



**Международная научно-практическая конференция
30 ноября 2016 г.**

МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ (КАЗАНЬ)

УЧАСТВУЙТЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

К участию в конференции приглашаются преподаватели вузов, научные работники, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты, педагогические работники образовательных учреждений, общественные деятели и лица, проявляющие интерес к рассматриваемым вопросам. Официальные языки конференции: русский, украинский, английский, казахский, татарский и др.

ВЫБИРАЙТЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

- | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------|
| 1. Маркетинг: история и актуальные тенденции | 4. Маркетинговые модели и анализ | 8. Логистика |
| 2. Концепции управления маркетингом | 5. Технологии маркетинга | 9. Реклама |
| 3. Маркетинговые исследования | 6. Маркетинг-микс | 10. Психология потребителя |
| | 7. Международный маркетинг | 11. Ценовая политика |

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Конференция проводится в дистанционной форме. Материалы конференции формируются в электронный сборник и размещаются на сайте www.scipro.ru в течение 10 дней после даты завершения конференции. Размещение материалов конференции в РИНЦ осуществляется через 15 дней после завершения конференции.

Срок приема статей до 30 ноября включительно.

ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ НЕОБХОДИМО

1. Заполнить [заявку автора](#).
2. Отправить файл со статьей по электронной почте по адресу: mail@scipro.ru.
3. Дождаться ответа редакции и оплатить участие в конференции
4. Подтвердить оплату, отправив на mail@scipro.ru отсканированную (или фото) квитанцию/чек об оплате публикации.

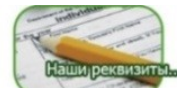
ОФОРМИТЕ СТАТЬЮ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ (образец)

Объем	от 3 до 20 страниц (40000 знаков, 1 п.л.)
Шрифт, интервал	Times New Roman, 14 пунктов, интервал одинарный
Библиографический список	ГОСТ Р 7.0.5 – 2008

ОПЛАТИТЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС

Организационный взнос составляет **500 рублей** за публикацию статьи объемом 3-20 страниц, количество авторов до 2-х человек (за каждого последующего автора доплата в размере 50%). В стоимость публикации входит: 1) публикация в электронном сборнике материалов конференции, 2) размещение в РИНЦ, 3) электронный сертификат участника конференции.

Способы оплаты



КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ С РЕДАКЦИЕЙ

Россия, г. Нижний Новгород, Краснова Наталья Александровна

<http://scipro.ru>

<http://vk.com/scipro>

mail@scipro.ru
20scipro15@gmail.com

+7 (962) 508-74-02

Надеемся на плодотворное сотрудничество!