



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

# Развитие туризма и туристской деятельности в России и за рубежом

Сборник научных трудов  
по материалам I международной  
научно-практической конференции

Нижний Новгород

[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА  
РУБЕЖОМ**

**Сборник научных трудов  
по материалам I Международной  
научно-практической конференции**

**31 октября 2016 г.**

[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)  
Нижний Новгород 2016

УДК 379.85  
ББК 65.3

Р 17

*Главный редактор: Н.А. Краснова. Технический редактор Ю.О. Канаева*

Развитие туризма и туристской деятельности в России и за рубежом: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 31 октября 2016 г. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2016. 104 с.

ISBN 978-5-00-006418-6

В сборнике научных трудов расстраиваются проблемы и ограничения, перспективы и приоритеты развития туризма по материалам научно-практической конференции «Развитие туризма и туристской деятельности в России и за рубежом» (31 октября 2016 г.).

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015К от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте [www.scipro.ru](http://www.scipro.ru).

УДК 334  
ББК 65.29



978-5-00-006418-6

- © Редактор Н.А. Краснова, 2016
- © Коллектив авторов, 2016
- © Индивидуальный предприниматель Краснова Н.А., 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **СЕКЦИЯ 1. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ .....5**

Андреева Т.А., Буянов К.В. Разработка мобильного приложения для сферы туризма в г. Волгоград как один из путей решения проблем информатизации..... 5

Морева С.Н., Шевцова М.А. Рекреационные возможности конного туризма в Тамбовской области ..... 20

### **СЕКЦИЯ 2. ТУРИЗМ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 30**

Быкова В.А., Цикунова Е.В. Парки развлечений г. Барнаула как туристические объекты ..... 30

Мартьянова Е.Г., Чеснова Е.Н. Ностальгический туризм как одно из перспективных направлений этнокультурного туризма (на примере Тульской области)\* ..... 39

Орлова О.Н. Позиционирование городских экскурсий: новые подходы ..... 65

### **СЕКЦИЯ 3. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....71**

Жукова С.С. Ивент-маркетинг как один из инструментов продвижения российских гостиниц на внутреннем рынке, на примере С-Петербурга..... 71

Саенко И.И., Редько В.В. Проблемы и перспективы развития отрасли агротуризма в Краснодарском крае ..... 76

Селина Н.И. Туристско-рекреационный потенциал юго-восточного побережья Балтийского моря с позиции его применения для развития лечебно-оздоровительной деятельности ..... 81

## СЕКЦИЯ 1. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

УДК 338.486

### **Андреева Т.А., Буянов К.В. Разработка мобильного приложения для сферы туризма в г. Волгоград как один из путей решения проблем информатизации**

Development of the mobile application for the sphere of tourism in Volgograd as one of solutions of problems of informatization

**Андреева Т.А.**,  
магистрант 1 курса,  
института управления и региональной  
экономики ВолГУ,  
г. Волгоград  
**Буянов К.В.**,  
ученик 10 класса,  
МКОУ Краснянская СШ имени Сергеева А. С.,  
Кумылженского муниципального района,  
Волгоградской области  
**Andreyeva T. A.**,  
Undergraduate of 1 rate,  
Institute of management and regional  
Economies Volgograd state university,  
Volgograd  
**Buyanov K.V.**,  
of the 10th class,  
MKOU Krasnyansky SSh of Sergeyev A. S.,  
Kumylzhensky Pupil municipal district,  
Volgograd region

**Аннотация:** В регионах России, одним из решений экономических проблем является развитие туристической индустрии. Данная индустрия является эффективно использующей комплексы различных отраслей в общественно значимых целях. Активизируя экономические процессы. В регионах экономическая составляющая зависит от рентабельности туристических фирм, инвестиций на развитие объектов инфраструктуры в регионах, а так же на другие общественно производственные отрасли.

В Южном федеральном округе туристическая индустрия обладает огромным потенциалом и на данный момент начала активное развитие. Однако существует целый ряд факторов, который сдерживает развитие туризма в ЮФО.

**Ключевые слова:** Туристическая отрасль экономики, инвестиции, экономическая эффективность туризма, туристический кластер, туристский потенциал.

**Abstract:** In regions of Russia, one of solutions of economic problems is development of the tourism industry. This industry is effectively using complexes of various industries in the socially significant purposes. Intensifying economic processes. In regions the economic component depends on profitability of travel companies, investments on development of infrastructure facilities in regions, and also on other socially production industries.

In the Southern Federal District the tourism industry has huge potential and at the moment began active development. However there are a number of factors which constrains tourism development in the Southern Federal District.

**Keywords:** Tourist industry of economy, investment, cost efficiency of tourism, tourist cluster, tourist potential.

Во многих странах одним из перспективных направлений экономики является туризм. Туризм в любой экономике выделяется как отдельная дисциплина, которая развивается, анализируется в процессе потребления туристических продуктов, а так же услуг, с целью угодить туристам.

Туризм развивается как на микроуровне (внутри региона), так и на макроуровне (внутри государства). В Российской Федерации туризм является одним перспективных факторов развития экономических связей внутри страны, так и с другими государствами. Туризм влечет за собой привлечение средств путешествующих, так и увеличение инвестиций для развития новых маршрутов и привлечения новых туристов.

Туризм в России присутствует в каждой области, крае, регионе, однако, среди других выделяется южный федеральный округ. Несомненно, ЮФО один из территориально крупных, богатых природно - климатическими условиями, владеет выходами к нескольким морям, имеет инфраструктурные достижения, а так же знаменит культурологическими и историческими памятниками. Благодаря этому ЮФО является перспективным регионом для развития и процветания туризма.

Для развития туристической отрасли в ЮФО были приняты законы, акты, реализованы действия, а именно разработано «стратегическое планирование» [1 с.3], где существует база из 13 регионов, особое внимание было уделено выделению 26 кластеров, которые обеспечат перспективное развитие. Благодаря кластерам были выделены отдельные отрасли и по ним распределены города.

Рассмотрим Волгоградскую область с ее центром г. Волгоград, так как она входит в несколько отраслей (экологическую, культурно-познавательного туризма и т.д.), следовательно, является перспективной.

Волгоград – активно развивающийся культурно–туристический центр Юга России. Помимо значимой многолетней истории, город стал узнаваемым в научных, индустриальных, промышленных, транспортных сферах. Благодаря активному развитию, город преобразился, стал красивым и привлекательным для гостей и жителей.

Перейдем к рассмотрению туристических возможностей Волгограда и области.

Для туристов в нашей области представлены многие виды туризма: от экологического до экстремального. Старинный российский город, историко - культурный, политический, религиозный, крупный промышленно - экономический центр. Волгоградская область богата историей, прекраснейшей природой, водными красотами – вследствие этого, у области есть огромный потенциал стать увлекательным отдыхом для туристов России и зарубежных стран.

Несмотря на значимость Волгограда и его привлекательность, потоки туристов в город являются малыми и слабо развивающимися.

Число туристов основной количественный показатель отрасли за 2015 г., число посетивших город-герой Волгоград, вырос до 800 тысяч человек в сравнении с предыдущим годом 404,7. Однако, сравнивая с советским периодом число туристов, достигало 2 млн., количество туристских прибытий в текущий период, увеличилось на несколько процентов и это положительная динамика, которую необходимо увеличивать, решая необходимые проблемы.

Благодаря анализу в туристской сфере Волгограда проявились основные проблемы, сдерживающие рост привлекательности города:

- Устаревшие туристические маршруты

- Отсутствие единого туристического бренда
- Слабая информатизация
- Отсутствие информационных указателей
- Низкая туристическая инфраструктура
- Не информированность
- Отсутствие знаний истории города у жителей
- Отсутствие инженерно-транспортной инфраструктуры
- Низкое качество обслуживания во всех секторах туристской

индустрии

- Низкий уровень подготовки кадров
- Загрязнённость города

На основе проведенного анализа необходимо сформировать пути решения выявленных проблем.

Основными задачами развития туризма являются:

- увеличение количества въезжающих туристов на территорию

Волгограда и области;

- улучшение туристской инфраструктуры города и области;
- повысить качество услуг в сфере гостеприимства;
- создание благоприятных условий для пребывания туристов;
- повышение туристского имиджа города и области;
- привлечь туристов из числа молодежи
- разработать новые маршруты
- проводить крупномасштабные мероприятия межрегионального,

всероссийского и международного уровня

- привлечь российских и иностранных инвесторов
- развить событийный туризм.

Для решения поставленных проблем и задач необходима правильная концепция, финансовая составляющая и заинтересованные люди.



Необходимо образовать координационно - туристический центр. Проводить крупные форумы различной направленности, конференции. Активная работа волонтерских центров привлечет новых гостей. Необходимо создание молодёжных клубов (центров), способствующих подготовки кадров, установка контактов с молодёжью других стран для создания новых совместных проектов. Необходимо стимулирование развитие малого и среднего бизнеса, установка работы с иностранными гражданами, ведущее привлечение инвестиций. Возможно создание благотворительной площадки не только для помощи нуждающихся, но и для привлечения внимания властей, жителей других городов, стран. Развитие паломничества – это важная составляющая часть современной туристической индустрии.

Необходима разработка новых туров и маршрутов, для того чтобы показать город с разных сторон, раскрыть его современную значимость и перспективность.

Одним из способов решения проблем в плане информатизации представляется проект по разработке новых туристических маршрутов города Волгограда, которые будут находиться в открытом доступе, а именно храниться в специально разработанном мобильном приложении. Приложение в скором времени будет доступно в официальных магазинах приложений Play Market, Apple Store после подписаний соглашений.

Современных туристов необходимо привлекать разными новинками, которые являются интересными, увлекательными и захватывающими.

Разработка мобильного приложения и туристических маршрутов для г. Волгограда является актуальной задачей. Популярность мобильных приложений будет обеспечивать рекламу города в целом и его объектам (инфраструктура, памятники).

В мобильное приложение будут размещены сведения:

- Историко-географические данные о городе

- Краткое описание достопримечательностей;
- Выделены новые маршруты по городу с указанием длительности времени прохождения данного маршрута.

- Карты, на которых будет отмечен выбранный маршрут;
- Отзывы и комментарии.

В каждом туристическом маршруте гость обязан увидеть новизну. Мобильное приложение позволит заранее просмотреть все объекты и выбрать маршрут, который наиболее подойдет для восприятия. Мобильное приложение позволит туристу в любое время изменить маршрут или отказаться от него.

Рассмотрим структуру приложения.

- ✓ История
- ✓ Маршруты
- ✓ Отели
- ✓ Такси
- ✓ Карта
- ✓ ОТЗЫВЫ
- ✓ Фотографии
- ✓ Foursquare.

«История» - является одной из основных структур приложения, содержащей в себе историческую информацию не только о городе, но и об отдельных его инфраструктурах и памятниках.

На вкладке «Отели» размещена подробная информация о гостиничных учреждениях г. Волгограда, с указанной контактной информацией, местонахождением и отзывами посетителей.

Во вкладке «Карта» располагается подробная карта г. Волгограда с информацией о загруженности дороги, с указанием государственных, общественных и культурных заведений, а также заправок, медицинских пунктов и отделений полиции.

Вкладка «Такси» представляет собой список контактных данных фирм Такси г. Волгограда, с указанием средней стоимости проезда и отзывами пассажиров.

Во вкладке «Отзывы» каждый желающий пользователь приложения может оставить комментарий, осветив положительные и отрицательные стороны приложения и маршрутов. Все комментарии в дальнейшем будут проанализированы и направлены на улучшение негативных сторон.

Фотографии памятных мест г. Волгограда с указанием геолокации располагаются во вкладке «Фотографии». Каждый желающий пользователь приложения также может загрузить в данную вкладку свой снимок с указанием местонахождения и авторства.

Возможность отмечать своё местонахождение в различных заведениях и оповещать об этом своих друзей, представлена во вкладке «Foursquare».

Основополагающей является вкладка «Маршруты». В ней представлены различные виды туристических маршрутов в г. Волгограде, разделенных по определенным критериям, а также по временным показателям.

Вашему вниманию представляются разработанные маршруты, которые позволят увидеть город с разных сторон. Они представят не только военно-

героическую историю, но и новые красоты инфраструктуры, паломничество помогут заглянуть в ночную красоту ярких огней города.

Маршруты:

1. Паломничество;
2. Детский маршрут;
3. Экологический маршрут;
4. Царицын – Сталинград – Волгоград;
5. Военно-героический («По следам памяти»);
6. Ночной Волгоград (обзорная экскурсия);

На рисунке 1 представлен вид главного меню мобильного приложения.



Рисунок 1. Главное меню мобильного приложения «Туризм Волгоград»

Перейдя во вкладку «Маршруты» пользователи смогут наблюдать перечень маршрутов. С легкостью каждый сможет просмотреть представленные маршруты и выбрать наиболее заинтересовавший его. Для

наглядного представления о каждом тур маршруте представляется необходимое описание.

## I. Паломничество.

Данный туристический маршрут направлен на изучение церквей, храмов и монастырей г. Волгограда, поклонением мощам святых и иконам. Разработано три временных маршрута: большой(6-7ч.), средний(3ч.), малый(1,5-2 ч.).

Большой паломнический маршрут рассчитан на посещение православных центров г. Волгограда, г. Волжского, р. п. Городище. Включает в себя такие памятники культуры, как Казанский кафедральный собор, Храм Серафима Саровского, Свято - Духовский монастырь, Храм Всех Святых, Храм святого Никиты Медийского, Храм Святого Иоанна Предтечи, Храм Святой Великомученицы Параскевы Пятницы, Храм Божией Матери всех скорбящих радость.

В среднем список сокращается до Казанского кафедрального собора, Храма Всех Святых, Храма Святого Никиты Медийского, Храма Святого Иоанна Предтечи и Храма Святой великомученицы Параскевы Пятницы.

В малый паломнический туристический маршрут вошли основные культурно-духовные центры города. А именно Казанский кафедральный собор, Храм Святого Никиты Медийского и Храм Святого Иоанна Предтечи.

## II. Детский

Маршрут по городу Волгограду обещает много увлекательных мест, он интересен тем, что туристы могут посетить места в разные дни.

Волгоград приглашает детей в «трогательный зоопарк», позволяя детям потрогать и узнать множество животных, птиц, покормить их и сфотографироваться. Это удовольствие для всей семьи, которое доступно каждый день без перерывов.

Следующим пунктом является «Парк Баку», это один из самых молодых культурно-развлекательных комплексов города. Парк создан именно для

семейного отдыха. Парк хорошо озеленен (высокие деревья закрывают лавочки от знойного солнца, необычные цветочные клумбы, газоны сочно-зеленого цвета). В парке есть фонтан, детские площадки, аттракционы, «Девичья башня», где дети отлично проводят время, играя на свежем воздухе со своими близкими. Парк всегда рад приветствовать гостей и жителей города.

Оригинальным пунктом является «Сухой» фонтан. Фонтан устроен на одном уровне с поверхностью пешеходной зоны, струи воды вырываются на поверхность на несколько метров вверх. В темное время суток фонтан подсвечивается, привлекая детей и взрослых своей необычностью. Каждый может пробежаться под струями воды и ощутить необычную эмоциональную радость.

Одним из детских радостных мест в летнее время года является всероссийский фестиваль семейного отдыха на пляже Спартановки «Загарушка». На мероприятие проводятся развлекательные программы: лепка песочных фигур, катер-шоу, катание на гидроциклах, батуты и дискотека по завершению.

Одним из необычных детских мест является «Детская железная дорога Волгоград». В настоящее время детская железная дорога тесно связана с кружком «Юный железнодорожник», работающим с октября по апрель, где проводятся теоретические занятия с учащимися городских школ. В летний период полученные в ходе теоретических занятий знания закрепляются на практике. Дети могут попробовать себя в роли путейца или машиниста, организатора движения или проводника. Каждый ребенок может посетить и полюбоваться интересными расписными вагончиками.

Благодаря детским маршрутам, туристы смогут не только показать город своим детям, но и сами на некоторое мгновение ощутят себя детьми. Волгоград всегда рад дарить позитивные эмоции своим гостям и жителям.

### III. Экологический

Природные памятники, парки, источники и заповедные зоны включает в себя маршрут «Экологический». Современный мир находится в постоянной угрозе природной катастрофы и поэтому экологические памятники стоят на самом значимом месте. Богатство природы Волгограда особенно велико. Туристам будет предложено посещение одних из ключевых экологических достопримечательностей города.

В Советском районе расположился поселок Горная Поляна, знаменитый своими родниковыми водами. Источник открыто используется уже с 18 века и считается одним из самых чистых и полезных. Недалеко от него находится санаторий, который туристы также могут посетить. Несомненно, каждого интересует вопрос долголетия. Вокруг Родника деда Тарана давно ходит легенда о том, что его вода способствует продлению жизни. Каждый турист может опробовать её чудодейственные свойства на себе. Помимо этого, место, обустроенное вокруг родника, по-своему прекрасно своей спокойностью и умиротворенностью.

Чтобы полностью окунуться в природный мир спокойствия, туристам предлагается посетить волгоградский Дендрарий, один из крупнейших в нашей стране. Наверняка, многие будут поражены многообразием неповторимого растительного мира.

Ярким его представителем является 400 - летний дуб, произрастающий на правом берегу Волги в п. Дубовка. Его ветви, раскинувшиеся во все стороны, хранят в себе память о нескольких столетиях. Каждый желающий может оставить на нем ленту или памятную записку, чтобы стать продолжением этой давней истории.

Несомненно, «Экологический» маршрут несет в себе не только культурно-познавательную, но и оздоровительную пользу.

#### IV. Царицын – Сталинград – Волгоград

Данный маршрут поможет окунуться в хронологию развития города, проследить его культурное и инфраструктурное совершенствование, более

точно узнать историю становления города Волгограда. В маршруте представлены культурно-исторические памятники и ансамбли.

Культура города Царицына донесена до нас не полностью. Многие памятные здания были разрушены в ходе великой Сталинградской битвы.

Судить об архитектуре прошлого жители и туристы города могут только по нескольким зданиям, дошедших до наших дней.

Пожарная Каланча, словно осколок исчезнувшей эпохи, находится в современном городе. Такая непохожая на окружающие её здания, она, несомненно, привлечёт внимание туристов. Кроме того с неё открывается прекрасный вид на город и его окрестности.

Жизнь людей дореволюционного периода рассказывает музей-заповедник «Старая Сарепта». На сегодняшний день он содержит в себя 27 строений, из которых 23 являются федеральными памятниками 18-20вв.

Жизнь города Сталинграда связана с постройкой коммунизма и Великой Отечественной войной. Именно поэтому большинство памятников этого периода отразили в себе военные и коммунистические черты.

В городе Сталинграде был воздвигнут самый большой памятник вождю народов В. И. Ленину, который впоследствии вошёл в Книгу рекордов Гиннеса. Его высота вместе с постаментом составляет 57 метров. Пройти мимо него просто невозможно. Туристы, скорее всего, увидят в нём величие и идеологичность советского города.

В послевоенный период в город пытались внести как можно больше мира и спокойствия. Ярким примером такого рвения служит строительство Набережной 62-ой Армии. Тихое умиротворенное место на берегу Волги чарует своими интересными архитектурными особенностями. Арки, беседки, аллеи и скверы создают мир, и порядок на берегу могучей русской реки. Каждый турист, вне сомнения, будет рад окунуться в её гармоничность и красоту.



Недалеко от Набережной находится одно из центральных строений современного города – «Волгоград Сити». Бизнес центр стилизован под распахнутые паруса. Именно в этом инфраструктурном центре туристы смогут проследить сильный потенциал города Волгограда.

#### V. Военно-героический маршрут («По следам памяти»)

История Сталинградской битвы является основной в изучении рекреационных ресурсов города Волгограда. Почти каждая улица отзывается о тех страшных днях, напоминая новому поколению о том, что такое больше не должно повториться.

Главным памятником военно-героической тематики является мемориальный комплекс «Мамаев Курган». Это одно из самых значимых и печальных мест города Волгограда. Каждый турист обязан посетить его. Он совместил в себе все стороны военного времени: силу русского духа, плач и скорбь матерей, подвиг и смерть солдата. Всё это отразилось в его памятниках и ансамблях. Главной фигурой комплекса является скульптура «Родина-мать зовёт!». Это воплощение Родины, которая, как и её люди встала на защиту мира и спокойствия на Земле.

Более детальную историю этой великой битвы туристам возможно в музей - панораме «Сталинградская битва». Множество экспонатов и занимательные экскурсии, безусловно, составят целостную картину той ужасной битвы на Волге.

Помимо того, рядом с музей - панорамой располагаются и другие памятники Великой Отечественной войны. Такие как Дом Павлова, памятник Г. К. Жукову, руины мельницы Герхардта.

В городе установлено множество памятников героям-освободителям Сталинграда. Все они указаны в маршруте и открыты для ознакомления.

