно отменяется налог на прибыль предприятий и высвобожденные средства направляются на финансирование работ; предоставляется финансовая поддержка в виде кредитов с низкой процентной ставкой или беспроцентных на проведение исследований, выполнение проектно-конструкторских работ, приобретение оборудования и

технологий; обучение персонала и др.

Однако при использовании внешних источников финансирования могут возникнуть угрозы, затрудняющие деятельность предприятия:

1 программа, конкретный проект или заказ могут иметь ограниченный срок действия и нечеткую схему поступления средств для разработки и реализации новаций;

2 наличие смежных прав или полное отсутствие прав на созданные объекты интеллектуальной собственности или полученные новые знания, не позволят предприятию накапливать инновационный потенциал;

3 обезличенность предприятия в инновационном процессе не позволяет повышать свою репутацию в соответствующей сфере деятельности и др.

Внутренние источники инновационного развития предприятия позволяют укрепить инновационный потенциал и придать ему уникальные качества, которые обеспечиваются за счет:

- абсолютного владения уникальными знаниями и возможности их использования в любой форме и без ограничения передачи;

- накопление интеллектуального капитала и уникальных знаний и их превращение в инновационный потенциал, который укрепляется от проекта к проекту.

Но и этот источник финансирования не всегда может быть задействован в полной мере, поскольку могут отсутствовать:

1. инициатива руководства в инновационной деятельности и нежелания вкладывать средства в проекты в условиях неопределенности и риска;

2. опыт в осуществлении инновационной деятельности и конкретные специалисты, способные взять на себя ответственность в разработке.

В таком случае целесообразно осуществлять поддержку инновационных инициатив на уровне государственных, региональных и отраслевых программ.

Если территориальные органы располагают консалтинговыми группами, то осуществление консультационной помощи позволит предприятиям эффективнее и в более короткие сроки разрабатывать и внедрять инновации и усиливать инновационный потенциал, одновременно максимально используя уже имеющиеся возможности.

Для создания условий для инновационного развития и укрепления инновационного потенциала необходим благоприятный инновационный климат, который создается в рамках:

- региональных программ мотивирующего характера для предприятий, чтобы они могли стать источником повышения конкурентоспособности;
- обеспечение научными кадрами предприятия и создание условий для развития внутренней научной деятельности, а при возможности внутренних «венчуров»;
- совершенствование существующей и создание новой нормативно-правовой базы, регулирующей инновационную и предпринимательскую деятельность в различных отраслях экономики региона.

#### Выводы

Инновационный потенциал является основой для развития предприятий. В его формировании, развитии и совершенствовании должны участвовать все структуры управления на уровне: государства, региона, отрасли, что позволит создать целостную систему поддержки инновационного развития предприятий.

Несмотря на наличие проблем, препятствующих развитию инновационного потенциала, необходимо создавать механизмы и методические рекомендации для применения их практическими работниками действующих предприятий.

Крупные промышленные предприятия необходимо ориентировать на развитие инновационного потенциала через совершенствование факторов производства и осуществление полного цикла инновационного процесса, что

обеспечит для развития предприятия долговременные конкурентные преимущества стратегического характера.

#### Библиографический список

1. Иванченко Е.С., Халимендик В.Б. Нормативно-правовая база и материальная инфраструктура как инструменты поддержки инновационности промышленных предприятий // Власть и управление на Востоке России: науч. Журнал. - 2013. - № 2 (63). - С. 19-26.

2. Бендиков М.А., Хрусталева Е.Ю. Методологические основы исследования механизма инновационного развития в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. № 2. С. 3-14.

3. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М.: Экзамен, 2001. 575 с.

4. Управление инновациями / В.Н. Гунин [и др.]. М.: Инфра-М, 1999. 301 с.

5. Николаев А.И. Инновационное развитие и инновационная культура // Вопросы культурологии. 2006. № 3. С. 86-90.

6. Степанова Т.О. Інноваційний потенціал як невід'ємна складова стратегії підприємства / Степанова Т.О., Тішина Л.М., Шарох Ю.В. // Збірник Міжнар. науково-практичної інтернет-конференції Буковинської державної фінансової академії БДФА «Методологія, методи та інструментарій фінансово-економічного та організаційно-правового регулювання відтворювальних процесів за інноваційно-інвестиційною моделлю», 24-25 листопада 2011 року. Секція 2 «Вдосконалення систем управління економікою на макро-, мезо- і мікрорівнях». Інтернет-ресурс:

[http://www.bsfa.at.ua/index/metodologija\\_metodi\\_ta\\_instrumentarij\\_finansovo\\_ekonomichnogo\\_ta\\_organizacijno\\_pravovogo\\_reguljuvannja/0-226](http://www.bsfa.at.ua/index/metodologija_metodi_ta_instrumentarij_finansovo_ekonomichnogo_ta_organizacijno_pravovogo_reguljuvannja/0-226)

7. Маршалл А. Принципы экономической науки: Пер. с англ.: В 3 т. -М.:

Прогресс, 1993. Т. I. - 415 с.; Т. II - 310 с.; Т. III - 351 с.

УДК 330.145

**Поелуева Е.В., Солдаткина И.А. Совершенствование  
процесса управления оборотным капиталом  
современного предприятия**

Improving working capital management process of the modern enterprise

Поелуева Елена Вячеславовна  
студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»  
Солдаткина Ирина Андреевна  
студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

Elena Poelueva  
3rd year student of the Faculty of Economics  
VPO "Mordovia State University. NP Ogarev "  
Soldatkina Irina  
3rd year student of the Faculty of Economics  
VPO "Mordovia State University. NP Ogarev "

**Аннотация.** Статья раскрывает сущность, необходимость и значимость процесса эффективного управления оборотным капиталом на современном предприятии. В рамках проведенного исследования предлагаются рекомендации по совершенствованию данного процесса, с использованием ряда современных инструментов, позволяющих устранить серьезные проблемы предприятия.

**Ключевые слова:** оборотный капитал, процесс, управление, анализ, оценка, оборачиваемость, запасы, дебиторская задолженность, денежные средства.

**Abstract.** The article reveals the essence, necessity and importance of the process of effective working capital management in the modern company. As part of the study offers recommendations for improving the process, using a number of advanced tools that allow companies to eliminate serious problems.

**Keywords:** Working capital, process, management, analysis, evaluation, velocity, funds, debit

debts, financial resources.

В условиях социально - экономической нестабильности и изменчивости рыночной инфраструктуры важное место занимает управление оборотным капиталом, так как именно здесь кроются основные причины успехов и неудач всех производственно - коммерческих операций предприятий. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают организации изменять свою политику по отношению к оборотному капиталу, искать новые источники пополнения, а также изучать проблему эффективности его использования.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что, любому хозяйствующему субъекту необходимо рационально использовать оборотный капитал таким образом, чтобы обеспечить денежными средствами свою текущую деятельность и создать условия для максимальной деловой активности при ограниченных финансовых ресурсах.

Управление оборотным капиталом – это процесс разработки и тактики принятия решений, определяющих объём оборотных активов по видам, объём и виды инвестиций для их финансирования, а также организацию повседневной работы, обеспечивающей их достаточность и эффективность использования.

Для более полного понимания процесса управления оборотным капиталом необходимо раскрыть понятие «оборотный капитал», которое характеризуется большим разнообразием трактовок (таблица 1).

Таблица 1

Подходы экономистов к трактовке понятия «оборотный капитал организации»

Авторы	Определение понятия
А. М. Ковалёва [1, с. 78]	капитал, инвестируемый предприятием в текущие операции на период каждого операционного цикла
Ю. М. Бахрамов,	краткосрочные активы компании за вычетом сумм, причитающихся в короткие сроки третьим лицам за ценности, поставленные для

В. В. Глухов [2, с. 417]	текущего или долгосрочного использования: товарно-материальные запасы; средства к получению или дебиторская задолженность; денежные средства в кассе, на расчетном и валютном счетах; краткосрочная кредиторская задолженность
Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко [5, с. 328]	мобильные активы в денежной форме или в виде материальных запасов, которые могут быть обращены в денежные средства в течение одного производственного цикла
Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович, мл.[4, с. 363]	разница между оборотными активами и текущими обязательствами, показывающая способность фирмы решать проблему своей ликвидности
Н. И. Берзон, Т. В. Теплова [3, с. 427]	наиболее мобильная часть имущества, позволяющая быстро реагировать на сигналы внешней среды и изменение внутренней ситуации

Таким образом, понятие оборотного капитала организации рассматривается авторами с различных позиций:

- 1) инвестиции предприятия в текущие операции;
- 2) краткосрочные активы;
- 3) мобильные активы;
- 4) разница между оборотными активами и текущими обязательствами.

В связи с этим наиболее точной можно признать трактовку Е. М. Роговой и Е. А. Ткаченко, согласно которой, оборотный капитал – это мобильные активы в денежной форме или в виде материальных запасов, которые могут быть обращены в денежные средства в течение одного производственного цикла [5, с. 328].

Исходя из понятия «оборотный капитал», можно сделать вывод о стратегической значимости управления оборотным капиталом на современном предприятии. Несмотря на значимость эффективной реализации данного процесса в достижении корпоративных целей, на российских предприятиях мало внимания уделяется этой проблеме.

Рассмотрим эффективность реализации процесса управления оборотным капиталом на примере ООО «Мечта», являющегося одним из ведущих

предприятий в молокоперерабатывающей отрасли Мордовии.

Для проведения исследования процесса управления оборотным капиталом предприятия необходимо провести анализ динамики и структуры оборотных средств и оценку эффективности их использования (таблица 2, 3)

Таблица 2

Горизонтальный и вертикальный анализ оборотных активов ООО «Мечта»  
за 2013 – 2015 гг.

Наименование показателя	На 31 декабря 2013 г.		На 31 декабря 2014 г.		На 31 декабря 2015 г.		Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Отклонение в удельных весах, %	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2015 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2015 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Оборотные активы, всего	126213	100	237885	100	240673	100	114460	2788	-	-
в том числе										
Запасы - всего	33743	26,73	85450	35,92	91947	38,20	58204	6497	11,47	2,28
в том числе:										
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	19000	15,05	56082	23,58	40636	16,88	21636	-15446	1,83	-6,69
животные на выращивании и откорме	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
затраты в незавершенном производстве	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
готовая продукция и товары для перепродажи	14726	11,67	29363	12,34	51311	21,32	36585	21948	9,65	8,98
товары отгруженные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
расходы будущих периодов	17	0,01	5	0,002	-	-	-17	-5	-0,01	-0,002
прочие запасы и затраты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Дебиторская задолженность	92212	73,06	106968	44,97	143207	59,50	50995	36239	-13,56	14,54
в том числе:										
долгосрочная дебиторская задолженность - всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
краткосрочная дебиторская задолженность - всего	92212	73,06	106968	44,97	143207	59,50	50995	36239	-13,56	14,54
в том числе:										
расчеты с покупателями и заказчиками	49444	39,18	100419	42,21	138098	57,38	88654	37679	18,20	15,17
авансы выданные	8284	6,56	6231	2,62	3805	1,58	-4479	-2426	-4,98	-1,04
прочие	34484	27,32	318	0,13	1304	0,54	-33180	986	-26,78	0,41
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	36320	15,27	1420	0,59	1420	-34900	0,59	-14,68
Денежные средства и денежные эквиваленты	257	0,20	9142	3,84	4099	1,70	3842	-5043	1,50	-2,14
Прочие оборотные активы	1	0,001	5	0,002	-	-	-1	-5	-0,001	-0,002

Таким образом, по результатам горизонтального и вертикального анализа, оборотные активы ООО «Мечта» имеют тенденцию к увеличению: темп их роста за 2013 – 2015 гг. составил 190,69% или 114460 тыс. руб. Это напрямую связано с ростом запасов за анализируемый период на 58204 тыс. руб. Их удельный вес в общей сумме оборотных активов увеличился на 11,47 %, что свидетельствует о нерациональности выбранной хозяйственной стратегии, а именно об отклонении фактического расхода материалов от норм, наличии излишних и неиспользуемых материальных ценностей и/или неравномерном поступлении материальных ресурсов. Также на предприятии наблюдается увеличение дебиторской задолженности, т. к. в 2015 г. её общая стоимость составила 143207 тыс. руб., что на 50995 тыс. руб. больше, чем в 2013 г. Это связано с ростом краткосрочной дебиторской задолженности по расчетам с покупателями и заказчиками. Данная ситуация способствует отвлечению оборотных средств и в дальнейшем может привести к уменьшению средств на счетах и, следовательно, отрицательно повлиять на платежеспособность организации. Как положительный момент следует отметить отсутствие на предприятии ООО «Мечта» долгосрочной дебиторской задолженности. В 2015 г. доля дебиторской задолженности по отношению к 2013 г. увеличилась на 14,54%, в связи с этим структура имущества предприятия стала менее мобильной. В 2014 г. удельный вес финансовых вложений в общем объеме оборотных активов составил 15,27% или 36320 тыс. руб. Можно сделать вывод о том, что финансовые вложения были распределены на приобретение ценных бумаг и предоставление займов с целью получения дохода, который в дальнейшем может быть направлен на погашение убытков предприятия. На конец 2014 г. денежные средства и денежные эквиваленты ООО «Мечта» составляли 9142 тыс. руб., что на 8885 тыс. руб. больше, чем в 2013 г. Однако в 2015 г. по сравнению с 2014 г. данная статья оборотных активов уменьшилась до 4099 тыс. руб. За период 2014 – 2015 гг. удельный вес денежных средств снизился

на 2,14% и составил 1,7%. Причиной этого является увеличение дебиторской задолженности предприятия, приобретение ценных бумаг и предоставление займов другим лицам. Прочие оборотные активы предприятия увеличились в 2014 г. по отношению к 2013 г. на 4 тыс. руб. и составили 5 тыс. руб. При этом наблюдается отсутствие данной статьи оборотных активов на конец 2015 г. За анализируемый период 2013 – 2015 гг. прочие оборотные активы занимали наименьшую долю в составе оборотных активов предприятия: 0,001% - в 2013 г. и 0,002% - в 2014 г.

Критерием оценки оборотных активов и показателем, характеризующим меру интенсивности их использования, является оборачиваемость оборотных средств. Рассчитаем коэффициенты и периоды оборачиваемости оборотных активов в разрезе их основных элементов за 2013-2015 гг. (таблица 3)

Таблица 3

Коэффициенты и периоды оборачиваемости оборотных активов ООО  
«Мечта» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	Значение показателя			Динамика		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2015 г. к 2013 г.
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	9,39	6,34	8,00	-3,06	1,66	-1,40
Период оборачиваемости оборотных средств	38,85	57,57	45,64	18,72	-11,94	6,78
Коэффициент оборачиваемости запасов	6,30	6,33	5,43	0,02	-0,90	-0,88
Период оборачиваемости запасов	57,91	57,70	67,27	-0,22	9,58	9,36
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	3,99	3,79	3,85	-0,21	0,06	-0,15
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	91,39	96,41	94,87	5,03	-1,54	3,49
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	2,11	1,64	3,15	-0,47	1,51	1,04
Период оборачиваемости кредиторской задолженности	173,12	222,61	116,01	49,48	-106,59	-57,11
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	333,27	80,23	72,69	-253,04	-7,54	-260,58
Период оборачиваемости денежных средств	1,10	4,55	5,02	3,45	0,47	3,93

За 2013 г. оборотные средства совершили 9,39 оборотов. По сравнению с предыдущим периодом оборачиваемость в 2014 г. уменьшилась на 3,05 оборота, составив 6,34 оборота. В 2015 г. вновь произошло ее увеличение до 8 оборотов. Период оборачиваемости оборотных средств в 2015 году имел тенденцию к снижению, что является положительным моментом для предприятия. Оборачиваемость запасов в 2015 г. уменьшилась и составила 5,43 оборота, что свидетельствует о более медленном сокращении запасов по сравнению со снижением себестоимости. Из вычисленных показателей видно, что средний срок оборота запасов в днях увеличивается с каждым годом. То есть в 2013 г. один оборот запасов осуществлялся за 57,91 дней, в 2014 г. – за 57,7 дней, а в 2015 г. – за 67,27 дней. С каждым годом показатель оборота дебиторской задолженности формировался практически на одном уровне: отклонение 2014 г. по отношению к 2013 г. составило (-0,2) оборотов, а отклонение 2015 г. по сравнению с 2014 г. было зафиксировано на уровне (+0,06) оборотов. В 2015 г. оборачиваемость кредиторской задолженности увеличилась практически в 2 раза по отношению к аналогичному показателю 2014 г. и в 1,5 раза – по отношению к показателю 2013 г. Средний срок оборота кредиторской задолженности в 2014 г. составлял 222,61 дня. Однако уже в 2015 г. он снизился до 116,01 дней, что является положительным моментом для деятельности ООО «Мечта». Также за анализируемый период наблюдается снижение оборачиваемости денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Однако период оборачиваемости денежных средств и краткосрочных финансовых вложений увеличивается.

Проанализировав коэффициенты и периоды оборачиваемости оборотных активов ООО «Мечта» в разрезе их основных элементов за 2013-2015 гг., можно сделать вывод о том, что на предприятии происходит накопление избыточных запасов. В будущем подобная ситуация отразится на эффективности складского управления и приведет к увеличению затрат на хранение с последующим ростом

себестоимости и снижением прибыли. В связи с этим для улучшения своего финансового состояния предприятию необходимо разработать мероприятия по снижению производственных запасов и произвести оптимизацию потребности в оборотном капитале.

Для этого ООО «Мечта» следует организовать систему управления запасами, функционирование которой заключается в нескольких этапах. В рамках первого этапа необходимо провести анализ запасов товарно-материальных ценностей в предшествующем периоде. Следующим шагом, обеспечивающим функционирование системы управления запасами на предприятии ООО «Мечта», должно стать определение целей формирования запасов. В зависимости от цели создания той или иной группы запасов в первом приближении, предприятие должно определить необходимые размеры запаса, его структуру, периодичность возобновления и иные характеристики. Третий этап заключается в оптимизации размера основных групп запасов и общей суммы запасов. При этом нужно учитывать, что группы запасов, а также различные виды запасов внутри каждой группы, находятся во взаимосвязи, поэтому решения задачи оптимизации невозможно без одновременного решения задачи сбалансированности запасов различных групп и видов. В рамках четвертого этапа ООО «Мечта» необходимо организовать систему управления движением запасов в предприятии. С этой целью должны быть сформированы две подсистемы: подсистема организации заказов и подсистема контроля за запасами. Завершающим этапом является оптимизация размеров запасов путем управления заказами. ООО «Мечта» рекомендуется решить задачу оптимизации размеров запасов при помощи модели оптимального размера заказа (Economic Order Quantity – EOQ). Использование в своей практике данной модели позволит предприятию определить оптимальный объем заказываемого сырья, что приведет к минимизации общих переменных издержек, связанных с заказом и хранением запасов. Также для повышения

эффективности управления запасами ООО «Мечта» необходим индивидуальный подход к определению размеров и сроков заказа по каждому виду ресурсов. В данном случае организации целесообразно использовать широко известный принцип Парето. Его суть состоит в том, что на несколько видов ресурсов из их всей совокупности приходится значительная часть затрат на управление запасами. В зависимости от размера данных затрат ресурсы подразделяются на три класса: А, В и С. Реализовав в своей практике ABC - анализ, ООО «Мечта» получит ценный инструмент планирования, контроля и управления системой снабжения в целом, и управления запасами в частности.

Также ООО «Мечта» может достичь наибольшей эффективности применения оборотного капитала путем разработки мероприятий по управлению дебиторской задолженностью, так как в ходе анализа динамики и структуры оборотных средств предприятия за 2013-2015 гг. было выявлено увеличение данной статьи баланса. Можно сделать выводы о том, что увеличение дебиторской задолженности является результатом неосмотрительности предприятия по отношению к покупателям, и для ее уменьшения необходима разработка эффективной кредитной политики. Исследуемому предприятию рекомендуется внести корректировки в существующую кредитную политику с учетом изменений, происходящих во внешней среде, и ужесточить условия рассрочки оплаты за поставленную продукцию. К тому же предлагается провести продажу части дебиторской задолженности факторинговой компании, а также использовать метод перевода долга. Так, договор о переводе долга позволит не производить денежные расчеты, а перевести задолженность ООО «Мечта» перед поставщиком на дебитора организации.

Таким образом, совершенствование процесса управления оборотным капиталом является важной составляющей деятельности предприятия. Баланс между элементами оборотных активов дает возможность для эффективной

реализации стратегических целей современного предприятия. Ускорение оборота оборотных средств позволяет высвободить значительные суммы, и увеличить объем производства без дополнительных финансовых ресурсов, а высвободившиеся средства использовать в соответствии с потребностями предприятия.

#### Библиографический список

1. Аникин Б. А. Логистика: учеб. пособие для бакалавров / Б.А. Аникин и др.; по ред. Б.А. Аникина, Т. А. Родкиной. – Москва: Проспект, 2015. – 408 с.

2. Бахрамов Ю. М., Глухов В.В. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011. — 496 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

3. Берзон Н. И. Финансовый менеджмент: учебник / коллектив авторов; по ред. Н. И. Берзона и Т. В. Тепловой. – М.: КНОРУС, 2014. – 654 с. – (Бакалавриат).

4. Ван Хорн Д., Вахович мл. Д. Основы финансового менеджмента, 12-е издание: Пер. с англ. — М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. — 1232 с: ил. — Парал. тит. англ.

5. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 540 с. – Серия: Основы наук.

УДК 338.24

### **Родионова И.В., Неяскина Е.В. Предпринимательство в России: проблемы и перспективы**

Entrepreneurship in Russia: problems and prospects

Родионова Ирина Викторовна,  
Неяскина Елена Вячеславовна  
Морской государственный университет имени  
адмирала Г.И. Невельского, Владивосток  
[ivicrodionova@gmail.com](mailto:ivicrodionova@gmail.com)  
[ekhlystova@yandex.ru](mailto:ekhlystova@yandex.ru)

Rodionova Irina Victorovna,  
Neiaskina Elena Vaycheslavovna  
Maritime state university named admiral  
G.I. Nevelskoy, Vladivostok

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальность развития предпринимательства в России и создание условий для успешного функционирования малых и средних фирм, выявлены преимущества и недостатки малого предпринимательства, а также рассмотрен зарубежный опыт регулирования предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательская активность, нормативно-правовая база, специальные налоговые режимы, малое предпринимательство, стимулирование производства, налоговые льготы

**Abstract.** The article discusses the relevance of entrepreneurship development in Russia and creation of conditions for the successful functioning of small and medium companies, identified the advantages and disadvantages of small businesses, and also reviewed foreign experience of regulation of business.

**Keywords:** entrepreneurial activity, regulatory framework, special tax regimes, small business, stimulating production, tax incentives

В современных условиях ведения бизнеса, характеризующихся динамичностью явлений, интенсивностью конкуренции и активно развивающимися процессами глобализации, задача поиска источника устойчивых конкурентных преимуществ фирмы выходит на первый план. А именно, как создать условия для успешного развития и функционирования фирмы в условиях постоянной конкуренции. Поэтому ведущим направлением исследований предпринимательской активности стало изучение ее влияния на результаты деятельности фирмы.

В последнее время очень активно обсуждается проблема оценки критериев успешности предпринимательской деятельности. С одной стороны современное

российское общество ориентирует граждан на ответственное построение карьеры, на самоиницирование и самореализацию населения, особенно молодых людей в области предпринимательской деятельности. Действительно, определенная часть населения уже на начальных этапах реализации карьеры также ориентированы на открытие собственного бизнеса. Этот факт наглядно демонстрируют гармоничное сочетание общественных и лично-значимых ценностей, что и привлекает внимание исследователей к изучению предпринимательских концепций.

Немаловажное значение в формировании предпринимательства в экономике имеет государственное регулирование данной деятельности посредством создания нормативно-правовой базы. Предпринимательскую деятельность в Российской Федерации регулирует определенное количество законодательных актов, к которой относится: Гражданский кодекс РФ, Кодекс об Административных правонарушениях РФ, закон о защите юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, закон о предпринимательской деятельности и т.д.

Базовым законом, на котором основывается предпринимательская деятельность, является Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. (в ред. 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В отличие от большинства федеральных законов, данный законодательный акт имеет в своей структуре всего 27 статей. При этом каждая статья закона четко направлена на регулирование вопросов, возникающих при осуществлении деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

- 1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения

налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Еще одним важным условием развития предпринимательства в экономике является изучение и адаптация зарубежного опыта регулирования предпринимательства.

Поскольку экономика находится во взаимосвязи с развитием предпринимательства, то в зарубежной практике принимаются различные меры по стимулированию данного сегмента экономики, что проявляется в упрощении процедуры создания малого бизнеса, предоставлении различных льгот и стимулов для быстрого развития. Немаловажная роль отводится налоговому регулированию деятельности малого бизнеса.

В большинстве развитых стран для целей налогообложения, статистического наблюдения и национальных программ поддержки используется единая классификация субъектов хозяйственной деятельности, при выработке которой учитываются как количественные, так и качественные критерии. Это позволяет не только обеспечить реализацию адресных мероприятий, но и осуществлять комплексную оценку экономической значимости малых и средних

предприятий, эффективности применения тех или иных налоговых льгот, специальных режимов, государственных программ поддержки, а также соизмерять финансовые показатели малых и средних фирм различных сфер деятельности.

Малые предприятия, в отличие от крупных, склонны к сбережениям и инвестированию. У малых предприятий больше мотивации и целей для достижения определенных успехов и это положительно сказывается на деятельности предприятий.

Таблица 1

Масштабы развития предприятий малого бизнеса в зарубежных странах и в России, 2014 г.

Страна	Количество малых предприятий (включая микро), млн. ед.	Соотношение МП на 1000 жителей	Количество экономически активного населения, млн. чел.	Доля занятых в малом бизнесе, в %
США	27	86	158.9	61
Великобритания	5,2	81	32.8	50
Германия	2,1	26	41.9	42
Франция	2,4	38	30.2	47
Китай	15	11	793.3	69,7
Россия	2,1	14	77	21,4

Источник: составлено на основании [5].

Как видно из таблицы малые предприятия в России имеют самые низкие показатели развития в сравнении с развитыми странами ЕС, США и Китаем. Имея третье место по количеству экономически активного населения среди данных стран, в России занятых в малом бизнесе лишь 21,4%, наименьший показатель. Лишь по показателю институциональной обеспеченности населения малыми предприятиями Россия опережает Китай, однако, причина в огромной численности населения Китая. Наиболее обеспеченной страной формами малых предприятий является США, как следствие, имея наиболее благоприятный климат по реализации малого бизнеса, доступности финансовых ресурсов, поддержки со

стороны государства и т.д.

Изучение зарубежного опыта показывает, что непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является всесторонняя и стабильная государственная поддержка. Она осуществляется в различных формах: стимулированием производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставлением налоговых льгот, дотацией льготного банковского кредитования, созданием информационно-консультативных и научно-технических центров, развитием системы страхования, организацией материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение специального законодательства.

Анализируя вышеперечисленные особенности развития предпринимательства можно указать преимущества малого предпринимательства:

- быстрое реагирование на изменяющиеся условия хозяйствования;
- высокий уровень реализации идей предпринимательства;
- низкий уровень в первоначальном капитале;
- свобода действий субъектов малого предпринимательства.

К недостаткам, сдерживающим развитие предпринимательства в России можно отнести: риск неустойчивого положения на рынке, зависимость от крупных предприятий, недостатки в управлении делом, трудности в заимствовании финансовых средств и другие.

Как показывает изучение зарубежного опыта, непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является всесторонняя и стабильная государственная поддержка. Она осуществляется в различных формах: стимулированием производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставлением налоговых льгот, дотацией льготного банковского кредитования, созданием информационно-консультативных и научно-технических центров, развитием системы страхования, организацией материально-технического

снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение специального законодательства.

#### Библиографический список

1. Алексеев С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности / С.В. Алексеев. — М., 2011. – 258 с.
2. Афанасьева Т.П., Буев В.В. Анализ состояния внешней среды малого предпринимательства в России / Т.П. Афанасьева, В.В. Буев.— М., 2004. - 91 с.
3. Богатырева К.А. Предпринимательская ориентация: этапы становления концепции и основные направления исследований / К.А. Богатырева, Г.И. Широкова // Российский журнал менеджмента. Том 13.- № 1, 2015. - С. 80-85.
4. Российское предпринимательство: стратегия, власть, менеджмент / под ред. А.В. Чирикова. М.: Изд-во Института социологии РАН, 2010. – 220 с.
5. Сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

УДК 3381

### **Савченкова О.В. Анализ эффективности деятельности малых предприятий и проблем их развития в сельской местности**

Analysis of the efficiency of activity of small enterprises and problems of development in rural areas

Савченкова Ольга Владимировна  
студентка Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

Savchenkova Olga Vladimirovna  
ITMO University student, Saint-Petersburg  
[sovulya@mail.ru](mailto:sovulya@mail.ru)

**Аннотация.** Цель исследования: проанализировать и оценить экономическую эффективность деятельности малого предприятия в сельской местности, исследовать внешнюю

среду развития малого предприятия и выделить основные проблемы развития предприятий.

