



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**Сборник научных трудов
по материалам I Международной
научно-практической конференции**

**Стратегия устойчивого развития
регионов: НОВЫЙ ВЗГЛЯД**

30 апреля 2016 г.



**Новосибирск
www.scipro.ru**

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ:
НОВЫЙ ВЗГЛЯД**

**Сборник научных трудов
по материалам I международной
научно-практической конференции**

30 апреля 2016 г.

www.scipro.ru
Новосибирск 2016

УДК 332.1
ББК 65.04

С 833

Редакторы:
Н.А. Краснова, Т.Н. Плесканюк

Стратегия устойчивого развития регионов: новый взгляд: сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции 30 апреля 2016 г. - Новосибирск: НОО «Профессиональная наука» - 2016. - 207 с.

ISBN 978-5-00-005754-6

В сборнике научных трудов рассматриваются проблемы, приоритеты, перспективы формирования стратегий устойчивого развития регионов по материалам научно-практической конференции «Стратегия устойчивого развития регионов: новый взгляд» (30 апреля 2016 г.).

Сборник предназначен для практиков, руководителей всех уровней, научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015К от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте <http://www.scipro.ru>.

УДК 332.1
ББК 65.04

ISBN 978-5-00-005754-6

@ Редакторы Н.А. Краснова,
Т.Н. Плесканюк, 2016

@ Коллектив авторов, 2016

@ Индивидуальный предприниматель
Краснова Н.А., 2016

Содержание

Секция 1. Региональная экономика и региональная политика.....	6
Бантикова О. И., Майданова Ж. А. Моделирование и прогнозирование основных показателей, характеризующих естественное движение населения.....	6
Белаш К.С., Козлов И.Е. Повышение результативности выездных налоговых проверок посредством применения предпроверочного анализа, как фактор повышения наполняемости регионального бюджета.....	16
Гиренко М.А. Развитие системы оптовой торговли агропродовольственного рынка в России	21
Гражданова П.И. Анализ агрегированной отчетности для принятия управленческих решений	28
Киселева А.В., Третьякова О.В. Методический подход к оценке степени существенности ущерба, нанесенного бюджету региона.....	33
Козлов И.Е., Фараджов Э.Ф. Процесс урегулирования налоговой задолженности, как главный фактор наполнения бюджета и развития экономики региона.....	39
Кузнецова Р.Ф. Взаимосвязь региональных саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса и школ предпринимательской деятельности.....	43
Тюкалова Н.Г., Светлая Е.А. Лесная промышленность России и Пермского края.....	52
Фараджов Э.Ф., Белаш К.С. Эффективность контрольных мероприятий региональных органов власти в отношении процесса возмещения НДС, проблемы, возможные пути решения	59
Храмшина К.В., Нигматулина Д.М. Особенности учета депозитов.....	65
Чеглакова Л.С. Анализ динамики ВРП Кировской области и прогноз его развития.....	77
Секция 2. Инновационный потенциал российских регионов.....	89
Гапонова Д.Д. Состояние и перспективы развития рынка сжиженного природного газа в России.....	89
Гражданова П.И. Инновационный потенциал аграрного сектора Саратовской области: оценка и эффективность его использования.....	95
Красулина О.Ю. Геоэкономика и геополитика: сущность и современное значение.....	104
Секция 3. Экологические проблемы регионов России.....	111
Беркова Е. Е. Экологические проблемы Ростовской области как веяние постиндустриального общества.....	111
Павлова В.А, Булгакова Е.В. Исследование зависимости содержания редуцирующих сахаров в семенах пшеницы от величины импульсного давления при обработке семян.....	118
Секция 4. Региональные проблемы развития отраслей.....	123
Ершов С.В. Перспективы производства и использования древесных пеллет в Архангельской области.....	123
Журавская К.Г. Анализ сезонности в экономическом исследовании регионального рынка овощей.....	132
Идрисов Ш.А., Сулейманова А.М. Федеральные и региональные аспекты в механизме финансового стимулирования малого и среднего предпринимательства.....	142
Киргизов К.И. Алиева Л.П. Оценка отчетности компаний сельскохозяйственной отрасли и рознично-оптовой торговли Новосибирской области на предмет манипулирования.....	153
Короткий С.В., Лебедева А.А. Риск-менеджмент как инструмент устойчивого стратегического развития.....	162
Максимов А.А. Сравнение моделей формирования стоимости куриных яиц на рынках	

субъектов ПФО.....	174
Секция 5. Региональная банковская система.....	184
Кречетова В.А. Реструктуризация регионального банка, как способ повышения надежности банка.....	184
Никитина Е. Б. Обслуживание малого бизнеса как перспективный сектор банка.....	188
Секция 6. Региональные аспекты развития системы высшего и среднего профессионального образования.....	196
Кондаурова И.А. Руднева Л.В. Инструменты продвижения образовательных услуг на региональном рынке.....	196

Секция 1. Региональная экономика и региональная политика

УДК 314(470.56)

Бантикова О. И., Майданова Ж. А. Моделирование и прогнозирование основных показателей, характеризующих естественное движение населения

Modelling and forecasting of the main indicators characterizing the vital

Бантикова Ольга Игоревна
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург
bantikova777@mail.ru
Майданова Жумагуль Арстангалиевна
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург
schumhcik@mail.ru

Bantikova Olga Igorevna
Orenburg State University, Orenburg
Maidanova Zhumagul Arystangalievna
Orenburg State University, Orenburg

Аннотация. В статье представлены результаты анализа состояния и развития процессов естественного движения населения в Оренбургской области. Экспертно-статистическим методом осуществлено построение интегрального показателя, характеризующего уровень естественного движения населения Оренбургской области. В результате прогнозирования рождаемости и смертности методом гармонических весов и методом экспоненциального сглаживания было получено, что до 2018 года будет наблюдаться положительный естественный прирост населения.

Ключевые слова: Естественное движение населения, уровень рождаемости, уровень смертности, моделирование, прогнозирование

Abstract. The article presents the results of analysis of the state and development of the processes of natural movement of population in the Orenburg region. Expert statistical method

implemented to build the integral index, which characterizes the level of vital Orenburg region. As a result, the birth rate and mortality prediction method of harmonic scales and exponential smoothing method was found that by 2018 there will be a positive natural population growth.

Keywords: Natural movement of population, birth rate, death rate, modeling, prediction

Изучению населения, как объекта статистического исследования, с достаточно давних времен посвящено большое количество работ. Интерес к данной проблеме связан с тем, что человеческий потенциал определяет богатство, мощь всей страны. На современном этапе развития общества в нашей стране имеются острые демографические проблемы. Отрицательный естественный прирост в России наблюдается с начала 90-х годов, данная ситуация привела к снижению естественного прироста, и, как следствие, общей численности населения. Системный экономический кризис, социальная напряженность общества оказывают огромное влияние на демографическое положение, воспроизводственный процесс. Это влечет за собой ряд демографических проблем: снижение рождаемости до уровня, не обеспечивающего простого замещения поколений, ориентация на одно-, двухдетную семью, высокий рост заболеваемости и смертности, низкая продолжительность жизни.

Комплексный анализ естественного движения населения позволяет иметь представления о масштабах, структуре и остроте реальных и потенциальных угроз численности населения. Это, в свою очередь, может быть своевременно учтено при разработке демографических программ, стратегической целью которых является создание условий для устойчивого демографического развития, воспроизводства и достижения оптимальной структуры населения, формирования предпосылок последующего демографического роста.

Учитывая существенные различия демографического положения в регионах Российской Федерации, представляется важным изучение естественного

движения населения на региональном уровне. Демографическое состояние Оренбургской области в общем виде характеризуется следующими особенностями:

- краткая по времени смена режима воспроизводства: переход от расширенного к суженному воспроизводству населения;
- изменение репродуктивного поведения населения: переход от многодетной и «среднедетной» семьи к однодетной;
- углубление негативных моментов процесса формирования трудовых ресурсов, в частности, мужского населения, имеющего повышенную смертность вообще и в рабочем возрасте в частности.

Для комплексного анализа данной проблемы необходимо учитывать показатели, оказывающие как прямое, так и косвенное влияние на естественное движение населения. Кроме основных показателей естественного движения населения в работе учитывались показатели характеризующие состояние окружающей природной среды, экономическое развитие, уровень образования, системы здравоохранения, условия жилых помещений, духовные потребности населения. Учитывая тот факт, что набор показателей оказался информационно избыточным, кроме того, из содержательных соображений можно предположить их взаимную коррелированность, была решена задача снижения размерности признакового пространства. Методом главных компонент на уровне информативности 72,4% было выделено четыре агрегированных показателя:

1. уровень воспроизводства населения и демографической структуры ($vospr_{nas}$);
2. уровень социальной напряженности (soc_{napr});
3. качество жизни населения ($kach_{zhizn}$);
4. уровень неэффективности функционирования системы образования и

здравоохранения ($neeffect_{obr_{zdr}}$).

При анализе и моделировании социально-экономических явлений и процессов зачастую приходится сталкиваться с ситуациями, когда необходимо сравнивать между собой и осуществлять рейтинговую оценку объектов по некоторой латентной категории, в частности, в работе проведено сравнение муниципальных образований Оренбургской области по состоянию важнейших демографических процессов, при этом общее представление о естественном движении населения в регионе складывается как результат определенного «суммирования» выделенных главных компонент.

Для ранжирования муниципальных образований Оренбургской области по значению интегрального показателя, характеризующего демографическое состояние, экспертно-статистическим методом использовалась параметрическая модель вида:

$$dem_{sost} = \sum_{j=1}^4 \theta_j \tilde{x} + \delta(\tilde{x}) \quad , \quad (1)$$

где $\tilde{x} = (\tilde{x}^{(1)}, \tilde{x}^{(2)}, \dots, \tilde{x}^{(p)})$ - набор частных критериев, характеризующих интегральное свойство;

$\delta(f)$ - искажения, отражающие влияние неучтенных факторов или индивидуальность эксперта.

В результате задача сводится к оценке $\Theta = (\theta_1, \theta_2, \dots, \theta_p)$, в зависимости от природы и содержания исходных данных, которые состоят из экспертной и статистической информации

На основе индивидуальных значений главных компонент и экспертной информации в виде матриц парных сравнений, полученных методами полных связей, Уорда, k -средних и эквивалентных оценкам трех экспертов, с

использованием программного средства «Построение интегрального показателя экспертно-статистическим методом», оценена модель латентного показателя, характеризующего сравнительный уровень естественного движения населения в Оренбургской области:

$$\begin{aligned} dem_sost = & bvospr_nas - 5,9soc_napr + \\ & + 4,5kach_zhizn - 1,5neeffect_obr_zdr \end{aligned} \quad (2)$$

Построенная модель позволяет осуществить ранжирование муниципальных образований региона по значениям интегрального показателя, характеризующего уровень естественного движения населения (таблица 1).

Таблица 1

Результаты ранжирования муниципальных образований Оренбургской области по уровню естественного движения населения

Рейтинг	Муниципальные образования	Значение интегрального показателя, характеризующего, уровень естественного движения населения
1	Абдулино	36,500
2	Орск	20,529
3	Оренбургский	17,215
4	Оренбург	13,534
5	Бузулук	12,200
6	Гай	10,274
7	Новоорский	8,258
...
25	Новосергиевский	-2,067
26	Кваркенский	-2,093
27	Беляевский	-2,202
28	Саракташский	-2,317
29	Сакмарский	-2,335

...
42	Тюльганский	-8,993
43	Пономаревский	-9,653
44	Северный	-14,978
45	Матвеевский	-15,116
46	Абдулинский	-16,027
47	Асекеевский	-16,936

На основании полученных результатов города Оренбургской области занимают первые позиции в ранжированном списке муниципальных образований по состоянию естественного движения населения. Во многом это объясняется сравнительно высоким уровнем и качеством жизни населения. В городах Оренбургской области сосредоточено большинство предприятий различных отраслей экономики, высших и средних специальных учебных заведений области, лечебных учреждений с современным медицинским оборудованием, в городах более сбалансирован рынок труда и относительно высокие денежные доходы.

Сравнительно высоким уровнем естественного движения населения характеризуются приграничные районы Домбаровский и Ясненский, город Соль-Илецк, Соль-Илецкий район, Акбулакский район. Это объясняется, в первую очередь, высокой долей казахского населения, которые сохранили традиции многодетности, а также притоком мигрантов из соседнего Казахстана и Центральной Азии. Однако миграционный прирост хотя и оказывает положительное влияние на воспроизводственный процесс, но стоит отметить, что создает напряженность на рынке труда среди местного населения, способствует распространению заболеваний, росту преступности, что объясняет высокий уровень социальной напряженности в данных муниципальных образованиях.

Последние позиции в ранжированном списке муниципальных образований

по уровню естественного движения населения занимают Матвеевский, Асекеевский, Абдулинский, Северный, Пономаревский районы и т.д. В данных районах высокий уровень рождаемости, высока доля многодетных семей, но весьма существенна миграционная убыль населения в городскую местность, высоки показатели заболеваемости и смертности, низкий уровень медицинского обслуживания.

Одной из важных задач при исследовании естественного движения населения является прогнозирование рождаемости и смертности. При помощи демографического прогноза можно получить научно обоснованное предвидение демографической ситуации на будущие моменты времени. Для построения прогнозов возьмем наиболее важные составляющие естественного движения населения – рождаемость и смертность. Информационной базой служат ряды динамики рождаемости и смертности за 1985-2013 гг.

При прогнозировании временных рядов необходимо учитывать компонентный состав. Для выявления наличия трендов рядов динамики рождаемости и смертности используются специальные тесты проверки гипотезы об отсутствии тренда: Сиджела-Тьюки, критерий серий, инверсий и др. В результате проверки тестов была выявлена трендовая составляющая в рассматриваемых рядах. В результате применение критерия «пиков и ям» было выяснено, что в рядах динамики рождаемости и смертности отсутствует цикличность.

Используем метод гармонических весов для прогнозирования рядов динамики рождаемости и смертности. Для осуществления прогноза разобьем исходный временной ряд разбить на фазы по три уровня. Для каждой фазы рассчитаем линейный тренд. Для оценки параметров используем МНК [3, с.60].

$$y_i(t) = a_i + b_i t_i \quad (3)$$

где $i = 1, 2, 3 \dots n - k + 1$

В данном случае получается 28 уравнений. С помощью данных уравнений выделяют значения скользящего тренда. Прогнозирование методом гармонических весов общего коэффициента рождаемости и смертности для Оренбургской области проводилось на 3 года вперед. Представим графически на рисунке 1 результаты прогнозирования.

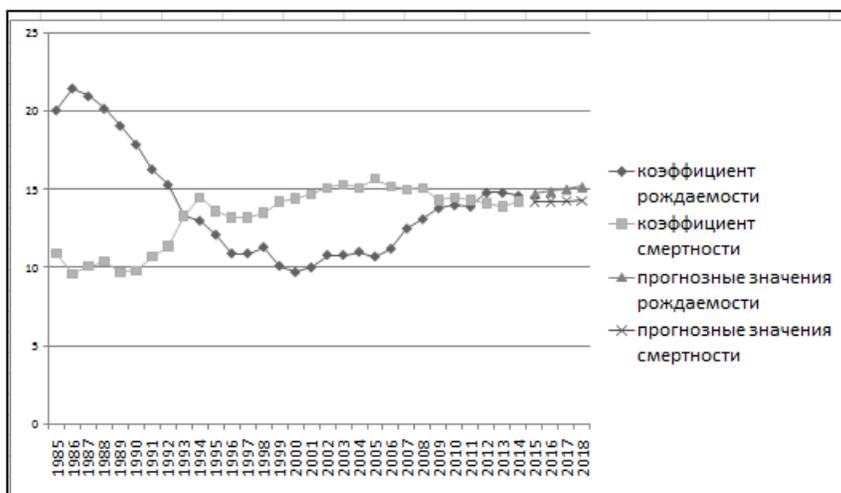


Рисунок 1. Исходные и прогнозные значения рождаемости и смертности населения Оренбургской области методом гармонических весов

Применим метод экспоненциального сглаживания для ряда динамики рождаемости и смертности. Исходя из результатов компонентного состава, выберем для сглаживания ряда динамики рождаемости модель с линейным трендом и без сезонности.

При экспоненциальном сглаживании для динамики рождаемости была получена следующая модель:

$$\begin{aligned} \hat{y}_t &= \hat{f}_t \\ \hat{f}_t &= 0.8 y_t + 0.5(\hat{f}_{t-1} + \hat{c}_{t-1}) \\ \hat{c}_t &= 0.8 + 0.5\hat{c}_{t-1} \end{aligned} \quad (3)$$

При экспоненциальном сглаживании для динамики смертности была получена следующая модель:

$$\begin{aligned} \hat{y}_t &= \hat{f}_t \\ \hat{f}_t &= 0.9 y_t + 0.1(\hat{f}_{t-1} + c_{t-1}) \\ \hat{c}_t &= 0.9 + 0.1\hat{c}_{t-1} \end{aligned} \quad (4)$$

Прогнозирование по методу простого экспоненциального сглаживания проводилось на три года вперед. На рисунке 2 представлен результат прогнозирования.

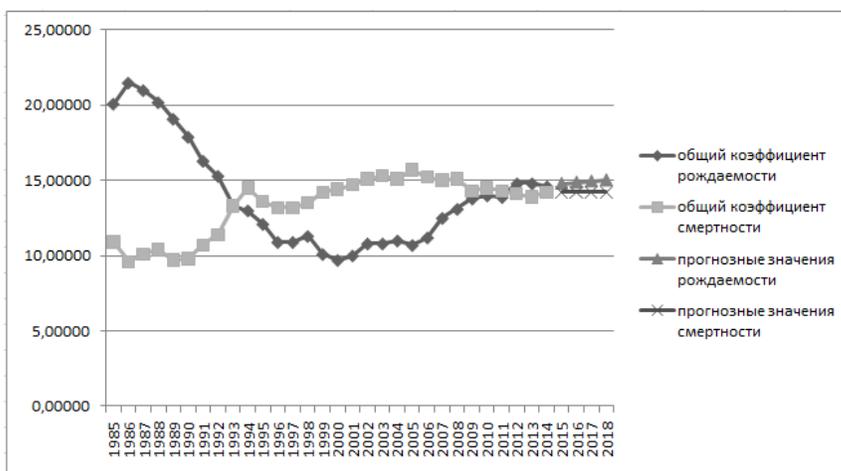


Рисунок 2. Исходные и прогнозные значения рождаемости и смертности населения методом экспоненциального сглаживания

По результатам прогноза можно сделать достаточно оптимистический вывод: в ближайшие годы ожидается превышение уровня рождаемости над уровнем смертности.

Таким образом, мониторинг естественного движения населения и

прогнозирование динамики рождаемости и смертности населения в регионе с использованием современного математико-статистического инструментария может способствовать выработке эффективной демографической политики, стратегической целью которой является создание условий для устойчивого демографического развития региона, воспроизводства и достижения оптимальной структуры населения, формирования предпосылок последующего демографического роста.

Библиографический список

1. Города и районы Оренбургской области: Стат.сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2014. – 283 с.
2. Бантикова О.И. Построение интегрального показателя, характеризующего уровень демографической безопасности // Вестник ОГУ. – 2007. - №3. – С. 87 - 93
3. Бантикова О. И., Васянина В. И., Жемчужникова Ю. А., Реннер А. Г., Седова Е. Н., Стебунова О. И., Туктамышева Л. М., Чудинова О. С. Математическое моделирование: исследование социальных, экономических и экологических процессов (региональный аспект).- Оренбург: Изд-во ООО ИПК «Университет», 2014. - 367 с.

Белаш К.С., Козлов И.Е. Повышение результативности выездных налоговых проверок посредством применения предпроверочного анализа, как фактор повышения наполняемости регионального бюджета

Increasing the effectiveness of field tax audits through the use of pre-audit analysis, as a factor of filling the regional budget

Белаш Кирилл Сергеевич
студент четвёртого курса Экономического Факультета НГУЭУ
Email: kirillksc@mail.ru
научный руководитель Киселёва Алла Васильевна

Козлов Игорь Евгеньевич
студент четвёртого курса Экономического Факультета НГУЭУ
Email: svoi30702@gmail.com
научный руководитель Киселёва Алла Васильевна

Kozlov Igor Yevgenyevich
Belash Kirill
students of the Novosibirsk state university economy and managements, Russia
Email: svoi30702@gmail.com
scientific director Kiseleva Alla V.

Аннотация. В статье рассматривается методика проведения предпроверочного анализа и проводится анализ его влияния на результативность выездных налоговых проверок.

Ключевые слова: выездная налоговая проверка, предпроверочный анализ, бюджет, налогоплательщик, нарушение налогового законодательства, анализ.

Abstract. The article discusses the technique of pre-audit analysis and the analysis of its impact on the effectiveness of field tax audits.

Keywords: field tax audit, pre-audit analysis, budget, taxpayer, tax violations, analysis.

Выездные налоговые проверки являются самой основной и эффективной формой налогового контроля, целью которого является выявление,

предотвращение и пресечение нарушений налогового законодательства.

Результативное проведение выездной налоговой проверки зависит от правильно выбранной тактики и стратегии проведения выездной налоговой проверки [5].

Выбор верной тактики и стратегии выездной налоговой проверки осуществляется во время подготовительного этапа выездной налоговой проверки, который называется предпроверочным анализ.

Предпроверочный анализ является комплексом мероприятий, которые включают сбор, анализ внутренней и внешней информации о налогоплательщике, его финансово-экономических показателей, с целью качественного отбора налогоплательщиков для выездной налоговой проверки, а так же определения конкретных направлений проведения выездной налоговой проверки.

Первой ступенью введения предпроверочного анализа является принятие приказа ФНС России «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» от 30.05.2007 г. № ММ-3-06/333@. Основной целью создания данного приказа, является повышение грамотности и налоговой дисциплины налогоплательщиков, а так же улучшение организации работы налоговых органов, путём создания единой системы планирования выездных налоговых проверок [3].

Данный приказ представляет собой методологическую основу проведения предпроверочного анализа, в приказе сформирована концепция планирования выездных налоговых проверок, которая используется при отборе налогоплательщиков для выездной налоговой проверки. Кроме того, в данном приказе сформированы общедоступные критерии рисков, которыми могут пользоваться налогоплательщики, для осуществления более качественного и правильного налогового планирования [4].

Предпроверочный анализ осуществляется на основании всей имеющейся у

налоговых органов информации. Имеющуюся информацию принято делить, в зависимости от источников, на внешнюю и внутреннюю информацию.

Для наглядности изобразим некоторые источники информации налоговых органов на рисунке 1.

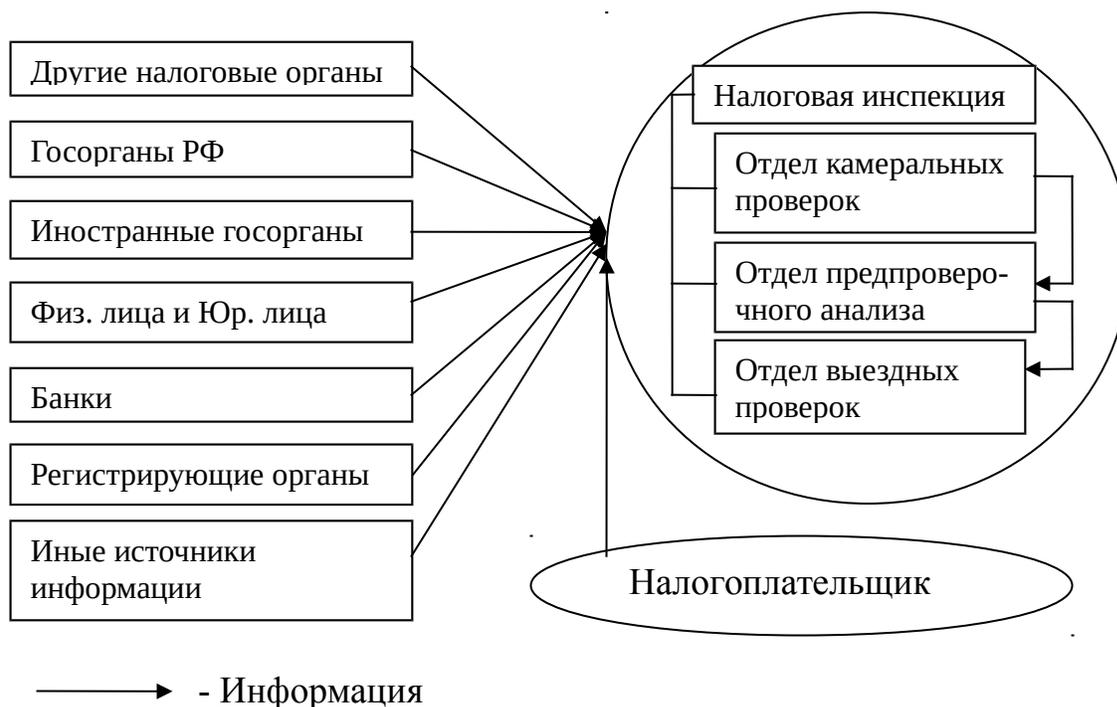


Рисунок 1. Источники получения информации налоговыми органами

Подготовка и проведение предпроверочного анализа состоит из нескольких этапов:

- сбор и обработка информации о налогоплательщике;
- анализ собранной информации о налогоплательщике;
- анализ контрольной работы, проводимой ранее по проверяемому налогоплательщику;
- анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика;

— оформление результатов предпроверочного анализа с выводами и предложениями.

Применение предпроверочного анализа положительно сказалось на результативности выездных налоговых проверок, что подтвердил анализ показателей результативности выездных налоговых проверок проведённых налоговыми органами Новосибирской области, за период с 2006 года по 2015 год, а именно [6]:

— показатель количества выездных налоговых проверок 2015 года по отношению к 2006 году уменьшился на 72,8 % (на 1313 единиц ВВП);

— процент выездных налоговых проверок, выявивших налоговые правонарушения, увеличился на 3,5 %;

— показатель доначислений по результатам выездных налоговых проверок 2015 года по отношению к 2006 году увеличился на 53,6 % (на 1 427 909 000 рублей);

— сумма доначислений в среднем на одну выездную проверку 2015 года по отношению к 2006 году увеличилась на 446,1 % (на 6 831 000 рубль).

Такое увеличение результативности выездных налоговых проверок обусловлено тем, что налоговые органы, посредством предпроверочного анализа, стали отбирать налогоплательщиков, у которых присутствует наибольшая вероятность нарушения налогового законодательства.

Кроме того, благодаря предпроверочному анализу налоговые органы собирают качественную доказательную базу, обеспечивающую не только выявление налогового правонарушения во время выездной налоговой проверки, но и обеспечивающую отстаивание позиции налогового органа в суде, что приводит к росту сумм доначислений.

Рост сумм доначислений, а так же повышение дисциплины

налогоплательщиков положительно сказывается на наполняемости бюджетов.

Таким образом, достигается основная цель налогового контроля, в результате чего осуществляется своевременная и полная уплата налогов и сборов в бюджет.

На основании этого можно сказать, что развитие предпроверочного анализа является крайне перспективным вектором развития налогового контроля.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: по состоянию на 1 января 2016 года. – М: Проспект, 2016.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая): По состоянию на 1 января 2016 года. – Новосибирск: Мысль, 2016.
3. Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок: Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/ (дата обращения 14.02.2016 г.).
4. Киселёва А. В., Третьякова О. В. Текущее налоговое планирование на этапе заключения договоров передачи имущества между организациями // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27). С. 74-77
5. Третьякова О. В., Киселёва А. В. Налоговая диагностика организации в целях формирования налоговой стратегии // Проблемы экономической науки и практики. Сборник научных трудов. под ред. С.А. Филатова ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 75-81.
6. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.ru/>

УДК 339.338.4

Гиренко М.А. Развитие системы оптовой торговли агропродовольственного рынка в России

Development of system of wholesale trade of the agrofood market in Russia.

Гиренко Максим Андреевич
Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова
г. Пермь
Skamik13@mail.ru

Girenko Maxim Andreevich
Perm state agricultural academy of a name of the academician D. N. Pryanishnikov, Perm

Аннотация. Статья посвящена проблемам развития системы оптовой торговли агропродовольственного рынка. Автор дает определение понятия «агропродовольственный рынок», а также предлагает подход для анализа и организации цепей поставок «бережливая торговля» (leantrade), заключающийся в применении к системе оптовой торговли lean-методов для сокращения потерь в цепи поставок

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, оптовая торговля, рынок продовольственных товаров, «бережливая торговля», электронные торговые площадки.

Abstract. Article is devoted to problems of development of system of wholesale trade of the agrofood market. The author gives definition of the concept "agrofood market", and also offers the approach for the analysis and organization of chains of deliveries "economical trade" (leantrade) consisting in application to system of wholesale trade of lean-methods for reduction of losses in a chain of deliveries.

Keywords: agrofood market, wholesale trade, market of foodstuff, "economical trade", electronic trading platforms.

Агропродовольственный рынок - это сложная социально-экономическая система жизнеобеспечения общества со своими свойствами и качествами в виде *конкурентных* преимуществ, ключевые компоненты которой представлены

неэластичным спросом, обусловленным биологическими потребностями в *продовольствии*, а также платежеспособностью населения, и предложением, формируемым посредством отечественного производства и *импорта* [1, с. 55].

В агропродовольственном рынке выделяются два сегмента – розничный и оптовый. Розничный сегмент служит для обеспечения сбыта продукции непосредственно населению, а оптовый сегмент – для обеспечения сбыта продукции сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. В свою очередь, предприятия оптовой торговли взаимосвязаны и формируют оптовый агропродовольственный рынок. При этом их можно представить в качестве системы оптовой торговли.

Систему оптовой торговли агропродовольственного рынка можно определить как совокупность взаимосвязанных предприятий в оптовой торговле, нацеленная на обеспечение населения агропродовольственной продукцией [1, с. 35].

Значение системы оптовой торговли в развитии агропродовольственного рынка обусловлено следующими факторами:

- предприятия оптовой торговли реализуют принцип разделения труда на агропродовольственном рынке. Это проявляется в возможность закупать продукцию партиями, сокращая необходимость производителей в создании товарных запасов и отвлечении оборотных денежных средств. Это позволяет производителям инвестировать в развитие производственных, а не торговых мощностей;

- оптовые торговые предприятия осуществляют хранение и складирование продукции, обычно имея в своем распоряжении складские площади;

- предприятия оптовой торговли, торгуя значительными объёмами продукции, создает и пользуется экономическим эффектом масштаба. Это выражается в скидках в цене от производителя, сокращении транспортно-

экспедиционных расходов.

- часто предприятия оптовой торговли финансируют как поставщиков, так и покупателей. Они могут финансировать клиентов авансовыми платежами, предоставлять кредиты и льготные условия платежа;

- оптовые торговые предприятия обеспечивают однородность юридических отношений, используя, в основном, договор купли-продажи.

Эти факторы приобретают разное значение в зависимости от стадии развития агропродовольственного рынка и, соответственно, месту системы оптовой торговли в нем.

Элементы производственной системы имеют одного управляющего оператора – предприятие - и подчинены ему, а элементы системе оптовой торговли в рыночной экономике такого управляющего оператора не имеют. Помимо отсутствия управляющего оператора, элементы системе оптовой торговли работают в условиях воздействия рыночных транзакционных издержек, неопределенности и асимметрии информации. Именно поэтому так сложно внедрить lean-методы. Торговые предприятия в рыночной торговле не имеют полной и достоверной информации о контрагентах и делают выбор контрагента сами на основании имеющейся информации. Следовательно, необходимо изучить, как предприятия получают и используют рыночную информацию [4, с. 35].

В основе информационного обеспечения необходимо обеспечить механизм обеспечения рыночной информацией участников системы оптовой торговли. Им может быть товарная биржа или информационно-торговая площадка. Такой механизм позволит обеспечить достаточную обеспеченность участников рынка рыночной информацией, свободную конкуренцию, эффективное функционирование рынка.

При этом необходимо преодолеть структурные «провалы» рынка при проектировании такого механизма, включив в него систему гарантии, рейтинг

деловой репутации для снижения неопределенности и асимметрии информации [3, с. 53].

Оптимальным путем формирования механизма обеспечения рыночной информацией является его создание специализированным частным предприятием, которое сотрудничает с государством и бизнес - объединениями на агропродовольственном рынке. Это обеспечит высокое качество проекта, его постоянное улучшение, внедрение инновационных решений, а также быстрое распространение через существующую сеть связей с участниками агропродовольственного рынка.

Недостаток механизмов сбыта продукции на агропродовольственном рынке и обеспечения производителей рыночной информации приводят к увеличению роли посредников в цепи поставок от производителя до потребителя и перераспределению добавочной стоимости продукции от производителей к посредникам.

Состояние цепочек поставок на агропродовольственном рынке характеризуется существованием множества непроизводительных посредников, появляющихся из-за недостаточности информации о контрагентах, высоких транзакционных издержек, связанных с поиском контрагентах и оппортунизмом. Такая ситуация на рынке позволяет посредникам делать высокие наценки на продукцию, не создавая потребительской ценности. Все это приводит к росту рыночных цен на товары, сокращению прибылей производителей продукции и перерабатывающих предприятий.

Вероятно, наличие устойчивой группы торгово-посреднической структуры в цепи поставок между производством и переработкой сельскохозяйственной продукции имеет неэффективный характер. Это приводит к тому, что барьеры входа в этот рынок значительно повышаются для новых новым посредников, работающих по традиционной бизнес модели. Следовательно, для преодоления

барьеров нужно вмешательство государства в это звено цепи поставок, либо появление игроков с новыми, более эффективными, бизнес - моделями и механизмами реализации зерна.

Одним из таких механизмов становится электронная торговля. Электронные торговые площадки могут дать оперативную рыночную информацию и сводить производителей с переработчиками без лишних посредников. Также в современных условиях электронные площадки выступают центральным звеном товарных бирж, что обеспечивает более удобную торговлю зерном.

Электронные торговые площадки на агропродовольственном позволяют сократить количество непроизводительных посредников в сети, увеличив доход производителей и переработчиков, а также снизить трансакционные издержки.

Для развития системы оптовой торговли необходимо создать механизмы оптимизации цепочек поставок, в частности – электронную торговую систему, позволяющую оптимизировать каналы реализации продукции, на основе интегрированной информации с различных торговых площадок и источников информации. Это позволит поставщикам и заказчикам находить друг на друга с минимальными трансакционными издержками. Разрабатываемый механизм будет основан на применении lean-технологии, получившей широкое распространение в менеджменте для формирования «бережливой цепочки поставок», имеющей минимальные потери.

Эта система собирает предложения, с одной стороны, по реализации продукции у производителей, с другой - по закупке продукции у предприятий оптовой и розничной торговли, торговых сетей. Данные предложение также собираются с других «досок объявлений», торговых площадок, систем электронных торгов на партнерских основаниях. Далее, исходя из запроса поставщика, по интегрированной базе предложений проводится оптимизация с использованием математического алгоритма, целевая функция которого - общий

доход. В результате, пользователь получает такой набор предложений контрагентов реализация (или закупка) по которым принесет наибольший доход (минимальные затраты).

Система также выстраивает логистические схемы по доставке товара от поставщика к заказчику и прорабатывает оптимальную схему страхования рисков.

Если данная система создается совместно с крупным ритейлером, то для него появляется источник устойчивого дохода от собственников малых розничных точек.

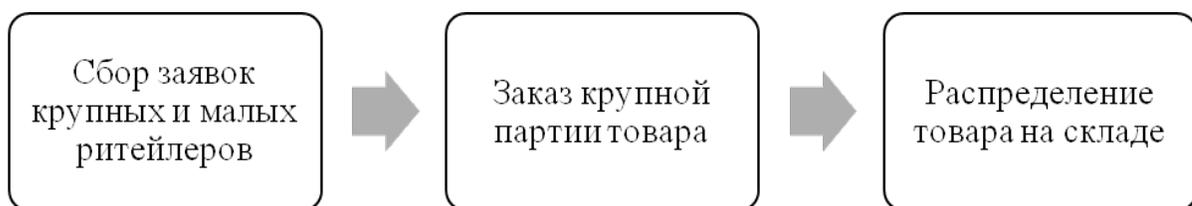


Рисунок 1. Этапы работы интерактивной базы данных с оптовиками

Разрабатываемая электронная торговая система включает в себя систему рейтинга и истории сделок предприятий, что сократит ненадежность и оппортунизм контрагентов, срыв сроков поставки продукции и оплаты.

Система может учитывать потребности предприятий в дополнительных услугах и внедрении новых технологий (через систему «тэгов») и делать предложения обслуживающих компаний и научных центров для заинтересованных компаний. Это позволит создать механизм по эффективному продвижению инноваций и их внедрению на предприятиях.

Создание такой электронной системы позволит создать цивилизованные рыночные отношения на агропродовольственном рынке, сократить потери и транзакционные издержки в цепочке поставок, рыночные цены на продукцию, увеличить прибыльность производственных и перерабатывающих предприятий.

Кроме того, это позволит сократить риски поставщиков

агропродовольственной продукции и, тем самым, уменьшить издержки и добавленную стоимость продукции в цепи поставок в системе оптовой торговли агропродовольственного рынка.

Библиографический список

1. Быков А.А., Резервы снижения транзакционных издержек в зерновом комплексе Северо-Казахстанской области за счет современных биржевых инструментов (в рамках кластерной политики), ISSN 1818-7862. Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2012. Том 12, выпуск 2

2. Киселева Е.Н., Власова О.В., Коннова Е.Б. Рынок продовольственных товаров: учеб. пособие - М: Вузовский учебник, 2009. – 143

3. Лобова С.В. Развитие организационно-экономических отношений участников агропродовольственного рынка: автореф. дис. докт. эк. наук, Барнаул, 2007. 53 стр.

4. Ляпкина А.В. Функционирование агропродовольственного рынка в условиях усиления конкуренции: автореф. дис. канд. эк. наук, Чебоксары, 2010. 48 стр.

5. Портер, М. Е. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 454 с.

6. Сапир Ж. Экономика информации: новая парадигма и ее границы. // Вопросы экономики. №10, 2005.

7. Сайфуллин Л.Н., Улесов Л.В. Особенности информации как фактора производства,

– URL :<http://www.infeconomy.ru/theory/79-2010-02-23-15-12-57.html>

8. Фетюхина О.Н., Функционирование и развитие агропродовольственного рынка России в условиях глобализации : автореф. дис. докт. эк. наук, Персиановский, 2011 – 55 с.

Гражданова П.И. Анализ агрегированной отчетности для принятия управленческих решений

Analysis statements aggregated for management decisions

Гражданова Полина Игоревна
Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, г. Саратов
polinagrag.ru@mail.ru

Grazhdanova Polina Igorevna
Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Аннотация: В статье раскрывается вопрос о том, что прогнозирование отчетности позволяет оценить будущие финансовые стратегии предприятия и выделить наиболее важные направления действий по эффективности его деятельности и влиянию на финансовые результаты: прибыль, достижение безубыточности, и формирование бездефицитности плана движения денежных потоков. Анализ вариантов развития особенно важен в условиях кризиса и значительных колебаниях спроса.

Ключевые слова:

Бухгалтерская отчетность, анализ, агрегирование, баланс, финансирование.

Abstract: The article deals with the question of the predictive statements to evaluate the future financial strategy of the enterprise and to identify the most important areas of action for its effectiveness and impact on the financial results: profit, to achieve break-even, and the formation of the plan deficit-free cash flow. Analysis of development options is particularly important in times of crisis and large fluctuations in demand.

Keywords: Financial reporting, analysis, aggregation, balance funding.

Проведение анализа непосредственно по данным бухгалтерской отчетности – дело довольно трудоемкое, так как слишком большое количество расчетных показателей не позволяет выделить главные тенденции в финансовом состоянии

организации. Еще более неэффективным представляется прогнозирование форм бухгалтерской отчетности в их типовой номенклатуре статей. В связи с этим возникает необходимость перед проведением анализа уплотнить исходные формы отчетности путем агрегирования однородных по составу балансовых статей для получения сравнительного аналитического баланса (баланса-нетто).

Прогнозирование агрегированной отчетности проводится с целью принятия необходимого пакета мер управленческих решений по повышению эффективности функционирования предприятия. На рисунке 1 представлен разработанный алгоритм прогнозирования отчетности ОАО «Совхоз-Весна».

В результате исследований и расчетов было составлено два сценария прогнозного агрегированного баланса. 1 сценарий – без изменений эффективности и 2 сценарий – с изменениями по эффективности и ростом продаж, таблица 1.



Рисунок 1. Алгоритм финансового прогнозирования отчетности ОАО «Совхоз-Весна»

Таблица 1

Сценарии прогноза агрегированного баланса ОАО «Совхоз-Весна», тыс.
руб.

Статьи	2014 год	1 сценарий (без изменения по эффективности)	2 сценарий (рост продаж и эффективности)
Актив			
Внеоборотные активы	1005763	1131584	1131584
Оборотные активы	118420	126393	126393
Баланс	1124183	1257977	1257977
Пассив			
Собственный капитал	877130	982730	1030931
Обязательства	247062	263577	263577
Баланс	1124192	1246307	1294508
ПДФ	0	11670	-36531

Основное балансовое уравнение предприятия $A = П$ должно оставаться верным и для прогнозного периода. Но возможна ситуация, когда активы и пассивы предприятия оказываются несбалансированными. В таком случае рассчитывается потребность в дополнительном финансировании (ПДФ) можно по формуле:

$$\overline{BA} \quad \overline{ПДФ} = (\overline{BA} + \overline{OA}) - (\overline{CK} + \overline{ДЗ} + \overline{KЗ}) ,$$

где $\overline{ПДФ}$ – потребность в дополнительном финансировании, \overline{BA} – прогноз внеоборотных активов, \overline{OA} – прогноз оборотных активов, \overline{CK} – прогнозное значение собственного капитала, $\overline{KЗ}$ – прогнозное значение

кредиторской задолженности, $\overline{ДзДз}$ – прогнозные значения долгосрочных займов.

Потребность в дополнительном финансировании выступает в качестве критерия финансовой реализуемости сценария. В случае, если $ПДФ < 0$, это соответствует наличию свободных средств. Если $ПДФ > 0$, то финансовый план нереализуем и необходимо оценить резервы предприятия по улучшению внутренней эффективности. После первого варианта прогноза, при котором объем затрат растет параллельно объему продаж, $ПДФ$ для ОАО «Совхоз-Весна» составила 11670 тыс. рублей, что означает что данный прогнозный сценарий финансово нереализуем. В соответствии с этим был осуществлен поиск резервов для снижения затрат на предприятии и рассчитан другой прогнозный сценарий.