#### VI. Ночной Волгоград (обзорная экскурсия)

Ночные города обладают совершенно иным восприятием, тем привлекательнее и таинственнее становятся экскурсии. Город предстает в

новом очертании памятников, набережных, сияние автодорог и других строений в освещении фонарей, подсветок на фоне темноты становятся интереснее. Волгоград красивый днем, но в очаровании ночи восхищает своим масштабом, величием и красотой.

Именно поэтому для большинства туристов предлагается новый маршрут по ночному Волгограду. Маршрут будет рассчитан на 3 часа. Исходной точкой отправления является бизнес центр «Волгоград сити» - именно он является современной инфраструктурой города, высокое зеркальное здание говорит о значимости и перспективах города. От него путь следует по второй продольной, которая подсвечивается ночными фонарями, тем самым говорит о таинственности, к храму «Казанский собор». История Храма ведется с 18 века, он богат своей историей, красивый, имеет важное культурное значение. Редкие мощи, прибывающие в Волгоград, практически всегда останавливаются в Соборе, именно в такие дни и великие праздники храм открыт всю ночь. Это счастливые моменты для туристов. Следующей остановкой является площадь павших борцов. Из самого центра гости смогут увидеть и погулять по ночному городу, так как на площади находится «Волгоградский новый экспериментальный театр» который имеет необычную архитектуру, которая в темное время суток особенно выделяется среди других зданий. Немного туристы пройдут пешком до центрального вокзала, где находится знаменитый фонтан «Танцующие дети». В летнее время суток фонтан освещен, имеет необычную яркую подсветку. Каждый желающий может сфотографироваться на фоне знаменитого памятника истории Сталинградской битвы. Следующим объектом является аллея героев и набережная. Аллея в городе имеет нестандартную яркую подсветку, которая освещает дорожки к реке Волге, как в летний период, так и зимний. Конечной остановкой является «Высота 102» или «Мамаев курган». Именно эта главная высота, которая несет в себе не только историческое значение, но и является одной из самых высоких мест города, отсюда можно увидеть практически весь

город, в ярких огнях, вдохнуть воздух мирного современного города, который растянулся по берегу Волги на десятки километров. Выбрав именно этот маршрут, туристы увидят много интересных мест, взглянут на Волгоград с другой стороны.

Итогом популяризации данных маршрутов станет увеличение прибыли для экономики г. Волгограда. Ибо приток туристов повлечет за собой эффективный финансовый рост дохода от туристической сферы.

Таким образом, следует сказать, что данный проект является одним из приоритетных для улучшения информатизации. Он создает предпосылки для дальнейшего развития сферы туризма не только в ЮФО, но и в других районах России, и следовательно обеспечивает выход нашей страны на новый международный туристический уровень.

### **Библиографический список**

1. Стратегия развития туризма в регионах ТНР 2007. 3 с.
2. Южного Федерального Округа Пожарная каланча (Волгоград) [Электронный ресурс] / – Электронные данные – Режим доступа <http://vetert.ru/rossiya/volgograd/sights/165-pozharn..> - свободный - Заглавие с экрана.
3. Достопримечательности и интересные места Волгограда [Электронный ресурс]/ - Электронные данные- Режим доступа <http://vetert.ru/rossiya/volgogradskaya-oblast/dostop..>- свободный- Заглавие с экрана.
4. Музей-заповедник Старая Сарепта [Электронный ресурс] / – Электронные данные – Режим доступа <http://altsarepta.ru/ru/> - свободный - Заглавие с экрана.
5. Родник деда Тарана - исток Царицы [Электронный ресурс] / – Электронные данные – Режим доступа <http://vetert.ru/rossiya/volgogradskaya-oblast/sights/89-taran.php> - свободный - Заглавие с экрана.

6. Церкви, соборы, храмы в Волгограде [Электронный ресурс] / – Электронные данные – Режим доступа [http://volgograd.tradeis.ru/kultura/cat/khramy\\_sobory\\_cerkvi](http://volgograd.tradeis.ru/kultura/cat/khramy_sobory_cerkvi) - свободный - Заглавие с экрана.

7. Центральная набережная Волгограда: описание, фото фонтана и других достопримечательностей [Электронный ресурс] / – Электронные данные – Режим доступа [http://www.pravda34.info/?page\\_id=1405](http://www.pravda34.info/?page_id=1405) - свободный - Заглавие с экрана.

8. Самый большой памятник Ленину (Волгоград) [Электронный ресурс] / – Электронные данные – Режим доступа <http://vetert.ru/rossiya/volgograd/sights/181-samyj-bolshoj-pamyatnik-leninu.php> - свободный - Заглавие с экрана.

9. Монастыри | Волгоград Православный [Электронный ресурс] / – Электронные данные – Режим доступа <http://www.volgprav.ru/monasteries/#.WBXCpPQs9oc> - свободный - Заглавие с экрана.

УДК 330.12

## **Морева С.Н., Шевцова М.А. Рекреационные возможности конного туризма в Тамбовской области**

Recreational opportunities equestrian tourism in the Tambov region

**Морева С.Н.,**  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р. Державина», Тамбов

**Шевцова М.А.**  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р. Державина», Тамбов

**Moreva S.N.,**  
FGBOU VO "Tambov State University  
named after G.R. Derzhavin, "Tambov

**Shevtsova M.A.**  
FGBOU VO "Tambov State University  
named after G.R. Derzhavin, "Tambov

**Аннотация.** В последнее время много людей предпочитает путешествовать не только с познавательной, но и оздоровительной целью. В связи с этим все большую популярность приобретает спортивно-оздоровительный туризм, который связан с модой на здоровый образ жизни, в том числе и конный

**Ключевые слова:** конный туризм, Тамбовская область, рекреация

**Abstract.** In recent years, many people prefer to travel is not only informative, but also recreational purpose. Therefore it is becoming increasingly popular sports tourism, which is associated with the fashion for a healthy lifestyle, including horse

**Keywords:** horse riding, Tambov region, recreation

В последнее время много людей предпочитает путешествовать не только с познавательной, но и оздоровительной целью. В связи с этим все большую популярность приобретает спортивно-оздоровительный туризм, который связан с модой на здоровый образ жизни. Он привлекает не только активным отдыхом, но и интересными экскурсиями, а также возможностью полноценного отдыха на природе.

Конный туризм, в настоящее время является эффективным средством духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, знакомство с жизнью, историей, культурой посещаемых территорий, вид отдыха, характеризующийся свободным выбором формы собственной активности всех социально-демографических групп населения, начиная с детей дошкольного возраста заканчивая пенсионерами.

Деятельность человека, занимающегося конным туризмом, естественна и натуральна, отмечают практики и исследователи данного вида туризма [2], поскольку охватывает весь первобытный комплекс действий и поступков человека. Поэтому конный туризм является эффективной системой занятий, компенсирующей недостатки городской среды.

В настоящее время, конный туризм как вид активного отдыха, понимается в прохождении туристического маршрута на лошадях верхом или в упряжке за пределами конюшни с преодолением локальных и протяженных препятствий.

Тамбовская область – край удивительной и разнообразной природы. Обладая уникальной природой, г. Тамбов имеет возможность стать одним из

крупных регионов конного туризма в России. Равнинный слаборасчлененный ландшафт способствует проведению дорог и возведению на территории области многочисленных рекреационных объектов в лесных массивах. Чередование песчаных холмов оживляет ландшафт и, в то же время, делает рисунок рельефа мягким и спокойным.

Структура и состав лесных массивов Тамбовской области создают уникальный микроклимат, а богатство и красота природных пейзажей в совокупности с другими природными компонентами создают благоприятные условия для создания в области рекреационных объектов.

Основной территорией, на которой организован массовый отдых, является пригородный лес. Здесь расположено множество учреждений, как для стационарного, так и для кратковременного отдыха и оздоровления. Рекреационное освоение пригородного леса Тамбова началось в начале прошлого столетия со строительства загородных дач.

Любимые места отдыха горожан находятся на правом берегу реки Цны, на территории березового леса. В сосновых лесах почти полностью отсутствует травяной покров. В ложбинах между холмами располагается редкий подлесок из осины, рябины и шиповника. Дубово-разнотравные и дубово-снытьевые типы леса создают разнообразие ландшафтов, хорошую проходимость и освещенность.

Еще с 80-х годов прошлого столетия получили широкое распространение экологические тропы, организованные в пригородных зонах, национальных парках и заповедниках. В 1992 году активно используется тропа «Святовское озеро», длиной десять километров, проходящая по пригородному лесу. Маршрут тропы берет начало от Дома ветеранов и заканчивается у туристического комплекса «Турист». Тропа оснащена мостиками и кладками, центральным ее объектом является Святовское озеро, глубина которого достигает девятнадцати метров.

Новая экологическая тропа «Пригородный лес» была создана в 2006 году. Тропа оснащена столбиками у видовых точек, мостиками, имеются поляны для отдыха. Тропа начинается от конторы Пригородного лесничества Тамбовского лесхоза и заканчивается на Рассказовском шоссе. Посетители тропы могут ознакомиться с многообразием ландшафтов правого берега реки Цны, высокоствольными сосновыми насаждениями, болотами, высокими песчаными холмами. Видовые точки находятся на берегах Святого озера, ручьев Гремячка и Студенка.

Тамбовщина издавна считалась конным краем. Степные просторы, мягкий климат и любовь заводчиков позволяли разводить здесь прекрасных лошадей, славивших нашу губернию по всей России. Например, резвейший рысак Европы с 1907 по 1912 год - серый жеребец Крепыш; первым русским рысаком-рекордсменом, блеснувшим своей резвостью на ипподроме Московского бегового общества, был жеребец по кличке Лебедь, рожденный в Лавровском конном заводе Тамбовской губернии. Так же прославили губернию и знаменитые спортсмены: Сергей Иванович Филатов — советский спортсмен-конник (выездка), заслуженный мастер спорта СССР (1960), олимпийский чемпион 1960 года [5], также Иван Александрович Калита — советский спортсмен-конник (выездка), олимпийский чемпион 1972 года, чемпион мира 1970 года, многократный чемпион СССР, самый возрастной участник Олимпийских игр в истории советского спорта. Заслуженный мастер спорта СССР (1970).

В настоящее время Тамбовская область предлагает большое количество предложений по услугам проката лошадей и обучению верховой езде. Однако, никто из них не занимается услугами конного туризма, ввиду не разработанности конных маршрутов. Конюшен в Тамбовской области шесть, а именно:

Тамбовский ипподром имени Буденного. Создание в Тамбове ипподрома связано с учреждением в 1837 г. Общества охотников конского бега. В марте

того же года на средства членов этого общества сооружен ипподром, который является одним из старейших в России. Примерно в то же время были построены и конюшни для содержания, испытания и тренинга лошадей. Тамбовчане называли ипподром просто - бег. В 1876 г. беговой ипподром был реконструирован в соответствии с требованиями времени. Предлагает свои услуги круглогодично, периодически радуется своими конными праздниками, соревнованиями, бегами и скачками. Опытные тренеры и инструкторы помогут понять основы верховой езды и крепко держаться в седле.

КСК «Яровит» Первая конно-спортивная школа добровольного общества «Урожай» была организована при тамбовской Госконюшне в 1957 году подполковником Виноградовым. В 1961 году из-за реорганизации сельхозорганов по решению областного совета профсоюзов победившая в 5 из 10 зональных турниров конно-спортивная школа была закрыта. Вновь открылась она только в 1968-м а в 1986 закрылась окончательно. Ее сменили частные конно-спортивные клубы «Аллюр», «Галоп», а чуть позже и «Максат» (от названия фирмы-спонсора). До сего дня никому из соседей не удалось повторить результаты тамбовских конников, три раза подряд (с 1962 по 1964-й год) занимавших первые места в зональных соревнованиях. В 70-е музею тамбовского областного ипподрома был торжественно передан на вечное хранение Кубок конного спорта СССР - высшая командная награда тех лет [34]. Сейчас на базе КСК «Яровит» проводится обучение верховой езде, прокат лошадей, фотосессии и соревнования.

Частная конюшня «Саксония». Находится на улице Бастионной. Конюшня предлагает услуги по постою лошадей, обучению верховой езде, прогулки в поля, купание с лошадьми. Небольшой песчаный плац для начинающих всадников и безграничный простор полей для людей, более крепко сидящих в седле.



Конюшня туристического комплекса «Русская деревня» рада предоставить любителям верховой езды четырех орловских рысаков, заезженных под седло.

Конно-спортивная школа в с. Сосновка располагается около лесного массива, в живописном месте. Услуги: обучение верховой езде взрослых и детей на хорошо выездженных лошадях; индивидуальные занятия; конные прогулки в леса, поля. Также имеется карета для летнего отдыха и расписные сани для отдыха в зимний период. В штате квалифицированный тренер и опытные специалисты по работе с лошадьми. Есть возможность участия в различных торжествах и праздниках, а также фотосессиях с лошадьми.

В пансионате «Тихий угол» можно отправиться на верховую прогулку на лошадях, или, как дворяне, совершить прогулку по лесу на настоящей карете. Тех, кому искусство верховой езды еще незнакомо, инструктор научит держаться в седле, а детей покатают на пони.

Конный клуб «Звезда» г. Мичуринск, предоставляют услуги по обучению детей и взрослых на индивидуальных занятиях по верховой езде.

Конюшня на базе отдыха «Челновая». Функционирует прокат лошадей, обучение верховой езде, аренда лошадей на фотосессии. Следовательно, регион располагает достаточным количеством организаций, занимающихся лошадьми, но наблюдаем отсутствие достаточной поддержки от компетентных государственных органов и малую информированность населения об услугах подобного характера.

В связи с этим, необходимо популяризировать конный туризм в нашем регионе, поскольку: верховая езда чрезвычайно полезна для здоровья, что способствует поддержанию здорового образа жизни среди всего населения; конные маршруты представят исторические, природные и культурные памятники региона; а также будет способствовать популяризации регионального туризма.

С целью развития конного туризма в Тамбовской области нами был разработан конно-верховой маршрут «Тамбов с высоты седла», ориентированный на любителей лошадей и поклонников конного туризма, так же жителей города Тамбова и области, рекомендуемый возраст старше подростки. Конный маршрут по красивейшим просторам г. Тамбова.

Внутри города, но далеко от шума машин и выхлопных газов, раскинулись широкие поля, которые так и манят прокатиться по ним верхом.

Первый пункт – посещение частной конюшни, где вы узнаете о жизни лошадей, распорядке дня, получите основы езды верхом.

Далее группа туристов отправляется на Татарский вал. Из 72-х километров Тамбовского вала уцелело всего 12 - 15 километров. Наиболее рельефно выдаются остатки вала у станции Никифоровка, у посёлка Сабурово, у сёл Заворонежское, Челнаво-Покровское, Кузьмино-Гать, Девица (Усманского р-на, Липецкой обл.), а также вблизи города Тамбова. Жителям города особенно хорошо известен участок, являющийся естественной границей Полянковского кладбища (к сожалению, именно этот участок сильно пострадал, так как дерн и грунт с вала активно используются посетителями кладбища для ухода за могилами). Уцелевшие остатки Тамбовского вала покрыты разнотравно-луговой растительностью.

Третий пункт программы, это посещение Пушкарского карьера. Возможно с купанием в теплую погоду. Прекрасный вид и большой простор – вот что увидят туристы в этом путешествии, а также будут проведены мастер классы и сделаны фотографии.

Завершается маршрут возвращением в частную конюшню «Саксония», где будет проведена фотосессия для всех желающих, а также продолжение общения с лошадью «с земли».

Проект программы обслуживания на туре с обозначением следующих моментов:

1. Маршрут: г. Тамбов – Частная конюшня «Саксония» – Татарский вал - Карьер – Конюшня

2. Перечень турпредприятий – исполнителей услуг:

Частная конюшня «Саксония»

3. Период предоставления услуг каждым предприятием

Частная конюшня «Саксония» бессрочно, в зависимости от погодных условий и загруженности лошадей

4. Состав экскурсий и достопримечательностей

Данный маршрут предполагает посещение следующих достопримечательностей:

Татарский вал, Карьер

6. Комплекс досуговых мероприятий:

Знакомство с прекрасными созданиями-лошадьми, экскурсия по конюшне, фотосессия.

Продолжительность пребывания – 3 часа

7. Количество туристов, участвующих в путешествии – 3 человека

8. Потребность в гидах и экскурсоводах

На данном маршруте необходим один инструктор по верховой езде

9. Количество и вид транспорта

В данном маршруте задействованы 3 лошади.

10. Карта маршрута прилагается

Экономическое обоснование туристического маршрута

1. Питание 1000 рублей

на группу из 2 человек:

$1000 * 2 = 2000$  рублей

2. Проживание туристов в гостинице Державинская в двухместном стандарте номерах на сутки за 2700 рублей.

$2700 * 2 / 2 = 2700$  рублей

3. Проживание одной лошади за сутки стоит около 300 рублей

$300 \cdot 2 = 600$  рублей

4. 1 час работы экскурсовода составляет 300 рублей

$300 \cdot 2 = 600$  рублей

5. Страховка 26%

$2950(\text{общая стоимость путевки на одного человека}) \cdot 0,26 = 673$  рубля

Итого:

1) Цена тура на группу из 2-х человек = 7246 рублей

Цена тура на одного туриста = 3623 рублей

Цены указаны с учетом проживания.

Таким образом, процесс развития конного туризма в регионе должно активно обсуждаться, по сколько регион располагает всеми ресурсами данного вида туризма. На сегодняшний день предоставляется возможность верхом на лошади преодолеть маршруты по природным и культурно-историческим достопримечательностям для приобретения впечатлений и заряда положительных эмоций от посещаемой местности и общения с лошадьми. Разнообразные и живописные природные ландшафты, целебный воздух и замечательный микроклимат способствуют комфортному и здоровому отдыху, спорту, туризму на территории Тамбовской области.

### **Библиографический список**

1. Морева С.Н., Шевцова М.А. Потенциал развития конного туризма в регионе// Социально-экономическое развитие сферы сервиса, туризма и торгового дела в регионе: сб.науч. статей Всерос. Научно-практической конференции (28апреля 2016). – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 182 с.

2. Цветков, Д. В. Место и роль конного спорта в современном обществе / Современная наука: серия наука и право [Электронный ресурс], URL: <http://www.nauteh-journal.ru.php/---ep01-11> 2011. - №1. (дата обращения: 20.11.2015)

3. Конный туризм [Электронный ресурс]. URL [http://thehorses.ru/text/text\\_139.htm#ixzz3wvAdduF8](http://thehorses.ru/text/text_139.htm#ixzz3wvAdduF8) (дата обращения: 11.01.2016)

4. Гран-при как лучший спортивный маршрут в России [Электронный ресурс] URL: [http://www.equinetourism.ru/news/marshrut\\_goda\\_2015/2015-11-02-98](http://www.equinetourism.ru/news/marshrut_goda_2015/2015-11-02-98) (дата обращения: 11.01.2016)

5. История коневодства Тамбовского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tstu.ru/win/tambov/horse/horse.htm> (дата обращения: 20.11.2015)

## СЕКЦИЯ 2. ТУРИЗМ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 379.85

### Быкова В.А., Цикунова Е.В. Парки развлечений г. Барнаула как туристические объекты

Amusement parks of the city of Barnaul as tourist facilities

**Быкова В. А.**

Алтайский государственный университет, г. Барнаул  
bva.geo78@mail.ru

**Цикунова Е. В.**

Алтайский государственный университет, г. Барнаул  
kretisheva@mail.ru

**Bykova V. A.**

Altay State University, Barnaul

**Tsikunova E. V.**

Altay State University, Barnaul

**Аннотация.** Целью исследования являются особенности планирования деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, а также особенности взаимодействия с потребителем услуг предприятий сервиса для обеспечения эффективного функционирования последнего.

**Ключевые слова:** парк развлечений, метод опроса, анкетирование, комфортная городская среда

**Abstract.** Research purpose are features of enterprise planning of service depending on change of a market situation of services and demand of consumers, and also features of interaction with the consumer of services of the entities of service for ensuring effective functioning of the last.

**Keywords:** amusement park, poll method, questioning, comfortable urban environment

Парк развлечений (парк аттракционов, тематический парк) — собирательный термин, описывающий некоторое количество аттракционов и других видов развлечений, размещённых на одной территории. Парк развлечений отличается от обычных парков тем, что предназначен именно для развлечения людей, в основном взрослых, подростков и детей. Иногда встречаются тематические парки, то есть парки развлечений, аттракционы, окружающая обстановка, обслуживающий персонал которых стилизованы под определённую тематику.

В настоящее время в г. Барнаул насчитывается 7 парков развлечений, один из которых является муниципальным.

Семейный парк развлечений «Солнечный ветер». Строительство парка «Солнечный ветер» началось в 1996 году, главный упор при его создании был сделан на контраст с традиционными парками культуры и отдыха. В распоряжении парка оказался участок площадью всего 1,7 га. Компания «Алтай-Парк» занимается организацией семейного отдыха и развлечений, катанием на аттракционах. Предприятие создано в феврале 1997 года для строительства первого в городе семейного парка развлечений «Солнечный ветер». Сегодня в парке уже работает более 25 самых разнообразных аттракционов. Подобраны они были так, чтобы пришлись по душе и малышам, и взрослым. Концертная площадка «Солнечного ветра» стала излюбленным местом для проведения презентаций, корпоративных праздников, юбилеев фирм города, с участием многих лучших творческих коллективов города.