Задачи:

1. выбор методологических подходов к оценке экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности малого предприятия;
2. анализ и оценка эффективности деятельности малого предприятия ООО «Оленинский Хлебокомбинат Тверского облпотребсоюза»;
3. исследование слабых сторон предприятия и внешних факторы, тормозящих его развитие в сельской местности;
4. обобщение выводов по полученным результатам исследования.

Актуальность исследования заключается в том, что в современных условиях развития сельских территорий малые предприятия сталкиваются с рядом проблем и ограничений в данной местности. Существующим участникам рынка трудно выживать, а новым – создавать бизнес. Изучение и анализ проблем увеличения эффективности деятельности предприятий на примере хлебозавода в поселке Оленино Тверской области может являться базой для изучения проблем малого предпринимательства в регионе, стране и разработке мер по улучшению эффективности деятельности малых предприятий.

**Ключевые слова:** экономика, эффективность, малое предпринимательство.

**Abstract.** Objective: the analysis and evaluate the economic efficiency of small business in rural areas, the study of the environment of small businesses and the analysis of the main problems of the development of enterprises.

The study and analysis of the problems to increase the efficiency of activity of the enterprises on the example of a bakery in the village Olenino can be a base for exploring the problems of small business and the development of measures to improve the efficiency of small businesses.

**Keywords:** economy, efficiency, small business.

В современной экономике России особое место принадлежит малому предпринимательству, его развитию, поддержке и определению его экономического потенциала. В России малое предпринимательство находится в начальной стадии развития.

Одним из условий успешного развития и управления малым предприятием

является оценка финансово-хозяйственной деятельности. Существует множество подходов к оценке эффективности деятельности предприятий. [3] Для оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия рассматриваются системы показателей оценки экономической эффективности деятельности малых предприятий, используемых при затратном подходе, подходе по чистой доходности, затратном подходе, а также системы ключевых показателей. [2] На основании совмещения систем показателей создается обобщенный анализ. Для его осуществления процесс делят на этапы в зависимости от информации и результатов, получаемых при анализе финансовой отчетности предприятия.

Анализ эффективности деятельности предприятия предполагает следующие этапы: [1,с.385]

1. анализ источников финансирования и имущества предприятия;
2. анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия;
3. анализ ликвидности баланса и относительных показателей платежеспособности предприятия;
4. анализ деловой активности и рентабельности предприятия;
5. прогнозирование возможного банкротства предприятия;
6. формирование общего заключения о финансовом положении предприятия.

Для исследования выбрано предприятие ООО «Оленинский Хлебокомбинат Тверского облпотребсоюза». Предприятие осуществляет свою деятельность в поселке Оленино Тверской области. Оленинский Хлебокомбинат имеет широкий производственный ассортимент и включает 23 единицы продукции. Своей продукцией предприятие обеспечивает всю социальную сферу района – детские сады, школы, приют, дом престарелых, а также поставляет свою продукцию во все магазины района и частным предпринимателям. Лимонад

поставляется в соседние районы – Нелидовский и Западнодвинский.

В процессе анализа были изучены источники капитала, его состав по видам надежности и срочности, структура капитала, уровень самофинансирования и другие вопросы. Преимущественно предприятие работает на собственном капитале, так как займов как долгосрочных так и краткосрочных не имеет. Для более точного определения финансового положения было оценено наличие собственных оборотных средств.

СОС = 2006 тыс.руб в 2013 г., что составляло 78% от общей суммы оборотных средств и 2515 тыс.руб в 2014 г., что составило 81% от общей суммы оборотных средств. Несмотря на рост обязательств перед кредиторами, произошло увеличение показателя в доле общей суммы оборотных средств на 3 %, это произошло за счёт значительного наращивания собственного капитала увеличением добавочного капитала. Предприятие использует для покрытия запасов и выполнения обязательств собственные оборотные средства. А значит предприятие полностью платежеспособно. Обеспечение финансовой устойчивости достигается при превышении дебиторской задолженности над кредиторской, что и наблюдается в данном случае, но это не означает что рост этих показателей не ведёт к ухудшению финансовой ситуации.

По данным бухгалтерской отчетности предприятия была проанализирована его финансовая устойчивость с помощью относительных показателей. (Таблица 1)

Таблица 1

Расчет и анализ относительных показателей финансовой устойчивости

Коэффициент	Нормальное ограничение	На начало года	На конец года
Коэффициент концентрации собственного капитала (автономии)	0,60	0,82	0,83
Коэффициент финансирования (отношение собственных источников к заемным)	1	4,49	5,04

Коэффициент концентрации земного капитала	0,4	0,18	0,17
Коэффициент финансовой устойчивости	0,8-0,9	0,82	0,83
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,5	0,79	0,85
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками финансирования	0,6-0,8	1,10	1,58
Коэффициент соотношения внеоборотных и оборотных активов		0,21	0,15

Коэффициент финансовой независимости выше норматива и составляет 0,83 - это свидетельствует о независимости организации от заемных средств.

Предприятие не имеет зависимости от заемных источников финансирования. На протяжении последнего года норматив, в соответствии с которым не менее 50% имущества должно быть сформировано за счет собственных источников, соблюдается.

Коэффициент маневренности составил 0,85, увеличившись на 0,6 по сравнению с 2012 годом. Коэффициент находится в пределах нормативного значения и говорит об увеличении количества денежных средств занятых в обороте и уменьшении обездвиженных денежных средств в труднореализуемых, не оборотных активах.

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами, за анализируемый период увеличился и составил 1,58 при норме в 0,8. Это намного выше нормативного значения, показывая, что предприятие не испытывает недостатка в собственных средствах для формирования запасов и затрат.

Проанализировав все показатели, можно сделать выводы что организация имеет абсолютную финансовую устойчивость, в этой ситуации предприятие использует для покрытия запасов собственные оборотные средства, не прибегая к использованию долгосрочных кредитов. Также, предприятие финансово

стабильно, оно имеет возможность улучшить деятельность, поскольку на конец анализируемого периода увеличились средства предприятия.

Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия был проведен с помощью расчёта необходимых финансовых коэффициентов. (Таблица 2)

Таблица 2

Система финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности

Наименование показателя	Нормальное ограничение	2012	2013
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 – 0,3	0,06	1,43
Коэффициент текущей ликвидности (Ктл)	1,0 – 2,0	4,78	6,85
Ликвидность ТМЦ	0,5 – 0,7	3,21	2,70
Маневренность собственных оборотных средств	0 – 1,0	0,02	0,33
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (Кос)	0,1	0,78	0,81
Доля запасов в оборотных средствах, %	Зависит от отраслевой принадлежности фирмы	0,71	0,51
Коэффициент покрытия запасов	1	1,41	1,95

Предприятие является платежеспособным и ликвидным. Коэффициенты ликвидности растут, в особенности коэффициент абсолютной ликвидности, что означает наличие или излишек ликвидных средств. В связи с увеличением в активе баланса предприятия наиболее ликвидных активов, ликвидность баланса увеличивается, а соответственно, увеличивается и финансовая устойчивость.

Увеличение общего коэффициента ликвидности увеличивает для инвесторов привлекательность данного предприятия. Увеличение коэффициента маневренности указывает на возможное снижение сроков погашения дебиторской задолженности или ужесточение условий предоставления товарного кредита со стороны предприятия.

В общем итоге, коэффициенты показывают, что на данный момент предприятие располагает достаточным количеством средств для его финансовой устойчивости, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года.

Эффективность функционирования любого предприятия зависит от его способности приносить необходимую прибыль. Оценить эту способность позволяет анализ финансовых результатов предприятия. Показатели рентабельности предприятия за 2013-2014г представлены в Таблице 3.

Таблица 3

Показатели финансовых результатов

Показатель	2013 г.	2014 г.	Изменение	Темп изменения, %
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	
1. Выручка	24860	25154	661	102,66%
2. Себестоимость	20481	21495	670	103,27%
3. Прибыль (убыток) от продаж	4379	3659	-9	99,79%
Чистая прибыль	1323	958	-365	72,41%

Конечным результатом деятельности коммерческой организации является прибыль. Сокращение показателей прибыли и увеличение показателя себестоимости является негативной тенденцией. Оценка эффективности деятельности предприятия проводилась с применением подхода по чистой доходности. Были получены следующие показатели доходности предприятия. (Таблица 4)

## Показатели доходности (рентабельности) предприятия

Наименование показателя	2013	2014
Общая рентабельность (рентабельность активов),%	42,53	28,73
Рентабельность продукции (основной деятельности),%	21,38	17,02
Рентабельность продаж, %	5,32	3,81
Рентабельность собственного капитала, %	52,00	34,76
Рентабельность оборотных активов, %	51,42	33,75
Рентабельность производственных фондов, %	56,00	43,53
Рентабельность инвестиций в предприятие, %	52,00	34,76

Общая рентабельность составила 28,73% - это приемлемый показатель для данного предприятия. Рентабельность дает понятие об отношении между полученным результатом и использованными ресурсами, а значит и об эффективности деятельности предприятия. Рентабельность продукции составила 17%, что ниже на 4,36% по сравнению с предыдущим периодом, это связано с уменьшением чистой прибыли. Рентабельность продукции показывает количество валовой прибыли, которое приходится на рубль затрат, которые формируют себестоимость продукта. Также на низком уровне находится рентабельность продаж, и по сравнению с 2013 годом снизился на 1,51. Уменьшение этого показателя отражает тенденцию к уменьшению спроса и соответственно увеличению затрат на единицу продукции. Снизилась эффективность управления всем совокупным капиталом, эффективность управления производственными активами и оборотными средствами. Рентабельность собственного капитала значительно снизилась и составила 34,76% позволяет определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками, и сравнить этот показатель с возможным получением дохода от вложения этих средств в ценные

бумаги.

В целом, можно отметить, что показатели оценки финансового состояния находятся в пределах нормы. Но очень низкие уровни имеют показатели рентабельности. Это связано в первую очередь с увеличением себестоимости и уменьшением чистой прибыли предприятия.

Несмотря на то, что все показатели, которые были рассчитаны, находятся в допустимых значениях и риск банкротства минимален, они не отражают реального положения предприятия, не учитывают ряд важных внешних и внутренних факторов и рисков. Поэтому я выделила сильные и слабые стороны предприятия. Для более глубокого и полного анализа необходимо проанализировать сильные и слабые стороны предприятия не только с финансовой точки зрения, для этого необходимо также рассмотреть внешнюю и внутреннюю среду предприятия.

В ходе исследования были выявлены сильные стороны предприятия, однако, возможное влияние внешних факторов и тенденция развития района не даёт возможности, говорить о том, что в дальнейшем предприятию удастся сохранить данные характеристики.

К сильным сторонам предприятия можно отнести обеспеченность собственными средствами, высокие показатели оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности, стабильность показателей выручки, конкурентноспособные преимущества продукции (престижность, качество, цена). Данное предприятие имеет множество преимуществ, так как наличие отработанной системы производства и сбыта продукции, репутация и стратегические мероприятия предприятия отражаются на стабильности производства, продаж и финансовой устойчивости.

Важной составляющей развития предприятия являются факторы внешней среды. Предприятие осуществляет свою деятельность в условиях снижения

численности населения в сельской местности, где оно является основным поставщиком, в условиях роста конкуренции.

С этими факторами связаны слабые стороны и угрозы предприятия:

1. Низкие показатели рентабельности продукции, рентабельности продаж и тенденция снижения данных показателей. Предприятие находится на грани покрытия своих расходов доходами от продаж.

2. Невозможность обновления линий и цехов. Чистая прибыль в 2014 году снизилась до отметки меньше миллиона. Распределить такую прибыль на обновление производства – невозможно. Безалкогольный цех полностью основан на ручном труде, который требует внедрения автоматизированной линии по производству лимонада. Хлебобулочный цех также требует обновления и улучшенной автоматизации, но средств хватает только на ремонт старого оборудования.

3. Высокие тарифы на электроэнергию. Предприятие является энергоёмким и высокие тарифы на электроэнергию увеличивают себестоимость продукции, что заставляет предприятие увеличивать цену своей продукции. Но так как цена – является основным фактором обеспечения высокого спроса на товары хлебобулочного цеха, предприятие вынуждено уменьшать вес производимой продукции.

4. Высокая конкуренция. В последнее время изделия конкурентов стали поставлять на рынок также товары по низкой цене, но с низким качеством, тем самым притесняя предприятие в сегменте потребителей, для которых важна цена товара.

5. Государственные закупки. Система государственных закупок, при которой используется конкурсная форма проведения подрядных торгов – это шанс для малого бизнеса найти новый рынок сбыта. Но для единственного местного предприятия – это шанс остаться без государственных контрактов. В последнее

время тендер на поставку хлеба в районные государственные учреждения выигрывали конкуренты из соседних районов и областей.

6. Чувствительность к валютным колебаниям. В 2014 году предприятие также столкнулось с проблемой удорожания запасных частей для оборудования, а также сырья для производства кондитерских изделий. В связи с изменением курса валют, запасные части и сырьё закупались по высоким ценам, что неизбежно отразилось на прибыли предприятия. Российские производители не могут предоставить такую технику и запасные части по низким ценам.

7. Демографический фактор. Численность населения района с каждым годом стремиться к нулю, а значит и спрос на продукцию хлебокомбината падает. Выход на новые рынки невозможен из-за высокой конкуренции в соседних районах, высоких издержках и отсутствия дополнительного финансирования.

Все субъекты малого предпринимательства сталкиваются с рядом проблем: доступностью персонала, высоким уровнем налогов, низкой доступностью финансов, общим спадом спроса, высокой несправедливой конкуренцией и многими другими. В сельской местности все эти проблемы приобретают более острый характер. Особенности сельской местности являются: снижение численности населения, как следствие – снижение трудоспособного населения и покупательской способности и спроса, низкие темпы роста и возможности для развития, расширения производства. [4] Данные особенности не учитываются при планировании государственная поддержки и расчёта уровня налоговой нагрузки.

В такой ситуации малым предприятиям трудно конкурировать, увеличивать темпы роста, развивать производство и сбыт продукции.

Анализ и оценка экономической эффективности деятельности малого предприятия показал, что предприятие является рентабельным и источниками финансирования данного предприятия являются собственные доходы. Но показатели доходности низкие и имеют тенденцию. Для перспективного развития

и роста предприятию необходимо увеличение чистой прибыли.—Сравнение заключения экономической оценки с реальным положением предприятия дало основание для более глубокого изучения внутренних и внешних факторов. Анализ факторов вместе с оценкой экономической эффективности позволил выделить и проанализировать основные проблемы и возможности предприятия.

В работе показано, что анализ и оценка эффективности деятельности предприятия необходимо проводить с совмещением количественной оценки и качественным анализом. Высокие показатели устойчивости, платежеспособности и доходности предприятия не могут полностью отразить реального состояния предприятия. Проблемы малого предпринимательства в стране и, в частности, в сельской местности имеют внешний характер. Развитие малого бизнеса способствует развитию всей производственной инфраструктуры, формированию среднего класса, росту доли экономически активного населения и созданию новых рабочих мест. С учетом уменьшения доли населения в сельской местности, исчезновением многих сел и деревень, поддержка малого бизнеса на селе может способствовать подъему экономики России, увеличению роли малых городов и росту уровня жизни в сельской местности.

#### Библиографический список

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – Москва: ИНФРА-Москва, 2009. – 536с.
2. Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ. — М.: Инфра-Москва, 2012. — 255 с.
3. Егоров Е. Методологические подходы к оценке эффективности деятельности малых предприятий// Официальный портал системы поддержки малого и среднего предпринимательства «Малый бизнес Москвы»: <http://mbm.allmedia.ru/>
4. «Индекс Опоры RSBI» 4 квартал 2014 года [Электронный ресурс] //

проекты общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства, 2015, URL: [http://opora.ru/images/files/index\\_414.pdf](http://opora.ru/images/files/index_414.pdf)

## СЕКЦИЯ 6. МАРКЕТИНГ

УДК 339.138

### **Бадмаев Д.В. Маркетинговые технологии в системе стратегического управления: синтез определений и роль**

Marketing technologies in strategic management system: synthesis of definitions and role

Бадмаев Даниил Владимирович  
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград  
[d.v.badmaev@gmail.com](mailto:d.v.badmaev@gmail.com)

Badmaev Daniil Vladimirovich  
Volograd State University, Volgograd

**Аннотация.** Цель данного исследования заключалась в выявлении точного понимания значения маркетинговых технологий и обоснования их практического использования в стратегической деятельности российских предприятий. В настоящей работе методом кабинетного исследования был проведен анализ существующих понятий маркетинговых технологий, рассмотрены различные аспекты содержательной сущности технологии. В результате исследования было выработано авторское определение понятия «маркетинговые технологии» и определена их роль в общей технологизации предприятия.

**Ключевые слова:** маркетинговые технологии, технологии, стратегическое управление.

**Abstract.** The purpose of study is to identify exact understanding of marketing technologies and their practical use in strategic activity of Russian companies. Using desk research method, we analyzed marketing technologies concepts, examined different aspects of technology definition. As a result of research was generated the author's definition of marketing technologies and determined their role in company's technologization.

**Keywords:** marketing technologies, techniques, strategic management.

Одним из важных аспектов успешной и эффективной деятельности

предприятия является его способность к стратегическому мышлению. В этом плане российская бизнес-среда часто игнорирует вопросы стратегического планирования и развития, не уделяя необходимого систематического внимания. По словам Ж.-Ж. Ламбена: «Россия - это развивающаяся, быстро растущая экономика, поэтому неудивительно, что компании уделяют больше внимания операционному маркетингу, чем стратегическому» [9]. Однако нынешние условия ограниченности импорта и уязвимости курса валюты диктуют новые правила «игры», при которых для обеспечения стабильности национальной экономики необходимо активно развивать отечественное производство.

В попытках доказать массовому потребителю, что качество и надежность товаров российского производства не уступает зарубежным аналогам, компаниям приходится задействовать имеющиеся возможности маркетинга. Для этого предприятия работают над улучшением логистики, дистрибуции, выстраивают эффективные каналы коммуникации с клиентами, изыскивая пути минимизации издержек, разрабатывают адаптационные стратегии ценообразования и другие мероприятия по завоеванию лояльности целевой группы. Современное предприятие вынуждено в какой-то степени заново определять свое позиционирование на рынке, формируя ассоциативный ряд, соответствующий ожиданиям потребителей. Как утверждает Ф. Котлер, «сегодня только одно из десяти мероприятий по стимулированию сбыта получает уровень отклика выше 5%, а несколько лет назад это был минимальный уровень, который вы могли получить почти при любой акции стимулирования» [5, С. 11]. С течением времени рынок претерпел большие изменения, но проблема привлечения внимания потребителя по-прежнему остается прерогативой современного производителя. Информатизация общества потребителей, о которой в своей работе говорила Н.В. Лопатина, достигла своей предельной точки и на текущий момент охватывает всю систему социальных институтов, что, несомненно, влияет на необходимость

перестройки взаимоотношений «производитель-потребитель». [7, С. 33]

Потребительские нужды «сверхудовлетворены», что обосновано наличием огромного количества товаров и широкого спектра предоставляемых услуг, являющиеся привычным для современного покупателя. Использование традиционных методов маркетингового воздействия не обеспечивает необходимого эффекта благодаря высокому уровню информированности общества. В данной ситуации поиск и разработка инновационных подходов в привлечении внимания потребителей и удовлетворении их запросов становится первоочередной задачей компании.

Все чаще в СМИ можно услышать, что компании внедряют инновационные технологии в различных отраслях производства. Вместе с этим определенным образом видоизменяется система маркетинга таких предприятий, в рамках которой целенаправленно разрабатываются новые подходы в решении разного типа задач: анализа поведения субъектов рынка, повышения продаж, улучшения качества сбора информации в процессе маркетинговых исследований и т.д.

С точки зрения стратегического маркетинга покупатель не столько нуждается в товаре, сколько желает решения проблемы, которое может обеспечить предложение. Решение может быть обретоно с помощью различных технологий, которые сами по себе непрерывно меняются. [6]

Маркетинговые технологии являются неотъемлемой частью большинства компаний, но только те хозяйственные субъекты, которые строят свою деятельность, исходя из целей стратегического планирования, остаются на рынке и считаются развивающимися. Такие предприятия являются «векторами» развития той области, в которой они функционируют, и, как правило, именно они пытаются использовать последние достижения маркетингового прогресса в своей рутинной деятельности.

В ситуации нестабильности российской экономики применение

маркетинговых технологий позволяет не только находить новые способы работы с клиентами, но и сокращать издержки на сбыт продукции, рекламу, проведение маркетинговых исследований, осуществление контроля и сопутствующих им транзакционных издержек.

В системе стратегического управления предприятием эффективные маркетинговые технологии также способствуют:

- рациональному использованию и специализации управленческого трудового ресурса;
- регулярному контролю, позволяющему выявить и устранить отклонения на каждом этапе маркетинговой деятельности;
- определению и разделению «рутинных» и творческих процедур;
- разработке эффективных методов решения конкретных маркетинговых задач и распространению этого опыта;
- адаптации научных методов и средств управления. [3]

Выявлению сущности и единообразного понимания маркетинговых технологий в научной литературе уделено довольно мало внимания. Среди современных ученых-публицистов, занимавшихся непосредственно этимологией слова и разработкой авторского определения стоит выделить А.Г. Колесникову, М.В. Селюкова, Н.Д. Эриашвили, Н.П. Шалыгину, О.Д. Андрееву, Е.С. Алехину и И.А. Скрынникову, В.П. Федько. Приведем и рассмотрим сущность понятия «маркетинговые технологии».

Эриашвили Н.Д. описывает маркетинговые технологии, как совокупность стадий, операций, приемов и действий, необходимых для реализации маркетинговых решений. [15]

С позиции М.В. Селюкова и Н.П. Шалыгиной маркетинговые технологии представляют систему научно-гуманитарных знаний, использование которых позволяет реализовать конкретный рыночный замысел при помощи определённых

условий, средств и способов. [11]

Алехина Е.С. и Скрынникова И.А. утверждают, что маркетинговые технологии - это продуманная во всех деталях модель маркетинговой деятельности по разработке, организации и проведению совокупности мероприятий, обеспечивающих решение поставленных задач. [1]

Алехина Е.С. в своем исследовании формирует следующее определение: «маркетинговые технологии - обоснованный алгоритмизированный маркетинговый процесс преобразующего взаимодействия всех его участников для достижения ожидаемых рыночных результатов». [2]

Резюмируя вышеперечисленные высказывания, можно сделать вывод, что маркетинговые технологии имеют многоаспектный характер, представляясь то в виде модели, области знаний и процесса. В ходе исследования других авторских позиций, маркетинговые технологии являются системой, совокупностью средств или инструментов, методикой или техникой реализации маркетинговой деятельности. Такое разнообразие формулировок говорит о гибкости маркетинга, как особого механизма деятельности предприятия, который постоянно трансформируется в условиях динамичности окружающих сред.

Для более глубокого понимания и достижения максимально объективных результатов исследований маркетинговых технологий рассмотрим дефиницию «технология», которая формирует их содержательную сущность.

С точки зрения экономической теории, «технология - это способ преобразования вещества, энергии, информации в процессе изготовления продукции, обработки и переработки материалов, сборки готовых изделий, контроля качества, управления». [13] Подобным образом определяют технологию С. А. Смирнов и И. Б. Котова, представляя в виде совокупности и последовательности методов и процессов преобразования исходных материалов, позволяющих получить продукцию с заданными параметрами. [12]

С этих точек зрения технология является результатом материального вмешательства в процесс производства («черный ящик»), начиная от загрузки входных ресурсов (сырье, материалы, энергия, информация и т.д.) и заканчивая получением на выходе готового объекта.

В маркетинге такой технико-экономический подход к понятию «технология» проявляется в наличии множества маркетинговых инструментов (МИ). Зарубежный бизнес-словарь описывает их как «технические приемы и материалы, используемые для продвижения товаров и услуг». [16]

Основным назначением инструментов маркетинга является эффективная реализация товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политик предприятия. В своем классическом виде они представляют собой комплекс маркетинга или модель «4Р» (товар, цена, дистрибуция, продвижение). Современный рынок маркетинговой деятельности претерпевает большие изменения в связи с усилением конкуренции в способах продвижения товаров в сети Интернет (контент-маркетинг), развитием инноваций performance-маркетинга, шоппер-маркетинга, нетворкинга и т.д. В каждом из этих направлений используются конкретные маркетинговые инструменты: к примеру, в digital-маркетинге – SMM-продвижение, SEO-оптимизация; в performance-маркетинге – нативная реклама, контекстная реклама, реклама в социальных медиа. Центральное значение такого «инструментального» воплощения состоит в том, что без использования инструментов, невозможно существование самой маркетинговой технологии. Другими словами, маркетинговые технологии конституируются посредством конкретных инструментов, по сути, являющиеся средством решения определенной задачи.

Социальный аспект деятельности предприятия формирует именно маркетинговый процесс и его направленность на потребителя. В таком взаимодействии применяемые технологии играют ключевую роль, которые

выражаются в качестве практического применения знания и использования методов в производственной деятельности. [4]

В своей работе Н.В. Лопатина рассматривала маркетинговые технологии именно в рамках социотехнологического подхода как технологии социального управления (социальные технологии), направленные на целенаправленное регулирование поведения социальных объектов различного уровня (потребители, рынок, поставщики, общество и т.д.). [7]

Для решения различных задач маркетинговых подразделений предприятия использует маркетинговые технологии, использующихся в форме определенных методик, приемов, процедур: например, построение воронки продаж, балансовый метод, модель «5 сил» и др.

Таким образом, маркетинговые технологии представляет собой специально разработанные методики выполнения стратегических задач и техники их реализации, включающие конкретные приемы и процедуры.

Необходимо отметить, что маркетинговые технологии являются также особыми объектами творческого создания, представляющих собой результат интеллектуальной деятельности автора. Как известно, результаты интеллектуальной деятельности выступают носителями определенной информации, которая может быть вовлечена в научно-технический или коммерческий оборот в качестве продукта, будучи воплощенными в документальную форму. [8] Таким продуктом является маркетинговая технология, которая может быть разработана как самим предприятием, которое будет обладать патентом на нее, так и другой компанией, которая в качестве правообладателя может передавать права на ее использование по соответствующей лицензии.

С философской точки зрения технология представляет собой сложную развивающуюся систему артефактов, производственных операций и процессов, ресурсных источников, подсистем социальных последствий информации,

управления, финансирования и взаимодействия с другими технологиями. [13]

Такое определение придает универсальное обобщающее значение технологии как комплексного объекта, включающей определенные стадии процесса, используемые ресурсы, систему управления. Если сравнивать маркетинговые технологии с системой артефактов, то они также представляют собой информацию, создаваемую в результате определенной деятельности, которая направлена на решение практических задач предприятия. Что немаловажно способность взаимодействия двух или нескольких технологий с помощью замены элементов одной технологии элементами другой является условием эффективной и адаптивной технологии. В этом смысле маркетинговую технологию можно представить в виде конструкции, над которой можно осуществлять определенные действия: удалять, менять, добавлять какие-то детали, чтобы «обновить» технологию в целом и использовать ее с учетом новых возникших обстоятельств и задач.

Маркетинговые технологии целесообразно рассматривать в зависимости от того, какие результаты они приносят. С одной стороны, маркетинговая технология есть определенный способ решения задачи или области задач, результатом которой являются количественные или качественные показатели, которые являются основополагающим принятием конкретного управленческого решения. Например, технология маркетингового исследования рынка производит определенную информацию в виде показателей, статистических данных, которые предприятие использует для планирования соответствующих практических мероприятий и стратегических решений. С другой стороны, результатом действия маркетинговой технологии может являться непосредственная экономическая выгода, т.е. использование технологии продажи товара или технологии привлечения внимания к рекламному сообщению способствует достижению цели – получение более высокого уровня прибыли.