Снижение затрат при увеличении производства – это труднореализуемая задача, так как затраты растут с ростом объема выпускаемой продукции. Однако в экономике существует деление издержек на постоянные и переменные. Постоянные издержки не зависят от величины производства продукции. Переменные издержки напрямую зависят от объемов производства и реализации продукции. Таким образом рост объема производства не влияет на величину постоянных издержек и соответственно при выполнении определенных мероприятий эти издержки можно снижать.

При дифференциации издержек на переменные и постоянные для ОАО «Совхоз-Весна» был использован наиболее точный метод наименьших квадратов. Расчеты показали, что переменные затраты в ОАО «Совхоз-Весна» составят 149575 тыс. руб., а постоянные – 499166 тыс. руб., таблица 2.

Дифференциация затрат в ОАО «Совхоз-Весна», 2014 г.

Показатели	Условное обозначение	Овощи защищенного грунта
Объем реализации продукции, ц	VP	118710
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	C	648741
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	N	735172
Цена 1 ц, руб.	p	6193,01
Затраты постоянные, тыс. руб.	A	499166,00
Затраты переменные, тыс.руб.	B	149575,00
Переменные затраты на 1 ц реализованной, руб.	b	1260,00

К постоянным затратам в ОАО «Совхоз-Весна» можно отнести, в частности, затраты на оплату труда управленческого персонала и сотрудников. Одним из механизмов ее оптимизации может выступать внедрение системы корпоративного управления. Проведенные исследования свидетельствуют, что ее внедрение позволяет снижать постоянные издержки предприятия в среднем на 10 %, что подтверждается ее эффективной работой в предприятиях России (РК «Дубки» Саратовского района Саратовской области).

Таким образом, можно сделать вывод, что прогнозирование отчетности позволяет оценить будущие финансовые стратегии предприятия и выделить наиболее важные направления действий по эффективности его деятельности и влиянию на финансовые результаты: прибыль, например, достижение безубыточности, и формирование бездефицитности плана движения денежных потоков. Анализ вариантов развития особенно важен в условиях кризиса и значительных колебаниях спроса.

Библиографический список

1. Волощук Л.А., Рубцова А.И. Экономические кризисы в России на рубеже XX-XXI веков / Состояние и перспективы инновационного развития АПК. – Саратов. – 2013. – С. 100-104.
2. Ионова Ю.Г., Усанов А.Ю., Фефелова Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – Москва, – 2013.
3. Усанов А.Ю. [Анализ финансовой устойчивости на основе структурированного баланса и построение графика опорных точек / Проблемы социально экономического развития регионов](#): Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2015. С. 37-43.
4. Фефелова Н.П., Усанов А.Ю. Основные источники анализа финансового состояния предприятия / Наука третьего тысячелетия: Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2016. С. 161-164.
5. Фефелова Н.П., Шарикова И.В., Лысова Т.А. [К вопросу о банкротстве сельхозтоваропроизводителей - физических лиц](#) // [Научное обозрение](#). 2015. № 13. С. 228-231.

УДК 336.146

Киселева А.В., Третьякова О.В. Методический подход к оценке степени существенности ущерба, нанесенного бюджету региона

The methodical approach to assessing the materiality of the damage caused to the region's budget

Киселева Алла Васильевна
старший преподаватель
кафедры финансов НГУЭУ
Email: nf-teysi@mail.ru

Третьякова Ольга Владимировна

старший преподаватель
кафедры финансов НГУЭУ
Email: ovtret@mail.ru

Kiseleva Alla Vasilyevna
Novosibirsk state university
economy and "NINH" managements, Russia
Email: nf-teysi@mail.ru

Tretyakova Olga Vladimirovna
Novosibirsk state university
economy and "NINH" managements, Russia
Email: ovtret@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается методический подход к оценке существенности ущерба, нанесенного бюджету субъекта РФ с учетом особенностей формирования соответствующего бюджета и территориальной специфики. Особенностью предлагаемого подхода является не только объективный расчет степени вреда бюджетной системе конкретного субъекта РФ, но и обеспечение возможности их расчета и сравнения по разным публично-правовым образованиям.

Ключевые слова: бюджет, существенность ущерба, вред бюджетной системе, расходы бюджета, минимальный размер оплаты труда.

Abstract. In article methodical approach to an assessment of importance of the damage caused to the budget of the territorial subject of the Russian Federation taking into account features of formation of the relevant budget and territorial specifics is considered. Feature of the offered approach is not only objective calculation of degree of harm to the budgetary system of the concrete territorial subject of the Russian Federation, but also a possibility of their calculation and comparison for different public educations.

Keywords: budget, importance of damage, harm to the budgetary system, budget expenses, minimum wage.

Общественная значимость изучения нарушений, совершаемых в сфере государственных финансов, не вызывает сомнений. Тема хищения бюджетных средств широко освещается в рамках правового подхода, и нормы, закрепленные в уголовном законодательстве, достаточно четко классифицируют степень тяжести

нанесенного бюджету ущерба. Однако вопрос об оценке степени существенности ущерба, нанесенного бюджетной системе изучен недостаточно полно и нуждается в дальнейшей разработке.

Разработка методического подхода к оценке степени существенности вреда, нанесенного бюджетной системе, представляется сложной задачей, включающего не только определение показателей оценки и методов их расчета, но и механизма использования результатов оценки.

Авторский методический подход к определению степени существенности вреда, нанесенного бюджетной системе, включает реализацию следующих этапов:



Рисунок 1 Этапы методического подхода к оценке степени существенности вреда, нанесенного бюджетной системе

Этап 1 – Определение критериев для выбора показателей оценки степени существенности вреда

По нашему мнению критериями [1], предъявляемыми к показателям, позволяющим определить степень существенности вреда, нанесенного бюджетной системе субъекта РФ, являются следующие:

- денежная форма выражения;
- законодательно или публично ежегодно устанавливаемый размер;
- невозможность сознательного искажения;
- возможность учета экономических и социальных территориальных особенностей;
- наличие взаимосвязи с параметрами соответствующего бюджета;
- доступность, означающая наличие необходимых для расчета показателей исходных данных в официальных источниках.

Этап 2 – Выбор показателей оценки степени существенности вреда

Одной из важнейших составляющих методики является выбор показателей, с помощью которых будет осуществлен расчет степени существенности вреда, нанесенного бюджетной системе субъекта РФ. Целью предлагаемой системы оценки является не только объективный расчет степени вреда бюджетной системе конкретного субъекта РФ, но и обеспечение возможности их расчета и сравнения по разным публично-правовым образованиям.

Нам представляется целесообразным выделить следующие показатели для оценки существенности вреда, нанесенного бюджетной системе субъекта РФ, максимально соответствующие вышеприведенным критериям:

- минимальный размер оплаты труда;
- среднедушевые бюджетные расходы.

Данные показатели в наибольшей мере определяются особенностями формирования соответствующих бюджетов, учитывают территориальную специфику и являются наиболее репрезентативными для оценки степени

существенности вреда, нанесенного бюджетной системе региона.

Минимальный размер оплаты труда применяется для регулирования оплаты труда и определения размеров пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, а также для иных целей обязательного социального страхования.

Минимальный размер оплаты труда – это базовая сумма, применяемая для исчисления налогов, сборов, штрафов и иных платежей, в связи с чем, он является объективным показателем, используемым для оценки степени существенности ущерба в сфере государственных финансов.

Таким образом, минимальный размер оплаты труда является основным критерием для расчета размеров большинства платежей как по линии получения средств из бюджета, так и связанных с формированием бюджетных доходов, и, следовательно, может являться универсальным показателем, используемым для оценки степени существенности ущерба, нанесенного бюджету публично-правового образования.

Показателем, позволяющим учесть особенности формирования бюджетов бюджетной системы, которым нанесен вред, является среднедушевые бюджетные расходы. Этот показатель определяется путем отношения утвержденного в отчетном финансовом году объема расходов соответствующего бюджета к численности постоянного населения соответствующего публично-правового образования.

Размеры всех показателей принимаются к расчету за период, в котором был нанесен ущерб.

Этап 3 – Разработка методики оценки степени существенности вреда

Степень существенности вреда, нанесенного бюджету Новосибирской области, определяется по следующей формуле.

$$V_c = \sqrt{12 MPOТ \times \frac{P_b}{Ч}}, \text{ где}$$

V_c – интегральный показатель существенности вреда;

$MPOТ$ – минимальный размер оплаты труда, установленный в соответствующем публично-правовом образовании;

P_b – общий объем расходов бюджета соответствующего публично-правового образования, утвержденный в отчетном финансовом году;

$Ч$ – численность постоянного населения в соответствующем публично-правовом образовании.

Таким образом, предлагаемый методический подход позволит оценить степень существенности ущерба, нанесенного бюджету публично-правового образования с учетом особенностей формирования соответствующего бюджета, территориальной специфики.

Библиографический список

1. Третьякова О.В., Киселева А.В. Факторы воздействия на общественное здоровье как элемент системы оценки эффективности здравоохранения // Мы продолжаем традиции российской статистики. Материалы I Открытого российского статистического конгресса. 2015. С. 53-54

**Козлов И.Е., Фараджов Э.Ф. Процесс урегулирования
налоговой задолженности, как главный фактор
наполнения бюджета и развития экономики региона**

The process of adjustment of the tax debt, as the main factor of filling the budget
and the development of regional economy

Козлов Игорь Евгеньевич, Фараджов Эльмар Фадаил оглы
студент четвёртого курса Экономического Факультета НГУЭУ
Email: svoi30702@gmail.com, elmar.faradzhov@mail.ru
научный руководитель Киселёва Алла Васильевна

Kozlov Igor Evgenyevich, Faradzhov El'mar Fadail ogly
student of the Novosibirsk state university economy and managements, Russia
Email: svoi30702@gmail.com, elmar.faradzhov@mail.ru
scientific director Kiseleva A.V.

Аннотация. В статье обосновывается актуальность вопроса урегулирования налоговой задолженности, рассматриваются причины ее возникновения. Кроме того, обозначены основные проблемы этого процесса и предложены пути их решения.

Ключевые слова: задолженность, налоги, урегулирование.

Abstract. The article substantiates the relevance of the adjustment of the tax debt and the reasons of its occurrence. In addition, we identified the main problems of this process and suggested ways of solving them.

Keywords: debts, taxes, adjustment

Повышение эффективности налогового контроля и качества работы налоговых органов рассматривается как фактор роста доходов бюджетной системы России. Таким образом, одной из основных задач налоговых органов на современном этапе становится обеспечение полноты и своевременности внесения в бюджет установленных законодательством налогов и сборов.

Рассматривая структуру доходов мы видим, что наибольший удельный вес

занимают налоговые поступления. Обязанности по администрированию налоговых платежей и формирования налоговых доходов возложено на Федеральную Налоговую Службу (ФНС). Из отчетов 1-НМ и 4-НМ, представленных ФНС, следует, что в 2016 году лишь 60% от начисленных налогов и сборов было получено в консолидированный бюджет РФ, а 40% составляет задолженность налогоплательщиков перед бюджетом. В результате, вопросы совершенствования процесса администрирования и урегулирования налоговой задолженности имеют огромное значение для государства в целях снижения общей доли задолженности.

Процесс урегулирования налоговой задолженности сводится к одному единственному механизму, который охватывает как бесспорное взыскание с юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, так и взыскание в судебном порядке с физических лиц. Основными инструментами в этом процессе выступают способы обеспечения долга и меры принудительного взыскания задолженности, которые, в свою очередь, основываются на нормах права и регламентируются налоговым и гражданским законодательством.

Правовой механизм урегулирования задолженности предусматривает способы обеспечения исполнения обязательств, однако, они (эти способы) применяется уже после образования задолженности. Причинами возникновения долгосрочной задолженности являются:

- нестабильное финансово-хозяйственное состояние налогоплательщика, не позволяющее в срок и в полном объеме уплачивать налоги;
- дополнительные начисления налогов, пеней, штрафов по результатам налоговых проверок в отношении налогоплательщиков, осуществляющих операции, направленные на получение необоснованной налоговой выгоды. Как правило, у таких налогоплательщиков отсутствует имущество, на которое можно обратить взыскание;

Для того, чтобы обеспечить уплату налогов предлагается привлечь в процесс создания организации или приобретение статуса индивидуального предпринимателя страховые организации. В этом случае, при постановке на налоговый учет, налогоплательщики вынуждены будут страховать свою ответственность по уплате налогов, на примере ОСАГО. Таким образом, при образовании задолженности, налоговые органы, после неисполнения требования об уплате налогов и сборов будут напрямую обращаться в страховую компанию налогоплательщика с требованием о погашении задолженности.

Одним из способов обеспечения исполнения обязательства является пеня. По своей экономической сути, пеня является платой за пользование средств, принадлежащих государству, а по юридической природе - это ответственность за ненадлежащее исполнение обязательств по уплате обязательных платежей. В настоящее время, налогоплательщики, умышленно не платят налоги, так как ставки по кредитам существенно выше, нежели ставка пени [1]. Данную проблему полагаю, следует рассматривать с двух сторон. С одной стороны, для предотвращения данных случаев, необходимо существенно повысить размер пени, чтобы такой источник финансирования был либо невыгоден для налогоплательщика, либо выгода была минимальной, с другой стороны, не следует забывать, что, пеня предназначалась как обеспечительная мера, и стимулировала налогоплательщиков к уплате налогов в том случае, если он забыл или не успел в срок уплатить. Исходя из этого, пеню следует дифференцировать в зависимости от периода задолженности. Предлагается два подхода:

- Постепенный. Он предполагает увеличение пени в течении нескольких периодов, например, за 1-й месяц $1/300$ ключевой ставки, за 2-й месяц $1/200$, за 3-й месяц $1/100$;
- Кардинальный. Он предполагает существенное увеличение пени сразу после первого периода, например, за 1-й месяц $1/300$ ключевой ставки, за 2-й

месяц 1/100 ставки, за 3-й и последующий месяц 1/25 ставки.

Однако, проблемы по взысканию налоговой задолженности охватывают не только налоговые инспекции, но и органы, ответственные за непосредственное взыскание, то есть службы судебных приставов-исполнителей. На сегодняшний день службы судебных приставов не редко пропускает процессуальные сроки по взысканию с физических лиц задолженность, теряет исполнительные листы или не предпринимает активных действий для взыскания, после чего долги списываются по истечению срока исковой давности [2]. Стоит отметить тот факт, что данные нарушения случаются преимущественно из-за большого объема работы в структуре судебных приставов.

Таким образом, налогоплательщики-должники не стремятся уплатить налог в установленные сроки или погасить образовавшуюся задолженность по следующим причинам:

- низкое налоговое правосознание налогоплательщиков;
- ответственность по уплате налогов ничем не обеспечена;
- низкая ставка пени;
- низкая эффективность работы служб по взысканию задолженности;

Рассмотренные в данной статье проблемы в механизме урегулирования налоговой задолженности физических лиц нельзя назвать закрытым, однако, на наш взгляд они являются основными и разрешение данных проблем позволит увеличить эффективность налоговых органов, а соответственно и налоговые доходы бюджета.

Библиографический список

1. Третьякова О. В., Киселёва А. В. Налоговая диагностика организации в целях формирования налоговой стратегии // Проблемы экономической науки и практики. Сборник научных трудов. под ред. С.А. Филатова ; Новосиб. гос. ун-т

экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 75-81.

2. Киселёва А. В., Третьякова О. В. Текущее налоговое планирование на этапе заключения договоров передачи имущества между организациями // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27). С. 74-77

УДК 339

Кузнецова Р.Ф. Взаимосвязь региональных саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса и школ предпринимательской деятельности

The relationship between the regional self-regulatory organizations to support small business and entrepreneurship schools

Кузнецова Рената Фаридовна,
аспирантка Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань
renatakuznetsova@mail.ru

Kuznetsova Renata Faridovna,
graduate student of KFU, Kazan

Аннотация. Дано описание основных этапов развития школ предпринимательской деятельности. Сформулированы методы взаимосвязи саморегулируемых организаций и предпринимательства.

Ключевые слова: саморегулируемая организация; школы предпринимательской деятельности; предпринимательство.

Abstract. The describes of the main stages in the development of business schools are given. The methods of the relationship between self-regulatory organizations and business are formulated.

Keywords: self-regulatory organizations; entrepreneurship schools; business.

Системное функционирование и развитие саморегулируемых организаций (СРО) по поддержке предпринимательства требует наличия определенной

устойчивой концепции долгосрочного совершенствования предпринимательской деятельности, базовых принципов и целей ее осуществления определенным кругом предпринимателей, объединенных в рамках СРО. Решению такого рода задачи способствует формирование школы предпринимательской деятельности.

Школа предпринимательской деятельности представляет собой систему концептуальных принципов и целей развития предпринимательского сообщества, непосредственно вытекающих из них организационно-экономических механизмов, в том числе основанных на саморегулировании, обеспечивающих расширенное воспроизводство предпринимательских идей, кадров, задействованных в области предпринимательства, рост количества и совершенствование качества предпринимательских коммуникаций и контрактов, комплекс формальных моделей, методик и механизмов управления предпринимательскими отношениями и подход к оценке и повышению социально-экономической эффективности функционирования как самой школы предпринимательства, так и относящихся к ней хозяйствующих субъектов.

Как показано на рис. 1, в соответствии с предлагаемым подходом, создание и развитие школы предпринимательства базируется, в первую очередь, на формировании системы базовых, устойчивых принципов организации и осуществления предпринимательской деятельности. Непосредственно из системы принципов вытекают цели предпринимательской деятельности, которые конкретизируются в рамках организационно-экономических механизмов, одним из которых является создание и обеспечение действенного функционирования СРО. Также в состав

школы предпринимательской деятельности входят система моделей и методик формализации предпринимательской деятельности, ее конкурентоспособности, предпринимательских взаимодействий и т.п., а также принятые в рамках данной школы в качестве основных подходы к оценке

эффективности предпринимательства.

В отечественной экономике некоторая целостная школа предпринимательства в настоящее время отсутствует. С различной результативностью применяются отдельные элементы школ предпринимательской деятельности, характерных для развитых государств с рыночной экономикой, в первую очередь для США и государств Западной Европы. В этой связи определенный интерес представляет эволюция школ предпринимательства указанных регионов мировой экономик (таблица 1.).

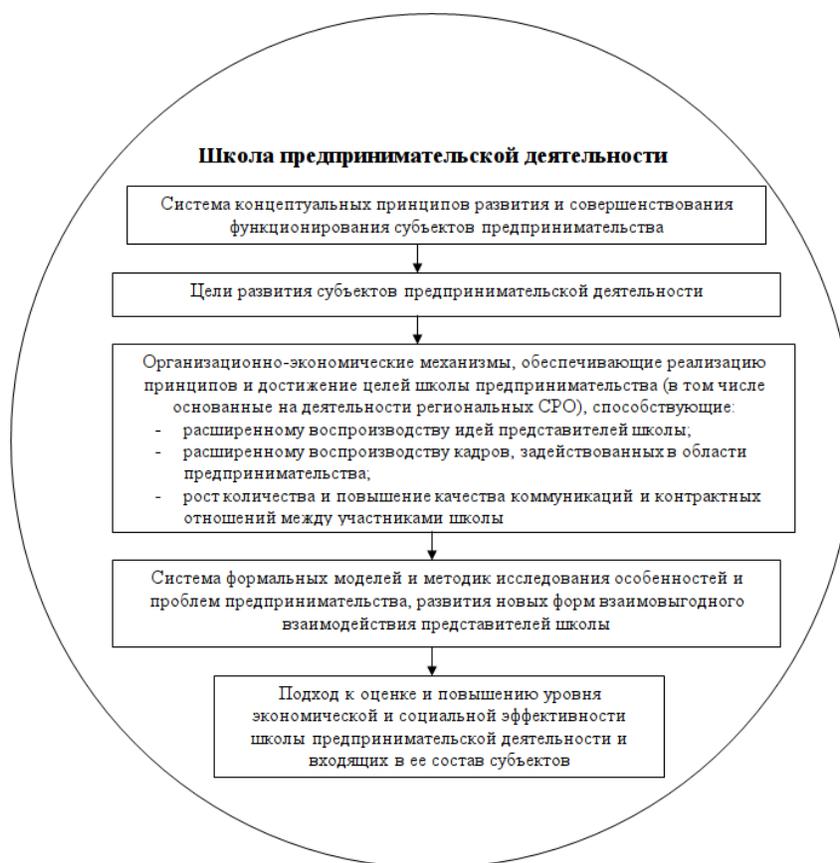


Рисунок 1. Элементы школы предпринимательской деятельности (по материалам собственных исследований)

В целом, для эволюции западных школ предпринимательства в XX – начале

XXI в., как показано в таблице 1, характерны такие основные тенденции, как постепенный более полный учет социальных и экологических ограничений осуществления предпринимательской деятельности, исследование влияния институтов экономики и социума на развитие школ предпринимательства, использование синергетического подхода при формировании и совершенствовании школ предпринимательской деятельности.

Кроме того, в 1990-2000 г.г. при формировании школ предпринимательства начинает активно учитываться региональный аспект развития бизнеса, который ранее многими исследователями рассматривался в качестве второстепенного. Соответственно, некоторые школы разрабатывают собственные, порой существенно различные между собой варианты, для разных региональных социально-экономических систем.

Таблица 1.

Основные этапы эволюции школ предпринимательской деятельности в западной экономической науке (США и государства Западной Европы)

Этапы	Особенности формирования и развития школ предпринимательской деятельности
1. 1910 – 1920 г.г.	Доминирование либерального подхода к развитию предпринимательской деятельности. Формирование и совершенствование маржиналистской концепции исследования проблем предпринимательства.
2. 1930 – 1940 г.г.	Формирование базовых принципов школы государственно-частного партнерства в решении экономических проблем. Обоснование особенностей повышения финансово-экономической устойчивости предпринимательских структур в период длительной понижательной стадии макроэкономической конъюнктуры. Сохранение механистического подхода к развитию предпринимательства.
3. 1950 - 1960 г.г.	Институциональный подход к формированию школ предпринимательской деятельности. Доминирование бихевиористской школы. Формирование и совершенствование

	школы предпринимательского риск-менеджмента.
4. 1970-1980 г.г.	Применение инструментария неинституциональной экономики к формированию локальных школ предпринимательства. Синергетический подход к развитию предпринимательских структур. Дальнейшее развитие и совершенствование инструментария школы государственно-частного партнерства.
5. 1990 г.г.	Доминирование концепции устойчивого социо-эколого-экономического развития субъектов предпринимательской деятельности и непосредственно связанной с ней школы социальной ответственности бизнеса. Попытки формирования школ предпринимательства в государствах с переходной экономикой.
6. 2000 г. – н.в.	Дальнейшее совершенствование школы социальной ответственности субъектов предпринимательской деятельности. Развитие школы кластерного предпринимательства. Учет региональных различий при формировании школ предпринимательства. Формирование системы принципов и особенностей функционирования предпринимательских структур в виртуальной среде.

В настоящее время в зарубежной теории и практике управления существует и развивается ряд школ предпринимательской деятельности, в частности:

1. Школа предпринимательства М. Портера. Школа базируется на развитии конкурентных преимуществ субъектов предпринимательской деятельности различного масштаба и отраслевой специфики. Одним из основных инструментов усиления конкурентных преимуществ выступает формирование и развитие промышленных кластеров – территориальных образований, при которых субъекты малого и среднего предпринимательства тесным образом интегрированы с центральным крупным промышленным предприятием кластера (т.н. “якорное” предприятие). Увеличение конкурентных преимуществ, соответственно, достигается за счет тесных кооперационных связей, экономии транспортных и иных накладных расходов, снижения вероятности неудовлетворительного

исполнения хозяйственных обязательств.

2. Школа предпринимательства И. Адизеса. Согласно методологии данной школы, достижение как краткосрочной, так и долгосрочной эффективности предпринимательской деятельности может быть достигнуто в результате балансировки таких свойств предпринимателя как производитель результатов (P, producer), администратор (A, administrator), собственно предприниматель (E, entrepreneur) (лицо, несущее риски и потенциальные выгоды от организации и осуществления предпринимательской деятельности) и интегратор (I, Integrator) (классическая модель РАЕI И. Адизеса [1]). Согласно подходу И. Адизеса, который положен в основу развития данной школы предпринимательства, указанные свойства предпринимательства, как правило, находятся в состоянии взаимного противоречия. В рамках школы предпринимательства И. Адизеса разработан и внедрен ряд механизмов балансировки указанных свойств предпринимательской деятельности с целью обеспечения социально-экономической эффективности бизнеса.

3. Школа предпринимательства Р. Абрамса. Данная школа основывается на развитии социально ориентированных форм предпринимательской деятельности, организационных механизмов обеспечения эффективности частного капитала в области образования, здравоохранения, культуры, ряда инфраструктурных отраслей экономики [2]. Школа основана на развитии инструментария государственно-частного партнерства в социальной сфере, системы концессионных соглашений и т.п.

4. Школа интрапренерства (внутрифирменного предпринимательства), одним из основателей которой является, в частности, Ф. Бирау [3]. В рамках данной школы условно рассматриваются внутренние подразделения предприятия как аналоги относительно самостоятельных субъектов предпринимательской деятельности. Одним из направлений данной школы предпринимательства

является формирование системы ключевых показателей эффективности деятельности подразделений предприятия. В целом, основное внимание в рамках школы интрапренерства акцентируется преимущественно не на внешних взаимодействиях субъекта предпринимательской деятельности, а на рациональной внутренней организации за счет рационализации сочетания экономической свободы и ответственности подразделений. Школа интрапренерства, тем самым, ориентирована преимущественно на крупные и ряд средних предприятий.

5. Школа аутсорсинга (Э.Андерсон, Б. Тринкл [4], Дж. Рассел [5] и др.), в рамках которой абсолютизируется роль механизма аутсорсинга в процессе осуществления предпринимательской деятельности. В рамках школы развивается ряд моделей и организационно-экономических механизмов аутсорсинга.

6. Школа многоуровневого предпринимательства (MLE), также в специальной литературе называемого (MLM – многоуровневый маркетинг) (П. Клофер [6], Д. Фэйлла [7] и др.), в рамках которого сформулированы принципы и цели формирования вертикальных сетей распространения товаров потребительского спроса, а также соответствующие им организационно-коммуникационные механизмы. Преимущества данного подхода к осуществлению торгового предпринимательства заключаются в отсутствии постоянных издержек на содержание торговых помещений и существенном уменьшении удельных складских расходов субъектов предпринимательской деятельности, а также затрат на стимулирование сбыта, поскольку типовая продукция потребительского спроса распространяется непосредственно между физическими лицами – участниками сети, которые выступают в качестве квазипредпринимателей.

7. Школа территориально концентрированного инновационного предпринимательства (“школа Силиконовой долины”). Данная школа представляет собой подход к организации и осуществлению инновационного предпринимательства, преимущественно в области IT-технологий,

функционирующего на основании использования различных форм государственно-частного партнерства в области венчурного инвестирования и использования механизмов кооперации малых инновационных компаний разного профиля. В определенной степени опыт “школы Силиконовой долины” используется в рамках ряда федеральных и региональных инновационных технопарков Российской Федерации, таких как технопарк “Сколково”, инвестиционно-венчурный технопарк Республики Татарстан “Идея” и др.

8. Школа виртуального предпринимательства. Определенной теоретической основой формирования данной школы послужили труды Дж. Траута [8], Б. Гейтса [9] и ряда других исследователей; вместе с тем, данная школа динамично развивается и совершенствуется по мере эволюции бизнес-инструментов и технологий, применяемых в рамках глобальной компьютерной сети Интернет. Основным направлением данной школы, включающей себя множество взаимосвязанных экономических направлений, является апробация традиционного инструментария организации и осуществления предпринимательской деятельности к электронной среде и формирование новых, типичных только для виртуальной экономики подходов, инструментов и механизмов.

При всем разнообразии характера, предмета и целей функционирования рассмотренных школ предпринимательской деятельности они имеют ряд общих характеристик:

- ни в одной из школ существенное внимание не уделяется влиянию саморегулируемых организаций на повышение эффективности развития субъектов предпринимательства;

- образовательная компонента присутствует в каждой из рассмотренных школ, но практически всегда она сводится к краткосрочным и достаточно дорогостоящим образовательным услугам (за исключением школ многоуровневого и виртуального предпринимательства, в рамках которых в некоторых, достаточно

узких сегментах возможно оказание образовательных услуг на безвозмездной основе), ни в одной из школ значительное внимание не уделяется системе наставничества, за исключением опять-таки школы многоуровневого предпринимательства, в которой наставничество обычно носит манипулятивный или явно мошеннический характер;

- существенное внимание в рамках рассмотренных школ предпринимательства не уделяется экономическим проблемам неинституционального плана, в частности последовательной минимизации транзакционных издержек субъектов предпринимательской деятельности;

- рассмотренные школы в основной массе своей слабо учитывают регионально-ментальные особенности, проблемы и ограничения экономического поведения субъектов хозяйствования.

Рассмотренные школы относительно результативно, хотя и фрагментарно, в период становления и развития рыночных отношений внедрялись отдельными субъектами предпринимательской деятельности Российской Федерации. В частности, некоторые относительно крупные отечественные предприятия используют в своей деятельности элементы инструментария школ М. Портера и И. Адизеса. С начала 1990 г.г. внедряются принципы школы многоуровневого предпринимательства, социальная эффективность которых достаточно сомнительна.

В целом, имеется объективная необходимость формирования новой отечественной школы предпринимательской деятельности, учитывающей национально-ментальные и региональные особенности, использующей в полном объеме экономический потенциал региональных саморегулируемых организаций поддержки бизнеса, в первую очередь малого, новые подходы к образовательному процессу, обеспечению эффективных контрактов между субъектами предпринимательства и долгосрочной устойчивой минимизации транзакционных

издержек.

Библиографический список

1. Адизес И. Управляя изменениями. – Спб: Питер, 2012.
2. Abrams R. Entrepreneurship: A Real-World Approach. – Redwood City: Planning Shop, 2012.
3. Birau F.R. The fractal market hypothesis // Challenges of the Knowledge Society. – 2012. – Vol2.
4. Андерсон Э., Тринкл Б. Аутсорсинг в продажах. – М., 2006.
5. Рассел Дж. Аутсорсинг. – М.: Альбина паблишер, 2012.
6. Клофер П. Многоуровневый маркетинг. – М.: Фаир-пресс, 2002.
7. Фэйлла Д. Многоуровневый маркетинг. – М.: Экор, 2014.
8. Траут Дж. О стратегии. - Спб.: Питер, 2004.
9. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М., 2000.

УДК 630.470.53

Тюкалова Н.Г., Светлая Е.А. Лесная промышленность России и Пермского края

The forest industry of Russia and Perm Krai

Тюкалова Наталья Геннадьевна
студентка 4 курса

ФГБОУ ВО «Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. Д.Н. Прянишникова», г. Пермь
Nat309393@yandex.ru

Светлая Елена Алексеевна
к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. Д.Н. Прянишникова», г. Пермь
El-svetlaya@mail.ru

Tyukalova Natalya Gennadyevna
Perm state agricultural Academy . D. N. Pryanishnikova, Perm

Svetlaya Elena Alekseevna

Аннотация. В данной статье рассмотрено современное состояние лесопромышленного комплекса России и Пермского края. Проанализированы объемы производства и экспорта основных видов продукции. Выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие.

Ключевые слова: лесная промышленность, производство, экспорт, инвестиции, проблемы.

Abstract. This article considers the current state of the timber industry complex of Russia and Perm Krai. Analyzed the production and export of primary products. The main problems hindering the development.

Keywords: forestry, production, export, investment, problems.

Особое место в экономике страны занимает лесная отрасль. Российская Федерация занимает первое место в мире по обеспеченности лесами, что составляет 1/5 часть лесов планеты. В 2015 году общая площадь земель покрытых лесом составила 795257,2 тыс. га., то есть 46,51% от общей территории страны, из которых площадь лесов на территории Пермского края составляет 12419,8 тыс. га. Запас древесины России оценивается в 80 млрд. м³, из которых 1574,8 млн. м³ составляет древесина Пермского края [5].

В состав лесной промышленности Российской Федерации включаются взаимосвязанные между собой отрасли - лесозаготовительная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная и лесохимическая. Наибольший удельный вес в составе продукции лесной отрасли занимают целлюлозно-бумажная (43,4%) и деревообрабатывающая промышленность (38,3%) (рисунок 1).

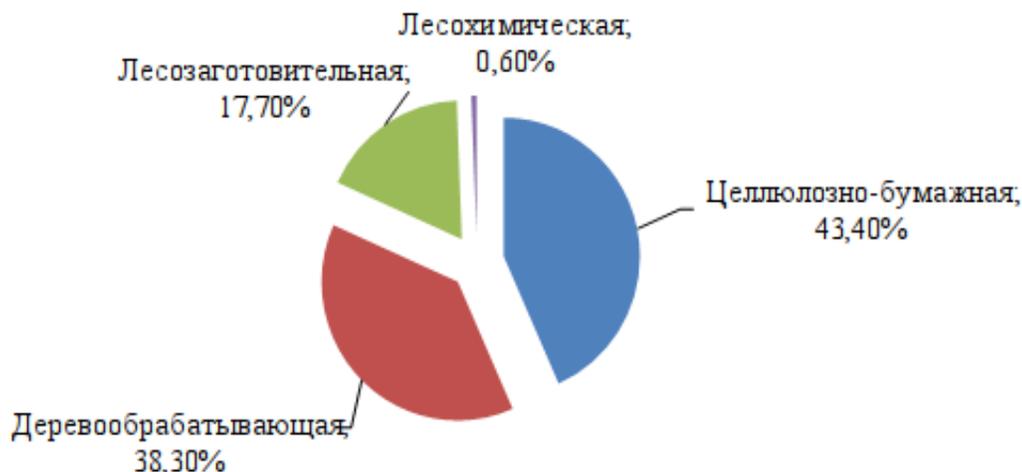


Рисунок 1. Структура продукции лесопромышленного комплекса РФ [5]

В лесопромышленной отрасли занято более 22 тысяч организаций, из которых около 3 тысяч крупные и средние. Из них свыше 95 процентов акционированы. А в лесном комплексе Пермского края занято 3120 организаций, оборот которых составил 23,4 млрд. руб., что выше уровня 2012 года на 21,2% или на 4,1 млрд. руб.

Удельный вес лесопромышленного комплекса в валовом внутреннем продукте за 2014 год вырос с 0,03 до 1,6 процента. Доля лесной промышленности составляет 6% от валового регионального продукта Пермского края [5].

По объему выпускаемой продукции лесная промышленность России в структуре промышленного производства занимает седьмое место. В 2014 году по сравнению с 2012 годом наблюдается рост производства древесины, пиломатериалов и фанеры (таблица 1) [4].

Таблица 1

Динамика производства основных видов лесопромышленной продукции в России за 2012-2014 годы

Наименование продукции	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста 2014 г. к 2012 г., %
Заготовка древесины, млн. м ³	191	194,8	203	106,28
Пиломатериалы, млн. м ³	32,2	33,6	34,2	106,21
Фанера, тыс. м ³	3180,9	3304,9	3400	106,89
ДСП тыс. м ³ ,	6729,4	6656,7	6731,6	100,03
ДВП млн. м ³	463,5	418,5	426,3	97,97
Целлюлоза тыс. т.	2331,5	2060,6	2128,4	91,29
Бумага и картон, тыс. т.	7763,8	7726,9	7953,4	102,44

В Пермском крае за 2014 год было заготовлено древесины 1912,2 тыс. м³, пиломатериалов 460,4 тыс. м³, фанеры 175,7 тыс. м³, древесноволокнистых плит 15007,2 тыс. м³, древесно-стружечных плит 230,2 тыс. м³, целлюлозы 587,8 тыс. т., бумаги и картона 170,8 тыс. т.

Россия занимает пятое место в мире по экспортной поставке продукции лесной промышленности. Финляндия и Китай традиционно являются основными торговыми партнерами России в товарообороте лесной продукции. Основные товары, которые вывозятся - это пиломатериалы, фанера, целлюлоза. Цены на продукцию российских производителей на 30-40% ниже средних мировых, потому что данный товар уступает по качеству, точности обработки, экологическим правилам, товарному виду и упаковке лесобумажной продукции развитых стран занятых в лесной промышленности (таблица 2) [4].

Таблица 2

Динамика экспорта основных видов продукции за 2012 - 2014 годы

Наименование продукции	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста 2014 г. к 2012 г., %
Лесоматериалы необработанные, млн. м ³	17,6	18,5	20,4	115,9

Пиломатериалы, млн. м ³	19,3	20,6	21,0	108,8
Фанера клееная, тыс. м ³	1627	1771,9	1945	119,5
Целлюлоза, тыс. т.	2097	1789,9	1732,8	82,6
Бумага и картон, тыс. т.	2540	2500	2629,6	103,5

Объем экспорта лесоматериалов увеличился на 15,9% и составил в 2014 году 20,4 млн. м³. Пиломатериалов было вывезено 21 млн. м³, 1945 тыс. м³ фанеры клееной, 1732,8 тыс. т. целлюлозы и 26296, тыс. т. бумаги и картона. Вследствие чего выручка от экспорта на 2014 год составила 11634 млн. долл., что на 15% больше чем в 2012 году. В Пермском крае в 2014 году объем экспорта лесоматериалов составил 40 тыс. м³, пиломатериалов 279,2 тыс. м³, фанеры 109,6 тыс. м³, целлюлозы 211,1 тыс. т., бумаги и картона 14,7 тыс. т.

В России почти на 400 млн. м³ леса каждый год используется меньше, чем позволяет запас лесных ресурсов страны, а в местах, расположенных вблизи транспортной инфраструктуры на 100 млн. м³ меньше. Так, например, транспортно недоступный ресурс в Пермском крае составляет – 1,2 млн. м³ или 52,6% свободного лесного ресурса. Это происходит, прежде всего, из-за недостаточного объема инвестиций. В 2014 году объем инвестиций в основной капитал лесной промышленности составил 16,6 млрд. руб., что на 45,4% ниже уровня 2012 года. В Пермском крае объём инвестиций в основной капитал предприятий лесопромышленного комплекса снизился с 2012 года по 2014 год на 5,2% и составил в 2014 году 1,8 млрд. руб. [3].

Так же освоение расчетной лесосеки ограничивается недостаточным материально - техническим потенциалом лесозаготовителей и переработчиков. Неэксплуатируемый лес требует затрат на охрану, защиту и восстановление и не приносит дохода. Расходы на эти цели достигают 1 млрд. долл.

Для поддержания и развития предприятий лесопромышленного комплекса

государство выделяет субсидии, сумма которых в 2014 году составила 1016 млн. руб., что на 20,4% больше уровня 2012 года.

Несмотря на то, что лесной комплекс Российской Федерации занимает важное место в мировом производстве по основным видам продукции, таких как вывоз деловой древесины, пиломатериалы, бумага и картон и в последнее время наблюдается положительная динамика в развитии отрасли, проблемы все же существуют:

- слабо развитая инновационная и инвестиционная деятельность в лесной отрасли. Дефицит финансовых ресурсов для развития капиталоемких производств по химической переработке древесины;

- ненадежное финансовое состояние многих предприятий и организаций лесной промышленности из-за высокого уровня материалоемкости и энергоемкости производства, при опережающем росте цен и тарифов на продукцию и услуги отраслей естественных монополистов;

- плохо развитая производственная и дорожно-транспортная инфраструктура замедляет более полное освоение эксплуатационных лесов и снижает экономическую доступность лесных ресурсов. Протяженность лесных дорог в России составляет 1,46 км на 1 тыс. га. лесных земель, в то время как в странах Северной Америки и Западной Европы – 10–40 км.;

- из-за различных природных условий отдельных территорий работа предприятий, занимающихся заготовкой леса, носит сезонный характер;

- малоэффективное расходование низкой по качеству древесины и отходов лесозаготовок (использование пней, ветвей и т.д.);

- слабо развит технический уровень лесной промышленности. В заготовке по лесу используется морально и физически устаревшая технология и техника с низкой производительностью и высокой долей ручного труда. В лесопилении практически повсюду эксплуатируются лесопильные рамы, которые являются

низко производительным и энергоемким оборудованием. Отсутствуют современные передовые технологии на базе круглопильного, фрезерно-брусующего, ленточного оборудования и др. [5].

Несмотря на проблемы, стоящие перед лесопромышленным комплексом, предполагается его динамичное развитие. Размер расчетной лесосеки в настоящее время составляет 571 млн. м³, а годовой прирост древесины в лесах России – 93 млн. м³. Спрос на внутреннем рынке может обеспечивать рост выпуска лесопродукции на 7 – 8 % в год. В период 2020-2025 годов доля расходования расчетной лесосеки вырастет до 50 процентов, прогнозируется рост производства и потребления продукции глубокой переработки древесины до уровня стран-лидеров США, Канада и др.

Развитие лесной транспортной системы, включающее гарантии обеспечения экономической доступности лесных участков, повышение рентабельности заготовки древесины посредством строительства лесных дорог круглогодичного действия и развитие транзитных железнодорожных и автомобильных путей, позволит значительно увеличить объемы использования лесов.

Библиографический список

1. Лесной кодекс РФ от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 13.07.2015).
2. Лесозаготовительная и лесопильно-деревообрабатывающая промышленность России. Аналитический отчет Discovery Research Group, 2015. – 239 с.
3. Российский статистический ежегодник, 2015. Статистический сборник / Росстат. - М.: Статистика России, 2015.
4. Стратегия развития лесного комплекса РФ на период до 2020 года (от 31.10.2008 № 248/482).
5. Ярошенко А.Ю. В 2015 году российский лесной сектор ждет спад

производства // ЛесПромИнформ: электронный журнал. – 2015. - №1(107)
[Электронный ресурс]. URL: http://www.lesprominform.ru/lpk_region.html
(10.04.2016)

УДК 336.228

Фараджов Э.Ф., Белаш К.С. Эффективность контрольных мероприятий региональных органов власти в отношении процесса возмещения НДС, проблемы, возможные пути решения

The effectiveness of the control measures of the regional authorities in relation to the VAT refund process, problems, possible solutions

Фараджов Эльмар Фадаил оглы
Белаш Кирилл Сергеевич
студент четвёртого курса Экономического Факультета НГУЭУ
Email: elmar.faradzhov@mail.ru
kirillksc@mail.ru
научный руководитель Киселёва Алла Васильевна

Faradzhov El'mar Fadail ogly
Belash Kirill Sergeyeovich
student of the Novosibirsk state university economy and managements, Russia
Email: elmar.faradzhov@mail.ru
kirillksc@mail.ru
scientific director Kiseleva Alla Vasilyevna

Аннотация. В статье рассматривается проблематика администрирования процесса возмещения НДС из бюджета РФ и проводится анализ эффективности контрольных мероприятий УФНС России по Новосибирской области в отношении налога на добавленную стоимость.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, возмещение НДС, бюджет, налогоплательщик, анализ, экспорт.