Парк позиционируется как семейный парк развлечений (75% посетителей это семьи с детьми до 12 лет), поэтому качественный состав аттракционов в парке следующий: семейных – 53%, детских – 42%, экстремальных – 5%. Особое внимание в парке уделяется тематическому оформлению аттракционов. Смена образов, изменение цветовой гаммы и элементов декора аттракционов, позволяет увеличить количество посещений от 6 до 18%. Комфорт, предоставленный посетителям в парке, обеспечивается за счет зонирования аттракционов, выделения большой площади, около 50%, под зеленые насаждения. Аттракционы и кафе занимают в парке – 24,5%, а пешеходные дорожки расположились на 24% территории. Организована большая, удобная парковка на 100 автомобилей. В центре парка установлен фонтан.

В парке созданы безопасные условия для посещения. Проводится работа по техническому обслуживанию и ежедневному допуску аттракционов в эксплуатацию. Проводятся мероприятия по охране труда работников и соблюдения правил поведения посетителей на территории парка. Каждый

посетитель застрахован от возможных рисков, происшедших с ним на территории парка в страховой компании, а правопорядок на территории поддерживается с привлечением работников охранных предприятий. Общее количество персонала, работающего в парке - 79 человек (48 человек - сезонные работники, 31 постоянные). Сезон длится в среднем 140 календарных дней. В течение сезона парк посещают в среднем 400 тыс. человек, примерно 33% от всего количества посетителей.

Развлекательный парк «Барнаульская крепость». Это развлекательно-игровой комплекс, который находится в небольшом тенистом скверике в центре Барнаула, открытый компанией «Алтай-Парк» в 2002 году. На территории комплекса расположены спортивно-игровая площадка, 30-метровое колесо обозрения, 9 аттракционов для взрослых и детей, песочницы для самых маленьких и 23 игровых модуля. Кроме того, здесь можно прокатиться на лошадях и велокарах. В течение всего паркового сезона в комплексе проходят развлекательные программы.

С 26 декабря 2015 года компания «Алтай-Парк» запустила новый развлекательно-образовательный проект «Легенды над городом», который стал частью популярного аттракциона «Колесо обозора». В десять из двадцати кабинок установлена аудиосистема «Электронный гид», которая знакомит посетителей с историко-культурным наследием Барнаула, достопримечательностями города и городскими легендами. У входа на аттракцион размещен карта-план обозора достопримечательностей с указанием перечня легенд и номерами кабинок с трансляцией. Партнером в реализации данного проекта выступил крупнейший медиахолдинг Сибири «Сибирская медиагруппа»[3].

Парк культуры и отдыха Октябрьского района г. Барнаул (парк «Изумрудный»). Площадь данного парка составляет 40 га. Парк был разбит на территории бывшего Кресто-Воздвиженского кладбища, которое просуществовало здесь до начала 20 века. В 1918-1919 годах кладбище стало



местом массовых расстрелов сторонников советской власти. В 1939 году данная территория отдана под парк культуры и отдыха Меланжевого комбината, был вырыт большой пруд, в результате чего, надгробия были снесены, а могилы уничтожены. Здание Кресто-Воздвиженской церкви передано Барнаульскому планетарию. Кроме того, в послевоенное время на территории парка проходили захоронения японских военнопленных.

15 мая 1953 года Барнаульский городской совет вынес предложение о переименовании парка меланжевого комбината в парк имени Иосифа Сталина и установлении ему памятника на центральной аллее. В 1956 году прежнее название было возвращено, а скульптура — демонтирована. В 1975 году проведена реконструкция парка — прогулочные дорожки заасфальтированы, берега водоема забетонированы, старые аттракционы заменены новыми, высажены молодые деревья. В 1991 году устроена «Тропа Здоровья» для любителей бега. В 2016 году парк «Изумрудный» исключен из списка действующих парков города: требуется ремонт аттракционов, чаши водоема и другой инфраструктуры.

Парк «Арлекино». Дата основания: 1 мая 2012 года. На территории парка находятся кафе, клуб, банкет-холл, Аллея молодожёнов, семейные, детские и экстремальные аттракционы.

11 ноября 2011 года в парке "Арлекино" была открыта Аллея Молодоженов. Цель проекта - создание в городе места "паломничества" влюбленных и молодоженов. Здесь проводятся церемонии выездных регистраций и торжественного инаугурация новорождённых. На Аллее новобрачных можно сделать предложение руки и сердца своей любимой и отметить очередную годовщину свадьбы. Комплекс "Аллея Новобрачных" включает в себя ряд ландшафтных объектов, ключевыми из которых являются кованые арки для вьющихся растений, садовые фонари, скамейки, беседки и фонтан. Дух «Аллеи Новобрачных» олицетворяют символические часы, на которых стрелки всегда указывают 17.55 – влюбленные никогда не опоздают на

свидания и не смогут «наблюдать часов», несмотря на бешеный ритм мегаполиса. Всем, кто поссорился, поможет наладить отношения «Лавка примирения». Сев на нее с разных сторон, поссорившиеся скатятся в центр друг к другу. А через 50 лет совместной жизни попадут в «Книгу золотых супружеских пар».

На территории парка «Арлекино», среди деревьев, расположены несколько беседок для пикников, которые можно взять в аренду. Здесь можно приготовить шашлык и барбекю, просто отдохнуть или отпраздновать какое-либо событие. Это прекрасная возможность приятно провести время со своей семьёй, друзьями и коллегами, не затрачивая времени на поездки за город.

МБУ г. Барнаула «Парк культуры и отдыха «Центральный». Это один из старейших зеленых уголков Барнаула. Еще в середине XVIII века на этом месте заложили аптекарский огород, на котором выращивали лекарственные растения: шалфей, ромашку, мяту, хрен, чеснок, лук, клюкву. Огород обеспечивал сырьем госпиталь и аптеку. Позже на его месте разбили большой ботанический сад, где произрастало около 400 видов трав и имелась целая плантация ревеня, широко применявшегося в то время в медицине. Отсюда лекарственные растения и их семена рассылали по всей Сибири. От входа, расположенного на ул. Петропавловской, вглубь сада вела большая аллея. По мере роста Барнаула экологическая ситуация ухудшилась, выращивать травы более стало невозможно, и в 1885 году ботанический сад передали обществу попечения о начальном образовании, а через год придали ему статус городского сада. В те далекие времена его территория простиралась на 20 гектаров. Фактически фармацевтическая фабрика, нынешняя площадь Свободы и прилегающий к ней сквер были частью городского сада. С первых дней доступ сюда открыли для всех желающих. Уже тогда парк был любимым местом отдыха горожан, одним из центров культурной жизни Барнаула. Каждый год в мае проводили его торжественные открытия, на которые собиралось большое число людей, особенно юного возраста.

В XX веке развитие парка продолжилось. В 1935 году в нем установили первые аттракционы – качели и карусели – на которых резвились дети и молодежь. А в 40-е годы открылся летний кинотеатр с эстрадой, веранда и танцплощадка. В настоящее время площадь парка составляет 5 га.

Парк культуры и отдыха «Лесная сказка». Парк «Лесная сказка» — самый большой в городе. Центральная аллея упирается в парковую зону. В «Лесной сказке» она одна из самых больших в городе. Отличное место для прогулки с ребенком. Кроме того, здесь в изобилии представлены детские аттракционы, электромобили, есть баскетбольная площадка, кафе и сцена. На территории парка проводится множество мероприятий, в числе которых и календарные праздники и спонтанные.

В парке расположен Барнаульский зоопарк. Здесь и фазаны, и журавли, и пеликаны, и ламы, и олени, и лисы, и волки, и хорьки, и даже пума, леопард и львенок и еще множество птиц и животных. История зоопарка началась с того, как простые люди стали выхаживать раненых и больных домашних и диких животных.

Парк развлечений и отдыха «Эдельвейс». Это парк аттракционов, место для отдыха с детьми. В «Эдельвейсе» оборудованы большой крытый автодром, трасса для картинга и большая сценическая площадка. Раньше на его месте находился дендросад и сейчас на его территории растут около 40 видов редких деревьев и кустарников.

На территории парка есть несколько кафе. Также размещена сцена, на которой проходят концерты разных творческих коллективов, расположен 3D кинотеатр. Зимой в парке разворачивается большой каток [8].

В период с 4 по 18 июля в описанных выше парках г. Барнаул проводился опрос посетителей, целью которого являлось выяснение предпочтений и мотивы посещения парков горожанами. По результатам опроса во всех городских парках доля лиц женского пола резко преобладает над мужским.

В парке «Эдельвейс» наибольшее количество посетителей составили родители с детьми, т.к. аттракционы парка рассчитаны, в основном, на детей. На долю лиц пенсионного возраста пришлось 18 % посетителей и 16 % - на лиц среднего возраста.

Еженедельно посещают парк 34 % опрошенных, 58 % - раз в месяц. Основной причиной выбора данного парка для посещения респонденты называют отдых. При этом основными объектами развлечений отдыхающие выбирают аттракционы. В качестве недостающих объектов в парке посетители в основной массе называют отсутствие площадок для активных игр (56 %).

Парк «Лесная сказка» для отдыха и развлечений выбирают в основном молодежь (42 %) и родители с детьми (34 %), большинство из которых представляют студенты и домохозяйки. 32 % опрошенных посещают данный парк транзитом ежедневно, поскольку он соединяет территориально два спальных района города. В основном, люди посещают парк раз в месяц (23 %) и раз в неделю (18 %).

Основной причиной посещения парка является расположенный на его территории зоопарк. У лиц старшего возраста главным мотивом для посещения является наличие в парке обширной природной зоны, пригодной для прогулок в любое время года. К числу недостающих, по мнению респондентов, объектов отнесены бесплатные детские игровые площадки, экстремальные аттракционы и зоны для активного отдыха.

Парк «Изумрудный». 38 % посетителей парка люди в возрасте от 21 года до 30 лет, среди которых основная масса приходится на мам-домохозяек с детьми и студентов. Посещение парка носит нерегулярный характер, что связано с его не обустроенностью. Кроме того, на территории парка расположен Барнаульский планетарий, и часть посетителей парка проходят его транзитом по пути в планетарий. Среди постоянных посетителей – жители окрестных домов, которые приходят в парк на прогулку. 89 % всех посещений парка приходится на его природную зону.

Парк «Солнечный ветер». Основными посетителями парка являются молодёжь (до 20 лет) и мамы с детьми (до 30 лет). Среди социальных групп количество студентов и школьников резко преобладает над остальными. 49 % опрошенных посещают парк один раз в месяц, 30 % - еженедельно. Основной причиной посещения парка респонденты называют его привлекательность, а также удобную систему оплаты за услуги (карта парка). К числу плюсов данного парка называют и его локацию. 70 % посетителей приходят в парк на аттракционы, 26 % - в природную зону для прогулок. Среди новых объектов большинство опрошенных хотели бы видеть зоны активного отдыха.

Парк «Барнаульская крепость». Это парк, в котором 60 % посетителей мужского пола. 48 % посетителей – это молодёжь, 36 % - родители с детьми и 16 % - пенсионеры. 50 % респондентов ответили, что посещают данный парк во время проведения массовых мероприятий на городской площади, на территории которой и расположен парк. 42 % опрошенных предпочитают отдых и прогулки в парке, 16 % привлекает расположенное здесь Колесо обозрения, а 26 % - местоположение парка в самом центре города. При этом наиболее посещаемой частью парка является его природно-парковая зона. В качестве недостающих объектов респонденты называли кафе, прокат инвентаря и новые аттракционы.

Парк «Арлекино». Большинство посетителей этого парка 67 % - мужчины. В основном, это молодёжь. Посетители среднего возраста составляют в парке 3 %. 37 % посетителей – студенты и школьники, 29 % - мамы-домохозяйки с детьми. Посещение парка в большинстве случаев еженедельное, но остальные позиции (ежедневно, ежемесячно) получили равное процентное соотношение. Почти все опрошенные называют причиной посещения парка отдых и аттракционы, при этом 87 % из них назвали наиболее посещаемой природно-парковую часть.

Парк культуры и отдыха «Центральный». Больше половины посетителей парка молодёжь в возрасте 21-30 лет, чуть меньше половины (44 %) - родители с детьми. В будние дни резко возрастает среди посетителей доля пенсионеров. Четверть опрошенных посещают парк еженедельно, основная масса респондентов – раз в месяц. 51 % называют причиной посещения парка отдых, прогулки и уютную атмосферу природно-парковой зоны, которую посещают 71 % опрошенных. Большинство посетителей парка в качестве новых парковых объектов хотели бы видеть зоны для активного отдыха и пикников.

В целом, для всех исследованных парков картинка пожеланий их посетителей примерно одинакова:

- дезинсекция территорий парка, своевременная стрижка газонов;
- запрет продажи продуктов питания на «открытом» воздухе;
- увеличение или создание зон для активного отдыха;
- увеличение или организация парковочных мест для автомобилей;
- размещение на территории парков новых бесплатных туалетов;
- создание или поддержание в надлежащем состоянии водных объектов на территории парковых зон.

### **Библиографический список**

1. Бизнес-журнал. № 17. - М, 2006.
2. <https://2gis.ru/barnaul>
3. <http://алтайпарк.рф>
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Изумрудный\\_парк\\_\(Барнаул\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Изумрудный_парк_(Барнаул))
5. <http://arlekinopark.ru>
6. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Парк\\_Центрального\\_района\\_Барнаула](https://ru.wikipedia.org/wiki/Парк_Центрального_района_Барнаула)
7. <http://rest22.ru/mag/inspektsiya-parkov-lesnaya-skazka-249>
8. <http://эдельвейс22.рф>

## Мартьянова Е.Г., Чеснова Е.Н. Ностальгический туризм как одно из перспективных направлений этнокультурного туризма (на примере Тульской области)<sup>1\*</sup>

Nostalgic tourism as one of the promising areas of ethno-cultural tourism  
(in the Tula region)

**Мартьянова Е. Г.**

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,  
г. Тула  
helenal83@yandex.ru

**Чеснова Е. Н.**

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,  
г. Тула  
Elenika.Nova@gmail.com

**Martyanova Y. G.**

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula

**Chesnova Y. N.**

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula

**Аннотация:** в данной статье рассматривается ностальгический туризм как одна из разновидностей этнокультурного туризма, дается его определение, цели и задачи, современное состояние, проблемы и перспективы развития. Впервые вводятся такие подвиды ностальгического туризма как «индивидуальная, личностная ностальгия», «генеалогическая (родословная) ностальгия», «этногенеалогическая (этническая идентификация родословной) ностальгия». Особое место уделяется рассмотрению ностальгического туризма, выделению и обоснованию групп объектов данного туристического направления, анализу специфики и видов ностальгических туров, перспективы развития отрасли на примере Тулы и Тульской области.

**Ключевые слова:** ностальгия, туризм, ностальгический туризм, прошлое, историческая родина, предки, родственники, друзья, ностальгический тур, этнокультурный туризм, Тульская область, Россия, СССР

**Abstract:** This article explores the nostalgic tourism as one of the varieties of ethnic and cultural tourism, given its definition, goals and objectives, current status, problems and prospects of development. For the first time introduced such subspecies nostalgic tourism as an "individual, personal nostalgia", "genealogy (genealogy) nostalgia", "etnogenealogicheskaya (ethnic identification pedigree) nostalgia." A special place is given to the consideration of tourism nostalgic, allocation and justification of the groups objects of this tourist destination, the analysis of the specifics and types of nostalgic tours, prospects of the industry on the example of Tula and the Tula region.

**Keywords:** nostalgia, tourism, tourism nostalgic, past, historical homeland, ancestors, relatives, friends, nostalgic tour, ethno-cultural tourism, Tula region, Russia, the USSR

<sup>1</sup> Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №16-13-71001.

*«Люди отправляются в поездки  
с целью «встречи с прошлым»  
О. Лысикова [11, с. 146]*

В настоящее время одним из экзотических туристских направлений является ностальгический туризм, который в большей степени распространен на Западе и только постепенно проникает в русскоязычные страны. Главная идея ностальгического туризма, на наш взгляд, проста – ощущение прошедшего времени, оживление воспоминаний, стремление оказаться дома, вернуться к своим этническим истокам, традиции и культуре. Поэтому ностальгический туризм носит этноцентристский характер. Ностальгический туризм мы можем определить и подразделить на два подвида:

1) «индивидуальная, личностная ностальгия» – возвращение к своему первоначальному, предыдущему топосу жизни. Туристическая деятельность относится к оживлению собственных воспоминаний (связанных с местом детства, отрочества, юности, учебы, работы, службы, в том числе и воинской);

2) «генеалогическая (родословная) ностальгия» – туристическая поездка(-и) к местам жизни своих предков (с целью воссоздания собственной генеалогии или приобщиться к их миру, местам рождения, смерти, погребения родственников, исторической родине, культуре, искусству, этносу, языку и т.д., к которым потомки уже не принадлежат из-за миграции, эмиграции). Причем если объектом ностальгического туризма выступает приобщение к этносу и его культуре, ценностям и т.д. в целом, то мы можем говорить и о таком подвиговом разделении, как «этногенеалогическая (этническая идентификация родословной) ностальгия».

Каждый из данных подвидов ностальгического туризма с учетом возраста, мировоззрения, принятых ценностей, культуры, государственной принадлежности, социального статуса, собственной семьи и имеющегося у туриста времени будет определять свой круг мест, событий, людей, этноса, языка и интенсивность, степень приобщения к ним. Ностальгический туризм



мы можем рассматривать в его связи с культурным или этнокультурным туризмом, рассматривать в качестве специфической разновидности культурного туризма. В исследовательской литературе можно встретить такие его наименования, как генеалогический или этнический туризм, *nostalgic tour*, *ancestral tourism* и т.д. На современном этапе отечественный исследователь В.Н. Якунин считает ностальгический туризм малоизученной областью, особенно в региональном аспекте [22]. Данное определение степени изученности проблемы определяет актуальность проблемы ностальгического туризма, а также необходимость в виду его нарастающей популярности и зоны распространения. Некоторые эксперты оценивают ностальгический туризм в настоящее время как достаточно перспективную туристическую отрасль. По их оценкам ностальгический туризм «по своим объемам (почти 1/10 всех путешествий в мире) сопоставим с потоками религиозного и спортивного туризма» [5, с. 94].

В виду такого большого интереса к ностальгическому туризму, различным подходам к определению его сущностного содержания, необходимо обратиться к его последовательному рассмотрению и определению круга возможных мест для маршрута. В первую очередь обратимся к рассмотрению термина «ностальгия». Данный термин происходит от др.-греч. νόστος – «возвращение на родину» и άλγος – «боль» и означает болезненную тоску по родине, родному краю, связи с домом или минувшему, утраченному. Это чувство может иметь как положительную, так и отрицательную окраску в зависимости от того или иного возрастного диапазона и от характера восприятия окружающей действительности. Применительно к современным россиянам, отечественная исследовательница М.А. Петрова выявляет зависимость ностальгических настроений от мировосприятия по шкале «оптимизм-пессимизм» [См.: 17]. Суть данной шкалы заключается в том, что пессимисты не верят и отрицают будущее и новое, для них характерна склонность к ностальгии или презентизму, проекция современного состояния, жизни в прошлое. И чем больше выражен пессимизм, тем глубже ностальгия. Оптимисту, принимающему будущее и

видящему в настоящем только положительное, светлое, не свойственно их отрицать и стремиться к прошлому и ностальгии. Восприятие окружающего мира и склонность к пессимизму и ностальгии О.В. Шабурова ставит напрямую в зависимость от постоянно убыстряющегося ритма жизни, социальных, экономических и политических процессов, происходящих в мире и стране, реформ в различных сферах общества, изменения ценностей и духовно-нравственного кризиса современности, давления средств массовой информации. Так все эти негативные факторы пробуждают в сознании людей ощущение нестабильности и неопределенности будущего. С одной стороны, мы с этим можем согласиться. Ведь для человека свойственно искать опору и то, что может сдерживать негативные факторы, снимать стресс, страх, придавать сознание стабильности и защищенности. Именно в такой обстановке ностальгия дает людям «психологические подпорки в ситуации, когда неизвестно, сколько будет длиться новый переход неизвестно к чему» [21, с. 45], она становится ностальгией «по уверенности в себе» [7, с. 50]. Человек может искать упокоения в религии, в семье, в прошлом и т.д. Во всем том, что вызывает у него ощущение стабильности, надежности, неизменности если хочет сохранить свою личность. Но мы считаем, что ностальгия не только в этом. Мы также можем понимать ностальгию как этап саморефлексии, познания и принятия себя как человека, носителя определенного языка, культуры, этноса, истории, как самодостаточной и саморазвивающейся личности. Важность ностальгии не в том, чтобы сохранить, а чтобы раскрыть новое знание, заключенное в прошлом опыте, месте, истории (личной, семейной, этноса). Течение времени не остановить, но она выхватывает человека из его привычного состояния в иное пространство для самообогащения и личностного роста, для того чтобы не потерять себя, а найти, открыть себя истинного, даже если это происходит уже на склоне лет. В этом мы можем видеть положительную роль ностальгии. К отрицательным моментам можно отнести нежелание мириться с настоящим, смотреть на будущее с

оптимизмом. Обращение к прошлому должно быть его принятием, чтобы увидеть пути для дальнейшего собственного развития. «Общество должно что называется «переболеть» своим прошлым, – замечает О.В. Шабурова, – не случайно в слове «ностальгия» один из корней «боль»» [21].