Важно отметить, что маркетинговые технологии должны быть невосприимчивы к фальсификации, но вместе с этим иметь возможность внедрения новаторских и, что немаловажно, научно обоснованных предложений, способных изменять их структуру или функциональное содержание. Тем самым такая характерная особенность технологий позволяет им обновляться и совершенствоваться, что крайне необходимо для улучшения маркетинговых процессов и корпоративного управления.

Таким образом, маркетинговые технологии - это система научных методов, инструментариев и технических средств решения определенных задач, входящая в процесс маркетинговой деятельности оптимизации функционирования предприятия, целью которых является максимизация критериальных показателей эффективности хозяйствующих субъектов.

В этом аспекте успешное применение наиболее часто используемых методов и приемов маркетинговой деятельности способствует процессу маркетинговой технологизации предприятия, представляющий собой рационализацию организации процессов, связанных с осуществлением маркетинговой деятельности и решением соответствующих задач, повышая конкурентоспособность компании, эффективность ее адаптации и создавая перманентную основу для формирования потребительской приверженности в динамично изменяющихся условиях рынка.

Следовательно, возможности использования маркетинговых технологий в обеспечении эффективного функционирования предприятий очень разнообразны. Ужесточенная рыночная конкуренция экономических субъектов, которая не всегда ведется в «честных» условиях подталкивает к появлению абсолютно новых маркетинговых методов, приемов и инструментов, которые затем трансформируются в реальные технологии решения многих стратегических проблем и становятся фактором, обеспечивающим необходимые конкурентные

преимущества компаний.

#### Библиографический список

1. Алехина Е. С., Скрынникова И. А. Формирование понятия и содержания маркетинговых технологий // Современные проблемы экономики и управления. - 2013. - №1(03).

2. Алехина Е.С. Развитие маркетинговых технологий в сфере услуг региона (Автореф. дисс. ... канд. экон. наук), 08.00.05 / ГОУ ВПО ЮРГУЭС. - г.Шахты, 2010г.

3. Андреева О.Д. Технология бизнеса: Маркетинг: Учебное пособие. М.: Дело, 2012. - 223 с.

4. Джери Д. Джери Дж. Большой толковый социологический словарь = Collins Dictionary of Sociology. Том 2. (П-Я): Пер. с англ. Н. Н. Марчук. - М.: Вече, АСТ, 2001. - 527 с.

5. Котлер Ф., Триас де Без Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей (Lateral Marketing) — СПб: Нева, 2004 - 192 с.

6. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.-Ж. Ламбен. - СПб. : Наука, 1996. - 589 с. - Пер. с фр. - Пер. изд. : Le marketing stratégique. Une perspective européenne / Jean-Jacques Lambin. - 3e éd.

7. Лопатина Н. В. Маркетинговые технологии: проблемы и перспективы / Н. В. Лопатина // Маркетинг. – 2005. – № 1. – С. 30-37.

8. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений/ В.С. Новиков. - М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 208с.

9. Поддубный А. Российским компаниям необходим upgrade маркетинговых технологий; Журнал «Эксперт Северо-Запад» №33(238), 05.09.2005 / [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://expert.ru/northwest/2005/33/33nosmar\\_48724/](http://expert.ru/northwest/2005/33/33nosmar_48724/)

10. Полусмакова Н.С. Теоретико-методологическая основа формирования

бренда // Известия государственного технического университета. Серия «Актуальные проблемы реформирования российской экономики». 2015 г. - № 5. – С.83 – 88.

11. Селюков М.В., Шалыгина Н.П., Кулик А.М. О роли и значении маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности хозяйствующих субъектов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5.

12. Смирнов С. А., Котова И. Б. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: Учебник для студентов высших и средних педагогических учебных заведений.; 2-е изд. - М.: «Академия», 2004. - 512 с.

13. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. - 8 изд., перераб. и доп. - М.: Республика, 2009. - 719 с.

14. Экономический словарь терминов и понятий. 2005 - 2014. / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ekslovar.ru/>

15. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учеб. пособие / Н.Д. Эриашвили. - 5-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 350с.

16. Online business dictionary [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.businessdictionary.com/definition/marketing-tools.html>

УДК 339.13

## **Гасанова Г.Д. Маркетинговые принципы управления предприятием**

Marketing principles of business management

**Гасанова Динара Гасановна**

Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

[dinara.gasanova.96@mail.ru](mailto:dinara.gasanova.96@mail.ru)

Gasanova Dinara Gasanovna

**Аннотация.** В статье проводится маркетинговое исследование, рассматривается современный маркетинг, принципы маркетинга, процесс управления маркетингом.

**Ключевые слова:** маркетинг, принципы, функции. планирование, распределение, предприятие.

**Abstract.** The article presents marketing research, discusses modern marketing, principles of marketing, process of marketing management.

**Keywords:** marketing, principles, functions. planning, distribution, enterprise.

В настоящее время в России на многих предприятиях активно внедряется маркетинг, что позволяет лучшим образом удовлетворять потребности покупателей, более эффективно реализовывать товары и увеличить прибыль. Специалисты по маркетингу рассматривают маркетинг как философию бизнеса и как метод управления производственно-хозяйственной деятельностью той или иной организации.

Современный маркетинг - это деятельность предприятия, ориентированная на удовлетворение потребностей рынка и получение прибыли в условиях конкуренции. Он направлен на привлечение новых клиентов за счёт предоставления им высшей потребительской ценности, а также на удержание имеющихся клиентов посредством полного удовлетворения их потребностей [3].

Управление маркетингом представляет собой важнейшую составную часть общей системы управления предприятием. Вместе с тем, управление маркетинговой функцией имеет свои особенности. Они обусловлены, прежде всего, тем, что маркетинг связан с внешней средой, определяющей рыночную деятельность предприятия. Его главная задача состоит в том, чтобы добиться наилучшего согласования внутренних возможностей предприятия с требованиями внешней среды для получения прибыли. Маркетинг обеспечивает связь предприятия с рынком.

Процесс управления маркетингом рассматривается в нескольких тесно взаимосвязанных аспектах: как управление деятельностью предприятия, как управление его важнейшей функцией и как управление спросом на целевом рынке.

Маркетинговое управление предприятием («ориентация на рынок») основано на современной маркетинговой концепции, формировании нового образа мышления и нового образа действия, развитии коммуникативных связей предприятия с рынком. Оно выражается через систему маркетинговых стратегий на уровне всего предприятия и принятии практически всех управленческих решений с учётом требований рынка.

Управление маркетинговой функцией («согласование внешней и внутренней среды предприятия») предполагает формирование маркетинговой системы предприятия. Её важнейшими элементами являются организация, планирование и контроль. Маркетинговая функция находится в тесной взаимосвязи с производственной, финансовой, снабженческо-сбытовой и административной функциями предприятия. Она выполняет координирующую роль в общих усилиях всех подразделений по обеспечению целей предприятия.

Управление спросом представляет собой содержательный аспект управления маркетингом на предприятии. Обеспечивается стратегическими и оперативными решениями по определению целевых рыночных сегментов и формированию маркетинговых усилий с использованием комплекса маркетинговых средств (товар, цена, распределение, продвижение) [3].

Таким образом, маркетинг представляет собой важнейшую функциональную сферу деятельности предприятия, задача которой интегрировать все связывающие предприятие и потребителей процессы с целью удовлетворения потребностей и получения прибыли.

Маркетинговая деятельность предприятий основывается на ряде принципов:

1. Нацеленность на удовлетворение потребностей, перенесение центра управленческих решений в сбытовые звенья предприятия. Основными объектами изучения и воздействия выступают потребители, конкуренты, конъюнктура самого рынка и характеристики товара.

2. «Ситуационное управление», т.е. принятие стратегических решений не в установленные плановые сроки, а по мере обнаружения потенциальных проблем сбыта. При этом организация стремится заранее спрогнозировать варианты возможных ситуаций на рынке и разработать набор возможных стратегических решений.

3. Система непрерывного сбора и обработки информации является одной из важнейших основ ситуационного управления.

4. Использование стратегии активного воздействия на рынок, отказ от пассивного приспособления к рыночным условиям.

5. Предпринимательская инициатива рассматривается в рамках маркетинга как единственно возможная форма управления производством и сбытом и включает в себя непрерывный процесс выработки новых конкурентоспособных идей, оперативное внедрение наиболее плодотворных идей, организацию производства и сбыта новой продукции в максимально сжатые сроки.

6. Ориентация на достижение долгосрочного коммерческого успеха [2].

Организация маркетинга на предприятии предполагает формирование структурного подразделения (службы маркетинга) для управления всеми видами маркетинговой деятельности. Задачи службы маркетинга вытекают из основных принципов маркетинга. В число обязательных задач входят:

- сбор, обработка и анализ информации о рынке, спросе на продукцию предприятия;
- подготовка данных, необходимых для принятия решений по эффективному использованию производственного, финансового, сбытового и тому

подобного потенциала в соответствии с требованиями рынка;

- активное воздействие на формирование спроса и стимулирование сбыта.

Далее с позиций различных авторов [1] сопоставим типовые наборы функций маркетинговой деятельности на предприятии, выполнение которых призвана обеспечить служба маркетинга.

Функции маркетинга по Ж - Ж. Ламбену:

- Оценка рынка и его элементов
- Прогнозирование рынка и его элементов
- Определение целей деятельности предприятия
- Оценка возможностей предприятия
- Разработка стратегии маркетинга
- Разработка тактики маркетинга
- Формирование спроса и стимулирование сбыта
- Планирование маркетинговой деятельности и контроль результатов.

Дж. М. Эванс и Б. Берман считают, что маркетинг выполняет следующие функции:

- Сбор информации и комплексное изучение рынка с целью выявления существующего и потенциального спроса потребителей
  - Планирование товаров, их упаковки, уровня предпродажного и послепродажного обслуживания
  - Разработка ценовой политики предприятия
  - Планирование распределения товара, выбор наиболее эффективных каналов сбыта продукции
  - Формирование комплекса продвижения товаров, включающего рекламу, пропаганду, стимулирование сбыта, персональную продажу
  - Планирование маркетинговой деятельности, обеспечение контроля и управление маркетингом

- Управление торговым персоналом
- Организация сервиса

По мнению российского учёного Б. А. Соловьёва маркетинг выполняет следующие функции:

- Комплексное изучение рынка
- Формирование продуктовой политики предприятия
- Определение ценовой политики предприятия
- Создание каналов распределения и выбор средств продажи товаров
- Развитие коммуникативных связей предприятия с рынком

Анализируя приведённые варианты, можно сделать вывод, что функции маркетинга могут быть очень широкими, но все они отвечают одной из важнейших целей, значительно влияющей на сбыт, прибыли и само существование предприятия в долгосрочной перспективе означает, что потребители признают его.

В соответствии с позицией различных авторов, маркетинговая служба на предприятии в качестве основы своей деятельности использует комплексное изучение рынка для выявления рыночной ситуации, динамики и структуры спроса, оценки ёмкости рынка, конкурентов и собственного положения на рынке.

Руководство определяет роль маркетинга, отмечая его важность, устанавливая его функции и встраивая его в общую деятельность предприятия. Для реализации своих функций служба маркетинга должна определить лучший способ достижения стратегических целей для каждого подразделения предприятия, она помогает организации оценить потенциал каждой хозяйственной единицы и установить цели для каждой из них, затем успешно достичь этих целей.

Стратегия маркетинга главное внимание уделяет целевым покупателям. Предприятие выбирает рынок, делит его на сегменты, отбирает из них наиболее перспективные и концентрирует свое внимание на обслуживании и удовлетворении этих сегментов. Оно разрабатывает маркетинговый комплекс,

который состоит из компонентов, находящихся под его контролем: товар, цена, сбыт (распределение) и продвижение товара.

Для составления и проведения в действие оптимального маркетингового комплекса предприятие проводит анализ маркетинговой информации, формирование стратегии развития предприятия, планирование маркетинга, организацию службы маркетинга и маркетинговый контроль. С помощью этих действий предприятие следит за маркетинговой средой и приспосабливается к её изменениям [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинг начинается с маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования - систематизированная работа по сбору, анализу и представлению данных исследования рынка [1].

Вопросы исследования рынка актуальны для любого предприятия в России. Специфика исследований рынка может меняться в зависимости от того, к какой отрасли относится предприятие. Перед руководителями российских предприятий стоит много разнообразных проблем. Нужно выявить и чётко сформулировать эти проблемы до начала исследования рынка.

Важно хорошо разобраться, по крайней мере, с тремя основными параметрами рынка: покупателями, конкурентами, потенциалом рынка. Знание покупателей позволит определить требования тех или иных сегментов, которые предприятие может обслуживать. Знание конкурентов даёт возможность определить, потребности каких сегментов можно удовлетворить лучше, чем конкуренты. Знание потенциала рынка позволит наметить перспективы экономического успеха предприятия, который может быть достигнут при более эффективном, чем у конкурентов, обслуживании покупателей.

Следует также отметить, что организация маркетинга существенным образом зависит от размера самого предприятия и его управленческой ориентации.

Многие предприятия предпринимают шаги к тому, чтобы реструктурировать или создать вновь систему маркетинга предприятия. Обычно это меры организационно-управленческого характера, которые при целенаправленной реализации позволят предприятию значительно повысить эффективность службы маркетинга.

#### Библиографический список

1. Агаркова Л.В., Гурнович Т.Г., Агарков В.В., Подколзина И.М., Томилина Е.П., Шматко С.Г. // Современные проблемы управления финансами и кредитом, учебно-методическое пособие / Ставрополь, 2013.
2. Кобозева Е.А., Подколзина И.М. Проблемы и перспективы финансирования инновационной деятельности в России // [Научные труды SWorld](#). 2013. Т. 43. № 4. С. 54-57.
3. THE EVALUATION OF THE AGRO-BUSINESS RESOURCE POTENTIAL IN SOUTHERN RUSSIA Sklyarov I.Yu., Sklyarova Yu.M., Latysheva L.A., Podkolzina I.M., Michailovna I. Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 3. С. 305-312.

**Дьяков С. А., Чекмарева С. А. Бренд как ключевой фактор  
влияния на потребительский спрос**

The brand as a key factor of influence on consumer demand

**Дьяков Сергей Александрович**

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар  
[docent.dyakov@mail.ru](mailto:docent.dyakov@mail.ru)

**Dyakov Sergei Alexandrovich**

*Kuban State Agrarian University, Krasnodar*

**Чекмарева Светлана Александровна**

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар  
[Sveta\\_001\\_01@mail.ru](mailto:Sveta_001_01@mail.ru)

**Chekmareva Svetlana Alexandrovna**

*Kuban State Agrarian University, Krasnodar*

**Аннотация.** В данной статье авторами дается определение понятия бренд, а также рассматривается степень его влияния на потребительский спрос. Сформированы цели и задачи бренда. В заключение определяется роль бренда в рыночных отношениях.

**Ключевые слова:** бренд, потребитель, спрос, товар, услуги.

**Abstract.** In this article authors give definition of concept a brand, and also extent of his influence on a consumer demand is considered. The purposes and problems of a brand are created. In conclusion the brand role in the market relations is defined.

**Keywords:** brand, consumer, demand, goods, services.

На современном этапе развития экономики, на рынке представлен широкий спектр товаров, которые отличаются по разным характеристикам: производителями, техническими характеристиками, стоимостью, брендами. В нашей статье речь пойдет о бренде, так как именно он является одним из

важнейших показателей, влияющих на спрос товара. Бренд – это торговая марка, товарный знак, символ или дизайн. Понятие бренда обширное, так как в него еще дополнительно входят: товар или услуга со всеми характеристиками, набор ожиданий и ассоциаций, возникших в сознании потребителя, обещания преимуществ над другими товарами. Можно сделать вывод, что бренд – это нечто больше, чем маркетинг или реклама. Это все то, о чем думает пользователь по поводу товара, когда он слышит его название или видит логотип.

В литературе по маркетингу существует несколько сотен определений термина «бренд», но наиболее часто цитируется определение, принадлежащее Американской ассоциации маркетинга (ААМ): «Бренд – название, термин, знак, символ или дизайн, а также их комбинации, которые предназначены для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и для дифференциации их от товаров или услуг от их конкурентов» [1].

Бренд – это основа существования и дальнейшего развития компании. Сильные бренды приносят хорошие доходы и обладают значительной властью, но есть и огромное количество проблем, препятствующие их процветанию. Бренду необходимо обладать следующими характеристиками: узнаваемостью, позиционированием, наглядностью, особенностью, описанием дополнительных преимуществ. Каждая фирма стремится выдвинуть на первый план свой товар на рынке, показать, что их продукция не похожа на продукты других компаний. Также любой бренд должен обладать индивидуальностью – отличительным комплексом черт, кардинально отличающих от других брендов. В настоящее время существует такая тенденция: пользователь покупает не продукт, а бренд. У любого бренда существует своя целевая аудитория, что способствует определению стратегии по созданию имиджа и его дальнейшего продвижения. Для того чтобы достичь успешных продаж, компании должны способствовать развитию бренда и заинтересованности потребителей, но с каждым годом, из-за активного действия

процессов глобализации, количество брендов на рынке увеличивается в десятки раз, и пользователям все сложнее ориентироваться в многообразии продукции [2].

В современной экономике бренд является долгосрочной инвестицией. На сегодняшний день «бренды-долгожители» для того, чтобы удержать свою целевую аудиторию, демонстрируют постоянное усовершенствование качества товара.

Бренд помогает в решении следующих задач:

1. Идентификация товара при упоминании;
2. Выделение продукта из общей массы, отличие от конкурентов;
3. Создание в сознании пользователей привлекательного образа, который вызывает доверие;
4. Получение положительных эмоций, связанных с продуктом;
5. Принятие решения о покупке и получение удовлетворения от принятого решения;
6. Формирование группы постоянных покупателей.

Продукты с известным брендом могут быть доступны как для любого потребителя, так и, в зависимости от цены, только для человека с высоким достатком. Например, известнейший бренд «Coca-Cola» может приобрести практически любой потребитель, здесь выбор складывается только в зависимости от вкусовых предпочтений. Но существуют и дорогие бренды, к примеру, автомобильные компании, как: «Mercedes», «BMW». Здесь уже решающую роль играют доходы покупателя. Когда человек владеет предметами дорогих известных марок, он ощущает превосходство и роскошь. Например, компания «Apple» регулярно обновляет и улучшает свою продукцию, и для многих людей абсолютно неважно удобен телефон данной марки или нет, но им важно владеть этим телефоном, так как это современно и модно. Покупка определенного бренда что-то говорит о человеке, который его приобретает. Рассмотрим ниже в таблице рейтинг

брендов.

Таблица 1

Рейтинг мировых брендов на период с 2010-2015 гг. [5]

Место	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Coca-Cola	Coca-Cola	Apple	Apple	Google	Apple
2	IBM	IBM	IBM	Google	Apple Inc	Google
3	Microsoft	Microsoft	Google	IBM	IBM	Microsoft
4	Google	Google	McDonald's	McDonald's	Microsoft	IBM
5	GE	GE	Microsoft	Coca-Cola	McDonald's	VISA
6	McDonald's	McDonald's	Coca-Cola	AT&T	Coca-Cola	AT&T
7	Intel	Intel	Marlboro	Microsoft	VISA	Verizon Wireless
8	Nokia	Apple	AT&T	Marlboro	AT&T	Coca-Cola
9	Disney	Disney	Verizon Wireless	VISA	Marlboro	McDonald's
10	Hewlett-Packard	Hewlett-Packard	CHINA MOBILE	CHINA MOBILE	Amazon.com	Marlboro

Данный рейтинг составлен на основе информации из BrandZ – крупнейшей базы брендов в мире, которая содержит информацию о более чем 50 000 торговых марок и данные опросов потребителей 30 стран. На основе данной таблицы можно сделать вывод, что стоимость крупнейших брендов мира в основном осталась практически на том же уровне. Стоит выделить крупнейшую корпорацию «Apple», которая за короткий срок вырвалась на первую позицию, и занимает ее по настоящее время.

Самыми распространенными индустриями, которые добиваются успеха на данный момент, являются: технологии, программы и телекоммуникации [6]. Для продвижения своего бренда многие компании приглашают звезд для рекламных роликов или продвигают свою продукцию в фильмах. Потребитель приобретет этот продукт, так как будет думать, что если звезды используют этот товар, значит, они ему доверяют и, следовательно, у этого товара отличное качество.

Положительная роль бренда для потребителей заключается в том, что он

упрощает процесс выбора товара или услуги. Когда потребитель запоминает марку понравившейся продукции, в дальнейшем он может не прибегать к сложной процедуре поиска, что позволяет сэкономить время и денежные средства. Но потребителю приходится доплачивать за некоторую уверенность в продукте. По мнению экспертов, за марку мы переплачиваем от 20% до 80% от цены, ведь конечная стоимость товара включает в себя расходы, связанные как с производством товара, так и с его продвижением. В большинстве случаев, чем больше раскручен бренд – тем выше цена на него.

Для производителей бренд играет роль объекта дифференциации продукции, который позволяет выделить товар предприятия среди товаров-субститутов. Благодаря дифференциации продукции, предприятие получает определенные полномочия, а также возможность применять эффективные маркетинговые и стратегические инструменты, проводить гибкую рекламную и ценовую политику [4].

Ценность и сила бренда в том, что он может создавать и поддерживать денежные потоки, также бренды способны влиять на людей. Бренды помогают компаниям в увеличении дохода и повышают уникальность продукции. В первую очередь бренд – это обещание потребителям, а уже потом совокупность дизайна, образов, логотипов. Настоящие бренды продаются, потому что любимы потребителями, они подстраиваются под потребности, удобства, условия и ритм нашей жизни [3].

В заключении, можно сделать вывод, что современные покупатели сильно зависят от бренда. Исходя из выше сказанного, следует выделить пять основных показателей, определяющих степень влияния бренда: доверие, вовлечение, лидерство, гражданская сознательность и присутствие.

#### **Библиографический список**

1. Вуд, Л. Бренды и капитал брендов: что это такое и как ими управлять / Л.

- Вуд // Бренд-менеджмент. – 2010. – №3. – С. 134-144.
2. Годин, А.М. Бренддинг: Учебное пособие. - 2-е изд., - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006.
  3. Журнал «Продвижение продовольствия. Prod&Prod» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prod-prod-magazine.ru/> – 10.03.2016.
  4. Иванова И. Г. Особенности оценки инвестиционной стоимости предприятий в условиях неопределенности: монография / И. Г. Иванова. – Краснодар: Авт. Некоммерческая орг.высш.проф.образования «Российский ун-т кооп.», Краснодарский кооп. ин-т (фил.), 2006.
  5. Топ 100 мировых брендов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.millwardbrown.com/brandz/top-global-brands> – 10.03.2016.
  6. Яроменко, Н.Н. К вопросу об экономической интеграции между странами ЕС и ЕАЭС / Н.Н. Яроменко, Гаспарян Б.А. // В сборнике: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК Сборник статей Международной научно-практической конференции. Научный центр "Аэтерна". 2014. С. 131-135.

УДК 00

## **Леонов Д.В, Бендерук Т.Г. Социальная реклама как вид взаимодействия государства, общества, бизнеса**

Social advertising as a form of interaction between the state, society, business

Леонов Дмитрий Викторович  
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова г.Архангельск  
[grahtenman@gmail.com](mailto:grahtenman@gmail.com)

Leonov Dmitry Viktorovich  
Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov, Arkhangelsk

Бендерук Татьяна Григорьевна  
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова г.Архангельск  
[tatgb@ya.ru](mailto:tatgb@ya.ru)

**Аннотация.** В работе анализируются особенности социальной рекламы как вида взаимодействия государства, общества, бизнеса. Проблемы, связанные с использованием социальной рекламы. Примеры использования социальной рекламы.

**Ключевые слова:** социальная реклама, маркетинг, государство, бизнес, общество.

**Abstract.** The work analyzes the features of social advertising as a form of interaction between the state, society and business. Problems associated with the use of social advertising. Examples of the use of social advertising.

**Keywords:** social advertising, marketing, government, business, society.

Сегодня, на фоне глобальных экономических событий, конкурентные отношения требуют новых подходов в экономном и эффективном использовании ресурсов компании. Для достижения этой цели, всё чаще, отечественные организации, снижают расходы на традиционные, коммерческие виды рекламы и уделяют больше внимания социальной рекламе. Которая, обладает особыми качествами и способами воздействия на целевую аудиторию, позволяющими с наименьшими затратами, обеспечить долгосрочный спрос на продукцию или услуги.

Термин, социальная реклама, который является максимально дословным переводом с public advertising - используется только в нашей стране. Но во всем мире, соответствуют ему следующие понятия – некоммерческая и общественный PR и реклама. Раскроем эти понятия.

Некоммерческая реклама - реклама, которая имеет первоочередную задачу – привлечение внимания общества к социально-значимым проблемам, а не к конкретному товару или услуге.

Социальная реклама - вид некоммерческой рекламы, направленной на

изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума [Ученова, Старых 2013: 18]. Большое количество людей сегодня испытывает их на себе. Но каждый из них имеет личное видение решения данных проблем, которое часто совпадает с видением других людей и нередко является очевидным. Так, например, проблема большого числа аварий по вине вождения водителей в состоянии алкогольного опьянения, требует ужесточения мер законодательного характера. Конечно, нельзя утверждать, что все будут видеть решение проблемы именно так, но большой процент людей, которые пострадали сами или их близкие, в результате аварии, будут согласны с данной мерой. Этот пример, показывает как события, которые не зависят от человека, влияют на его отношение к конкретной социальной проблеме и на мировоззрение в целом. Проведя, анализ отношения людей к определенной проблеме, организации, в том числе и государственные, смогут, эффективнее спрогнозировать какая реклама будет наиболее предпочтительна для их целевой аудитории.

Социальную рекламу можно различать по видам организаций, которые ее используют. Выделим три основные группы:

- 1) некоммерческие институты;
- 2) различные ассоциации;
- 3) государственные структуры.

1) Реклама, создаваемая некоммерческими организациями. Некоммерческие компании - это, чаще всего: церкви, монастыри, больницы, всевозможные благотворительные фонды. Деятельность которых, Характеризуется: помощь людям, которые больны, обездоленным, нуждающимся, обуславливает и посыл, характер социальной рекламы, которую они запускают. Целью такой рекламы, часто бывает: привлечение средств на возведение храма или в различные фонды, например, международной организации «Красный Крест», либо индивидуальная помощь конкретным людям, которым необходима операция, лечение. Кроме этого,

не редко в рекламе только показывают существование проблемы, то есть целью является, привлечение внимания к событию, явлению (например, в рекламе о тяжелобольных детях). В рекламе больниц, станций забора крови, помимо акцентирования внимания в целом на проблемах, присутствует хорошо видимый призыв, к действию, вступать в ряды немногочисленных доноров или начать прививать детей от различного рода заболеваний. Пропаганду здорового стиля жизни, безопасного секса, не обращая внимания на своеобразность, также можно обозначить как социальную рекламу, которую чаще всего, размещает Фонд борьбы со СПИДом. В общем и целом можно сделать вывод, что если проанализировать весь объем создаваемой социальной рекламы, которая размещается на различных телевизионных и радиоканалах, реклама подобных организаций встречается наиболее часто, а значит получает больший отклик среди большого числа людей [Федотова 2012: 464]. Не редко это используют бизнес структуры, которые произведя анализ внимания людей к настоящей социальной рекламе, запускают рекламу личного товара или услуги.

2) Реклама, размещаемая ассоциациями. Всевозможные профессиональные, торговые и различные гражданские ассоциации также используют рекламу для достижения целей организации. Не редко целью такой рекламы бывает создание позитивного социального мнения или общественного спокойствия. Их интересы в России представляет ассоциация - Рекламный Совет, – который, был создана в 1993 году. Это консультационный и координационный орган, нахождение в котором, определяется вкладом в целом в его деятельность. Однако уникальной особенностью этой добровольной ассоциации является то, что материальных вложений, например, в виде платежей, взносов никогда не взимается – теле и радиоканалы и рекламные агентства предоставляют свободные журнальные, газетные площади или эфирное время, рекламные компании и агентства создают визуальный и аудиальный ряд, полиграфическую продукцию. Общественные и

благотворительные организации часто участвуют в разработке всех тем и отслеживают итоги социальной рекламы.