Abstract. The article discusses the problems of the administration of VAT refund process from the federal budget and the analysis of the effectiveness of control measures UFNS Russia's Novosibirsk region in respect of value added tax.

Keywords: value Added Tax, VAT refund, budget, taxpayer, analysis, export.

Ни одно государство в наше время не может обойтись без налоговой системы и соответствующей налоговой политики. Для реализации налоговой политики необходимы четко установленные и нормативно закрепленные методы регулирования налоговых отношений, то есть налоговый контроль. Ни для кого не секрет, что налог на добавленную стоимость является одним из бюджетообразующих налогов в нашей налоговой системе, следовательно, необходимость в контроле данного налога является высоко значимым моментом в реализации налоговой политики.

В сегодняшние дни вопрос обоснованности возмещения НДС является наиболее сложным и серьезным в действующей налоговой системе, поскольку недобросовестные налогоплательщики, используя пробелы в законодательной базе, а так же особенности исчисления НДС, превратили возмещение данного налога в крупнейший источник дохода, посредством чего страдает федеральный бюджет РФ. Схемы псевдо законного возмещения НДС используются как при операциях на внутреннем рынке, так и при экспортных реализациях. С каждым годом данные схемы становятся все запутанней и изощренней, но, тем не менее, содержат ряд определенных закономерностей.

Основной проблемой неправомерного возмещения НДС является факт неподтвержденности уплаты суммы НДС контрагентом. То есть руководитель организации, осуществляющий деятельность по реализации товаров (работ, услуг) как на внешнем, так и на внутреннем рынках, не может быть уверен в том, что его поставщики в обязательном порядке уплатят НДС. Хотя именно данный факт является логическим обоснованием суммы НДС, заявленного к возмещению.

Углубляясь в экономическую суть налога на добавленную стоимость, необходимо отметить, что ставка 0%, применяемая при экспортных операциях,

служит механизмом, посредством которого налогоплательщик избегает двойного налогообложения, а также обеспечивает конкурентоспособность реализуемых на внешнем рынке товаров. Если мысли логически, то можно сделать предположение, о том, что суммы НДС, исчисленные на всех стадиях создания добавленной стоимости, благополучно уплачиваются в бюджет. Как результат, в теории проблемы с возмещением налога на добавленную стоимость отсутствуют. Поскольку государство возмещает именно ту сумму налога, которая была уплачена ранее[1].

Однако на практике обеспечить в полном объеме уплату НДС в бюджет не представляется возможным, поскольку количество участников и сложность структуры экспортных цепочек ничем не ограничено. Среди участников схемы могут быть организации, имеющие льготы, показывающие прирост недоимки или реструктуризирующие задолженность, либо подставные "однодневки", в которые переносится налогооблагаемая база, а деньги просто обналичиваются или с помощью вексельных схем переводятся в другие компании. В итоге, сумма НДС к возмещению превышает сумму, уплаченного налога на всех этапах производства товара. Для наглядности рассмотрим рисунок 1, на нем отражена элементарная схема незаконного возмещения НДС при экспорте.

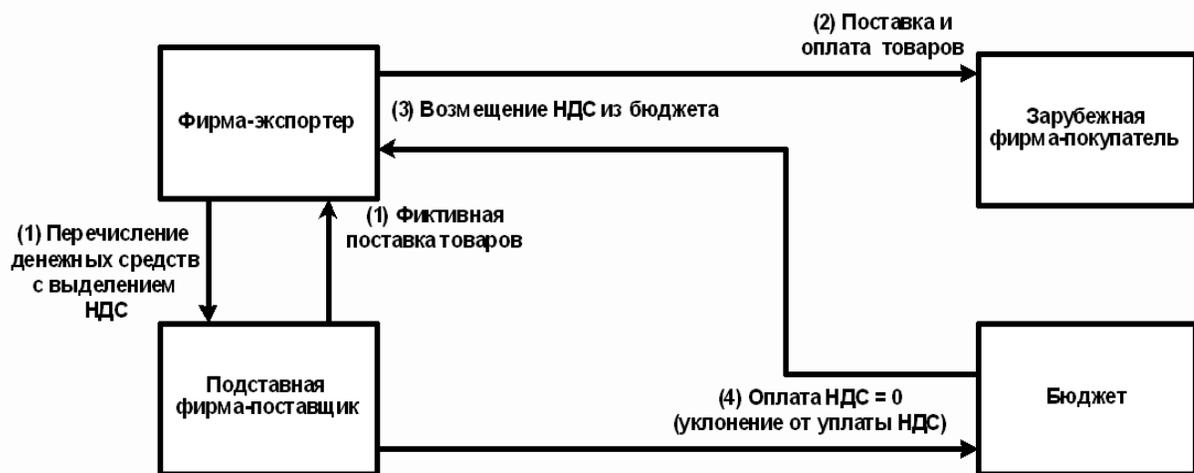


Рисунок 1. Схема незаконного возмещения НДС при экспорте

Рассмотрим подробнее. Подставная фирма-поставщик, зачастую созданная самим лжеэкспортером, осуществляет фиктивную поставку товаров фирме-экспортеру, оплата данных товаров, как правило, осуществляется посредством векселей. Следующим этапом является реализация товаров зарубежной фирме-покупателю. Стоит обратить внимание на то, что оплата товаров инсценируется самим лжеэкспортером путем перечисления денежных средств ранее полученных в качестве займа на свой расчетный счет. Расчеты, в основном, производятся в один день и в одном и том же банке. В итоге мы получаем формально-законную схему возмещения НДС из бюджета. Опять же отметим, что приведенная ситуация носит шаблонный характер, а на практике, как правило, усложняется посредством увеличения числа посредников, делается это для искусственного завышения цен. Проблема возмещения НДС при экспорте порождается проблемой уклонения налогоплательщиков от уплаты НДС при операциях на внутреннем рынке.

В качестве основных результатов контрольной деятельности УФНС России по Новосибирской области на 01.01.2016г. можно отметить следующее:

- опережающий на 1,2 процентного пункта темп роста исчисленного налога по налоговой базе над темпами роста налоговых вычетов;
- уменьшение удельного веса вычетов на 1 процентный пункт. Хотя данный показатель 92,9%, сам по себе ещё крайне неудовлетворительный;
- сокращение объемов возмещения НДС;
- резкое с 1401 млн.руб. в 2013 году до 2348 млн.руб. увеличение сумма налога, возмещение из бюджета которого признано необоснованным. В абсолютном выражении установлен так сказать «рекорд» за всю нашу историю. ЗАО «Кибернетические технологии» отказано в возмещении на сумму более 1,5 млрд. рублей. По указанной сумме следственным отделом УФСБ в отношении директора и учредителя ЗАО возбуждено уголовное дело, которое в январе 2015

года передано в суд.

Необходимо отметить положительный результат в работе налоговых органов в таком криминальном секторе, как экспорт лесопродукции. Активизация контрольной работы привела к снижению количества таких организаций с 39 в 2013 году до 10 в 2014 году. Снижение сумм налога, заявленных к возмещению, составило 783 млн.руб.

Наиболее важную роль в эффективности контрольной деятельности НДС играет показатель удельного веса вычетов в сумме начисленного налога. Как было сказано ранее, данный показатель по Новосибирской области составляет порядка 92,9 %, в идеале он должен составлять не более 89%. Данный факт, определенно, символизирует о проблемности администрирования данного налога.

Проблема незаконного возмещения решится в короткий срок в случае, если закрепить в налоговом законодательстве еще одно обязательное условие обоснованности заявленной суммы возмещения. Этим условием является предоставление в налоговую инспекцию информации о том, что ваш контрагент благополучно перечислил сумму полученного НДС в бюджет РФ. На практике данное предложение существовать не может, поскольку законодательство нашей страны не обязывает налогоплательщиков нести ответственность за своих контрагентов. Таким образом, для эффективного решения проблемы с возмещением НДС целесообразно создать условия, при которых к возмещению в принципе может предъявляться только тот объем НДС, который уже был уплачен в бюджет. В настоящее время наблюдается тенденция перехода схем незаконного возмещения НДС от внешнеторговых операций к операциям на внутреннем рынке, это обусловлено тем, что процедура экспорта находится под тотальным контролем со стороны специальных служб, в то время как операции на внутреннем рынке остаются без должного внимания государственных органов. Следовательно,

необходимо разработать такой механизм контроля, который позволит в полном объеме регулировать суммы возмещаемых налогов из бюджета РФ. Поставленная задача решается при помощи системы специализированных банковских счетов, посредством которых будут осуществляться движения денежных средств, относящихся к расчетам по НДС. Это означает, что каждая организация, являющаяся плательщиком данного налога, помимо расчетного счета должна иметь еще один специализированный счет в том же банке, но использовать его можно только для расчетов по НДС. Порядок функционирования данного счета будет следующим:

3. поступления:

- a. суммы НДС, полученные от реализации товаров, работ, услуг;
- b. переводы денежных средств с расчетного счета этой организации;

4. списание:

- уплата сумм НДС поставщикам этой организации;
- уплата налога на добавленную стоимость в бюджет Российской Федерации.

Федерации.

Для стимулирования налогоплательщиков необходимо ввести максимальный и минимальный срок рассмотрения заявления о возмещении НДС, к примеру, минимальный срок - 10 дней, максимальный - 80 дней. То есть процедура возмещения для лиц, осуществляющих расчеты по НДС при использовании специализированных счетов, тем самым обеспечивших гарантированность поступления уплаченного НДС в бюджет, будет проводиться в минимальный срок. К лицам, отказавшимся от использования данной системы, будут применены более жесткие меры контроля, поскольку факт отказа может сигнализировать о том, что намерения налогоплательщика не совсем чисты. Данная система удовлетворит как государственные интересы, так и интересы добросовестных налогоплательщиков, поскольку процессу возмещения НДС будет

возвращен экономический смысл. Указанное выше решение требует законодательного урегулирования путем внесения изменений и дополнений в существующий порядок возмещения НДС при экспорте товаров, работ, услуг и при операциях на внутреннем рынке Российской Федерации[2].

Библиографический список

1 Третьякова О. В., Киселёва А. В. Налоговая диагностика организации в целях формирования налоговой стратегии // Проблемы экономической науки и практики. Сборник научных трудов. под ред. С.А. Филатова ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 75-81.

2 Киселёва А. В., Третьякова О. В. Текущее налоговое планирование на этапе заключения договоров передачи имущества между организациями // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27). С. 74-77.

3 Федеральная налоговая служба. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.ru/>

УДК 330.142.26

Храмшина К.В., Нигматулина Д.М. Особенности учета депозитов

Features of account of deposits

Храмшина Кристина Васильевна
Khramshina Christina Vasilievna,
Оренбургский Государственный Университет
Orenburg State University
kristya_-_180994@mail.ru

Нигматулина Дария Мидихатовна
Nigmatulina Dariya Midihatovna
Оренбургский Государственный Университет
Orenburg State University

Аннотация: В данной статье рассмотрены возможные варианты учета депозита на счетах бухгалтерского учета, проанализированы характерные особенности положения по бухгалтерскому учету по учету финансовых вложений в части отнесения депозита к денежным средствам и финансовым вложениям, рассмотрены понятие депозитного сертификата и порядок его учета. На основании проведенного исследования сформулированы основные отличия банковского депозита и депозитного сертификата, сформулированы выводы по построению системы бухгалтерских записей.

Abstract: This article explores options of account Deposit in the accounts, analyzed the characteristics of the accounting regulations on accounting of financial investments in terms of assignment of Deposit cash and financial investments, the term Deposit certificate and the procedure for its keeping. On the basis of the conducted research the main differences between Bank Deposit and certificate of Deposit, the conclusions on building the system of accounting records.

Ключевые слова: Депозит, бухгалтерский учет депозитов, финансовые вложения, депозитный сертификат.

Keywords: Deposit, accounting, deposits, investments, certificate of Deposit.

Трактовка депозита приводится в экономической литературе с позиции различных авторов. Сравнительная характеристика определения депозит отражена в таблице 1.

Таблица 1

Трактовка термина «депозит» с позиции различных источников

Источник информации	Определение депозита
Энциклопедический словарь	депозит (от лат. depositum) - это вещь, отданная на хранение
Финансовый словарь	ценные бумаги и денежные средства, передаваемые на хранение в кредитное учреждение
Словарь Еремеевой Т.Ф	взносы денежных средств в различные учреждения, производимые в качестве платежей, для обеспечения требуемой оплаты
Комарцева Л.В, Гладышева Е.А	записи в банковских книгах, содержащие или

Полагаясь на приведенные в таблице 1 определения термина «депозит», со стороны различных экономистов, и объединив их, можно определить депозит как денежные средства или ценные бумаги, помещаемые на хранение в кредитно-финансовые институты - и подлежащие возврату внесшему их лицу при наступлении определенных условий. [8]

В целях эффективного использования имеющихся ресурсов организации размещают временно свободные денежные средства на депозитных счетах в банках. Депозитный счет – это банковский счет, на который зачисляется сумма банковского вклада. Согласно статье 834 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору банковского вклада одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором. Договор банковского вклада заключается в письменной форме. Договор банковского вклада является реальным, то есть считается заключенным с момента внесения вкладчиком денежных средств во вклад, а не с момента заключения. [10]

Действующие нормативные документы по учету депозитов содержат неоднозначное толкование того, как должны отражаться и учитываться депозиты.

С одной стороны, согласно единому Плану счетов учет денежных средств, вложенных в банковские вклады, осуществляется на бухгалтерском счете 55 «Специальные счета в банках» субсчете 55.3 «Депозитные счета».[1] При этом пункт 3 ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений», относит депозитные вклады к финансовым вложениям, что определяет их учет на счете 58 «Финансовые вложения». [2]

Учитывая возможные варианты учета депозита, с практической точки зрения, обоснованно возникает необходимость в определении конкретного счета,

на котором будет учитываться депозит, а также строки бухгалтерского баланса для его отражения в отчетности.

Отнесение депозита к денежным средствам или финансовым вложениям зависит от выполнения или невыполнения требований пункта 2 ПБУ 19/02 (таблица 2).[2]

Таблица 2

Проверка договора банковского вклада (депозита) на выполнение требований ПБУ19/02

Требование п.2 ПБУ 19/02	Финансовое вложение (счет 58)	Денежное средство (счет 55)
наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование права у организации на финансовые вложения и на получение денежных средств или других активов, вытекающее из этого права	депозит оформляется договором банковского счета	
переход к организации финансовых рисков, связанных с финансовыми вложениями (риск изменения цены, риск неплатежеспособности должника, риск ликвидности и др.)	на время открытия депозита средства временно выбывают из оборота, так как организация не может ими фактически распоряжаться; в период нахождения средств организации в депозитах она несет риски, связанные с деятельностью конкретного банка и	заключен на срок до востребования

Требование п.2 ПБУ 19/02	Финансовое вложение (счет 58)	Денежное средство (счет 55)
	функционированием рынка в целом	
способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем в форме процентов, дивидендов либо прироста их стоимости (в виде разницы между ценой продажи (погашения) финансового вложения и его покупной стоимостью в результате его обмена, использования при погашении обязательств организации, увеличения текущей рыночной стоимости и т. п.)	основной целью открытия депозита является извлечение дохода	предназначен для проведения расчетных операций (пусть даже только с банком), не используется для получения дохода (символические проценты или их полное отсутствие)

Необходимо рассмотреть, как отличаются варианты учета и отражения депозитов на бухгалтерских счетах учета.

При первом варианте учета депозиты отражаются на бухгалтерском счете 58 «Финансовые вложения» субсчет 5 «Банковский вклад (депозит)».

Как известно, финансовые вложения учитываются по первоначальной стоимости, которая в данном случае равна сумме денежных средств, внесенной во вклад, а финансовые вложения, по которым не определяется текущая рыночная стоимость, подлежат отражению в бухгалтерском учете и в бухгалтерской отчетности на отчетную дату по первоначальной стоимости.

Изменение величины депозита возможно при его пополнении средствами предприятия, при причислении банком ко вкладу процентов, если такие условия

предусмотрены договором [2].

Первоначальное признание депозита на бухгалтерском счете 58 «Финансовые вложения» субсчет 5 «Банковский вклад (депозит)» будет отражено в учете следующими записями:

Дт 58.5 «Банковский вклад (депозит)» Кт 51 «Расчетные счета» - перечисление денежных средств на депозит;

Дт 58.5 «Банковский вклад (депозит)» Кт 51 51 «Расчетные счета» - пополнение денежных средств на депозите / перечислены банком проценты по депозиту (если предусмотрено условиями договора).

Проценты по депозиту, причитающиеся к получению, являются прочими доходами организации, в учете их признание осуществляется за каждый отчетный период в соответствии с условиями договора банковского вклада в течение срока его действия [2].

В бухгалтерском учете признание банковского вклада в течение срока его действия отражается следующими записями:

Дт 76 «Расчеты с прочими поставщиками и подрядчиками» Кт 91.1 «Прочие доходы» - начислена сумма причитающихся процентов по депозиту;

Дт 51 «Расчетные счета» Кт 76 «Расчеты с прочими поставщиками и подрядчиками» - проценты по депозиту получены на расчетный счет;

Дт 58.5 «Банковский вклад (депозит)» Кт 76 «Расчеты с прочими поставщиками и подрядчиками» - начислена сумма причитающихся процентов по депозиту, если по условиям договора проценты по депозиту причисляются ко вкладу (сложные проценты).

Такие проценты признаются в составе финансовых вложений, поскольку они принесут организации экономические выгоды в будущем

Если сумма излишне признанного дохода в виде процентов относится к текущему отчетному периоду, то в учете производится сторнировочная запись,

процесс погашения депозита отражается следующими проводками:

Дт 51 «Расчетные счета» Кт 58.5 «Банковский вклад (депозит)» - погашен депозит;

Дт 51 «Расчетные счета» Кт 58.5 «Банковский вклад (депозит)» - уменьшение начисленных процентов по депозиту при досрочном расторжении договора банковского вклада.

В случае если излишне признанный доход в виде процентов относится к прошлому календарному году, то в бухгалтерском учете он учитывается в составе прочих расходов в качестве убытка прошлых лет, который выявлен в отчетном году:

Дт 91.2 «Прочие расходы» Кт 76 «Расчеты с прочими поставщиками - уменьшение начисленных процентов по депозиту при досрочном расторжении договора банковского вклада.

Второй вариант учета депозитов предполагает их отражение на бухгалтерском счете 55 «Специальные счета в банках» субсчет 55.3 «Депозитные счета»:

Дт 55.3 «Депозитные счета» «Депозитные счета» Кт 51 «Расчетные счета» - перечисление с расчетного счета средств на депозитный счет;

Дт 76 «Расчеты с прочими поставщиками и подрядчиками» Кт 91.1 «Прочие доходы» - начисление процентов исходя из условий договора банковского вклада;

Дт 51 «Расчетные счета» Кт 76 «Расчеты с прочими поставщиками и подрядчиками» - выплата процентов по депозиту;

Дт 55.3 «Депозитные счета» «Депозитные счета» Кт 76 «Расчеты с прочими поставщиками и подрядчиками» - банк перечисляет проценты на депозитный счет;

Дт 51 «Расчетные счета» Кт 55.3 «Депозитные счета» - выплата процентов по депозиту;

Дт 76.2 субсчет «Расчеты по претензиям» Кт 55.3 «Депозитные счета» - снятие с учета депозита в случае возникновения у банка проблем, приведших к отзыву у него лицензии на осуществление банковских операций.

Таким образом, ввиду наличия нескольких законодательно установленных вариантов учета депозита, применение конкретного счета необходимо закрепить в учетной политике организации и раскрыть в пояснительной записке к отчетности [3].

Проанализировав варианты учета депозитов на счетах, стоит обратиться к понятию депозитного сертификата, который является ценной бумагой, удостоверяющей сумму вклада, внесенного в банк, и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы вклада и обусловленных в сертификате процентов в банке, выдавшем сертификат, или в любом филиале этого банка.

Исходя из толкования статьи 844 ГК РФ следует, что депозитный сертификат - это долговая ценная бумага, поэтому его учет осуществляется на счете 58-2 «Долговые ценные бумаги». Аналитический учет депозитных сертификатов организуется по каждому вкладу в разрезе банков, принявших эти вклады, кроме того, в отношении депозитных сертификатов действуют нормы ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений».

Следовательно, операции с депозитными сертификатами отражаются следующими бухгалтерскими записями:

Дт 58.2 «Долговые ценные бумаги» Кт 51 «Расчетные счета» - приобретение депозитного сертификата (первоначальная стоимость в сумме фактических затрат на приобретение).

Выбытие депозитного сертификата путем погашения:

Дт 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» Кт 91.1 «Прочие доходы» - депозитный сертификат предъявлен к оплате (стоимость депозитного

сертификата);

Дт 91.2 «Прочие расходы» Кт 58.2 «Долговые ценные бумаги» - списание погашенного депозитного сертификата;

Дт 51 «Расчетные счета» «Расчетные счета» Кт 91.1 «Прочие доходы»- получение на расчетный счет суммы депозитного сертификата.

Выбытие депозитных сертификатов путем продажи:

Дт 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» Кт 91.1 «Прочие доходы» - сторнирована сумма процентов в продажей депозитного сертификата (на сумму ранее начисленных процентов);

Дт 91.2 «Прочие расходы» Кт 58.2 «Долговые ценные бумаги» - списание с учета депозитного сертификата (по стоимости, определенной в соответствии с п. 26-29 ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений»);

Дт 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» Кт 91.1 «Прочие доходы»- признан доход от продажи депозитного сертификата;

Дт 51 «Расчетные счета» «Расчетные счета» Кт 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»- получение на расчетный счет суммы процентов по депозитному сертификату.

Депозитные сертификаты отражаются в бухгалтерском балансе в составе финансовых вложений (строка 1170 и 1240 в зависимости от срока размещения).

На основании вышеизложенного необходимо представить основные отличия банковского депозита и депозитного сертификата в виде таблицы 7.

Таблица 7

Различия банковского депозита и депозитного сертификата

Критерий	Банковский депозит	Депозитный сертификат
Срок размещения	Размещается на срок до востребования или на определенный срок	Депозитный сертификат оформляется только на определенный срок

Залог	Средства на банковском депозите не могут являться предметом залога, в силу определения статьи 334 ГК РФ	Может быть оформлен в залог по выданному кредиту
Валюта	Размещается как в рублях так и в иностранной валюте	Депозитный сертификат оформляется только в рублях
Получатель	Депозит открывается на определенное юридическое лицо или ИП	Именной депозитный сертификат в порядке <u>цессии</u> может быть передан иному лицу (продажа, дарение и т.д.); Депозитный сертификат на предъявителя передается иному лицу простой передачей
Выплата процентов	Выплата процентов осуществляется в порядке, определенном договором: либо по истечении определенного периода (месяца, квартала и т.д.) либо по истечении срока депозита, вместе с основной суммой	Выплата процентов по депозитному сертификату осуществляется банком одновременно с погашением сертификата при его предъявлении
Изменение величины процента	Договором может быть предусмотрено одностороннее изменение процентной ставки в течение действия депозитного договора	Банк не имеет права изменять процентную ставку, указанную в сертификате
Возможность пролонгации	По окончании срока депозит может быть пролонгирован на новый срок. Проценты на депозит по окончании его срока начисляются в соответствии с условиями договора (по срочной ставке или ставке до востребования)	По окончании срока, обозначенного на депозитном сертификате, начисление процентов прекращается. Пролонгация не предусмотрена. Проценты выплачиваются в сумме, указанной на сертификате

Построение системы бухгалтерских организации записей полностью

зависит от правильной классификация описанных инструментов.

Библиографический список

1. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
2. Приказ Минфина России от 10.12.2002 N 126н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19/02" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.12.2002 N 4085)
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008)") (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 N 12522)
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)
5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790)
6. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"
7. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.03.2011 N 20336)
8. Ефремова Т. Ф. Современный словарь русского языка три в одном:

орфографический, словообразовательный, морфемный : около 20 000 слов, около 1200 словообразовательных единиц. — М.: АСТ, 2010. — 699 с. — ISBN 978-5-17-069855-4.

9. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015)

10. Веселова М.П. Организация бухгалтерского учета депозитов // М.П. Веселова / Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке: Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2013 год. Март –апрель 2014 года. Факультет экономики и финансов, учетно-экономическое отделение: сборник докладов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 209 с.

11. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016).

Чеглакова Л.С. Анализ динамики ВРП Кировской области и прогноз его развития

Analysis VRP loudspeakers of the Kirov region and forecast of its development

Чеглакова Лариса Сергеевна,
Вятский государственный университет, г. Киров
larisa_s_76@mail.ru

Cheglakova Larisa Sergeevna,
Vyatka state university, Kirov

Аннотация

В данной статье представлен ретроспективный анализ динамики и структуры валового регионального продукта Кировской области за 20-летний период (с 1994 г. по 2013 г.), определены наиболее динамично развивающиеся направления экономики региона. С учетом проведенного исследования сделан прогноз объема ВРП в краткосрочной перспективе.

Ключевые слова: валовой региональный продукт, валовая добавленная стоимость, отрасли народного хозяйства, виды экономической деятельности, структура валового регионального продукта.

Abstract

The retrospective analysis of dynamics and structure of a gross regional product of the Kirov region for the 20-year period is presented in this article (from 1994 to 2013), the most dynamically developing directions of economy of the region are defined. Taking into account the conducted research the forecast of volume of VRP in the short term is made.

Keywords: gross regional product, gross value added, branches of a national economy, types of economic activity, structure of a gross regional product.

Валовой региональный продукт – это обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства

товаров и услуг. Значимость показателя валового регионального продукта (ВРП) в макроэкономическом аспекте обусловлена тем, что данные о результатах производственной деятельности регионов используются органами государственного регулирования экономики для разработки региональной политики, принятия решений в области социальной, фискальной, кредитно-денежной политики. Кроме того, ВРП позволяет проводить межрегиональные сравнения с целью оценки места каждого региона в системе экономических отношений внутри РФ и выявления закономерностей и диспропорций развития регионов.

Проведем анализ валового регионального продукта Кировской области (валовой добавленной стоимости). При исследовании ВРП Приволжского федерального округа, в который входит Кировская область, за 1998-2013 гг. было выявлено следующее. [5] В начале анализируемого периода наша область занимала 9-е место по размеру ВРП среди 14 регионов ПФО, а к концу периода – переместилась на 11 место (справочно: на 1-м месте в 1998 г. – Самарская область, в 2013 г. – Республика Татарстан). Оценивая объем ВРП, приходящийся на душу населения по субъектам ПФО за 1998-2013 гг. следует заметить, что если в 1998 г. по данному показателю Кировская область занимала 10-е место, то к 2013 г. переместилась на последнее 14-е место (справочно: на 1-м месте в 1998 г. – Самарская область, в 2013 г. – Республика Татарстан). В национальном разрезе Кировская область по объему ВРП в 2013 г. занимает 55 место среди субъектов РФ.

Динамика ВРП Кировской области за период с 1994 г. по 2013 г. представлена на рис. 1 (за период с 1994 г. по 1997 г. - млрд. руб., с 1998 г. – млн. руб.). Валовая добавленная стоимость в 1994 г. в текущих ценах составила 4087,1 млрд. руб., в 2003 г. – 57795,8 млн. руб., в 2013 г. ее значение соответствовало 224726,5 млн. руб.



Рисунок 1.Динамика ВРП Кировской области за 1994-2013 гг. [3]

Объем ВРП на душу населения региона за анализируемый период представлен на рис. 2 (за период с 1994 г. по 1997 г. - тыс. руб., с 1998 г. – руб.). В 1994 г. этот показатель составил 2510,6 тыс. руб., в 2003 г. – 38900,6 руб., в 2013 г. – 170894,3 руб.

Структуру ВРП региона будем рассматривать в разрезе двух периодов: 1994–2003 гг. и 2004–2013 гг. Это связано с тем, что до 2004 г., в соответствии с методикой Росстата, расчет валовой добавленной стоимости проводился по отраслям народного хозяйства, а с 2004 г. – по видам экономической деятельности.

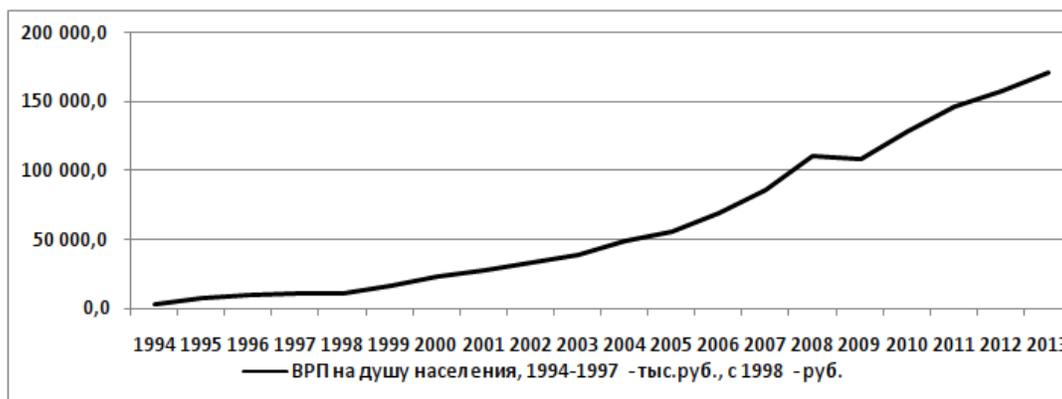


Рисунок 2. Динамика ВРП на душу населения Кировской области за 1994-2013 гг. [4]

В период с 1994 г. по 2003 г. в структуре экономики региона преобладали шесть отраслей народного хозяйства: «промышленность», «сельское хозяйство», «торговля и общественное питание», «транспорт», «строительство» и «образование» [4]. В 1994 г. доля этих отраслей составляла около 87%, на остальные приходилось порядка 13%. В 2003 г. их доля в ВДС региона сократилась до 68%. Следует отметить, что на протяжении периода с 1994 г. по 2003 г. в экономике Кировской области доминировали четыре отрасли народного хозяйства: «промышленность», «сельское хозяйство», «торговля и общественное питание», «транспорт». Первое место в данной структуре занимала «промышленность», однако, ее удельный вес к концу анализируемого периода снизился на 9,8% (рис. 3).

На втором месте неизменно находилось сельское хозяйство, его доля достигала максимального значения в 1995 г. и 2001 г. (20,97% и 19,34% соответственно). Третью позицию занимали «торговля и общественное питание», удельный вес которых в разные годы анализируемого периода варьировался в интервале от 10,2% до 12,9%. «Транспорт» находился на четвертом месте, в 2003 г. его доля в структуре ВРП региона увеличилась на 0,5%. Пятое место в различные годы занимали разные отрасли народного хозяйства. Так, с 1994 г. по 1996 г. данную позицию занимало «строительство», а с 1997 г. на нее переместилось «образование».

При анализе ВРП во втором временном периоде – с 2003 г. по 2013 г. – можно заметить, что структура экономики Кировской области претерпела некие изменения (рис. 4). Это связано, в первую очередь, с перегруппировкой статей народного хозяйства по видам экономической деятельности, а также структурными сдвигами, происходящими в целом в экономике страны. В начале временного периода в структуре ВРП доминировали такие виды экономической деятельности как «обрабатывающие производства», «сельское хозяйство, охота и

лесное хозяйство», «транспорт и связь», «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования». На их долю приходится около 67,5% произведенного конечного продукта региона. Начиная с 2007 г. структура ВРП существенно изменилась. На второе место, после «обрабатывающих производств», перемещается «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования». Данная позиция сохраняется за этим видом экономической деятельности на протяжении всего оставшегося периода (его удельный вес колеблется в размере 12,7%–14%). «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» в 2007 г. со 2-го места перемещается на 4-е (10,1%), а с 2011 г. – на 6-е место в структуре ВРП (7,5%).

Таким образом, начиная с 2011 г., структура экономики Кировской области стабилизировалась и остается неизменной в течение последних лет. Безусловным лидером в структуре ВРП региона традиционно является промышленность, на ее долю приходится около 28%, в том числе на долю обрабатывающих производств – порядка 25%. Это во многом определяется тем, что в регионе расположены крупные научные организации и производственные предприятия биотехнологической индустрии, машиностроения, металлургии, химической, нефтехимической, пищевой промышленности. [3]

Следующим по весомости является раздел «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», на долю которого приходится около 14%. На долю «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение» и «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг», занимающие 3-ю и 4-ю позиции, приходится соответственно 10,5% и 9,7% в структуре ВРП.

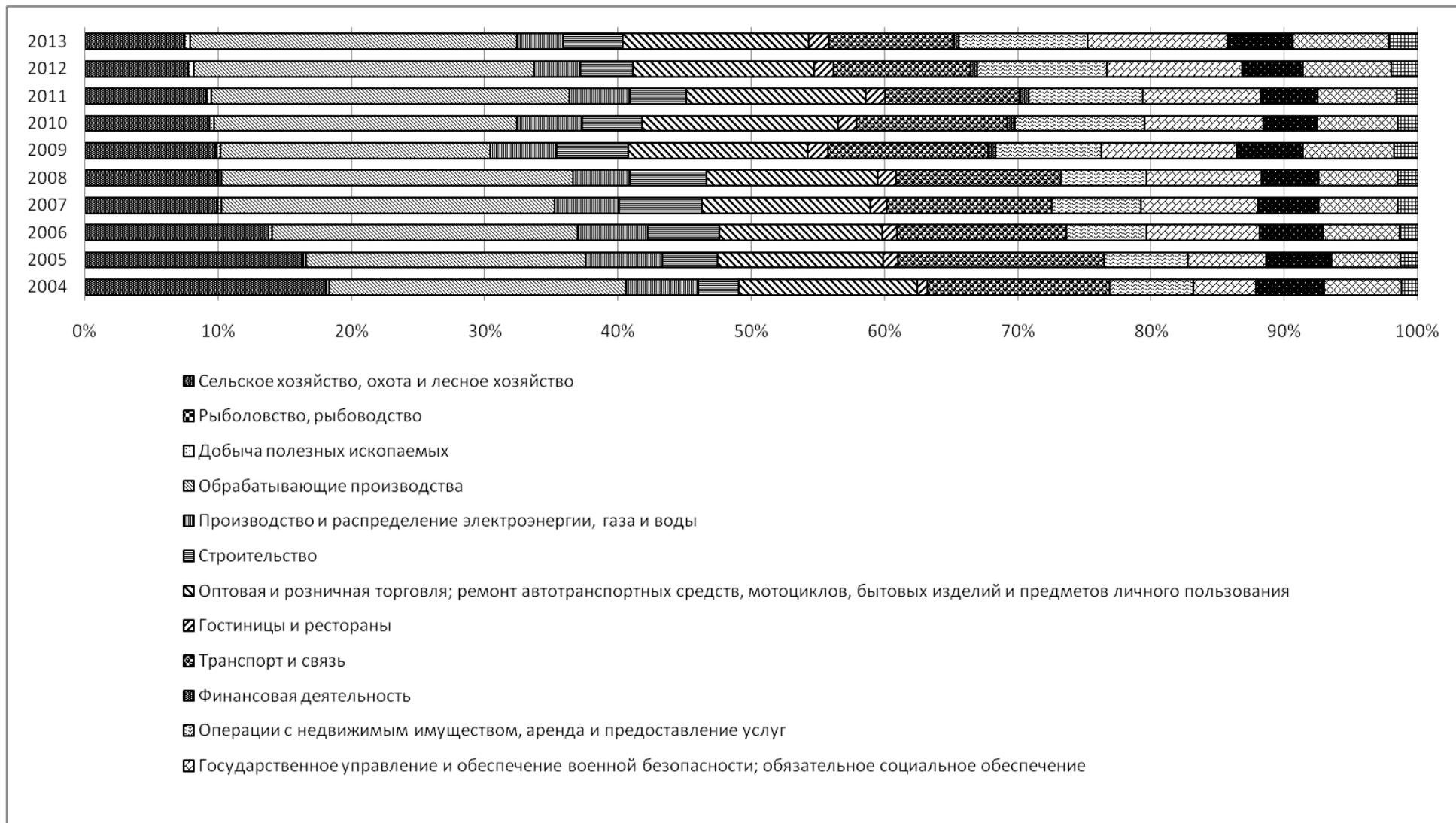


Рисунок 3 – Структура ВРП Кировской области по отраслям народного хозяйства за 1994-2003 гг., %

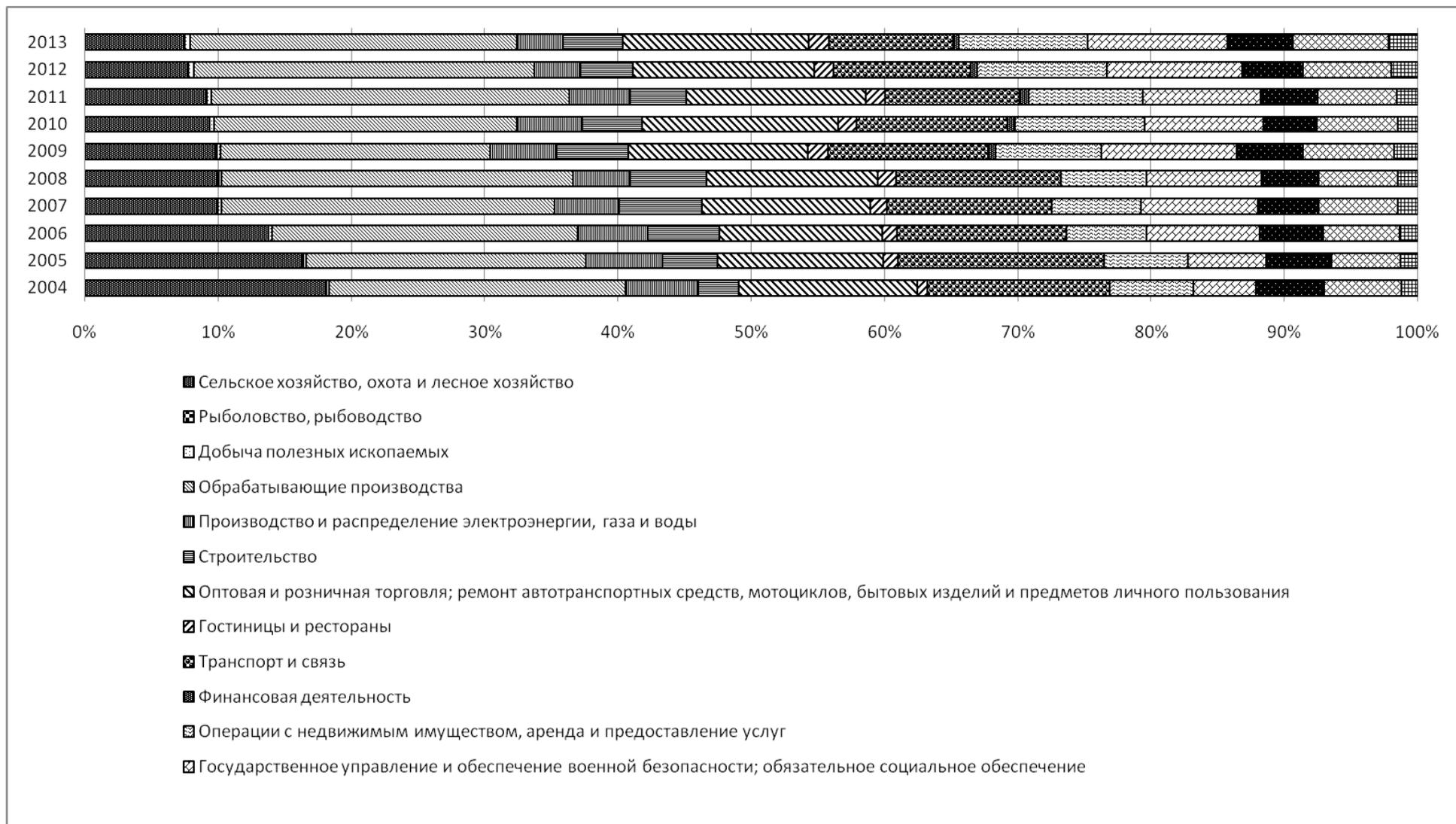


Рисунок 4 – Структура ВРП Кировской области по видам экономической деятельности за 2004-2013 гг., %

При построении прогноза ВРП на 2015-2016 гг. использован метод экстраполяции временных рядов. Прогноз ВРП построен в разрезе видов экономической деятельности (табл. 1), затем получена общая величина объема ВРП региона на 2015-16 гг. (рис. 5).

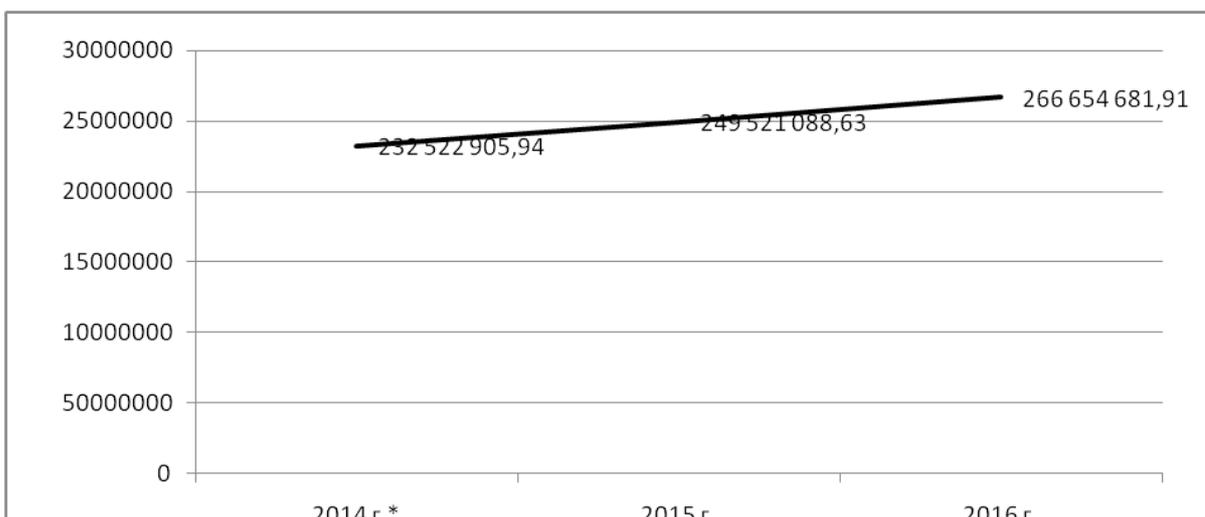
Таблица 1.