Поэтому ностальгия обусловлена не только желанием забыться, успокоиться. Основанием для ностальгии выступает история человечества, семьи, человека, страны. Многочисленные вынужденные или добровольные миграции населения, происходящие на протяжении последних нескольких веков, заставили почти 175 млн. человек во всем мире под воздействием географических, политических, экономических, этнических факторов покинуть свою историческую родину. А человек, поменявший место жительства в сознательном или несознательном возрасте (или его родители, предки) и живущий в другом городе и стране, может испытывать ностальгию, тоску по прошлому, по исторической родине, природе, традициям, обычаям. Положительной действенной актуализацией ностальгии является путешествие (спонтанное, запланированное и обоснованное, подчиненное конкретным целям и задачам). Все это заставляет людей погружаться «в прошлое», совершать «путешествия на места своего рождения или родителей, своего исторического проживания, посещение родственников или изучение определенной этнической группы населения (их жизнь, особенности культуры, быт и т.д.)» [15], испытывать «чувство тоски по прошлому, желание вернуться в то сложное переплетение пространства-времени, с которым связаны самые теплые воспоминания из прожитого» [11, с. 146] и дает толчок становлению и развитию отдельной отрасли этнокультурного туризма – ностальгического.

В настоящее время не существует единого определения понятия «ностальгический туризм». Так, отечественный исследователь А.Г. Бутузов выделяет следующие подходы к определению ностальгического туризма: 1) поездки, продиктованные стремлением к познанию, приобщению к культуре собственного народа или этнических предков; 2) путешествия, движимые

желанием посетить места прежнего места жительства, территории проживания предков, родственников и членов семей [5, с. 94]. Данные подходы во многом подкрепляют предложенное нами определение и разделение ностальгического туризма на подвиды. Можно отметить, что главным в подходах А.Г. Бутузова и многих других исследователей ностальгического туризма выступает его обращенность, в первую очередь, на познание и восстановление исторических фактов о событиях прошлого.

Реализация ностальгического туризма связана, как правило, с посещением, которое может быть буквальным или символическим:

1) мест непосредственного проживания в прошлом самих участников туристского процесса и/или их родителей, предков (в зависимости от степени важности родственных связей, имеющихся знаний о своей истинной генеалогии, нацеленности на получение таких знаний). Например, если человек, осуществляющий ностальгический туризм, являлся приемным ребенком, усыновленным, сводным братом или сестрой, или наличие потери памяти (отвечающей за личные воспоминания), то важность обладания изначальной информацией или ее фрагментарность во многом обуславливают реализацию, цели и задачи ностальгической туристической деятельности. Данный вектор реализации цели ностальгического туризма преимущественно связан с таким выделенным нами его подвидом, как «индивидуальная, личностная ностальгия»;

2) мест проживания предков и получением информации о своем роде, фамилии и истории своей семьи. Частично данная цель совпадает с предыдущей реализацией ностальгического туризма, но уже не в конкретно личностном плане. Это, на наш взгляд, в чистом виде «генеалогическая (родословная) ностальгия»;

3) территорий исторического проживания представителей «своих» народов и приобщением к собственным истокам, своим этническим корням. Это уже преимущественно «этногенеалогическая (этническая идентификация

родословной) ностальгия»;

4) мест проживания родственников и друзей. Относится к «индивидуальной, личностной ностальгии»;

5) «мест боевой славы» или любого памятного события в жизни. Относится к «индивидуальной, личностной ностальгии»;

6) «лучшего времени жизни» – детства, юности, молодости, мест жизни, учебы, работы, службы, времени, эпохи, которых уже нет. Относится к «индивидуальной, личностной ностальгии».

В настоящее время отсутствует общепринятая классификация и ее критериев в выборе и обосновании разновидностей ностальгического туризма. Отечественный исследователь А.Г. Бутузов выделяет в качестве критерия такой возможной классификации «вынужденный» или «добровольный» характер переселений [3, с. 18]. Характер переселений (миграции, эмиграции) можно у него связать с воздействием следующих факторов: стресс от произошедшего события (переселения), который закрепляется на психологическом уровне и обусловлен проблемами с адаптацией к новому месту жизни. Данное психологическое закрепление приводит к устойчивому формированию на подсознательном уровне (у первой волны переселенцев), к сознательному культивированию глубокого чувства привязанности, сопричастности к своей изначальной культуре, «к утраченной исторической родине <...> идеализация соответствующих территорий и целых стран» [3, с. 18]. Это обуславливает глубокое значение и смысл ностальгического туризма, предпочтение именно данного вида туризма другим видам туристической активности. Когда человек выбирает для себя «вместо отдыха на каком-нибудь курорте, отправляться в отдаленные места для поиска корней своего происхождения, а также для знакомства со своими далекими родственниками» [20].

Обращаясь к истории возникновения ностальгического туризма как отдельного вида туристической деятельности, необходимо отметить его сравнительную молодость. Ностальгический туризм, представляющий собой,

по мнению ряда исследователей (А.Г. Бутузова, Н.Ю. Святоха, И.Ю. Филимоновой и др.) [См.: 2; 4; 19], разновидность этнокультурного туризма, начал активно развиваться с 1999 года. Причиной его возникновения послужил призыв Британского туристического управления (ВТА) в обращении к потомкам иммигрантов и вывезенных арестантов вернуться на родину и изучить свою родословную [См.: 23]. Особую популярность в настоящее время этот вид этнокультурного туризма имеет в странах Европы, некоторых стран, образовавшихся после прекращения действия СССР, Америки. Среди стран, где наиболее востребован данный вид туризма, можно отметить такие страны, как Ирландия, Германия, Шотландия, Франция, Кипр, Венгрия, Греция, Сербия, Белоруссия, Украина, США и т.д. Например, в Шотландию прибывает свыше 1 млн. туристов в год с целью найти своих родственников [24]. Помимо этого, ностальгический туризм подкрепляется сферой туристической индустрии гостеприимства. В США, штате Юта, Солт-Лейк-Сити находится крупнейшая в мире генеалогическая библиотека «Библиотека семейной истории» Церкви Иисуса Христа Святых последних дней (мормоны), которая имеет собственный сайт. Данный сайт переведен на множество языков, имеет бесплатную учетную запись для всех пользователей сети Интернет, способствует приобщению людей к поиску своей генеалогии, составлению фамильного дерева, исследованию параллельных ветвей, сохранению семейного наследия в фотографиях, созданию глубокой и разветвленной базы генеалогии человечества и т.д. (русскоязычная версия сайта: <https://familysearch.org/>). Саму библиотеку в Солт-Лейк-Сити ежегодно посещают десятки тысяч человек. Кроме этого, один из крупнейших журналов в области исследования туризма «Journal of Travel Research» делает акцент на том факте, что все больше людей хотят не только хотят посетить те населенные пункты, где провели детство и жили их дедушки и бабушки, но и «покопаться в своих корнях» поглубже. Стремление дойти до первоуредка своей генеалогической линии вызывает интерес к ностальгическому туризму. Интерес к ностальгическому туризму в зарубежных

странах огромный, это обусловлено миграционными процессами – личная, семейная миграция, эмиграция, вынужденное переселение на новые неосвоенные территории Нового света, колоний и т.д. Потому неудивительно, что даже жители США проезжают тысячи километров, чтобы посетить историческую родину.

С начала 90-х гг. XX в. ностальгический туризм начинает набирать обороты в отдельных регионах и областях России. Это, в первую очередь, обусловлено периодом перестройки, прекращением существования СССР, снятием железного занавеса, изменением геополитической обстановки. Россия в силу своего уникального исторического прошлого и геополитического положения становится одним из объектов туристского ностальгического интереса. В страну приезжает большое количество «ностальгических» туристов из Финляндии, Германии, Японии, Израиля, США и других стран, ранее эмигрировавших из нее добровольно или насильственно во времена революции, двух мировых войн, развала СССР в виду личных, религиозных, социально-экономических, политических причин. На современном этапе особую роль в реализации и развитии ностальгического туризма играет геополитическая обстановка, террористическая, экстремистская активность, демографические процессы, социально-экономическое развитие стран, наличие военных действий. Например, геополитическая обстановка в мире оказывает влияние на ход и масштабы ностальгического туризма в страну, область, населенный пункт – введение антироссийских санкций несколько лет назад сделало затруднительным посещение гражданами России ряда европейских стран, в то время как обстановка «разрядки» в 90-х г. XX века облегчила путешествия в Россию из Германии, Финляндии и т.д.

Ностальгический туризм в настоящее время развит в Калининградской, Ленинградской, Саратовской, Сахалинской (на Курильских островах), Свердловской, Томской областях, в Республике Карелия и т.д. Также можно отметить Еврейскую автономную область (ЕАО образована в 1934 г., входит в

состав Дальневосточного федерального округа), географически данная область граничит на юге с Китаем, а также является единственным в мире еврейским административно-территориальным образованием, имеющим официальный юридический статус (помимо государства Израиль). На данный момент можно выделить три наиболее четко прослеживаемых этнокультурных направлений ностальгического туризма в России:

- финский ностальгический туризм (Ленинградская область и Карелия);
- немецкий ностальгический туризм (Калининградская область);
- японский ностальгический туризм (Сахалинская область).

Также можно говорить о довольно слабом, но имеющем место быть этнокультурном направлении как еврейский ностальгический туризм (ЕАО и другие регионы Российской Федерации).

Помимо этого, все большей популярностью в России становится ностальгия по «советскому прошлому», которое «сегодня пользуется большой популярностью, волна ностальгических воспоминаний захлестнула массовое сознание» [11, с. 147]. Пытаясь найти объяснение этому факту исследователи Г.Е. Зборовский и Е.А. Широкова утверждают, что значительная часть населения сочувствует идеалам, которые были провозглашены коммунистическим учением в советском обществе, что в свою очередь оказывает воздействие на установки и поведение людей, находит отражение в общем социальном самочувствии и пробуждает в сознании общества, гарантирующие благополучие и стабильность элементы советской системы [См.: 8]. Мы можем с этим согласиться, например, с точки зрения тоски и выбора ценностных оснований современным российским обществом. Так как имеющая место быть в российском обществе ценностная аномия и различных категорий граждан, смена ценностей, экспансия западных ценностей ведет к тоске, стремлению найти основания для своего бытия. Также сейчас мы видим поворот государственной политики и позиционирование традиционных ценностей, приобщение к истории и культуре. Для людей старшего поколения,



родившихся и прошедших период детства, взросления в СССР это становится наиболее актуальным. В сфере туризма это можно проследить на примере разработанных туристических маршрутов по ВДНХ (г. Москва) «Ностальгия по СССР. Маршрут в советское прошлое» [14], по городам Ярославской области «Путешествие в СССР» [6], в Самарской области в Ульяновске «В гости к дедушке Ленину» и др. Данные туристические маршруты ориентированы на погружение в атмосферу и обстановку советской эпохи с привлечением объектов культуры, предметов обихода, одежды и мебели того времени, прослушиванием песен, демонстрацией кинофильмов и т.д.

Поэтому мы можем сделать вывод о том, что ностальгический туризм в смысле «возвращения в СССР» может развиваться как в крупных городах, так и небольших населенных пунктах, где можно обнаружить объекты культуры и предметы быта советской эпохи. К таковым, например, можно отнести город Ясногорск Тульской области. Не зря по итогам прошедшего 21.04.2015 г. семинара в рамках реализации проекта «Настоящая Россия» в Ясногорске не только была подчеркнута необходимость развития туризма в малых городах России, но и обозначены факторы раскрытия культурно-туристского потенциала и перспективы развития ностальгического туризма в Тульском регионе. К одной из приоритетных перспектив в отношении развития ностальгического туризма следует отнести идею организации и проведения в Ясногорске фестиваля «Назад в СССР», включающего в себя «показ мод советского периода, показ советских фильмов, танцы и многое другое» [16]. На необходимости развития ностальгического туризма в Тульской области акцентировала свое внимание и Е.В. Симонова, руководитель экспертной группы «Сохранение наследия и развития туризма», доктор исторических наук, профессор, руководитель Центра региональных исторических исследований ТГПУ им. Л.Н. Толстого и отделения Российского исторического общества в Туле: «Более того, мы можем развивать такой вид туризма, как ностальгический. Тульская область имеет глубокие дворянские корни, и многие ее жители после революции 1917 года

эмигрировали в разные страны. Сейчас их потомки могли бы приехать на историческую родину и посмотреть на бывшие имения своих предков. В свою очередь, и россияне с большим интересом изучают историю своей семьи, когда-то проживавшей на той или иной территории, подобным образом даже находят своих родственников и стремятся посетить родные места» [1].

Таким образом, к объектам ностальгического туризма в Тульской области мы можем отнести:

1) **Кладбища** (Всехсвятское (г. Тула, ул. Л. Толстого, 114); Смоленское (г. Тула, Новомосковское шоссе, 80); Спасское (г. Тула, ул. Пузакова, д. 151); Солунское (Чулковское, Дмитровское) (г. Тула, ул. Индустриальная); Еврейское (г. Тула, ул. Марата); Косогорское (г. Тула, д. Рвы); Скуратовское (г. Тула, п. Скуратово (Южный), ул. Автомобилистов, 11); Горняцкое (г. Тула, ул. Киреевская); Горельское (г. Тула, ул. Макаренко, 33); Мусульманское (Татарское) (г. Тула, ул. Демонстрации, 169а); Троицкое (г. Алексин, мкр. Бор); «Стопкино» (г. Алексин, ул. Стопкино, 45); Троицкое (г. Белев, ул. Пушкина, 6); Городское (г. Богородицк, ул. Октябрьская, 32); Богородицкое (г. Богородицк, ул. Стадионная, 54); Городское (г. Болохово, ул. Степная, 3б); Старое (г. Венев, ул. Бундурина); Новое (г. Венев, ул. Комсомольская); Новомосковское городское (г. Новомосковск, ул. Транспортная, 37); Каменское (г. Новомосковск, ул. Рабочая, 5); Всехсвятское (старое) (г. Плавск, ул. Победы, 8); Городское (г. Плавск, ул. Островского, 50); Еврейское (г. Плавск, ул. Свердлова, 5); Троснянское (Щекинский район, с. Большая Тросна); «Кресты» (Щекинский район, с. Кресты); Кочаковское (Щекинский район, с. Кочаки); Городское (г. Ясногорск, ул. Привокзальная, 2); Городское № 2 (г. Ясногорск, ул. П. Смидовича, 40); Денисовское (Ясногорский район, с. Денисово); Хотушьское (Ясногорский район, с. Хотушь) и др.)

2) **Воинские захоронения** (братские могилы) (Алексинский район (20); Арсеньевский район (22); Белевский район (47); Богородицкий район (3); Веневский район (7); Воловский район (3); г. Донской (9); Дубенский район (2);

*Ефремовский район (9); Заокский район (4); Каменский район (2); Кимовский район (11); Киреевский район (8); Куркинский район (2); Ленинский район (16); Новомосковский район (22); Одоевский район (3); Плавский район (6); Суворовский район (11); Тепло-Огаревский район (5); г. Тула (27); Узловский район (8); Чернский район (30); Щекинский район (16); Ясногорский район (4)*

**3) Мемориалы, монументы и памятники** (*Памятник основателю казенных заводов императору Петру I (г. Тула, ул. Советская); Памятник великому писателю Льву Толстому («Толстой идет за водкой») (г. Тула, пр-т Ленина); Монумент тулякам – Героям Советского Союза (г. Тула, пр-т Ленина); Памятник Левше (г. Тула, ул. Советская); Памятник герою русско-японской войны Всеволоду Рудневу (г. Тула, пл. Руднева); Памятник «Катюша» (г. Тула, ул. Пролетарская); Монумент князю Владимиру (г. Тула, ул. Мосина); Памятник Владимиру Ленину (г. Тула, пл. Ленина); Памятник поэту Сергею Есенину (г. Тула, ЦПКиО им. П.П. Белоусова); Памятник писателю Викентию Вересаеву (г. Тула, ул. Первомайская); Бюст поэта Александра Пушкина (г. Тула, пр-т Ленина); Памятник Героическим защитникам Тулы в 1941 году (г. Тула, пл. Победы); Памятник оружейнику, автору знаменитой винтовки Сергею Мосину (г. Тула, ул. Металлистов); Памятник Никите Демидову («Кентавр») (г. Тула, Оружейный переулок); Памятник «Труду и Обороне» (г. Тула, пл. Челюскинцев); Мемориал «Защитникам неба Отечества» (г. Тула, пос. Горелки); Памятник святым благоверным Петру и Февронии Муромским (г. Тула, Кремлевский сад); Бюст Императору Александру II Освободителю (г. Тула, ул. Богучаровская); Бюст поэта Василия Жуковского (г. Тула, ул. Менделеевская); Памятник Героям I Мировой войны (г. Тула, пл. Московского вокзала); Памятник защитникам Тулы (г. Тула, пл. Московского вокзала); Памятник тульским металлургам (г. Тула, ДК Металлургов); Памятник Солдатам, сотрудникам НКВД и партизанам времен Великой Отечественной войны (г. Тула, Кремлевский сквер); Памятник Прянику (г. Тула, пл. Ленина) и др.)*

**4) Архивы** (Архив комитета ЗАГС, Администрация г. Тулы (г. Тула, ул. Советская, 47); Государственный архив, Государственное архивное учреждение Тульской области (г. Тула, пр-т Ленина, 44а); Муниципальный архив (отдел) управления делами, Администрация г. Тулы (г. Тула, пр-т Ленина, 56); Муниципальный архив (отдел) управления делами Зареченского района, Администрация г. Тулы (г. Тула, ул. Демидовская, 56, к.1); Муниципальный архив (отдел) управления делами Пролетарского района, Администрация г. Тулы (г. Тула, ул. Ложеская, 141); Муниципальный архив (отдел) управления делами Советского и Привокзального района, Администрация г. Тулы (г. Тула, ул. Болдина, 50); Муниципальный архив (отдел) управления делами Центрального района, Администрация г. Тулы (г. Тула, ул. Тургеневская, 67) и др.)

**5) Библиотеки** (ГУК Тульская областная универсальная научная библиотека (г. Тула, ул. Тургеневская, 48); Центральная городская библиотека им. Л.Н. Толстого (г. Тула, ул. Болдина, 149) и др.)

**6) Семейные усадьбы и дворцы** (Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна» (Щекинский район); Усадьба сестры Л. Н. Толстого «Малое Пирогово» (Щекинский район); Музей-заповедник Василия Поленова (Заокский район); Музей-усадьба Андрея Болотова «Дворяниново» (Заокский район); Историко-художественный музей Алексея Хомякова «Богучарово» (г. Тула); Усадьба Языковых «Сергиевское-на-Упе» (г. Тула); Усадьба М. А. Гартунг (дочери А. С. Пушкина) «Федяшево» (Ясногорский район); Историко-мемориальный музейный комплекс «Бобрики» (г. Донской); Усадьба генерала А. Мирковича (героя войны 1812 г.) (Одоевский район); Усадьба Тургеневых, Романовича, Лутовинова В.П. «Тургенево» (Чернский район); Усадьба «Никольско-Вяземское», фамильное имение Толстых (Чернский район); Богородицкий дворец-музей и парк графа Бобринского, сына Г. Орлова и императрицы Екатерины II (г. Богородицк); Усадьба Тюфлякина (потомка Рюрика) в Петровском (дом «Беров») (Алексинский район); Усадьба Чертковых «Колосово» (Алексинский район), Усадьба Давыдовых «Аксиньино» (Веневский

район); Государственный музей-усадьба «Архангельское» (Каменский район); Усадьба Ухтомских, Огаревых «Архангельское-Дубки» (Одоевский район); Усадьба владельцев Богданово-Петровского железо-делательного завода «Богданово» (Суворовский район); Усадьба Пашиковых, Гурьевых, Черкасских, Трубецких «Васильевское» (Веневский район); Усадьба Муромцевых «Гурьево» (Веневский район); Усадьба Кошелевых, Татариновых, Оболенских, Новосильцевых «Есуково» (Ясногорский район); Усадьба Игнатьева С.И., Резвой Н.С. «Исаково» (Веневский район); Усадьба Чертковых, Пасхалова К.Н. «Колосово», Дворец Ильиной-Волконской Н.В., Компанари Н.В. «Компанари» (Веневский район); Усадьба Языкова А.И. «Языковых» (Киреевский район); Усадьба М.К. фон Мекка «Фон Мекк» [См.: 9; 16] и др.)