Так как в Рекламный совет вошли все радиостанции, ведущие телеканалы, бумажные издания и PR агентства России, то общепринятое мнение об отсутствии заинтересованности в социальных мероприятиях средств массовой информации и бизнес структур вполне возможно опровергнуть. Первым проявлением деятельности данной ассоциации стали рекламные видео ролики, демонстрировавшиеся по известному телеканалу «Общественное Российское Телевидение». Это были сюжеты из обыденной жизни, заканчивавшиеся слоганами, которые содержали утверждения легко воспринимаемых жизненных истин (так, у комбайнеров - «Всё у нас получится», у солдата, который стоит на Красной Площади - «Помни о близких» и т.д.). Но установление общественного спокойствия являлось далеко не единственной целью всей социальной рекламы выпускаемой данной ассоциацией. Следующая акция поставила цель - решить проблемы одиноких пожилых мужчин и женщин: напоминание о телефонном звонке, встрече родителям, произвело широкий резонанс у всей общественности, возможно, благодаря четкому призыву: «Позвоните родителям!».

За рубежом многие телевизионные и радиоканалы, часто размещают социальную рекламу. Так, к примеру, в Великобритании - British Broadcasting Corporation - общенациональная общественная телерадиовещательная организация, имеет специально оговоренный пункт в своем Уставе о размещении социальной рекламы. В России пока такого нет, но появление Рекламного совета демонстрирует, что есть люди, ставящие на первое место общечеловеческие ценности, а не только деньги.

3) Реклама, размещаемая государственными учреждениями. В нашей стране на сегодняшний день активными пользователями рекламных инструментов стали государственные органы, например, налоговая инспекция, ГИБДД. В целом

объем такой рекламы не имеет большого удельного веса, но весьма подвержен волнообразным изменениям активности демонстрации рекламы. Так, в период подачи налоговых деклараций, общее число роликов, призывающих оплатить налоги, многократно увеличивается.

Однако в России данная социальная реклама финансируется государственным сектором недостаточно, поэтому часто подобная реклама быстро исчезает. По-другому, дела обстоят в США, рекламный материал, размещаемый государственными учреждениями, систематически повторяется. Большая часть из неё содержит объявления о возможности предоставления пособий безработным, оповещает о наличии социально значимых сервисов, например, такой сервис, как помощь потребителю. Большое количество средств из бюджета идёт на объяснение всем гражданам их возможностей использовать услуги, предоставляемые правительственными службами [Уэллс, Бернет, 2013: 151]. На сегодняшний день в России подобная социальная реклама только недавно стала появляться, но продолжает тренд, иметь краткосрочный период размещения.

Очевидно, что социальная реклама задействовала типовой набор инструментов, такой же, что и коммерческая: видеоролики, печатные материалы, сайты. Основное отличие коммерческой рекламы, от, социальной рекламы сосредоточено в цели её создания. Когда коммерческие рекламодатели стимулируют положительное отношение к товару, услуге, цель социальных PR роликов и в целом рекламы - это создать повышенный интерес к общественному явлению, проблеме. Так, если конечной целью, например, телевизионной коммерческой рекламы недавно созданного сорта кофе является воздействие на потребительские предпочтения, а целью роликов с социальной рекламой, например, по борьбе с наркоманией и алкоголизмом, является привлечение общественного внимания к этой социальной проблеме, которая в стратегической перспективе, станут контролируемыми государством – реформирование

поведенческой модели общества. Помимо этого, целевые аудитории отличных по количеству и цели, двух сравниваемых типов рекламных материалов значительно различаются, так, коммерческая реклама – это довольно узкая маркетинговая группа, в то время как социальная реклама – все общество, или подавляющее его большинство.

Таким образом, общественно направленный PR и социальная реклама становятся важнейшими инструментами для гуманизации граждан, их нравственных ценностей. Но на сегодняшний день возникла опасность негативного вмешательства в этот процесс. Все больше бизнес-структур учреждает одноименные общественные, а также некоммерческие организации, открывая себе, тем самым широкий круг возможностей для заполнения и перенасыщения социальных рекламных площадей своей рекламой, очень похожей по звучанию, образам бизнес-брендов и марок.

Уникальную позицию занимают различные социально направленные программы, инициированные и часто активно поддержанные государственными учреждениями, - здесь перед коммерческими организациями открываются широкие возможности, будь то построение устойчивых положительных взаимоотношений с различными структурами госсектора, так и выхода на новый рынок в качестве компании-партнера в реализации различных направлений государственной политики. Если проанализировать рекламные щиты городов, становится заметно, множество мест, где существует дополнительная возможность поместить рекламный материал, хорошим примером являются информационные кампании ГИБДД, направленные на обеспечение безопасности движения, а также предотвращение детского травматизма. Довольно часто достаточно, только простого размещения логотипа, а также уточнения, что организация осуществляет поддержку данной социальной программы.

Жизнь людей наполнена множеством событий, некоторые из которых часто

меняют их жизнь кардинально. Государство призвано обеспечить людей, такими условиями, которые позволят пережить важное событие максимально комфортно. Одним из способов взаимодействия государства, общества, бизнеса, является социальная реклама. Использование которой, позволяет ненавязчиво менять отношение людей к социально значимому процессу.

#### Библиографический список

1. Вайнер В. Л. Социальная реклама - когда прибыль больше, чем деньги. 2014.  
URL: <http://www.13soc.ru/pages/view/40>.
2. Ученова В. В., Старых Н. В. Социальная реклама. Москва, 2013.
3. Уэллс У. Б., Бернет Д. А. Реклама: принципы и практика. Москва, 2013.
4. Федотова Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе. Смоленск, 2012.

УДК 33

### **Полуюфта Л.В., Матковская Я.С. Анализ нефтяных компаний как субъектов формирования и реализации маркетинговых стратегий коммерциализации инноваций**

Старший преподаватель, Полуюфта Лилия Владимировна  
v284414@yandex.ru  
Волгоградский государственный технический университет  
Д.э.н., профессор, Матковская Яна Сергеевна  
Волгоградский государственный технический университет

Senior Lecturer, Poluyufta Lilia  
v284414@yandex.ru  
Volgograd State Technical University  
Doctor of Economics, professor, Matkovska Ian S.  
Volgograd State Technical University

**Аннотация.** Для формирования полноценного представления о сущности и основном содержании маркетинговых стратегий в области коммерциализации инноваций в российских нефтяных компаниях, необходимо провести исследования, связанные с изучением особенностей

нефтяных компаний, основных тенденций развития нефтяного рынка и выявить основные маркетинговые стратегии коммерциализации современных нефтяных компаний.

**Ключевые слова:** маркетинг, нефтяные компании, нефтяной бизнес, нефтепродукты, инновации

**Abstract.** In order to form a full understanding of the essence and the main content of marketing strategies for the commercialization of innovations in the RNA, it is necessary to conduct research related to the study of the features of the Tax Code, the main trends of development of the oil market and to identify the main marketing strategies of commercialization of advanced oil companies.

**Keywords:** marketing, oil companies, the oil business, oil products, innovations.

Одной из первых и важнейших особенностей НК и нефтяного рынка в целом является, во-первых, это - достаточно молодая отрасль, которая функционирует не более 150 лет, а также то, что с точки зрения выпускаемой продукции – это многопродуктовая отрасль, включающая в себя не только непосредственно топливо (бензин, керосин), но и с другой стороны максимально стандартизированная как на этапе добычи нефти (существует всего несколько марок) и типов топлива, бензинов, в результате чего весь мировой нефтяной бизнес работает на основании стандартов, соответствующих потребностям потребителей, в то время как вариаций продуктов переработки множество, но и одновременно с этим в этих сегментах рынках рынка действуют свои стандарты.

Второй немаловажной особенностью является экологические последствия, как от добычи нефти, особенно в отношении применения гидроразрывов при добыче сланцевых нефти и газа, а также при нефтеперегонке, и потреблении углеродов, кроме того, нефть до сих пор остается невозполнимым природным ископаемым (хотя появились и альтернативные теории), а ее запасы в рамках добычи истощаются.

Третьей немаловажной особенностью является форматы ведения нефтяного бизнеса – это, то, что в основном вертикально-интегрированные компании

(ВИНК), также они образованы административным и рыночным путем, и то, что почти во всех экономиках на паритетной основе сосуществуют (с определенными колебаниями, обусловленными конъюнктурой развития экономик этих стран и глобальных рынков) государственные и частные ВИНК.

Определяя особенности современных НК, нельзя не отметить, что инфраструктура и типы организации компаний на современном нефтяном рынке начали образовываться в 30-е годы XX века и сегодня преобладающая часть НК – это вертикально-организованные структуры. Такая организация бизнеса была организационной инновацией и была реализована в таких компаниях, как Standard Oil, Shell и стала источником их успеха в организации нефтяного бизнеса, а в дальнейшем этот позитивный опыт импортировали и другие крупные некрупные компании. Однако не только ориентация на ресурсы и их добычу стала основой для образования крупных вертикально-интегрированных НК. Например, европейские компании, такие как Total (Франция), ENI (Италия) образовались из государственных компаний и путем плодотворной конкурентной борьбы за собственные рынки сбыта и иностранные нефтяные ресурсы смогли стать ТНК, и, соответственно ВИНК.

Существуют и другие формы образования НК. Во-первых, это – холдинги, стимулом к интеграции которых выступают финансовые мотивы, а во-вторых, компании, интеграция которых была осуществлена путем образования специальных подразделений и присоединения к материнской других компаний, то есть в результате слияний и поглощений, то есть основанных на технологических цепочках производства и на контроле над всем производственно-технологическим процессом. Считается, что большинство современных НК относится ко второму типу, но это не совсем верно, потому финансовый интеграционный фактор нельзя рассматривать как второстепенный, тем более, что в состав ВИНК часто входят и специализированные финансовые учреждения.

Образование суверенных внутригосударственных НК связывалось не только с добычей нефти и налаживанием поставок нефти в развитые страны, но и с созданием и организацией функционирования собственных суверенных нефтеперерабатывающих предприятий. Движение по этой траектории означает стремление к интеграции, направленной на экономию транзакционных издержек путем поэтапного взаимного интеграционного процесса около добывающего предприятия ряда связанных производств. Кстати, по такому же пути и шли компании стран-ОПЕК, закупая технологии и оборудование у ведущих европейских стран.

Причем следует отметить, что вертикальная интеграция имеет ряд определений. Ее определяют, во-первых, как слияние компаний, участвующих в производстве одного продукта – то есть слияние компаний в рамках цепочки создания ценности, во-вторых, как метод, используя которые компании осуществляют интеграцию «входных этапов» в уже действующую цепочку ценностей или наоборот – «выходные этапы». В связи с этим возникают два определения «задняя» интеграция и «передняя» интеграция. В-третьих, вертикальную интеграцию определяют с позиций собственности, а, наконец, в-четвертых, как такой способ организации бизнеса, при котором происходит рост компании путем интеграции в ее структуре всех или значительного числа структур, участвующих в цепочке создания данной (данных) ценностей. Таким образом, выявляется ряд путей формирования вертикально-интегрированных компаний, которые называют: «интеграция вверх», «интеграция вниз», а также «полная» интеграция и «узкая» - в первом случае, когда в рамках данной компании (которую следовало бы уже называть в таком случае «корпорацией») реализуется вся цепочка ценностей и «узкая», когда, соответственно не вся технологическая цепочка осуществляется структурами данной компании. Кроме того, выделяют еще и прогрессивную и регрессивную виды интеграции – в

зависимости от того, кто является инициатором интеграции – потребитель или производитель. Соответственно, если организация данной ВИК обусловлена портфельными инвестициями, то такие ВИК называют интеграцией, основанной на собственности или «корпоративной» интеграцией, а если прямыми инвестициями, то, соответственно, основанной на производстве или производственной интеграцией.

Вышеуказанное позволяет сгруппировать и предпосылки образования вертикальной интеграции в НК – это: во-первых, особенности добычи нефти и нефтяных месторождений, во-вторых, возможность экономии транзакционных издержек за счет объединения сфер добычи, переработки и транспортировки нефти и нефтепродуктов, обусловленная стремлением компаний оптимизировать прибыль на всех этапах производства нефти и нефтепродуктов, а также преодолевать сезонные и конъюнктурные колебания цен, финансовые дисбалансы в производстве и сбыте нефти, а также перераспределения средств для инвестиций в производство и сбыт готовой продукции; в-третьих, наличие возможности в структуре ВИНК получать высокий по уровню положительный эффект масштаба, за счет использования внутренних финансовых, производственных, научно-технических, трудовых и транспортных резервов, в-четвертых, возможность контроля не собственной внутренней среды, но и политического контроля и лоббирования своих интересов для НК на региональном и даже федеральном уровне, в-пятых, международный характер нефтяного бизнеса, глобальная конкуренция и действие ряда международных влиятельных организаций, существования которых, кстати и стало возможно благодаря, в том числе и благодаря образованию ВИНК.

Среди положительных сторон образования ВИНК выделяются: во-первых, ускорение производства продукции, во-вторых, сокращение издержек производства, их оптимизация, минимизация транзакционных издержек. В-

третьих, ВИК имеют большие преимущества в отношении исследований и разработок инновационных технологий и их коммерциализации, не только финансовые, но и проектные, информационные, экспериментальные. В-четвертых, снижение рисков, проистекающих из рыночной деятельности поставщиков, которые теперь стали частью компании и меньшая зависимость от микросреды фирмы, т.е. от фирм, участвующих в цепочке создания ценности.

Отрицательными сторонами ВИНК считаются, во-первых, невозможность полного решения проблем, связанных с поставкой ресурсов и сбытом товаров, наряду с тем что именно ВИК это и позволяет сделать, одновременно с этим и возникает новое качество зависимости от ОМС, причем как ее микросреды, так и макросреды, обусловленное тем, что зависимость сохраняется, но объекты зависимости уже другие (поставщики поставщиков и т.д., покупатели покупателей), во-вторых, вертикальная интеграция предполагает выход на новые рынки сбыта и на новые рынки ресурсов, работа на которых может отличаться от других. Как следствие, может потребоваться коренная перестройка корпоративной и маркетинговой стратегии компании и тактических методик достижения ее целей на данном рынке, вплоть до того, что могут потребоваться новые методы продвижения бренда или отдельных товаров данной компании, а также новые способы проведения маркетинговых исследований, сегментации рынка, формирования товарной и ценовой политики. В-третьих, ВИК теряет, по крайней мере на определенное время, гибкость, что связано с необходимостью наличия времени на принятие решений и адаптацию к новым рыночным условиям. В-четвертых, любая вертикальная интеграция требует и инвестиций в производство, при которых происходит обновление технологий и их взаимная адаптация. [1]

Третья особенность является причиной и следствием выявленной выше особенности ВИНК как объекта маркетингового исследования. Она состоит в том, что нефтяной рынок имеет олигополистический характер, причем не только на

глобальном, но и на региональных рынках, а также связанное с этим доминирование определенной хозяйственной организации деятельности НК. Действительно, возникшая вследствие этого аббревиатура, определяющая сущность этих организаций – не как НК, а как вертикально-интегрированная нефтяная компания (ВИНК) характеризует то, что несмотря на ряд критических моментов, вертикальная интеграция имеет большое экономическое значение для самих НК. Это: технологическая взаимосвязанность производства, перераспределение издержек и прибыли. Однако, как правило, интегральный потенциал маркетинга не учитывается при формировании ВИНК (эволюционным или рыночным путем он шел), за исключением формирования общего бренда, чья эксплуатация позволяет компаниям экономить транзакционные издержки на содержание бренда. Очевидно, что отдача от стратегического маркетингового целеполагания при формировании ВИНК (в прошлом) и для их эффективного функционирования (сегодня и в будущем) могло бы дать значительно лучшие результаты по функционированию таких компаний. Действительно, даже, фактически абсолютный лидер НР (супермейджор), развивающий рынки сбыта, лидер по инвестициям в НИОКР и эффективности их коммерциализации компания Exxon Mobile в своем пресс-релизе, посвящено истории успеха компании указывает раздел «маркетинг газа и электроэнергии» и «маркетинг ГСМ». Но в этих разделах описано не то, каким образом удовлетворяются потребности потребителей, а то, в какие страны и сколько поставляется соответствующей продукции. Из этого следует, что руководство даже такой передовой ВИНК, как Exxon Mobile видит тождественность маркетинга и сбыта. Между тем, как правило, ВИНК располагают брендами, узнаваемыми во всем мире, применяют всевозможные технологии PR-воздействия на общественность и способы политического влияния.

Однако этой узнаваемости НК обязаны скорее своими промышленными

размерами, олигополистическая структурой данного рынка, а не эффективным маркетинговым усилием.

Четвертая особенность ВИНК определяется тем, что причиной долгосрочного существования ВИНК и их результативным развитием служит то, что именно такая организация позволяет решать одну из важнейших проблем развития компаний в рыночной и смешанной экономике – проблему эффекта масштаба. В связи с этим в первую очередь необходимо отметить, что ВИНК не могут не иметь недостатков, что предопределено экономической логикой, определяемой тем, что являясь растущими корпорациями, они непременно сталкиваются с отрицательным эффектом масштаба. Следует предположить, что если бы современные корпорации не могли бы минимизировать отрицательный эффект масштаба, то они не смогли бы просуществовать на протяжении более 100 лет. Действительно рост ВИНК, усиление рыночных позиций отдельно взятых ВИНК свидетельствует о том, что именно эти предпринимательские структуры смогли решить один из важнейших вопросов экономики – эффекта масштаба. Объяснением причин того, современные ВИНК не только являются растущими, но и продолжают оставаться эффективными выступают не только растущие цены на нефть и спрос на нефтепродукты, обусловленные развитием мировой экономики, но и связанными с эффективным финансовым менеджментом ВИНК, которые, фактически разработали и применяют, возможно сами того не осознавая, эффективные методы недопущения получения ярко выраженного отрицательного эффекта масштаба. Они осуществляют это как путем слияний и поглощений, но и путем, во-первых, диверсификации своей деятельности, в том числе образованием холдингов, включающих в себя кредитно-финансовые, страховые учреждения и даже корпоративные образовательные учреждения, а не только организации, непосредственно участвующие в upstream и downstream, в-третьих, путем образования дочерних организаций, специализированных на различных

географических и продуктовых сегментах нефтяного рынка. Иными словами, сложившаяся на сегодня финансовая система, определяемая различными формами акционерного капитала, финансовых деривативов, интеграции различных форм собственности позволила обуздать (поискать синоним) неизбежность наступления отрицательного эффекта масштаба, в результате чего ВИНК остаются растущими эффективными корпорациями.

Выявленные особенности характерны для российских компаний, однако для них же характерны и специфические черты. Первая (девятая) особенность российских НК состоит в том, что образованы они именно путем принятия правительственных решений (то есть не по рыночным принципам, как, например, американские, а по административным признакам). Речь идет о реализации Указа Президента Российской Федерации о приватизации российской нефтяной промышленности № 1403 от 17 ноября 1992 года, когда были выделены три типа нефтяных компаний. Это – во-первых, компании, которые участвуют в процессе производства, переработки и сбыта нефти и нефтепродуктов. Во-вторых, «интегрированные» компании, а в-третьих, транспортные компании. Так, ко второй группе относятся такие компании как ЛУКОЙЛ, Сургутнефтегаз, а к третьей – Транснефть, Транснефтепродукт. [2]

Следует отметить, что именно тот факт, что российские НК образовались из государственных нерыночных структур, а изначально все производство и сбыт были организованы не по принципам рынка обосновывает то, почему существуют такие существенные различия между ними, большинство российских компаний было организовано одномоментно, решением государственных органов, обусловленных либерализацией деятельности. Одновременно с этим следует обратить внимание и на то, что российские ВИНК часто определяют как «мягкие» или «традиционные» холдинги», при которых материнская компания владеет акциями дочерних компаний, но при этом последние сохраняют свою

юридическую самостоятельность. Следует отметить, что существуют и другие виды холдингов, такие как: перекрестный, гибкий, жесткий, распределенный, круговой.

По сложившимся мнениям ситуация, связанная с тем, что российские ВИНК не сформированы по рыночному принципу изначально, а на основе административных решений по их организации, принятых в свое время Правительством, проблемы с распределением прибыли внутри этих компаний существуют до сих пор.

В процессе выявления особенностей НК и ВИНК, нами были и установлены два противоречия, которые имея диалектический характер создают основы для развития маркетинговых стратегий коммерциализации инноваций в ВИНК. Первое противоречие состоит в том, что ВИНК имеют огромные обороты в своих бюджетах, сопоставимые с объемами ВВП многих, даже развитых государств, и, как следствие, государства стремятся получить долю от этих прибылей, увеличивая налогообложения. Одновременно с этим нефтяной бизнес, будучи капиталоемким сам по себе обязывает компании осуществлять регулярные инвестиции в поддержание существующих у них активов и коммерциализацию новых технологий, что является естественным условием развития нефтяного бизнеса, как в части геолого-разведочных изысканий, эксплуатации скважин, транспортировки, переработки сырой нефти и маркетинга нефтепродуктов. Основное противоречие состоит в том, что фискальная система своими действиями и общество не учитывают высокую капиталоемкость нефтяного бизнеса и недооценивает роль инвестиций в развитие как производства, так и маркетинга НК, а также обеспечение экологической безопасности, облагая существенными налогами добычу и переработку нефти и сужает финансовые возможности НК для осуществления ими экономически и экологически эффективных инноваций, одновременно требуя от компаний соблюдения все

возвышающихся норм. Это – противоречие внешнего характера, обусловленное институциональной средой взаимодействия трех основных институтов экономики (ссылка на статью) – общества, государства и бизнеса, в роли последнего рассматриваемого здесь как совокупность предприятий нефтяного бизнеса (непосредственно ВИНК и инфраструктуры). Существуют два способа разрешения этого противоречия, первое из которых состоит в том, что компании, стремясь сократить налоговую нагрузку прибегают к различным формам – от формирования дочерних структур, до перевода части своих активов в другие страны, рассредоточения их и перевода активов в оффшорные зоны. Действительно, ведь величина валовой прибыли до налогообложения (и это можно отнести к особенностям нефтяного рынка) у НК превышает 50-60%, в то время как в других отраслях она редко достигает до уровня в 20%. Одновременно государство пытается усилить контроль, а общество отвечает соответствующим (общественным) порицанием. Как результата – противоречие нарастает. Способом разрешения такого противоречия выступает формирование институционального соглашения, которое позволило бы оптимизировать налогооблагаемую базу, развивать позитивный образ ВИНК в глазах общественности, а со стороны последней необходимо четкое понимание системной значимости того, что НК не только занимаются недропользованием, но и вносят существенный вклад в развитие социальной сферы.

Следует исходить из того, что для каждой отрасли мирового хозяйства должны существовать и применяться не универсальные, а специализированные маркетинговые стратегии в соответствии с размером рынка, его типом, отраслью и т. д. В связи с этим при определении формировании. В мировом хозяйстве невозможно обнаружить единых универсальных форм для организации всех предприятий на основе принципов маркетинга. Разработка и применение маркетинговых стратегий и приемов требует определенного дифференциального

подхода, который учитывает разнообразные особенности функционирования предприятия и, прежде всего, специфику рынка, на котором они действуют.

Анализ маркетинговой стратегии, позволяет грамотно выбрать реальную программу действий, которые будут отвечать всем требованиям рынка и удовлетворять реальные цели предприятий.

#### Библиографический список

1. Полулюфта Л.В. Тенденции развития маркетинговой стратегии коммерциализации инноваций в нефтяных компаниях / Полулюфта Л.В., Матковская Я.С. // Экономика, социология и право. - 2015. - № 12. - С. 45-47.
2. Матковская Я.С. Инновационный маркетинг : учеб. пособие / Матковская Я.С., Великанов В.В.; ВолгГТУ. - Волгоград, 2011. - 78 с.
3. Полулюфта Л. В. Построение инновационной нефтяной бизнес – системы / Полулюфта Л. В. . // Комплексная региональная безопасность на современном этапе развития Российского общества: стратегии, модели, технологии. (9-10 ноября 2012г.), - С. 308.

УДК 338.486

### **Текучева С.Н., Абрамянц К.А. Туристический бренд г.Ростова-на-Дону и РО: создание и перспективы использования**

Tourist brand of Rostov-on-Don and RO: the establishment and prospects

Текучева Светлана Николаевна, Абрамянц Ксения Александровна  
Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

**Аннотация:** Работа посвящена исследованию туристического бренда как инструмента создания условий развития культурно-событийного туризма и повышения имиджа Ростова-на-Дону и Ростовской области.

**Ключевые слова:** брендинг территорий, туристический бренд, имидж, репутация, логотип.

**Abstract:** the article is devoted to the study of tourist brand as the tool to create conditions for the development of cultural and event tourism and improve the image of RO.

**Keywords:** territories branding, tourism brand, image, reputation, logo.

В условиях снижения покупательской способности и роста спроса на внутренний туризм особую значимость приобретают мероприятия, направленные на формирование привлекательного туристического бренда локальных территорий, процесс создания которого необходимо направлять и контролировать.

Каждая территория стремится создать свой собственный уникальный образ, состоящий из внешних и внутренних атрибутов, в сознании потенциальных потребителей, а также сформировать конкурентоспособность и идентичность, позволяющие этой территории оставаться привлекательной в течение длительного времени.

Брендинг территорий представляет собой стратегию повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон и государств, с целью развития внешнего и внутреннего рынков, а также привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов.

Основными направлениями территориального брендинга являются туризм,

культура и имидж государства.

Первыми стали употреблять понятие «бренд города» туристические компании, потому что туризм - это бизнес и туристический маркетинг был ближе всех к корпоративной среде, в которой и зарождалось понятие бренда.

Туристический бренд - это известный объект или комплекс объектов природного, культурно-исторического наследия, а также маршрут, который охватывает посещение данных объектов, уникальные события, ремесла, услуги, занятия, привлекающие к себе большой поток туристов. Туристические бренды упрощают задачу позиционирования и продвижения города, местности, региона или страны, где они расположены, на мировом или региональном туристическом рынке.

Ростовская область обладает рядом конкурентных преимуществ, которые создают предпосылки для успешного развития территории, привлечения инвестиций, а также туристов. Основными из них являются:

- 1.выгодное транспортно - географическое положение;
- 2.мультиmodalность транспортной системы;
- 3.статус столицы Южного Федерального Округа;
- 4.наличие промышленного потенциала и крупных стабильно развивающихся промышленных предприятий;
- 5.развитая система высшего и средне-специального образования, высокий научно-образовательный потенциал;
- 6.высокий потребительский потенциал города;
- 7.наличие развитых внешнеэкономических связей;
- 8.высокий туристический потенциал [2].

Донской край славится своим богатым историческим наследием, самобытной казачьей культурой, южной живописной природой. Река Дон, Азовское море, Таганрогский залив, Цимлянское водохранилище, донские и

приазовские степи создают яркий образ Ростовской области, который привлекает туристов.

Большинство гостей Ростовской области любят посещать старинную столицу донских казаков - Старочеркасск, а также Родину великих писателей А.П. Чехова – г. Таганрог и М.А. Шолохова - хутор Кружилин и станицу Вешенская.

Среди главных достопримечательностей Ростова-на-Дону можно выделить Ростовский кафедральный собор Рождества Пресвятой Богородицы, церковь армянского монастыря Сурб-Хач и Церковь Святого Карапета.

Еще одним достоянием Донского края являются музеи, которые славятся своими уникальными находками из золота скифо-сарматского периода, превосходными этнографическими коллекциями, представляющие многообразие национальных культур Донского края, а также предметами казачьего быта [2].

Достопримечательности Ростовской области не ограничиваются только памятниками истории и культуры, она также славится природными заповедниками и великолепными ландшафтами, многие из которых наделены статусом памятников природы областного и федерального значения. В 16 районах региона находятся 27 заказников, имеющих различное значение, и свыше 100 охраняемых природных территорий . Особо выделяются Веселовское водохранилище и Маныч-Гудило, являющиеся водно-болотными угодьями.

Также на территории Ростовской области, недалеко от хутора Старая Станица (Старостаничное сельское поселение) расположен ландшафтный парк «Лога» (получивший неофициальное название «Маленькая Швейцария»), являющийся примером современного садово-паркового искусства. Парк был создан, содержится на средства предпринимателя Кушнаренко С. А. и занимает территорию в 16 гектаров, на которых расположены свыше сотни скульптур, кроличья нора, кривые зеркала, сад камней, мосты и беседки, водяная мельница, река, озеро, водопады, живые олени, лебеди, павлины, множество видов деревьев и

цветов.

Для развития туризма разработана, утверждена постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 587 Государственная программа Ростовской области «Развитие культуры и туризма» до 2020 года, которая активно реализуется. До 2020 года объем бюджетных ассигнований на развитие донского туризма запланирован на уровне 215 млн. руб. и они направлены на формирование и продвижение донского турпродукта. В 2016 году согласно плана реализации государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма» на эти цели запланировано 2 134 442 тыс. рублей, из них из областного бюджета — 1 764 054 тыс. рублей. Структура планируемых расходов по подпрограммам представлена на рисунке 1.