Прогноз ВРП Кировской области в разрезе видов экономической деятельности, тыс. руб.

Виды экономической деятельности	2014 г.*	2015 г.	2016 г.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	16223107	16 949 608,00	17 702 903,00
Рыболовство, рыбоводство	45949,1	35 951,00	22 463,10
Добыча полезных ископаемых	803 520,07	864 095,04	923 843,28
Обрабатывающие производства	56760736	61 285 504,00	65 855 904,00
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9 422 141,0	9 719 668,44	10 001 656,87
Строительство	9413901,942	9 958 205,42	10 486 665,16
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	38000000	41 000 000,00	44 000 000,00
Гостиницы и рестораны	3 711 846	4 005 138,60	4 293 881,10
Транспорт и связь	21429813,08	22 115 170,11	22 764 976,92
Финансовая деятельность	1 034 661	1 085 798,46	1 132 840,52
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	18824520,05	20 121 769,56	21 393 924,96
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	23000000	25 000 000,00	27 000 000,00
Образование	11596731	12 816 996,00	14 110 385,00
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	17637799	19 537 608,00	21 532 267,00
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	4618181	5 025 576,00	5 432 971,00
Всего в основных ценах	232 522 905,94	249 521 088,63	266 654 681,91

* прогноз на 2014 г. составлен по состоянию на октябрь 2015 г.

В связи с отсутствием официальных данных о величине ВРП региона за 2014 г. сделан промежуточный прогноз на данный период. В результате прогнозирования получены следующие результаты: в 2015 г. объем ВРП Кировской области должен составить около 249,5 млрд. руб., в 2016 г. – 266,7 млрд. руб.



* прогноз на 2014 г. составлен по состоянию на октябрь 2015 г.

Рисунок 5. Прогноз объема ВРП Кировской области на 2015-2016 гг., тыс. руб.

Составим также прогноз ВРП на душу населения региона на 2016 год с использованием нескольких источников. Наиболее привычным является построение линии тренда на основе фактического значения ВРП с 1994 по 2013 годы. При величине достоверности аппроксимации 0,9381 объем ВРП составит 181758 руб. на душу населения. Но простота данного метода не всегда оправдывает погрешность результата вследствие сглаженных значений кривой и принятия допущения о сохранении тенденций изменения показателя.

Согласно заключению Контрольно-счетной палаты Кировской области индекс физического объема валового регионального продукта в период до 2016 года прогнозируется на уровне не более 102,2–102,4% в год [2]. Тогда использование экспертных оценок приводит к значению показателя ВРП в размере 183525 руб. на душу населения.

Более сложным, но вместе с тем и более интересным является прогнозирование с использованием оценок Минэкономразвития России (табл. 2).

Таблица 2.

Индексы физического объема (в % к предыдущему году) [6]

Субъект Российской Федерации	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Приволжский федеральный округ	105,0	102,0	103,8	103,6	103,7

Индексы роста ВРП по Кировской области на 2015–2016 годы корректировались с учетом отставания темпов роста от средних значений по региону. С учетом этого были приняты величины индекса роста ВРП на 2015 год 103,06, а на 2016 год – 103,14. Данный подход имеет существенный недостаток: индекс физического объема ВРП был рассчитан Министерством экономики в период, характеризовавшемся относительно спокойной экономической и политической ситуацией как в России, так и во всем мире. События на Украине, ухудшение отношений с Западом, но, вместе с тем, налаживание прочных взаимовыгодных контактов с Китаем, Индией и Южно-Африканской республикой вносят свои коррективы в прогнозы.

Инвестиционная стратегия Кировской области предусматривает величину индекса физического объема ВРП на 2015 год в размере 102,3, а на 2016 год – 102,4[1].

Сводные результаты прогнозирования отражены в таблице 3.

Таблица 3.

Валовой региональный продукт на душу населения по Кировской области в 2016 году (прогноз)

Исходные данные для прогнозирования	ВРП на душу населения, руб.
Фактическая величина показателя за период с 1995 по 2014 годы	181758
Заключение Контрольно-счетной палаты Кировской области	183525
Оценки Минэкономразвития	186407
Показатели «Инвестиционной стратегии Кировской области на период до 2020 года»	190401

Таким образом, по нашим оценкам, величина валового регионального продукта на душу населения Кировской области будет

колебаться от 181,7 тыс. руб. до 190,4 тыс. руб. в 2016 году.¹

Представляет интерес разработка среднесрочного прогноза ВРП Кировской области в сравнении с другими субъектами Волго-Вятского региона (рис. 6).

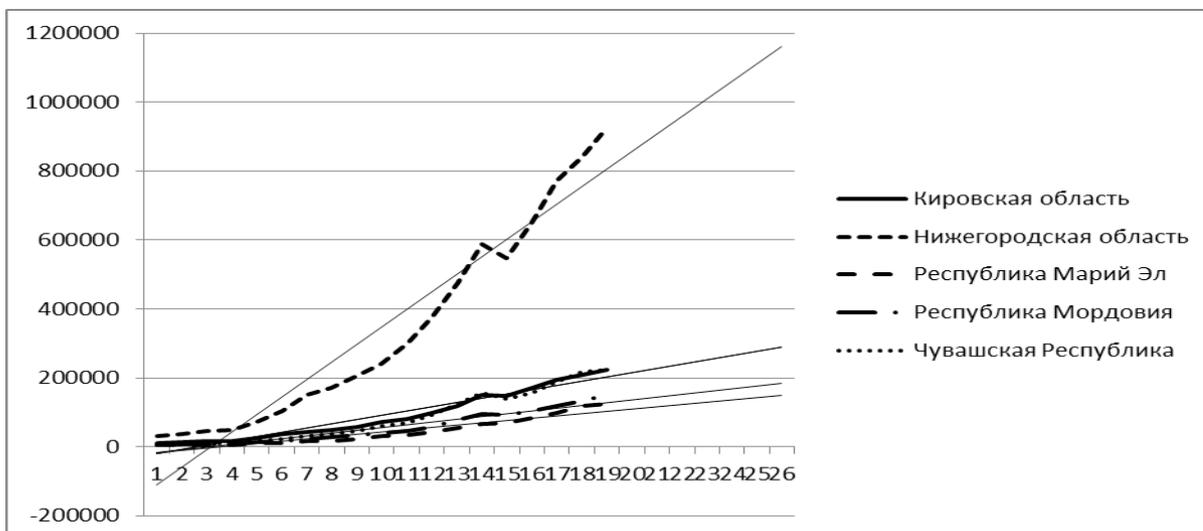


Рисунок 6 – Прогнозное значение ВРП субъектов Волго-Вятского региона на период до 2020 года, млн. руб.

Величина ВРП и темпы роста за исследуемый период отражены в табл. 4.

Таблица 4
Показатели ВРП субъектов Волго-Вятского региона в 2020 году (прогноз), млн. руб.

Показатель	Кировская область	Нижегородская область	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Чувашская республика
Валовой региональный продукт	290090	1160522	149150	185055	290386
Темпы прироста ВРП (среднее значение за период 1995–2020 годы), %	19,14	21,67	21,94	22,00	22,08
2020 год к 1995 году, раз	20,69	30,18	33,12	33,12	31,78
Рейтинг по объему ВРП	3	1	5	4	2
Рейтинг по темпам прироста	5	4	1	2	3

¹Прогноз составлен с учетом сохранения тенденций изменения численности населения Кировской области.

Нижегородская область характеризуется максимальным значением показателя в прогнозном году, но наибольшие темпы прироста показывает Республика Марий Эл. Кировская область со средним значением объема ВРП характеризуется наименьшими темпами прироста.

Библиографический список

1. Об утверждении Инвестиционной стратегии Кировской области на период до 2020 года : Постановление Правительства Кировской области № 267/418 от 16.06.2014. URL: <http://www.kirovreg.ru/publ/AkOUP.nsf/bf3579c2cdc58536c325714b004130aa/918669AA2F7DB8F544257D01004C0656> (дата обращения: 04.01.2016).
2. Заключение Контрольно-счетной палаты Кировской области на проект закона Кировской области «Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов». URL: http://www.ksp43.ru/assets/files/Zakl_Proekt_Budjet_2014.pdf (дата обращения: 04.01.2016).
3. Официальный сайт Правительства Кировской области. – URL: <http://www.kirovreg.ru/econom/vrp.php> (дата обращения: 04.01.2016).
4. Официальный сайт Территориального органа государственной статистики по Кировской области. – URL: http://kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kirovstat/ru/statistics/grp/ (дата обращения: 04.01.2016).
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения: 04.01.2016).
6. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов : разработан Минэкономразвития России. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152459/?frame=44 (дата обращения: 04.01.2016).

Секция 2. Инновационный потенциал российских регионов

УДК 33

Гапонова Д.Д. Состояние и перспективы развития рынка сжиженного природного газа в России

Condition and developing aspects of liquefied natural gas market in
Russia

Гапонова Дарья Дмитриевна

Gaponova Daria Dmitrievna

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

National Mineral Resources University (Mining University)

Программа «Экономика и управление на предприятиях минерально-сырьевого
комплекса»

Master program Economics and management at the enterprises of the mineral complex
e-mail: Gaponova_dd@mail.ru

Аннотация: В данной работе проанализирован рынок сжиженного природного газа, а так же оценены перспективы его развития в России.

Abstract: In this paper analyzed liquefied natural gas market and also appraised prospects for development consideration of LNG in Russia.

Ключевые слова: рынок сжиженного природного газа, инвестиции, спрос на СПГ

Keywords: liquefied natural gas market, investment, demand on LNG

В настоящее время сжиженный природный газ (СПГ) играет всё более заметную роль на мировом рынке углеводородов. Рост потребления СПГ обусловлен не только отсутствием или дефицитом собственных энергетических ресурсов в отдельных странах и регионах, но и, прежде всего, значительными преимуществами СПГ перед другими энергоносителями.

Во-первых, для осуществления поставки сжиженного природного газа нет необходимости строить и обслуживать систему газопроводов, в

том числе в труднодоступных районах.

Во-вторых, сжиженный природный газ характеризуется более высоким качеством по сравнению с трубопроводным.

В-третьих, СПГ является наиболее экологически чистым из углеводородных источников электроэнергии.

Развитие промышленности СПГ в России носит стратегический характер.

Выход на рынок СПГ открывает Российской Федерации доступ к новым возможностям: диверсификация экспортных поставок, современные технологии и усиление позиций на мировом рынке углеводородов. Более того, учитывая высокую зависимость нашей страны от экспорта энергоресурсов, исследование текущего состояния и основных тенденций развития мирового рынка сжиженного природного газа является актуальной темой, а изучение роли и перспектив России в сфере производства и экспорта СПГ приобретают особое значение.

В настоящее время Россия является одним из крупнейших игроков на мировом рынке энергоносителей, активно участвует в мировой торговле углеводородами и в международном энергетическом сотрудничестве. Россия занимает второе место в мире по доказанным запасам природного газа (31,25 трлн. куб. м). Наличие обширных газовых ресурсов – это естественное преимущество, которым необходимо эффективно распоряжаться.

В связи с этим перед Российской Федерацией стоят две задачи:

- необходимо поддерживать стабильное развитие российского газового сектора, начиная от изучения как потенциальных, так и доказанных месторождений газа до его переработки и транспортировки

- следует рационально использовать имеющийся газовый потенциал страны с целью диверсифицированного развития всех отраслей экономики.

До недавнего времени единственным направлением экспорта российского газа являлись трубопроводные поставки в Европу и страны

СПГ, поэтому перед Россией стояла задача диверсификации экспортных газовых потоков, а также освоения нового сегмента мирового рынка газа. Эти задачи носили геополитический характер и определяли энергетическую безопасность страны. Теперь благодаря проекту «Сахалин-2» Россия имеет бесценный опыт организации производства нового энергоносителя – сжиженного природного газа, который обеспечил выход на рынки стран азиатского-тихоокеанского региона. Сложность его реализации заключалась в том, что у России не было ни технологий и опыта производства СПГ, ни технологий шельфовой добычи газа в крупных промышленных масштабах. Кроме того, необходимо было найти и убедить потенциальных инвесторов и покупателей сжиженного природного газа в успешности проекта, получить их согласие на поставки СПГ или в некоторых случаях даже заключить соглашения тогда, когда строительство завода по производству сжиженного газа ещё только планировалось.

В феврале 2009 года на Сахалине начал работу первый в России завод СПГ. Проект «Сахалин-2» включает разработку двух месторождений: Лунского месторождения, которое является преимущественно газовым, и Пильтун-Астохского нефтяного месторождения с наличием попутного газа.

Таблица 1

		Лунское месторождение	Пильтун- Астохское месторождение
Глубина залежей		41- 48 м	24-48 м
Количество скважин		25	14
Общая глубина скважин		58836 м	33773 м
Объем добычи	газ	50 млн. м3	2,1 млн. м3
	Нефть и газоконденсат	50000 барр/сут	90000 барр/сут
Общий объем запасов	газ	2,55 трлн м3	
	Нефть и газоконденсат	12 млрд барр	

В феврале 2009г. завод был пущен в эксплуатацию. В том же году было произведено 5,3 млн. тонн СПГ. В середине 2010г. завод вышел на проектную мощность – 9,6 млн. тонн/год, поставив в том же году на мировой рынок 13,4 млрд. куб. м СПГ. В 2012г. этот объём увеличился до 14,8 млрд. куб. м или 4,5% всех поставок СПГ в мире.

В последние годы рынок сжиженного природного газа демонстрирует устойчивый рост. Спрос на СПГ диктует необходимость строительства новых мощностей по его производству. «Газпром» успешно развивает сегмент торговли и транспортировки СПГ. Наращивать присутствие на перспективных рынках планируется, прежде всего, за счет увеличения собственного производства.

Таблица 2

СПГ-проекты «Газпрома»

	Балтийский СПГ	Владивосток - СПГ	Регазификационный терминал СПГ
Район	Ленинградская область в районе морского порта Усть-Луга	Приморский край г. Владивосток	На побережье Балтийского моря в г. Калининграде
Мощность	до 10 млн т/год (с возможностью расширения до 15 млн тонн/год)	не менее 15 млн т/год	не менее 9 млн куб. м газа/сутки
Срок	2019 (1-ая очередь)	2018 (1-ая очередь)	Конец 2017 года
Объем инвестиций	5,5 млрд долл	13,5 млрд долл	200 млн долл

1. Балтийский СПГ.

Проект строительства завода по сжижению природного газа в Ленинградской области нацелен, прежде всего, на европейские рынки. В качестве целевого рынка для проекта выступают также страны Латинской Америки, демонстрирующие заинтересованность в увеличении

и диверсификации поставок СПГ.

Кроме того, планируется использование продукции завода для газоснабжения Калининградской области, а также для обслуживания рынка бункеровки и осуществления малотоннажных поставок на Балтике.

2. Владивосток – СПГ.

Проект имеет большое значение для развития восточной части Единой системы газоснабжения России и увеличения поставок российского газа на рынки стран азиатско-тихоокеанского региона, в том числе в Японию. Несмотря на то, что Япония стоит на четвертом месте в мире по объемам энергопотребления, страна практически не обладает собственными энергоресурсами и является самым массовым импортером сжиженного природного газа в мире, импортируя в виде СПГ почти 100% потребляемого газа.

3. Регазификационный терминал СПГ в Калининградской области.

С учетом особенностей географического положения Калининградской области возможность получения природного газа морским транспортом в сжиженном виде значительно повысит энергетическую безопасность региона. На побережье Балтийского моря «Газпром» построит регазификационный терминал СПГ, который будет подключен к существующему газопроводу в районе Калининградского подземного хранилища газа (ПХГ), что даст возможность направлять газ как потребителям области, так и закачивать в ПХГ.

Производство и поставки СПГ открывают перед Россией новые возможности и перспективы, что отражает стратегию «Газпрома» стать универсальной глобальной энергетической компанией и его планы по международной диверсификации своего бизнеса. Экспорт СПГ позволит усилить позиции «Газпрома» на мировом энергетическом рынке, при этом компании не обязательно отказываться от сетевого газа и реализации новых проектов строительства трубопроводов, напротив, комбинированное

использование трубопроводной системы и СПГ-технологий позволит снизить риски экспортных поставок российского природного газа.

Производство и поставки СПГ открывают перед Россией новые возможности и перспективы, что отражает стратегию «Газпрома» стать универсальной глобальной энергетической компанией и его планы по международной диверсификации своего бизнеса. Экспорт СПГ позволит усилить позиции «Газпрома» на мировом энергетическом рынке, при этом компании не обязательно отказываться от сетевого газа и реализации новых проектов строительства трубопроводов, напротив, комбинированное использование трубопроводной системы и СПГ-технологий позволит снизить риски экспортных поставок российского природного газа.

Таким образом, производство СПГ позволило бы России сбалансировать экспорт газа по направлениям, диверсифицировав структуру экспорта, и выйти на новые для нашей страны рынки, минуя третьи страны. Современные тенденции мирового газового рынка диктуют необходимость развития отечественной индустрии сжиженного природного газа. Однако пока рынки не готовы будут принять большие объемы газа, представляется нецелесообразным начинать полномасштабное строительство СПГ-заводов. Экспортная политика ОАО «Газпром» в дальнейшем, как и в проекте «Сахалин-2», должна основываться на долгосрочных экспортных контрактах, на стратегическом партнерстве с зарубежными компаниями, в том числе, и для решения проблемы дефицита кадров и технологий, и на диверсификации рынков сбыта СПГ с упором на страны АТР и Индию.

Библиографический список

5. Берго Б.Г., Карпов Е.В. Технология производства сжиженного природного газа // Потенциал. 2001
6. Василенко Е.В., Сутырин С.Ф. Мировой рынок СПГ и перспективы участия в нем России //Газовая промышленность. 2005
7. Жувакин Д.Д. Роль и перспективы Российской Федерации на

мировом рынке сжиженного природного газа. // Диссертация кандидата экономических наук. 2014

8. Кириллов Н.Г. Контейнерные перевозки СПГ морским транспортом // Газовая промышленность. 2008

9. <http://global-finances.ru/mirovyie-zapasyi-gaza/>

10. <http://www.gazprom.ru/about/production/projects/lng/>

УДК 338.4

Гражданова П.И. Инновационный потенциал аграрного сектора Саратовской области: оценка и эффективность его использования

Innovative potential of agricultural sector saratov region: evaluation and effectiveness of its use

Гражданова Полина Игоревна
Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, г. Саратов
polinagrag.ru@mail.ru

Grazhdanova Polina Igorevna
Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

Аннотация: В статье рассматривается методика кластерного анализа инновационного потенциала аграрного сектора региона с целью принятия обоснованных решений по реализации инвестиционно-инновационных проектов в Саратовской области и стимулированию инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий, способных к инновационному развитию.

Ключевые слова: Инновационный потенциал, эффективность, кластеры, аграрный сектор.

Abstract: The article discusses the technique of cluster analysis of the agricultural sector in the region innovation potential in order to take informed decisions on the implementation of investment and innovative projects in the Saratov region and stimulate innovation of agricultural enterprises, capable of innovative development.

Keywords: Innovation potential, efficiency, clusters, agricultural sector.

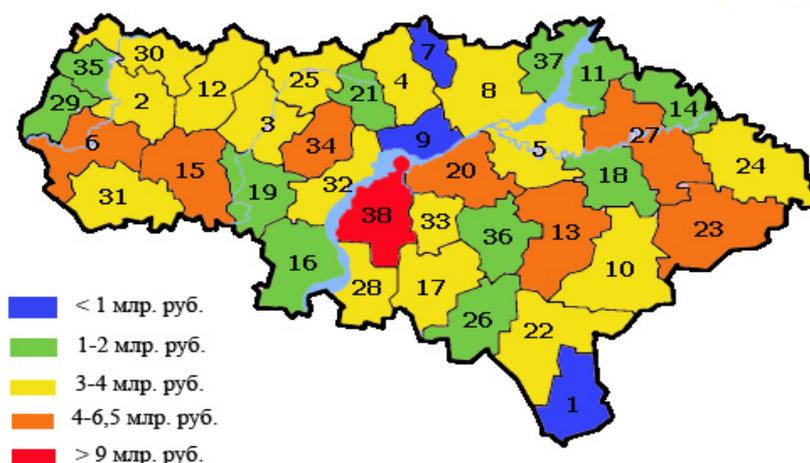
По уровню инновационного развития аграрный сектор России отстает от развитых стран. Это связано, в первую очередь, с тем, что медленными темпами осуществляется техническая и технологическая модернизация сельскохозяйственного производства. Главной причиной этого является слабое финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий, которое не позволяет в полной мере осуществлять инновационную деятельность [8].

Инновационная деятельность и в целом инновационный процесс могут успешно осуществляться при наличии инновационных возможностей, которые представляют собой меру потенциальной способности и готовности организаций, в том числе и финансовую, выполнять поставленные конкретные инновационные задачи [6].

Инновационный потенциал региона, отрасли или предприятия определяется совокупностью факторов, основными из которых являются: производственные, финансовые, природные и технологические ресурсы [2], квалификация трудовых ресурсов и их готовность к инновациям, наличие стратегии инновационного развития, наличие устойчивых связей с научными учреждениями и др.

Саратовская область является одним из ведущих аграрных регионов России. По объему произведенной сельскохозяйственной продукции область занимает 9-е место среди российских регионов. Она полностью обеспечивает себя зерном, подсолнечником, овощами, яйцом [4].

На рис. 1 приведена тепловая карта Саратовской области по уровню стоимости валовой продукции сельского хозяйства.



1.	Александрово-Гайский р-н	14.	Ивантеевский р-н	27.	Пугачевский р-н
2.	Аркадакский р-н	15.	Калининский р-н	28.	Ровенский р-н
3.	Аткарский р-н	16.	Красноармейский р-н	29.	Романовский р-н
4.	Базарно-Карабулакский р-н	17.	Краснокутский р-н	30.	Ртищевский р-н
5.	Балаковский р-н	18.	Краснопартизанский р-н	31.	Самойловский р-н
6.	Балашовский р-н	19.	Лысогорский р-н	32.	Саратовский р-н
7.	Балтайский р-н	20.	Марковский р-н	33.	Советский р-н
8.	Вольский р-н	21.	Новобурасский р-н	34.	Татищевский р-н
9.	Воскресенский р-н	22.	Новоузенский р-н	35.	Турковский р-н
10.	Дергачевский р-н	23.	Озинский р-н	36.	Федоровский р-н
11.	Духовницкий р-н	24.	Перелюбский р-н	37.	Хвалынский р-н
12.	Екатериновский р-н	25.	Петровский р-н	38.	Энгельсский р-н
13.	Ершовский р-н	26.	Питерский р-н		

Рисунок 1. Тепловая карта Саратовской области по уровню стоимости валовой продукции сельского хозяйства

Тепловая карта позволяет графически представить распределение стоимости продукции сельского хозяйства по Саратовской области, районы, окрашенные в холодные цвета, имеют наименьшую стоимость продукции сельского хозяйства, а в теплые – наибольшую.

Важным фактором роста эффективности аграрного производства является интенсификация, когда увеличение количества произведенной

продукции происходит на основе качественного совершенствования всех стадий воспроизводственного процесса. Достичь определенных успехов в развитии аграрного сектора области можно за счет эффективного использования инновационного потенциала сельскохозяйственных организаций [7].

Предлагаемая методика оценки инновационного потенциала аграрного сектора региона основана на применении кластерного анализа, который позволяет из совокупности районов Саратовской области выделить однородные группы – кластеры по степени и возможности инновационного развития [5].

Для классификации районов по величине инновационного потенциала (38 муниципальных районов Саратовской области) использованы показатели деятельности на 1 га сельхоз. угодий за 2014 г.: Y_1 – материальные затраты, тыс. руб.; Y_2 – амортизация, тыс. руб.; Y_3 – размер выручки, тыс. руб. в целом по району; Y_4 – окупаемость затрат (отношение выручки к себестоимости).

Выбранные показатели-признаки имеют одинаковую направленность действия, и чем больше значение этих показателей, тем в большей мере можно говорить об инновационном развитии сельского хозяйства в том или ином районе области.

Расчеты были выполнены с помощью пакета прикладных программ STATISTICA Trial. Применялся один из алгоритмов кластерного анализа – «метод К - средних» (K-means clustering), позволяющий исходную совокупность объектов разбить на однородные группы (кластеры) по всем наиболее существенным показателям-признакам, при этом минимизируется изменчивость объектов внутри кластеров и максимизируется изменчивость между ними [1].

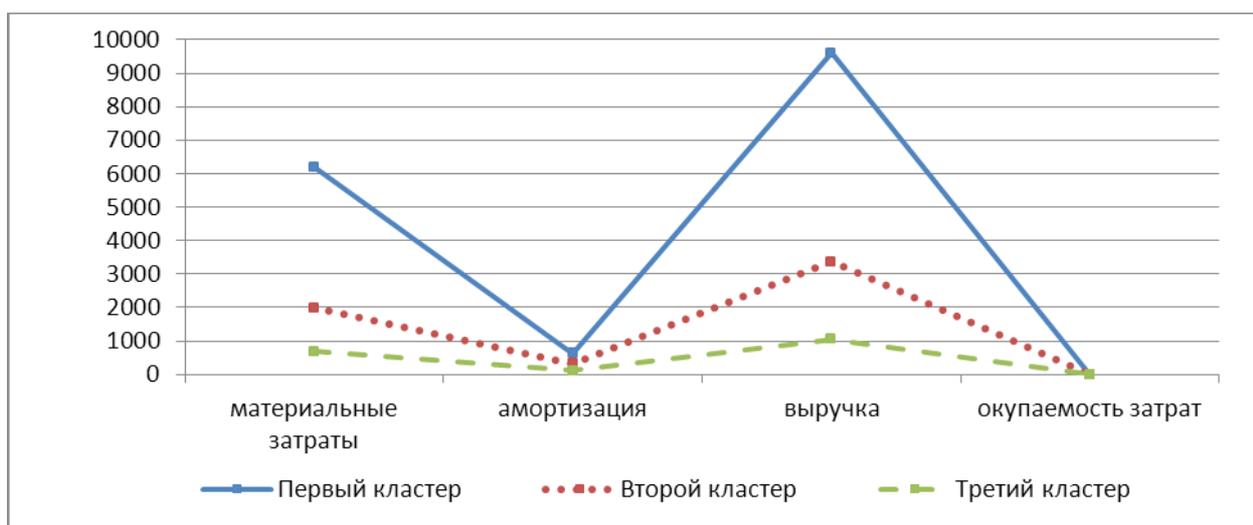


Рисунок 2. Графическая характеристика кластеров

При классификации районов области по величине инновационного потенциала все районы нами были разбиты на три кластера: первый – лучшие; второй – средние (при определенных условиях возможно инновационное развитие), третий – худшие (низкая обеспеченность ресурсами и отсутствие экономических условий для инновационного развития) (рис. 2).

Результаты проведенного анализа (табл. 1) свидетельствуют о том, что районы первого кластера (5 из 38, или 13,1 %) имеют показатели, по которым их можно отнести к способным к инновационному развитию. Районы третьего кластера в основном ведут экстенсивное производство, используют упрощенные технологии, имеют низкую техническую оснащенность.

Таблица 1

Кластерный анализ инновационного потенциала муниципальных районов Саратовской области

Показатели, 2014 г.	Кластеры		
	1-й	2-й	3-й
Число районов в кластере, шт.	5	17	16
Количество работников, чел.	6211	11254	3776
Посевная площадь, тыс. га	475	1859	1330
Показатели на 1 га площади			

сельскохозяйственных угодий, руб.:			
материальные затраты	6190	1990	690
амортизация	630	330	110
выручка	9600	3360	1052
Окупаемость затрат	1,23	1,21	1,20

В связи с тем, что в бухгалтерской отчетности отсутствуют показатели, позволяющие явным образом оценить эффективность использования инновационного потенциала, нами были применены математический аппарат производственных функций и теоретические положения.

Для этого была использована мультипликативная производственная функция:

$$Y = a_0 * L^{a_1} * F^{a_2} * S^{a_3}$$

(1)

где Y – выручка от реализации продукции (услуг), тыс. руб.; L – среднегодовая численность работников, человек; F – среднегодовая стоимость машин и оборудования, тыс. руб.; S – посевная площадь, га; a_0, a_1, a_2, a_3 – параметры производственной функции.

В результате выполненных расчетов (для решения этой задачи воспользовались анализом данных в Excel) мы получили уравнение регрессии:

$$Y = 5,2689 * L^{0,8097} * F^{0,3630} * S^{0,1353},$$

со статистически значимыми параметрами по t – критерию Стьюдента и F – критерию Фишера, при этом $R^2 = 0,91$ (на долю включенных в уравнение регрессии факторов приходится 91 % вариации результативного показателя).

Получены коэффициенты эластичности ресурсов (факторов):

$$a_1 = 0,8097 \text{ – труда;}$$

$$a_2 = 0,3630 \text{ – машин и оборудования;}$$

$a_3 = 0,1353$ – посевной площади.

Самая высокая эластичность оказалась у ресурса труда, увеличение которого на 1 % дает рост стоимости продукции на 0,80 %.

Суммарный коэффициент эластичности $a_1+a_2+a_3 = 1,3080$ отражает эффект масштаба. В данном случае функция описывает экономический рост (при увеличении ресурсов Y растет в большей пропорции).

Полученное уравнение регрессии позволяет для всех районов рассчитать теоретические значения выручки и оценить эффективность использования инновационного потенциала (табл. 2). Если $\frac{Y}{Y^e} > 1$, то (Y – фактическая, Y^e – теоретическая выручка), то у таких районов проявляется эффект использования инновационного потенциала.

Таблица 2

Сравнение фактических значений выручки с теоретическими

Районы	Y	Y ^e	Y/Y ^e
1 –й кластер			
Калининский р-н	2299277	1583562	1,45
Марковский р-н	1815523	1165284	1,56
Саратовский р-н	1149477	456539	2,52
Татищевский р-н	2469128	1441591	1,71
Энгельсский р-н	1804118	808466	2,23
2-й кластер			
Аркадакский р-н	444929	245375	1,81
Базарно-Карабулакский р-н	55456	393954	0,14
Балаковский р-н	917603	713380	1,29
Балашовский р-н	1371729	824950	1,66
Балтайский р-н	315744	263171	1,20
Дергачевский р-н	1500688	1157052	1,30
Екатериновский р-н	907113	770555	1,18
Ивантеевский р-н	834515	544594	1,53
Краснокутский р-н	752501	764652	0,98
Новобураский р-н	459642	373236	1,23
Перелюбский р-н	1434007	1086478	1,32

Петровский р-н	491863	440170	1,12
Пугачевский р-н	1433813	1460144	0,98
Ртищевский р-н	504134	422890	1,19
Самойловский р-н	577098	449638	1,28
Советский р-н	382011	229960	1,66
Хвалынский	71165	94846	0,75
3-й кластер			
Александрово-Гайский р-н	21388	15176	1,41
Аткарский р-н	273670	187642	1,46
Вольский р-н	462915	279491	1,66
Воскресенский р-н	89021	69868	1,27
Духовницкий р-н	57794	55580	1,04
Ершовский р-н	587188	541931	1,08
Красноармейский р-н	173634	173745	1,00
Краснопартизанский р-н	193183	135549	1,43
Лысогорский р-н	334569	200140	1,67
Новоузенский р-н	338600	376509	0,90
Озинский р-н	95558	56634	1,69
Питерский р-н	19713	24327	0,81
Ровенский р-н	170445	55004	3,10
Романовский р-н	214400	50371	4,26
Турковский р-н	259284	186185	1,39
Федоровский р-н	321192	285047	1,13

В результате проведенной методики мы выявили успешные районы (Энгельсский, Татищевский, Марксовский, Калининский, Саратовский, Балашовский, Романовский), которые имеют высокий инновационный потенциал и возможность инновационного развития, прежде всего – это районы, относящиеся к первому кластеру.

Полученные результаты кластерного анализа инновационного потенциала аграрного сектора региона могут использоваться для принятия обоснованных решений по реализации инвестиционно-инновационных проектов в Саратовской области и стимулированию инновационной

деятельности сельскохозяйственных предприятий, способных к инновационному развитию.

Библиографический список

1. [Анализ инвестиций в агропромышленный комплекс - от отдельного проекта до отрасли в целом](#) / Шарикова И.В., Дмитриева О.В., Шариков А.В., Фефелова Н.П., Лысова Т.А.// [Экономический анализ: теория и практика](#). 2014. №47 (398). С. 55-67.
2. Боровиков В. STATISTICA. Искусство анализа данных на компьютере: для профессионалов.– СПб.: Питер, 2003.
3. Павленко И.В., Сердобинцев Д.В., Усанов А.Ю. [Развитие внешнеэкономической деятельности, обеспечение продовольственной безопасности на основе кластерного подхода: региональный аспект](#) // [Национальные интересы: приоритеты и безопасность](#). – 2013. – № 20. – С. 9-17.
4. Провидонова, Н.В., Кудряшова Е.В. Особенности инновационного развития АПК России /Н.В. Провидонова, Е.В. Кудряшова / Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сборник научных трудов. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2016. – 820 с.
5. Фефелова Н.П. [Актуальные проблемы повышения эффективности сельскохозяйственного производства](#) /[Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы](#): Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, –2015. –С. 31-33.
6. Фефелова Н.П., Усанов А.Ю., Терина Г.Е. Инновационные процессы в агроэкономике: их содержание, направления, инструменты совершенствования. – Москва, 2013.
7. Фефелова Н.П., Шарикова И.В., Шариков А.В. [Уровень конкурентоспособности аграрной продукции на сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области](#) // [Аграрный научный журнал](#). 2014. № 5. С. 90-94.

8. Фефелова Н.П., Усанов А.Ю. [Анализ эффективности производства сельскохозяйственной продукции в Саратовской области](#) / Роль учетных практик в обеспечении устойчивого развития предприятий: Материалы III международной научно-практической конференции.- 2013. С. 47-52.

9. Чайка, Н. В. Инновационный потенциал сельскохозяйственных предприятий: оценка и эффективность использования / Н.В. Чайка, Ю.С. Капустин, Е.М. Пятницына // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. - 2012. -№ 4. -С. 22-24.

10. Черняев А.А., Павленко И.В., Кудряшова Е.В., Ермакова Г.А. Перспективы реализации программы импортозамещения на территории Саратовской области // Аграрный научный журнал. 2015. № 11. С. 92 - 96.

11. Шарикова И.В., Фефелова Н.П., Шариков А.В. [К вопросу о конкурентоспособности аграрной продукции Саратовской области](#) // [Управленческий учет](#). 2015. № 6. С. 51-62.

12. Шарикова И.В. и др. [Методические рекомендации по построению эффективной системы учета и анализа в агропромышленном комплексе Саратовской области при переходе на международные стандарты учета](#) / рекомендации производству. – Саратов, 2010.

УДК 330.101.541

Красулина О.Ю. Геоэкономика и геополитика: сущность и современное значение²

Geoeconomics and geopolitics: the nature and modern meaning

Красулина Оксана Юрьевна к.э.н., зав.кафедрой «Финансы и кредит», Нижегородского института управления - филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

strash@mail.ru

²Статья подготовлена на основе научных исследований, выполненных при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда (проект №14-38-00009). Программно-целевое управление комплексным развитием Арктической зоны РФ. Санкт Петербургский государственный политехнический университет.

Аннотация Целью данной статьи является обоснование важности геоэкономики и геополитики среди развитых стран, стран с переходной экономикой и развивающихся стран. В статье рассмотрены многие точки зрения и оценки, высказываемые в научной литературе о всех или почти всех видах, формах и тенденциях проявления глобализации в сфере экономики и политики. Особое внимание уделено выявлению основных различий между геополитикой и геоэкономикой. Выявлены взаимосвязи между геополитикой и геоэкономикой. Проанализированы основные товарные потоки в международной торговле и выявлены общие тенденции. В статье объясняется значимость в современном глобальном мире геоэкономических тенденций во взаимосвязи с геополитическими. Дана характеристика конкурентоспособности национальной экономики, т.е. конкурентоспособность системы государственного и общественного устройства страны.

Abstract. The purpose of this article is to study the importance of geo-economics and geopolitics in the developed countries and countries with economies in transition and developing countries. The article describes the many points of view and estimates expressed in the scientific literature on all or nearly all types, forms and manifestations of globalization trends in the economy and politics. Particular attention is paid to identifying the main differences between the geo-politics and geo-economics. The relationships between geopolitics and geo-economics. We analyzed the main flows of goods in international trade, and the general trends identified. The article explains the importance in today's global world geo-economic trends in relation to the geopolitical. The characteristic of competitiveness of the national economy, ie competitive system of the sovereign-governmental and social structure of the country.

Ключевые слова: геоэкономика, геополитика, глобализация, мировая экономика

Keywords: geoeconomics, geopolitics, globalization, the world economy

Под воздействием глобализации международных отношений происходит формирование целостной мировой экономической системы,

что в свою очередь влечет за собой усиление взаимосвязи и взаимозависимости государств.

Российский экономист Э. Г. Кочетов дает определение экономической глобализации как многоплановое и внутренне противоречивое явление с множеством прямых и обратных связей, в которых участвуют многонациональные и национальные коммерческие структуры, национальные государства и их учреждения, региональные многонациональные объединения, формальные и неформальные международные организации, чьи отношения характеризуются сочетанием острой конкуренции с растущими элементами взаимодействия и сотрудничества [1].

Основой процесса экономической глобализации стали интернационализация производственных связей в высокотехнологичных отраслях на базе прямых иностранных инвестиций, формирование глобальных по масштабу и непрерывных по режиму работы рынков, в первую очередь финансовых. Финансовая глобализация имеет противоречивый характер, с одной стороны она способствует интернационализации национальных экономик, с другой поляризует мировое хозяйство, усиливает зависимость стран, которые не могут противостоять экономикам развитых стран [2]

Резко увеличивающийся разрыв между развитыми и развивающимися странами создает угрозу стабильному развитию экономики, т.к. глобальный капитал, особенно спекулятивный занимает все большую долю в экономических процессах. Таким образом так называемые спекулятивные сделки дестабилизируют экономику не только слабых, но и сильных стран.

Геоэкономическое пространство - это понятие, представляющее глобальное пространство в виде сферы, в которой осуществляется функционирование глобальной экономической системы, рассматриваемой в ракурсе мирового воспроизводственного процесса. Геоэкономическое

пространство складывается из ресурсной, производственно-технологической, финансовой, информационной и других составляющих.

В настоящее время геоэкономическое пространство переходит в новую фазу, фазу постиндустриального развития. В связи с чем каждому государству необходимо разработать собственную стратегию развития с приоритетными геоэкономическими векторами.

Мировые ученые геоэкономического подхода, такие как: Э. Лютвак, Э. Лейшон, У. Нестер, Ф. Бродель и Ж. Аттали, считают, что доминирующим становится экономический фактор и соответственно мировые центры силы будут определяться в зависимости от расположения основных экономических центров. Следовательно на смену геополитике приходит геоэкономика.

Итальянские ученые Жан Карло и Паоло Савона сформулировали основные различия между геополитикой и геоэкономикой:

1. Геополитика ставит основной целью распространение власти и влияния на те территории, которые могут способствовать развитию государства, - это "зоны жизненно важных интересов".

2. В геополитике государство полностью контролирует свои возможности, знает их сильные и слабые стороны. В геоэкономике государство контролирует экономический процесс лишь частично. Для экономической системы характерна множественность центров принятия решений. Государство может способствовать лишь достижению государственных целей.

3 Государство обеспечивает конкурентоспособность национальной экономики в глобальном масштабе. Государство может оказывать поддержку своей экономике на мировой арене, стимулировать уровень инновационного развития, инфраструктуры и т.д. Геоэкономическое соперничество такая же данность, как и политико-стратегическое соперничество. [3].

В связи с выше сказанным можно сделать вывод, что теория

геоэкономического подхода прежде всего ориентирована на интересы развитых стран. Их государственные и экономические отношения тесно связаны друг с другом и они не могут не учитывать интересы друг друга.

Таблица 1

ВВП стран мира за 2015г.

Страна	ВВП в долларах США	Рост ВВП по сравнению с предыдущим годом
Мир	\$ 82 146 560 000 000	4,37%
Зона евро	\$ 13 234 220 000 000	1,45%
Страны с развитой экономикой (G7)	\$ 36 728 370 000 000	2,53%
Центральная и Восточная Европа	\$ 2 182 410 000 000	3,31%
Западное полушарие	\$ 6 716 810 000 000	3,86%
Содружество Независимых Государств	\$ 3 372 770 000 000	4,03%
АСЕАН 5	\$ 2 539 500 000 000	5,48%
Ближний Восток, Северная Африка, Афганистан и Пакистан	\$ 3 619 260 000 000	4,33%
Средний Восток	\$ 3 339 930 000 000	4,46%
Африканские страны — южнее Сахары	\$ 1 526 300 000 000	5,86%

По данным МВФ

Геоэкономика внутри развитых стран главенствует над геополитикой, когда идет речь о взаимоотношениях групп развитых стран с развивающимися странами, то на передний план выходит геополитика.

Таблица 2.

Потоки от общего объема мировой торговли

	Основные потоки международной торговли
Товарные потоки:	
развитые страны	60%
страны с переходной экономикой	23%

развивающиеся страны	17%
Сфера услуг:	
развитые страны	70%
страны с переходной экономикой	25%
развивающиеся страны	5%

Доля России в мировой экономике снижается (Рис 1.) По данным Минэкономразвития прогнозируется повышение доли России в мировой экономике с 3,1% мирового ВВП по паритету покупательной способности до 3,8% в 2015 году и 4,3% в 2020 году.