**7) Исторические и краеведческие музеи** (ГУК ТО «Объединение историко-краеведческий и художественный музей» и его многочисленные филиалы по г. Тула и области (Тульский областной краеведческий музей (г. Тула, ул. Советская, 68); Историко-мемориальный музей Демидовых (г. Тула, ул. Демидовская, 9); Музей «Тульский кремль» (г. Тула, Кремль); Музей «Тульские самовары» (г. Тула, Менделеевская, 8); Музей П.Н. Крылова (г. Тула, ул. Кутузова, 10); Мемориальный музей Н.П. Белобородова (г. Тула, пр. Ленина, 16); Дом-музей В.В. Вересаева (г. Тула, ул. Гоголевская, 82); Тульский военно-исторический музей (г. Тула, пр-д 1 Металлургов, 3); Богородицкий дворец-музей и парк (Тульская область, г. Богородицк); Историко-культурный и природный музей-заповедник И.С. Тургенева «Бежин луг» (Тульская область, Чернский район, МО Тургеневское, с. Тургенево, ул. Школьная, 13) и др.); Алексинский художественно-краеведческий музей (Тульская область, г. Алексин, ул. Советская, 38); Одоевский краеведческий музей (Тульская область, п. Одоев, улица К. Маркса, 35-а); Веневский районный краеведческий музей (Тульская область, г. Венев, Красная площадь, 32); Ефремовский районный художественно-краеведческий музей (Тульская область, г. Ефремов, Красная площадь, 1); Чернский историко-краеведческий музей (Тульская область, п.

Чернь, ул. Вознесенского, 13/15); Узловский художественно-краеведческий музей (Тульская область, г. Узловая, ул. Беклемищева, 48); Кимовский историко-краеведческий музей им. В.А. Юдина (Тульская обл., г. Кимовск, ул. Толстого, 34); Киреевский районный краеведческий музей (Тульская область, г. Киреевск, ул. Чехова, 6-а); Щекинский краеведческий музей (Тульская область, г. Щекино, ул. Ленина, 18/16); Ясногорский районный художественно-краеведческий музей (Тульская область, г. Ясногорск, ул. Комсомольская, 2); Крапивенский краеведческий музей (Тульская область, Щекинский р-н, с. Крапивна, ул. Советская, 49 и др.)

**8) Парки и скверы** (Центральный парк культуры и отдыха им. П.П. Белоусова (г. Тула); Комсомольский парк культуры и отдыха (г. Тула, ул. Октябрьская, 188а); Пролетарский парк культуры и отдыха (г. Тула., пересечение ул. Кутузова с ул. С. Ковалевской); Рогожинский парк (г. Тула, пересечение ул. Михеевой и ул. Тимирязева); Кремлевский сквер (г. Тула, ул. Менделеевская, 8); Сквер Тулякам Героям (г. Тула, пр-т Ленина, между домами 61 и 63б); Могилевский сквер (г. Тула, пр-т Ленина и пересечение ул. Рязанской); Сквер коммунаров (г. Тула, пр-т Ленина и пересечение ул. Гоголевской); Толстовский сквер (г. Тула, пр-т Ленина, 34а); Пушкинский сквер (г. Тула, пр-т Ленина, 43); Сквер Тульского оружейного завода (г. Тула, ул. Металлистов, 23); Сквер на ул. Кауля (г. Тула, ул. Староникитская, д. 20); Сквер на ул. Д. Ульянова (г. Тула, ул. Демонстрации, 134); Сквер на косой горе (г. Тула, пос. Косая гора, ул. М. Горького); Городской парк культуры и отдыха (г. Киреевск, ул. Титова); МБУК «Городские парки» г. Новомосковск (г. Новомосковск, Пионерская, 2а); Комсомольский сквер (Ефремов, ул. Свердлова, 43); Парк им. И.А. Бунина (Ефремов, Тульское шоссе, 4); Парк (Чернский район, с. Тургенево) и др.)

**9) Соборы, храмы, церкви и монастыри** (Свято-успенский кафедральный собор (храм бывшего Успенского женского монастыря) (г. Тула, ул. Менделеевская, 13 (литера «Л»); Преображенская церковь (г. Тула, ул. Менделеевская, 13-а); Всехсвятский кафедральный собор (г. Тула, ул. Л.

*Толстого, 79); Свято-Успенский собор в Тульском кремле (г. Тула, Кремль); Храм во имя благовещения Пресвятой Богородицы (г. Тула, ул. Благовещенская, 4); Храм во имя Двенадцати святых Апостолов (г. Тула, ул. Оборонная, 32); Храм во имя св. мч. Флора и Лавра (Боголюбской иконы Божией матери) (г. Тула, ул. Мосина, 16); Храм во имя Рождества Пресвятой Богородицы на Ржавце (г. Тула, ул. Революции, 6б); Храм во имя Пророка Илии (г. Тула, ул. Коминтерна, 6); Храм во имя святого благоверного Князя Александра Невского (г. Тула, ул. С. Перовской, 5); Храм во имя преподобного Серафима Саровского (г. Тула, ул. Ф. Энгельса, 32); Храм во имя преподобного Сергия Радонежского (г. Тула, ул. Октябрьская, 76); Храм во имя Нерукотворного образа спасителя на Спасском кладбище (г. Тула, Спасское кладбище); Храм в честь Вознесения Господня (г. Тула, ул. Герцена, 12/38); Храм во имя рождества Христова (Николо-Зарецкий) (г. Тула, ул. Оружейный переулок, 12); Свято-Знаменский храм (г. Тула, ул. Арсенальная, 5); Храм во имя Рождества Пресвятой Богородицы (г. Тула, ул. Демидовская, 56-а); Храм во имя Димитрия Солунского (г. Тула, ул. Бакунина, 1); Храм во имя Донской иконы Божией матери (г. Тула, ул. Марата, 39-а); Свято-Покровский храм (храм во имя Феодосия Черниговского) (г. Тула, ул. Калинина, 34-а); Старообрядческий храм во имя святителя Иоанна Златоуста (г. Тула, ул. Пролетарская, 1); Католический храм Святых Апостолов Петра и Павла (г. Тула, ул. Льва Толстого, 85); Богородичный Щегловский мужской монастырь (г. Тула, ул. Лизы Чайкиной, 1); Богородице-Рождественский женский монастырь (г. Тула, пос. Горелки, ул. Мирная) и др.)*

10) **Дома** (места проживания родственников, друзей и любые строения, связанные с прошлыми событиями в жизни и имеющие определенную ценность для того или иного человека и т.д.).

11) **Учреждения образования.** Места дошкольного образования и развития, учебные заведения для получения общего, среднего, среднего специального, среднего профессионального образования, высшие учебные

заведения и иные имеющие отношение к образованию человека, его семьи, родственников. Одной из целей данного ностальгического туризма выступает встреча с выпускниками данного заведения, воспитателями, учителями, профессорско-преподавательским составом, знакомство с новыми страницами жизни как самих людей, так и учреждений).

## **12) Места прохождения воинской службы и участия в боевых действиях.**

Определив предполагаемые объекты ностальгического туризма можно сделать следующие выводы:

1. Это особая специфическая и самостоятельная разновидность этнокультурного туризма, которая имеет разные цели и индивидуальную направленность. В первую очередь ностальгический туризм этноцентричен, несмотря на то, что реализуется в индивидуальной форме (или в малом коллективе – семье), направлен на нахождение связи с эносом, нацией, народностью, их культурой, языком, обычаями и традициями.

2. Это туристическая деятельность, где обращение к прошлому имеет ярко выраженный личностно-генеалогический аспект. И именно через него в сферу интересов туриста могут входить, «причудливо сочетается с познавательными, рекреационными, деловыми или религиозными мотивами» [3, с. 16].

Таким образом, приезжая под воздействием «ностальгии по прошлому» в ту или иную местность, турист может не только посещать интересующие его объекты, но и ряд других объектов культурного наследия регионального значения, способствуя тем самым развитию культурного туризма в регионе.

Совершать «ностальгические» поездки на историческую родину, места проживания родственников, друзей, путешествия по местам своей памяти и т.д., с одной стороны, можно самостоятельно (как одному, так и с родственниками), с другой стороны, в настоящее время создаются целые агентства или специальные туры, которые ориентированы исключительно на ностальгический



туризм. В этом направлении можно выделить ряд видов деятельности, связанных с индустрией ностальгического туризма: 1) централизованный сбор, хранение и создание баз данных по генеалогии, созданию фамильного древа и т.п.; 2) создание сайтов, организаций, ассоциаций занимающихся сбором различной информации крупных культурно-исторических заведениях региона по предполагаемым «ностальгическим» областям и объектам туристического интереса, выделением и маршрутизацией как групповых, так и индивидуальных маршрутов по местам «прошлого». Данные виды деятельности набирают большую популярность в ряде стран и получают экономическое развитие. Из наиболее интересных адресов сайтов ностальгической индустрии можно отметить: <http://www.gendex.com>; <http://www.familytreemaker.com/>; <http://www.ancestry.com>; <http://www.CyndisList.com> и т.д. Например, в Финляндии созданы турфирмы, специализирующиеся непосредственно на создании и продвижении ностальгических туров - «Matka Maailma OY», «FinnSovtours». Коммерческие компании, оказывающие услуги по поиску предков, составлению генеалогического древа, созданию родословных книг, ДНК-тестов и т.д., существуют в США – Family Tree DNA, в Швейцарии – IGENEA и т.д.

Созданные маршруты по ностальгическому туризму могут иметь следующие виды:

1. Пешеходный маршрут;
2. Автомобильный маршрут;
3. Автобусный тур;
4. Туристический тур на поезде (железнодорожный тур).

Например, на западе железнодорожный тур выразился в создании и реализации следующих маршрутов «путешествия в прошлое»: 1) поезд «Ностальгия» (курсирует по участку бывшей железной дороги Ужице (Сербия) – Вишеград (Босния и Герцеговина); 2) миниатюрная железная дорога с ретро-поездом «Молли», связывающий такие три курортных города на балтийском

побережье земли Макленбург – Передняя Померания, как Кюльонгсборн, Хайлигендам и Бад Доберан).

Положительными характеристиками развития ностальгического туризма в России, как и для других видов туризма, можно считать:

1) Россия включается в мировой туристический процесс, в рамках культурной политики, правовой законодательной базы на федеральном и региональном уровне осуществляет поддержку туристической деятельности, индустрии и инфраструктуры. «Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (№ 123-ФЗ от 24.11.1996 г.), «Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (Постановление Правительства Российской Федерации № 644 от 2.08.2011 г.), «Постановление «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского процесса (Постановление Правительства Российской Федерации № 452 от 18.07.2007 г.)» [13, с. 87]. На примере нормативно-правовой базы Тульского региона можно отметить «Закон Тульской области «О туристской деятельности на территории Тульской области» (№ 238-ЗТО от 21.03.2001 г.), «Стратегия развития туризма на территории Тульской области на период до 2020 года» (Постановление правительства Тульской области № 532 от 1.10.2012 г.), «Государственная программа Тульской области «Развитие культуры и туризма Тульской области» (Постановление правительства Тульской области № 619 от 5.11.2013 г, с изменениями на 19.01.2016 г.), «Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Тульской области на 2013-2018 годы» (Постановление правительства Тульской области № 207 от 30.04.2013 г.) и т.д.» [13, с. 87].

2) новые веяния туристической индустрии начинают получать свою практическую реализацию в отдельных регионах России (например, Калининградская, Ленинградская области и др.) Особой популярностью у немецких граждан, желающих посетить свою историческую родину – Восточную Пруссию,

пользуется маршрут в Калининградской области «От Кельнского до Кенигсберского собора»;

3) растет число специализированных турфирм с учетом видов туристической деятельности, в том числе занимающихся ностальгическим туризмом;

4) увеличивается число Интернет-ресурсов, порталов, сайтов содержащих большую базу данных справочно-библиографического и генеалогического характера, посвященных общим вопросам генеалогии, истории конкретных родов и фамилий. Среди наиболее известных федеральных можно выделить следующие: сайт «Всероссийское генеалогическое древо» (<http://www.vgd.ru>); «Королевские дома Европы» (<http://www.nobles.narod.ru/royal.html>); «Поиск пропавших предков» (<http://genealogia-il.livejournal.com/>); сайт Томского Родословного Общества «Герольд» (<http://trog.narod.ru/>); сайт Уральского Историко-Родословного Общества (<http://uiro.ru/>); сайт «Центр генеалогических исследований» (<http://rosgenea.ru/>); сайт «Международный генеалогический центр» (<http://www.gencentre.ru/>); сайт Российского Дворянского Собрании (<http://www.nobility.ru/>), сайт «Генеалогическое древо» (<http://www.genotree.ru/>) и др. Среди наиболее известных региональных можно выделить следующие: под-сайт «Клуб «Генеалогия в Туле»» (<http://www.tulahistory.com/viewtopic.php?f=6&t=10682>); сайт «Липецкий генеалогический центр» (<http://genolipetsk.ru/>); «Ростовское историко-родословное общество» ([rostgenealog.ru](http://rostgenealog.ru)); сайт в Челябинске «Генеалогическое бюро "кладезь"» ([www.kladz.ru](http://www.kladz.ru)); «Забайкальская генеалогия» ([zabgen.predistoria.org](http://zabgen.predistoria.org)); «Поиск предков» ([cdtnkfyf.ucoz.ru](http://cdtnkfyf.ucoz.ru)); «Историческая мастерская» ([ist-master.ru](http://ist-master.ru)); «Сибирское генеалогическое общество» ([sibgencentre.ru](http://sibgencentre.ru)) и т.д. Многие сайты являются коммерческими, либо общественными начинаниями.

5) создаются региональные культурно-туристские порталы,

«Культурные навигаторы» с применением современных информационных технологий для развития всех видов и направлений туризма. Данные порталы открыты для создания и размещения новой информации о маршрутах, постоянно пополняются сведениями сопутствующей отрасли из индустрии туризма. Например, Культурно-туристский портал Тульской области «Культурный навигатор» (сайт <http://www.tulagid71.ru/>). «Единый туристский и культурный Internet-портал «Культурный навигатор», созданный в 2013 г., является совместным проектом Министерства культуры и туризма Тульской области и Комитета Тульской области по информатизации и связи. В настоящее время партнерами «Культурного навигатора» являются Росагротуризм, ОАО «Вымпелком» (мобильный бренд Билайн), Министерство Тульской области по информатизации, связи и вопросам открытого управления, Министерство культуры и туризма Тульской области, Центр информационных технологий, Аудиогиды по всему миру [12, с. 374]»;

б) музеи, музейные комплексы и объединения, также включаются в индустрию ностальгического туризма.

В заключение отметим, что Тульский регион в рамках веяний ностальгического туризма предстает одним из перспективных для развития всех видов этнокультурного туризма. Это обусловлено большим количеством «ностальгических» объектов, созданием специальных туристических фирм и центров, специализирующихся на разработке программ и реализации ностальгических туров (групповых и индивидуальных), выявлением «осколков» советской эпохи города Тулы и окрестностей, разработкой маршрута по местам «советских времен» (в этом плане проведение фестиваля в Ясногорске «Назад в СССР» позволит сделать очень важный шаг в продвижении ностальгического туризма в регионе), созданием баз данных по генеалогии, истории фамилий и семей Тулы и области на основе архивных документов и размещение их в сети Интернет.

При составлении программы ностальгического тура следует учитывать,

что его участниками, могут являться пожилые люди, эмигранты различных волн и поколений, бывшие или действующие военные, люди, находившиеся (или находящиеся) в командировке, дети-сироты и т.д. В связи с этим для них характерны возвращение и обращение к прошлому, потому что они: 1) раньше проживали или приезжали в данную местность; 2) предки которых жили в данном регионе; 3) родственники и друзья которых живут в настоящее время в данной местности; 4) которые хотят познакомиться с бытом определенной этнической группы и изучить особенности ее культуры. Как подчеркивает отечественный исследователь Королев Д.С., ностальгический туризм применительно к пожилому поколению, «это туризм для определенного поколения, в памяти, которую сохраняется ореол родины, со временем у последующих поколений ностальгические чувства притупляются или пропадают...» [10]. Ностальгический туризм наиболее характерен для пожилого поколения, потому что молодежь и люди среднего возраста в меньшей степени интересуются своей родословной, традициями, культурой и бытом предыдущих поколений в силу переоценки ценностей, духовно-нравственного кризиса и изменения приоритетов. Во многом это обусловлено ценностной аномией, созданной переходным этапом в истории России, переоценкой ценностей, экспансией западных ценностей, возрождением традиционных ценностей в современной культурной политике Российской Федерации на федеральном и региональном уровне. На наш взгляд, нельзя становиться «Иванами», непомнящими родства и не интересующимися историей своей семьи и края. Ностальгический туризм является важным для возрождения традиционных ценностей, культурного (сохранению материального и нематериального наследия) и исторического наследия. Он будет способствовать воспитанию нравственности, патриотизма в обществе, повышению интереса как к истории своей семьи, так и к истории других народов, увеличению турпотока, развитию как малых населенных пунктов, так и самого города Тулы.

\*Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №16-13-71001.

### Библиографический список

1. Алексей Дюмин: Слова «Тула» и «туризм» должны стать синонимами [Электронный ресурс] // Сайт: MYSLO: Новости. Дата публикации 9.06.2016 г. – URL: <https://myslo.ru/news/culture/2016-06-09-aleksey-dumin-slova-tula-i-turizm-dolzhni-stat-sinonimami> (дата обращения 02.10.2016)
2. Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – № 4. – С. 11-15.
3. Бутузов А.Г. Соотечественники России как фактор развития ностальгического туризма в Россию // Сервис в России и за рубежом. – 2009. № 4. – С. 16-22.
4. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм в России: состояние, проблемы и перспективы развития (региональный аспект) // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды IV Международной научно-практической конференции. МГУ имени М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 28–29 апреля 2009 г. – М.: Диалог культур, 2009. – С. 192-196.
5. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2013. – 248 с.
6. В Ярославской области туристы могут совершить "Путешествие в СССР" [Электронный ресурс] // Интерфакс-туризм: [сайт]. – URL: [http://tourism.interfax.ru/ru/reports/picture\\_story/12/](http://tourism.interfax.ru/ru/reports/picture_story/12/) (дата обращения 2.10.2016 г.)
7. Ефремова О.Н. Ностальгия, скука и тошнота как модусы экзистенциальной тревоги // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2016. – № 9 (71). – С. 48-51.

8. Зборовский Г.Е., Широкова Е.А. Социальная ностальгия: к исследованию феномена // СОЦИС. – 2001. № 8. – С. 31-34.
9. Каталог усадеб, имений Тульской Губернии [Электронный ресурс] // Сайт: Форум тульских краеведов. – URL: <http://www.tulahistory.com/viewtopic.php?f=25&t=5925&start=10> (дата обращения 22.10.2016 г.)
10. Королев Д.С. Виды культурологической практики туризма // Аналитика культурологии: электронное научное издание. – Вып. 2 (26). – 2013. – № 26. – С. 168-174. – URL: <http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/1531-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D1%8B%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0.html> (дата обращения 2.10.2016 г.)
11. Лысикова О. Путешествие в СССР: ностальгия по советскому в культурных практиках туризма // Ярская В.Н., Ярская-Смирнова Е.Р. Власть времени: социальные границы памяти. – М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2011. – С. 142-156.
12. Мартыанова Е.Г., Чеснова Е.Н. Использование современных информационных технологий в туризме (на примере культурно-туристского портала «Культурный навигатор») // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: [Электронный ресурс]. Материалы VI Международной Интернет-конференции 27 января – 25 мая 2016 г./ Под общей ред. д-ра техн. наук, проф. Е.Н. Артёмовой, канд. техн. наук Н.В. Глебовой. – Орёл: ОГУ, 2016. – С. 372-376.
13. Мартыанова Е.Г., Чеснова Е.Н. Особенности культурного туризма в Тульском регионе// Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и перспективы развития: материалы II междунар. науч.-практ. конф. (Дивноморское, 11-16 сентября 2016 г.). – Ростов на-Дону: ДГТУ, 2016. – 208 с.

– С. 86-90.

14. Ностальгия по СССР. Маршрут в советское прошлое [Электронный ресурс] // Центр Молодежного Парламентаризма: [сайт]. – URL: <http://www.molparlam.ru/media/articles/back-in-ussr/> (дата обращения 2.10.2016 г.)

15. Ностальгический туризм [Электронный ресурс] // Туризм в России : [сайт]. – URL: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/yugrf/18-vidy-turizma/61-nostalgicheskij-turizm> (дата обращения 2.10.2016 г.)