В настоящее время существует множество тематических сайтов, рассказывающих о достопримечательности различных регионов мира, России и Ростовской области.



Рисунок 1. Структура планируемых расходов из различных источников финансирования на развитие культуры и туризма, 2016 г.

Самыми крупными можно назвать следующие:

1. карта альтернативного путеводителя - <http://altertravel.ru/>;
2. TripAdvisor® – это сайт о путешествиях, который помогает спланировать и забронировать поездку — <https://www.tripadvisor.ru/>;
3. автопутешествия по России — <http://autotravel.ru/>;
4. красивые места — <http://krasivye-mesta.ru/>;
5. TopTripTip - Путешествие по России - <http://toptriptip.com/>
6. «донской туризм. Ростовская область» - (<http://dontourism.ru>) и многие другие.

В 2015 году было анонсировано создание туристического бренда г. Ростова-на-Дону, призванного способствовать увеличению туристического потока в южную столицу. В течение четырех месяцев было разработано пять визуальных концепций (рисунок 2).



Рисунок 2. Пять визуальных концепций туристического бренда г. Ростова-на-Дону, предложенных компанией «Бренд Хаус»

Официальным символом города стал проект компании «Бренд Хаус», а слоганом - фраза «Жизнь течет рекой». По итогам открытого интернет-голосования, в котором участвовало 2 тыс. человек, был выбран логотип,

включающий надпись «Ростов-на-Дону». На изображении можно увидеть основные достопримечательности города: Музыкальный театр, театр имени Горького, стела на Театральной площади, кафедральный собор, здание администрации Ростова (рисунок 3).



Рисунок 3. Туристический бренд Ростова-на-Дону

Однако логотип все еще находится на стадии доработки. Тематика - водная, а точнее, речная, во главе - река Дон.

Логотип уже принят в качестве официального, однако власти считают, что нужно продолжить социологическую работу и при необходимости графический знак в течение года можно дополнить или изменить.

Помимо логотипа, также была разработана сувенирная продукция: кружки, чехлы на смартфоны, блокноты, ручки, значки, магниты, папки и пакеты (рисунок 4)[3].



Рисунок 4. Сувенирная продукция с нанесением туристического бренда г. Ростова-на-Дону

К несчастью, развитие туристической сферы региона тормозится из-за:

1. социально-экономических и политических проблем;
2. отсутствие заинтересованности широкого круга предпринимателей в строительстве объектов;
3. нехватки мест парковки туристического транспорта;
4. отсутствия информационных стендов, которые могли бы ориентировать туристов и экскурсантов в незнакомой местности;
5. гостиниц, которые не соответствуют современным требованиям;
6. нехватки кадров туристско-экскурсионной направленности.

Для привлечения туристов и инвесторов необходимо повышать привлекательность территории РО и г. Ростова-на-Дону с помощью:

7. создания яркого имиджа территории;
8. проведения событий и мероприятий;
9. ландшафтных и архитектурных преобразований;
10. развития науки и образования.

Один из наиболее эффективных способов для привлечения внутренних и

внешних туристов является проведение культурно-развлекательных событий. Их может быть множество: это и спортивные мероприятия, и конференции, и съезды, и конгрессы, и фестивали, и выставки, и региональные праздники, а также множество различных других мероприятий.

Ростов, с знаменитым Левым Берегом, может привлечь каким-то ярким зрелищно-спортивным мероприятием, например, таким как чемпионат мира по футболу, который будет проходить в 2018 году.

Также в Ростовской области проводятся ряд событий, которые способны привлечь не только внимание прессы, местных жителей, но и туристов из других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья. Это:

1. чемпионат России по рыбной ловле на поплавочную удочку на гребном канале «Дон», где донские рыбаки заняли 6 место;
2. ежегодные традиционные гонки на тракторах «Бизон – Трек-Шоу», проводимое в начале июня (5-7 числа);
3. ежегодный гастрономический праздник «Донская уха», где жители и гости в хуторе Курган Азовского района соревнуются в приготовлении этого блюда (начало июля);
4. фестиваль молодого вина «Солнце в бокале» (28 ноября 2015 г. был проведен во второй раз);
5. «закруткинская весна» - фестиваль народного творчества (ст. Кочетовская, Семикаракорский район);
6. «шолоховская весна» - всероссийский литературно-фольклорный праздник (ст. Вёшенская, х. Кружилинский, Шолоховский район ст. Каргинская, Боковский район) с грандиозным вечерним концертом на берегу Дона с незабываемым фейерверком и лазерным шоу;
7. «струны души» - 17-ый международный туристский фестиваль авторской (бардовской) песни (ст. Романовская, Волгодонской район) и многие

другие мероприятия.

Все элементы культурно-событийного туризма, описанные выше, являются инструментами формирования привлекательного туристического бренда Ростовской области.

По данным правительства, сейчас доля туризма в валовом региональном продукте Ростовской области составляет около 1%. Дон ежегодно принимает свыше 1 млн туристов, причем турпоток из стран Ближнего и Дальнего Востока возрастает. Рост по оценкам управления информационной политики правительства в Ростовской области в 2016 году составит более 40%.

Наибольшей популярностью на Дону пользуется как деловой, так и лечебно-оздоровительный, рекреационный, спортивный, событийный туризм. Но перспективными отраслями могут стать фермерский и этногастрономический туризм. Количество туроператоров, занимающихся внутренним туризмом в Ростовской области, увеличилось в течение 2015 года на 10%, сейчас их около 65.

Кроме того, на основании данных о бронировании гостиниц с 11 января по 31 декабря 2016 года, по данным сервиса Travel.ru, Ростов вошел в число самых популярных туристических направлений 2016 года. В десятку наиболее востребованных также вошли Санкт-Петербург, Москва, Казань, Краснодар, Калининград, Екатеринбург, Пермь, Нижний Новгород и Саратов.

Туризм сегодня — одна из самых перспективных отраслей экономики Донского края и необходимо поддерживать и развивать это направление, поскольку именно туризм способен создать предпосылки для успешного развития территории, привлечения инвестиций и увеличения дальнейшего туристического потока.

#### Библиографический список

1. Территориальный брендинг как инструмент повышения конкурентоспособности региона [Электронный ресурс]. URL:<http://mognovse.ru/su->

territorialenij-breeding-kak-instrument-povisheniya-konkur.html. (дата обращения: 05.11.15)

2. Официальный портал государственной Думы и Администрации города [Электронный ресурс]. URL:<http://www.rostov-gorod.ru/?ID=14231>. (дата обращения: 11.11.15)

3. Туристический портал г.Ростова-на-Дону [Электронный ресурс]. URL:<http://tourism.rostov-gorod.ru/news/>. (дата обращения: 11.04.15)

4. Варава Т. Уникальные достопримечательности Ростовской области [Электронный ресурс] URL: <http://fb.ru/article/141027/unikalnyie-dostoprimechatelnosti-rostovskoy-oblasti><http://fb.ru/article/141027/unikalnyie-dostoprimechatelnosti-rostovskoy-oblasti> (дата обращения 29.05.2016)

5. <http://www.dontourism.ru/pois.aspx>

6. <http://www.donland.ru>

## СЕКЦИЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 005.95.96

### Буцай Е.А., Иванова И.Г. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом

Motivation and stimulation of employment in the human resource management

Буцай Екатерина Александровна  
Магистрант Кубанского ГАУ, г. Краснодар  
[Busay-ekaterina@mail.ru](mailto:Busay-ekaterina@mail.ru)

Иванова Инна Григорьевна  
Доцент, кандидат экономических наук, Кубанского ГАУ, г.Краснодар  
[inna\\_ivanova\\_2010@mail.ru](mailto:inna_ivanova_2010@mail.ru)

Bucan Ekaterina Alexandrovna  
Master of the Kuban State Agrarian University , Krasnodar  
[Busay-ekaterina@mail.ru](mailto:Busay-ekaterina@mail.ru)  
Inna Ivanova Grigorevna  
Associate Professor , PhD, of the Kuban State Agrarian University , Krasnodar  
[inna\\_ivanova\\_2010@mail.ru](mailto:inna_ivanova_2010@mail.ru)

**Аннотация:** В статье рассматриваются такие категории в управлении персоналом, как «мотивация» и «стимулирование трудовой деятельности работника». Приведены такие понятия, как основные концепции, обосновывается цель деятельности по мотивации и стимулированию, механизмы формирования мотивации, типы работников, роль руководителя в управлении мотивацией и стимулированием.

**Ключевые слова:** мотивация, стимулирование, работники, организация.

**Abstract:** In the article such categories in personnel management as motivation and stimulation of labour activity are viewed. Concepts, the basic conceptions are given, the aim of activity on motivation and stimulation is grounded, the mechanisms of formation of motivation, the types of workers, the role of managers in managing motivation and stimulation are also grounded.

**Keywords :** motivation, stimulation , workers organization

Проблемы мотивации работников предприятий остаются в настоящее время

очень актуальными, так как от правильно разработанных систем мотивации зависят результаты деятельности предприятий, особенно при внедрении в производство инновационных технологий и мероприятий научно-технического прогресса. «Мотивация» и «стимулирование» два близких понятия, однако, если понятие «стимул» употребляется в основном для обозначения материального или морального поощрения, то «мотив» используется более широко и охватывает все стороны поведения работника.

Мотивация представляет собой процесс побуждения работника к активной трудовой деятельности для удовлетворения их собственных потребностей, интересов в сочетании с достижением целей организации.[1,2]

Мотивация - это совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной ориентацией и направляющей ее деятельностью. Что касается трудовой деятельности, то это стремление удовлетворить свои потребности в определенных благах посредством труда, направленного на достижение целей организации. Сотрудник - это своего рода звено организации. [3,4]

Стимул - это побудительная причина поведения, заинтересованность в чем – либо. Стимулирование труда – это комплекс мер, являющихся средством удовлетворения конкретных потребностей работника, по большей части материальных.

Другими словами мотив - это некий импульс, вызывающий побуждения к действию ради достижения цели, не противоречащий внутренним установкам человека, а стимул - это объект на который направлены все усилия работника.

В деятельности предприятия стимулирование играет огромную роль, так оно направлено на мотивацию работника к эффективному и качественному труду, который не только покрывает издержки работодателя на организацию процесса производства, оплату труда, но и позволяет получить определенную прибыль.

Прибыль предприятия не используется только для нужд работодателя, а идет на выплату налогов в федеральный и местный бюджеты, на расширение производства. Таким образом, стимулирование труда работников играет важную роль для развития экономики страны.

Разработка и практическое применение новых стимулирующих и мотивационных систем непосредственно в организациях, позволят привлечь новые высококвалифицированные кадры, способные управлять как малыми, так и большими коллективами, ориентируясь преимущественно при этом на индивидуальное мотивирование в соответствии с количеством и качеством труда работника. [5]

Под механизмом формирования мотивации понимается совокупность закономерных связей и отношений, обуславливающих процесс усвоения социальных ценностей, норм, правил поведения, выработку специфических для индивида ценностных ориентаций и установок в сфере труда.

Формирование мотивации начинается в процессе социализации индивида под воздействием социо-культурной среды человека. На формирование мотивационных механизмов оказывают влияние заложенные природой особенности индивида, этнические либо национальные образы труда, уровень и качество жизни семьи и ближайшего социального окружения, возможность и качество общекультурной и профессиональной подготовки к избранному роду деятельности. [6]

При формировании мотивации необходимо иметь в виду, что каждого работника можно отнести к одному из трех типов деятельности:

1. Работник, ориентированный на содержательную и общественную значимость труда;
2. Работники, ориентированные на оплату труда и другие материальные ценности;

3. Работники, у которых значимость различных ценностей сбалансирована.

В своей деятельности руководителям организации целесообразней будет применять в качестве стимулирующих средств монетарные побудительные системы, включающие оплату труда, участие персонала в прибылях и капитале, и не монетарные побудительные системы-групповую организацию труда, социальные коммуникации, регулирование рабочего времени. .[7]

В настоящее время Россия находится на этапе становления и развития рыночных отношений, в этих условиях происходит перестройка управления, повышается самостоятельность руководителей и ответственность за результаты работы организации в целом. В данной ситуации будет полезен мировой опыт стимулирования труда.

Выделяют три модели – американскую, японскую и западноевропейскую. Специфические черты этих моделей могут быть полезны специалистам, разрабатывающим соответствующие системы организации и оплаты труда на своих предприятиях.

Американская модель. В США и Канаде работники компании стимулируются не только за текущие результаты деятельности, но и за долговременную эффективность. Такая система целесообразна для стимулирования высшего и среднего звена руководителей, ответственных за долговременные результаты. [1,2]

Действует система премирования за рационализаторскую и изобретательскую деятельность, которая ведет к увеличению прибылей фирм. Стимулирование перспективных специалистов осуществляется посредством не только денежного вознаграждения, но также льгот и бесплатных услуг из фондов социального потребления. Крупные компании выплачивают своим сотрудникам премии к праздникам в размере 25-50% месячной заработной платы, 13-ю

зарплату; производят выплаты к очередным отпускам. Эти меры способствуют сохранению в компании наиболее ценных кадров.

Японская модель. Изучая японский опыт, можно прийти к выводу, что наши производственные условия больше приспособлены к восприятию японских методов и подходов чем американских, с их жесткой нацеленностью на расчетливость, личную карьеру. Стремление японских управляющих организовать групповую работу, воспитание коллективизма, более бережное внимательное отношение к работникам представляет несомненный интерес для наших руководителей. Японцы поняли раньше многих, что высокое качество является не только фактором сбыта и движения издержек, но и способствует росту производительности труда. В основе кадровой политики – системы пожизненного найма, кадровой ротации, репутаций, обучения на рабочем месте, формирующие мощную мотивационную среду, которая позволяет готовить высокопрофессиональные кадры, эффективно реализовывать их творческий и интеллектуальный потенциал. Смысл пожизненного найма заключается в реальном обеспечении заинтересованности работников трудиться в данной организации как можно дольше. Это зависит в основном от способности администрации заинтересовать работника оплатой труда, вознаграждением за выслугу лет, премиями, повышением профессиональной подготовки, различными социальными льготами, неформальной заботой о сотруднике и его семье. [3]

Западноевропейская модель. Для западноевропейских компаний характерны три модели стимулирования труда: беспремиальная (функции стимулирования труда выполняет заработная плата); премиальная, включающая выплаты, величина которых связана с размером дохода или прибыли предприятия; премиальная, предусматривающая выплаты, размеры которых устанавливаются с учетом индивидуальных результатов труда. На некоторых промышленных предприятиях Германии заключаются договоры, по которым работник обязуется с

максимальной отдачей использовать свой потенциал, намечая определенные показатели результативности. При этом он имеет право распоряжаться своим рабочим временем по личному усмотрению. В итоге повышается трудовая мотивация – человек не просто выполняет поставленные перед ним задачи, но и привлекается к участию в управлении своей деятельностью. В Англии, Франции и ряде других стран получила распространение так называемая гибкая система оплаты, в основе которой – учет индивидуальных качеств работника, его заслуг и результатов работы с помощью специальных оценочных шкал по ряду факторов.

Анализ эффективности влияния той или иной модели на поведение человека в процессе трудовой деятельности показывает, что эффективность труда во многих случаях зависит не только от мотивирующих факторов, но и от среды, атмосферы и трудовой этики. Таким образом, можно составить определенный перечень основных требований, практическая реализация которого позволяет наряду с мотивационными факторами максимально заинтересовать работника в высокопроизводительном труде. [4]

Увязывать вознаграждение непосредственно с той деятельностью, которая приводит к увеличению производительности и эффективности работы предприятия в целом.

Выражать публичное и осязаемое признание тем людям, чьи усилия и полученные результаты превосходят средние показатели для работников данной категории.

Всеми силами реализовывать принцип, по которому каждый работник должен явным образом получать свою долю от увеличения производительности труда организации в целом.

Поощрять работников участвовать вместе с руководителями в разработке целей и показателей, по которым можно достоверно оценить результаты деятельности сотрудников.

Если руководители будут придерживаться таких предписаний, то это не только повысит действенность мотивационных факторов, но и значительно сократит конфликт интересов, которые находят место в любой мотивационной модели управления. Отсюда можно сделать вывод, что в любой структуре управления объективно существуют различные интересы предприятия и его работников, но не все интересы различны и противоположны. В большинстве случаев, как правило, удастся найти пути к соглашению. На сегодняшний день эффективные стратегии развития мотивации и стимулирования на практике являются одними из самых востребованных, но одновременно одними из трудно разрабатываемых. [7]

Главные причины этого заключаются в следующем: практическое отсутствие на предприятиях специалистов, владеющих оценочными методиками, которые позволяют периодически получать информацию в области мотивации и стимулирования персонала. нехватка специалистов, имеющих опыт разработки подобных стратегий.

Одним из целесообразных предложений по совершенствованию систем мотивации является создание путем организационных изменений на предприятиях, организациях и учреждениях специальных отделов (групп) мотивации персонала. Разумеется, что такие отделы – не новшество, и они уже успешно функционируют на ряде российских предприятий. Однако, процент таких предприятий совсем не велик. Следовательно, необходимо как можно сильнее и быстрее распространить процесс внедрения таких отделов мотивации. Функции отделов или групп мотивации персонала должны состоят из следующего рода деятельности: систематическое изучение мотивации работников различных подразделений предприятия; оценка эффективности используемых на предприятии систем и методов стимулирования труда; разработка предложений по совершенствованию системы стимулирования применительно к различным

категориям работников предприятия; определение и внедрение новых методов стимулирования труда; обоснование новых систем оплаты труда применительно к разным категориям работников предприятия; формирование статистической базы данных по уровню мотивированности персонала и оценкам системы стимулирования с последующим использованием информации для разработки стратегии по развитию мотивации и системы стимулирования персонала; изучение опыта отечественных и зарубежных предприятий по оценке мотивации и применению различных методов стимулирования.

Предложенные рекомендации не являются стандартными и оптимальными для всех предприятий и учреждений и предназначены, прежде всего, для использования в организациях в целях повышения эффективности проведения мотивационных и стимулирующих мероприятий.

Обобщая все вышеизложенное следует отметить, что любой руководитель, желающий добиться эффективной деятельности своих подчинённых, должен не забывать о наличии для них стимулов трудиться. Традиционно считается, что раз работник получает оплату за свой труд, значит, он должен быть доволен. В случае плохого отношения к служебным обязанностям его можно уволить. Значит, стимулы у него есть. Нельзя допускать подобной ошибочной мысли.

Практически каждый имеет собственную точку зрения на то, как улучшить свою работу. Опираясь на заинтересованную поддержку руководства, не боясь санкций, следует организовать работу так, чтобы у работника не пропало желание реализовать свои планы.

#### Библиографический список

1. Иванова И. Г. Менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Иванова, В. А. Беспалько, Д. Д. Кушнир. – Краснодар : Краснодар. кооператив. ин-т (филиал) Российск. ун-та кооперации, изд-во В. В. Арнаутов, 2011. – 176 с.
2. Беспалько В. А. Управление офисом : учеб. пособие /, В. А. Беспалько,

Е. Ф. Базык, И. Г. Иванова – Краснодар : Краснодар. кооператив. ин-т. – Краснодар : Гранат – 2011. – 292 с.

3. Толмачев А. В. Теория менеджмента : учеб. пособие / А. В. Толмачев., И. Г. Иванова., Е. М. Кобозева. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 300 с.

4. Менеджмент в туристической деятельности : учеб. пособие / Е. Ф. Базык, И. Г. Иванова, Д. Э. Кусраева, К. В. Бельгисова, Л. В. Переверьева. – Краснодар, 2013. – 342 с.

5. Кондранина М.А., Иванова И. Г. Актуальные аспекты современного инструментария управления предприятием // [Современная наука: проблемы и пути их решения](#). Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. г. Кемерово, 2015. – С.412-415

6. Иванова И. Г., Петрусенко А.Н. Проблемы связанные с квалификацией кадров и пути их решения // В сборнике : Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе. Материалы VIII международной научно-практической конференции, 2015. –С 37-40

7. Коломыц О.Н., Попова Л.Н. Приоритетные направления кадровой политики // Научные труды SWorld. – 2008. – Т.5. - №3. – С. 27-29.

**Макушева О.Н. Нормативный коридор ликвидности в секторах предприятий пищевой промышленности в условиях эмбарго на ввоз продуктов в РФ**

Regulatory corridor liquidity in the food industry sector enterprises under embargo on the import of products in the Russian Federation

О.Н.Макушева, к.э.н., доцент кафедры  
«Экономика и управление социально-экономическими системами»  
Института экономики, менеджмента и права ФГОБУ «МГУПП»

O.N.Makusheva, Ph.D.,  
Associate Professor of  
"Economics and management of socio-economic systems",  
Institute of Economics, Management and Law

**Аннотация:** В статье дана попытка обоснования продовольственных санкций в качестве фактора, влияющего на ликвидность и платежеспособность предприятий пищевой отрасли.

**Ключевые слова:** ликвидность, молочная промышленность, мясная промышленность, макаронная промышленность, шоколадная промышленность

**Abstract:** This paper presents an attempt to justify the sanction of food as a factor affecting the liquidity and solvency of the food industry.

**Keywords:** liquidity, the dairy industry, the meat industry, pasta industry, the chocolate industry

2015 год выдался довольно насыщенным на всевозможные события, среди которых ощутимым является влияние элементов экономических войн на пищевую отрасль. Россия на протяжении летне-осенних месяцев 2015 года вводила запретные санкции на поставку говядины, свинины, мяса птицы, плодоовощной продукции, сыров, молока и молочных продуктов. Под действие запрета попали страны Европейского союза, США, Австралия, Норвегия и Канада.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью выявления степени влияния эмбарго на ликвидность и платежеспособность предприятий, находящихся в разных секторах пищевой промышленности: мясной, молочной, шоколадной и макаронной. Выбор секторов обусловлен социальной значимостью товаров [1]

Анализ коэффициентов ликвидности показал снижение мобильности компаний погашать текущие обязательства за счёт оборотных активов. Однако не смотря на негативную динамику значения показателя не выходят за пределы нормативного коридора:  $0,7 \div 0,8$  до 1,5 (диаграмма 1).

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть кредиторской задолженности субъект анализа может погасить немедленно. Норматив коэффициента -свыше 0,2 свидетельствует о том, что 20 % кредиторской задолженности будет погашено немедленно. [3, 4] Почти все отрасли кроме шоколадной имеют трудности за последние два года анализа в связи с нарушением платежной дисциплины, приводящей к постоянной нехватке ликвидной наличности (диаграмма 2). «Сладкая отрасль» на протяжении всего периода анализа характеризуются высокими значениями ликвидности, что свидетельствует о достаточности ликвидных средств для покрытия краткосрочных обязательств. По результатам экспертного заключения Аналитического центра «Видео Интернешнл» (АЦВИ), выявлено, что ассортимент предлагаемых изделий увеличился, а доход производителей от продаж существенно снизился.

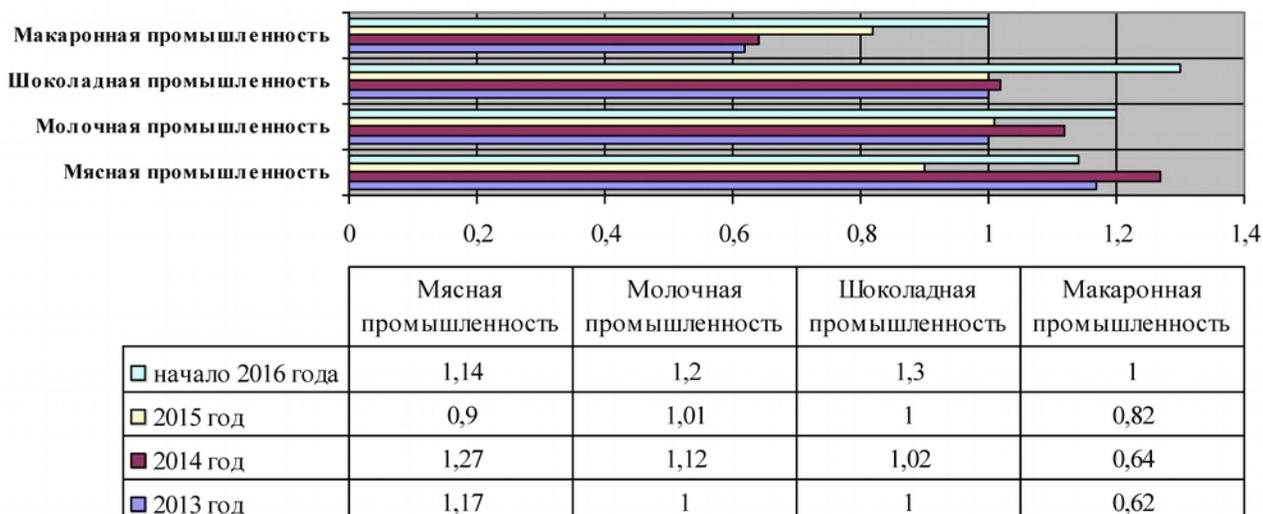


Диаграмма 1. – Коэффициенты быстрой ликвидности предприятий пищевой промышленности

На 2010 год среднедушевое потребление шоколада в России оценивалось международной исследовательской организацией Euromonitor International в 4,9 кг в год, в 2013-м году средний россиянин съедал 4 килограмма 360 граммов шоколада в год, в 2014-м – уже на 210 граммов (минус две плитки) меньше – 4 килограмма 150 граммов, что, отстает от аналогичных показателей развитых стран 8-10 кг в год на душу населения, а вот по итогам 2014 году эта величина уже составила 3,6 кг в год. Если оценивать потребление всей сладкой продукции, содержащей какао, то её употребление в 2015-м году упало на 4,8%. И тенденция спада в первом полугодии 2016-го года, к сожалению, сохраняется. По самым оптимистичным прогнозам в этом году россияне съедят в среднем на 250 граммов шоколада меньше.

Несмотря на рост цен в ассортиментном диапазоне от 20 - 32% и снижение покупательской способности населения, рынок является относительно стабильным: шоколад является хорошим антидепрессантом, а коробка конфет, – недорогим и универсальным подарком. Поэтому при понижении спроса в премиальном сегменте, совокупная выручка компенсируется ростом продаж более

дешевых наименований.

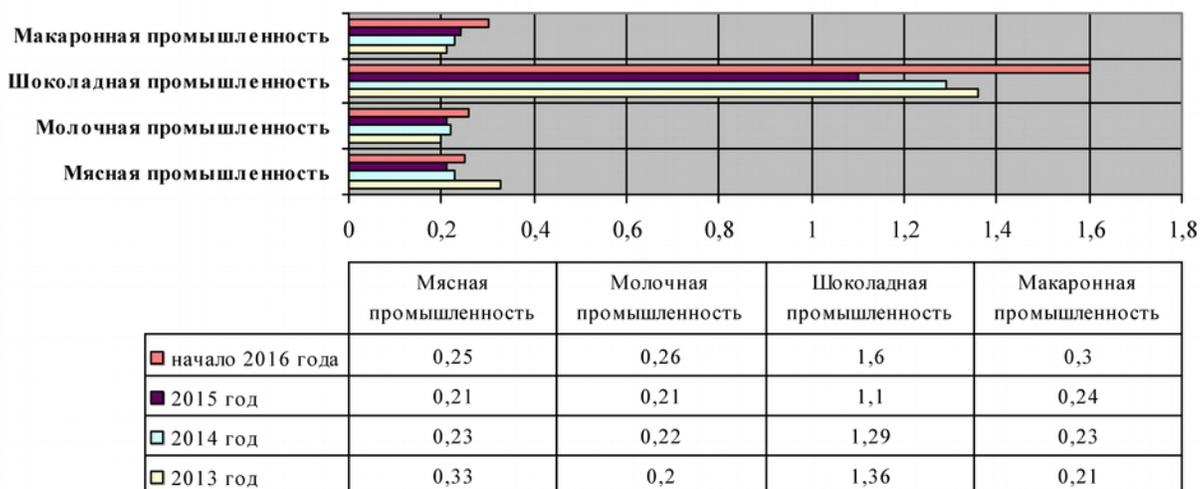


Диаграмма 2. – Коэффициенты абсолютной ликвидности предприятий пищевой промышленности

Предприятия «сладкой промышленности» имеют значительное превышение показателя среди прочих. Данная тенденция обусловлена рыночной устойчивостью игроков отечественного рынка, вошедших в холдинг "Объединенные кондитеры» [8]. Излишек абсолютно ликвидных активов обусловлен стабильным дефицитом какао-бобов, на приобретение которого обеспечивается страховой запас наличности за исключение последнего периода анализа.