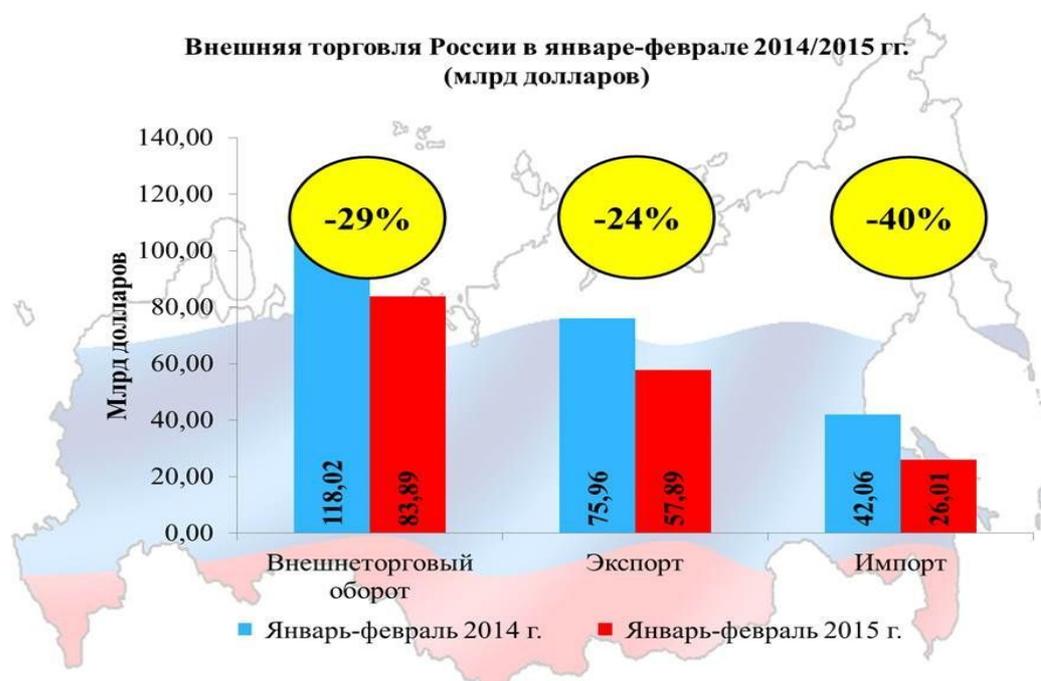


Рисунок 1. Внешняя торговля России

Взаимосвязи геополитических и геоэкономических факторов важны для понимания современных тенденций мировой политики и мировой экономики, они показывают причинно-следственные связи процессов, имеющих место в современной жизни как отдельных государств, так и мирового сообщества в целом.

В России высокая обеспеченность сырьем и энергоресурсами, развитая научно-техническая база это означает переход на обдуманную экспортно-ориентированную модель геоэкономической стратегии. Такая стратегия дает России рычаги влияния на мировой процесс, т.к. в будущем

одним из важнейших факторов, определяющих доминирование в политических и экономических процессах будет борьба за ресурсы.

Благодарность: Статья подготовлена по результатам исследования, выполненного при финансовой поддержке гранта Российского Научного Фонда (проект 14-38-00009) «Программно-целевое управление комплексным развитием Арктической зоны РФ (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого).

Библиографический список

1. Кочетов Э.Г. Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства: Учебник для вузов. — М.: Норма, 2010. — 528 с.
2. Красулина О.Ю. Финансовая глобализация: позитивные и негативные последствия// В мире научных открытий.: Экономика и инновационное образование № 8(44), 2013 – 135-147с.
3. Карло Жана, Паоло Савона \"Геоэкономика\". М.: Ad Marginem, 1997 г. — 208 с.

Секция 3. Экологические проблемы регионов России

УДК 504.75.05

Беркова Е. Е. Экологические проблемы Ростовской области как веяние постиндустриального общества

Environmental problems of the Rostov region as the trend of post-industrial society

Беркова Елена Евгеньевна
Таганрогский институт имени А.П.Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог
lenkaberkova@mail.ru

Berkova Elena Evgenevna
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov (branch) of Rostov state University of
Economics (RINH), Taganrog

Аннотация: Целями работы являются выявление экологических проблем такого региона, как Ростовская область, а также анализ методов по улучшению экологической ситуации в регионе. При исследовании проблемы были использованы такие частнонаучные методы, как анализ и сравнение, в результате применения которых были выявлены закономерности в развитии состояния природы Ростовской области в целом и в отдельных ее аспектах. Существование и прогресс человечества в третьем тысячелетии возможно лишь при условии стабильного экологического развития различных регионов нашей страны. Сейчас в период широкого развития информационных технологий, когда наше общество входит в статус информационного мы имеем возможность обмениваться информацией о положительном опыте, который должен использоваться, в частности, при решении экологических проблем. Это невозможно без организации общественного экологического контроля, а также развития системы экологического образования.

Ключевые слова: ресурсы, предприятия, загрязнение.

Abstract: Goals are the identification of environmental problems of a region such as Rostov region, as well as the analysis of methods to improve the environmental situation in the region. In the study of the problem were used such specific scientific methods as analysis and comparison, which revealed regularities in the development of state of nature of the

Rostov region as a whole and in its individual aspects. The existence and progress of humanity in the third Millennium is only possible if a stable ecological development of the various regions of our country. Now in the period of extensive development of information technologies, when our society is in the status of information we are able to exchange information on positive experiences that should be used, in particular, when solving environmental problems. This is impossible without the organization of public ecological control, as well as the development of the system of ecological education.

Keywords: resources, factories, pollution.

Не секрет, что экологические проблемы Ростовской области так же, как и некоторых других регионов нашей страны связаны с последствиями индустриального взлета прошлых лет. Почти 70% населения области проживает в малых и больших городах. Говоря о природных богатствах и источниках их загрязнения, необходимо отметить то, что главными природным богатством области являются плодородные черноземные почвы, которые занимают почти 65% земельных ресурсов области. Главным направлением сельского хозяйства здесь является растениеводство. На фоне возрастающего потребления природных ресурсов региона в форме сырья и энергоносителей для нужд промышленности, земель для жилищного строительства, сельского хозяйства, вопрос законодательного сохранения исчезающих, уязвимых и редких видов уникальной флоры Ростовской области приобретает особую остроту [2, с.80].

Основными выращиваемыми в Ростовской области сельскохозяйственными культурами являются пшеница и подсолнечник. Именно они требуют применения большого количества минеральных удобрений, других отравляющих и вредных для флоры и фауны веществ, остатки которых смываются ливневыми водами в реки, озера, водохранилище и море, а также попадают в землю, грунтовые воды [8, дата обращения 7.04. 2016]. Нельзя забывать о том, что земельным кодексом Российской Федерации от 2001 года установлен приоритет охраны земли

как важнейшего компонента окружающей среды и средства производства в сельском хозяйстве, обеспечивающего охрану жизни и здоровья человека. Опасность пестицидов для окружающей среды состоит, прежде всего, в том, что подавляющее их число являются синтетическими химическими веществами. Превышений допустимого уровня на территории Ростовской области, в частности, в жилых, общественных зданиях не выявлено [9, с.103].

Подробную информацию о состоянии окружающей среды в Ростовской области, и её динамике можно почерпнуть из ежегодно выпускаемого комитетом «Экологического вестника Дона». Состояние окружающей среды активно обсуждается на электронном сайте Министерства природных ресурсов и экологии Ростовской области. Экологическая обстановка является одним из факторов, оказывающих существенное влияние на социальную и демографическую ситуацию в регионе. В связи с этим Правительством Ростовской области уделяется особое внимание выполнению мероприятий по охране окружающей среды и природных ресурсов, направленных на оздоровление экологической обстановки в области и обеспечение рационального использования её природных ресурсов.

Ростовская область богата водными ресурсами, здесь находятся три крупных порта, расположенных на Азовском море. Особое место в загрязнении вод Азовского моря занимают портовое хозяйство и судоходство [8, дата обращения 04.04.2016]. Здесь важно отметить, что сброс сточных вод и отработанных нефтепродуктов, а также твердых бытовых отходов, в местные воды негативно влияет на общее состояние атмосферы района. Кроме того, не меньший урон водным ресурсам приносят тепловые электростанции, которые сбрасывают теплую воду, существенно влияя этим на экологический баланс вод. Всего в 2014 году было выполнено 119 определений токсичности воды, случаев высокой и умеренной степени токсичности воды не было зафиксировано. Кроме того,

вода хозяйственно-питьевого водоснабжения по показателям радиационной безопасности отвечает нормам радиационной безопасности и не требует проведения первоочередных мероприятий по снижению радиоактивности [9, с.44].

По данным «Экологического вестника Дона», 2014 год в Ростовской области отмечен ростом объемов в большинстве видов деятельности материального производства и сферы потребления. Что немаловажно, по многим из них было отмечено превышение среднероссийских значений. В ходе анализа данного выяснилось, что уровень загрязнения воздуха повышенный в большинстве городов Ростовской области (кроме Волгодонска, Цимлянска)[9, с.18-24]. Несомненно, радует то, что среднегодовые значения радиоактивного излучения не превышали значений естественного радиационного фона, характерного для Ростовской области [9, с.71].

Экологические проблемы самого г. Ростова-на-Дону связаны с такими источниками загрязнения природы, как автомобильный транспорт и предприятия теплоэнергетики, отходы деятельности которых, попадают как в воздух, почву, в воду. К счастью, ряд специализированных предприятий, существующих в этом районе, («Градиент», «Рабочий», «Роствертол», «Эмпилс») периодически проводит мероприятия по установке оборудования для улавливания отработанных газов, очистке сточных вод и утилизации вредных твердых отходов. Одним словом, эти предприятия, несомненно, своими действиями заботятся об окружающей среде.

Нельзя забывать и о крупнейших предприятиях региона, которые, несомненно, влияют на его общее экологическое состояние, среди них: Таганрогский автомобильный и металлургический заводы, «Красный котельщик», «Атоммаш», «Новошахтинский завод нефтепродуктов» и многие другие. Довольно широко представлена здесь и энергетика от Ростовской атомной станции до гидро- и теплоэлектростанций

(Цимлянская ГЭС, Новочеркасская ГРЭС, Волгодонская ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2, Каменская ТЭЦ, Ростовская ТЭЦ и Шахтинская ГТЭС и т.д.). Отметим, что область практически полностью газифицирована, а известно, что отходы сгорания жидкого топлива гораздо менее вредны для атмосферного воздуха [10, дата обращения 06.04.2016]. Так же основной проблемой являются свалки промышленных и бытовых отходов (которых в области около 700), которые несоответствуют санитарно-гигиеническим нормам эксплуатации, они перегружены и часто горят. К сожалению, в области всего три комплекса по сортировке мусора, два из которых расположены в административном центре [10, дата обращения 06.04.2016].

Отметим, что в данный период существует объявленный в Российской Федерации курс на экологическую модернизацию промышленности. Это выражается в поэтапном реформировании отечественного законодательства, принятии соответствующих нормативно-правовых актов, ключевым из которых является Федеральный закон от 21.07.2014 № 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данный курс направлен на усиление мер государственного регулирования и надзора в отношении промышленных предприятий, которые оказывают значительное воздействие на окружающую среду. Подробнее о данном направлении упоминает в своей работе такой автор, как Р. А. Исмаилов [5, с.10-17]. Здесь упомянем об экологической безопасности на предприятиях (определенном комплексе мер, цель которых — приведение его деятельности к соответствию природоохранным нормативам). Подразумевается, что организация, использующая энерго- и ресурсосберегающие процессы, увеличивает свою эффективность, а кроме того, снижает воздействие вредных веществ на окружающую среду [1, с.14].

Говоря об особо охраняемых природных территориях Ростовской области, можно отметить, что по данным Регионального отделение

движения «ЭКА», существует достаточно обширная и разнообразная сеть особо охраняемых природных территорий на Дону. Они, несомненно, играют важную роль в сохранении и восстановлении ресурсов живой природы Ростовской области и являются одним из механизмов поддержания экологического баланса данных территорий. К примеру, уникальность государственного природного заповедника «Ростовский», организованного в 1995 году состоит в том, что это единственная в Европе степная зона, имеющая статус охраняемой территории. Функционирование данного заповедника стало возможным благодаря поддержке областных властей. Направление деятельности этих объектов, несомненно, сохранение, воспроизводство ценных представителей животного мира, флоры и фауны[3]. Что касается животного мира Ростовской области, то его многообразие и меры по осуществлению охраны отражены в «Красной книге Ростовской области». Она была учреждена в качестве официального документа, содержащего сведения о состоянии и необходимых мерах охраны редких и находящихся под угрозой исчезновения видов диких животных [6, с.106], дикорастущих грибов и растений, в целях выявления и регистрации в Ростовской области редких и находящихся под угрозой исчезновения популяций диких животных [6, с.120].

В Ростовской области действует множество программ, которые направлены на сохранение чистоты окружающей среды. Например, 10 тысяч саженцев молодых деревьев было посажено в Ростовской области в рамках программы «Больше кислорода», организованной представителями Зеленого движения России «ЭКА» (около 500 волонтеров). Акция направлена не только на восстановление лесов силами молодежи, но и на экологическое воспитание подрастающего поколения. Ростовчане и жители области должны себе ясно представить, что они оставят в наследство своим потомкам, а ученые должны изучить вредоносность всего, что было сделано в прошлом, постараться избежать этих ошибок в будущем. Если промышленные предприятия, которых в Ростовской области находится

достаточно, возьмут на себя жесткий контроль выброса в окружающую среду опасных веществ, то безжалостное загрязнение природы, возможно, приостановится. А точная и правдивая информация, предоставляемая местными органами власти, поможет создать общественное мнение, способное настроить людей на бережное отношение к собственной среде обитания.

Библиографический список

1. Венчикова, В. Р. Изменение системы экологического нормирования и экономического стимулирования / В. Р. Венчикова // Экология производства. - 2011. - № 1. – С.10-19.
2. Горелов А. А. Экология: Учеб. пособие. - М.: Центр, 1998.
3. Государственный доклад: «О состоянии окружающей среды Ростовской области в 2003 году» // Под ред. В.А. Литвинова и др. Ростов-н/Д., 2004.
4. Гусев, А. А. Проблемы создания низкоуглеродной экономики в России / А. А. Гусев // Экономика природопользования. - 2011. - № 4.
5. Исмаилов, Р. А. К вопросу об экологической модернизации предприятий промышленности / Р. А. Исмаилов, М. Р. Исмаилов // Справочник эколога. – 2015. - № 1. – С.10-18.
6. Красная книга Ростовской области. Животные. Растения. Т.1, 2. Ростов-н/Д., 2014.
7. Электронный сайт «Экология Дона» – URL: <http://ecodon.dspl.ru/pages/news/news.aspx#494> (дата обращения 04.04.2016)
8. Электронный сайт, посвященный сбору информации по проблеме вторичного сырья в Ростовской области и по всей России –URL: <http://ecology-of.ru/ekologiya-regionov/postindustrialnye-problemy-ekologii-rostovskoj-oblasti> (дата обращения 04.04.2016)
9. Экологический вестник Дона. Р-н-Д. 2015.
10. Электронный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Ростовской области –URL: <http://xn--d1ahaoghbejbc5k.xn--p1ai/>

Павлова В.А, Булгакова Е.В. Исследование зависимости содержания редуцирующих сахаров в семенах пшеницы от величины импульсного давления при обработке семян

Research of the dependence of the quantity of reducing sugars in wheat seeds on the pulse pressure in the processing of seeds

Павлова Виолетта Александровна, Булгакова Екатерина Владимировна
Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград
Violetta_Mir@mail.ru, biskvit34@yandex.ru

Pavlova Violetta Aleksandrovna, Bulgakova Ekaterina Vladimirovna
Volgograd State Technical University, Volgograd

Аннотация. Целью исследования является определение влияния величины действующего фактора (импульсного давления) на динамику содержания редуцирующих сахаров в семенах пшеницы. Содержание сахаров определялось методом ВЭЖХ. Установлена нелинейная зависимость содержания сахаров от величины импульсного давления (ИД). Обработка ИД величиной 11 МПа приводит к снижению содержания сахаров по сравнению с контролем на 30%, а обработка ИД 29 МПа – к повышению их содержания вдвое.

Ключевые слова: импульсное давление, семена пшеницы, редуцирующие сахара, ВЭЖХ.

Abstract. The purpose of research is determination of the influence of the processing factor (pulse pressure) on the dynamics of the quantity of reducing sugars in wheat seeds. The quantity of sugars was determined by HPLC. Nonlinear dependence of the content of sugars from the pulse pressure (PP) is determined. The processing PP value of 11 MPa leads to decrease in the content of sugars in comparison with control at 30% and the processing PP 29 MPa is increasing their content twice.

Key words: pulse pressure, wheat seeds, reducing sugar, HPLC.

Состояние и посевные качества семян ухудшаются вследствие старения. Эту динамику некоторые авторы связывают с процессами окисления, гидролизом углеводов и переходом биополимеров из стеклообразного в кристаллическое состояние [1, 5].

Протекание неферментативного гидролиза крахмала в семенах при

хранении обусловлено термодинамическими характеристиками процесса [2]. По данным другого исследования, «в семенах сои при хранении в течение 160 дней при 30°C и 82% относительной влажности воздуха гидролизуется 50 мг·г⁻¹ сырой массы олигосахаридов (вербаскозы, стахиозы, раффинозы) и сахарозы до моносахаров» [3].

Накопление в семенах восстанавливающих сахаров как продуктов неферментативного гидролиза полисахаридов и олигосахаридов приводит к протеканию amino-карбонильной реакции с белками и аминокислотами семян, или реакции гликирования (реакция Амадори-Майяра). Вклад процессов гликирования в старение семян освещается в ряде публикаций [4, 5]. Низкое содержание редуцирующих сахаров в семенах является лимитирующим фактором в цепочке последовательных процессов гидролиз крахмала – гликирование протеина.

В области влажности от 6 до 15% старение семян обусловлено протеканием процессов гликирования. Конечные продукты реакции Амадори-Майяра плохо растворимы, склонны к образованию внутримолекулярных связей и устойчивы к протеолизу [6, 8].

Таким образом, динамика содержания редуцирующих сахаров является измеряемым параметром скорости старения семян.

Объектом исследования являются семена пшеницы твердой (*Triticum durum*). Семена твердой пшеницы обрабатывали импульсным давлением величиной 11 и 29 МПа, создаваемым ударной волной. По данным других авторов, ИД способствует изменению процессов прорастания семян и увеличению продуктивности растений [7, 9,10]. Выделение сахаров из семян осуществлялось методом экстракции 70%-ным этиловым спиртом. Содержание растворимых сахаров определяли методом ВЭЖХ.

Полученные результаты представлены в таблице 1.

Содержание глюкозы и сахарозы в семенах пшеницы

Образец	Содержание глюкозы, %	Содержание сахарозы, %
Контроль	0,102	1,060
11 МПа	0,073	0,731
29 МПа	0,191	2,232

Анализ результатов исследования показал, что содержание глюкозы в образцах, обработанный импульсным давлением величиной 11 МПа, ниже контрольного на 28,4%. Эта убыль может быть связана как со снижением скорости реакции гидролиза крахмала, так и со стимулированием протекания неферментативной амино-карбонильной реакции вследствие ударной обработки, что представляется более вероятным. Содержание сахарозы при ИД 11 МПа также снижается на 31%. Снижение содержания сахарозы не связано напрямую с протеканием амино-карбонильной реакции, так как она не является восстанавливающим сахаром. В то же время, возможен ее неферментативный гидролиз до глюкозы и фруктозы с вступлением образующейся глюкозы в гликирующие процессы. Таким образом, образующиеся в результате обработки повреждения семян стимулируют снижение содержания глюкозы и сахарозы.

При обработке семян импульсным давлением величиной 29 МПа, напротив, наблюдается повышение содержания глюкозы и сахарозы. Это связано с появлением микротрещин в молекулах крахмала и повышением скорости неферментативного гидролиза крахмала до глюкозы. Глюкоза в сухих семенах присутствует в малых количествах и в неактивной для гликирования циклической форме. При протекании неферментативного гидролиза полисахаридов и олигосахаридов глюкоза образуется в активной линейной форме и обладает редуцирующими свойствами в этом промежуточном состоянии.

Таким образом, в семенах при старении протекает процесс снижения

содержания крахмала (путем неферментативного гидролиза до глюкозы). Установлено нелинейное влияние величины ИД на процессы старения. Обработка ИД 11 МПа оставляет слабые повреждения без накопления глюкозы как промежуточного продукта, стимулируя amino-карбонильную реакцию. Обработка ИД 29 МПа способствует ускорению процессов старения за счет разрушения молекул крахмала и накопления глюкозы.

Библиографический список

1. Bernal-Lugo I., Leopold A.C. Changes in Soluble Carbohydrates during Seed Storage // *Plant Physiol.* – 1992. V.98. - P. 1207-1210.
2. Influence of Pulse Pressure on the State of Biopolymers and the Probability of Hydrolysis of Starch in Seeds/ Павлова В.А., Васичкина Е.В., Нефедьева Е.Э., Лысак В.И. // *European Journal of Molecular Biotechnology.* - 2013. - Vol. 1, № 1. - С. 38-44. [Электронный ресурс]. URL : http://ejournal8.com/journals_n/1386101296.pdf (дата обращения 21.04.2016).
3. Locher R., Bucheli P. Comparison of Soluble Sugar Degradation in Soybean Seed under Simulated Tropical Storage Conditions // *Crop Sci.*- 1998. V. 38.- P. 1229-1235.
4. Murthy U.M.N., Sun W.Q. Protein Modification by Amadori and Maillard Reaction during Seed Storage: Roles of Sugar Hydrolysis and Lipid Peroxidation // *J. Exp. Bot.* - 2000. V. 51. - P. 1221-1228.
5. Sun W.Q., Leopold A.C. The Maillard Reaction and Oxidative Stress during Aging of Soybean Seeds // *Physiol. Plant.* - 1995. V. 94. - P. 94-104.
6. Анисимов В.Н. Молекулярные и физиологические механизмы старения. - С-Пб: «Наука», 2003. - 468 с.
7. Конструкции устройств для предпосевной обработки семян давлением / Фомиченко В.В., Голованчиков А.Б., Белопухов С.Л., Нефедьева Е.Э. // *Изв. вузов. Прикладная химия и биотехнология.* - 2012. - № 2. - С. 128-131.

8. Кудинов Ю. Г. Патологические последствия накопления конечных продуктов неферментативного гликозилирования при старении // Пробл. старения и долголетия. - 1994. - Т. 4. - С. 434-451.
9. Технологический приём обработки семян культурных растений ударным давлением / Фомиченко В.В., Голованчиков А.Б., Лысак В.И., Нефедьева Е.Э., Шайхиев И.Г. // Вестник Казанского технологического университета. - 2013. - № 18. - С. 188-190.
10. Хрянин В.Н. Действие импульсного давления на содержание фитогормонов, процессы роста и развития гречихи / В.Н. Хрянин, Е.Э. Нефедьева, Н.Г. Мазей // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Биология. - 2001. - С. 102-106.

Секция 4. Региональные проблемы развития отраслей

УДК 338.001.36; 67.08

Ершов С.В. Перспективы производства и использования древесных пеллет в Архангельской области

Prospects for the production and use of wood pellets in the Arkhangelsk region

Ершов Сергей Викторович
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
svershov@gmail.com

Ershov Sergey Viktorovich
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
svershov@gmail.com

Аннотация. Приведён анализ перспективы производства и потребления биотоплива (пеллет), получаемого из древесных отходов, на территории Архангельской области. Учтены как интересы производителя, так и потребителя, включая экспортёра. Для анализа применён метод линейного программирования. Показано, что отсутствуют экономические стимулы перевода муниципальных котельных на биотопливо. Основная масса произведённых пеллет будет экспортирована.

Ключевые слова: Биотопливо, древесные отходы, целевая функция, ограничения.

Abstract. The analysis of the prospects of production and consumption of biofuel (pellets), produced from waste wood in the Arkhangelsk region, is provided. Both the interests of the producer and the consumer, including the exporter, was taken into account. The method of linear programming was applied for the analysis. It is shown that there are no economic incentives for the transfer of municipal boiler houses to biofuel. Most of the produced pellets will be exported.

Keywords: Biofuel, wood waste, objective function, constraints.

Сегодня появляется все больше предложений применения пеллет в качестве топлива для муниципальных котельных. Существует большое количество оборудования и мини-заводов для переработки органических отходов, в том числе

и отходов лесопиления, в топливные гранулы. Однако, зачастую, строящиеся в России заводы по производству пеллет сталкиваются с нехваткой сырья и недостаточным внутренним спросом на продукцию.

Чтобы быть экономически эффективным, производство должно приносить прибыль, то есть доход от продажи пеллет не должен быть меньше издержек их производства и доставки потребителю. Но и использование пеллет должно быть экономически целесообразно для потребителя, а именно, затраты на приобретение пеллет не должны превышать затраты на приобретение заменяемого ими количества традиционного топлива.

Для максимального эффекта производства пеллет из древесных отходов можно рассмотреть определенную территорию. В разных пунктах этой территории постоянно образуется определенное количество древесных отходов. Пронумеруем их $i = 1 \dots n$. В этих пунктах можно создать производство пеллет с производственной мощностью Q_i и себестоимостью производства C_i . На производимые пеллеты имеется потенциальный спрос в пунктах с номерами $j = 1 \dots m$. В каждом из них есть потребность в традиционном топливе S_j . Стоимость 1 т традиционного используемого топлива в пункте j - P_j . Стоимость доставки 1 т пеллет из пункта i в пункт j - r_{ij} . Если $r_{ij} = 0$, то это означает, что место производства пеллет совпадает с местом их потребления. Тогда суммарная выгода от использования пеллет (народнохозяйственный эффект), которую следует максимизировать, будет равна

$$\sum_{j=1}^m \left\{ P_j S_j - \left[\sum_{i=1}^n (q_{ij} C_i + q_{ij} r_{ij}) + \left(S_j - k_j \sum_{i=1}^n q_{ij} \right) P_j \right] \right\} \rightarrow \max$$

где q_{ij} – объем поставок из пункта i в пункт j ;

k_j – коэффициент перевода массы пеллет в соответствующую по теплоте сгорания массу традиционного топлива.

После преобразований, получим

$$\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n [q_{ij}(k_j P_j - C_i - r_{ij})] \rightarrow \max$$

при следующих ограничениях:

$$\sum_{i=1}^n q_{ij} \leq \frac{S_j}{k_j}, \sum_{j=1}^m q_{ij} \leq Q_i$$

Ограничения означают, что на конкретном рынке нельзя продать больше, чем позволяет его емкость, а от конкретного предприятия нельзя получить больше, чем его производственная мощность [1].

Задача максимизации линейной функции при заданных ограничениях – это задача линейного программирования (ЗЛП). Ее решение даст оптимальные объемы производства и поставок, обеспечивающие максимальный народнохозяйственный эффект и может стать основой для рекомендаций по месту расположения и производственной мощности вновь создаваемых предприятий по выпуску пеллет из древесных отходов.

В качестве примера рассмотрим ситуацию в Архангельской области, где количество доступных древесных отходов рассчитано на основании информации по объемам существующих в регионе лесозаготовок, предоставленной региональным министерством природных ресурсов и лесопромышленного комплекса. При этом сырьевая база для производства была скорректирована с учетом действующих пеллетных производств. Так, в Приморском районе и г. Архангельск действующие производства потребляют не только весь объем доступных древесных отходов на данном участке, но и влияют на сокращение их в соседних районах. Возможное годовое производство пеллет рассчитано исходя из объема доступных древесных отходов муниципальных образований Архангельской области и показателя расхода отходов в объеме 2,5 м³ на 1 т пеллет. Себестоимость производства 1 т топливных гранул для каждого района найдена с помощью алгоритма расчета, представленного на сайте компании

«Экоросс» [2]. Все полученные показатели, характеризующие потенциально возможное производство пеллет в регионе в разрезе муниципальных образований, представлены в таблице. 1 [3].

Таблица 1

Характеристика потенциально возможного производства топливных древесных гранул в Архангельской обл.

№	Муниципальные образования	Объем доступных древесных отходов в год, тыс. м3	Возможное годовое производство пеллет, тыс. т	Себестоимость 1 т пеллет, руб.
1	Архангельск и Приморский район	0,00	0,00	-
2	Котлас и Котласский район	209,82	83,93	1356
3	Мирный и Плесецкий район	404,83	161,93	1356
4	Северодвинск	0,00	0,00	-
5	Вельский район	155,74	62,30	1360
6	Верхнетоемский район	339,98	135,99	1356
7	Вилегодский район	283,20	113,28	1356
8	Виноградовский район	239,91	95,96	1356
9	Каргопольский район	317,00	126,80	1356
10	Коношский район	160,26	64,10	1359
11	Красноборский район	343,07	137,23	1356
12	Ленский район	238,66	95,47	1356
13	Лешуконский район	36,22	14,49	1524
14	Мезенский район	18,58	7,43	1596
15	Няндомский район	239,70	95,88	1356
16	Онежский район	136,50	54,60	1362
17	Пинежский район	369,88	147,95	1461
18	Устьянский район	335,55	134,22	1356
19	Холмогорский район	183,02	73,21	1357

№	Муниципальные образования	Объем доступных древесных отходов в год, тыс. м3	Возможное годовое производство пеллет, тыс. т	Себестоимость 1 т пеллет, руб.
20	Шенкурский район	237,83	95,13	1356

Использование древесных топливных гранул в Архангельской области призвано заменить в коммунальной энергетике применение традиционных видов топлива – каменный уголь, мазут и дизельное топливо при сохранении использования природного газа.

Таблица 2

Сравнение пеллет с традиционными видами топлива

Вид топлива	Теплота сгорания, МДж/кг (МДж/м3)	Зольность, %	Сернистость, %
Дизельное топливо	42,5	1,0	0,2
Мазут	42,0	0,3	0,5 – 3,5
Природный газ	35,0 -38,0	0,0	0,0
Каменный уголь	15,0 - 25,0	10,0-35,0	1,0-30
Бурый уголь	14,0 -22,0	10,0-35,0	1,0-3,0
Пеллеты	17,5	1,0	0,1

Для решения задачи линейного программирования необходимо выяснить величину потребления данного топлива и его стоимость для каждого муниципального образования региона. Эти показатели представлены в табл. 3.

Величина годового потребления и стоимость традиционного топлива в
Архангельской обл.

№	Муниципальное образование	Годовое потребление угля, тыс. т	Стоимость угля, руб./т	Годовое потребление мазута, тыс. т	Стоимость мазута, руб./т
1	Архангельск и Приморский район	86,53	2917,00	31,33	10171,00
2	Котлас и Котласский район	14,90	2717,00	0,00	-
3	Мирный и Плесецкий район	3,50	2877,00	9,49	9929,00
4	Северодвинск	0,22	2934,00	0,00	-
5	Вельский район	44,68	2921,00	2,25	9821,00
6	Верхнетоемский район	4,24	3958,25	0,00	-
7	Вилегодский район	6,80	3658,05	0,00	-
8	Виноградовский район	0,00	-	0,00	-
9	Каргопольский район	0,47	3860,85	0,00	-
10	Коношский район	12,65	2956,00	1,12	9702,00
11	Красноборский район	4,94	3527,70	0,00	-
12	Ленский район	5,82	4100,45	0,00	-
13	Лешуконский район	1,07	5264,25	0,00	-
14	Мезенский район	7,19	4920,60	0,00	-
15	Няндомский район	37,94	2983,00	3,89	9821,00
16	Онежский район	6,36	3069,00	1,72	10171,00
17	Пинежский район	26,06	4276,75	0,00	-
18	Устьянский район	4,49	2898,00	0,00	-
19	Холмогорский район	23,49	3834,35	0,00	-
20	Шенкурский район	6,37	4031,90	0,00	-

Для решения задачи линейного программирования выберем 10 самых

крупных потребителей из табл. 3 и 10 самых крупных возможных производителей пеллет из табл. 1. В число потребителей добавим экспортёра. Средняя цена за 1 т пеллет при экспорте на условиях FOB-Архангельск – €100 [4]. При курсе 75 руб. за евро это 7500 руб. за т.

Транспортные расходы для выбранных поставщиков и получателей, учитывающие самые доступные виды транспорта и необходимые перегрузки с одного вида транспорта на другой, приведены в табл.4.

Таблица 4

Транспортные расходы, руб. на тонну груза

Номер МО получателя	Номер МО отправителя									
	3	6	7	8	9	11	12	17	18	15
1	1786	2272	3311	1605	2434	2663	3753	1360	2829	2754
2	2932	1241	941	1865	3193	811	1383	3181	1889	2873
3	0	2059	3094	1589	1257	2446	3536	2047	2177	1573
5	1897	1960	2561	1494	1656	2351	3003	2813	830	1332
10	1972	2434	3031	1968	1273	2821	3469	3287	1301	949
15	1573	2225	3264	1759	878	2612	3702	3015	1613	0
17	2047	2537	3476	1869	2695	4014	4014	0	3094	3015
19	1530	2015	3054	1348	2177	3493	3493	1127	2572	2493

Решение задачи при значении $k_j = 0,877$ для угля и $k_j = 0,417$ для мазута при всех значениях j дает результат, приведённый в табл.5.

Таблица 5

Решение задачи линейного программирования

Номер МО получателя	Вид заменяемого топлива / цель	Поставки пеллет из МО-отправителя, тыс. т (решение ЗЛП)										Всего получено, тыс. т
		3	6	7	8	9	11	12	15	17	18	
1	экспорт	139	136	24	96	127	137	-	118	134	43	955
1	мазут	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Номер МО получателя	Вид заменяемого топлива / цель	Поставки пеллет из МО-отправителя, тыс. т (решение ЗЛП)										Всего получено, тыс. т
		3	6	7	8	9	11	12	15	17	18	
2	уголь	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	17
3	мазут	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
5	уголь	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	уголь	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	уголь	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	43
15	мазут	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
17	уголь	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30
19	уголь	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего отгружено, тыс. т		162	136	41	96	127	137	-	148	134	96	1077

Значение целевой функции для полученного решения (народнохозяйственный эффект) 3943 млн. руб. Производство пеллет оказалось выгодным во всех МО, кроме Ленского. Только в Плесецком, Пинежском и Няндомском районах целесообразно использовать часть произведённых пеллет. Основным потребителем пеллет оказался экспортёр. Решение задачи показывает, что из 1077 тыс. т возможного производства пеллет на территории Архангельской обл. только 122 тыс. т может быть эффективно использовано в коммунальной энергетике. Причина этого – значительные транспортные расходы и заниженный курс рубля, что делает экспорт чрезвычайно выгодным. Но даже это количество позволит перевести некоторую часть коммунальной энергетике на пеллеты, сэкономить 94,04 млн руб. и снизить зависимость области от внешних поставщиков энергоресурсов, создать рабочие места в некоторых районах области, снизить экологическую нагрузку на природу Севера.

Решение двойственной задачи линейного программирования (ДЗЛП) показывает, насколько изменится значение целевой функции, если на единицу

изменится значение правой части данного ограничения. В нашем примере целевая функция – это суммарный эффект. Тогда решением ДЗЛП будет эффект производителя и эффект потребителя с 1 т пеллет. Эффект производителей приведён в таблице 6, а эффект потребителей – в таблице 7.

Таблица 6

Характеристика эффекта производителей

Показатель	Номер МО-отправителя									
	3	6	7	8	9	11	12	15	17	18
Решение ДЗЛП руб.	1525	1039	0	1706	877	648	0	1846	482	557
Эффект МО-отправителя, тыс. руб.	246943	141294	0	163708	111204	88925	0	273116	64694	53405

Таблица 7

Характеристика эффекта получателей

Показатель	Номер МО-получателя									
	1	1	2	3	5	10	15	15	17	19
Вид заменяемого топлива/цель	экспорт	мазут	уголь	мазут	уголь	уголь	уголь	мазут	уголь	уголь
Решение ДЗЛП, руб.	2833	0	86	1256	0	0	704	2179	444	0
Эффект МО-получателя, тыс. руб.	2705515	0	1467	28609	0	0	30435	20344	13187	0

В сумме эффект МО-получателей и составит 2800 млн. руб., эффект МО-производителей – 1143 млн. руб.

Приведённый анализ показал, что производство топливных гранул из

отходов древесины на территории Архангельской области экономически целесообразно. Но при этом не следует ожидать массового перехода муниципальных котельных на использование биотоплива. Основная масса произведённых пеллет будет экспортирована.

Библиографический список

1 Ершов С.В. Использование метода линейного программирования при повышении эффективности производства пеллет из отходов древесины [Текст]. Управленец. 2015. № 4 (56). С. 9-11.

2 Расчёт себестоимости гранул: сайт компании «ЭКОРОСС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecoross.com/index.php?id=6> (Дата обращения: 25.04.2016).

3 Муниципальные образования Архангельской области: портал Правительства Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dvinaland.ru/-8vjeeb6s> (Дата обращения: 25.04.2016).

4 «Лесозавод 25» из Архангельской области запустил очередной пеллетный цех: портал ИАА «Инфобио» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infobio.ru/news/3006.html>. (Дата обращения: 25.04.2016).

УДК 519.237.5

Журавская К.Г. Анализ сезонности в экономическом исследовании регионального рынка овощей

The analysis of seasonality in economic research regional market vegetables

Журавская Кристина Геннадьевна
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Саратов
mtindova@mail.ru

Zhuravskaya Kristina Gennadievna

Аннотация. Цель. В последнее время вопросы продовольственной безопасности выходят на первый план. Успешное развитие АПК зависит от доступности кредитных продуктов, от объемов инвестирования в сельское хозяйство. Поэтому целью работы является статистический анализ формирования стоимости овощей в целом и картофеля в частности на рынке г. Саратова, а также построение моделей прогноза их стоимости. Методология. В работе с помощью критерия Фостера-Стюарта проверено наличие тренда в рядах; путем сравнения трех моделей выбрано лучшее уравнение тренда; путем анализа остатков проверена адекватность выбранного тренда; на основе сравнения моделей, позволяющих учесть сезонность, выбрана лучшая модель. Результат. Результатом работы стало построение тренд-сезонной модели прогнозирования стоимости овощей, с помощью которого был построен прогноз изменения стоимости овощей на 2015-16 год. Вывод. Проведённый анализ показал, что, несмотря на наличие одинаковых трендов, формирование стоимости картофеля более сильно подвержено влиянию внешних факторов и традиционные методы не могут быть использованы в процессе прогноза.

Ключевые слова: анализ временных рядов; модели прогноза; стоимость овощей

Abstract. Background. In recent times food safety issues come to the fore. Successful agricultural development depends on the availability of credit products, from investment in agriculture. Therefore, the aim of this work is the statistical analysis of the formation of the cost of vegetables in General and potatoes in particular in the market of Saratov, as well as the construction of prediction models their value. Methodology. In the work using the criterion of foster-Stuart checked the presence of a trend in the series; by comparing the three models chosen as the best equation of the trend; by analyzing the residuals verified the adequacy of the chosen trend; based on the comparison of models which include seasonality, the selected best model. Result. The result was the construction of trend-seasonal forecasting models the cost of vegetables with which to forecast changes in the cost of vegetables for the year 2015-16. Conclusion. The analysis showed that despite the presence of the same trends, the cost of potatoes is more strongly influenced by external factors, and traditional methods cannot be used in the forecasting process.

Key words: time series analysis; prediction models; cost of vegetables

В последнее время продовольственный сектор российской экономики стал одним из наиболее динамично развивающихся секторов. Данный факт в первую очередь связан с программами поддержки сельхозтоваропроизводителей, а также с программами ресурсозамещения в связи с товарным эмбарго. Динамика региональных рынков продуктов питания с одной стороны, показывает качество развития АПК, а с другой, если рассматривать отдельные товары, – покупательскую способность населения региона.

По данным Росстата последние два года наблюдается уверенный рост объемов производства овощей открытого типа в хозяйствах всех категорий [1]. Доля импорта в данном секторе сократилась до 10%. Однако в секторе овощеводства закрытого грунта импорт составляет около 60%. Такое положение отражается на стоимости овощей и способствует формированию сезонности, в частности, приводит к росту цен в мае-июне, когда на рынке преобладают тепличные овощи, у которых себестоимость на 30% выше, чем у овощей открытого грунта.

Другим фактором, приводящим к росту стоимости овощей, по мнению экспертов [2, с. 77], является увеличение ключевой ставки, которое в свою очередь приводит к удорожанию кредитов, приостановке новых агропроектов, увеличению цен на семена и удобрения.

Поэтому в качестве объекта исследования была рассмотрена поквартальная динамика средней стоимости свежих овощей за период с 1 квартала 1999 по 3 квартал 2015 (в тыс.руб. за тонну) [1] в г. Саратове. Рассматриваемый регион характеризуется средним уровнем тепличных хозяйств и удовлетворительным уровнем логистической системы, позволяющей сократить потери продукции при перевозке. Такая ситуация по нашему мнению не должна приводить к резким сезонным колебаниям в средней стоимости свежих овощей.

Целью работы является статистический анализ формирования стоимости овощей в целом и картофеля в частности, а также построение моделей прогноза их стоимости.

Анализ рис.1 показывает, во-первых, скачок стоимости овощей в 2011 году, что на наш взгляд может быть объяснено засухой и неурожаем 2010 года; а во-вторых, поскольку амплитуда колебаний увеличивается, то имеет место мультипликативная связь между компонентами временного ряда. Проводя первоначальный анализ временного ряда и строя описательные статистики, было отмечено, что средняя стоимость овощей за рассматриваемый промежуток времени составила 33,45 тыс.руб./тонну при среднеквадратичном отклонении 21,4. Если рассмотреть показатели устойчивости временных рядов, т.е. показатели динамики изменения уровней ряда при минимальном влиянии на них неблагоприятных условий [3, с. 27], то можно увидеть, что индекс устойчивости

равен $i_y = \frac{\bar{y}_{\text{благ}}}{\bar{y}_{\text{неблаг}}} = 2,3$, где $y_{\text{благ}}$ и $y_{\text{неблаг}}$ – уровни ряда выше и ниже среднего

значения, что говорит о том, что для стоимости овощей характерно устойчивое повышение в каждом следующем уровне по сравнению с предыдущим. Размах варьирования составил $R=68,8$, что говорит о том, что временной ряд изменения стоимости овощей подвержен внешним факторам.

Проверим с помощью критерия Фостера-Стюарта наличие тенденции в исследуемом ряду: определяем значения $S = \sum (u_t + m_t) = 31$ и $D = \sum (u_t - m_t) = 35$,

вычисляем $t_s = \frac{S - \mu}{\sigma_s} = \frac{31 - 6,998}{2,121} = 11,32$ и $t_D = \frac{D - 0}{\sigma_D} = \frac{35 - 0}{2,645} = 13,24$, где значения μ –

мат. ожидание величины S , σ_s – среднеквадратическая ошибка величины S и σ_D – среднеквадратическая ошибка величины D , находятся из таблиц [3, с. 76], находим из таблицы распределения Стьюдента критическое значение $t_{кр} = 2,0003$ и поскольку $t_D > t_{кр}$, то в исследуемом временном ряду существует основная тенденция, а

поскольку $t_s > t_{кр}$, то в ряду присутствуют периодические колебания.