16. Ностальгический туризм» будут развивать в Ясногорске Тульской области [Электронный ресурс] // Интерфакс-туризм: [сайт]. – URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/26806/> (дата обращения 22.10.2016 г.)

17. Петрова М.А. Ностальгия как социальный феномен современного общества [Электронный ресурс] // Гражданское общество в России : научная электронная библиотека : [сайт]. – URL.: [http://www.civisbook.ru/files/File/Petrova\\_post.pdf](http://www.civisbook.ru/files/File/Petrova_post.pdf) (дата обращения 22.10.2016 г.)

18. Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А. Дворянский усадьбы Тульской области как объекты туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – № 3. – Т. 9. – С. 113-120.

19. Святоха Н.Ю., Филимонова И.Ю. Подходы к классификации этнического туризма // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 6 (167). – С. 179-183.

20. Что такое ностальгический туризм? [Электронный ресурс] // Сайт: Все о туризме. Туристическая библиотека. – URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/nostalgic-tourism.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/nostalgic-tourism.htm) (дата обращения 25.09.2016 г.)

21. Шабурова О.В. Ностальгия: через прошлое к будущему // Социемы. – 1996. – № 5. – С. 42-55.

22. Якунин В.Н. Виды туризма: историография проблемы [Электронный ресурс] // Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового



уровня: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 1. – Самара, 2016. – URL: <https://regrazvitie.ru/wp-content/uploads/2016/02/YAkunin.pdf> (дата обращения 25.09.2016 г.)

23. Birtwistle, M. Genealogy tourism – The Scottish market opportunities // Novelli M. Niche Tourism. Routledge, 2007. – С. 59-72.

24. Easen N. A trip back to your roots // BBC : [сайт]. – URL: <http://www.bbc.com/travel/feature/20120404-a-trip-back-to-your-roots> (дата обращения 12.10.2016 г.)

УДК 379.852

## **Орлова О.Н. Позиционирование городских экскурсий: новые подходы**

Positioning urban excursions: New Approaches

**Орлова Ольга Николаевна**  
аспирант

Самарский национальный исследовательский университет имени  
академика С.П. Королева

**Olga Orlova**  
graduate student  
Samara National Research University

**Аннотация.** в статье указано, что экскурсионные продукты на сегодняшний день реализуются в принципиально иных условиях, нежели в прошлом

**Ключевые слова:** городские экскурсии, экскурсионное дело

**Abstract.** the article states that the excursion products today implemented in fundamentally different terms than in the past

**Keywords:** city tours, tour business

Ретроспективный взгляд на функции и задачи экскурсий показывает, что экскурсионные продукты на сегодняшний день реализуются в принципиально иных условиях, нежели в прошлом. Родоначальниками экскурсионного дела принято считать педагогов. Первые учебные экскурсии проходили уже в 15-ом веке. В Северной Италии в одной из школ были организованы образовательные походы для учеников по альпийским предгорьям. Эффективность

экскурсионного метода оценили европейские учителя и 17-18-х веков. Они проводили для учащихся учебные прогулки и поездки по окрестностям, справедливо полагая, что изучению школьных предметов способствует непосредственное общение детей с природой [2].

Российский журналист, общественный деятель 18-го века, Николай Иванович Новиков, в статье «О воспитании и наставлении детей» выразил свое отношение к экскурсионному методу в обучении. Он писал: «Не заставляйте детей ваших из книг или по изустному наставлению учиться тому, что они сами могут видеть, слышать и чувствовать <...>. Так, давайте им видеть и примечать красоты природы, чудеса царства растений и животных, многообразные воздушные явления, великолепие усеянного звездами неба и помогайте им мало-помалу различать и приводить в порядок множество темных представлений, теснящихся со всех сторон в их души» [1, с. 458]. Эта точка зрения стала еще более актуальной в 19-ом столетии, когда экскурсии в обучении начали активно использоваться в и России, и Европе. Позитивистской научной парадигме соответствовал такой подход к образованию. В это время экскурсия была одним из дидактических приемов, главной задачей которого была помощь учащемуся в усвоении учебного материала. Экскурсии на этапе своего становления были способом познания реальности, непосредственного с ней взаимодействия. Природный и культурный ландшафты во время учебных походов воспринимались как данность, как материал, который люди постигают, но не трансформируют.

Сейчас же во время экскурсии мы не только знакомимся с экскурсионными объектами, но мы все чаще создаем или воссоздаем реальность. Если в 19-ом веке российские школьники могли прийти в крестьянскую избу и посмотреть, как устроен настоящий быт крестьянина, то современные дети, приходя в крестьянскую избу, видят актеров в народных костюмах за ткацким или гончарным станком. Дело не только в том, что по прошествии времени исчезли реальные объекты, предметы (очевидно, что 19-й

век также сталкивался с прошлым), но в том, что экскурсионное пространство экскурсоводы и экскурсанты сегодня создают сами, они не довольствуются тем, что есть, а достраивают эту реальность. В большей мере это относится к городским экскурсиям, нежели путешествиям по природным достопримечательностям.

В городе современный экскурсовод имеет дело с разнообразными культурными кодами, зачастую накладывающимися друг на друга, образующими сложные переплетения. Понять их однозначно раз и навсегда становится невозможным. В городском пространстве современность живет рядом с прошлым. Экскурсия в городе - это не просто рассказ об объекте и его показ, но и достраивание в воображении вместе с экскурсантами недостающих элементов, конструирование новой реальности, создание пространства смыслов.

Кроме того, современные технологии позволяют создавать дополненную реальность не только в фантазиях. Например, экскурсант, приложив планшет или смартфон к объекту показа, видит то, что находилось в этом месте ранее. Экскурсии по городу проходят на велосипедах и роликах, организуются в ночное время суток, обогащаются театрализованными представлениями и превращаются в занимательные квесты. Очевидно, что названные формы проведения экскурсий обусловлены не только необходимостью получения информации об экскурсионных объектах. Такие городские экскурсии – это еще один способ интересно жить в городе. В связи с этим экскурсоводы могут по-разному выстраивать позиционирование городских экскурсий. В статье способы позиционирования не связываются с каким-либо видом экскурсионного продукта. Одна и та же экскурсия в зависимости от условий может быть представлена по-разному.

Экскурсия может позиционироваться как проводник в большом и неструктурированном информационном потоке. Познавательная функция экскурсии сохранилась, и сегодня повысилась значимость актуальной,

релевантной и достоверной информации. В эпоху, когда многие знания находятся в открытом, свободном доступе, ценность эксперта не уменьшается, а возрастает. Гипертекстовые материалы в сети Интернет простого обывателя могут увести от главного. Новичок с трудом отличает достоверные источники от сомнительных. Подготовка экскурсии – трудоемкий и длительный процесс, включающий в себя силы коллектива авторов, поиск информации в разных источниках, в том числе в архивах. Рядовому экскурсанту справиться с таким объемом работы самостоятельно достаточно сложно, да и ни к чему. Поэтому экскурсия может рассматриваться как сложный, уникальный информационный продукт.

В рамках такого подхода могут предлагаться, например, шоппинг-туры по городу. Ассортиментный ряд одежды, аксессуаров, многообразие магазинов, особенные запросы экскурсантов – все эти параметры определяют сложную схему подготовки такого рода туристских продуктов.

Городская экскурсия приобретает свою уникальность не только благодаря современным подходам к ее организации или проведению, но и за счет личности экскурсовода. Человек, который сам является носителем тех культурных кодов города, о которых будет говорить, зачастую выигрывает профессионалу, не «прожившему» тему экскурсии. Экскурсовод, глубоко погруженный в тему повествования, позволяет экскурсантам почувствовать «гения места», иными словами, получить впечатления. Для современного экскурсионного продукта это важная составляющая. История места - это еще и личная история экскурсовода. Индивидуализм в данном подходе не может помешать, так как город непосредственно связан с жизнедеятельностью людей. И если экскурсовод рассказывает о личном опыте обживания городского пространства, то город для экскурсантов обретает еще одно измерение, человеческое.

В Самаре молодой экскурсовод взаимодействует с городом посредством стихотворений. На этом и построен его туристский продукт, состоящий из

цитат собственных произведений и стихотворений известных поэтов. Тем самым он создает поэтическое измерение города. Потребитель экскурсионного продукта получает живой опыт взаимодействия с городом, он может сравнить его со своим, что несомненно, обогащает впечатления от экскурсии.

Также городская экскурсия может позиционироваться как способ расширения возможностей для взаимодействия человека с городской средой. Сегодня популярны экскурсии, во время которых участникам прогулки завязывают глаза. В Самаре в 2015 году прошла экскурсия для слепых и слабовидящих людей «Невидимый город». Маршрут проходил по одному из старых парков города (Струковский сад). Место насыщено историческими фактами, любимо жителями, но мало знакомо слепым и слабовидящим людям, несмотря на то, что они ведут активный образ жизни.

Для того, чтобы расширить спектр ощущений слепого человека, авторы включили в экскурсию музыкальные фрагменты, относящиеся к истории парка, также были изготовлены ароматические саше из растений, которые в разное время росли в этом парке, и приготовлены печенье и лимонад по рецепту 19-го века. Именно данному историческому периоду была посвящена экскурсия. Среди отзывов экскурсантов важно отметить следующий: «Мы открыли еще одно место для прогулок». Экскурсовод в этом случае был не только носителем краеведческой информации, но и проводником, который показал, как можно взаимодействовать с этим местом. Для определенной группы людей экскурсия стала толчком к взаимодействию с городом. Примечательно, что во время экскурсии для слепых людей на территории парка шумно проходил праздник народной культуры. Однако администрация парка совместно с организаторами прогулки

Городские экскурсии актуализируют культурные, социальные, экономические и иные проблемы территории. Достаточно часто проходят экскурсии, посвященные сохранению архитектурного наследия города. Показ и рассказ, как главные составляющие экскурсии, могут стать лучшими

аргументами в доказательстве важности поставленной проблемы. В данном случае информационная функция экскурсии уходит на второй план.

Таким образом, возможность существования описанных способов позиционирования городских экскурсий говорит о том, что современный экскурсионный продукт не просто идет вслед за городской средой, открывая ее, объясняя ее, но и создает новое пространство в городе. Оно являет собой разные способы обживания городской среды. Несмотря на то, что технологии значительно усовершенствовали экскурсионный продукт, обогатили его, личность экскурсовода остается значимой. Особенно это важно в городских экскурсиях, где человек делится с экскурсантами личным опытом обживания пространства города.

### **Библиографический список**

1. Новиков Н.И. О воспитании и наставлении детей // Н.И. Новиков. Избранные произведения. М. : Гос. изд-во худож. лит., 1951. С. 417—506.
2. Озеров А.Г. Страницы истории туристско-краеведческой деятельности // Альманах «Отечество». 2001. вып. №7. URL: [http://school-kraevedenie.narod.ru/articls/oze\\_hist.html](http://school-kraevedenie.narod.ru/articls/oze_hist.html)

## СЕКЦИЯ 3. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УДК 30

### **Жукова С.С. Ивент-маркетинг как один из инструментов продвижения российских гостиниц на внутреннем рынке, на примере С-Петербурга**

Event-marketing as one of instruments of promotion of the Russian hotels in the domestic market (on the example of St.-Petersburg)

**Жукова С.С.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. С-Петербург  
sveta-russ@yandex.ru

**Zhukova S. S.**

Saint-Petersburg State University of Economics, St.Petersburg

**Аннотация.** Рост конкуренции на гостиничном рынке Петербурга диктует необходимость отелям использовать новые эффективные маркетинговые стратегии. В статье рассмотрены теоретически и практические вопросы ивент-маркетинга как эффективного маркетингового инструмента, его цели, виды и положительное влияние на деятельность отелей (поддержание имиджа предприятия и лояльности клиентов, продвижение услуг, бренда).

**Ключевые слова:** отель, целевая аудитория, ивент-маркетинг, развитие, туризм, продвижение, бренд

**Abstract.** Increasing competition in the hotel market of St. Petersburg calls for hotels to use new and effective marketing strategies. The article indicated theoretical and practical aspects of event marketing as an effective marketing tool, its purpose, and the kinds of positive effects on the activity of hotels (to maintain the image of the company and the customer loyalty and promotion services, brand)

**Keywords:** hotel, target customers, event-marketing, development, tourism, promotion, brand

Текущая ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется быстро растущим уровнем конкуренции. Так, в С-Петербурге по итогам первого полугодия 2016 г. номерной фонд гостиничных объектов суммарно составил около 20,1 тыс. номеров - было открыто четыре новые гостиницы, а это, в свою очередь, в два раза больше чем за весь 2015 г. Во втором полугодии 2016 г. ожидается открытие трех гостиниц с общим номерным фондом более 400 номеров. В случае открытия данных отелей, годовой прирост нового номерного

фонда составит около 800 номеров – данный показатель станет рекордным за последние пять лет. В существующих условиях менеджмент современных российских гостиниц стремится к непрерывному повышению имиджа своих предприятий и активному продвижению услуг не только на внешнем рынке, но и среди целевой аудитории внутреннего рынка, задумываясь об использовании высокоэффективных маркетинговых решений.

Гостиничная индустрия имеет ряд особенностей продвижения услуг, к которым можно отнести субъективность восприятия их качества, часто непрямой выход на конечного потребителя, а также необходимость формирования кампании для разных типов клиентов. Эффективным инструментом для визуализации услуг гостиницы будет являться ивент-маркетинг. Под ивент-маркетингом понимается организация мероприятий, нацеленных на продвижение компании и ее услуг с помощью интересных и запоминающихся событий, направленных на эмоциональный контакт с аудиторией. Основные цели ивент-маркетинга в отеле - не только продвижение его бренда и услуг, но и, что немаловажно, повышение лояльности клиентов.



Рисунок 1. Основные цели ивент-маркетинга



Эффективность использования ивент-маркетинга представлена в исследованиях Event Marketing Institute. Согласно полученным данным, 98% гостей мероприятия рекомендуют продукт/услугу другим при положительном опыте от мероприятия; 78% гостей расскажут о мероприятии своим друзьям и семьям (90% из них сделают это в течение 2-х дней); 85% переносят положительный опыт от мероприятия на бренд/продукт.

В гостиничной индустрии используется несколько основных типов мероприятий. К ним относятся такие как «Grand Opening», «Road Show», мероприятия для корпоративных и тревел партнеров, презентации, деловые завтраки, показы, мастер-классы. Аудиторию данных мероприятий составляют корпоративные клиенты, тревел партнеры, индивидуальные клиенты, СМИ, а также администрация города. Обязательными условиями для каждого мероприятия будут являться его организация с учетом целевой аудитории, ее потребностей и эмоционального поля, а также адаптация мероприятия под конкретный регион аудитории и современные тренды.

Таблица 1

Алгоритм организации мероприятий в отеле

Этап	Действия
Цели и задачи	Выделение ЦА Формулировка четких задач
Стратегическое планирование	Исследование рынка и ЦА Выбор типа и формата мероприятия Выбор даты и времени Тема мероприятия
Бюджет	Формирование бюджета Поиск спонсоров Распределение расходов
Операционное планирование	План/тайминг мероприятия Программа/ Питание и прочие обязательные элементы
Проведение мероприятия	Реализация мероприятия согласно программе и плану
Постотчеты и оценка эффективности	Оценка выполнения целей и задач Формирование постотчетов по итогам мероприятия, с дальнейшим размещением в СМИ и на интернет-площадках отеля и партнеров

Ивент-маркетинг предполагает четкую и эффективную организацию мероприятий. Именно для этого отелю необходимо придерживаться определенного алгоритма при подготовке каждого из них (см. в табл. 1). Значительная часть бюджета любого мероприятия – это площадка и питание, что делает данный вид маркетингового инструмента для гостиничной индустрии очень привлекательным. Плановое формирование графика мероприятий обеспечивает большую вероятность поиска нужных спонсоров. Важно учитывать особенности построения спонсорских отношений – участие отеля в качестве спонсора в сторонних мероприятиях дает гораздо меньший эффект, чем организация своих мероприятий и событий. При этом необходимо принимать во внимание, что при организации своих мероприятия отелю требуется большее количество организационных и трудовых ресурсов. При поиске спонсоров, отелю необходимо учитывать факт, что большинство крупных компаний планируют свои маркетинговые бюджеты на год. Поэтому оптимальным решением будет составление ивент-календаря отеля также на год, для направления приглашений к спонсорству заранее.

Важной частью ивент-маркетинга является освещение мероприятия после его проведения. Чтобы получить максимальный эффект, гостиничному предприятию необходимо придерживаться следующих правил:

- выделение наиболее значимых и ярких элементов мероприятия;
- своевременное оформление материалов;
- эффективная связь со СМИ.

По итогу проведения каждого мероприятия, отель должен осуществить оценку его эффективности по определенному ряду критериев. В первую очередь, следует оценить объем реализации поставленных задач. Немаловажными факторами будут являться количество новых контактов и новых клиентов, положительные отзывы о мероприятии со стороны гостей, партнеров и спонсоров. Объем пострелизов и их качество, опубликованное в

различных изданиях, также будут свидетельствовать об эффективности мероприятия.

Ивент-маркетинг в гостиничной индустрии – это не только инструмент для осуществления эффективной стратегии развития отелей, но и туристической индустрии города, а иногда и страны. Примером такого рода масштабного мероприятия является «Путешествие в Новый Петербург», проводимое в течение нескольких лет петербургским бутик-отелем Golden Garden. Участниками мероприятия являлись турагентства из регионов РФ, а партнерами – крупные туоператоры, отраслевые организации и администрация города. Целями, которые достигались в рамках данного мероприятия, стали:

- продвижение Санкт-Петербурга как туристского центра для российских региональных рынков;
- знакомство представителей региональных агентств с туристской инфраструктурой СПб;
- организация возможностей для региональных агентств для налаживания деловых связей с представителями туррынка СПб;
- организация в рамках мероприятия круглого стола с представителями администрации и тур бизнеса на тему «Эффективные инструменты развития на внутреннем туристском рынке».

Таким образом, ивент-маркетинг играет весомую роль в развитии отелей - как в продвижении их услуг, так и в повышении уровня лояльности клиентов. Но важным фактором остается поддержание имиджа гостиничных предприятий и регионов, в которых проводятся данные событийные мероприятия. Это способствует развитию, в первую очередь, внутреннего туризма, что является мощным фактором для развития региональной туристской инфраструктуры.

### Библиографический список:

1. Винтайкина Е., Сурду В. – Проведение ивент-мероприятий как способ расширения целевой аудитории отеля//Образование. Наука. Научные кадры. – Москва, 2015. – с. 184-186.
2. Каширина А, Легович Н. – Событийный маркетинг – перспективная стратегия развития туризма//Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке. Сборник материалов X-й международной научно-практической конференции. – Липецк, 2015. – с.51-54.
3. Colliers International - Отчет за 1 полугодие 2016, Санкт-Петербург. Гостиничная недвижимость. - С-Петербург, 2016

УДК 338.48 – 53: 63 (470.620)

### **Саенко И.И., Редько В.В. Проблемы и перспективы развития отрасли агротуризма в Краснодарском крае**

Problems and prospects of development of industry of rural tourism in the Krasnodar region

**Саенко И.И.**

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар  
saenkoirina@yandex.ru

**Редько В. В.**

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар

**Saenko I. I.**

Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar

**Redko V.V**

Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar

**Аннотация.** Актуальность агротуризма для Краснодарского края заключается в том, что он может дать импульс развитию отдельных сельских поселений, повышению уровня доходов их жителей, пресечению миграционного потока из села в город за счет создания дополнительных рабочих мест, снижения социальной напряженности на селе путем организации нового специфического сектора местной экономики.

**Ключевые слова:** агротуризм, сельский туризм, сельскохозяйственные предприятия, отрасль.

**Abstract.** Relevance of rural tourism for the Krasnodar region is that it can give impetus to

the development of individual rural settlements, increase of level of income of their residents, to curb the migration flow from rural to urban areas by creating more jobs and reducing social tensions in the countryside through the organization of a new specific sector of the local economy.

**Keywords:** agritourism, rural tourism and agricultural industry.

Краснодарский край совмещает в себе туристический и сельскохозяйственный центры России и как нельзя лучше подходит для развития сельского туризма.

Основные направления сельского туризма – это винные туры, чайные домики, посещение пасек с дегустацией меда, частные зоопарки, страусиные фермы, охота и рыбалка. Набирают популярность конный туризм, иппотерапия, дегустация национальной кухни, в том числе мастер-классы «Тайны ремесла».

Каждому направлению аграрного туризма следует уделить повышенное внимание. Считаем, что существующая система регистрации (ОКВЭД) для данной отрасли нуждается в совершенствовании, поскольку специального кода для агротуризма не имеется. Это влечет за собой каскад негативных последствий как экономического, так и социального характера.