Относительно стабильна позиция с абсолютной ликвидностью у производителей макаaronной продукции, что обусловлено особенностями производимых ими инфериорных благ. Данная категория товаров – низших, спрос на которые при ухудшении социально-экономической ситуации увеличивается.

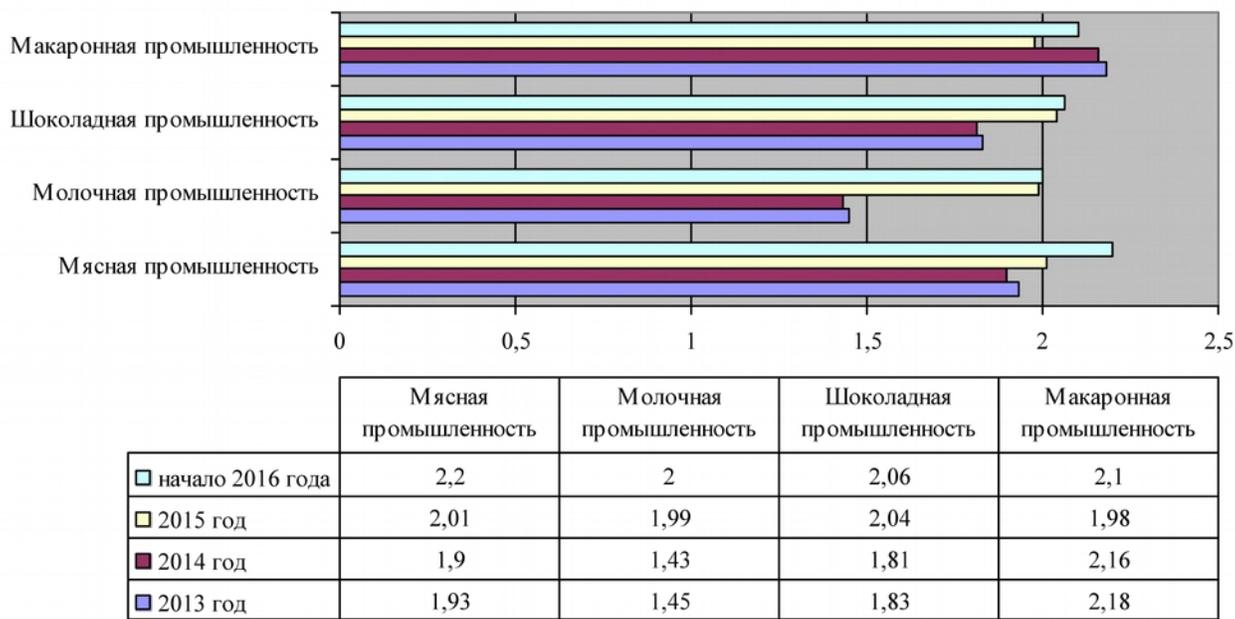


Диаграмма 3 – Коэффициенты текущей ликвидности предприятий пищевой промышленности

Коэффициент текущей ликвидности, показывает, достаточно ли у субъектов общей величины оборотных активов для погашения краткосрочных обязательств в течение года (диаграмма 3).

Мясная и шоколадная промышленности выходят за пределы нормативного коридора, что связано с «утяжелением» структуры оборотных активов менее ликвидными элементами – запасами всех видов сырья. Из трех коэффициентов ликвидности коэффициент покрытия отображает влияние факторов внешнего окружения: величину рыночной доли и уровень платёжной дисциплины потребителей, лояльность покупателей по отношению к продукции, широту линейки, позволяющую удовлетворить спрос самых капризных групп населения с разными уровнями дохода, число конкурентов на внутреннем рынке, степень открытости границ и пр.

Создание запасов сырья обусловлено неблагоприятной ситуацией на рынке какао-бобов. Запасы готовой продукции сформировались в основном в

премиальном секторе. Производители шоколада, включая крупных игроков, отреагировав на переход потребителей в среднеценовой сегмент начали модернизировать производственные мощности в сторону менее дорогой продукции, что «надавило» на ее цену. Пришлось частично отказаться от только что принятой стратегии специализации: в составе холдинга «Красный Октябрь» осуществлял производство шоколадных наборов и конфет, концерн «Бабаевский» - плиточный шоколад, а "Рот Фронта" – карамель, эксклюзивная халва в шоколаде, вафли.

В рамках статьи проранжируем по степени влияния факторы, действие которых усилилось в связи с введением санкций на ввоз продуктов питания на территорию Российской Федерации.

Среди наиболее важных детерминант является ограничение числа импортеров ресурсов для пищевой отрасли, что привело к повышению их стоимости. Согласно отчетам аналитических агентств: Агроперспектива, Института конъюнктуры аграрного рынка, - цены на ключевое для отрасли сырье за последний год выросли на – сухое цельное молоко – 62%. молоко и молочные продукты – 32%, на какао бобы – более чем на 45%, орехи – 28% [2]. Ликвидность предприятий пищевой отрасли пострадала в связи с оттоком денежных средств в связи с тем, что ресурсы приобретаются за валюту, а продукция реализуют за рубли.

Следующим фактором, негативно влияющим на ликвидность предприятий пищевой отрасли, является повышение транзакционных издержек в связи с вынужденным переключением на новых поставщиков ресурсов, либо оформлением новых условий взаимодействия с прежними. Молоко – социально значимый продовольственный товар первой необходимости, потребляемый россиянами в неимоверном количестве. До вступления в силу санкций, 80% молока, динамика которого непосредственно влияет и на качество и количество

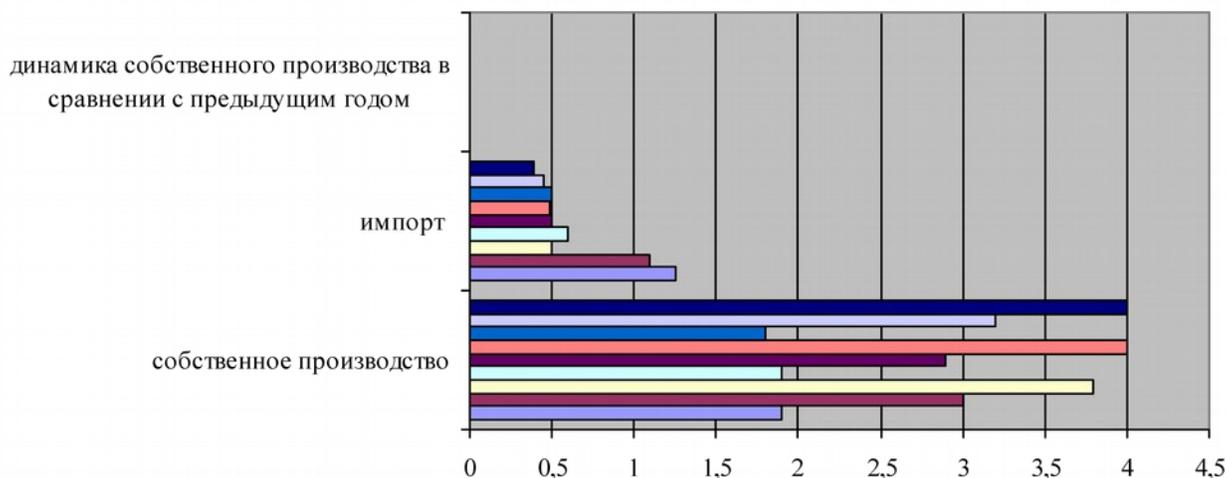
творога, сметаны, масла и других молочных продуктов, поставлялось из-за границы. [5] Поставки сухого молока из-за рубежа (с учетом Республики Беларусь) в 2013 г. по сравнению с 2012 г. выросли на 32,5%. Импорт сухого молока из Беларуси на конец 2014 г. составил более 77% от общего объема вместо 40% до введения санкций, а сливочного масла - 41,3% от общего объема импорта сливочного масла. В денежном эквиваленте объемы поставок сухого цельного молока к концу 2015 г. снизились на 12,7%. Но с учетом того, что долларовые цены на сухое обезжиренное молоко на российском рынке снизились на 47,8%, на сухое цельное молоко – на 47,4% и на масло животное – на 37,9%, можно сделать вывод, что в натуральном выражении поставки возросли.

Незапланированное сокращение поставок всех видов молока вследствие введения санкций привело к обострению конкуренции среди переработчиков за сырье, сокращению производства ряда молочных продуктов в России. По отчетам экспертов Института конъюнктуры аграрного рынка в связи с этим в ряде регионов в течение летне-осеннего периода не отмечалось даже традиционного сезонного падения цен в летний период.

Предприятия мясной и макаронной промышленности имеют более устойчивые по сравнению с молочной и шоколадной секторами экономики рыночные позиции – зависимость их от импорта значительно ниже. Тем не менее, ликвидность данных предприятий также имеет тенденцию к ослаблению, и несмотря на то, что потребители мясной продукции также не могут отказаться от столь важного продукта питания, товарооборот торговых сетей снизился в связи с уменьшением удельного веса комплексных и постоянных покупок. Стоимость мяса в 2015 году почти в 2 раза, а за период с начала года в России - на 17,6% и теперь далеко не каждый россиянин может позволить себе кусок жареной говядины на ужин. Хотя, начиная с 2012 г. по данным АРГОИНФО доля импорта говядины, свинины и птицы динамично снижалась (диаграмма 4). С точки зрения

продовольственной безопасности Россия вполне может обеспечивать собственные потребности по ряду категорий, например, по мясу птицы. сказал президент ОАО "Дикси Групп", председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Илья Якубсон. По его словам, среди чувствительных к импорту категорий - мясная гастрономия, сыры, рыба. В категориях хлебобулочных, кондитерских изделий велика доля российского производства. В общей структуре производства мяса в РФ доминирующую долю занимает мясо птицы – 45%, около 1/3 приходится на свинину, доля говядины сокращается – 19%. Прочие виды мяса (баранина, крольчатина, экзотическое мясо) занимают не более 2% рынка. По данным Росстата, в 2014 г. в России было произведено 5,9 млн тонн мяса птицы в живом весе, что составило 45% от общего объема производства мяса в целом по стране. Основная часть пришлась на мясо бройлеров. К 2020 году производство мяса птицы в РФ планируется увеличить еще как минимум на 1 млн тонн. [6]

Макаронная промышленность по итогам анализа ликвидности подтвердила свое отношение к товарам низшей категории, повысив продажи в течение 2013 г. на 23%, а в 2014 г. – на 44,3%, а в течение 2015 г. – на 48% [7]. Производители макаронной продукции в начале 2014 г. на 11,7% снизили цену от отдельных видов продукции, воспользовавшись ситуационным повышением цены стабилизировали быструю ликвидности за счет сохранения спроса.



	собственное производство	импорт	динамика собственного производства в
■ 2015 год - птица	4	0,39	прирост
□ 2015 год-свинина	3,2	0,45	прирост
■ 2015 год - говядина	1,8	0,5	снижение
■ 2014 год	4	0,49	прирост
■ 2014 год	2,9	0,5	прирост
□ 2014 год	1,9	0,6	снижение
□ 2013 год	3,8	0,5	
■ 2013 год	3	1,1	
□ 2013 год	1,9	1,25	

Диаграмма 4 – Удельный вес собственного производства и импорта, тыс. тонн.

При прочих факторов, отрицательно влияющих на ликвидность предприятий пищевой отрасли, следует выделить и ослабленную таможенную защиту локального рынка в рамках дальнейшего снижения пошлин согласно обязательствам по ВТО.

По данным аналитического агентства IndexBox в 2013 году Российская Федерация провела первый этап снижения таможенных пошлин вследствие чего уровень защиты рынка был снижен на 13,3%, за вторую половину 2014 года стоимость импортированной шоколадной продукции снизилась на 7,3%, прогнозное снижение защитных пошлин до 2016 года составит 57%. Это делает

шоколадную продукцию, произведенную в России, менее конкурентоспособной по сравнению с импортными аналогами.

Следующим негативным фактором, влияющим на ликвидность предприятий пищевой отрасли, является лоббирование интересов европейских поставщиков торговыми сетями, организация которых была инициирована иностранными учредителями. Например, торговая сеть «Ашан» и пр. специально создают искусственные барьеры для российских производителей, не желая импорт замещения и ожидая отмены санкций по патриотическим соображениям.

Чтобы укрепить рыночные позиции и стабильно занимать свою нишу, предприятия пищевой отрасли должны продолжить тенденцию структурного объединения, как по горизонтальным, так и вертикальным связям.

Российский рынок шоколада и шоколадных изделий по сравнению с мясной, макаронной и молочной промышленностью в большей степени консолидирован и его олигополизация продолжается. Ряд компаний «сладкой» отрасли предпочитают диверсифицировать бизнес, приобретая предприятия, работающие в различных сегментах отрасли, обеспечивая полный контроль над всей технологической цепочкой и решая проблемы своевременной поставки ресурсов и сбыта продукции – критериев ликвидности и платежеспособности.

Предприятия мясной отрасли, как правило, входят в состав интегрированных структур (АПК «Мироторг», Останкинский мясоперерабатывающий холдинг, Мясоперерабатывающий холдинг Арго и пр.), зависят от предприятий-поставщиков этой же холдинговой группы и в качестве производителей конечной продукции выходят с нею на рынок.

Российская молочная отрасль дезинтегрирована, производители и переработчики молока находятся в оппозиции друг к другу. Вместе с тем, мировой опыт и здравый смысл подсказывают, что производство и переработка молока - это не две отрасли, это одна система.

Невозможно поднять отрасль, поддержав только производство молока: увеличение объемов производства молока потребует его переработки. И наоборот, развитие только перерабатывающей промышленности вызовет нехватку молока, быстро восполнить которую смогут импортеры.

В «молочке» также есть объединяющие усилия предприятия - Холдинг «Юнимилк», но их число мало.

При ужесточении требований сертификации продукции отечественных производителей присоединения малых и средних предприятий пищевой отрасли к крупным корпорациям позволит решить проблемы качества продукции и ее ассортимента, продвижения всей продуктовой линейки в крупных торговых сетях и снизить давление на цены, удорожания стоимости перевозок и повышения таможенных платежей, внедрения новых технологий, дефицита убойных мощностей для глубокой переработки и т. д. Таким образом, российские пищевые предприятия находятся в ситуации централизации, что приведет к дальнейшему росту российских холдингов и корпораций.

Аналитики [Агроинфо](#) заявляют, что в пищевом секторе наблюдается инвестиционная активность. По мнению ряда российских предпринимателей, именно сейчас на фоне высоких цен, сложились благоприятные условия для новых стартов в пищевой отрасли. Продовольственные санкции привели к освобождению ниш рынка, которые может заполнить малый и средний бизнес. Поэтому можно утверждать, что санкции против европейской продукции выступают отличным стимулом для развития сельского хозяйства и фермерства внутри России, экономики животноводства, определения критериев эффективности, отраслевых стандартов и разумности ведения этого бизнеса. Появилась надежда на возрождение аграрного сектора, выращивания своих овощей и животных. Но есть риск, что в условиях инертности отечественных товаропроизводителей РФ вынуждена будет пойти по пути замещения

качественной европейской продукции дешевой продукцией из Китая.

Решение В.В.Путина о введении запрета на ввоз многих продуктов питания отечественные пищевики воспринимают как «открытие окна возможностей», как производственных, так и финансовых.

#### Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 15 июля 2010 г. N 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости» продукция всех анализируемых предприятиях за исключением шоколадной относится к категории социально значимой.

(Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12177401/#ixzz3WRN15daa>).

2. Анализ пищевого рынка и рынка продовольственного сырья // [www.id-marketing.ru](http://www.id-marketing.ru). (дата обращения 06.04.2015)

3. Макушева О.Н. Оптимизация структуры оборотных активов как фактор конкурентоспособности продукции предприятий // Вестник ЧелГУ. Серия экономика № 8. 26/2009. – Челябинск: ИЦ Челгу, 2009 – с.141-151.

4. Макушева О.Н. Оценка и анализ отраслевых показателей ликвидности предприятий пищевой отрасли в условиях структурного изменения конкурентного поля // Научно-практическая конференция «Экономические аспекты пищевых производств»– Москва: ИЦ МГУПП, 2013 – с.83-87.

5. Прогноз рынка молока в РФ на 2014 год Январь 3, 2014 11:59 ДП | Новости, Обзор рынка [agroinfo.com»prognoz-gynka-moloka...rf-na-2014-god](http://agroinfo.com/prognoz-gynka-moloka...rf-na-2014-god)///[http:// elibrary.ru/item.asp?id=13075696](http://elibrary.ru/item.asp?id=13075696) (дата обращения 07.04.2015)

6. Рынок мясных продуктов. Текущая ситуация и прогноз 2014-2018 гг. ALTO CONSULTING GROUP НОЯБРЬ 2014 г., - 356 с. (дата обращения 07.04.2015)

7.Рынок макаронных изделий в России 2010-2020 гг. Показатели и

прогнозы. Готовый отчет: анализ, исследование и обзор рынка макаронных изделий TEBIZ GROUP: 16 сентября 2014 года ОБЪЕМ: 146 с. (дата обращения 07.04.2015)

8.Российский рынок шоколада и шоколадных изделий - 2014 // GLOBAL REACH CONSULTING 389 с. (дата обращения 07.04.2015)

УДК 336.24

## **Мелкумян А.Э., Иванова И.Г Управление инвестиционной политикой на предприятиях легкой промышленности**

Investment policy in light industry

**Мелкумян Арман Эдуардович**

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар  
arman\_melkumyan@bk.ru

Melkumyan Arman Eduardovich

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

**Иванова Инна Григорьевна**

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар  
[inna\\_ivanova\\_2010@mail.ru](mailto:inna_ivanova_2010@mail.ru)

Ivanova Inna Grigor'yevna

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

**Аннотация:** В данной статье сформулированы факторы обуславливающие инвестиционную активность предприятий легкой промышленности России. Рассмотрена инвестиционная деятельность на примере ПАО «Александрия» - одного из крупнейших предприятий отрасли. Проанализированы показатели состояния и движения основных средств состояние оборудования предприятия, что помогло определить и обозначить направления стратегического управления процессом инвестирования. В настоящее время первостепенной задачей в развитии предприятий легкой промышленности становится повышение конкурентоспособного производства, основой которого являются инвестиции.

**Ключевые слова:** инвестиции, повышение эффективности производства, легкая промышленность, активизация инвестиционной деятельности.

**Abstract:** In this article the factors causing investment activity of the enterprises of light industry of Russia are formulated. Investment activity on the example of PJSC Alexandria - one of the largest enterprises of branch is considered. Indicators of a state and the movement of fixed assets a condition of the equipment of the enterprise are analysed that has helped to define and designate the directions of strategic management of process of investment. Now increase of competitive production which basis are investments becomes a paramount task in development of the enterprises of light industry.

**Keywords:** investments, increase of efficiency of production, light industry, activization of investment activity

В настоящее время состояние предприятий легкой промышленности и рынка данной отрасли требует незамедлительного решения назревших проблем повышения эффективности функционирования. По этой причине вопросы формирования грамотной инвестиционной политики предприятий становятся первостепенно значимыми [5, с.75].

Обеспечение высоких темпов инновационного развития отрасли, повышение конкурентоспособности предприятий и их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе в существенной мере обуславливаются уровнем их инвестиционной активности [4. с.377].

Рассмотрим управление инвестиционной политикой на примере ПАО «Александрия». Предприятие занимается производством, розничной и оптовой продажей одежды. В настоящее время ПАО «Александрия» официально признано крупнейшим швейным предприятием Юга России с численностью работников около 1000 человек. Продукция ПАО «Александрия» отличается высоким качеством и поэтому, пользуется большой популярностью у покупателей.

В 1988 году согласно распоряжению Совета Министров СССР ПАО «Александрия» была включена в состав предприятий подлежащих техническому переоснащению с участием иностранных фирм. Был подписан контракт с фирмой «Унионматекс ГМБХ» (ФРГ) и в 1990-91 гг. на предприятии было проведено глобальное техническое перевооружение всего производства, что позволило предприятию выйти на внешний рынок и выжить в жестких условиях рыночной экономики.

Технологическая оснащенность фабрики росла из года в год. Начали внедряться лучшие образцы зарубежного технологического оборудования фирм: «Штробель», «Дюркопп», «Текстима», «Паннония», «Минерва», «Джуки», внедряются электрические пресса, электрические раскройные машины, оборудование для ВТО фирмы «Тоффман». Проводится комплексная механизация производственных цехов и участков, организуются агрегатно-групповые, многомодельные секционные технологические потоки оптимальной мощности по изготовлению швейных изделий. Внедряется унифицированная технология с применением клеевых материалов.

Внедрение прогрессивных методов организации труда (бригадная форма оплаты труда и рациональное использование обновленного парка оборудования) позволило в последующие годы значительно увеличить выпуск швейных изделий.

В соответствии с планом новой техники и комплексным планом повышения эффективности производства в 1997 году внедрено 412 единиц нового высокопроизводительного оборудования Российских и зарубежных фирм, таких как «Паннония», «Манер», «Дюркопп». В экспериментальном цехе, где рождаются новые модели, установлен комплекс фирмы «Инвестроника», который включает в себя дигитайзеры и плоттеры. Внедрение данного комплекса значительно сократило время на разработку и

запуск современных моделей в производство. В раскройном цехе были установлены настольные комплексы фирмы «Бульмер», раскройные машины фирм «Бульмер» и «Курис», прессовое оборудование «Каннегиссер».

Полностью преобразился швейный цех. Установлено примерно 300 новых швейных машин ведущих западных фирм: «Пфафф», «Дюркоп и Адлер», «Риис», «Суссман», «Джуки», «Римольди», «Файт», «Некки» и других.

В 1998 г. проводится комплексная механизация производственных цехов и участков, организуются агрегатно-групповые, многомодельные секционные технологические потоки оптимальной мощности по изготовлению швейных изделий.

В 2000 году внедряется унифицированная технология с применением клеевых материалов. За счет внедрения нового оборудования и новых технологий предприятие значительно обновило ассортимент и расширило его.

В 2003 г. установлено и внедрено в костюмное производство 6 ед. оборудования влажно-тепловой обработки фирмы «Байт», принтер этикеток «Датамах» всего на сумму 16050 евро.

За 2004 год внедрено 5 рационализаторских предложений, сумма экономического эффекта составила 39832 руб. Наиболее эффективным является «Обработка внутреннего кармана без предварительной наметки», экономический эффект - 17491 руб.

В 2005 году внедрено 75 мероприятий с экономическим эффектом на сумму 286010 руб., условно высвобождено 11 человек, рост производительности труда составил 1,2 % .

Но с тех пор на ПАО «Александрия» инвестиционной деятельностью не занимается, т. к. было тяжелое финансовое состояние перед экономическим кризисом 2007 г., а после него предприятие тяжело восстанавливает свое экономическое положение. Большинство основных видов основных средств

устарели как физически. Срок службы некоторых видов швейных машин уже подошел к концу. В таблице 1 предоставлена информация о сроках службы отдельных видов швейных машин предприятия.

Таблица 1

Анализ состояния швейного оборудования ПАО «Александрия»

Наименование	Дата ввода в эксплуатацию	Срок службы по технологическому паспорту	Фактический срок службы
Машина швейная «Маузер»	01.02.1990	15 лет	26 лет
Машина швейная «РЛ-12000»	01.09.1993	18 лет	23 года
Швейная машина «SHIWAKI 09»	06.12.1994	14 лет	22 год
Швейная машина «Минерва»	29.07.1994	11 лет	22 год
Машина швейная «ПФАФФ»	27.11.1996	16 лет	20 лет
Раскройная машина «KURIS»	31.01.1997	15 лет	19 лет
Машина швейная «Стробел»	24.01.1998	13 лет	18 лет
Машина швейная «Римольди» 627 кл	01.08.1999	14 лет	17 лет
Стационарная ленточная швейная машина «Аутекс А-105 S/E»	12.08.2001	18 лет	17 лет
Машина швейная «Джуки 1190U»	14.07.2003	20 лет	15 лет
Машина швейная Дюркопп» 541кл	23.07.2005	20 лет	13 лет

Данные таблицы 1 показывают, что на ПАО «Александрия» основные виды швейных машин устарели физически и морально. Уходит много средств на их содержание и ремонт. В настоящее время оборудование, которое функционирует на предприятии, продолжает использоваться, несмотря на закончившийся срок эксплуатации установленный технологическими особенностями

Показатели состояния и движения основных средств ПАО «Александрии» отображены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели состояния и движения основных средств ПАО «Александрия»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015 г. 2013 г., ±	
				2013 г.	2014 г.

Наличие на начало года, тыс. руб.	18025 9	187402	188516	8257	1114
Поступило за год, тыс. руб.	8484	2565	4203	-4281	1638
Выбыло за год, тыс. руб.	1341	1451	2599	1258	1148
Наличие на конец года, тыс. руб.	18740 2	188516	190120	2718	1604
Износ на конец года, тыс. руб.	13754 2	144751	151385	13843	6634
Коэффициент износа	0,763	0,772	0,803	0,040	0,031
Коэффициент годности	0,266	0,232	0,204	-0,062	-0,028
Коэффициент выбытия	0,007	0,008	0,014	0,007	0,006
Коэффициент обновления	0,045	0,014	0,022	-0,023	0,008
Коэффициент прироста	0,040	0,006	0,008	-0,032	0,002
Коэффициент интенсивности обновления	6,429	1,750	1,604	-4,825	-0,146

Данные таблицы 2 говорят о том, что коэффициент износа основных средств ПАО «Александрия» в 2015 года составил 0,803, что на 0,050 больше, чем значения 2013 года. Наблюдается увеличение износа основных средств. В отчетном году износ составил 151385 тыс. руб., что на 13843 тыс. руб. больше значения базисного года.

Коэффициент годности ПАО «Александрия» к отчетному году составил 0,204, что на 0,062 пункта ниже значения базисного года. Уровень годности основных средств характеризует техническое состояние предприятия.

Рассматривая эти 2 коэффициента следует отметить увеличение коэффициента износа и снижение коэффициента годности, что является отрицательной характеристикой деятельности предприятия.

Коэффициент выбытия основных средств в 2015 году, по сравнению с 2013 годом имел тенденцию к снижению с 0,014 до 0,007 пунктов. Это снижение является положительной стороной в сфере управления внеоборотными активами ПАО «Александрия». В отчетном году на предприятии выбыло основных средств на сумму 2599 тыс. руб., что на 1258 тыс. руб. меньше, чем в базисном году.

Коэффициент обновления к 2015 году составил 0,022. Он снизился, по сравнению с 2013 годом, на 0,023 пункта. Это снижение свидетельствует о

небольших объемах поступления новых основных средств на баланс предприятия. Это отрицательная тенденция, т. к. данный коэффициент характеризует уровень обновления средств для нормальной деятельности ПАО «Александрия».

Коэффициент прироста отражает долю прироста основных средств на начало года. В рассматриваемом периоде данный показатель снизился с 0,040 до 0,008, что говорит о значительном, снижении поступлений основных средств. В 2015 году поступило основных средств на сумму 4203 тыс. руб., что на 4281 тыс. руб. меньше, чем в 2013 году.

Коэффициент интенсивности обновления в рассматриваемом периоде имеет тенденцию к снижению. Его значение в отчетном году составило 1,604, что на 4,825 пункта меньше, чем в базисном. Это снижение связано, в первую очередь, с тем, что у ПАО «Александрия» не хватает средств для закупки нового оборудования, а изношенные основные средства списываются ввиду непригодности к эксплуатации. Коэффициент интенсивности обновления в подобных ситуациях иллюстрирует степень снижения стоимости производственного потенциала.

В современных условиях хозяйствования ПАО «Александрия» становится все сложнее наращивать производство и проводить конкурентную борьбу. На предприятии необходимо активизировать инвестиционную политику.

Для того чтобы эффективно управлять инвестициями необходимо разработать грамотную инвестиционную стратегию, которая будет адаптирована к возможным трансформациям во внешней инвестиционной среде [2, с. 5446].

Приоритетными направлениями стратегического управления процессом инвестирования на ПАО «Александрия» могут выступать следующие механизмы:

- ранжирование и анализ информации о текущем состоянии и развитии инвестирования для своевременного решения задач в области обновления основных средств и внедрения инновационных технологий производства.