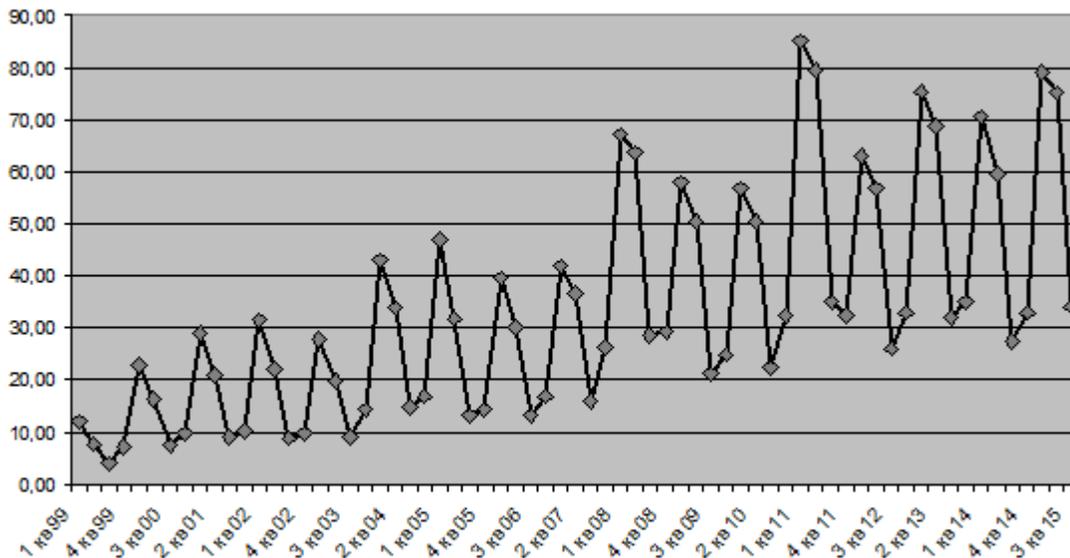


Рисунок 1. Динамика стоимости овощей на рынке г.Саратова

Для выбора лучшей формы тренда сравним линейную, квадратичную и показательную регрессии [4, с. 98]:

5. линейный тренд: $y = 8,37 + 0,74t + \varepsilon$, $R^2=0,45$, все параметры значимы;

6. квадратичный тренд: $y = 6,84 + 0,87t - 0,002t^2 + \varepsilon$, $R^2=0,45$, значимым является только параметр b_1 ;

7. показательный тренд: $y = 10,85 \cdot e^{0,027t}$, $R^2=0,62$, все параметры значимы.

Таким образом, в качестве уравнения тренда необходимо выбрать показательную функцию. Параметр b_0 здесь показывает начальные условия развития процесса, т.е. стоимость овощей в I квартале 1999 г. в г. Саратове составляла 10,85 тыс.руб./тонну; параметр b_1 – постоянный темп роста, другими словами, с каждым кварталом средняя стоимость овощей в Саратове увеличивается на 27 руб./тонну.

Проверим адекватность показательной модели реальному процессу на основе анализа случайной компоненты. Принято считать, что модель адекватна, если значения остатков удовлетворяют свойствам случайности, независимости и

нормальности распределения:

- нормальность остатков может быть проверена с помощью показателей асимметрии и эксцесса [5, с. 228]: $\hat{A} = 0,241$, $\sigma_{\hat{A}} = 0,1213$, $|\hat{A}| < 2\sigma_{\hat{A}} = 0,243$ и $\hat{\Theta} = -0,146$, $\sigma_{\hat{\Theta}} = 0,586$, $\left| \hat{\Theta} + \frac{6}{n+1} \right| = 0,055 < 2\sigma_{\hat{\Theta}} = 1,172$, следовательно, гипотеза о нормальном характере распределения принимается;

- независимость остатков можно проверить с помощью критерия Дарбина-Уотсона [5, с. 220]: $d_L = 1,35$ и $d_U = 1,49$, тогда $4 - d_U = 2,51$ и $4 - d_L = 2,65$, фактическое значение $d = 1,613$ принадлежит интервалу $[d_U, 4 - d_U]$, следовательно, гипотеза о независимости случайных отклонений принимается;

- случайность уровней ряда остатков можно проверить с помощью критерия медианных серий [6, с. 714]: число серий $v(67) = 35$, протяжённость самой

$$v(67) > \left\lceil \frac{1}{2} (67 + 1 - 1,96 \sqrt{67 - 1}) \right\rceil$$

$$k_{\max}(67) < \lceil 1,43 \cdot \ln(67 + 1) \rceil$$

длинной серии $k_{\max}(67) = 3$, тогда $35 > 26$ и поскольку оба неравенства выполняются, то гипотеза об отсутствии тенденции среднего уровня принимается и ряд остатков можно считать случайным.

Другими словами, построенную модель можно использовать для прогнозирования стоимости овощей.

Для учёта сезонности в модели оценки стоимости овощей могут использоваться модель с помощью индекса сезонности и тренд-сезонная модель,

причём как показал анализ рис.1 имеет место мультипликативная связь сезонности и тренда.

Построив индексы сезонности для временного ряда, получили следующие значения [7, с. 47]: $I_{S1}=154,5\%$, $I_{S2}=125,7\%$, $I_{S3}=54,5\%$ и $I_{S4}=65,3\%$, которые говорят о том, что самая высокая стоимость овощей за тонну в Саратове приходится на первый квартал с превышением среднегодового уровня на 54,5%; самая низкая – на третий с уровнем цены на 45,5% ниже среднегодовой.

Модель прогноза с помощью индекса сезонности для мультипликативной модели будет иметь вид (рис. 2):

$$\text{для I квартала } y_t = 1,545 \cdot (10,85 \cdot e^{0,027t}) + \varepsilon_t;$$

$$\text{для II квартала } y_t = 1,257 \cdot (10,85 \cdot e^{0,027t}) + \varepsilon_t;$$

$$\text{для III квартала } y_t = 0,545 \cdot (10,85 \cdot e^{0,027t}) + \varepsilon_t;$$

$$\text{для IV квартала } y_t = 0,653 \cdot (10,85 \cdot e^{0,027t}) + \varepsilon_t.$$

Построим прогноз стоимости овощей на конец 2015 ($t=68$) – начало 2016 года ($t=69, 70$): $y_{t=68} = 43,88$ тыс.руб./тонну, $y_{t=69} = 106,66$ тыс.руб./тонну и $y_{t=70} = 89,14$ тыс.руб./тонну. Ошибка аппроксимации этой модели составляет $A = 6,11\%$ [8, с.74].

Построим мультипликативную тренд-сезонную модель стоимости овощей. Проводя сглаживание исходного ряда с помощью простой скользящей средней, а также рассчитывая показатели сезонности, были вычислены скорректированные индексы сезонности составили [9, с.107]: $K_{S1} = 1,572$, $K_{S2} = 1,259$, $K_{S3} = 0,536$ и $K_{S4} = 0,633$. Далее, путём деления уровней ряда на соответствующие индексы сезонности были получены скорректированные уровни ряда, по которым было проведено аналитическое выравнивание, в результате чего с помощью МНК-метода была получена показательная функция: $\hat{y}_{t(\text{скор})} = 10,13 \cdot e^{0,026t}$, $R^2 = 0,613$.

Таким образом, мультипликативная тренд-сезонная модель приняла вид

(рис. 2):

$$\text{для I квартала } y_t = 1,572 \cdot (10,13 \cdot e^{0,026t}) + \varepsilon_t;$$

$$\text{для II квартала } y_t = 1,259 \cdot (10,13 \cdot e^{0,026t}) + \varepsilon_t;$$

$$\text{для III квартала } y_t = 0,536 \cdot (10,13 \cdot e^{0,026t}) + \varepsilon_t;$$

$$\text{для IV квартала } y_t = 0,633 \cdot (10,13 \cdot e^{0,026t}) + \varepsilon_t.$$

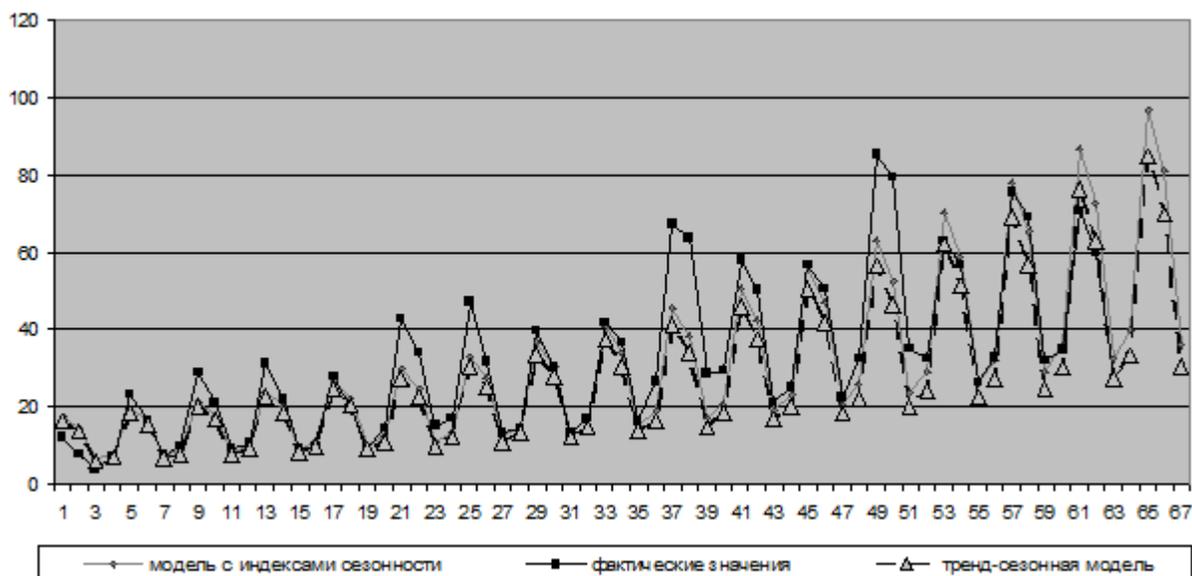


Рисунок 2. Фактические данные, прогноз стоимости овощей по моделям с индексом сезонности и тренд-сезонной модели, а также экстраполяция на 3 уровня по обеим моделям

Построим прогноз стоимости овощей на конец 2015 ($t=68$) – начало 2016 года ($t=69, 70$) по тренд-сезонной модели: $y_{t=68} = 37,13$ тыс.руб./тонну, $y_{t=69} = 94,61$ тыс.руб./тонну и $y_{t=70} = 77,75$ тыс.руб./тонну. Ошибка аппроксимации этой модели составляет $A = 10,46\%$. Таким образом, для прогнозирования стоимости овощей лучше использовать мультипликативную модель индексов сезонности с показательным трендом. Однако подобные модели не могут учесть и спрогнозировать резкие скачки в формировании цены.

Если же рассмотреть отдельно ряд динамики цен на картофель, то

приходим к следующим результатам (рис. 3). Во-первых, наблюдается более сильный скачок цен, по сравнению с ценами на овощи в целом в 2011г., что стало следствием засухи и множества пожаров как на территории Саратовской области, так и России в целом в 2010 г. Также присутствует рост цен в 2015 г. Во-вторых, среднее значение за рассматриваемый промежуток времени составило 10,55 тыс.ру./тонну при среднеквадратическом отклонении 6,8, показатели устойчивости временного ряда составили $i_y = 1,25$ и $R = 168$. Данные значения говорят о более устойчивом характере изменения стоимости картофеля, и о том, что данный временной ряд сильнее подвержен влиянию внешних факторов. В-третьих, анализ показал наличие тренда и периодических колебаний в исследуемом ряду. В качестве уравнения тренда также следует выбрать показательную функцию: $y = 4,53 \cdot e^{0,024t}$, $R^2 = 0,47$, все параметры значимы. Анализ остатков показал соответствие модели реальному процессу.

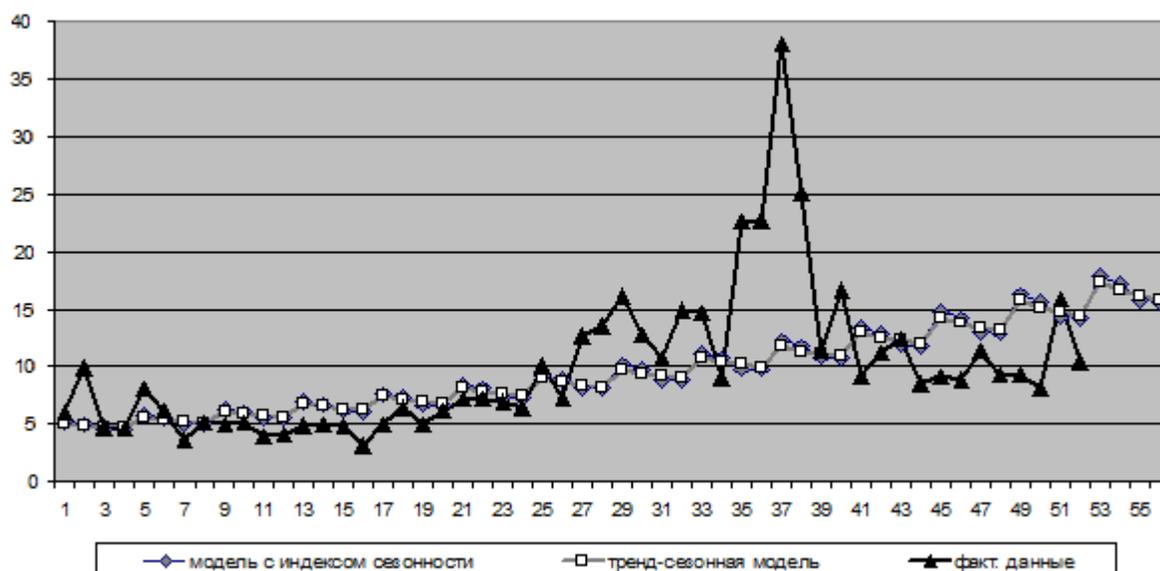


Рисунок 3. Фактические данные, прогноз стоимости картофеля по моделям с индексом сезонности и тренд-сезонной модели, а также экстраполяция на 3 уровня по обеим моделям

Также анализ показал, что наблюдается рост стоимости картофеля в первом квартале на 8-12% от среднегодичного уровня и падение в четвёртом квартале на 8-10%. Однако проведённый анализ показал, что использование для прогнозирования сезонности модели с индексом сезонности и тренд-сезонной модели нецелесообразно вследствие высоких ошибок аппроксимации для обеих моделей (около 24%). Результаты данного прогноза представлены на рис. 4. Одним из решений данной проблемы может стать использование адаптивных методов прогнозирования [10, с.7].

Выводы. Таким образом, проведённый анализ показал, что формирование стоимости как овощей в целом, так и отдельно картофеля имеет основную показательную тенденцию и подвержено сезонным колебаниям. Однако во временном ряду изменения стоимости картофеля присутствует сильная погрешность за счёт влияния внешних факторов, что не позволяет применить к ней стандартные методы прогнозирования (получаемые модели имеют большие погрешности).

Анализ устойчивости временных рядов показал, отсутствие каких-либо сильно влияющих на стоимость, как овощей, так и картофеля, внешних факторов. Всё это позволяет предположить наличие спекулятивных форм определения стоимости картофеля на рынке г. Саратова.

Библиографический список

1. Регионы России. Социально-экономические показатели // Стат. сб. / Госкомстат России (режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/region_stat/sep_region.html)
2. Тиндова М.Г., Журавская К.Г. Анализ особенностей кредитных продуктов банков для сельскохозяйственных предприятий // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, №1, 2014, с. 76-78

3. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / Ю.В. Сажин, А.В. Катунь, Ю.В. Сарайкин. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2013, - 192 с.
4. Тиндова М.Г. Многомерный статистический анализ // Вестник Саратовского социально-экономического университета, 2011, №1, С. 98
5. Cribari-Neto F (2004). “Asymptotic Inference Under Heteroskedasticity of Unknown Form.” Computational Statistics & Data Analysis, № 45, P. 215–233
6. Тиндова М.Г. Нечеткое моделирование как способ эффективного управления АПК // Научное обозрение, №9, 2013, с. 712-715
7. Тиндова М.Г. Использование современных информационных технологий при разработке инструментального средства оценки природных ресурсов // Информационная безопасность регионов, 2013, №1, С. 47
8. Gujarati D.N. Basic Econometrics. Third Ed. – Mc. Graw – Hill, Inc., 1995
9. Тиндова М.Г. Использование нечёткого логического вывода при решении различных классов оценочных задач // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, 2013, №3(7), с. 106-109.
10. Тиндова М.Г. Интеллектуальная обработка информации в области оценки недвижимости // Прикладная информатика, 2007, №5(11), С. 3-10

УДК 334.012.63(4)

Идрисов Ш.А., Сулейманова А.М. Федеральные и региональные аспекты в механизме финансового стимулирования малого и среднего предпринимательства

Federal and regional issues in the mechanism of financial incentive for small and medium business

Идрисов Ш.А., к.э.н.,
доцент каф. экономических и естественно-научных дисциплин
филиала ДГУ в г. Избербаше, shamilidrisov@mail.ru

Сулейманова А.М. – зав. кафедрой
экономических и естественно-научных дисциплин
филиала ДГУ в г. Избербаше, к.э.н., старший преп., avina67-67@mail.ru

Idrisov Shamil Agaevich, Ph.D.,
associate professor of Department. economic and
natural science disciplines DSU branch in Izberbash, shamilidrisov@mail.ru
Suleymanova Aminat Musaevna - head. Chair of economic
and natural science disciplines Candidate branch DSU in Izberbash, Ph.D., senior lecturer, avina67-67@mail.ru

Аннотация. В статье освещаются извечные проблемы малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровне регулирования. Её механизм никак не может отрегулирован, несмотря на постоянное и пристальное внимание со стороны государства. Это связано или с нехваткой средств на развитие малое и среднее предпринимательство или излишними препятствиями, которые создаются всевозможными органами и чиновниками на региональном уровне. Сюда следует отнести и правовую неграмотность, ограниченность информации, высокие ставки на аренду, коррупцию в экономике и другие.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, механизм регулирования и стимулирования МСП, бюджетное финансирование.

Annotation. The article deals with the perennial problems of small and medium-sized businesses at the federal and regional regulatory level. Its mechanism can not adjusted, despite the constant and close attention from the state. This is due either to lack of funds for the development of small and medium enterprises or unnecessary obstacles are created all sorts of organs and officials at the regional level. This should include legal and illiteracy, limited information, high rental rates, corruption, economic and others.

Keywords: small and medium enterprises, the mechanism of regulation and stimulation of SMEs, government funding.

Проблемы механизма финансового стимулирования предпринимательской деятельности является достаточно актуальной. Это связано с тем, что правительственные цели и задачи по активизации предпринимательства, а следовательно, подтягивание к передовому мировому уровню экономически активных занятых, рост среднего класса, рост общей производительности труда,

повышение эффективности производств, расширение налогооблагаемой базы и уменьшение зависимости от отраслей, производящих и перерабатывающих углеводородное сырьё всё больше заботит российское общество.

Сегодня Российская Федерация находится вновь на условиях испытания внешнеэкономической и политической напряженности, с одной стороны, а с другой – в тисках обновляемых опций экономических санкций против неё и дополнительной обузой участия России в международных конфликтах ключевой фигурой их урегулирования. В этих условиях нам необходимо быть экономически состоятельной и политически сильной страной. Активизация и рост объёмов выпуска конечной продукции реального сектора через предпринимательский бум во всех сферах станет достойным ответом к недружеской и даже порой агрессивной внешнеэкономической среде, так называемых, «наших партнеров». Партнеры, а тем более друзья так не поступают. Россия слишком доверчива к ним. А они даже активизировали размещение и новых ракет среднего и наступательного класса, а контингент личного состава в приграничных государствах к России НАТО дополнительно размещает 400 тысячную армию. Конечно, РФ делает ответные и не менее эффективные ходы на этом фоне. Однако наиболее действенными могли бы стать быстрые темпы роста экономики России. Экономическая мощь более важна как фундамент всех успехов, в том числе в социальной сфере, науках, образовании, здравоохранении и целом росте уровня жизни. Тогда и не жалко на оборону, не делая ущерб всему остальному.

Предпринимательство само по себе не может быть активизировано без соответствующих методов, механизмов стимулирования, в части, которой финансовое является наиболее существенной.

Механизм финансирования предпринимательской деятельности имеет различные способы, источники и методы их осуществления. Различают укрупнено два способа финансирования предпринимательской деятельности, это за счет

собственного самофинансирования и финансирования за счет привлечения средств со стороны. Более конкретно к источникам можно отнести:

- а) самофинансирование;
- б) финансирование через привлечение средств из рынка капитала;
- в) привлечение средств через кредитно-банковские учреждения;
- г) получение средств через бюджетное финансирование;
- д) привлечение финансовых средств посредством комбинированных схем разных инвесторов и специализированных компаний (венчурные, страховые лизинговые).

Считается, что выбор альтернатив из используемых форм финансирования должно быть тщательно оценено в зависимости от внутренних и внешних условий инвестиционного проекта данного предпринимательства.

Актуальными остаются вопросы государственной поддержки предпринимательства, в том числе, и финансово. Более чем многотрудным и пристально рассматриваемым на всех уровнях законодательной и исполнительной власти остаются поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) в части как упрощения регистрации, отчетности, периодичности проверок, а также финансирования через различные программы, привлечения их в госторгах и множества преференций по их налогообложению.

Финансовый механизм поддержки предпринимательства, разделяя по формам, методам и инструментам, то можно представить в общем виде следующий рисунок (рис.1.):

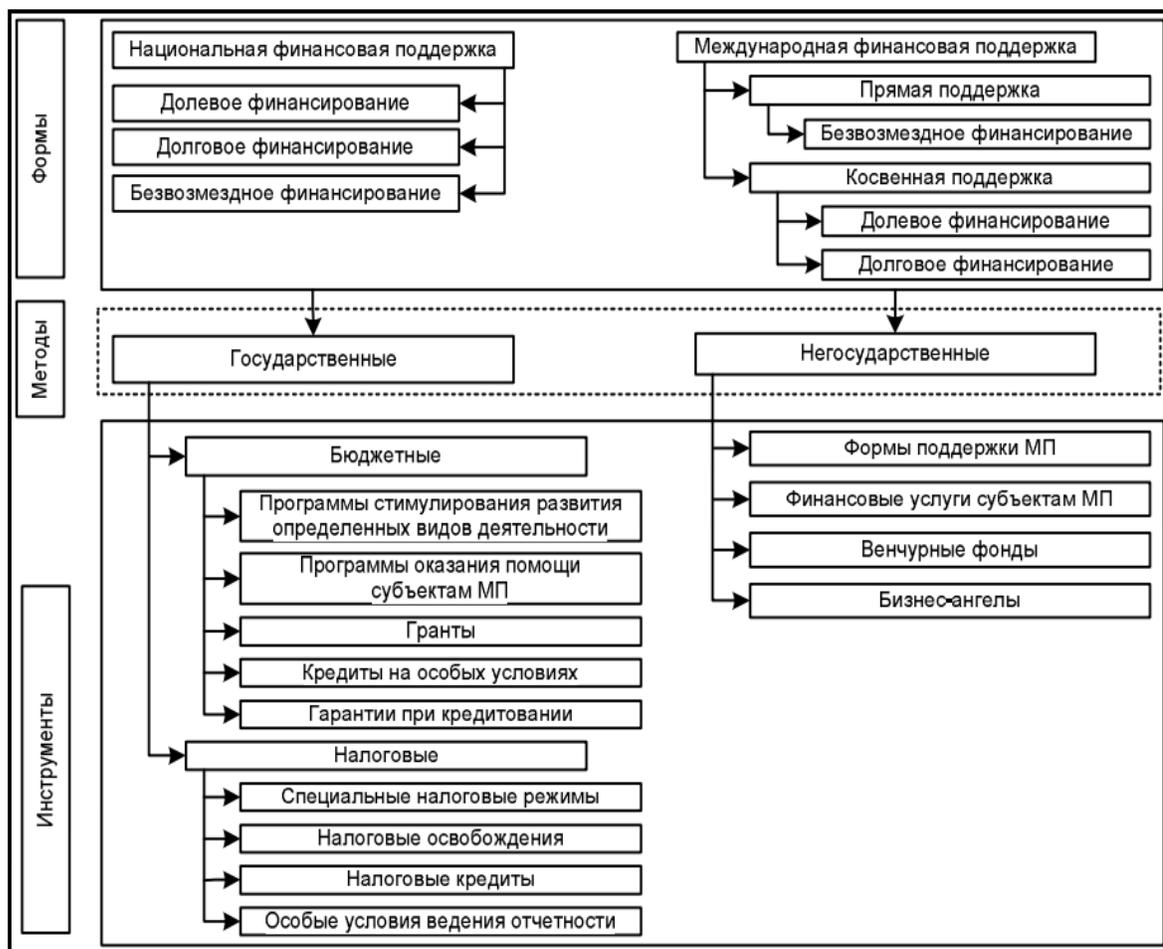


Рисунок 1. Финансовый механизм поддержки предпринимательства в России

Наиболее существенными элементами в механизме поддержки МСП в последние годы считаются:

1. гарантии начинающим, государственно микрофинансирование и гарантийные фонды МСП;
2. субсидирование с условиями снятия процентных ставок по кредитам, т.е. 0%;
3. субсидирование нового и, получаемого по лизингу оборудования;
4. поддержка МСП в рамках отраслевого кластерного развития;
5. поддержка через различные институты (центр регионального

инжиниринга, центр прототипирования, испытаний, стандартизации и сертификации, поддержки экспорта, поддержки предпринимательства, инновационного творчества, обучения, инкубации и промышленные и технопарки).

Размеры государственной поддержки МСП из Федерального бюджета, уже начиная с 2009 года, начинает резко увеличиваться и это во многом объясняется политикой реализации антикризисной программы. Также это объясняется и общим увеличением количества субъектов РФ, участвующих в реализации согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» (далее – Концепция).

Согласно Концепции финансирование из Федеральной финансовой программы поддержки МСП уже через 5 лет после 2009 года – в 2014 году из бюджета РФ было выделено 21,6 млрд. руб. (рис. 2)



*В том числе средства, предоставленные Фонду содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере на поддержку малых инновационных предприятий

Рисунок 2. Объем бюджетных ассигнований на реализацию федеральной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2005-2016 годах

Источник: Минэкономразвития России. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 году. – М., 2016. С. 2.

В ходе реализации Программы приняли участие 84 субъекта РФ, в том числе профинансированы приоритетные для МСП на территории Крымского федерального округа. В Крыму финансирование получили мероприятия:

7. по созданию гарантийных и микрофинансовых организаций;
8. по созданию центра поддержки предпринимательства;
9. для поддержке грантов начинающим предпринимателям.

В 2016 году финансирование программ также продолжились, где наметилась динамика роста бюджетных ассигнований из федерального бюджета в соответствии с государственной программой РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» в следующих направлениях:

- субсидий на поддержку МСП 14,8 млрд. руб.,
- в части софинансирования объектов капитального строительства для МСП – 1,9 млрд. руб.;

Сокращенный Минфином России объем, представленный в проекте закона о бюджете на 2016 год на субсидии – 9,6 млрд. руб., а на софинансирование объектов капстроительства – 1,5 млрд.руб. Также предусмотрено ФНС расходы на введение реестра МСП – 0,6 млрд. руб. и 0,25 млрд. руб. предусмотрено Росмолодежи по программе «Ты – предприниматель». В итоге к распределению остается 9,6 млрд. руб. по статье «субсидии на поддержку МСП», а на софинансирование объектов капстроительства – 1,5 млрд. руб.

В результате в 2016 году произошло существенное снижение финансирования из Федеральной программы поддержки МСП по сравнению с 2015 годом, примерно, на 56%.

Новая модель предоставления субсидий разработана в соответствии с

постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 и рекомендациями Счетной Палаты Российской Федерации. Целью такой модели заключается в снижении нагрузки на регионы, где уровень софинансирования приобретает новые пропорции с 70-80% к 80-95%. Методика исходит от таких показателей возможности региона наращивать МСП в зависимости от:

- 1) населения региона (пост. Правительства РФ от 30.09.2014, № 999),
- 2) бюджетной обеспеченности (пост. Правительства РФ от 30.09.2014, № 999),
- 3) потенциала развития МСП (рекомендации Счетной палаты РФ),
- 4) эффективности в отчетном году (рекомендации Счетной палаты РФ).

Порядок, условия и перечень документов к конкурсному отбору 2016 года регламентируются следующими приказами минэкономразвития России, принятыми в 2015 году [2, с.7]:

1. Приказ Минэкономразвития России от 27.02.2015 г. № 105 «Об утверждении Порядка конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и перечня, форм и сроков представления документов, необходимых для получения субсидий»;

2. Приказ Минэкономразвития России от 12 января 2016 г. № 7 «О распределении субъектов Российской Федерации в 2016 году по категориям и группам в зависимости от значения коэффициента, характеризующего степень развития сектора малого и среднего предпринимательства в каждом субъекте Российской Федерации» (зарегистрирован в Минюсте России 05.02.2016);

3. Приказ Минэкономразвития России от 13 января 2016 г. № 8 «Об определении форм отчета об исполнении графика выполнения мероприятий по

проектированию и (или) строительству (реконструкции, в том числе с элементами реставрации, техническому перевооружению) объектов капитального строительства и (или) приобретению объектов недвижимого имущества и отчета об исполнении графика по приобретению, установке и вводу в эксплуатацию оборудования и (или) программного обеспечения» (зарегистрирован в Минюсте России 05.02.2016));

4. Приказ Минэкономразвития России от 27.02.2015 г. № 105 «Об утверждении Порядка конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и перечня, форм и сроков представления документов, необходимых для получения субсидий» (в редакции приказа Минэкономразвития России от 21 января 2016 г. № 20) (направлен на регистрацию в Минюст России);

5. Приказ Минэкономразвития России от 27.02.2015 г. Приказ Минэкономразвития России № 104 «Об утверждении перечня, форм и сроков представления документов, необходимых для получения субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» » (в редакции приказа Минэкономразвития России от 21 января 2016 г. № 20) (направлен на регистрацию в Минюст России);

6. Приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 г. № 167 «Об условиях конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2015 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» (в редакции приказа Минэкономразвития России от 4 февраля 2016 г. № 42) (направлен на регистрацию в Минюст России);

7. Приказ Минэкономразвития России от 14 января 2016 г. № 13 «Об определении порядка, форм и сроков представления отчетов об исполнении обязательств субъектов Российской Федерации (направлен на регистрацию в Минюст России);

8. Приказ Минэкономразвития России от 18.08.2015 г. № 571 «Об утверждении перечня и форм документов, подтверждающих осуществление расходов бюджетов субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются субсидии, отчета о достижении значений показателей результативности использования субсидии, отчета об исполнении графика выполнения мероприятий по проектированию и (или) строительству (реконструкции, в том числе с элементами реставрации, техническому перевооружению) объектов капитального строительства и (или) приобретению объектов недвижимого имущества» (корректировка не требуется);

9. Приказ Минэкономразвития России от 25.05.2015 г. № 311 «Об утверждении формы соглашения между Минэкономразвития России и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации о предоставлении субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, формы графика выполнения мероприятий по капитальному ремонту, вводу в эксплуатацию объектов капитального строительства, приобретению, установке и вводу в эксплуатацию оборудования и (или) программного обеспечения, размещению резидентов и формы графика по приобретению, установке и вводу в эксплуатацию оборудования и (или) программного обеспечения» (корректировка не требуется).

На сегодняшний день в Республике Дагестан реализуется 60 инвестпроектов. Предприниматели, начинающие свою деятельность на территории РД с января 2016 года, получают налоговые каникулы на два года и могут создавать и беспрепятственно развивать собственный бизнес без лишних

затрат. Такая поддержка со стороны государства позволяет повысить экономическую активность МСП. Это одновременно позволяет создавать новые рабочие места, а что самое важное также для трудоизбыточного региона, это легализация латентных видов предпринимательства без образования юридического лица и без постановки на налоговый учет.

В целом, есть определенная положительная динамика финансирования из федерального бюджета, об этом отмечают и многие специалисты,[3, с. 6] и официальная статистика [5]. Однако произошли сокращения финансирование из республиканского бюджета, а что касается финансирования собственных средств, то ее уровень также незначительный, как и из средств муниципальных образований. Это всё протекает в условиях высоких арендных ставок и трудностями получения кредитов, как на капитальное развитие, так и на лизинг оборудования и закупки иных основных средств производства.

Также остается в ряду проблем неразвитость информационно-правовых и консультативных услуг для МСП. Остаются высокими административные коррупционные барьеры, хотя и к радости пострадавших предпринимателей уже достаточно много вылавливают и осуждают чиновников и иных функционеров, от которых зависит развитие малого и среднего предпринимательства. В основном чиновники в подобных коррупционных схемах «сидят» в органах субсидирования и грантов для МСП.

Таким образом, следует ужесточать правовой режим по отношении тем, от кого зависит развитие МСП и жестко наказывать их по факту доказанности их правонарушений. Тормоз не в том, что предприимчивые люди не хотят открывать свой бизнес, а потому, что не могут в подобных условиях обойти чёрствость и надуманные барьеры в получении законных преференций, помощи и поддержки со стороны государства для МСП.

Библиографический список

1. Бизнес Дагестана. Портал поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80aaablegdnj0dg0сер.xn--p1ai/>
2. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 году. – М., 2016. – 35 с.
3. Маликов А.Т. Состояние и проблемы сферы предпринимательства в России и Республике Дагестан// Российское предпринимательство. № 10 (232), 2013. – 4-14 с.
4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат. сб./ Росстат. – М., 2015. – 96 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

УДК 657.632.2

**Киргизов К.И. Алиева Л.П. Оценка отчетности компаний
сельскохозяйственной отрасли и рознично-оптовой
торговли Новосибирской области на предмет
манипулирования**

Evaluation of companies' statement of agricultural sector and the wholesale and retail of Novosibirsk Region for manipulating objects.

Киргизов Кирилл Игоревич
Алиева Лейла Паша кызы
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
kirillkirgizov@yandex.ru

Kirgizov Kirill Igorevich
Alieva Leyla Pasha kyzy
Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk

Аннотация. Нестабильность экономической ситуации в РФ является основанием для

манипулирования финансовой отчетностью, что приводит к серьезным последствиям для всех участников рынка. С помощью метода, разработанного нашим преподавателем, Алексеевым М.А, была оценена финансовая отчетность компаний сельскохозяйственной отрасли и рознично-оптовой торговли Новосибирской области и выявлен факт искажения финансовых показателей. На основе достоверных данных компаний были рассчитаны специальные индикаторы по специальной методике.

Ключевые слова: финансовая отчетность, манипулирование, искажение, показатель оценки качества прибыли, коэффициент начисления на собственный капитал, сельское хозяйство

Abstract. The instability of the economic situation in Russia is the basis for the manipulation of financial statements, which leads to serious consequences for all market participants. Using the method developed by our teacher, MA Alekseev, financial statements of the agricultural sector has been evaluated and wholesale, retail of the Novosibirsk region, and revealed the distortion of financial performance. Specific indicators were calculated on the basis of reliable data companies by a special technique.

Keywords: financial statements, manipulation, distortion index assessing the quality of earnings, the accrual rate on equity, agriculture

Количество случаев финансового мошенничества растёт с развитием кризисных явлений в экономике, а также наблюдаются манипуляции с финансовой отчетностью. По данным «Российского обзора экономических преступлений за 2014 год», сделанным PWC, манипулирование данными бухгалтерского учёта происходит наравне с незаконным присвоением активов и коррупцией. Согласно опубликованным данным, показатель «манипулирование данными бухгалтерской отчетности» составлял в 2014г. в России 25% от общего числа экономических преступлений, а в целом по всему миру – 22%. При этом, искажение и фальсификация финансовой отчетности способны принести компаниям наибольший негативный эффект по сравнению с другими видами экономических преступлений. Существует риск того, что финансовая отчетность, составленная даже в строгом соответствии с международными стандартами финансовой

отчетности, не будет содержать искаженных данных о размере выручки, прибыли, валюте баланса. Исходя из практики, выделяют следующие группы мотивов искажения отчетности:

- 1 Необходимость соблюдать условия или ограничения по договорам с третьими лицами;
- 2 Стремление соответствовать критериям регулирующих или контролирующих организаций;
- 3 Стремление повлиять на решение инвестора, «приукрашивая» финансовые результаты или скрывая реальное финансовое положение компании;
- 4 Противодействие «недружественному» поглощению или получение конкурентных преимуществ;
- 5 Давление личных обстоятельств сотрудников;

Искажения отчетности может быть ошибочным или преднамеренным. Несмотря на то, что не существует однозначного определения мошенничества, этот термин используется при описании действий, связанных с обманом, сокрытием существенных фактов и умышленным введением в заблуждение. Степень манипулирования будет зависеть от того, насколько рынок чувствителен к информации о компании, как система вознаграждения менеджмента увязана с демонстрируемой прибылью и ростом инвестиционной привлекательности, насколько сильна проблема с финансированием компании и др. Для обнаружения мошенничества в финансовой отчетности в российских компаниях в настоящее время проводят горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности, а также анализ финансовых коэффициентов. Однако данные виды анализа способствуют обнаружению только крупного мошенничества и не позволяют выявить регулярно совершаемое мелкое мошенничество. Один из наиболее действенных способов для обнаружения признаков манипулирования финансовой отчетностью был предложен заведующим кафедрой финансов НГУЭУ, кандидатом

экономических наук, Алексеевым Михаилом Анатольевичем. В основе его методики лежит анализ финансовой информации компаний на основе расчета двух индикаторов. Первый индикатор включает в себя два показателя оценки качества прибыли ($CACC_{firm}^{bb}$ и $CACC_{firm}^{cf}$), второй – два коэффициента начисления на собственный капитал ($CACC_e^{cf}$ и $CACC_e^{bb}$). Формулы для расчета всех

показателей следующие: $CACC_{firm}^{bb} = \frac{NOA_1 - NOA_0}{\overline{NOA}}$; $CACC_{firm}^{cf} = \frac{NI - (CFO + CFI)}{\overline{NOA}}$;

$$CACC_e^{cf} = \frac{NI - \Delta Cash}{\overline{E}} ; CACC_e^{bb} = \frac{\Delta E - \Delta Cash}{\overline{E}} ;$$

$$\text{Где } \overline{NOA} = \frac{NOA_1 + NOA_0}{2} ; NOA = (TA - Cash) - (TL - StDebt - LtDebt) ;$$

Для исследования в качестве выборки были использованы данные бухгалтерской отчетности по РСБУ 1500 публичных компаний сельскохозяйственной отрасли и 5000 компаний отрасли розничной и оптовой торговли за 2013-2014 гг. Компании данных отраслей были выбраны в качестве объекта исследования в связи с тем, что являются ключевыми в региональной экономике, а также имеют достаточно успешный вектор развития. Сельскохозяйственные площади занимают 47% территории области. По объему валовой продукции сельского хозяйства Новосибирская область входит в первую десятку субъектов Российской Федерации. Что касается торговли, то Новосибирская область является лидером среди регионов Сибирского федерального округа по показателю оборота розничной торговли на одного жителя. В производственной структуре валового регионального продукта на долю розничной и торговой торговли приходится порядка 20 % от общего объема ВРП.

На основе выборки изначально мы отсеивали заведомо ошибочные компании, у которых денежные средства, чистая прибыль, средние чистые

операционные активы и средний капитал равнялись нулю. После произведенных действий у нас осталась выборка всего на всего из 551 компаний в сельском хозяйстве и выборка из 410 компаний в розничной и оптовой торговле соответственно. Затем был проведен корреляционный анализ взаимосвязи между показателями для двух индикаторов, по результатам которого мы вывели линию регрессии, вычислили коэффициент детерминации и построили облако корреляции в виде точечной диаграммы. В первом случае оценивалась связь между показателями $CACC_{firm}^{bb}$ и $CACC_{firm}^{cf}$ (оценка норма начисления прибыли) , во втором – между $CACC_e^{cf}$ и $CACC_e^{bb}$ (начисления на собственный капитал). После этого нашей задачей было отсеять компании, координаты которых находились далеко от линии регрессии (тренда) – эти организации, по мнению Алексева М.А., также имеют ошибочные финансовые отчетности. Результаты получились следующими.