Так, в КФХ, предлагающих в рекламном объявлении услуги по иппотерапии, перед занятиями ребенка должен осмотреть врач-невролог, имеющий специальное образование. Он и определит длительность курса занятий и характер упражнений. На самих занятиях присутствие врача – это утвержденная законом норма. Хозяйства, которые не соблюдают данные требования, а просто оказывают услуги в катании детей с тяжелыми заболеваниями под видом иппотерапии, являются попросту мошенниками и последствия от таких занятий для ребенка непредсказуемы.

В частных зоопарках, особенно там, где разрешено гладить животных или брать их на руки, должен быть обеспечен строгий контроль условий содержания и качества питания животных с целью недопущения паразитарных заболеваний, общих для человека и животных. Это требование должен

обеспечивать сотрудник с образованием зооветеринарного профиля, а его наличие должно быть закреплено официально при регистрации предприятия.

Следует отметить существование проблемы подготовленности населения к названному виду деятельности. Так, успешные сельскохозяйственные предприятия пока еще не очень активно презентуют услуги агротуризма в спектре направлений деятельности. В связи с этим выявлен парадоксальный факт: хозяйства, которые зачастую являются убыточными, активно развивают агротуризм, демонстрируя высокий уровень предпринимательской активности. Анализ показывает, что развитие агротуризма наиболее эффективно в случае, если эта отрасль развивается как вспомогательная по отношению к основной (туристской или сельскохозяйственной) специализации предприятия.

Существуют резервы повышения экономической эффективности деятельности отрасли агротуризма. Нами установлено, что около 40% посетителей мини-зоопарков желали бы приобрести хорошо изданный проспект с информацией о видовом и породном составе экспонатов, возможно – даже с научной классификацией на латыни. Очевидно, что для привлечения туристов хозяйствам нужно использовать лучшие наработки рекламной науки.

Хозяйствам, предлагающим туристам национальную (местную, домашнюю и т.д.) кухню, целесообразно рассмотреть возможности собственного производства продукции – сырья для будущих кулинарных изысков. Имеются сведения, доказывающие повышение рентабельности в подобном случае с 20 % до 40 % и более. Так, в частности, производство ряженки является безотходным, а спрос остается высоким.

Ограничение успеха агротуризма на уровне государства обусловлено следующими факторами:

1. Нет концепции по развитию сельского туризма;
2. Нет четкой формулировки государственной политики по развитию сельского туризма, как специального сектора туристической индустрии;
3. Не принята соответствующая нормативная база и стандарты;

4. Не изучен потенциал сельского туризма на территории нашей страны;
5. Не создана система обучения квалифицированных кадров;
6. Не создан единый образ российского агротуризма, а также бренд для каждого региона страны;

Наиболее значимым препятствием развития сельского (аграрного) туризма считаем отсутствие нормативно-правовой базы и информационного обеспечения потенциальных предпринимателей об особом интересе государства к развитию данной сферы туризма, в том числе отсутствие информированности об уже существующих ресурсах; отсутствие целевых программ и финансирования; отсутствие специализированного направления подготовки кадров.

По экспертным оценкам, средний показатель потенциала развития агротуризма в РФ составляет 56 %. Активно развивают этот вид отдыха пока лишь несколько регионов России, и один из них – Краснодарский край.

Министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края совместно с Краснодарским региональным институтом агробизнеса ДПО ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ были разработаны и готовятся к изданию «Методические рекомендации по созданию и развитию КФХ с перспективами агротуризма».

В августе 2014 года силами МСХ был проведен обучающий семинар для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Краснодарского края по теме: «Развитие агротуризма в малых формах хозяйствования на территории Краснодарского края». Подобные обучающие мероприятия имели позитивный результат и включены в ежегодный план семинаров.

В соответствии с постановлением Законодательного Собрания Краснодарского края от 23 апреля 2014 года № 1021-П «О краевом конкурсе «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» в целях стимулирования предпринимательской деятельности в городских и сельских

поселениях Краснодарского края в сфере сельского (аграрного) туризма утвержден ежегодный краевой конкурс «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» [2]. По итогам конкурса его победителям были вручены гранты в виде субсидий в размере до 2 млн. рублей за счет средств краевого бюджета.

30 мая 2015 года при поддержке Законодательного Собрания Краснодарского края министерством курортов и туризма Краснодарского края совместно с министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края проведена первая выставка-ярмарка «Агротур-2015», которая предоставила возможность фермерским и личным подсобным хозяйствам показать свою продукцию, обмениваться опытом, получить знания, необходимые для развития сельского туризма. Выставка была направлена на ознакомление с туристическим потенциалом Краснодарского края, установление прямых контактов с ведущими туроператорами, а также разработке совместных проектов и маршрутов. Также проведен в рамках выставки-ярмарки информационный тур для туроператоров городов Москва и Санкт-Петербург, субъектов ЮФО и Краснодарского края, а также СМИ по объектам сельского (аграрного) туризма Краснодарского края [1].

#### **Библиографический список:**

1. Савицкий О. Г. Развитие сельского туризма на примере Краснодарского края: состояние, проблемы, перспективы // Молодой ученый. – 2015. – №20. – С. 279-282.

2. Развитие сельского (аграрного) туризма. Комитет Совета молодых депутатов Краснодарского края по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма. – 2015.

3. Саенко И.И. Инновационный подход в развитии региональных сельских территорий /И.И. Саенко// Общество, наука и инновации: сборник статей



Международной научно-практической конференции (04 апреля 2015г., г.Стерлитамак). – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 68с.

4. Саенко И.И. Актуальные вопросы государственного регулирования регионального аграрного сектора: - монография – Армавир, Полипринт ИП Чайка А.Н.2015г., 134с.

УДК 379.851

## **Селина Н.И. Туристско-рекреационный потенциал юго-восточного побережья Балтийского моря с позиции его применения для развития лечебно-оздоровительной деятельности**

The tourist and recreational potential of the south-eastern coast of the Baltic Sea with its implementation for the development of medical and recreational activities

**Селина Н. И.**

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г.Санкт-Петербург  
Nina.selina@mail.ru

**Selina N.I**

St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, Saint-Petersburg

**Аннотация.** В данной статье представлено исследование туристско-рекреационного потенциала (ТРП) прибрежных территорий юго-восточного побережья Балтийского моря, включающие в себя Ленинградскую и Калининградскую области, а также Эстонию, Латвию и Литву. При этом исследование построено с позиции оценки лечебно-оздоровительной деятельности на территории крупных курортов в регионе и возможности ее развития. Предложен авторский метод отбора факторов для оценки ТРП, учитывая особенную тематику. На основе полученных данных составлена картограмма лидеров и аутсайдеров данного вида деятельности в регионе. Перечислены факторы, сдерживающие развитие лечебно-оздоровительной деятельности, предложены пути ее интенсификации.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный потенциал, лечебно-оздоровительная деятельность, курортная деятельность, Балтийское море, Прибалтийские страны, Ленинградская область, Калининградская область.

**Abstract.** That article contains the research of the tourist and recreational potential (TRP) of the south-eastern coast of the Baltic Sea including Leningrad and Kaliningrad regions of Russian Federation, also Estonia, Latvia and Lithuania. This research is built from the perspective of evaluation of medical and recreational activities on the territory of the major resorts in the region and the possibility of its development. The author's method was proposed for selection of factors for TRP assessment, taking into account the specific theme. Based on the data the cartogram was compiled, showing leaders and outsiders of this type of activity in the region. The factors constraining the development of medical and recreational activities were named with the ways of its intensification.

**Keywords:** tourist and recreational potential, medical and recreational activities, resorts, Baltic sea, Baltic states, Leningrad and Kaliningrad regions.

Лечебно-оздоровительный туризм зародился еще в глубокой древности, но, не смотря на это, в настоящие дни он является одним из перспективных и быстро развивающихся видов индустрии туризма. Наличие на территории страны лечебно-оздоровительных ресурсов является источником благосостояния страны, и не важно, развивающаяся она или развитая. В зависимости от вида рекреационного ресурса (природные комплексы и их компоненты), состояния туристской инфраструктуры, социально-экономического развития, можно судить о туристско-рекреационном потенциале отдельного государства, региона и т.п.

Актуальность данной темы не вызывает сомнений. Лечение и оздоровление населения по своей сути является основой для социально-экономического развития территории. С одной стороны, рекреация помогает поддерживать трудоспособность, сокращать заболеваемость, «сохранять общественно необходимое время [5]». С другой стороны, рекреация помогает в развитии хозяйственной структуры страны или территории, помогает привлекать не только внутренние, но и внешние потоки туристов, помогает расширить рынок труда. По прогнозам Всемирной Организации Туризма, в ближайшее десятилетие лечебно-оздоровительный туризм займет лидирующую позицию в развитии национальных экономик многих стран.

Начиная разговор о лечебно-оздоровительной деятельности, стоит начать со слагающих данный вид деятельности понятий: рекреация и отдых. Читая материал по данной теме, можно без сомнения сказать, что точное определение не выбрано до сих пор, многие уважаемые деятели науки приводят свои варианты, и каждый имеет право на существование.

Под влиянием времени, внешних обстоятельств, неполноценности теоретической базы естественным итогом являлось создание различных точек зрения на перечисленные выше понятия. Например, свою трактовку

представили в свое время В.А. Квартальнов [4] и Т.В. Николаенко[8]. Но самыми известными исследователями рекреационной географии можно назвать Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебова.

В своем совместном труде «Рекреационная география» 1981 года они представили наиболее широко используемые в современной отечественной науке определения. Итак, *рекреация*, по их мнению, «это совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, находящихся вне населенного пункта, являющегося местом их постоянного проживания [7]».

Рекреация очень тесно связана с понятием «туризм». Зоной пересечения данных понятий можно назвать все виды туристической деятельности, которые вносят большой вклад в оздоровление, восстановление, расслабление. Такой вывод можно сделать после сравнения приведённого выше термина «рекреация» по И.Т. Твердохлебову и термина «туризм», который был принят ООН. Итак, «*туризм* – активный отдых, который влияет на укрепление здоровья, физическое развитие человека и связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства».

Проанализировав рекреацию и туризм как отдельные понятия, можно перейти к их «объединению» - *рекреационному туризму*. Он характеризуется как «передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека». Не представляет сомнений, что это включает в себя большой элемент лечебно-оздоровительной деятельности.

Для того чтобы понять, из чего строится понятие «рекреационный туризм», можно обратиться к трудам британских географов С. М. Холла и С. Дж. Пейджа [3]. Составленная ими схема (Рис.1) очень наглядно показывает место рекреации в понятии «туризм». Предложенная ими в 1999г. схема, тем не менее, не отвечает четко на поставленный учеными вопрос по определению

места для досуга, работы, рекреации и туризма. Это отмечают сами авторы, изобразив перечисленные понятия пунктирными линиями. Это прямо указывает на «размытие» понятий, и даже, казалось бы, такие несовместимые вещи как работа и досуг находят точки соприкосновения через деловой туризм (на схеме – «серьезный» досуг).

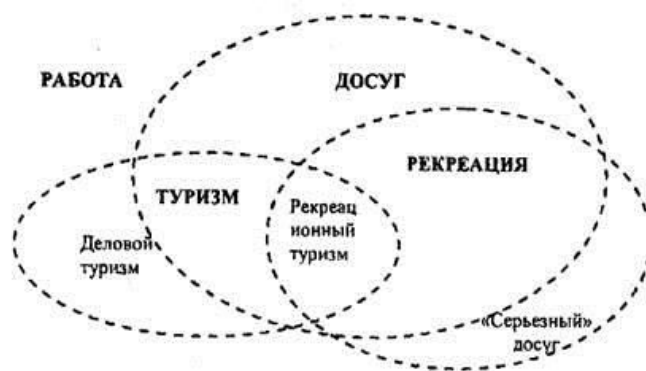


Рисунок 1. Пересечение понятий «работа», «досуг», «рекреация» и «туризм» по С. М. Холлу и С. Дж. Пейджу

Подвидом рекреационного туризма является лечебно-оздоровительный туризм, на котором стоит остановиться. Но прежде, чем дать определение данного вида туризма, стоит упомянуть о том, что по сей день в мире не существует единого мнения, что же включает в себя это понятие. Так как в данной работе рассматривается лечебно-оздоровительная деятельность не только на территории России, но и в трех Прибалтийских странах, данная проблема требует определенного внимания.

Исследуя данную проблему и анализируя мнения отечественных специалистов [10], можно прийти к выводу, что лечебно-оздоровительный туризм можно назвать «зонтичным» понятием, которое может носить даже другое название (например, лечебный, спортивно-оздоровительный, восстановительный, реабилитационный, уже упомянутый выше рекреационный). За границей, а в Европе в частности, равнозначными понятиями лечебно-оздоровительному туризму являются следующие: «health tourism», «SPA tourism», «wellness tourism» и «medical tourism».

Все перечисленные выше понятия являются частью лечебно-оздоровительной деятельности. Для того чтобы понять, как они все взаимосвязаны, нужно обратиться к схеме, предложенной С.Л. Мозокиной (Рис.2). По ее мнению, основной причиной разделения лечебно-оздоровительного туризма на различные виды является лечебная составляющая. Чем больше ее доля, тем увереннее можно сказать, что туризм является лечебным [12]. Этот вид деятельности должен включать в себя по отдельности или в сочетании профилактику, диагностику, реабилитацию.

По такому же принципу можно разграничить санаторно-курортный туризм и курортологический туризм. В первом случае предполагается нахождение туриста на территории санатория или курорта, как правило, 21 день (в зависимости от предписания врача). Второе же понятие подразумевает под собой добровольное желание туриста для оздоровления посетить благоприятную для этого местность.



Рисунок 2. Лечебно-оздоровительный туризм по С.Л. Мозокиной

Разобравшись в понятиях, описывающих лечебно-оздоровительный туризм, пришло время дать его определение. А.М. Ветитнев предлагает следующее определение для упомянутого термина: «это часть туристской деятельности, главный мотив которой являются поездки туриста за собственные или корпоративные средства для получения комплекса лечебно-

диагностических, реабилитационных, профилактических и рекреационных услуг, предоставляемых в местностях, отличных от места их постоянного проживания и располагающих необходимыми для этого природными, материальными и людскими ресурсами с целью предотвращения заболеваний или реабилитации/лечения различной патологии[1]».

Определение ТРП территории является одним из важных направлений, так как затрагивает все основные стороны хозяйственной деятельности. Сначала было принято разделять туристский и рекреационный потенциалы, но в настоящее время появилась необходимость комплексного исследования для определенного вида хозяйственной деятельности. Под *ТРП* понимается «совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий, способствующих удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности[2]».

Оценкой ТРП территории занимались многие специалисты, но самая проработанная методологическая база принадлежит нашим соотечественникам. Одни из известных методик оценки ТРП были разработаны А.В., Дроздовым, Е.Ю. Колбовским, Ю.А. Худеньких, К.В. Кружалиным и А.С. Кусковым [6]. Существует два вида оценки ТРП: покомпонентная и интегральная. В зависимости от того, какие цели преследуются, происходит выбор вида оценки.

При изучении методов оценки ТРП можно отметить то, что в них присутствует определенная сложность в виде субъективности оценки, изменения определенных факторов во времени и пространстве. Следствием из этого является необходимость переоценки районов с развитой туристской деятельностью, а так же переоценки тех районов, которые были определены как непригодные для определённых видов туристской деятельности. Последнее становится возможным ввиду научно-технического прогресса.

Для оценки ТРП территории с позиции лечебно-оздоровительной деятельности, была выбрана методика бальной оценки, основанной на

методике, составленной Ю.А. Худеньких. Она основывается на таких компонентах, как природный, культурно-исторический и социально-экономический. Но стоит отметить сразу, что для лечебно-оздоровительной деятельности можно опустить культурный и исторический компоненты, ведь их наличие на рассматриваемой территории не может принести лечебный и оздоровительный эффект. Остальные компоненты учитываются при анализе полученных результатов. Стоит отметить, что оценка природных рекреационных ресурсов не может быть проведена в количественных показателях.

По М. Мироненко и И. Твердохлебову оценка природных рекреационных ресурсов включает в себя четыре части:

«1. Выделение объекта оценки - природных комплексов, их компонентов и свойств;

2. Выделение субъекта исследования, с позиции которого осуществляется научный поиск целесообразности их использования;

3. Формирование критериев оценки, которые определяются целью исследования и свойствами субъекта;

4. Разработка параметров оценивания, шкала оценки [11]».

Для оценивая социально-экономического компонента, Ю.А. Худеньких предлагает учитывать транспортную и специальную туристскую инфраструктуру. Транспортная инфраструктура характеризует уровень доступности объектов территории. Туристская инфраструктура рассчитывается отношением числа предприятий размещения к численности населения территории. Конечно, для обычного туризма подобные данные можно найти в любом статистическом сборнике. Но для осуществления лечебно-оздоровительной деятельности используются определенный вид размещения (санатории, курорты, СПА-отели), которые часто не выделяются как отдельная категория в средствах размещения, а учитывается вместе с гостиницами, хостелами, гостевыми домиками и пр. Поэтому целесообразно заменить это на

оценку санаторно-курортных средств размещения. Критерии оценки: номерной фонд, транспортная доступность и новизна жилищного фонда.

Резюмируя вышеописанное, можно сказать, что каждый вид рекреационной деятельности требует уникальную группу факторов для проведения оценки и особое прочтение их значения. При этом внимание следует уделять не только “положительным”, но и “отрицательным” факторам, которые могут ограничить или даже исключить использование территории в рекреационных целях.

Очень важно также правильно выбрать форму оценки. Самой популярной на современном этапе является балльная и экономическая система оценок. Если первая несколько проще для сравнения полученных результатов, то экономическая соответствует стоимостным показателям обоснование целесообразности развития и эффективности эксплуатации туристических ресурсов и территории как носителя этих благ.

Итоговым результатом является определение доли компонента путем присвоения весовых коэффициентов. На развитие туризма в регионе влияет совокупность различных факторов, как поддающихся количественной оценке, так и имеющих нечисловую природу. Поэтому сведение их в одну модель представляется довольно трудоемкой задачей.

Оценка туристско-рекреационного потенциала прибрежной территории Балтийского моря и рамках этого исследования будет основываться на анализе крупных курортных городов: Сестрорецка в Ленинградской области, Светлогорска в Калининградской области, Пярну в Эстонии, Юрмалы в Латвии и Паланги в Литве. Для стоимостной оценки и оценки инфраструктурных факторов в этих курортах были выбраны крупные санатории: «Сестрорецкий курорт», «Янтарный берег», «Тервис», «Яункемери» и «Палангос Линас» соответственно.

Туристско-рекреационный потенциал состоит из нескольких факторов: природного, культурно-исторического, социально-экономического. Но для



оценки лечебно-оздоровительной деятельности не нужен учет культурно-исторического фактора, так как он не несет в себе никакого оздоровительного эффекта. По этой причине оценка будет проводиться с учетом только природного и социально-экономического факторов.

Природный фактор подразумевает в себе оценку климатических ресурсов, социально-экономический же состоит из оценки санаторно-курортной инфраструктуры и стоимостной оценки услуг в санаториях.

Форма оценки компонентов, слагающих факторы туристско-рекреационного потенциала, является 10-и бальная оценка. Итоговым результатом является определение доли компонента путем присвоения весовых коэффициентов.

Для оценки рекреационного потенциала с точки зрения природных лечебных факторов важными характеристиками являются целебные свойства климата, а точнее количество солнечного света, температура воды и температура воздуха.

Первый критерий влияет на психо-эмоциональное состояние человека, а также на возможность принятия солнечных ванн. Помимо этого, под влиянием солнца в организме человека вырабатывается витамин D. Солнце – основной критерий гелиотерапии. Температура воды является основополагающим в талассотерапии. Талассотерапия обладает широким спектром лечебно-оздоровительных эффектов: от лечения хронических заболеваний до профилактики и восстановления резервов здоровья, и используется для закаливающих процедур или релаксации во время плавания. Температура воздуха определяет комфортность окружающей среды для человека. Комфортное состояние – наиболее приятное тепловое ощущение, когда человек не чувствует ни жары, ни холода. Для многих людей зона комфорта находится в пределах от 17 до 23°C [11].

Для прибрежной зоны Прибалтики, с ее морским климатом, характерна контрастная изменчивость погоды в зимний период, что ряд специалистов-

климатологов определяют как параметр, способный принести вред человеку, особенно ослабленному болезнью. В летний же период климатические показатели наиболее благоприятны для климатолечения. По этой причине некоторые показатели климатических факторов были взяты за летний период (июнь-август).

Для комплексной оценки названных выше трех показателей, были присвоены следующие весовые коэффициенты, представленные в Таблице 1, определяющие удельный вес каждого из них. Установленные весовые коэффициенты позволяют провести интегральную оценку климатических факторов.