- планирование будущего инвестиционного проекта посредством по разработанного календарного плана работ, бюджета проекта, графика платежей и прочих документов, которые характеризуют процесс исполнения проекта [1, с. 247];

- мотивация посредством применения условий заключения договоров, а также система мер, которая предусматривает наказание либо, наоборот, поощрение за своевременность и качество выполненных работ;

- координация выполнения инвестиционного проекта посредством руководителя проекта, который увяжет деятельность служб предприятия для эффективного и качественного выполнения проекта;

- анализ, контроль и оценка текущих показателей инвестиционного проекта, а также сбора отчетности;

- рационализация и активизация взаимодействия системы стратегического планирования инвестиционного и инновационного развития предприятия;

- соблюдение рентабельности и прибыльности инвестирования предприятия в долгосрочной перспективе [3, с. 1949].

Таким образом, следует обозначить, что легкая промышленность России в данный момент находится в тяжелом технологическом и экономическом состоянии. Качество выпускаемой продукции – основная категория, определяющая развитие предприятия. Сегодня главной задачей развития предприятий легкой промышленности становится повышение темпов производства и эффективность конкурентоспособного производства на базе научно-технического прогресса, что возможно только на основе активизации инвестиционной политики и грамотном управлении инвестициями.

#### Библиографический список

1. Иваницкий В. П., Привалова С. Г., Токарева И. В. Современные проблемы управления инвестиционной деятельностью предприятий // Известия ИГЭА.

2010. №1.
2. Климова Н. В., Мелкумян А. Э. Импортзамещение в швейной отрасли России // *Фундаментальные исследования*. 2015. №2-24 С.5445-5448.
  3. Климова Н. В., Мелкумян А. Э. Развитие швейных предприятий России на основе модернизации производства // *Фундаментальные исследования*. 2015. №2-9 С.1947-1953.
  4. Коломыц О.Н., Иванова И.Г. Программно-целевой подход в системе регионального инновационно-инвестиционного развития. // *Экономика и предпринимательство*. 2016. №1-2(66-2). С.376-379
  5. Иванова И. Г. Особенности оценки инвестиционной стоимости предприятий в условиях неопределенности // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Краснодар, 2006

УДК 658.5.011

**Назаренко Н. А., Чичканева Е. С. Управление затратами на предприятии ( на примере публичного акционерного общества «Кубаньэнерго»)**

Cost management at the enterprise (on the example of public joint stock company "Kubanenergo")

**Назаренко Наталия Александровна**

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар  
tasha19@mail.ru

**Nazarenko Natalia Aleksandrovna**

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

**Чичканева Евгения Сергеевна**

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар  
evgenja-chichkaneva@rambler.ru

**Chichkaneva Evgenya Sergeevna**

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме управления затрат на предприятии. Проведен анализ доходов и расходов на предприятии, выявлены показатели роста затрат в ПАО «Кубаньэнерго», предложены методы улучшения финансового состояния организации.

**Ключевые слова:** управление затратами, затраты, доходы, расходы.

**Abstract.** The article is devoted to the problem of management costs in the enterprise. The analysis of income and expenses in the enterprise, the indexes of cost growth in PJSC "Kubanenergo", proposed methods of improving the financial condition of the organization.

**Keywords:** cost management, costs, revenues, expenses.

В настоящее время существенно выросла проблема учета, анализа и контроля затрат на предприятиях, т.е. проблема управления затратами. Вопрос управления затратами актуален потому, что достижение устойчивого

преимущества над конкурентами сегодня возможно только при наличии более низкой, по сравнению с другими производителями, себестоимости выпускаемых изделий. Роль затрат, как одного из факторов, определяющих уровень прибыли предприятия, требует чтобы они управлялись системно [3, 182]. В этих условиях перед государством стоит важная задача поддержания соответствия реализации фискальных и регулирующих функций задачам экономического роста [5, с. 155].

Компания ПАО «Кубаньэнерго» – публичное акционерное общество энергетики и электрификации Кубани, учрежденное в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 14 августа 1992 г., миссия которого заключается в надежной, эффективной и безопасной передаче электрической энергии потребителям и обеспечении стабильного дохода от деятельности компании ее акционерам.

Эффективность деятельности организации является одним из важных показателей роста благосостояния предприятия. Однако, экономическая ситуация на международной арене, характеризующаяся введенными санкциями зарубежных стран против России, в настоящий момент затруднительна [2, 224]. Так же стоит отметить, отставание нормативно-правового регулирования российского фондового рынка от правовой системы регулирования развитых стран [7, 233]. В этих условиях на увеличение или снижение благосостояния предприятия могут влиять разные экономические показатели. Ниже приведена полная оценка экономической эффективности деятельности ПАО «Кубаньэнерго» (табл. 1).

Выручка от реализации продукции (услуг) по итогам 2015 года составила 29 393,4 млн. руб., что на 4 510,4 млн. руб. (13,3 %) ниже, чем в 2014 году, в т. ч. выручка от передачи электроэнергии – 28 464,2 млн. руб. (на 2 041,1 млн. руб. ниже уровня 2014 года). Снижение обусловлено установлением тарифов на передачу электроэнергии на уровне ниже утвержденных на 2014 год.

Себестоимость составила 29 918,8 млн. руб., что на 2 282,6 млн. руб. (7,1 %)

ниже уровня 2014 года. Таким образом, валовая прибыль по сравнению с 2014 годом ниже на 2 227,7 млн. руб. и в 2015 году составила минус 525,4 млн. руб. Прибыль до налогообложения составляет минус 3 736,1 млн. руб., что на 1 226,7 млн. руб. ниже, чем в 2014 году.

Таблица 1

Финансово - экономические показатели ПАО «Кубаньэнерго»

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.
	тыс. руб.		
Выручка от реализации продукции (услуг), в том числе:	28 118 506	33 903 758	29 393 384
от передачи электроэнергии	27 194 306	30 505 345	28 464 228
от технологического присоединения	843 394	3 335 847	847 766
от продажи электроэнергии	0	0	0
от прочей деятельности	80 806	62 566	81 390
Себестоимость продукции (услуг)	28 119 207	32 201 425	29 918 777
Валовая прибыль	-701	1 702 333	-525 393
Прибыль (убыток) от продаж	-701	1 702 333	-525 393
Проценты к получению	446 963	475 329	634 424
Проценты к уплате	-1 462 895	-1 535 351	-1 801 081
Прочие доходы, всего	1 046 902	1 601 414	3 039 425
Прочие расходы, всего	-2 197 596	-4 753 161	-5 083 520
Прибыль (убыток) до налогообложения	-2 167 326	-2 509 433	-3 736 140
Налог на прибыль и иные платежи	265 860	29 297	103 807
Чистая прибыль	-1 901 466	-2 480 136	-3 632 333
ЕВИТДА	273 393	264 311	-95

По итогам 2015 года чистая прибыль предприятия составила минус 3 632,3 млн. руб. (на 1 152,2 млн. руб. ниже уровня 2014 года) .

Основная доля в доходах компании — доходы от оказания услуг по передаче электроэнергии. Выручка от реализации продукции (услуг) по итогам 2015 года составила 29 393,4 млн. руб., что на 4 510,4 млн. руб. (13,3 %) ниже, чем в 2014 году (табл.2).

Таблица 2

Структура доходов ПАО «Кубаньэнерго»

Наименование показателя	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Выручка от реализации продукции (услуг)	28 118 506	100	33 903 758	100	29 393 384	100
Услуги по передаче	27 194 306	96,7	30 505 345	90,0	28 464 228	96,8

электроэнергии						
Услуги по технологическому присоединению	843 394	3,0	3 335 847	9,8	847 766	2,9
Прочая продукция (услуги) основной деятельности	80 806	0,3	62 566	0,2	81 390	0,3

По итогам 2015 года доходы от оказания услуг по передаче электроэнергии составили 28 464,2 млн. руб. (96,8 % от выручки), что на 6,7 % ниже, чем по итогам 2014 года. В абсолютном выражении данное снижение составило 2 041,1 млн. руб., что обусловлено установлением тарифов на передачу электроэнергии на уровне ниже утвержденных на 2014 год.

Доходы за услуги по технологическому присоединению за 2014 год достигли 847,8 млн. руб. (2,9 % от итоговой выручки), что на 74,6 % ниже итогов 2014 года. Прочие доходы принесли компании 81,4 млн. руб. (0,3 % от общей выручки), что на 30,1 % выше, чем в 2014 году.

Таблица 3

### Структура расходов ПАО «Кубаньэнерго»

Наименование статьи затрат	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Себестоимость продукции (услуг)	28 119 207	100,0	32 201 425	100,0	29 918 777	100,0
Амортизация основных средств и нематериальных активов	1 424 787	5,1	1 713 723	5,3	2 474 732	8,3
Покупная энергия на компенсацию потерь	7 427 499	26,4	8 298 460	25,8	5 566 431	18,6
Услуги ОАО «ФСК ЕЭС»	4 462 235	15,9	4 877 739	15,1	5 036 791	16,8
Услуги распределительных сетевых компаний	9 696 190	34,5	10 024 337	31,1	7 778 157	26,0
Сырье и материалы	636 959	2,3	766 182	2,4	840 724	2,8
Услуги производственного характера	404 618	1,4	579 828	1,8	558 806	1,9
Расходы на персонал	2 710 424	9,6	3 708 060	11,5	4 253 230	14,2
Налоги и сборы	97 630	0,3	157 833	0,5	224 153	0,7
Прочие затраты	1 258 865	4,5	2 075 263	6,4	3 185 754	10,6

Весь перечень расходов представлен в таблице 3. Расходы на покупную энергию на компенсацию потерь по итогам 2015 года составили 5 566,4 млн. руб. (18,6 % от общих расходов). В абсолютном выражении снижение к 2014 году составило 2 732,0 млн. руб. и произошло за счет снижения средней цены на покупку потерь электроэнергии.

Расходы на услуги ОАО «ФСК ЕЭС» составили 5 036,8 млн. руб. (16,8 % от общих затрат). Рост в сравнении с 2014 годом в абсолютном выражении составил 159,1 млн. руб. и обусловлен индексацией тарифа. Кроме того, в 2015 году расчет оплаты услуг ОАО «ФСК ЕЭС» производился по заявленной мощности, как и в 2014 году.

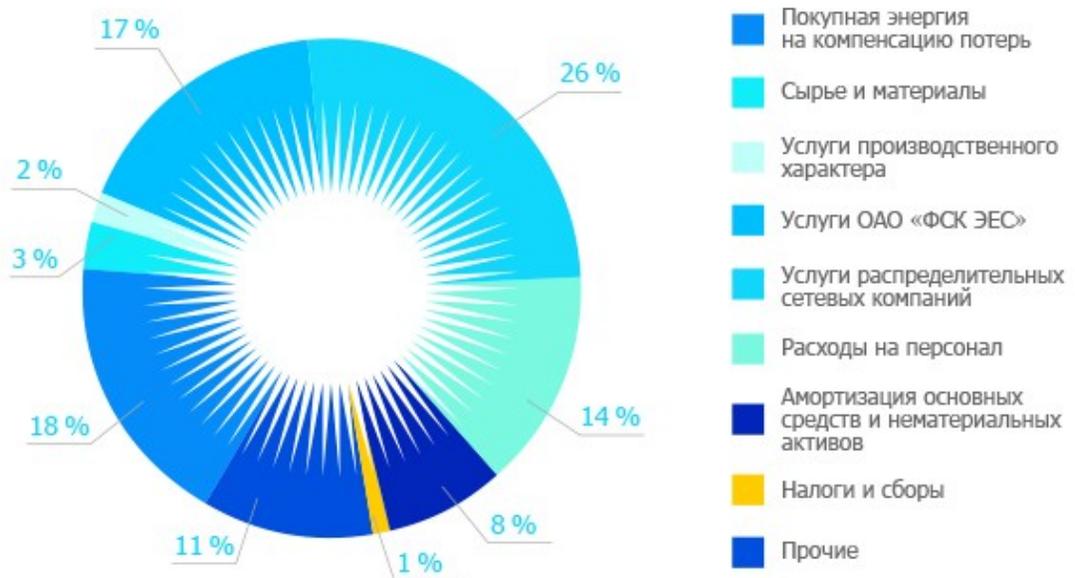


Рисунок 1 - Структура расходов ПАО «Кубаньэнерго»

Расходы на услуги распределительных сетевых компаний по итогам 2015 года составили 7 778,2 млн. руб. (26,0 % от общих расходов). По сравнению с прошлым годом снижение затрат составило 2 246,2 млн. руб. Сокращение затрат обусловлено снижением среднего тарифа на услуги по передаче электроэнергии по сетям ТСО. Расходы на персонал в 2015 году составили 4 253,2 млн. руб. (14,2 %

от общих расходов), что на 14,7 % выше, чем по итогам 2014 года.

Рост затрат по данной статье произошел за счет:

1. роста численности персонала в связи с реализацией мероприятий по совместному Приказу ОАО «ФСК ЕЭС» и ПАО «Кубаньэнерго» от 12.09.2012 № 544/465 «О мерах по повышению надежности функционирования объектов электросетевого комплекса Черноморского побережья Краснодарского края»;

2. увеличения мотивации персонала, занятого техническим обслуживанием и ремонтом распределительной сети и в организации работы эксплуатационного персонала в Сочинском энергорайоне в круглосуточном режиме;

3. единовременного премирования персонала, занятого выполнением работ по паспортизации электросетевого оборудования Общества и выявлением неучтенного потребления электрической энергии по актам безучетного и бездоговорного потребления электрической энергии.

Деятельность любого предприятия находится в значительной зависимости от рационального использования его ресурсов [6, с.159]. Амортизация основных средств и нематериальных активов выросла по сравнению с 2014 годом на 761,0 млн. руб. в связи с вводом в эксплуатацию объектов основных средств электросетевого комплекса Сочинского энергорайона, связанных с подготовкой к проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи в рамках реализации утвержденной инвестиционной программы Общества, и также постройке и реконструкции электрических сетей в Темрюкском районе.

Управление затратами – это область управленческой деятельности, как средство достижения предприятием высокого экономического результата, это не минимизация затрат, что может привести к сокращению производства, а более

эффективное использование ресурсов компании, их экономия и максимизация отдачи от них на всех этапах производственного процесса, поэтому ниже приведены следующие методы улучшения финансового состояния организации:

1. повысить надежность и качество энергоснабжения до уровня, соответствующего запросу потребителей;
2. управление инвестиционным процессом с точки зрения ускорения экономического роста [5, с. 123]
3. проводить анализ величины чистых активов [4, 361];
4. регулирование координации работы подразделений организации [1, с. 300];
5. увеличить безопасность энергоснабжения, в том числе снизить общее количество несчастных случаев, включая неучтенные несчастные случаи. В целях повышения уровня производственной дисциплины, достичь наименьшее число несчастных случаев, снижение травматизма и ошибочных действий персонала на объектах объединенного электросетевого комплекса в ПАО «Кубаньэнерго»;
6. снижение удельных инвестиционных расходов на 30 %;
7. снижение операционных расходов на 15 % к 2017 году с учетом инфляции.

### **Библиографический список**

1. Арутюнян Ю.И., Коломоец А.С. Совершенствование процесса бюджетирования на предприятии // Материалы VI международной научно-практической конференции «Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки». - North Charleston, SC, USA: н.-и. ц. «Академический», 2015. С. 300-303.
2. Арутюнян Ю. И., Трубочева Е. А. Сценарии развития экономики России в период экономических санкций США и Евросоюза // Сборник научных трудов по

итогах международной научно-практической конференции [«Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития»](#). - Волгоград: ИЦРОН, 2015. С. 224-227.

3. Кириллова Е. Ю., Арутюнян Ю. И. Контроллинг в системе управления затратами // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства»: в 4-х томах. - пос. Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2015.- С. 180-184.

4. Милконова Ю. И., Владимиров В. А., Валиев Р. Э. Анализ финансовой устойчивости с целью предотвращения ситуаций банкротства // Экономика и предпринимательство. № 6(35). – Москва, 2013. – С. 360-365.

5. Милконова Ю. И. Особенности инвестиционного процесса в коммерческом банке / Ю. И. Милконова // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года), ред. кол.: Горохов А.А. (отв. Ред.). – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т. , 2011. - С. 123-126.

5. Милконова Ю. И. Формирование налогового бремени и инструменты его оптимизации: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Краснодар, 2006.

6. Рытик А.А., Милконова Ю.И., Шибанихин Е. А. Внеоборотные активы сельскохозяйственного предприятия: особенности формирования и управления // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции 30 ноября 2014 г.: в 6 ч. / Под общ. ред. М. Г. Петровой. – Белгород : ИП Петрова М. Г., 2014. – Часть V. – С.159-161.

7. Трубачева Е. А., Милконова Ю. И. Анализ современного финансового рынка России: проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство.

УДК 333.6

**Ноздрин А. К., Арутюнян Ю. И. Управление финансовыми рисками как способ повышения эффективности использования ресурсов предприятия**

Financial risk management as a way of improving the efficiency use of  
enterprise resources

**Ноздрин Алёна Константиновна**

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар  
milkonova@yandex.ru

Nozdrina Alyona Konstantinovna

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

**Арутюнян Юлия Игоревна**

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар  
milkonova@yandex.ru

Arutyunyan Yulia Igorevna

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

**Аннотация.** В данной статье представлена классификация финансовых рисков, а также рассмотрены методы их нейтрализации и минимизации в целях повышения эффективности использования ресурсов предприятия.

**Ключевые слова:** риски, финансовый риск, ресурсы предприятия, нейтрализация рисков.

**Abstract.** This article presents the classification of financial risks, as well as the methods of their neutralization and minimization in order to improve the utilization of resources of the enterprise.

**Keywords:** risk, financial risk, enterprise resources, managing risks.

Всякая экономическая деятельность непременно сопровождается как выгодами, так и негативными факторами. В числе вторых можно выделить такое явление, как финансовые риски. Данное понятие можно раскрывать с нескольких позиций, равно как и исследовать при помощи множества методов. В общем виде

риски представляют собой возможность наступления неблагоприятных обстоятельств, грозящих предприятию финансовыми, капитальными или ресурсными потерями. Не менее интересны для рассмотрения методы снижения и нейтрализации рисков.

Нейтрализация финансовых рисков — именно тот механизм, который позволяет предприятию «застраховать» себя от невыгодных последствий. Иными словами, нейтрализация рисков является одним из основных направлений стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия. Однако нельзя сказать, что способы снижения негативных последствий являются универсальными для всех рисков. Метод возможной нейтрализации зависит от вида риска, и чтобы лучше понять природу воздействия на риск, рассмотрим его основные виды [2, с. 36] :

1. Риск снижения финансовой устойчивости (риск нарушения равновесия финансового развития). Данный вид риска становится возможным благодаря неустойчивому балансу объёмов денежных потоков предприятия, то есть недостаточной координацией использования собственных и заёмных средств. Эта разновидность риска представляет собой серьёзную опасность для предприятия, т.к. несёт для него угрозу стать банкротом.

Метод нейтрализации здесь очевиден — не злоупотреблять займами и стараться более грамотно распределять средства.

2. Риск неплатежеспособности предприятия. Обозначенный риск возникает по причине снижения уровня ликвидности оборотных активов. Так же, как и предыдущий вид, он сопровождается несбалансированностью денежных потоков предприятия. Соответственно, последствия и методы снижения риска те же.

3. Инвестиционный риск. Его существование обусловлено обесцениванием капиталовложений по причине некой деятельности государственных органов власти. Иными словами, это возможная потеря предприятием влагаемых средств.

Виды инвестиционного риска можно разделить на риск реального инвестирования и риск финансового инвестирования. Также можно представить такую классификацию рисков инвестирования: систематические (они включают риск изменения процентной ставки, валютный риск, инфляционный риск, политический риск) и несистематические (отраслевой риск, деловой риск, кредитный риск). [3, с. 257] Снизить неблагоприятные рисковые последствия в данном случае можно обеспечением компенсации возможных финансовых потерь по рискам за счет предусматриваемой системы штрафных санкций, а также довольно простым способом — более внимательным выбором предметов инвестиционной деятельности.

4. Процентный риск. Его сущность заключается в непредвиденной смене ставки процента. Соответственно, данный вид риска обусловлен изменением конъюнктуры финансового рынка, которое, в свою очередь, основывается на изменении соотношения спроса и предложения денежных ресурсов, государственном регулировании, а также прочих факторах. Отрицательные финансовые последствия этого вида риска могут проявляться в эмиссионной деятельности предприятия, например, эмиссии акций и облигаций.

5. Инфляционный риск. Характеризуется возможностью снижения или обесценивания реальной стоимости капитала в форме финансовых активов предприятия, а также ожидаемых доходов от осуществления финансовых операций в условиях инфляции. Данный риск всегда присутствует при любой финансовой деятельности, поэтому, как и в случае вышерассмотренного вида рисков, его невозможно полностью нейтрализовать.

6. Налоговый риск. Этот вид финансового риска имеет ряд проявлений: вероятность введения новых видов налогов и сборов; возможность увеличения уровня ставок действующих налогов и сборов; изменение сроков и условий осуществления отдельных налоговых платежей; вероятность отмены действующих

налоговых льгот в сфере хозяйственной деятельности предприятия. Для предприятия такой вид риска не является предсказуемым, поэтому весьма негативно влияет на его хозяйственную деятельность, при этом трудно подвергаясь нейтрализации.

Есть и иные виды рисков, например, кредитный и депозитный, структурный и криминогенный, и прочие, и прочие. В системе методов управления финансовыми рисками предприятия ведущая роль принадлежит внутренним механизмам, потому как именно они могут регулировать направление и последствия рисков. Мы же остановимся подробнее на методах нейтрализации рисков. [1, с. 560]

Первый метод является наиболее элементарным и очевидным — собственно, избежание риска. Избежание подразумевает принятие таких мер, которые могут воспрепятствовать появлению риска, и которые основаны на разумном анализе и расчёте. Например, предприятие может отказаться вести дела с партнёрами, ведущими себя недобросовестно и нарушающих контрактные обязательства, или же отказаться от осуществления финансовых операций, уровень риска по которым чрезмерно высок. Также можно выделить такие меры, как отказ от чрезмерного использования оборотных активов в низколиквидных формах, или же отказ от использования временно свободных денежных активов в краткосрочных финансовых инвестициях. Эта мера позволяет избежать депозитного и процентного риска, однако порождает потери от инфляционного риска, а также риска упущенной выгоды.

Второй метод — лимитирование концентрации риска. Обычно ограничение вводится по тем видам рисков, уровень которых выходит за предел допустимости, т.е. по финансовым операциям, осуществляемым в зоне критического риска. Лимитирование реализуется установлением на предприятии соответствующих внутренних финансовых нормативов в процессе разработки политики

осуществления различных аспектов финансовой деятельности. Лимитирование концентрации финансовых рисков — один из наиболее распространенных внутренних механизмов рискованного менеджмента. Среди преимуществ такого механизма можно выделить не требовательность высоких затрат.

Третий механизм — диверсификация. Представляет собой разделение рисков. Основные направления диверсификации: диверсификация видов финансовой деятельности; диверсификация валютного портфеля («валютной корзины») предприятия; диверсификация депозитного портфеля; диверсификация кредитного портфеля; диверсификация портфеля ценных бумаг; диверсификация программы реального инвестирования. Предложенный механизм избирательно воздействует на снижение негативных последствий отдельных финансовых рисков. Обеспечивая абсолютный эффект в нейтрализации комплексных финансовых рисков несистематической группы, он не дает эффекта в нейтрализации подавляющей части систематических рисков — инфляционного, налогового и других.

Четвертый метод - трансферт риска. Он основывается на передаче рисков своим партнёрам по отдельным финансовым операциям. Хозяйственным партнёрам передается та часть финансовых рисков предприятия, по которой они имеют больше возможностей нейтрализации их негативных последствий и располагают более эффективными способами внутренней страховой защиты. Уровень нейтрализации рисков в данном случае является для предпринимателя результатом его партнёрских контрактных переговоров, отражаемых в условиях соответствующих контрактов, соглашений и договорённостей.

Пятый механизм — механизм самострахования. Он опирается на резервирование предприятием части финансовых ресурсов, которые могут обеспечить преодоление неблагоприятных последствий по тем видам деятельности, которые не связаны с действиями контрагентов. Можно выделить

основные формы данного направления: формирование резервного (страхового) фонда предприятия; формирование целевых резервных фондов (прим. - фонд страхования ценового риска); формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности; формирование системы страховых запасов материальных и финансовых ресурсов по отдельным элементам оборотных активов предприятия; нераспределенный остаток прибыли, полученной в отчетном периоде. Данный механизм имеет как плюсы, так и минусы: с положительной стороны, резервы страхования могут позволить быстро восстановить понесённые убытки; с отрицательной же стороны подобные резервы «замораживают» весомую долю капитала и препятствуют его дальнейшему инвестированию и наращению, что влияет на всю эффективность использования капитала и возможность получения прибыли предприятием.

Любая предпринимательская деятельность — риск. Будь это вложение капитала, заём или выдача кредита, предприятие всегда действует на свой страх и риск. Поэтому есть лишь один абсолютный метод полностью нейтрализовать последствия и даже возможность возникновения риска — отказаться от предпринимательской деятельности. Однако такая политика не поможет получить выгоду или доход, поэтому любой компании приходится учиться снижать влияние финансовых рисков, потому как столкновение с ними неизбежно.

На основании изложенного материала можно сделать вывод, что риски, а также их последствия, способны оказывать значительное влияние на финансовую деятельность предприятия. Методы нейтрализации подобных рисков в основном не предусматривают в своём числе универсальных, предполагая зависимость между видом риска и методом воздействия на него. Некоторые методы могут устранить возникновение нескольких рисков, но никак не повлияют на существование других. К примеру, методом диверсификации предприятие вполне может обеспечить гарантии нейтрализации комплексных несистемных

рисков, но никак не застрахует себя, скажем, от внезапного повышения налоговой ставки, и в соответствии с этим, дополнительной потери капитала. Разумеется, предприниматель может комбинировать методы нейтрализации, при этом имея много большую вероятность того, что его компания подвергнется меньшим рискам. Но это не всегда возможно по различным причинам — будь то финансовые проблемы, недостаток предпринимательской способности, или что-либо иное. Однако здесь хочется привести высказывание Готхольда Эфраима Лессинга: «Если бы люди всегда думали об исходе своих предприятий, они бы ничего не предпринимали». Таким образом, чтобы повысить эффективность управления предприятием, нужны современные, проверенные и эффективные в мировой и отечественной практике инструменты [3, с. 360].

#### Библиографический список

1. Бланк И.А. — Финансовая стратегия предприятия — Киев: Эльга, Ника-Центр, 2014 г. — 720 с.
2. Кричевский М.Л. — Финансовые риски : учебное пособие — М. : КНОРУС, 2012г. — 248 с.
3. Милконова Ю. И., Владимиров В. А., Валиев Р. Э. Анализ финансовой устойчивости с целью предотвращения ситуаций банкротства // Экономика и предпринимательство. № 6(35). – Москва, 2013. – С. 360-365.

УДК 658.152

### **Поелуева Е.В., Солдаткина И.А. Совершенствование процесса реализации финансовой политики современного предприятия**

Improving the process of implementation of the financial policy of the modern  
company

**Поелуева Елена Вячеславовна**

студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»  
**Солдаткина Ирина Андреевна**  
студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

**Poelueva Elena Vyacheslavovna**  
Student of 3 course of the Faculty of Economics  
N. P. Ogarev's Mordovian State University  
**Soldatkina Irina Andreevna**  
Student of 3 course of the Faculty of Economics  
N. P. Ogarev's Mordovian State University

**Аннотация.** Статья раскрывает сущность, необходимость и значимость процесса эффективной реализации финансовой политики на современном предприятии. В рамках проведенного исследования предлагаются рекомендации по совершенствованию данного процесса, с использованием ряда современных инструментов, позволяющих устранить серьезные проблемы предприятия.

**Ключевые слова:** финансовая политика, предприятие, финансовое состояние, оценка, планирование, управление, запасы, денежные средства.

**Abstract.** The article reveals the essence, necessity and importance of the effective implementation of the process of financial policy in the modern company. As part of the research offers recommendations for improving the process, using a number of advanced tools that allow companies to eliminate serious problems.

**Keywords:** financial policy, company, financial status, evaluation, planning, management, funds, financial resources.

В условиях неопределенности внешней среды и высокой конкуренции первостепенное значение в работе предприятия приобретает вопрос эффективной реализации финансовой политики, который определяет ориентиры по улучшению процессов формирования и использования финансовых ресурсов. От того, насколько грамотно организован данный процесс, зависит возможность реализации предприятием своих стратегических целей. Актуальность применения предприятиями данного инструмента возрастает в периоды финансовых кризисов,

когда в условиях высокой рискованности рыночной среды, обострения конкуренции, финансовая политика позволяет найти резервы эффективного формирования и использования финансовых ресурсов, а в итоге обеспечить предпринимательский успех.