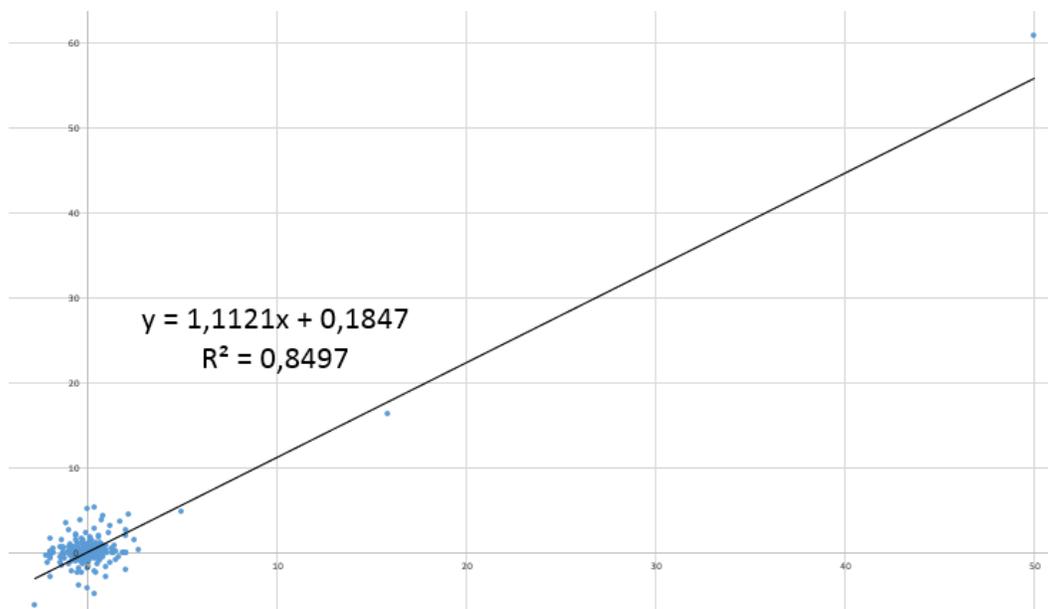


Рисунок 1. Поле рассеивания показателей оценки качества прибыли в сельском хозяйстве

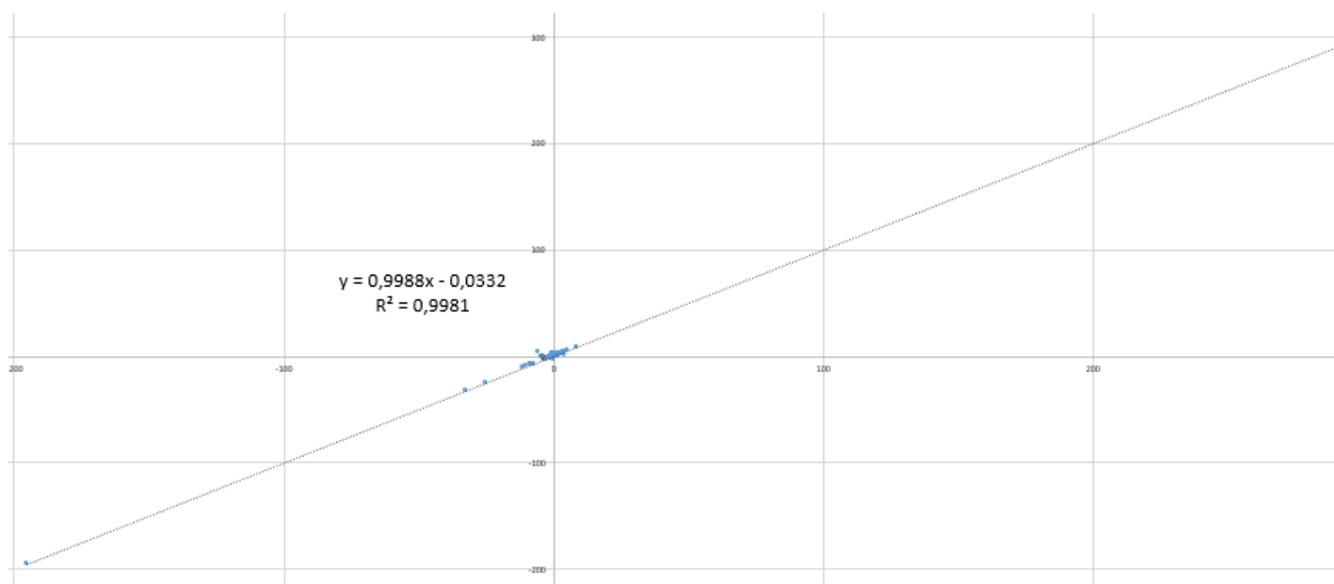


Рисунок 2. Поле рассеивания коэффициентов начисления на собственный капитал в сельском хозяйстве

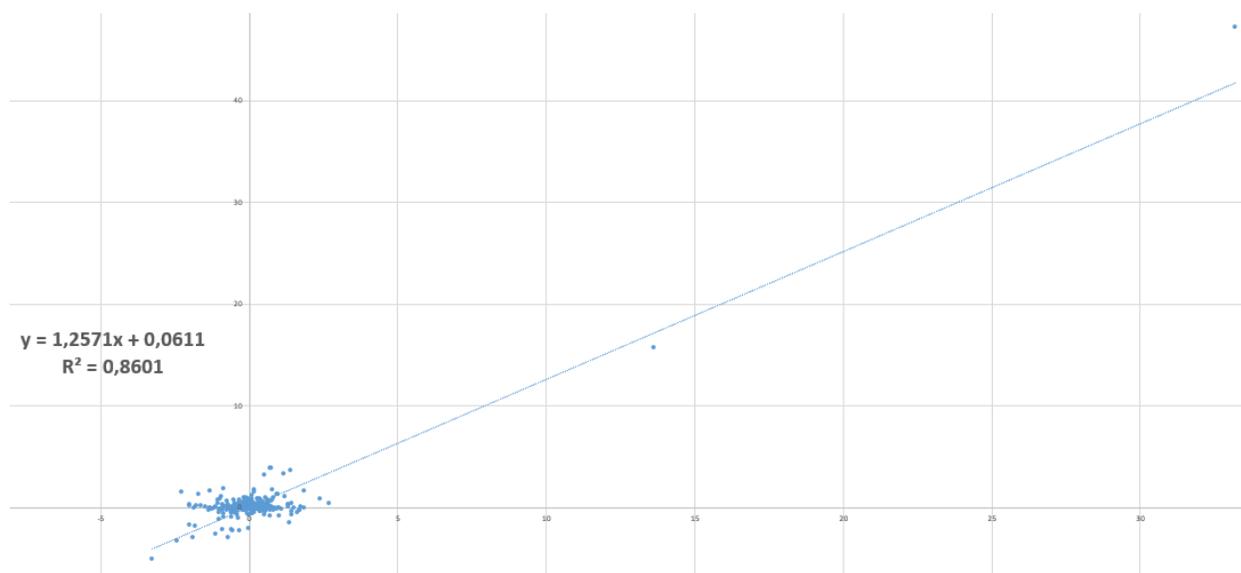


Рисунок 3. Поле рассеивания показателей оценки качества прибыли в розничной и оптовой торговли

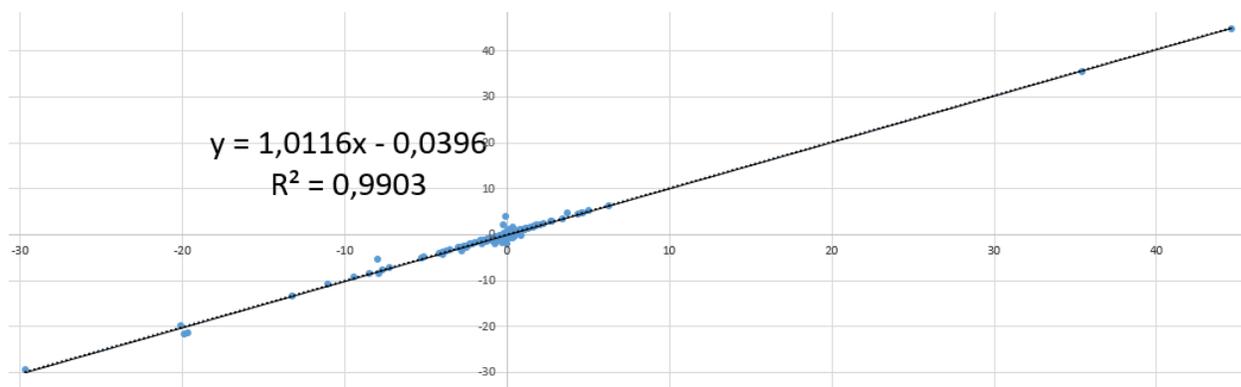


Рисунок 4. Поле рассеивания коэффициентов начисления на собственный капитал в розничной и оптовой торговли

По итогам корреляционного анализа была выявлено наличие сильной взаимосвязи между данными показателями как в сельском хозяйстве, так и в торговле: коэффициент детерминации между показателями оценки качества прибыли в обоих отраслях равнялся приблизительно 0,85, а в случае коэффициента начисления на собственный капитал – порядка 0,99. Далее, следуя методике, предложенной Алексеевым М.А., мы изучали отчетности компаний, координаты индикаторов которых находились далеко от «облака» вдоль линии регрессии, на предмет манипулирования отчетности.

Проанализировав 20-30 компаний по первому индикатору, были замечены следующие манипуляции: отсутствие или ошибочное предоставление ОДДС; неправильное отражение(неотражение) фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерской отчетности; неполнота учета фактов хозяйственной жизни; неправильное или недостаточное отражение информации; концентрация всех пассивов в собственном капитале; зачастую чистая прибыль была равна валюте баланса; в ОДДС денежные потоки были отражены со знаком плюс, а по балансу было видно, что они отрицательные; также были замечены случаи увеличения основных средств в балансе, а вложений в инвестиции никаких не было.

Что касается второго индикатора, то мы также проанализировали приблизительно 20-30 компаний и выявили следующие виды искажения и ошибок: отражения выручки без учета налогов; чистая прибыль равняется изменению капитала; отражения будущих продаж в текущем периоде; схема с кредиторской задолженностью: заключается в занижении величины кредиторской задолженности, что естественно выливается в занижение себестоимости продукции и, в свою очередь, означает завышение прибыли компании; увеличение доходов при уменьшении количества денежных поступлений; несмотря на рост валовой выручки, наблюдается убыток из-за приобретения долговых ценных бумаг; увеличение запасов при уменьшении кредиторской задолженности; получение отрицательных операционных денежных потоков, когда в целом в отчетности отражена прибыль; наличие существенного непокрытого убытка; рост дебиторской / кредиторской задолженности на фоне стабильных доходов; размер займов и кредитов занимают почти все валюту баланса; чистые активы равны или больше уставного капитала; большие задолженности и платежи поставщикам; огромные затраты на текущие операции (платежи поставщикам превышают поступления от продажи продукции);

Мы выделили следующие факторы внутрихозяйственной деятельности, способствующие появлению искажений: наличие зависимости компании в определенный период от заказчиков или поставщиков; изменения в практике договорных отношений, ведущие к значительному изменению величины прибыли; нетипичные сделки особенно в период окончания года, которые существенно влияют на величину финансовых показателей; особенности структуры капитала и распределения прибыли;

Помимо указанных выше внутренних причин, хотелось бы подчеркнуть наличие внешнего фактора в виде очевидного развития кризисных явлений в экономики Новосибирской области и России в целом в 2013-2014 гг. Многие

компании погрязли в долгах. Кто-то пытался спастись, утопая в займах. Иные же видели спасение в долговых ценных бумагах. Одни пытались увеличить производство, но не справлялись с затратами на текущие операции. Другие сокращали, но все равно оставались должны контрагентам. Кто-то сдался сам, а кто-то стал заложником обстоятельств. У кого-то были напрасные и пустые попытки, словно глас вопиющего в пустыне, кто-то и не пытался вовсе, а кто-то стал сильным и только укрепил собственные позиции.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии искаженных данных в отчетности компаний как в сельском хозяйстве, так и в торговле в Новосибирской области. На наш взгляд, методика, разработанная Алексеевым М.А., действенна, актуальна и реально применима на практике.

Библиографический список

1. Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Мы продолжаем традиции российской статистики: Материалы I Открытого российского статистического конгресса (Новосибирск, 20 – 22 октября 2015 года). – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. 604с
2. Савельева М.Ю., Савельева Ю.В., Бородина Ю.Б., Кухта А.О Оценка отчетности компаний энергетической отрасли на предмет манипулирования показателем прибыли // Современные тенденции развития науки и технологий - 2015. № 9-6. С. 114-118.
3. Алексеев М.А. О проблемах применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // вестник нгуэу - 2016. № 1. С. 92-102.

Короткий С.В., Лебедева А.А. Риск-менеджмент как инструмент устойчивого стратегического развития

Risk management as a strategic tool for sustainable development

Короткий Сергей Викторович
к.ф.н., доцент кафедры организация и управления
ФГБОУ ВПО «Национальный минерально-сырьевой
университет «Горный»
s.v.kototkiy@gmail.com

Лебедева Анна Александровна
студент, ФГБОУ ВПО «Национальный минерально-сырьевой
университет «Горный»
Anq2010@yandex.ru

Korotkii Sergei Victorovich
PhD in the Field of Philosophy, Associate Professor
National mineral resources university (Mining University)
s.v.kototkiy@gmail.com

Lebedeva Anna Alexandrovna
student, National mineral resources university (Mining University)
Anq2010@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются источники и причины возникновения риск менеджмента как инструмента устойчивого стратегического развития как предприятий, так и других экономических субъектов. Проанализирована хронология развития, основные причины востребованности риск менеджмента, результаты и эффективность его применения. Сделан вывод о неспособности системы управления рисками защитить экономический субъект от рисков, выявлена основная цель его использования – обеспечение механизма привлечения финансовых ресурсов стейкхолдеров для поддержания функционирования экономического субъекта в условиях экономики «печатного станка».

Ключевые слова: риск, риск менеджмент, система управления рисками, развитие риск менеджмента

Abstract. The article discusses the sources and causes of risk management as a tool for sustainable strategic development of both businesses and other economic actors. Analyzed the

chronology of the development, the main reasons for the demand for risk management, results and effectiveness of its application. The conclusion about the inability of risk management to protect the entity from risks identified the main purpose of its use – provide a mechanism for attracting financial resources of stakeholders to maintain the functioning of the economic subject in the conditions of the economy «printing press».

Keywords: risk, risk management, risk management system, development risk management

Становление рыночных отношений в российской экономике привело к появлению новых самостоятельных направлений в отечественном менеджменте, среди которых можно выделить риск менеджмент, роль и значение которого в последнее время растет. Для адекватного понимания места и роли риск менеджмента в современном бизнесе, для правильной оценки его в государственном регулировании, необходимо иметь точное представление о причинах возникновения и о генезисе риск менеджмента.

Целая плеяда мыслителей Нового времени, стремились найти рациональные механизмы для того, чтобы поставить будущее на службу настоящему. Не веря богам или не веря в богов, они трансформируют свой страх будущего в один из важнейших катализаторов прогресса современного западного общества. Бросив вызов богам «они ... осветили мрак, чтобы обуздать враждебность будущего. Их достижения изменили отношение к риску и направили страсть человека к игре и обогащению в русло экономического роста, подъема качества жизни и технологического прогресса» [1]. Будущее не прихоть богов и люди не бессильны перед природой. Новое время – время рождения гуманизма, который поставил человека в центр, а богов выкинул на периферию. Новое положение человека требовало от него и новых решений и другой ответственности: рождение риск менеджмента – один из результатов богоборчества и основан на страхе перед изначально враждебным будущим.

Поскольку бороться с богом можно только тем оружием, которым

«владеешь» (а не тем, которое для него опасно), то успехом в борьбе является материальное благополучие [2], измеряемое количественно, то есть с помощью чисел, поскольку у них нет души, а инструмент – разум, который владеет тем, что измерено. Следовательно, как только будущее будет рассчитано, тогда его можно использовать для настоящего и тогда человек сравнивается с богами.

Итак, краткая хронология рождения и становления риск менеджмента, которая началась в эпоху Ренессанса, в 1654 году Паскаль и Пьер де Ферма проведя «анализ распространенной в XVII веке игры (Trivial Pursuit) привел к открытию теории вероятностей, ставшей математической основой теории риска» [1]. Полученное решение означало, что человек впервые смог в ситуации с неоднозначно определенным исходом принимать решения и предвидеть будущее с помощью чисел, другими словами, понимание риска позволяет принимать решения, используя рациональные методы.

После смены мировоззренческой парадигмы, началось развитие количественных методов анализа риска. Все эти методы имели исключительно практическую направленность и находили применение, прежде всего, в хозяйственной жизни общества. В начале XVIII века Бернулли открыл закона больших чисел и разработал методы статистической выборки, которые получили широкое применение в разных областях: как опросы общественного мнения, дегустация вин, управление складскими запасами и тестирование новых лекарств.

«В 1730 году Абрахам де Муавр установил форму нормального распределения, известного как колоколообразная кривая, и ввел понятие среднего квадратичного отклонения. Оба эти понятия привели к широкоизвестному закону о среднем и являются важнейшими ингредиентами современной техники исчисления риска. Восемь лет спустя Даниил Бернулли, племянник Якоба и тоже выдающийся математик, впервые описал процесс выбора и принятия решений. И что еще важнее, он высказал мысль, что удовлетворение от любого малого при-

ращения богатства «будет обратно пропорционально количеству уже имеющегося добра». Это внешне простодушное утверждение Бернулли объяснило, почему царь Мидас был несчастлив, почему люди неохотно идут на риск и почему нужно снизить цены, чтобы убедить людей покупать большее количество товара. С тех пор закон Бернулли остается главной парадигмой рационального поведения и стал основой современных принципов управления инвестициями... К середине XVIII века в Лондоне уже вовсю велись операции по страхованию мореплавания» [1].

Томас Байес продемонстрировал, как можно повысить качество решений на основе математической обработки сочетания новой и старой информации. Таким образом, между 1654-м и 1760 годами были разработаны все средства, используемые нами сегодня в управлении риском при анализе решений и выборе системы поведения, от строго рационального подхода теории игр до хитросплетений теории хаоса. За пределами этого периода оказались только два важных открытия.

В 1875 году Фрэнсис Гальтон (математик-дилетант) открыл регрессию, или возврат к среднему, объяснившую, почему взлет предшествует падению: принимая любое решение, базирующееся на предположении, что все вернется к «норме», мы используем понятие регрессии к среднему значению.

В 1952 году нобелевский лауреат Гарри Маркович (будучи еще молодым аспирантом), используя математические методы, объяснил, почему неразумно помещать все яйца в одну корзину и почему инвестор, вкладывающий деньги в разные предприятия, может спать сравнительно спокойно.

Слово «риск» происходит от староитальянского *risicare*, означающего «отваживаться». В этом смысле риск – это скорее выбор, нежели жребий [1]. Однако даже в англо-саксонской парадигме риск менеджмента нет единого определения термина «риск»: риск определяется как «воздействие неопределённости на цели (*risk – effect of uncertainty on objectives*)»[3] бизнеса;

«Идентичный международным стандартам» отечественный ГОСТ Р 51897 [4] переводит это определение риска как «следствие влияния неопределенности на достижение поставленных целей», причём, под «следствием влияния неопределенности» понимается «отклонение от ожидаемого результата или события (позитивное и/или негативное)». Таким образом, под «рисками» фактически понимаются любые случайные события, влияющие на бизнес.

Управление рисками, риск-менеджмент – процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией. Современная экономическая наука представляет риск как вероятное событие, в результате наступления которого могут произойти только нейтральные или отрицательные последствия. Если событие предполагает наличие как положительных («шанс»), так и отрицательных результатов («риск»), то оно исследовано экспертами не добросовестно. События имеют дуальную природу и всегда могут быть разделены на «шанс» и «риск», в целях эффективного применения риск-менеджмент, следует признать все риски чистыми, а дуальные события определённые как «спекулятивные» подвергать повторному анализу.

Сам термин «риск менеджмент» возник 50 лет назад. Н. Felix Klopman утверждает, что именно он впервые ввёл этот термин в теорию и практику защиты от рисков при описании процесса приобретения потребителями страховой защиты [5] Таким образом, изначально «сущность управления рисками заключалась в управлении отношениями между страхователями и страховщиками в процессе организации защиты от рисков и устранения вызываемой ими неопределённости, которая выражается в угрозе причинения ущерба при реализации страховых событий» [6]. Риск менеджмент представлял собой рутинную процедуру в достаточно узкой сфере организации отношений между корпоративными потребителями и поставщиками страховых услуг.

Повышенное внимание к рискам и риск менеджменту возникло в первой половине 1980-х годов. Диффузия страховой категории «риск менеджмент» в другие отрасли началась в середине 1980-х годов. Именно тогда в США отмечаются первые попытки трактовать риск менеджмент вне связи со страховыми отношениями, однако в сфере легко поддающейся количественной интерпретации: данный термин стали использовать как определение механизма организации внутреннего бухгалтерского и аудиторского контроля бизнеса. Открывшийся с развитием в западных странах лёгкий доступ к фактически неограниченным бюджетным и заёмным средствам (активная финансово-кредитной накачка западной экономики искусственно поддерживает и увеличивает совокупный платёжеспособный спрос) сделал актуальной тему фальсификаций отчётности заёмщиков и эмитентов ценных бумаг для обеспечения такого доступа. И страховой термин «риск менеджмент» был, в частности, позаимствован бухгалтерами, аудиторами, финансовыми контролёрами для своих сугубо профессиональных целей.

В 1990-х годах произошел очередной скачкообразный рост внимания к теме рисков и, соответственно, управления ими. Можно выделить два основных «драйвера» роста интереса к риск менеджменту, которые являются инструментами экономической глобализации.

Во-первых, «в процессе кредитной накачки западной экономики финансовыми ресурсами существенно изменилась модель рыночного поведения бизнеса: он начал ориентироваться не столько на интересы конечных потребителей своей продукции и услуг, сколько на интересы провайдеров капитала... Главным источником финансовых ресурсов для предпринимательских структур стала не выручка от основной деятельности, а поступления от продажи их ценных бумаг на фондовом рынке и кредитные ресурсы» [6].

Меры, направленные на повышение качества управления и рост

экономической эффективности предпринимательских структур стали отходить на второй план, а «приоритетное значение приобрели усилия по обеспечению привлекательности бизнеса в глазах сторонних инвесторов» [6].

Для потенциальных инвесторов необходимо предложить специальные меры, которые бы формально декларировали защиту их интересов и подтверждали рост эффективности их вложений. Внедрение системы корпоративного управления с декларируемой прозрачностью бизнеса для акционеров оказалось недостаточной, потому дополнительное развитие получила тема рисков и защиты от них, став обязательным элементом системы формирования инвестиционной привлекательности бизнеса для сторонних лиц, наряду с рейтинга, кодексами корпоративного поведения и PR.

В связи с этим, теория и практика управления рисками, корпоративного управления, да и вообще менеджмента стали приобретать черты рекламной активности, включая элементы манипулирования поведением, как потенциальных инвесторов, так и самих объектов инвестирования.

С ростом неопределённости, вызванной нарастанием внутренних противоречий современной экономической модели закономерно усиливалось внимание со стороны «стейкхолдеров» к вопросам повышения защищённости их инвестиций, финансовых вложений, обеспечения их возврата. Таким образом, источником внедрения риск менеджмента стали не столько внутренние потребности самого бизнеса, сколько необходимость ответа на запросы и пожелания внешних инвесторов – стейкхолдеров, а позитивное отношение инвесторов или кредиторов определяется соответствием бизнеса тем формальным условиям, которые они и другие «стейкхолдеры» по отношению к нему выдвигают.

Как же риск менеджмент защищает бизнес от рисков и насколько широко и эффективно используется предпринимателями для повышения

конкурентоспособности? Результаты опроса 316 финансовых организаций, проведённого SAS/Economist Intelligence Unit в самом начале обострения мирового экономического кризиса (июль 2008 года), показали, что к этому моменту только 12,8% от общего числа предпринимателей постарались внедрить «полноценную» систему управления рисками, то есть систему ERM (enterprise risk management) [7]. Совместное исследование журнала Strategic Risk и компании Protiviti Independent Risk Consulting [8], в котором приняли участие около 100 крупных компаний Великобритании, показало, что более половины компаний внедряют ERM не добровольно, а под давлением закона или подчиняясь требованиям регуляторов. Четверть компаний оценили формат ERM как «неэффективный», а некоторые сообщили, что просто не знали, какого эффекта они должны были достичь. И только 6% опрошенных считают, что система управления рисками в их компании абсолютно эффективна и соответствует корпоративной стратегии. Спустя более полвека после рождения и четверть века после активного внедрения риск менеджмента в компании, для повышения их конкурентоспособности и эффективности, – такой плачевный результат.

Современный риск менеджмент представляет собой часть «формального ритуала, обеспечивающего доступ к дешёвым заёмным средствам в условиях долговой экономики англо-саксонского типа» [6]. В системе западной экономики для искусственной объективизации процесса кредитования используются аффилированные с крупнейшими кредиторами и инвесторами рейтинговые агентства, аудиторские и консультационные компании. Отсюда же проистекает и практика обязательного введения систем риск менеджмента на предприятиях-заёмщиках, к которым в наше время относятся практически все предпринимательские структуры. Внедрением системы риск-менеджмента первыми в России стали заниматься такие глобальные игроки как «ЛУКОЙЛ», «ТНК-ВР», «Норильский никель», «Северсталь», «Объединенные

машиностроительные заводы», РАО «ЕЭС России», поскольку именно они являются основными экономическими агентами мировой экономической системы, базирующейся на западных ценностях.

В рамках реализованной недавно Европейским центральным банком программы LTRO всего за несколько месяцев было напечатано и впрыснуто в экономику ЕС столько евро, сколько Россия выручила от продажи нефти за 10 лет экспорта [9]. В США денежная масса в 2014 году только по официальным данным ежемесячно наращивалась с помощью печатного станка на 75 млрд долларов [10]. Механизм эмиссионной накачки экономики деньгами, несёт в себе угрозу нарастания инфляции, для предотвращения которой необходимо создавать механизмы «стерилизации» избыточной денежной массы. Такими способами плавного изъятия у бизнеса «излишков» финансовых ресурсов и стали неуклонное увеличение вынужденных расходов предпринимателей на «риск менеджмент», «прозрачность компаний», постоянное увеличение требований и соответствующих расходов на обеспечение «финансовой устойчивости» и «надёжности» финансово-банковских институтов и страховых компаний [6], что ведет лишь к удорожанию финансово-банковских услуг для конечных потребителей, но позволяет «стерилизовать» денежные средства бизнеса под видом борьбы за интересы потребителей.

В свою очередь, российский (в том числе – и страховой) бизнес, существует в принципиально иных условиях, в условиях искусственно ограничиваемого доступа к финансовым ресурсам. Уровень монетизации российской экономики – один из самых низких в мире – 46-47% к ВВП (это ниже уровня Папуа-Новой Гвинеи). В других странах, где денежно-кредитная политика служит задачам развития экономики (в Китае, Индии, Бразилии, зоне евро, Японии, Иране, Турции), ситуация принципиально отличается от российской. Например, у мирового экономического лидера, Китая, уровень монетизации экономики

составляет 195%, у Великобритании, Германии, Франции, Италии – 160-175%, среднемировой уровень – 125% [11].

Ставки по кредитам нефинансовым организациям, в целом, не превышают в США 3,8%, в Германии – 3,5%, во Франции – 3%, в среднем по ЕС – 4% [9]. В Китае – 4-5% [12]. В России же только ключевая ставка ЦБ составляет 11% [13], что делает кредитование в принципе недоступным для подавляющего большинства отечественных предпринимателей и домашних хозяйств. В этих условиях риск менеджмент для большинства отечественных компаний неактуален.

Системы риск менеджмента не способны защитить бизнес от рисков, что доказывает ряд фальсификаций и мошенничеств последних десятилетий, происходящих параллельно с внедрением систем управления рисками. В частности, только в результате деятельности фонда Madoff Securities (была пресечена в 2009 году), возглавлявшегося в то время председателем совета директоров биржи Nasdaq, пострадали около трёх миллионов человек и сотни крупных финансовых организаций по всему миру [14], причем значительная часть этих организаций имела внедрённые комплексные системы управления рисками.

Крах не самого крупного инвестфонда MF Global (конец 2011 года) привёл к потерям 10,5 млрд. долларов, т.е. суммы, сравнимой с масштабами всего российского рынка рискованного страхования. Краха хеджфонда Long Term Capital Management (LTCM), созданного и функционировавшего при активном участии нобелевских лауреатов в области экономики, специализировавшихся на риск менеджменте операций с производными финансовыми инструментами.

Перечислим лишь наиболее громкие неудачи риск менеджмента: Enron, Worldcom, Parmalat, Long Term Capital Management, Lehman Brothers, AIG, Coral Re, Madoff Securities, Саяно-Шушенская ГЭС, MF Global, Дойче банк, ситуация с банковской системой Кипра, SAC Capital Advisors и т.д. Все эти факты лишь подчеркивают неэффективность системы управления, основанной на «риск

ориентированном подходе».

Ученый, сконструировавший ракету «Сатурн-5», которая доставила первый корабль «Аполлон» на Луну, так сформулировал эту же мысль: «Вам нужны клапаны, не допускающие утечки, и вы всячески пытаетесь создать такой клапан. Но в реальном мире все клапаны подтекают. Приходится определять, какая утечка будет не смертельной» [15].

Кроме того, поскольку риск менеджмент необходимо внедрять на каждый уровень управления предприятием, во все процессы планирования, принятия и реализации управленческих решений. Интегрированный риск менеджмент фактически пытается подменить собой управление предпринимательской деятельностью в целом, и неизбежно вносит в этот процесс хаос.

Итогом генезиса риск менеджмента в наше время стало проявление его сущности, которая постепенно из младенчества (защита от рисков) доросла до инструмента пиар-обеспечения привлечения инвесторов, кредиторов. Защита от рисков превратилась в благовидный рационализированный предлог и операцию прикрытия для совсем другого бизнеса, другими словами риск менеджмент стал одним из миссионерских инструментов увеличения богоборческой паствы, боящейся будущего, защищающейся от него инвестициями. В рамках экономики с этим выводом ничего не поделаешь, поскольку методы обеспечения стабильного функционирования экономики лежат вне самой экономики, как и принципы её функционирования.

Отсутствие риска означает предопределенность будущего, где невозможны изменения, а значит, нет свободы воли у человека, нет возможности выбора. Поскольку это противоречит объективным законам нашего мира, то логично предположить, опираясь на эти самые законы, что для устойчивого функционирования и развития, как предпринимательских структур, так и государственной экономики в целом необходимо внедрять «шанс-менеджмент»,

который должен быть основан не на враждебном, а доверительном отношении к будущему и в котором различные неопределенности рассматриваются не как препятствия, а как помощь в реализации поставленных целей.

Библиографический список

1. Бернштейн П. Против богов: Укрощение риска/Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2000. – 400 с.
2. Вебер М. Протестантская этика. Сборник статей. Часть I.- М., 1972.- 176с.
3. Kevin W Knight. ISO 31000:2009-ISO/IEC 31010 & ISO Guide 73:2009 New Standards for the Management of Risk. P. 8. URL: http://www.iram.com.ar/eventos/ISO-JTCG/Presentaciones/Kevin_Knight-Overview_of_%20ISO_31000_ISO-IEC_31010_amp_%20ISO_Guide_73.pdf.
4. ГОСТ Р 51897-2011/Руководство ИСО 73:2009 Менеджмент риска. Термины и определения. С. 4-5. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200088035>.
5. What is risk management? // Strategic Risk.- <http://www.strategicrisk.co.uk/story.asp?sectioncode=4&storycode=369737&c=2.-> 2008.- February.
6. Лайков А.Ю. Управление рисками: генезис неэффективности, «best practices» для пациентов и возвращение к истокам. URL: <http://www.insur-info.ru/analysis/991/>
7. Chris Duncan. Where Was ERM? URL: <http://www.irmi.com/expert/articles/2008/duncan11-enterprise-risk-management-erm.aspx>
8. Risk & Business Consulting. URL: <http://www.protiviti.com>
9. Ершов М. Денежно-кредитные механизмы антикризисной политики в современных условиях. URL:http://www.ershovm.ru/files/publications_document_173.pdf

10. Блинов С. ЦБ — главный нефтяник страны. URL: <http://expert.ru/expert/2014/12/tsb--glavnyij-neftyanik-stranyi>
11. «Экономика роста» для «чайников» №5: Российская экономика обескровлена. URL: http://www.gazeta.ru/growth/2014/07/17_a_6117077.shtml
12. Полунин А. Урок китайского для Эльвиры Набиуллиной . URL: <http://svpressa.ru/economy/article/107432/?rор=1>
13. Центральный банк Российской Федерации. URL: www.cbr.ru
14. Мейдофф написал в СМИ письмо о вечном существовании инсайда. Lenta.ru: Новости.27 декабря 2012 г.
15. Некролог Артура Рудольфа, «The New York Times», January 3, 1996.

УДК 519.237.5

Максимов А.А. Сравнение моделей формирования стоимости куриных яиц на рынках субъектов ПФО

The comparison of the price formation of chicken eggs in the markets of the
Volga Federal district subjects

Максимов Алексей Алексеевич
Саратовский государственный технический университет
им. Ю.А. Гагарина, г.Саратов
mtindova@mail.ru

Maximov Aleksei Alekseevich
Saratov state technical University. Gagarin, Saratov

Аннотация. Цель. Поскольку российский рынок куриных яиц характеризуется самообеспеченностью, то его динамика является показателем развития регионального АПК. Поэтому цель работы состоит в построении и сравнении моделей формирования стоимости яиц в субъектах Приволжского федерального округа. **Методология.** В работе на основе теста Фостера-Стюарта проверено наличие тренда и сезонных колебаний в исследуемых временных рядах; из сравнения различных моделей выбраны лучшие уравнения трендов; на основе анализа случайных компонент проверена адекватность полученных моделей; на основе сравнения

моделей, позволяющих учесть сезонность, выбраны лучшие модели по субъектам ПФО. **Результат.** Результатом работы стало построение тренд-сезонных моделей прогнозирования стоимости яиц по субъектам ПФО, с помощью которых был построен прогноз изменения стоимости яиц на 2015-16 год. **Вывод.** Проведённый анализ показал, что построенные модели могут быть использованы как для мониторинга формирования цен в целом, так и для выявления скрытых факторов на рынках субъектов ПФО, влияющих на ценовую динамику.

Ключевые слова: анализ временных рядов; модели прогноза; региональные рынки

Abstract. Background. Since the Russian market of eggs is characterized by sufficiency, it is an indicator of dynamics of development of regional agro-industrial complex. Therefore, the aim of the work consists in building and comparing models of value creation for eggs in the regions of the Volga Federal district. Methodology. In the work on the basis of a test of foster-Stuart checked the presence of a trend and seasonal variations in the studied time series; comparison of the different models chosen as the best equation trends; based on the analysis of the random component checked the adequacy of the obtained models; based on the comparison of models which include seasonality, selected the best models on the subjects of the Volga Federal district. Result. The result was the construction of the trend-seasonal models to predict the cost of the eggs on the subjects of the Volga Federal district, with which to forecast changes in the cost of eggs for the year 2015-16. Conclusion. The analysis showed that the constructed model can be used to monitor the formation of prices in General, and to identify hidden factors in the markets of the Volga Federal district subjects that affect price dynamics.

Keywords: time series analysis; forecast model; regional markets

Основными факторами роста потребления яиц и увеличения спроса на них являются быстрое развитие современного сектора розничной торговли, растущая покупательская способность населения и повышение цен на мясо, а также продолжающейся государственной поддержки сельхозпредприятий.

Российский рынок куриных яиц характеризуется самообеспеченностью – доля импортной продукции не превышает 2,5% рынка в натуральном выражении, причем более 50% импорта приходится на яйца для инкубации. Основными причинами повышения оптовых цен на яйца в ФАС были названы – рост цен на

корма (расходы на их закупку составляют 50-80% себестоимости яиц), рост тарифов на энергоносители, а также увеличение стоимости молодняка и племенного яйца и закрепитованность многих крупных птицефабрик.

В нашей стране ежегодно производится порядка 40 млрд куриных яиц в год, что составляет около 3% мирового объема производства. Основное производство яиц сосредоточено в Приволжском федеральном округе — 26%, Центральном — 21% и Сибирском — 15%.

Поэтому целью работы является сравнение ценовой динамики по субъектам ПФО, а также построение моделей определения стоимости куриных яиц.

В качестве объекта исследования рассмотрим поквартальные временные ряды изменения стоимости куриных яиц в Саратове, Самаре и ПФО за период с 2002 по 2015 гг [1]. Целью работы является сравнение моделей формирования стоимости яиц в субъектах Приволжского федерального округа.

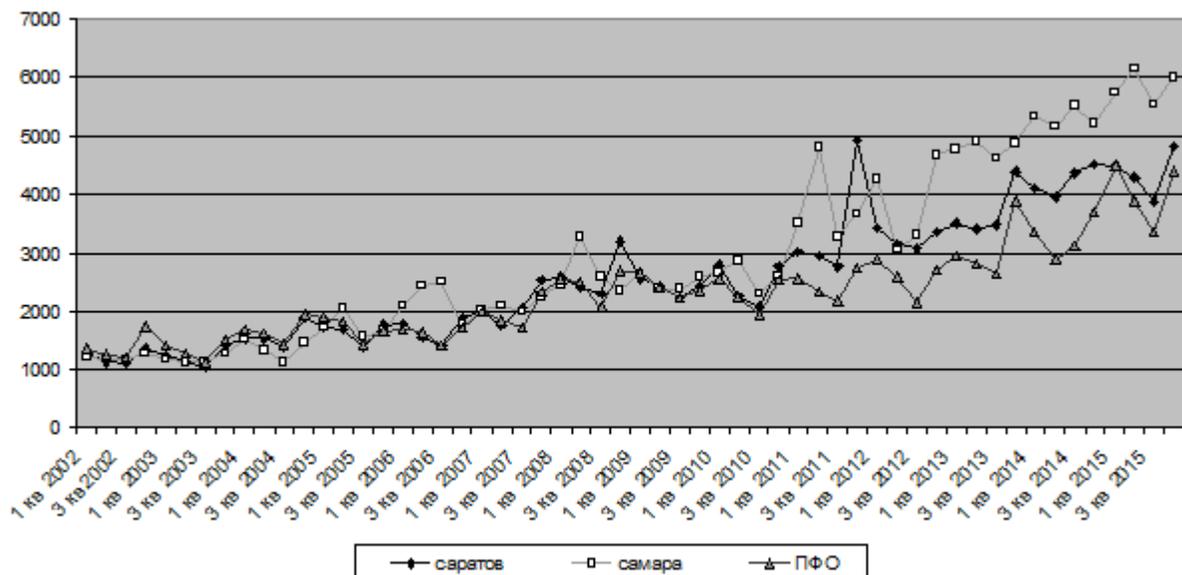


Рисунок 1. Динамика изменения стоимости куриных яиц в Саратове, Самаре и в целом по ПФО

Анализ рис. 1 показывает, что, во-первых, исследуемые временные ряды характеризуются мультипликативной связью между трендом и сезонными колебаниями [2, с. 712]; во-вторых, на рынках Саратова и Самары присутствуют скачки цен в 2011-12 годах, что может быть объяснено сокращением производства вследствие куриного гриппа у птиц; в-третьих, ценовая динамика на рынке Саратова в целом соответствует общим тенденциям в целом по ПФО. Однако стоимость яиц на рынке Самары на 75% превосходит стоимость в целом по ПФО.

Тест Фостера-Стюарта показал наличие тренда и сезонных колебаний в каждом из рассматриваемых рядов [3, с. 42]:

- для Саратова: $S = \sum (u_t + m_t) = 66$, $D = \sum (u_t - m_t) = -7$,

$$t_S = \frac{S - \mu}{\sigma_S} = \frac{66 - 6,998}{2,121} = 27,82, \quad t_D = \frac{D - 0}{\sigma_D} = \frac{-7 - 0}{2,645} = -2,64 \quad \text{и поскольку } t_S > t_{кр} = 2,0003,$$

$t_D > t_{кр}$ (в силу чётности распределения Стьюдента), то во временном ряду существуют тенденция и периодические колебания;

- для Самары: $S = \sum (u_t + m_t) = 55$, $D = \sum (u_t - m_t) = 15$,

$$t_S = \frac{S - \mu}{\sigma_S} = \frac{55 - 6,998}{2,121} = 22,63, \quad t_D = \frac{D - 0}{\sigma_D} = \frac{15 - 0}{2,645} = 5,67 \quad \text{и во временном ряду существуют}$$

тенденция и периодические колебания;

- для ПФО: $S = \sum (u_t + m_t) = 55$, $D = \sum (u_t - m_t) = 7$, $t_S = \frac{S - \mu}{\sigma_S} = \frac{55 - 6,998}{2,121} = 22,63$,

$$t_D = \frac{D - 0}{\sigma_D} = \frac{7 - 0}{2,645} = 2,64 \quad \text{и во временном ряду существуют тенденция и}$$

периодические колебания.

Сравнение линейной, квадратичной и показательной функций показало, что в качестве уравнения тренда следует выбрать показательную регрессию [4, с. 108]:

- для Саратова: $y = 1117,69 \cdot e^{0,026t}$, $R^2 = 0,911$, все параметры значимы по критериям Стьюдента и Фишера;

- для Самары: $y = 1051,08 \cdot e^{0,03t}$, $R^2=0,933$, все параметры значимы;

- для ПФО: $y = 1263,69 \cdot e^{0,019t}$, $R^2=0,841$, все параметры значимы.

В данных моделях параметр b_0 показывает начальные условия развития процесса, т.е. например, стоимость куриных яиц в I квартале 2002 г. в г. Саратове составляла 1117,69 руб. за 100 шт; параметр b_1 – постоянный темп роста, другими словами, с каждым кварталом средняя стоимость яиц в Саратове увеличивается на 0,03 руб.

Проведём анализ адекватности выбранных моделей с помощью исследования их ошибок на независимость, случайность и нормальность распределения:

- нормальность остатков может быть проверена с помощью показателей асимметрии и эксцесса [5, с. 76]:

- для Саратова: $\hat{A} = 0,0201$, $\sigma_{\hat{A}} = 0,043$, $|\hat{A}| < 2\sigma_{\hat{A}} = 0,09$ и $\hat{\Theta} = 1,02$, $\sigma_{\hat{\Theta}} = 0,628$,

$\left| \hat{\Theta} + \frac{6}{n+1} \right| = 1,1334 < 2\sigma_{\hat{\Theta}} = 1,256$, следовательно, остатки распределены нормально;

- для Самары: $\hat{A} = 0,042$, $\sigma_{\hat{A}} = 0,043$, $|\hat{A}| < 2\sigma_{\hat{A}}$ и $\hat{\Theta} = 1,14$, $\sigma_{\hat{\Theta}} = 0,628$,

$\left| \hat{\Theta} + \frac{6}{n+1} \right| = 1,246 < 2\sigma_{\hat{\Theta}}$, следовательно, остатки распределены нормально;

- для ПФО: $\hat{A} = 0,058$, $\sigma_{\hat{A}} = 0,043$, $|\hat{A}| < 2\sigma_{\hat{A}}$ и $\hat{\Theta} = 0,76$, $\sigma_{\hat{\Theta}} = 0,628$,

$\left| \hat{\Theta} + \frac{6}{n+1} \right| = 0,867 < 2\sigma_{\hat{\Theta}}$, следовательно, остатки распределены нормально;

- независимость остатков можно проверить с помощью критерия Дарбина-Уотсена [6, с. 47]:

- для Саратова: $d_L = 1,35$ и $d_U = 1,49$, тогда $4 - d_U = 2,51$ и $4 - d_L = 2,65$, фактическое значение $d = 1,735$ принадлежит интервалу $[d_U, 4 - d_U]$, следовательно, гипотеза о независимости случайных отклонений принимается;

- для Самары: $d = 1,566 \in [d_U, 4 - d_U]$ и гипотеза о независимости случайных

отклонений принимается;

- для ПФО: $d = 1,488 \in [d_U, 4 - d_U]$ и гипотеза о независимости случайных отклонений принимается;

- случайность остатков можно проверить с помощью критерия медианных серий [7, с. 62]:

- для Саратова: число серий $v(56)=24$, протяжённость самой длинной серии

$$v(56) > \left[\frac{1}{2} (56 + 1 - 1,96 \sqrt{56 - 1}) \right]$$

$$k_{\max}(56) < [1,43 \cdot \ln(56 + 1)]$$

$k_{\max}(56)=5$, тогда $24 > 21$ и, следовательно, ряд остатков
 $5 < 5$
 $!!!$

можно считать случайным;

-для Самары: $v(56)=32$, $k_{\max}(56)=3$,

$$v(56) > \left[\frac{1}{2} (56 + 1 - 1,96 \sqrt{56 - 1}) \right], \quad 32 > 21$$

$$k_{\max}(56) < [1,43 \cdot \ln(56 + 1)], \quad 3 < 5$$

и,

следовательно, ряд остатков можно считать случайным;

$$v(56) > \left[\frac{1}{2} (56 + 1 - 1,96 \sqrt{56 - 1}) \right]$$

$$k_{\max}(56) < [1,43 \cdot \ln(56 + 1)]$$

- для ПФО: $v(56)=26$, $k_{\max}(56)=3$, $24 > 21$ и, $3 < 5$

следовательно, ряд остатков можно считать случайным.