Таблица 1

Весовые коэффициенты климатических факторов

<b>Количество солнечных дней в году</b>	<b>Средняя температура воздуха в летний период</b>	<b>Средняя температура воды в летний период</b>
0,45	0,35	0,2

Согласно М.С.Оборину и О.Ю.Трезоровой санаторно-курортная «инфраструктура является элементом социальной инфраструктуры, представляющий собой комплекс объектов и организаций, деятельность которых заключается в предоставлении услуг, направленных на удовлетворение потребностей населения в санаторно-курортном лечении и оздоровлении, способствующих повышению качества его жизни, пространственному и социально-экономическому развитию территории [9]».

Следующим фактором, который влияет на развитие лечебно-оздоровительной деятельности в регионе, является наличие соответствующей инфраструктуры. Для ее оценки были отобраны крупные санатории. В итоге, все данные были собраны в одну сводную таблицу, в которой описан профиль лечебно-оздоровительных учреждений, их лечебная база, расположение относительно крупных городов и относительно моря. Так же очень важным аспектом в описании данного типа учреждений является номерной фонд.

Помимо этого в сводной таблице был указан уровень комфортности (звездности).

Для оценки инфраструктурного фактора, были определены следующие составляющие. Это в первую очередь новизна жилого фонда, которая показывает степень изношенности санаторно-курортной инфраструктуры.

Далее следует оценка санаториев по критерию дальности от аэропортов. Авиационный транспорт является самым оптимальным способом достичь туристической дестинации. Железнодорожный транспорт подразумевает большие временные затраты, а роль водного транспорта в регионе те так велика. Не смотря на то, что все курортные города находятся на самом побережье и на относительно небольшом расстоянии от крупных портов, вся проблема состоит в плохом паромном сообщении между странами.

Завершающим слагаемым оценки инфраструктурного фактора является номерной фонд. Он характеризует количество номеров на территории санатория и показывает то, сколько гостей санаторий может принять одновременно.

Для комплексной оценки предыдущих трех показателей, были розданы следующие весовые коэффициенты, представленные в Таблице 2, определяющие удельный вес каждого из них. С помощью весовых коэффициентов можно определить интегральную оценку инфраструктурных факторов.

Таблица 2.

Весовые коэффициенты инфраструктурных факторов

<b>Новизна жилого фонда</b>	<b>Транспортная доступность</b>	<b>Номерной фонд</b>
0,5	0,3	0,2

Заключающим фактором в исследовании является экономический. Он состоит из оценки средней стоимости проживания и лечебно-оздоровительных услуг названных выше санаториев: «Тервис», «Яункемери», «Палангос Линас», «Янтарный берег» и «Сестрорецкий курорт».

Для получения оздоровительного эффекта от применяемых лечебно-оздоровительных процедур необходимо время. Для достижения благоприятного эффекта ряд авторов (В.М. Боголюбов, Ю.Е. Данилов) определяет примерный срок нахождения на курорте – 7-14 дней [11]. При этом количество лечебных процедур должно быть не менее 7-10. Основными видами процедур в санаториях являются те, в которых используются минеральные воды и лечебные грязи.

На основании анализа прейскуранта цен на летний период (июнь-август) в санаториях «Тервис», «Яункемери», «Палангос Линас», «Янтарный берег» и «Сестрорецкий курорт», была определена средняя стоимость проживания в двухместном номере и средняя стоимость услуг гидротерапии и пелоидотерапии. Длительность пребывания – 7 дней с прохождением семи лечебных процедур. Стоит отметить, что в стоимость проживания входит трехразовое питание и консультация врача.

Для интегральной оценки факторов, формирующих туристско-рекреационный потенциал прибрежной зоны Балтийского моря с точки зрения лечебно-оздоровительной деятельности, были определены следующие весовые коэффициенты. На основании весовых коэффициентов, приведенных в Таблице 3, а также оценок климатического, инфраструктурного и экономического факторов, можно определить интегральную оценку факторов туристско-рекреационного потенциала.

Таблица 3.

Весовые коэффициенты факторов, формирующих туристско-рекреационный потенциал

<b>Климатический фактор</b>	<b>Инфраструктурный фактор</b>	<b>Экономический фактор</b>
0,55	0,15	0,30

На основании интегральной оценки, можно назвать страны-лидеры и страны-аутсайдеры по туристско-рекреационному потенциалу в лечебно-оздоровительной деятельности.

На основании интегральной оценки факторов туристско-рекреационного потенциала, можно ранжировать интегральные показатели следующим образом: 7,5-6 – высокий ТРП, 5,9-4,5 – средний ТРП, 4,4-3 – низкий ТРП. На основании данной ранжировки, была составлена карта зонирования по величине ТРП прибрежной территории, изображенная на Рисунке 3.

Высокий туристско-рекреационный потенциал наблюдается на прибрежной территории Калининградской области и Литвы. Основными причинами этого являются более благоприятный климат, по сравнению с остальным рассматриваемым районом прибрежной полосы Балтийского моря, а также более привлекательной и доступной ценой на лечение в местных санаториях. Низкий ТРП наблюдается на территории Ленинградской области и Эстонии. В Ленинградской области причинами этого служат плохое состояние санаторно-курортной инфраструктуры и относительно неблагоприятные климатические показатели. Эстония находится в аутсайдерах по причине высоких цен на санаторно-курортные услуги.



Рисунок 3. Зонирование по величине туристско-рекреационного потенциала прибрежной зоны Балтийского моря

Раньше медицинский туризм совершался в основном туристами из менее экономически развитых стран в более развитые. В последние годы сложилась противоположная тенденция – все больше туристов едут в менее развитые, но имеющие хороший уровень здравоохранения страны для получения более дешевых и качественных услуг [17].

Прибалтийские страны еще не так хорошо известны на поприще лечебно-оздоровительного туризма, по крайней мере, не во всем мире. Недавние социологические опросы показывают, что многие люди связывают страны Прибалтики только с их столицами и не имеют четкого образа остальной части страны, за исключением, возможно, природы и ландшафта [15]. Исследование также показало, что страны воспринимаются как очень похожие, но в то же время имеют ряд отличий. Тем не менее, они выигрывают на фоне лечебно-оздоровительного туризма России, где он имеет сугубо внутренне значение, на него нет спроса из-за границы.

На территории Российской Федерации находится огромное количество санаториев. Но прослеживается тенденция к их сокращению с каждым годом (Табл.4). Этому способствует ряд причин: плохое финансовое обеспечение санаториев, нерентабельность, объединение нескольких санаториев в один для снижения издержек, оптимизации управления санаторно-курортным комплексом.

Таблица 4.

Число санаторно-курортных организаций на территории РФ [19]

Год	2006	2009	2012	2015
<b>Территории</b>				
Российская Федерация	2148	1997	1905	1909
Северо-Западный федеральный округ	175	153	151	139
Калининградская область	17	16	18	14
Ленинградская область	18	17	17	19
г. Санкт-Петербург	37	31	31	28

Отрицательное влияние на лечебно-оздоровительную деятельность оказывает ряд факторов различной этимологии. Проблемы охватывают множество сфер: социально-экономическую, организационную, сферу научных исследований, международное сотрудничество, нормативно-правовое регулирование, материально-техническое и финансовое обеспечение и т.п.

Первой и самой основной проблемой можно назвать отсутствие статистического учета туристов, прибывающих на курорты с целью оздоровления и лечения, показателей для оценки специфической санаторно-курортной инфраструктуры (количество учреждений с таким профилем), процент заполняемости, объем доходов. Зарубежные исследователи проблем медицинского туризма отмечают, что существует серьезная нехватка систематических данных, касающихся торговли услугами здравоохранения, как в целом, так и на детальном уровне с точки зрения отдельных курортов, а также конкретных стран. Например, существует мало прямых доказательств того, что медицинский туризм положителен для экономики страны, так как цифры, как правило, указаны в совокупности с другими видами туризма, и не отражают доходы в результате медицинского туризма. Прежде чем рассматривать какое-либо положение, необходимо располагать пониманием ситуации, а это достигается через наличие конкретной информации [16].

Другим сдерживающим фактором является страхование туриста-пациента на время лечения за границей. Страхование туриста это особый вид страхования, относящийся к рисковому виду, что подразумевает большую степень неопределенности возможного ущерба при наступлении страхового случая. Страхование обычного туриста (цель поездки которого не связано с лечением) подразумевает предоставление гарантированной медицинской помощи в экстренных случаях. Но в случае с лечебно-оздоровительным туризмом предоставление данной экстренной помощи осложняется тем, что виной этому могут быть некорректные действия медицинского персонала на территории санатория или клиники. То есть страховой полис должен содержать

гарантии того, что действия врачей и другого медицинского персонала не принесет непоправимый вред туристу-пациенту. Но некоторые учреждения не готовы предоставить подобного вида гарантии. Это отпугивает потенциальных клиентов. Плюс к этому присоединяется стоимость страховки, которая в частных случаях не намного меньше стоимости самого лечения.

Одним из основных сдерживающих факторов является климатический фактор. Как уже было сказано выше, климат юго-восточного побережья Балтики нельзя назвать щадящим, скорее он стоит на границе между тренирующим и раздражающим. Данный факт при определенных условиях может навредить человеку, особенно если его организм ослаблен болезнью или находится на пути восстановления своего нормального функционирования. Поэтому, во избежание попадания в «стрессовую» для организма ситуацию, данная территория не рекомендуется для посещения туристам-пациентам из южных регионов Европы и России. Но с другой стороны, данный климат довольно благоприятен туристам из Северной Европы, Центральной Европы (страны, которые не имеют выход к морям), северной и центральных частей России.

Для лечебно-оздоровительного туризма, как и для любого вида туризма, сдерживающим фактором является необходимость оформления визы для въезда в зарубежную страну. Мало того, что потенциальному туристу-пациенту нужно оплатить консульский сбор, еще на решении и получении визы может повлиять срок ее оформления (от нескольких недель до месяца). Это является сдерживающим фактором в развитии лечебно-оздоровительного туризма между Европейским Союзом и Россией.

Помимо визового барьера, существует еще экономический. Россия переживает экономический кризис, курс евро к рублю резко возрос. Это заставляет российских туристов сокращать свои расходы во время путешествия, а в отдельных случаях вообще отказаться от путешествия за границу. Но, с другой стороны, гражданам Евросоюза стало выгоднее



совершать поездки в Россию. Этот факт можно использовать себе во благо. Хотя стоит помнить о плохом имидже страны в глазах зарубежных туристов.

Завершить разговор о сдерживающих факторах можно упоминанием о неблагоприятной экологической обстановке в водах Балтийского моря. Загрязнение происходит из-за смыва удобрений с полей, выброса отходов предприятий, наличия коммунальных стоков крупных городов (ведь в него впадает около 200 рек). Это усугубляется почти полной изоляцией от вод Мирового океана, что затрудняет водообмен, плюс низкой соленостью.

На завершающем этапе работы можно выделить ряд факторов, которые способствуют или могут способствовать развитию лечебно-оздоровительной деятельности в регионе. Одни из них уже отмечены специалистами или организации включили это в программы развития данного направления, некоторые предложены автором статьи.

Одним из основных направлений в развитии лечебно-оздоровительного туризма можно назвать создание информационной поддержки, как для иностранных туристов, так и для внутренних. Для лечебно-оздоровительного туризма юго-восточное побережье Балтийского моря не обладает хорошо разработано маркетинговое оповещение потенциальных туристов, их привлекают общеизвестные «раскрученные» курорты не только на территории Европы, но и в Азиатском регионе (Таиланд, Индия). На территории Российской Федерации прослеживается та же ситуация: местное население отдает предпочтение сочинским курортам, курортам на Кавказских Минеральных Водах, с недавнего времени очень популярным курортом для наших сограждан стал Крым. Для решения этой проблемы можно продвигать рекламу санаторно-курортного продукта и пропагандировать имидж курортного региона (как в рамках Европы, так и в рамках РФ), которая будет основываться на наличии на территории уникальных природных объектов или услуг, относящихся к лечению и оздоровлению.

Юго-восточная Балтика считается одной из перспективных направлений для развития туризма. Этому свидетельствует проведение международных форумов на ее территории. Например, в 2010 году в Калининградской области состоялся 3-й Международный балтийский туристический форум, на котором обсуждался вопрос о создании в регионе единого туристического центра, целью которого определяют улучшение коммуникаций в туристической сфере региона. Несмотря на порой сложную геополитическую и экономическую обстановку, мировые показатели туризма увеличиваются на 4% уже пятый год подряд. Особенно привлекателен для туристов Балтийский регион. Примечательно, что 1 из 5 туристов, направляющихся в Европу, посещает страны Балтики. Особое место в ней занимает и Санкт-Петербург. Подобный форум проходит ежегодно начиная с 2004 г, в нем учувствуют все страны, объединенные Балтийским морем: Германия, Россия, Польша, Литва, Латвия, Эстония, Финляндия, Швеция, Дания. Последний форум прошел в конце лета 2016 года в курортном эстонском городе Пярну.

На территории Евросоюза действует Европейская Курортная СПА-Ассоциация (ESPA), основной деятельностью которой является сертификация лечебно-оздоровительных учреждений, проверка соответствия уровня сервиса и услуг общемировому уровню и пр. Она является зонтичной организацией, представляющей интересы данного вида индустрии 20 членов из 19 европейских стран. Глобальной целью Ассоциации является содействие курортам и курортологии в Европе и забота о том, что природные лечебные ресурсы как минеральные воды, ландшафт и климат были доступны большинству граждан и посетителей курортов.

На территории Российской Федерации тоже существует ряд организаций, направленных на развитие лечебно-оздоровительной деятельности. Национальная Курортная Ассоциация определяет своей миссией «содействие в создании и развитии в РФ курортного дела, эффективной системы санаторно-курортного лечения и отдыха граждан разных категорий в соответствии с

международными стандартами, повышении конкурентоспособности организаций, оказывающих услуги по санаторно-курортному лечению на международном уровне [18]». Другой организацией, непосредственно относящейся к рассматриваемому мной региону, является Ассоциация Курортов Северо-Запада.

Для туристов-пациентов нужен особый подход, ведь они являются не просто пациентами, а гостями в стране, и впечатления от оздоровительных и лечебных процедур должны быть положительными. Это позволит надеяться на то, что человек приедет в санаторий или клинику еще раз, а также посоветует ее своим знакомым. Создана основа этики предоставления лечебно-оздоровительных услуг персоналом [14].

Еще одним способом развития лечебно-оздоровительного туризма является создание особой визы с целью получения медицинских услуг. Обычно туристы-пациенты прибывают в страну по туристической визе. Для граждан Евросоюза существует однократная или двукратная виза с возможностью пребывания на территории Российской Федерации до 30 дней, которая дается под определенный тур. Для российских граждан шенгенская виза может быть однократной или многократной также сроком на 30 дней. Но месяца может не хватить для проведения полного лечения или восстановления. Это касается в первую очередь медицинского туризма, который подразумевает лечение или операционное вмешательство. Предоперационный период, включающий подготовку пациента, его наблюдение, составление плана лечения может достигать нескольких недель. Послеоперационный период зависит от серьезности операции и резервов организма пациента, что нельзя определить точными временными рамками. Поэтому период нахождения в стране, где проводится лечение, может растянуться на несколько месяцев до полугода. По этой причине целесообразно создание особой медицинской визы, которая не ограничена краткосрочными временными рамками. Эта инициатива должна проходить на федеральном уровне.

Лечебно-оздоровительный туризм в прибрежной полосе в странах Прибалтики и Калининградской, Ленинградской областей до сих пор не был исследован очень широко, хотя это является важным и растущим сектором. В последние годы медицинский, оздоровительный и лечебный туризм стремительно набирают обороты. Это включает в себя посещение СПА, термальные ванны, горячие источники, СПА и велнес-отелей и курортов, больниц и клиник для хирургии и медицинских процедур, а также духовное восстановления.

При осуществлении своей профессиональной деятельности лечебно-профилактические учреждения редко оперируют показателями экономической эффективности, такими как прибыль, рентабельность, фондоотдача, себестоимость. Эффективность лечебно-профилактического учреждения нельзя оценивать по стандартной модели оценки деятельности предприятия. Каждое такое учреждение имеет собственную специфику работы, уровень профессиональной направленности, объемы финансирования, сферу деятельности на рынке оказываемых услуг.

Развитие лечебно-профилактических учреждений сегодня как никогда является проблемой весьма актуальной. Социально-экономическая эффективность оказываемых санаторно-курортных услуг характеризуется снижением заболеваемости населения, увеличением продолжительности жизни, снижением трудовых потерь, снижением травматизма. Участвуя в воспроизводстве главной производительной силы — человека — рекреация (отдых, восстановление) выступает как один из факторов интенсификации общественного производства. На уровне региона это способствует нормализации миграционных процессов, закреплению трудовых ресурсов, снижению уровня заболеваемости, повышению производительности труда, увеличению доли рационально используемого свободного времени.

По данным Министерства здравоохранения РФ, «оздоровление работников в санаторно-курортных учреждениях позволяет в 2–6 раз

уменьшить число обострений хронических заболеваний и в 2,4 раза снизить потребность в госпитализации. После санаторно-курортного лечения в 2–3 раза снижается временная и стойкая нетрудоспособность [13]».

На современном этапе важной задачей становится повышение качества санаторно-курортной помощи, лечебно-оздоровительных мероприятий в здравницах. Здоровье населения — это один из важнейших показателей качества его жизни. Создание условий, способствующих удовлетворению потребностей населения в качественном лечении и оздоровлении, является одной из основных задач государства.

Объединение усилий туристического сообщества, в том числе представителей индустрии встреч, развитие транснациональных инновационных проектов способствует продвижению Балтийского региона, укреплению его привлекательности для международных туристов.

#### **Библиографический список**

1. Ветитнев А. М. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии. / Ветитнев А. М., Дзюбина А. В., Торгашева А. А. Вестник СГУТиКД. - 2012.- № 2 (20).
2. Власов В.С. Эволюция представлений о туристско-рекреационном потенциале как основе формирования и развития туристско-рекреационных систем / Власов В.С., Шабалина Н.В. – 2008. – Т. 24. – С. 391.
3. География туризма: учебник/ коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2015. – 592 с.
4. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В. Квартальнов. – Финансы и статистика М., 2000.
5. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм: Учебное пособие. – Ростов н/Д: «Феникс», 2004. – 320с.
6. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков // М.: Академия. – 2008. – Т. 4. – № 1.

7. Мироненко Н.С. Рекреационная география / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов // М.: МГУ. – 1981. – Т. 208. – С. 3–8.
8. Николаенко Т.В. Процесс рекреационного освоения региона (на примере Крыма) / Т.В. Николаенко // Симферополь.–1998. – 1998.
9. Оборин М.С. Санаторно-курортная инфраструктура как фактор, способствующий повышению качества жизни населения и социально-экономическому развитию территории/ Оборин М.С. , Трезорова О.Ю., 2015 вестник новгородского государственного университета. - №87, ч.2.
- 10.Разумов А.Н., Яшина Е.Р., Бережнов Е.С., Петрунь И.Б., Бобровицкий И.П. Лечебный туризм как современное направление курортной медицины в России // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. 1999. № 3. С. 23-39.
- 11.Справочник по курортологии и курортотерапии / Под ред. Данилова Ю.Е., Царфиса П.Г. М., 1973.
- 12.Мозокина С.Л. Тенденции развития лечебно-оздоровительного и медицинского туризма [Электронный ресурс] // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2014. - № 5 (89). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-lechebno-ozdorovitel'nogo-i-meditsinskogo-turizma> (дата обращения: 25.08.2016).
- 13.Санаторно-курортное обслуживание работающих и оздоровление их детей — неотъемная составляющая социального страхования в России [Электронный ресурс] // Вестник фонда социального страхования Российской Федерации.— 1998. — №2, декабрь. – URL: <http://www.tss.ru/yestnik/2/html> (дата обращения: 21.08.2016).
- 14.Beauchamp, T. L. & Childress, J. F., Principles of Biomedical Ethics (5th Edition). Oxford. – 2001.
- 15.Smith M.K. Baltic Health Tourism Report. – 2013.-21с.

16. Smith, R. D. How is Medical Tourism Perceived? A qualitative study of perspectives from the UK and India. / Smith, R. D., Martinez-Alvarez, M. & Chanda, R. Globalization and Health. – 2011. P -11.
17. Medical Tourism vs. Traditional International Medical Travel: A Tale of Two Models [Электронный ресурс] // ИМТJ. – URL: <http://www.imtj.com/articles/can-we-think-industry-medical-tourism-or-international-medical-travel/> (дата обращения: 20.08.2016).
18. Национальная Курортная Ассоциация. – URL: <http://rusnka.ru/cei-i-zadachi-associacii/> (дата обращения: 29.08.2016).
19. Федеральный сайт государственной статистики. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/42106.do>. (дата обращения: 15.08.2016).

Электронное научное издание

# РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Сборник научных трудов  
по материалам I Международной  
научно-практической конференции

31 октября 2016 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству  
обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Подготовлено с авторских оригиналов



978-5-00-006418-6

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 7,8. Тираж 100 экз.  
Издательство Индивидуальный предприниматель  
Краснова Наталья Александровна  
Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний  
Новгород, ул. Бекетова 53