



**Международная научная конференция  
25 ноября 2015 г.**

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС  
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

**Science Index**



## **НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

### **УЧАСТВУЙТЕ В КОНФЕРЕНЦИИ**

К участию в конференции приглашаются преподаватели вузов, научные работники, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты, педагогические работники образовательных учреждений, общественные деятели и лица, проявляющие интерес к рассматриваемым вопросам. Официальные языки конференции: русский, украинский, английский, казахский, татарский и др.

### **ВЫБИРАЙТЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ**

1. PR и реклама
2. Ценовая политика фирмы
3. Маркетинговое обеспечение разработки
4. новых товаров и услуг фирмы
5. Сбыт продукции и услуг фирмы
6. Развитие коммуникаций маркетинга
7. Новые маркетинговые инструменты
8. Концепции управления маркетингом
9. Маркетинговые исследования

### **ОЗНАКОМЬТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ**

Конференция проводится в дистанционной форме. Статьи принимаются до **24.11.2015**. Материалы конференции формируются в электронный сборник и размещаются на сайте НОО Профессиональная наука. Сертификат и печатный сборник высылаются всем желающим дополнительно после завершения конференции. Размещение материалов конференции на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY осуществляется через 15-20 дней после завершения конференции.

### **ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ НЕОБХОДИМО**

1. Заполнить [заявку автора](#) (заявку заполняют все авторы статьи).
2. Отправить файл со статьей по электронной почте по адресу: [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru). Файлу присваивается название как *Фамилия И.О. Первые три слова названия статьи*
3. Дождаться ответа редакции о принятии статьи в публикацию и оплатить участие в конференции
4. Подтвердить оплату, отправив на [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru) отсканированную (или фото) квитанцию/чек об оплате публикации.

## ОФОРМИТЕ СТАТЬЮ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ПО [ОБРАЗЦУ](#)

Объем	от 3 до 10 страниц
Текстовый редактор	Microsoft Word (*.doc или *.docx)
Формат статьи	A4, ориентация - книжная
Поля	все стороны - 2 см
Основной шрифт	Times New Roman
Размер шрифта основного текста	14 пунктов
Межстрочный интервал	полуторный
Выравнивание текста	по ширине
Автоматическая расстановка переносов	отключена
Абзацный отступ (красная строка)	1,25 см
Нумерация страниц	не ведется
Таблицы	размер шрифта табличного текста 12 пунктов, название центрально над таблицей, обтекание «в тексте», ссылка по тексту - (табл.1)
Рисунки	формат jpg, gif, bmp, названия рисунков Рис.1 «название» центрально под рисунком, ссылка по тексту - (рис.1)
Формулы	внутренний редактор формул в Microsoft Word for Windows, по центру, справа номер формулы (1), ссылка по тексту - (1)
Библиографический список	в квадратных скобках по тексту [1, с. 2], в конце текста в алфавитном порядке, в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Постраничные сноски и ссылки не допускаются

## ОПЛАТИТЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС

Организационный взнос составляет **500 рублей** за публикацию статьи объемом 3-10 страниц. В стоимость публикации входит: 1) публикация в электронном сборнике материалов конференции, 2) размещение в РИНЦ, 3) электронный сертификат участника конференции.

Дополнительно по желанию оплачивается: 1) печатный сертификат и его пересылка 250 рублей, 2) публикация в печатном сборнике и его пересылка 500 рублей.

## РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ ОПЛАТЫ ([скачать](#))

ИП Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

ИНН: 592005781183

Наименование Банка: МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ

ОАО КБ «Региональный кредит»

БИК: 044583340

КПП: 775043001

к/с № 30101810000000000340 в Отделении 1 Москва

р/с 40802810071210000201

Наименование платежа: предоставление редакторских услуг

**Доступен способ оплаты через [сайт](#)**

## КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ С РЕДАКЦИЕЙ

Россия, г. Нижний Новгород

Краснова Наталья Александровна, Плесканюк Татьяна Николаевна

Сайт: <http://scipro.ru>

e-mail: [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Тел: +7 (999) 079-49-83

**Надеемся на плодотворное сотрудничество!**