Финансовая политика является одной из самых важных элементов экономической деятельности предприятия. Однако, к настоящему времени единого подхода к трактовке сущности финансовой политики предприятия не сложилось, а потому экономическая литература содержит разные определения данной категории, но все их можно объединить в три подхода (таблица 1).

Таблица 1

Подходы к трактовке понятия «финансовая политика  
предприятия»

Авторы	Определение
Финансовая деятельность предприятия	
Ю. Ш. Арданова [1]	финансовая деятельность, включающая совокупность мероприятий и общих принципов управления финансами предприятия, последовательно реализуемых в течение фиксированного периода, направленных на организацию и использование финансов с целью увеличения рыночной стоимости и обеспечение финансовой устойчивости предприятия
Финансовый механизм	
Е. А. Приходько [3, с. 17]	совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов для достижения целей организации
О. А. Евстигнеева [2, с. 99]	совокупность мероприятий, которые реализуются предприятием в рамках общей финансово-информационной сферы и учитывают внешние и внутренние факторы функционирования предприятия.
В. А. Чернов [7, с. 9]	составная часть экономической политики предприятия, выражающая совокупность мероприятий по организации и использованию финансов для осуществления своих функций и задач, качественно определенного направления развития, касающегося сфер, средств и форм его деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиций организации во внешней среде
Процесс использования финансов	
В. М. Родионова	выработка научно обоснованной концепции развития финансов,

[6, с. 55]	определение основных направлений использования финансов на перспективу и на текущий период, осуществление практических действий
М. В. Романовский [5, с. 37]	целенаправленное использование финансов для достижения стратегических и тактических задач, например: усиление позиций производителя на рынке товаров; достижение приемлемого объема продаж, прибыли и доходности (рентабельности) активов; увеличение собственного капитала; сохранение платежеспособности и ликвидности баланса

Таким образом, финансовая политика предприятия, как часть экономической политики предприятия, представляет собой деятельность по аккумулярованию финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового механизма, подчиненного намеченным целям, задачам, путям достижения запланированных результатов с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Несмотря на значимость эффективной реализации финансовой политики в достижении корпоративных целей, на российских предприятиях недостаточно внимания уделяется данной проблеме.

Оценим процесс формирования и реализации финансовой политики на примере государственного унитарного предприятия Республики Мордовия «Медтехника», которая предлагает через специализированный магазин профессиональную медицинскую технику, расходные материалы, специальные медицинские приборы для диагностики и лечения, аппараты, современные косметические средства для применения в домашних условиях.

Для оценки эффективности реализации финансовой политики ГУП РМ «Медтехника» изучают систему показателей рентабельности, расчет которых произведем в таблице 2.

Таблица 2

Динамика показателей рентабельности ГУП РМ «Медтехника» в 2013-2015

гг., %

Показатели	Значение, %			Абс. изменение, п.п.		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2015 г. к 2013 г.
Рентабельность продаж	8,9	12,1	3,2	+3,2	-8,9	-5,7
Рентабельность активов	33,0	70,3	2,0	+37,3	-68,3	-31,0
Рентабельность собственного капитала	123,6	117,8	2,9	-5,8	-114,9	-120,7
Рентабельность основной деятельности	13,9	23,9	1,1	+10,0	-22,8	-12,8

Можно отметить, что в 2015 г. показатели рентабельности ГУП резко сократились – доходность продаж, активов, собственного капитала и основной деятельности упала соответственно на 8,9 п.п., 68,3 п.п., 114,9 п.п., 22,8 п.п. В итоге, по итогам трех лет все показатели рентабельности снизились. Все это отражает неэффективное использование активов предприятия, собственного капитала и выручки от продаж.

Для оценки ликвидности баланса произведем сопоставление активов и пассивов баланса ГУП РМ «Медтехника» и полученные данные занесем в таблицу 3.

Таблица 3

Соотношение активов и пассивов баланса ГУП РМ «Медтехника» в 2013-2015 гг.

2013 г.		2014 г.		2015 г.		Абсолютно ликвидный баланс
Соотношение	Отклонение, тыс.руб.	Соотношение	Отклонение, тыс.руб.	Соотношение	Отклонение, тыс.руб.	
A1<П1	-1657	A1<П1	-1494	A1>П1	-158	A1>П1
A2>П2	1197	A2>П2	2667	A2>П2	1403	A2>П2
A3>П3	1276	A3>П3	1933	A3>П3	3400	A3>П3
A4<П4	-816	A4<П4	-3106	A4<П4	-3687	A4<П4

Основная проблема предприятия ГУП РМ «Медтехника» – недостаточное количество денежных средств, высокий уровень кредиторской задолженности и запасов.

Данные проблемы должны решаться в комплексе: избыток запасов значительно влияет на снижение остатков денежных средств предприятия. В связи с этим необходимо производить бюджетирование оборотных средств.

Определение оптимальной потребности в оборотных средствах позволит ГУП РМ «Медтехника» с минимальными издержками получать прибыль, запланированную при данном объеме реализации медицинской техники, ортопедических изделий, услуг по ремонту и техническому обслуживанию медицинского оборудования, может значительно упроститься, если своевременно будут заключены хозяйственные договоры и определены все условия поставок (цены на медицинскую технику, ортопедические изделия, стоимость услуг по ремонту и техническому обслуживанию медицинского оборудования, условия и формы расчетов и др.). Если с поставщиками уже сложились определенные хозяйственные связи, то условия и периодичность поставок медицинской техники, ортопедических изделий, запасных частей для ремонта и технического обслуживания медицинского оборудования, их оплаты несложно будет учесть при расчете потребности в оборотных средствах.

Исходя из плана реализации продукции и услуг по ремонту в ГУП РМ «Медтехника» необходимо составлять полный перечень необходимых для продажи продукции.

Для организации нормальной работы на предприятии необходимо, чтобы наибольший удельный вес занимали оборотные средства, обслуживающие процесс реализации медицинской техники, ортопедических изделий и ремонт и техническое обслуживание медицинского оборудования. Поэтому при планировании внимание должно уделяться в основном готовой продукции и

товарам для перепродажи на складе. Эта часть материальных оборотных средств должна быть объектом постоянного контроля со стороны Финансового отдела и директора ГУП РМ «Медтехника».

Для планирования оптимальной потребности в оборотных средствах ГУП РМ «Медтехника» можно порекомендовать использовать аналитический метод. Он предполагает определение потребности в оборотных средствах в размере их средне-фактических остатков с учетом роста объема реализации. Чтобы устранить недостатки прошлых периодов в организации оборотных средств, следует проанализировать фактические остатки запасов медицинской техники, ортопедических изделий, запасных частей для ремонта и технического обслуживания медицинского оборудования в целях выявления ненужных и излишних, а также изучить причины накопления готовой продукции и товаров для перепродажи на складе и определить действительную потребность в оборотных средствах. При этом необходимо учесть конкретные условия работы ГУП РМ «Медтехника» в предстоящем году.

Для обоснованного расчета запасов по каждому элементу оборотных средств предприятию можно порекомендовать использовать метод прямого счета, учитывающий все изменения в уровне организационно-технического развития организации, транспортировке товарно-материальных ценностей, практике расчетов ГУП РМ «Медтехника» с поставщиками медицинской техники, ортопедических изделий, запасных частей для ремонта и технического обслуживания медицинского оборудования и покупателями в республике. Этот метод, являясь более трудоемким, требует высокой квалификации бухгалтера и директора, но это позволит наиболее точно рассчитать потребность предприятия в оборотных средствах.

Метод прямого счета предполагает нормирование оборотных средств, вложенных в готовую продукцию и товары для перепродажи на складе.

Главная задача нормирования состоит в определении экономически обоснованной величины оборотных средств в минимальном размере, обеспечивающем бесперебойное финансирование плановых затрат на реализацию продукции и услуг, а также осуществление расчетов в установленные сроки.

В ГУП РМ «Медтехника» определение потребности в оборотных средствах должно быть увязано со сметой затрат на реализацию и бизнес-программой. В нем следует обосновать закупку конкретных видов медицинской техники, ортопедических изделий, запасных частей для ремонта и технического обслуживания медицинского оборудования в нужном количестве и в определенные сроки.

Разработка норм запаса является наиболее сложной частью работы определения потребности ГУП РМ «Медтехника» в оборотных средствах, поэтому нормы могут использоваться в течение ряда лет. Норма запаса в днях по отдельным видам продукции складывается из следующих элементов: времени нахождения оплаченной продукции в пути (транспортный запас); времени, необходимого для выгрузки, приемки, складирования поступивших медицинской техники, ортопедических изделий, запасных частей для ремонта и технического обслуживания медицинского оборудования и подготовки их к перепродажи (подготовительный запас); времени нахождения продукции на складе в качестве складского запаса (текущий запас); времени нахождения продукции на складе в виде страхового запаса (гарантийный запас).

Транспортный запас необходим потому, что время движения платежных документов и грузов не совпадает (таблица 4).

Таблица 4

Расчет транспортного запаса ГУП РМ «Медтехника» за 2014-2015 гг.

Показатели	Формула расчета	2014 г.	2015 г.
Средний остаток оплаченной продукции	$OC_{ср} = (OC1 + OC2 + OC3 + OC4)/4$ , где $OC1-OC4$ – остатки оплаченной продукции в	79	190,25

в пути, тыс. руб.	пути на начало квартала за отчетный период; 4 – количество принятых к расчету квартальных остатков.		
Однодневный расход товарно-материальных ценностей, тыс. руб.	$Zp = OCcp / 365$	0,86	2,05
Фактическое время пребывания продукции и запасных частей в транспортном запасе, дн.	$\Pi = OCcp / Zp$	91,9	92,8

Проанализировав данные таблицы 4, можно сделать вывод об увеличении фактического времени пребывания продукции и запасных частей в транспортном запасе в 2015 г. по сравнению с 2014 г. Это свидетельствует о замедлении оборачиваемости средств предприятия и отрицательном влиянии на его финансовое положение.

Время, необходимое для приемки, разгрузки, сортировки, складирования медицинской техники, ортопедических изделий, запасных частей для ремонта и технического обслуживания медицинского оборудования, может быть определен путем хронометража этих работ в ГУП РМ «Медтехника» или на основе отчетных данных за предшествующий период. Чтобы сократить время разгрузки и складирования продукции, необходимо производить эти работы непрерывно, наиболее полно используя транспорт.

Текущий складской запас может быть определен в зависимости от частоты поставок: чем чаще прибывают медицинская техника, ортопедические изделия, запасные части для ремонта и технического обслуживания медицинского оборудования на склад ГУП РМ «Медтехника», тем меньше должен быть текущий складской запас. Интервалы между поставками следует устанавливать на основе договора или исходя из фактических данных за истекшие один-два года. В случаях, когда одни и те же виды продукции и запасные части поставляются разными поставщиками, средний интервал поставки определяется как

средневзвешенная величина.

Гарантийный (страховой) запас необходим для того, чтобы удовлетворить потребность ГУП РМ «Медтехника» в продукции и запасных частях в период возможных перебоев в снабжении, в работе транспорта и при нарушении сроков поставки. Размер страхового запаса в днях рекомендуется устанавливать в пределах до 50 % текущего запаса.

Правильно рассчитанный норматив оборотных средств создаст условия для целевого и экономного использования финансовых ресурсов, будет способствовать уменьшению запасов в обращении, успешному осуществлению хозяйственной деятельности, повышению рентабельности и укреплению финансового состояния организации.

Также в качестве направлений оптимизации процесса разработки финансовой политики в ГУП РМ «Медтехника» мы предлагаем составление прогнозных финансовых документов – прогноза движения денежных средств и прогнозного баланса. Первый документ позволит пронаблюдать за величиной денежного потока, выявить нехватку или излишек средств еще до их возникновения и даст возможность скорректировать предпринимаемые действия; второй – планировать и контролировать движения всех активов и пассивов предприятия.

Таким образом, совершенствование процесса реализации эффективной финансовой политики позволит предприятию выжить в условиях конкурентной борьбы, избежать банкротства и крупных финансовых неудач, добиться лидерства в борьбе с конкурентами, максимизировать рыночную стоимость предприятия, достичь устойчивых темпов роста экономического потенциала предприятия, а также увеличить прибыль и минимизировать расходы.

#### Библиографический список

- 1 Арданова Ю. Ш. Формирование финансовой политики предприятия /

Ю. Ш. Арданова [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 12-1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-finansovoy-politiki-predpriyatiya>

2 Евстигнеева О. А. О финансовой политике предприятия / О. А. Евстигнеева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2014. – № 4 (30). – С. 99-103.

3 Мирончева А. С., Челмакина Л. А. Анализ деловой активности предприятия [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2014. – №21. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/analiz-delovojj-aktivnosti-predpriyatiya>

4 Приходько Е. А. Краткосрочная финансовая политика: учеб. пособие / Е. А. Приходько. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 332 с.

5 Финансы предприятий: учебник / под ред. М. В. Романовского. – СПб: Бизнес-Пресса, 2011. – 307 с.

6 Финансы: учебник / под ред. В. М. Родионовой. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 368 с.

7 Чернов В. А. Финансовая политика организации : учеб. пособие / В. А. Чернов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 246 с.

УДК 338.2

## **Селиванова У.И. К вопросу о характеристиках качества информации для стратегического планирования**

To the question about the characteristics of quality information for strategic planning

Селиванова Ульяна Ивановна  
Ивановский государственный университет, г. Иваново  
[Ouliana\\_@mail.ru](mailto:Ouliana_@mail.ru)

Selivanova Uliana Ivanovna  
The Ivanovo State University

**Аннотация.** В статье ставится вопрос: какими характеристиками качества должна обладать информация для принятия успешных стратегических решений? Ответ на него дается путем изучения теории стратегического менеджмента и практического опыта принятия решений в рамках стратегического планирования.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, информация

**Abstract.** The article raises the question: what quality characteristics should have the information to make successful strategic decisions? The answer is given by studying strategic management theory and practical experience of decision-making within strategic planning.

**Key words:** strategic planning, information

Во многих работах можно встретить мнение, что информация для планирования, тем более для стратегического планирования должна быть качественной. Речь идет о том, что информация должна соответствовать определенным характеристикам качества. Наиболее часто называются следующие характеристики качества информации: полнота, достоверность, актуальность, надежность, релевантность [1, 2, 5, 6].

Однако абсолютно соответствующая характеристикам качества информация – миф. Невозможно получить такую информацию: полную, актуальную... Бывает только условно соответствующая требованиям качества информация. Эти требования (они же характеристики качества) используются, чтобы дифференцировать разные виды информации. Очевидно, что «абсолютно» качественной информации не бывает.

Какие существуют способы проверки информации на предмет соответствия характеристикам качества? Изучали мы данный вопрос, обратившись: (1) к теории ценности информации, (2) к примерам качественной информации, приводимым в литературе.

Из теории ценности информации мы делаем вывод, что с течением времени

можно проверить, соответствовала ли критериям качества информация, но не всегда. Согласно данной теории, информация считается ценной, если принятые на ее основе решения более выгодны, чем решения принятые без нее. Это можно проверить только после принятия решений. Данная теория заставила нас задуматься о том, что не только ценность, но и многие качественные характеристики информации могут проявляться со временем. Например, инвестор мог принять решение о направлении инвестиций, основываясь на непроверенных до конца данных, а со временем может оказаться, что эти данные были достоверны. Данная верификация характеристик качества информации особенно актуальна именно для стратегического планирования, поскольку оно предполагает ощутимый временной лаг между планированием и окончанием реализации планов.

Второй способ узнать, соответствует ли критериям качества информация, выведен нами из примеров качественной информации, приводимых в литературе, например [5]. Данный способ заключается в определении доверия к методике получения информации, к источнику информации. Например, расчет по одобренной в научном сообществе методике мы считаем более обоснованным, надежным. Мнение экспертов мы считаем более достоверным.

Заметим, что оба способа проверки, соответствует ли информация характеристикам качества, неизбежно несут долю субъективизма. При этом ни время, ни доверие к методике получения и к источнику информации не могут показать, какая информация «абсолютно» качественна (соответствует характеристикам качества). Поэтому некоторые авторы говорят, что качественных характеристик у информации не бывает. В частности, по поводу полноты информации говорил П. Хейне [7].

Как мы уже заметили, отсутствие идеала, «абсолютно качественной информации», не опровергает необходимость использования характеристик качества

информации. И до принятия решений в области стратегического планирования необходимо оценить качественные характеристики информации для принятия данных решений.

Изучение примеров принятия решений в рамках стратегического планирования, мнений других авторов привело нас к ряду выводов. Для стратегического планирования нужна информация, которая поможет принять успешные стратегические решения, но эта информация не всегда соответствует характеристикам качества. Нужна по-настоящему ценная информация.

В качестве подтверждения выводов приведем примеры принятия стратегических решений. Один успешный предприниматель, поделился историей, что на стадии открытия бизнеса нашлись люди, которые рассчитали, что инвестиции не окупятся [3]. Но этого не произошло, хотя информация об окупаемости инвестиций на основе стандартных методик расчета надежнее, чем интуиция, на которой основывалось данное стратегическое решение. Еще пример заимствован из книги [4, с. 173], в которой авторы ссылаются на работу Берта Хопвуда. Один из руководителей компании BSA, производящей мотоциклы в Великобритании высказывал мнение, что потребителям не нужны немощные мотоциклы, к тем же выводам пришли консультанты по менеджменту, привлеченные компанией. Но время показало, что это ошибка. Мнение консультантов и данного менеджера можно рассматривать как экспертное и отнести к надежной информации. В этой же книге есть мнение, что стратегической может быть такая информация как выражение лица покупателя, тон голоса государственного чиновника, хотя подобная информация не может признаться соответствующей характеристикам качества [4, с. 61].

Таким образом, мы формулируем вопрос: какими характеристиками должна обладать информация для стратегического планирования? Его можно перефразировать: какие характеристики будут у информации, которая будет

ценной для стратегического планирования, приведет к удачным стратегическим решениям? Для ответа установим ряд фактов. Первый факт очевиден: заранее определить, будет ли ценной для стратегического планирования та или иная информация, не возможно. Второй факт не столь очевиден и подтверждается практическими примерами (некоторые приведены выше). Он заключается в том, что успешные стратегические решения далеко не всегда основываются на информации, соответствующей характеристикам качества. Третий факт: есть случаи, когда можно догадываться с определенной долей вероятности, что та или иная информация будет влиять на предприятие в стратегической перспективе и является ценной информацией для стратегического планирования.

Требуется пояснения третий факт, рассмотрим, какие способы существуют для того, чтобы заранее предугадать ценность информации. Иногда можно обоснованно судить, какие факторы влияют на успешность стратегического решения, и поэтому понятно, какая информация с какими характеристиками для его принятия потребуется. Отметим, что в теории не обходится стороной вопрос о том, какая информация нужна для стратегического планирования. В науке выделены определенные инструменты, позволяющие заранее это предполагать. Например, о том, какая информация нужна и какими характеристиками качества она должна обладать, можно судить исходя из модели Портера, PEST-анализа, SWOT-анализа и других инструментов. Именно о качественных характеристиках информации для стратегического планирования авторы рассуждают не часто, но их мнения сводятся к тому, что стратегическая информация должна обладать полнотой, достоверностью, актуальностью, надежностью и другими подобными характеристиками [1, 2, 5, 6]. Однако мы видим, что соответствующая теории информация для стратегического планирования, не всегда является самой ценной. Мы связываем это с несовершенством теоретических инструментов и критериев для нахождения ценной информации. Укажем на принципиальную невозможность

изобретения инструментов, позволяющих выявить и приобрести ценную информацию для стратегического планирования заранее (до принятия стратегических решений). Поскольку наука не всегда может определить ценную информацию для стратегического планирования, мы считаем, что имеет место быть два аспекта определения информации для стратегического планирования: теоретический и практический. На практике менеджеры не всегда используют информацию для стратегического планирования, соответствующую теории, нередко «в ход» идет интуиция, риск, применение необоснованных данных. И мы определяем информацию для стратегического планирования в практическом аспекте как ту, которая фактически используется при стратегическом планировании. А информацию для стратегического планирования в теоретическом аспекте как ту, которая в теории признается таковой. Таким образом, отвечая на вопрос, какими характеристиками должна обладать информация для стратегического планирования, мы можем констатировать, что это могут быть любые характеристики, хотя в научной литературе превалирует мнение, что информация для принятия стратегических решений должна быть качественной и соответствовать характеристикам качества.

В наше рассуждение необходимо вставить замечание по поводу информации для стратегического планирования в теоретическом аспекте. Мы знаем, что в научной литературе разработано множество инструментов и критериев для сбора и анализа информации, и применение разных инструментов может привести к получению разной информации. Однако вся информация, полученная подобным путем, признается нами как «информация для стратегического планирования в теоретическом аспекте». Но при этом есть информация, которая не подходит под это определение. Она не соответствует признанным в теории критериям, не получена на основе применения авторитетных инструментов анализа, однако она также может использоваться (и

используется) при стратегическом планировании. Поэтому выделение такой категории как «информация для стратегического планирования в практическом аспекте» необходимо. Данная категория дает понимание, что научное обоснование принятия стратегических решений необходимо не всегда. Данный вывод может быть принят к сведению лицами, занимающимися стратегическим планированием.

Дальнейшие исследования в данной области могут быть обращены к вопросу о выявлении соотношения информации, обладающей качественными характеристиками, и информации, не обладающей ими, использованной при принятии успешных стратегических решений. Возможно, успешные стратегические решения базируются по большей части на качественной информации, однако данная гипотеза требует проверки. В любом случае, требования к информации для стратегического планирования формулируются как попытка предугадать характеристики ценной для стратегического планирования информации.

#### Библиографический список

1. Андреева Т.А. Стратегическая информация и современные инструменты ее обработки // Информационная безопасность регионов. 2014. № 3. С. 5-10. (характеристики качества)
2. Безрукова Т.Л., Петров П.А. Контроллинг как система информационно-аналитической поддержки стратегического управления // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2011. № 3. С. 32-39. (характеристики качества)
3. Караван историй. Режим доступа: <http://7days.ru/caravan/2012/5/allaverber-biznes-zanyatie-ne-zhenskoe/12.htm>
4. Минцберг, Г. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. – СПб.: Питер, 2000.
5. Никифорова Е.В., Бердникова Л.Ф., Авинова В.А. Содержание и

источники информации стратегического анализа внешней и внутренней среды организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 1. С. 79-81. (примеры качественной информации, характеристики качества)

6. Орлов А.С. Информация, необходимая для принятия стратегических решений в области ценообразования на фармацевтическом рынке, и предъявляемые к ней требования // В сборнике: Социокультурные среды и коммуникативные стратегии информационного общества Труды Международной научно-теоретической конференции . Ответственный за выпуск: О.Д. Шипунова. 2015. С. 223-226. (характеристики качества)

7. Хейне П. Экономический образ мышления – М. Катараксия, 1997. – 704 с.

**Шандибаев Ж.Н. Влияние внешней среды на развитие сельскохозяйственного предприятия в условиях санкций**

Influence of external medium on progress of agricultural enterprise in conditions of sanctions

**Шандибаев Жалсан Нимаевич**

Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им.В.Р.Филиппова. г.Улан – Удэ

San1961@mail.ru

**Shandibaev Jalsan Nimaevich**

Buryat state agricultural academy of V.R.Filippov, Ulan-Ude

**Аннотация.** В статье показано влияние внешней среды на развитие сельскохозяйственной организации в условиях санкций.

**Ключевые слова:** внешняя среда, факторы, предприятия.

**Abstract.** The article shows the influence of environment on the development of agricultural organizations under sanctions.

**Keywords.** external medium, factor, enterprise.

Для эффективного функционирования предприятия, необходимо учитывать факторы внешней которые воздействуют на деятельность предприятия. Рассмотрим некоторые теоретические положения относительно развития внешней среды.

В своей работе Басовский Л.Е. отмечает что: « Сложность внешней среды – это многочисленность факторов , на которые организация обязана реагировать, а также высокий уровень изменчивости каждого фактора.

В числе внешних факторов, на которые организация вынуждена реагировать, давление государственных актов , заинтересованные группы влияния, многочисленные конкуренты и ускоренные технологические изменения /1, с.34/.

Также можно отметить что количество факторов внешней среды с каждым

годом возрастает. Поэтому предприятию необходимо учитывать возрастающее количество факторов внешней среды и адекватно реагировать на изменения.

По мнению Мескона М.Х. важность внешней среды заключается в том, что : « Он дает организации время для составления плана на случай непредвиденных обстоятельств , время для разработки системы раннего предупреждения на случай возможных угроз и время на разработку стратегий , которые могут превратить прежние угрозы в любые выгодные возможности» / 2, с.270/. Особенно это актуально на современном этапе развития общества, когда процессы интенсификации охватывают практически все отрасли экономики.

Любое сельскохозяйственное предприятие находится в состоянии постоянного воздействия с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность развития. Существует опасность того, что предприятие не сможет получить нужные возможности развития из внешней среды. Это может ослабить ее потенциал и привести ко многим негативным для организации последствиям. Задача стратегического управления состоит в обеспечении такого взаимодействия предприятия с внешней средой, которое позволяло бы ей поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для достижения ее целей, и тем самым давало бы ей возможность выживать в условиях неопределенности.

Для того чтобы определить позиции предприятия , руководство должно иметь углубленное представление о внешней среде, тенденциях ее развития . При этом внешнее окружение изучается в первую очередь для того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые предприятие должно учитывать при определении своих целей .

Внешняя среда сельскохозяйственного предприятия обладает определённой сложностью. Под сложностью внешней среды понимается число факторов, на которые предприятие должно реагировать, и принимать управленческие решения

В условиях кризисных явлений охвативших общество в последнее время,

когда роль факторов внешней среды во многом становится определяющим в экономическом развитии предприятия. В условиях экономических санкций, предприятиям необходимо в оценке и анализе внешней среды акцентировать внимание на политических, международных и экономических факторах.

Для изучения внешней среды необходимо провести анализ экономических показателей деятельности сельхозтоваропроизводителей.

По данным Госкомстата республики Бурятия в 2015 году поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий собственности составило 380,7 тысяч голов. Поголовье свиней составило 123,4 тысячи, овец и коз 289,1 тысячи, птицы 463,2 тысяч голов. Поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 1,9 по сравнению с предыдущим годом.

В тоже время поголовье свиней уменьшилось на 12,4 процента в сравнении с прошлым годом. Также наблюдается снижение поголовья овец и коз на 3,2 процента и птицы на 5,6 процента с аналогичным периодом прошлого года.

Учитывая сложившуюся ситуацию необходимо сконцентрировать внимание всех заинтересованных сторон на импортозамещение сельскохозяйственной продукции. Поскольку эмбарго касается всех видов сельскохозяйственной продукции, появляется возможность сконцентрировать усилия на производстве сельскохозяйственной продукции местного производства. Для этого необходимо создать ряд условий для развития сельскохозяйственного производства. Республика Бурятия располагает значительными земельными ресурсами которые в настоящее время не эффективно используется. Данные земельные ресурсы находятся в разных формах собственности и относятся к федеральным, республиканским и муниципальным ведомствам и частным владениям. В данном случае чтобы, сделать доступнее использование земельных ресурсов, надо упростить процедуру согласования и передачу земель сельхозтоваропроизводителям.

Необходимо значительно усилить государственную поддержку сельскохозяйственного производства . Сделать доступнее финансовые ресурсы. В настоящее время финансовые ресурсы незначительны и существует сложная процедура в кредитовании. Необходимо максимально упростить схему кредитования сельхозтоваропроизводителей.

Также одной из проблем является нехватка кадров в сельскохозяйственном производстве. Для этого необходима целенаправленная работа в этом направлении. Необходимо готовить кадры начиная от рабочих профессий, до руководителей среднего и высшего звена.

#### Библиографический список

1. Басовский Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие. Издательский дом «ИфраМ», М. 2003г.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Издательство «Дело», М., 1992г.

Электронное научное издание

**ПРЕДПРИЯТИЯ, ОТРАСЛИ И РЕГИОНЫ: ГЕНЕЗИС,  
ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И  
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**

Сборник научных трудов  
по материалам I международной  
научно-практической конференции

31 мая 2016 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству  
обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-5-00-005863-1

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 20,75. Тираж 100 экз.  
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна  
Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Бекетова 53.