Для моделирования сезонных колебаний могут быть использованы модель с индексом сезонности и тренд-сезонная модель [8, с. 6]. Построив обе модели и сравнив их ошибки аппроксимации, мы получили, что необходимо использовать тренд-сезонную модель с показательным трендом:

- для Саратова: скорректированные индексы сезонности составили: $K_{S1} = 1,05$, $K_{S2} = 0,95$, $K_{S3} = 0,89$ и $K_{S4} = 1,11$, а модель прогноза по кварталам представлена в табл. 1;

- для Самары: $K_{S1} = 1,05$, $K_{S2} = 1,06$, $K_{S3} = 0,93$ и $K_{S4} = 0,96$;

- для ПФО: $K_{S1} = 1,09$, $K_{S2} = 0,98$, $K_{S3} = 0,86$ и $K_{S4} = 1,07$.

Таблица 1

Поквартальная мультипликативная тренд-сезонная модель с показательным трендом

	Саратов	Самара	ПФО
I кв	$y_t = 1,05 \cdot (1112 \cdot e^{0,026t})$	$y_t = 1,05 \cdot (1055 \cdot e^{0,03t})$	$y_t = 1,09 \cdot (1261 \cdot e^{0,019t})$
II кв	$y_t = 0,95 \cdot (1112 \cdot e^{0,026t})$	$y_t = 1,06 \cdot (1055 \cdot e^{0,03t})$	$y_t = 0,98 \cdot (1261 \cdot e^{0,019t})$
III кв	$y_t = 0,89 \cdot (1112 \cdot e^{0,026t})$	$y_t = 0,93 \cdot (1055 \cdot e^{0,03t})$	$y_t = 0,86 \cdot (1261 \cdot e^{0,019t})$
IV кв	$y_t = 1,11 \cdot (1112 \cdot e^{0,026t})$	$y_t = 0,96 \cdot (1055 \cdot e^{0,03t})$	$y_t = 1,07 \cdot (1261 \cdot e^{0,019t})$

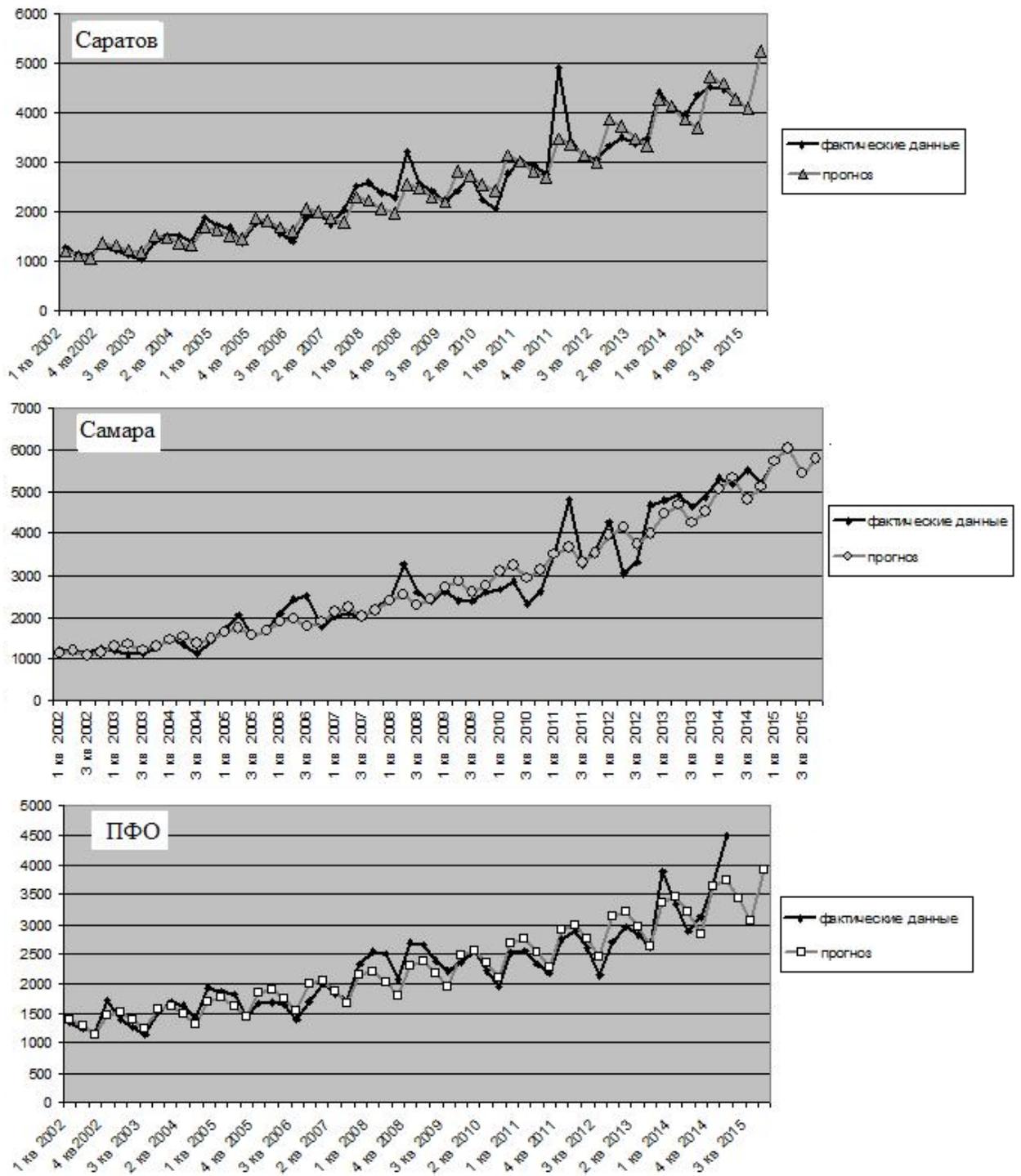


Рисунок 2. Фактические данные, прогноз и экстраполяция на 3 уровня

Таким образом, можно увидеть, что формирование стоимости яиц характеризуется ростом в зимние месяцы и падением в весенние, что может быть

объяснено изменениями спроса на куриные яйца вследствие праздничных дней.

Прогноз стоимости яиц на основе разработанных моделей представлен на рис. 2. Ошибки аппроксимации для них соответственно составили: 7,34%, 9,3%, 8,17%.

Вывод. Проведённый анализ показал, что процесс формирования стоимости куриных яиц на рынках субъектов ПФО подвержен сезонному влиянию, что выражается в росте цен в первом квартале на 5-7% по сравнению со среднегодовыми ценами. Долгосрочное изменение цен может быть описано показательной функцией по всем рассмотренным субъектам. А для описания итоговых моделей формирования стоимости яиц необходимо использовать мультипликативные тренд-сезонные модели с показательным трендом. Исследование показало, что прогноз, построенный по данным моделям, характеризуется погрешностью 7-9%. Таким образом, можно отметить, что формирование стоимости яиц в субъектах ПФО осуществляется за счёт изменения себестоимости продукции под влиянием макроэкономических показателей.

Библиографический список

1. Регионы России. Социально-экономические показатели // Стат. сб. / Госкомстат России (режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/region_stat/sep_region.html)
2. Тиндова М.Г. Нечеткое моделирование как способ эффективного управления АПК // Научное обозрение, №9, 2013, с. 712-715
3. Gujarati D.N. Basic Econometrics. Third Ed. – Mc. Graw – Hill, Inc., 1995
4. Тиндова М.Г. Использование нечёткого логического вывода при решении различных классов оценочных задач // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, 2013, №3(7), с. 106-109.
5. Тиндова М.Г., Журавская К.Г. Анализ особенностей кредитных продуктов банков для сельскохозяйственных предприятий // Модели, системы,

сети в экономике, технике, природе и обществе, №1, 2014, с. 76-78

6. Тиндова М.Г. Использование современных информационных технологий при разработке инструментального средства оценки природных ресурсов // Информационная безопасность регионов, 2013, №1, С. 47

7. Тиндова М.Г. О возможности использования ГИС-технологий в решении задач оценки недвижимости // Экономический анализ: теория и практика, 2005, №4, с. 60-64.

8. Тиндова М.Г. Интеллектуальная обработка информации в области оценки недвижимости // Прикладная информатика, 2007, №5(11), С. 3-10

Секция 5. Региональная банковская система

УДК 336.01

Кречетова В.А. Реструктуризация регионального банка, как способ повышения надежности банка

Restructuring of regional bank as a way to improve the bank's reliability

Кречетова Виктория Андреевна
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск
krechetova2227@gmail.com

Krechetova Viktoriya Andreevna
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. В статье раскрывается понятие реструктуризации банка как процесса взаимовыгодного объединения банков. Рассматриваются различные стороны данного процесса на конкретном примере регионального банка. Делается вывод, что положительная синергия слияния может быть достигнута только при условии учета всех издержек и качественного финансового управления сформированным банком.

Ключевые слова: Реструктуризация, слияние, синергия, региональный банк, издержки.

Abstract. The article deals with the concept of restructuring the bank as a mutually beneficial process of association banks. Various aspects of this process, a specific example of the regional bank. The conclusion is that the positive synergy of the merger can be achieved only when taking into account all the costs and quality of financial management generated by the bank.

Keywords: Rationalisation, mergers, synergies, regional bank, costs.

Региональные банки на протяжении всей своей истории в развитых странах доказали свою необходимость и значимость. Изначально, создаваясь как банки развития своего региона, концентрируя средства населения и предприятий региона для финансирования инвестиционных проектов, они заняли свои ниши,

обслуживая население, малые и средние предприятия и других экономических субъектов.

Рост и развитие российской экономики, глобализация и внедрение информационных технологий оказали существенное влияние на потребности клиентов и способствовали изменению природы и функций банка. Растущие потребности клиентов заставляют банки постоянно совершенствовать свои продукты, гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, одновременно обеспечивая для себя конкурентные преимущества. Решение новых задач обуславливает создание концепции развития регионального банка, нацеленной на стимулирование местных отраслей народного хозяйства, выполнение социальной и благотворительной миссии.

Исходя из территориальной принадлежности развития региональных банков, их основным направлением зачастую становится розничный бизнес. Но следует учитывать тот факт, что банкирам свойственно стремление к расширению влияния на рынке, а некоторым и создание банка такого размера, банкротство которого становится практически невозможным исходом. Государство в отношении подобных банков вынуждено применять процедуры «спасения» при наступлении критичных ситуаций, иначе последствия могут оказать негативные последствия для финансового состояния страны.

В данном случае, такой вид реструктуризации, как слияние, самый эффективный способ достижения поставленной цели. Ярким тому примером является объединение, состоявшееся в 2009 году, Новосибирского банка «Урса Банк» и Московского банка «МДМ-Банк». Результатом этого слияния стал Новосибирский банк «МДМ Банк» с величиной собственного капитала около 60 млрд. рублей и активами около 400 млрд. рублей. К тому же «новый» банк обрел большой кредитный портфель, как розничный, благодаря розничному бизнесу банка «Урса Банк», так и корпоративный благодаря деятельности банка «МДМ-

Банк». Стоит также отметить, что территориальная сфера влияния значительно расширилась и смогла охватить рынок преобладающей части России.

При наличии достаточно наглядных положительных сторон, очень важно после объединения добиться желаемой синергии. Для этого необходимо с высокой степенью ответственности отнестись к издержкам, ожидаемым в процессе объединения. Процесс объединения очень рискован и дорог как в условиях спокойного рынка, так еще более опасен в условиях финансового кризиса. Ведь стоит отметить, что большинство слияний приходится на время нестабильного положения финансового рынка. Как отмечают крупные банкиры, в условиях кризиса наиболее выгодно приобретать уже сформированные активы, кредитные портфели, на основе которых созданы резервы, нежели формировать новые.

В первую очередь следует отметить издержки юридической консолидации. Кроме того, банкам предстоит операционная интеграция, в том числе управленческих и информационных структур, переход на единую автоматизированную банковскую систему, что влечет за собой значительные финансовые затраты.

Что касается банка «МДМ Банк», стоило учесть наличие большой структуры, работающей не менее чем в 8 часовых поясах, может привести к снижению управляемости. Также не исключены как конкуренция команд, так и конфликт корпоративных культур. Однако конфликтные ситуации могли сглаживаться тем, что банки работают в разных регионах и на разных направлениях.

Именно недостаточная проработка обретенных факторов издержек в конечном итоге негативно повлияла на продуктивность работы банка «МДМ Банк». Имея до слияния около 20 % проблемных корпоративных кредитов от общей доли корпоративного кредитного портфеля банка «МДМ-Банк» и около 15% проблемных корпоративных кредитов от общей доли корпоративного

кредитного портфеля банка «Урса Банк» получили по данным на 2012 год больше 50% проблемных кредитов от общего числа корпоративного кредитного портфеля банка «МДМ Банк». Результат синергии в части розничного кредитного портфеля оказался практически нулевым. Если до объединения розничные кредиты банка «Урса Банк» составляли 80,7 млрд. рублей и банка «МДМ-Банк» 40,5 млрд. рублей соответственно, то в 2012 году общий розничный кредитный портфель «МДМ Банка» составил лишь 57 млрд. рублей. Активы объединенного банка по данным на 2015 год составили 280,144 млрд. рублей, что свидетельствует о сокращении на 30%. Собственный капитал по данным на 2015 год уменьшился практически в 2 раза и составил 29,243 млрд. рублей.

Итогом некачественного финансового управления банком «МДМ Банк» является соглашение, заключенное в июне 2015 года о продаже контрольного пакета акций (58,33%) совладельцам банка «Бинбанк». На данный момент происходит процедура интеграции банков, которая продлится 2 – 3 года.

Реструктуризация банков – это продуктивный механизм, предоставляющий возможности укрепления региональной политики банков, освоения новых позиций финансового рынка, а также наращивания территориальной сферы влияния.

Подразумеваемая под собой широкие возможности, реструктуризация требует качественного предварительного финансового аудита и оценку рисков, ожидаемых в итоге слияния. Только уделив должное внимание ожидаемым издержкам и планируемым рискам можно добиться продуктивного результата в работе нового банка и получить максимальные преимущества от проведенного объединения.

Библиографический список

1. Зверькова Т.Н. [Региональные банки в системе финансового посредничества](#)

Монография – Оренбург: Издательство «ООО «Агентство Пресса», 2014. – 262 с.

2. Осадчий Максим. МДМ-Банк и Урса Банк: таинство слияния [Электронный ресурс] URL: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=931557>

3. Статистика M&A [Электронный ресурс] URL: <http://www.akm.ru/rus/ma/stat/2015/06.htm>

4. ИНТЕРФАКС-100. Банки России. Основные показатели деятельности. [Электронный ресурс] URL: <http://www.finmarket.ru/database/rankings/?rt=20>

5. Баев Антон, Краснова Оксана. Два в одном: чего ждать клиентам от слияния МДМ Банка и Бинбанка [Электронный ресурс] URL: <http://money.rbc.ru/news/5615462e9a7947095c7dc451>

УДК 336.225.62

Никитина Е. Б. Обслуживание малого бизнеса как перспективный сектор банка

Service small businesses have a perspective of the bank sector

Никитина Елена Борисовна
Пермский государственный национальный исследовательский университет, г.Пермь

Nikitina Yelena Borisovna
Perm state national research University, Perm

Аннотация. Несмотря на кризисные явления в экономике России у некоторых банков растет доля обслуживания мелких и средних предприятий. Обслуживание малого и среднего бизнеса ассоциируется с высокими кредитными рисками и транзакционными издержками. В статье выделены основные приоритеты работы с данным сегментом. Не кредитный доход может стать основным источником дохода от этого сектора. Качество обслуживания, удобство работы с банком и его репутация выходят на первый план. Отмечены основные тенденции дистанционного обслуживания малого бизнеса.

Ключевые слова: малые предприятия, услуги для малого бизнеса, транзакционные издержки, не кредитные доходы банка, дистанционное обслуживание малого бизнеса

Abstract. Despite the crisis in the Russian economy in some banks it is increasing the share of services to small and medium-sized enterprises. Maintenance of small and medium business is associated with high credit risk and transaction costs. The article highlights the main priorities of the work with this segment. Non-lending income can be a major source of income from this sector. Quality of service, the usability of the bank and its reputation come first. It noted the main trends of remote servicing small businesses.

Keywords: small enterprises, services for small business, transaction costs, non-credit income of the bank, remote maintenance of small business

Замедление темпов роста экономики страны, привело к снижению темпа роста развития малого предпринимательства. Налоговая политика государства в данной сфере вынуждает малые предприятия либо уходить в теневой бизнес, либо занижать свои показатели, переходя в категорию микропредприятий. [4] Значительную роль в кредитовании малого предпринимательства играют системообразующие банки. На лидера рынка Сбербанк приходится примерно 11%, а на 5 лидирующих банков в сегменте около четверти всех выданных кредитов малому и среднему бизнесу по стране. [1] Таким образом, ясно, что государство в вопросе развития кредитования малого предпринимательства опирается именно на крупнейших игроков на рынке, что делает невозможным конкуренцию со стороны небольших региональных банков.

Услугами, наиболее часто предлагаемыми банками для малого бизнеса, являются, в первую очередь, расчётно-кассовое обслуживание, в т.ч. размещение денежных средств на депозите, кредитование, конверсионные операции (обмен валюты), обслуживание экспортно-импортных операций (в т.ч. гарантии, аккредитивы) и операции с векселями. Появилась тенденция предлагать малому бизнесу такие услуги, как лизинг, факторинг, услуги депозитария. Следует отметить и такие услуги, как консультирование клиента и интернет-банк, мобильный банкинг. Банки все чаще предлагают малым предприятиям

комплексное обслуживание.

Несмотря на экономические проблемы у ряда российских банков доля малого и среднего бизнеса неуклонно растет. Обслуживание предприятий малого бизнеса может быть очень перспективным сектором. Малые предприятия всегда пользовались услугами банка и будут ими пользоваться. Растущий интерес к малому бизнесу остается для многих банкиров настолько же загадочным, насколько и притягательным. Привлекательная и стабильная доходность с одной стороны ассоциируется с высокими кредитными рисками и транзакционными издержками – с другой. [5]

Очень важно построить правильную модель работы с этим сегментом.

Среди ключевых факторов можно выделить следующие:

- необходимость достижения достаточного масштаба (клиентская база должна исчисляться тысячами предприятий),
- технологичность и стандартизацию (в чем-то похожие на розницу),
- оперативность в принятии кредитных решений,
- высокое качество обслуживания, которое обеспечивают современные технологии и грамотные, мотивированные сотрудники,
- эффективный риск-менеджмент и взвешенную кредитную стратегию.

Действительно, кредитование небольших предприятий более рискованно, чем больших компаний. Малый бизнес более чувствителен к экономическим шокам и имеет меньший запас прочности. Оценить кредитоспособность малого бизнеса сложнее. Почти невозможно найти публичную информацию о небольшой компании. Поэтому принимая кредитное решение, банки часто делают упор на личности владельца и на «послужном списке» компании – ее репутации на рынке и истории отношений с банками. Транзакционные издержки выдачи кредита в 10 млн руб. сопоставимы с кредитом в 1 млрд руб., но он приносит меньший доход. Характерной особенностью для сегмента является также традиционно высокая

конкуренция за хороших клиентов, которая повышает риск «отрицательной селекции» - привлечения слабых заемщиков, которым отказали в финансировании другие банки. Если кредитование все-таки необходимо, важную роль играют торговое финансирование и документарные инструменты – тендерные и таможенные гарантии, международные аккредитивы, которые банк должен уметь выпускать оперативно. Именно собранные все вместе эти компоненты обеспечить долгосрочный успех в данном сегменте.

Принимая решение о выдаче кредита малому бизнесу, банку важно оценить объём финансовой деятельности клиента. Главной задачей кредитного подразделения банка является анализ хозяйственной деятельности предприятия-заемщика. Наиболее значимыми критериями при анализе являются показатели оборотов по счетам, объёма выручки и прибыли. Немаловажную роль играет уровень закредитованности предприятия другими банками, кредитная история и ликвидность залогового обеспечения. [2]

Финансовое положение заемщика, устойчивость и перспективы развития его бизнеса в кризисный период всегда выходят на первый план при выдаче кредита малому бизнесу. Так же важна положительная кредитная история потенциального заемщика. Если компания не платила по ранее выданным кредитам или имела проблемы с законом – это весомая причина для отказа в предоставлении финансирования.

Кризис внес определенные корректировки в работу банков с малыми предприятиями. Это сказалось на сокращении сроков и объёмов предоставляемого финансирования. В последнее время существенно сократилось финансирование новых заёмщиков, выросли ставки, ужесточился подход к оценке рисков по проектам, увеличился дисконт по обеспечению, в первую очередь на недвижимость, большинство банков отказались выдавать кредиты без залогового обеспечения.

В связи с кризисом участились и случаи невыплаты кредитов. На сегодняшний момент во многих банках разработаны и успешно применяются специальные методики кредитования малого бизнеса, - при соблюдении которых уровень просрочек не превышает 5% кредитного портфеля. В банках, работающих по специальным программам кредитования малого бизнеса, процент невозврата составляет от 2,5% до 4%. [3] По сравнению с розничным кредитованием это очень низкий процент. Банки активно решают проблему невозвратов в первую очередь путём переговоров с представителями бизнеса, в т.ч. предлагают им реструктуризацию кредитов, и, в редких случаях, реализацию залогового имущества в свою пользу.

Если говорить о потребностях индивидуальных предпринимателей и представителей малого бизнеса, то наибольшую сложность для них представляет финансирование «старт-ап проектов», иными словами кредитование бизнеса с нуля. Кризисная ситуация в настоящее время не позволяет банкам работать на этом поле, поскольку уровень неопределенности и, соответственно, параметры рисков в этом сегменте слишком высоки. Финансирование таких проектов является достаточно рискованным и в стабильные времена, поэтому здесь банкам и бизнесу необходима поддержка третьей стороны, выраженная в виде государственных гарантий, поддержки общественных союзов и организаций и т.п.

Кредитование – не обязательно должен быть основным источником дохода для банка при обслуживании малых предприятий. В идеале основную долю должен составлять именно не кредитный доход, а доход от расчетно-кассового обслуживания, конверсионных операций, консультационных и других услуг. Значительная часть клиентов может не нуждаться в финансировании. В этом случае качество обслуживания, удобство работы с банком и его репутация выходят на первый план.

Аналитическое агентство Markswebb Rank & Report выпустило ежегодное

исследование эффективности банковского онлайн-обслуживания малого бизнеса Business Internet Banking Rank 2015. [6] Специалисты изучили 21 банк и составили рейтинг самых удобных банков для предпринимателей. Исследование было проведено с помощью тестирования онлайн-сервисов банков, интервью с предпринимателями (60 респондентов), а также на основе публично доступных данных. Каждый банк оценивался по чек-листу из 20 критериев с разным весом — они отражали удобство совершения онлайн-операций.

В результате исследования был построен рейтинг из 10 банков – «Лучшие интернет банки для малого бизнеса», и рейтинг из 10 банков – «Лучшие мобильные банки для малого бизнеса». Markswebb Rank & Report выделила лучшие банки для начинающих и для профессиональных предпринимателей. В первую пятёрку самых эффективных банков для новичков в бизнесе вошли Альфа-банк», банк «Точка», Интерактивный банк, Райффайзенбанк и Пробизнесбанк.

Главные тренды дистанционного обслуживания малого бизнеса в 2015 году были следующие.

Упрощение входа для новых клиентов — банки конкурируют за дополнительный поток предпринимателей, которые перетекают из одних финансовых организаций в другие из-за регулярных отзывов лицензий. Поэтому на сайтах 16 банков (из 21 исследованного) есть формы онлайн-заявки на открытие счёта, а 8 банков предлагают услугу быстрого резервирования номера счёта до его открытия. В ряде банков клиент может передать менеджеру все необходимые для открытия счёта документы в электронном виде и сократить количество посещений офисов.

Уходит в прошлое типичный формат покупки или продажи валюты через интернет-банки, когда клиенту необходимо связаться с менеджером и согласовать курс обменной операции, а только после этого отправить форму заявки. Теперь клиент сразу видит в интернет-банке курс, указывает сумму и счёт и подтверждает

операцию онлайн.

Теперь банки стремятся максимально упростить процесс заполнения реквизитов платежей. Реализуются сервисы электронного документооборота между клиентами: предприниматель может выставить контрагенту счёт онлайн, а контрагент может в один клик сформировать на его основе платёжное поручение. Некоторые банки предлагают возможность сфотографировать счёт или загрузить изображение отсканированного счёта с последующим распознаванием.

Клиенты могут прямо из интернет-банка или мобильного приложения отправить автоматическое уведомление о совершённом платеже.

Также расширяют свои платёжные возможности мобильные банки для предпринимателей. Например, мобильные приложения ряда банков для планшетов уже позволяют совершать платежи произвольным контрагентам без создания шаблонов в интернет-банке.

В интернет-банках для предпринимателей появляются возможности подключения и отключения услуг SMS-информирования по расчётным счетам, а также гибкие настройки для выбора событий, номеров телефонов, времени доставки сообщений и даже текстов сообщений. Исследуемые банки предлагают более широкие настройки SMS-уведомлений для предпринимателей.

Онлайн-чаты начинают проникать в мобильный и интернет-банкинг для предпринимателей (уже реализовано в Modulbank и банке «Точка»). Чаты становятся не просто каналом получения консультации, но и позволяют отдавать распоряжения об операциях.

Таким образом, на сегодняшний день многие банки пересматривают свою стратегию по работе с малым бизнесом. Они стремятся увеличить данную клиентскую базу, делая упор на транзакционные продукты.

Библиографический список

1. Брыткова А. Мал золотник: зачем госбанками клиенты из мелкого бизнеса // Banki.ru [Электронный ресурс] URL: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=8779770> (дата обращения: 21.03. 2016)

2. Кредиты для малого бизнеса в 2015 году в России // [Электронный ресурс] URL: <http://maksistem.ru/kredity-dlya-malogo-biznesa-2015-v-rossii/> (дата обращения 14.03.2016)

3. Кредитование как важнейший фактор развития малого бизнеса в России: монография /

Коллектив авторов; под ред. Н.Э. Соколинской, Л.Н. Куприяновой – М.: КНОРУС, 2011. –С.125–132.

4. Муртазин А.С. О роли малого бизнеса для формирования инновационной экономики // журнал «Креативная экономика». – 2014– № 2(50) [Электронный ресурс] URL:<http://www.creativeconomy.ru/articles/3939/>(дата обращения: 01.06 2015)

5. Рожков В. Работа с малым бизнесом становится привлекательной для банков // Газета ВЕДОМОСТИ, 24.07.2015. –С. 2–3.

6. Чарочкина В. Самые эффективные банки для малого бизнеса // Журнал СЕКРЕТ ФИРМЫ. –2015.–№6. –С. 5–7.

Секция 6. Региональные аспекты развития системы высшего и среднего профессионального образования

УДК 332.146: 339.133.024

Кондаурова И.А. Руднева Л.В. Инструменты продвижения образовательных услуг на региональном рынке

Tools promotion of educational services in the regional market

Кондаурова Инна Александровна
Донецкий национальный технический университет, г. Донецк
kenkia2@gmail.com

Kondaurova Inna Aleksandrovna
Donetsk National Technical University, Donetsk

Руднева Лидия Владимировна
Донецкий национальный технический университет, г. Донецк
rudnevalida@mail.ru

Rudneva Lidiya Vladimirovna
Donetsk National Technical University, Donetsk

Аннотация. В статье предложено применение методов математической статистики для оценки эффективности сайта образовательной организации и разработка на этой основе рекомендаций для улучшения результатов продвижения услуг высшего образования на региональном рынке. Цель исследования состоит в изучении теоретических аспектов и формировании практических рекомендаций по повышению эффективности формирования и использования клиенто-ориентированного контента сайта образовательной организации как элемента стратегии продвижения услуг высшего образования на региональном рынке на примере Донецкого национального технического университета. Разработаны рекомендации для улучшения результатов продвижения услуг высшего образования на региональном рынке.

Ключевые слова: образовательные услуги, продвижение образовательных услуг,

конкурентноспособность образовательной организации, клиенто-ориентированный контент, сайт, интернет технологии.

Abstract. The article provides for the use of mathematical statistics methods for evaluating the effectiveness of the educational website of the organization and development on this basis of the recommendations to improve the results of the promotion of higher education services in the regional market. The purpose of research is to study the theoretical aspects and the formation of practical recommendations to improve the efficiency of formation and use of customer-focused content site educational organization as an element of strategy of promotion of higher education services in the regional market on the example of Donetsk National Technical University. Recommendations for improving the results of the promotion of higher education services in the regional market.

Keywords: obrazovalnye services, promotion obrazovalnyh services, competitive educational organization, customer-oriented content, website, internet technology.

За последние годы на рынке образовательных услуг сложилась серьезная и сложная ситуация. Все образовательные организации ДНР стремятся найти как можно больше абитуриентов, с этой целью ведут интенсивную рекламную политику, размещают рекламу в печатных изданиях, на рекламных щитах и телевидении. [1]

Но стандартные методы продвижения услуг высшего образования на региональном рынке уже утратили свою актуальность, использование средств массовой информации в виде рекламных объявлений в печатных изданиях не приносят желаемую эффективность, телереклама дорогостоящая. На фоне этого использование методов продвижения высшего образования в сети интернет является доступным и более действенным методом, поскольку основная целевая аудитория поступающих в образовательные организации обращается непосредственно к интернету для получения информации о видах, методах и способах образования. Данное направление продвижения услуг высшего образования на региональном рынке в сети интернет недостаточно разработано и

требует детального изучения и внедрения на практике.

Цель настоящего исследования состоит в изучении теоретических аспектов и формировании практических рекомендаций по повышению эффективности формирования и использования клиенто-ориентированного контента сайта образовательной организации как элемента стратегии продвижения услуг высшего образования на региональном рынке на примере Донецкого национального технического университета.

В процессе исследования проведено экспертное сравнительное оценивание конкурентоспособности клиенто-ориентированного контента на сайте Донецкого национального технического университета (ДонНТУ) и Национального технического университета "Харьковский политехнический институт" (НТУ "ХПИ").

С целью определения параметров оценки конкурентоспособности проведен опрос абитуриентов на основе анкетного метода, в процессе которого предлагалось выбрать десять наиболее значимыми при оценке контента сайта критериев[3], результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1

Опрос потребителей информации сайтов образовательных организаций

Параметры	Кол-во упоминаний
«Видимость» – доступность сайта в Интернет	8
Основная информация (документация) на сайте.	4
Отображение учебного процесса.	5
Предупреждение при переходе на сторонние ресурсы и файлы.	9
Структура контента сайта вуза.	8
«Контент» – наличие информационного обеспечения пользователей сайта.	11
Внеучебная деятельность.	5

Читабельность шрифта.	6
Приемная комиссия.	2
Удобство просмотра фотографий/видеофайлов.	6
Удобство пользования сайтом,	7
Дизайн - «лицо» сайта.	7
Наличие обратной связи.	1
«Интерактивность» – наличие и качество интерактивного функционала сайта	6
Подписка на новости.	1
Наличие ссылок на социальные сети.	2
Контактная информация.	7
Возможность регистрации на сайте.	1
Обновляемость сайта - период	1
Наличие внутренней информационной системы (вход по логину и паролю).	1

Затем проведен экспертный опрос (в качестве экспертов выступили абитуриенты 2013 года), где на карточках каждый из абитуриентов выставил баллы (по пятибалльной шкале) по десяти параметрам. На основе расчета средних значений параметров построена паутинообразная модель сравнительной конкурентоспособности сайтов ДонНТУ и НТУ "ХПИ" (рис.1).



Рисунок 1. Сравнительная паутинообразная модель конкурентоспособности сайтов ДонНТУ и НТУ "ХПИ"

Таким образом, из рисунка можно увидеть, что НТУ "ХПИ" не уступает ДоНТУ по таким характеристикам как: «видимость» доступность сайта в Интернете и контактная информация. Но ДоНТУ выигрывает у НТУ "ХПИ" по интерактивности, дизайну, удобству использования сайта, читабельности шрифта и наличию информационного обеспечения.

Удобство просмотра фотографий и видео идентично на двух сайтах. Далее целесообразно рассчитать индекс конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте образовательных организаций по формуле:

$$I_i = S_i / S_{\text{sum}},$$

где S_i – площадь i -го многоугольника,

S_{sum} – площадь общего многоугольника,

I_i - коэффициент абсолютной конкурентоспособности.

Перед этим определим площадь многоугольника конкурентоспособности «ДоНТУ»:

$$\sum S_b = 1/2 * a * b * \sin(a;b), \sin(a;b) = 180 / (\text{кол-во осей}).$$

Расчет данных выполним при помощи табличного редактора Ms Excel и представлен в приложении А таблице 3.

Площадь многоугольника «ДонНТУ» $\sum S_b = 39,3$ см.

Вычисление площади общего многоугольника конкурентоспособности Ssum представлено в таблице 2.

Таблица 2

Расчет общей площади многоугольника конкурентоспособности ДонНТУ

Параметры	Максимальное значение ответа потребителей	Расчет общей площади многоугольника
«Видимость» – доступность сайта в Интернет	5	7,347316
Предупреждение при переходе на сторонние ресурсы и файлы.	5	7,347316
Структура контента сайта вуза.	5	7,347316
«Контент» – наличие информационного обеспечения пользователей сайта.	5	7,347316
Контактная информация.	5	7,347316
Читабельность шрифта.	5	7,347316
-Удобство просмотра фотографий/ видеофайлов.	5	7,347316
Удобство пользования сайтом	5	7,347316
Дизайн - «лицо» сайта.	5	7,347316
«Интерактивность» – наличие и качество интерактивного функционала сайта	5	7,347316
	Ssum=	73,47316

Площадь общего многоугольника конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте равна Ssum=73,5 см.

Индекс конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте ДоНТУ будет равен: $I_b = 39,3/73,5 = 0,53$

Теперь найдём площадь многоугольника конкурентоспособности сайта НТУ "ХПИ"- Sc. Расчет данных также выполним с применением табличного редактора Ms Excel.

Площадь многоугольника конкурентоспособности НТУ "ХПИ" $S_c = 34,5$ см.

Индекс конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте НТУ "ХПИ":

$$I_c = 34,5 / 73,5 = 0,46$$

Сравнив индексы конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайтах учебных заведений, можно сделать вывод о том, что «ДоНТУ» лидирует, поскольку значение его индекса ближе к единице.

Также на данном этапе рекомендуем определить индекс силы конкурентоспособности i – участника рынка по формуле:

$$Str_i = I_i / I_n * 100\%,$$

Str_i – сила конкуренции i - го участника рынка,

I_i – индекс конкурентоспособности i - го участника рынка,

I_n - индекс конкурентоспособности n - го участника рынка.

Так, индекс силы конкурентоспособности «ДоНТУ»:

$$Str_b = I_b / I_c = 0,53/0,46 * 100\% = 88\%$$

Соответственно, индекс силы конкурентоспособности НТУ "ХПИ" составляет:

$$Str_c = I_c / I_b = 0,46/0,53 * 100\% = 86\%$$

Значения индексов сил конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте ВУЗов говорят о том, что «ДонНТУ» лучше своего конкурента НТУ "ХПИ" по перечисленным выше параметрам на 2 %.

Для повышения конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте ВУЗа «ДонНТУ» необходимо на главной странице сайта усилить соответствующие разделы и направления:

- научные достижения, научные исследования;
- международное сотрудничество;
- библиотечные ресурсы университета;
- блоги профессорско-преподавательского состава и, в первую очередь, ректора;
- страницы университета в социальные сетях Фейсбук, Вконтакте, Твиттер и пр.;
- расписание, необходимо озаботиться о проблеме удобства поиска и обновления и возможности просмотра расписания с мобильных устройств. Здесь есть ограничения в удобной кросс-платформенности сайта.
- сервисы: регистрация, подписка, рассылка, открытие почты и др.;
- контент сайта на иностранном языке. [2]

В таблице 3 представлены фактические значения оценок экспертов после проведенного опроса, а также средние показатели ожидаемых экспертных оценок.

Таблица 3

Ожидаемые результаты работы сайта ДонНТУ на основе экспертных оценок

Параметры	Фактические значения	Ожидания
«Видимость» – доступность сайта в Интернет	3,2	4,2

Предупреждение при переходе на сторонние ресурсы и файлы.	2,8	3,8
Структура контента сайта вуза.	4	5
«Контент» – наличие информационного обеспечения пользователей сайта.	4	5
Контактная информация.	3,2	4,2
Читабельность шрифта.	3	4
Удобство просмотра фотографий/ видеофайлов.	3,2	4,2
Удобство пользования сайтом,	4,4	5
Дизайн - «лицо» сайта.	4,6	5
«Интерактивность» – наличие и качество интерактивного функционала сайта	4	5

На базе предполагаемого результата была построена паутинообразная модель конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте ДонНТУ с ожидаемыми показателями (рис.2).

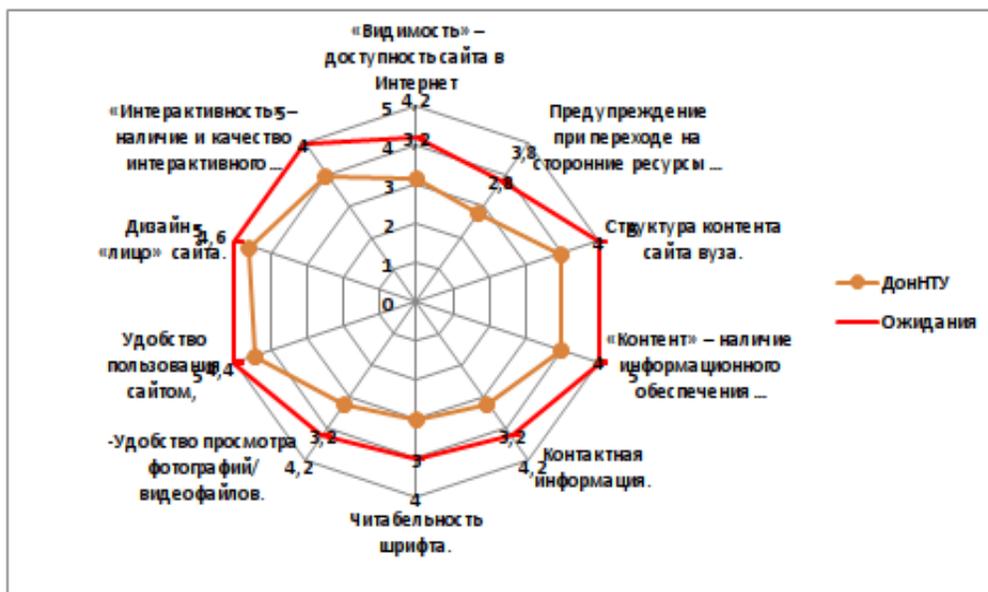


Рисунок 2. Паутинообразная модель конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте ДонНТУ

В качестве следующего шага целесообразно произвести расчет изменений значения индексов сил конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте «ДоНТУ» после применения рекомендаций на основе применения табличного редактора Ms Excel, что представлено в таблице 4.

В итоге рассчитаем ожидаемый индекс силы конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте «ДоНТУ» :

$$Sto = I_o / I_b = 0,61/0,53 * 100\% = 155\%$$

Индекс силы конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте «ДоНТУ» был

$Strb = 88\%$, станет 155% . Увеличение показателя конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте на 67% .

Таблица 4

Расчет площади многоугольника паутинообразной модели конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте ДонНТУ с ожидаемыми показателями

Параметры	Ожидания	Расчет площадей многоугольника
«Видимость» – доступность сайта в Интернет	4,2	4,690526
Предупреждение при переходе на сторонние ресурсы и файлы.	3,8	5,58396
Структура контента сайта вуза.	5	7,347316
«Контент» – наличие информационного обеспечения пользователей сайта.	5	6,171745
Контактная информация.	4,2	4,937396
Читабельность шрифта.	4	4,937396
-Удобство просмотра фотографий/ видеофайлов.	4,2	6,171745

Удобство пользования сайтом,	5	7,347316
Дизайн - «лицо» сайта.	5	7,347316
«Интерактивность» – наличие и качество интерактивного функционала сайта	5	6,171745
	So=	60,70646

Значения ожидаемого индекса силы конкурентоспособности клиентно-ориентированного контента на сайте «ДоНТУ» говорит о том, что после реализации описанных рекомендаций ожидаемая эффективность в плане видимости, доступности и интереса к сайту у пользователей должна возрасти на 67%.

Библиографический список

1. Ананченкова П.И. Имидж высшего учебного заведения как фактор его конкурентоспособности. – URL: http://www.rusnauka.com/33_NIEK_2008/Economics/36979.doc.htm
2. Павлов С.Н. Управление информацией и общественными связями для создания эффективного имиджа вуза. 2011. – URL: <http://www.monographies.ru/130>
3. Руднева Л.В, Кондаурова И.А. Специфика продвижения услуг высшего образования на региональном рынке // Международная научно-практическая конференция «Ресурсосбережение Эффективность Развитие» Донецкий национальный технический университет 2015 г.

Электронное научное издание

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД

Сборник научных трудов
по материалам I международной
научно-практической конференции

30 апреля 2016 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-5-00-005754-6

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 7,5. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Бекетова 53.